



GSW ANUNCIA LA APERTURA DE SU CLUB 49: SW SAN PEDRO GARZA GARCÍA E INCREMENTA SUS INGRESOS Y EBITDA AL 5.8% Y 2.3% VS 3T24

Ciudad de México, a 27 de octubre de 2025 - Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT) (BIVA: SPORT), anuncia sus resultados financieros y operativos consolidados no auditados* correspondientes al tercer trimestre de 2025. Esta información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).
(Variaciones contra el mismo periodo de 2024)

3T 2025	2025
Grupo Sports World cerró el trimestre con 48 clubes en operación.	Los Ingresos Totales ascendieron a \$1,608.3 millones de pesos, con un incremento del 3.1% vs 2024. Este aumento en ingresos se atribuye al incremento en planes de salud corporativos, la venta de pases a través del operador de pases corporativos, incremento en intercambio y una mejor deserción.
El número de Clientes Activos Totales al cierre del 3T25 alcanzó los 104,496 usuarios, lo que representa un incremento de 1,948 vs el trimestre anterior y una ligera reducción de 2.1% vs el 3T24 . ¹ .	En el acumulado anual, los Gastos de Operación , los cuales excluyen Depreciación y Amortización e IFRS 16, incrementaron 2.4% vs el acumulado 2024. Considerando IFRS 16, los Gastos de Operación finalizaron en \$986.1 millones de pesos.
Los Ingresos Totales del 3T25 alcanzaron los \$561.5 millones de pesos, 5.8% mayor que en el 3T24, principalmente por la normalización gradual de los precios, el incremento en ingresos por planes de salud corporativos, patrocinios e intercambios, y la mayor actividad dentro de los clubes.	El EBITDA acumulado sin considerar IFRS 16 fue de \$261.0 millones de pesos, 6.7% mayor al 2024. Considerando IFRS 16, el EBITDA se resultó en \$622.1 millones de pesos, cifra similar a la del 2024.
Los Gastos de Operación ² excluyendo IFRS 16 del 3T25 registraron un incremento de 6.5% respecto al 3T24, alcanzando los \$456.7 millones de pesos. Considerando IFRS 16, estos gastos aumentaron 8.3% finalizado en \$338.6 millones de pesos.	El margen EBITDA acumulado sin IFRS 16 fue del 16.2% y con IFRS 16 fue del 38.7%.

El **EBITDA** sin IFRS 16 cerró el trimestre en \$104.8 millones de pesos. Aumentó 2.9% con respecto al 3T24. Mientras tanto, el EBITDA considerando IFRS 16, alcanzó los \$222.8 millones de pesos, 2.3% más vs el 2024.

El rubro de **Efectivo y Equivalentes** alcanzó \$358.7 millones de pesos, 33.1% mayor al saldo registrado en el 2024. Esta variación positiva se atribuye al incremento en ingresos y una administración eficiente del gasto.

El **margen EBITDA** sin IFRS 16 para el trimestre fue del 18.7%; y con IFRS 16 de 39.7%.

¹ Para fines comparativos, en 2024 se excluye el cierre de SW Studio Polanco y SW San Ángel.

² Los Gastos de Operación no consideran Depreciación y Amortización.

* La información financiera dictaminada será publicada de acuerdo con las fechas establecidas en las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores.

Mensaje de la Directora General

Es un gusto dirigirnos a ustedes para compartir los resultados del tercer trimestre de 2025, periodo en el que continuamos fortaleciendo nuestra posición en el mercado a través de una ejecución disciplinada de nuestros tres pilares estratégicos.

Durante este trimestre, continuamos con un ritmo de crecimiento sólido y sostenido, en línea con el desempeño observado en la primera mitad del año. Seguimos priorizando el fortalecimiento de nuestras iniciativas de mantenimiento, tanto en CAPEX como en OPEX, con el objetivo de operar con mayor eficiencia, garantizar instalaciones de alta calidad y reforzar nuestros estándares de servicio.

Continuamos con la renovación progresiva de nuestros clubes, y al cierre del trimestre realizamos ajustes en mixes y layout de cuatro clubes; además de modificar el layout de otros seis clubes, asegurando la mejor experiencia a nuestros clientes. Adicionalmente, en línea con nuestra estrategia de expansión y crecimiento estratégico de la Compañía, anunciamos la apertura de nuestro club 49: un formato familiar ubicado en San Pedro Garza García, Nuevo León.

Respecto a la App, nuestros clientes han adoptado con éxito el sistema de ingreso y salida de clubes, reserva y confirmación de clases y otros servicios mediante lector QR, con un solo código unificado, logrando resultados positivos tanto operativos como en satisfacción. Este avance confirma la efectividad de nuestra estrategia de digitalización de procesos clave. A once meses de su lanzamiento, seguimos mejorando la plataforma con base en el uso y la retroalimentación de nuestros clientes, consolidando un ecosistema digital sólido y centrado en su experiencia.

Estas acciones, junto con una gestión financiera disciplinada y eficiente, han fortalecido nuestra operación. Prueba de ello es el NPS, que alcanzó 47.3 en el trimestre, el más alto del este año, consolidando su tendencia positiva y reafirmando la mejora continua en experiencia y fidelización.

Continuamos con nuestra estrategia de construir comunidades activas y fortaleciendo nuestra innovación deportiva a través de eventos como Dance Fest, clases por el Día de la Independencia “Clases Mexicanas” y las experiencias especiales “Despecho Ride” y “Despecho Dance”, que fomentaron la participación y el sentido de pertenencia. En Fit Kidz, el Summer Camp fue un éxito al promover la actividad física en un entorno seguro y educativo. Impulsamos la capacitación con programas de especialización en Reformer Pilates e Indbike, reforzando la excelencia técnica de nuestros instructores. Además, renovamos la imagen de nuestros colaboradores con un nuevo código de vestimenta y herramientas de comunicación, mejorando la atención al cliente.

Finalmente, digitalizamos procesos clave, como la firma de reglamentos deportivos y la gestión de clases personalizadas, optimizando la operación y la experiencia en nuestros clubes.

Todo lo anterior, nos permitió prácticamente mantener el número de clientes activos con una ligera reducción del 2.1% incluyendo invitados promocionales en comparación con el mismo periodo de 2024, alcanzando un total de 104,496 clientes activos totales, en línea con nuestra estrategia de normalización de precio y rentabilización.

Continuamos fortaleciendo la rentabilidad del negocio y avanzando en nuestras iniciativas de ingresos diversificados. La tienda deportiva ha ganado relevancia con una oferta actualizada y

bien recibida por los clientes, reafirmando nuestro compromiso de generar valor más allá de los servicios tradicionales.

En cuanto a la deuda, avanzamos en negociaciones con las Instituciones Financieras para refinanciar el crédito que vence este año, buscando los mejores términos y condiciones que aseguren una estructura sólida y sostenible a largo plazo.

Los Ingresos Totales en el 3T25 finalizaron en \$561.5 millones de pesos, 5.8% mayor que el año pasado, lo que fue resultado principalmente de la normalización gradual del nivel de precios, el incremento en ingresos por planes de salud corporativos, patrocinios, mayores ingresos por la tienda deportiva, cursos de verano como Summer Camp, mayor actividad dentro de los clubes y una menor deserción.

En línea con lo anterior, el EBITDA del tercer trimestre sin considerar IFRS 16 finalizó en \$104.8 millones de pesos vs \$101.8 millones de pesos en el 3T24. Mientras tanto, el EBITDA considerando IFRS 16 finalizó en \$222.8 millones de pesos, con un incremento de 2.3% vs el año anterior.

Durante el trimestre consolidamos nuestro programa “Bienestar Total”, el cual fortaleció la cultura de bienestar con la participación de 1,800 colaboradores en programas de salud ocupacional y emocional, promoviendo entornos laborales seguros y saludables.

El Comité ESG mantuvo 32% de participación en el Pacto Global y un 40% de avance en la adopción de IFRS S1/S2, fortaleciendo la gestión basada en riesgos y la transparencia corporativa. En materia ambiental, la conversión a gas natural alcanzó el 52% de cobertura, consolidando la eficiencia energética.

Durante este periodo, Sports World fue reconocida por Tops México como una de las 20 empresas más socialmente responsables del país, obteniendo el primer lugar en la categoría “Acondicionamiento Físico y Entrenamiento Deportivo”. Asimismo, apareció en la Revista Expansión dentro del listado de las 200 empresas más socialmente responsables de México, destacando entre los principales sectores económicos.

El tercer trimestre de 2025 refleja la solidez de nuestra estrategia y el compromiso de ejecutar con disciplina nuestros pilares estratégicos. Los avances en la eficiencia operativa, digitalización y expansión confirman nuestra capacidad para generar resultados sostenibles y fortalecer nuestra posición en el mercado. Con una visión de largo plazo y una estructura financiera sólida, seguimos enfocados en crear valor para nuestros accionistas y consolidar a Sports World como referente en bienestar integral en México.

Gracias por seguir siendo parte de este camino.

Gabriela Prado

Directora General

Resumen Operativo

	Tercer Trimestre			Año		
	2025	2024	% Var	2025	2024	% Var
Clientes activos totales	104,496	106,740	-2.1%	104,496	106,740	-2.1%
Deserción neta promedio	3.3%	5.0%	-1.7 pp	3.9%	4.1%	-0.2 pp
Deserción bruta promedio	5.4%	6.6%	-1.2 pp	6.2%	6.9%	-0.7 pp
Aforo promedio mensual	874,452	726,937	20.3%	839,816	721,818	16.3%
Visitas mensuales por cliente	9.3	9.2	1.1%	8.7	9.4	-7.4%

*El número de Clientes Activos para 2025 considera: clientes activos, clientes Virtuales, clientes de Planes de Salud Corporativos e invitados promocionales.

*Para fines comparativos se presentan mismos clubes, es decir, en 2024 se excluye los clubes SW San Ángel y SW Studio Polanco.

Clientes

- El número de Clientes Activos Totales al cierre del 3T25 alcanzó los 104,496 usuarios, incluyendo invitados promocionales, lo que representa una reducción del 2.1%. Esta información considera mismos clubes (se excluyen las unidades cerradas SW Studio Polanco y SW San Ángel) vs el 2024. Lo anterior derivado a que, durante el 3T24, la venta proveniente de invitados gratis mostró una aceleración relevante, impulsada por una estrategia enfocada en ampliar la base de clientes, misma que no continuó en 2025. El número de clientes totales activos para el 2T25 fue de 102,654, incrementándose en 1,948 clientes, por lo que, para el 3T25, esta dinámica se encuentra más controlada, en línea con el objetivo de rentabilizar la base al normalizar el nivel de precio. Esta estrategia busca asegurar que la Compañía maneje ingresos que permitan atender un mercado con clientes *high-end*, por lo que el ajuste de precios permite enforarnos y continuar en nuestra estrategia de mejorar el servicio, calidad e instalaciones de la mano de las renovaciones, cambios de equipo, imagen y *layout*.

Aforo¹

- El **Aforo** en el trimestre alcanzó un promedio de **874,452** visitas por mes, lo que representa un incremento de 20.3% en comparación con el promedio del 3T24 y refleja una mayor actividad dentro de los clubes.

Las visitas promedio por cliente en el trimestre alcanzaron los 9.3 accesos al mes vs. las 9.2 visitas promedio, en el 3T24.

¹La medición del aforo se da mediante el acceso a través de torniquetes.

Numero de clubes

Grupo Sports World	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	3T25
Inicio del periodo clubes SW	54	53	52	52	52	50	50	50	50	50	49	48	48
Aperturas SW	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cierres SW	1	1	0	0	2	0	0	0	0	1	1	0	0
Construcción y pre-venta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de clubes en operación	53	52	52	52	50	50	50	50	50	49	48	48	48

Numero de colaboradores

	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	3T25
Operación de clubes	1,708	1,725	1,796	1,888	1,903	1,849	1,894	1,870	1,894	1,719	1,655	1,703	1,707
Colaboradores en admon. central asignados a clubes	85	82	85	81	96	96	103	100	103	79	36	39	39
Administración Central	59	59	61	64	66	67	72	73	72	74	110	109	116
Total	1,852	1,866	1,942	2,033	2,065	2,012	2,069	2,043	2,069	1,872	1,801	1,851	1,862

Estado de Resultados Consolidado

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre							Año Acumulado						
	2025	2024	\$ Var	% Var	2025 con IFRS16	2024 con IFRS 16	% Var	2025	2024	\$ Var	% Var	2025 con IFRS16	2024 con IFRS 16	% Var
Ingresos por membresías	14,328	11,723	2,605	22.2%	14,328	11,723	22.2%	40,850	38,886	1,964	5.1%	40,850	38,886	5.1%
Ingresos por mantenimiento	422,587	407,360	15,226	3.7%	422,587	407,360	3.7%	1,231,659	1,191,398	40,261	3.4%	1,231,659	1,191,398	3.4%
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	436,915	419,083	17,832	4.3%	436,915	419,083	4.3%	1,272,509	1,230,284	42,225	3.4%	1,272,509	1,230,284	3.4%
Ingresos deportivos	41,321	42,294	(973)	(2.3%)	41,321	42,294	(2.3%)	108,196	118,742	(10,546)	(8.9%)	108,196	118,742	(8.9%)
Otros ingresos del negocio	60,671	51,363	9,308	18.1%	60,671	51,363	18.1%	171,951	148,313	23,638	15.9%	171,951	148,313	15.9%
Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio	101,992	93,657	8,335	8.9%	101,993	93,657	8.9%	280,147	267,055	13,092	4.9%	280,147	267,055	4.9%
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	22,626	17,921	4,705	26.3%	22,626	17,921	26.3%	55,649	63,218	(7,569)	(12.0%)	55,649	63,218	(12.0%)
Total otros ingresos	124,618	111,578	13,040	11.7%	124,619	111,578	11.7%	335,796	330,273	5,523	1.7%	335,796	330,273	1.7%
Total de ingresos	561,533	530,661	30,872	5.8%	561,533	530,661	5.8%	1,608,305	1,560,557	47,748	3.1%	1,608,305	1,560,557	3.1%

En el 3T25, los **Ingresos Totales** alcanzaron \$561.5 millones de pesos, 5.8% mayor al 3T24. Es importante mencionar que los ingresos tuvieron un incremento, la base de clientes activos, la normalización gradual del nivel de precios, cursos de verano como Summer Camp, el incremento en ingresos por planes de salud corporativos, intercambios, incremento en ingresos en ropa deportiva, y la mayor actividad dentro de los clubes, así como una menor deserción.

Durante el 3T25 los Ingresos Totales se desglosaron de la siguiente manera:

- **Ingresos por Membresías y Mantenimiento:** \$436.9 millones de pesos. La Compañía logró un incremento de 4.3% vs el 3T24. Lo anterior derivado a una mayor base de clientes activos, el ajuste en el precio de membresías y mantenimiento, así como una mayor reactivación de clientes y menor deserción.
- **Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio:** \$101.9 millones de pesos. Se logró un crecimiento de 8.9% comparado con el 3T24 derivado de un mejor desempeño por eventos deportivos, los cursos de verano como el Summer Camp, la contención e incremento de los clientes activos en los planes de salud corporativos y el incremento en la venta de pases a través del operador corporativo.
- **Los Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales:** \$22.6 millones de pesos. Se tuvo un incremento de 26.3% vs el 3T24, derivado principalmente por el incremento de intercambios y patrocinios, el cual aumentó de \$3.8 millones de pesos a \$15.8 millones de

pesos; y la tienda deportiva, la cual tuvo un aumento de 124% vs el 3T24, específicamente en la venta de termos y el lanzamiento de ropa deportiva marca SW.

En 2025, los **Ingresos Totales** alcanzaron \$1,608.3 millones de pesos, 3.1% más que lo reportado en 2024. Este derivado a la normalización gradual de los precios, el incremento en los ingresos derivados de los planes de salud corporativos y la venta de pases a través del operador de pases corporativos, mayor actividad dentro de los clubes, incremento en intercambios, mayores reactivaciones, menor deserción y a la venta en tienda deportiva.

Gastos

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre							Año Acumulado						
	2025	2024	\$ Var	% Var	2025 con IFRS16	2024 con IFRS 16	% Var	2025	2024	\$ Var	% Var	2025 con IFRS16	2024 con IFRS 16	% Var
Gastos de Operación	388,461	377,425	11,036	2.9%	270,418	261,384	3.5%	1,151,780	1,157,124	(5,343)	(66.4%)	790,710	784,674	(65.5%)
Gastos de Venta	28,846	17,827	11,019	61.8%	28,846	17,827	61.8%	69,664	54,876	14,789	(47.4%)	69,664	54,876	(47.4%)
Gastos de Operación de clubes ¹	417,307	395,252	22,055	5.6%	299,264	279,211	7.2%	1,221,445	1,211,999	9,446	(65.6%)	860,375	839,550	(64.4%)
Contribución Marginal de clubes	144,226	135,409	8,817	6.5%	262,269	251,449	4.3%	386,861	348,558	38,303	11.0%	747,931	721,007	3.7%
Contribución marginal de clubes (%)	25.7%	25.5%		0.2 pp	46.7%	47.4%	-0.7 pp	24.1%	22.3%		1.7 pp	46.5%	46.2%	0.3 pp
Costo Administrativo	39,409	33,591	5,818	17.3%	39,409	33,591	17.3%	125,806	103,819	21,987	21.2%	125,806	103,819	21.2%
% Ingresos Totales	7.0%	6.3%		0.7 pp	7.0%	6.3%	0.7 pp	7.8%	6.7%		1.2 pp	7.8%	6.7%	1.2 pp
Gastos de Operación ²	456,716	428,843	27,873	6.5%	338,673	312,802	8.3%	1,347,251	1,315,818	31,433	2.4%	986,181	943,368	4.5%
Depreciación y Amortización	46,123	34,415	11,708	34.0%	103,405	94,004	10.0%	129,472	116,439	13,033	11.2%	291,096	293,334	(0.8%)
% Ingresos Totales	8.2%	6.5%		1.7 pp	18.4%	17.7%	0.7 pp	8.1%	7.5%		0.6 pp	18.1%	18.8%	-0.7 pp
Gastos Totales de Operación	502,839	463,259	39,581	8.5%	442,078	406,806	8.7%	1,476,723	1,432,257	44,466	3.1%	1,277,277	1,236,703	3.3%
% Ingresos Totales	89.5%	87.3%		2.2 pp	78.7%	76.7%	2.1 pp	91.8%	91.8%		0.0 pp	79.4%	79.2%	0.2 pp

¹ Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.

² Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.

*Los saldos de IFRS 16 son montos, no variaciones

- En el 3T25, los **Gastos de Operación**, excluyendo Depreciación y Amortización, y sin el efecto IFRS 16, llegaron a \$456.7 millones de pesos, 6.5% mayor que el importe de 2024. Lo anterior derivado a un mayor gasto en mercadotecnia, la renovación de uniformes y la compra de radios para nuestros operativos, los gastos de administración y el análisis de riesgo derivado del arrendamiento financiero de equipos, así como el mantenimiento y mejora de la operación. Los gastos de Operación con el efecto de IFRS 16 alcanzaron 338.6 millones de pesos vs 312.8 millones de pesos del mismo periodo del año anterior, principalmente por un incremento en gastos generales. Cabe mencionar que, con los gastos pre-operativos para la apertura del nuevo club, SW San Pedro Garza, se impactaron los gastos de operación, principalmente por concepto de renta anticipada y viáticos. Éstos sin el efecto IFRS 16 serían de \$454.4 millones de pesos y, con la norma contable IFRS 16 quedarían en \$338.5 millones de pesos.
- La **Depreciación y Amortización** del trimestre sin el efecto contable de IFRS 16 aumentó 34.0% en comparación con el mismo periodo de 2024, llegando a los \$46.1 millones de pesos, como consecuencia del cierre de SW Studio Polanco, el descarte de activos obsoletos (inventario físico) y las bajas de mejoras y equipos por remodelaciones. La Depreciación y Amortización con IFRS 16 pasó de \$94.0 millones de pesos en el 3T24, a \$103.4 millones de pesos en el 3T25. Lo anterior derivado de la revaluación que se realizó a los activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento, para reconocer únicamente los plazos forzosos de los contratos de arrendamientos de inmuebles.
- Los **Gastos Totales de Operación** excluyendo el efecto de IFRS 16 tuvieron un incremento de 8.5% vs 3T24, alcanzando los \$502.8 millones de pesos. Con el efecto IFRS 16, finalizaron en \$442.0 millones de pesos, derivado del impacto de la depreciación y los gastos de mercadotecnia mencionados anteriormente.
- En el acumulado anual, los **Gastos de Operación**, los cuales excluyen Depreciación y Amortización y IFRS 16, incrementaron 2.4% llegando a \$1,347.4. Considerando IFRS 16, los Gastos de Operación finalizaron en \$986.1 millones de pesos. Cabe mencionar que, los gastos pre-operativos relacionados

con la apertura de SW San Pedro Garza García sin IFRS 16 fueron de \$2.3 millones de pesos y con la norma contable IFRS 16 fueron de \$100 mil pesos.

EBITDA y Utilidad de Operación

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre							Año Acumulado						
	2025	2024	\$ Var	% Var	2025 con IFRS16	2024 con IFRS 16	% Var	2025	2024	\$ Var	% Var	2025 con IFRS16	2024 con IFRS 16	% Var
EBITDA	104,816	101,817	3,000	2.9%	222,860	217,858	2.3%	261,055	244,740	16,314	6.7%	622,125	617,189	0.8%
Margen EBITDA	18.7%	19.2%		-0.5 pp	39.7%	41.1%	-1.4 pp	16.2%	15.7%		0.5 pp	38.7%	39.5%	-0.9 pp
(Pérdida) Utilidad de operación	58,694	67,403	(8,708)	(12.9%)	119,455	123,855	(3.6%)	131,583	128,300	3,282	2.6%	331,029	323,854	2.2%
Margen de utilidad de operación	10.5%	12.7%		-2.2 pp	21.3%	23.3%	-2.1 pp	8.2%	8.2%		-0.0 pp	20.6%	20.8%	-0.2 pp

- El **EBITDA** sin considerar IFRS 16 cerró el trimestre en \$104.8 millones de pesos vs los \$101.8 millones de pesos del mismo periodo en 2024. Lo anterior derivado principalmente a una mejor en ingresos de \$30.8 millones de pesos. El EBITDA con IFRS 16 finalizó en \$222.8 millones de pesos, lo que representa un incremento del 2.3% con respecto al tercer trimestre de 2024.
- El margen EBITDA para el trimestre sin IFRS 16 fue del 18.7%, y con IFRS 16 fue del 39.7%.
- El **EBITDA** acumulado sin considerar IFRS 16 fue de \$261.0 millones de pesos, 6.7% mayor al 2024. Considerando IFRS 16, el EBITDA incrementó a \$622.1 millones de pesos, cifra similar presentada en el año anterior.
- El margen EBITDA acumulado sin IFRS 16 fue del 16.2% y con IFRS 16 fue del 38.7%.
- La **Utilidad de Operación** en el trimestre sin considerar el efecto IFRS 16 fue de \$58.6 millones de pesos en el 3T25 comparado con los \$67.4 millones de pesos en el 3T24, lo anterior como resultado del incremento en los gastos de mercadotecnia y depreciación. Considerando el IFRS 16, se tuvo una disminución de 3.6% llegando a \$119.4 millones de pesos vs \$123.8 millones del mismo trimestre de 2024 en línea con el resultado sin IFRS 16.

Resultado integral de financiamiento y utilidad del ejercicio

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre							Año Acumulado						
	2025	2024	\$ Var	% Var	2025 con IFRS16	2024 con IFRS 16	% Var	2025	2024	\$ Var	% Var	2025 con IFRS16	2024 con IFRS 16	% Var
(Pérdida) Utilidad de operación	58,694	67,403	(8,708)	(12.9%)	119,455	123,855	(3.6%)	131,583	128,300	3,282	2.6%	331,029	323,854	2.2%
Gastos por intereses	27,319	28,617	(1,298)	(4.5%)	59,955	75,209	(20.3%)	81,581	85,314	(3,733)	(4.4%)	179,592	231,013	(22.3%)
Ingresos por intereses	(6,714)	(7,426)	712	(9.6%)	(6,714)	(7,426)	(9.6%)	(21,253)	(21,260)	7	(0.0%)	(21,253)	(21,260)	(0.0%)
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	87	(119)	207	(173.4%)	87	(119)	(173.4%)	(723)	-1,171	448	(38.3%)	(723)	(1,171)	(38.3%)
Otro gasto (ingreso) financiero ³	(3,531)	(42)	(3,489)	8,275.9%	(3,531)	(42)	8,275.9%	(3,696)	-54	(3,642)	6,744.4%	(3,696)	(54)	6,744.4%
Costo Financiero - Neto	17,162	21,030	(3,868)	(18.4%)	49,798	67,622	(26.4%)	55,908	62,828	(6,920)	(11.0%)	153,920	208,528	(26.2%)
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad	41,533	46,373	(4,840)	(10.4%)	69,657	56,232	23.9%	75,675	65,473	10,201	15.6%	177,109	115,326	53.6%
Impuestos a la utilidad	(20,222)	2,219	(22,441)	N/A	8,840	4,749	86.1%	(36,846)	3,133	(39,979)	(1,276.1%)	22,476	9,739	130.8%
Tasa Efectiva	-48.7%	4.8%	-53.5 pp		21.3%	8.4%	12.8 pp	-48.7%	4.8%		-53.5 pp	29.7%	8.4%	21.3 pp
(Pérdida) utilidad del ejercicio	61,755	44,154	17,601	39.9%	60,817	51,483	18.1%	112,521	62,340	50,180	80.5%	154,633	105,586	46.5%
% Margen de utilidad del ejercicio	11.0%	8.3%	2.7 pp		10.8%	9.7%	1.1 pp	7.0%	4.0%	3.0 pp		9.6%	6.8%	2.8 pp
Acciones en Circulación	240,988,989	242,285,867	(1,296,878)	-0.0 pp	240,988,989	242,285,867	-0.0 pp	240,988,989	242,285,867	(1,296,878)	-0.0 pp	240,988,989	242,285,867	-0.0 pp
UPA ⁴	0.4	0.5			1.6	0.7		0.4	0.5			1.6	0.7	

⁴"Utilidad por Acción" se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Recompra.

- El **Costo Financiero Neto** excluyendo el efecto IFRS16 fue de \$17.1 millones de pesos vs los \$21.0 millones de pesos en el 3T24, lo anterior derivado de un mayor ingreso en otras partidas financieras (revaluación de la compra de acciones). El Costo Financiero Neto incluyendo el IFRS 16, se situó en \$49.7 millones de pesos, 26.4% menos en comparación vs el 2024. Lo anterior, derivado principalmente a la revaluación que se realizó a los activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento.
- El **Resultado del Ejercicio** excluyendo el efecto IFRS 16 registró en el trimestre una utilidad de \$61.7 millones de pesos, en comparación con \$44.1 millones de pesos vs el 3T24. Incluyendo el efecto contable de IFRS 16, se obtuvo una utilidad de \$60.8 millones de pesos, en comparación con \$51.4 millones de pesos en el mismo periodo de 2024.
- En 2025, el **Resultado del Ejercicio** finalizó en \$112.5 millones de pesos, que se compara con \$62.3 millones de pesos en 2024. La utilidad del ejercicio, con IFRS 16, fue \$154.6 millones de pesos vs \$105.5 millones de pesos en el mismo periodo de 2024.

Balance General

PRINCIPALES CUENTAS DE BALANCE

(Miles de pesos)	Septiembre			
	2025	2024	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	358,734	269,513	89,221	33.1%
Mejoras a locales arrendados,	643,737	716,588	(72,851)	(10.2%)
Proveedores y otras cuentas por pagar	269,079	327,178	(58,098)	(17.8%)
<i>Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos</i>	<i>57,632</i>	<i>95,700</i>	<i>(38,067)</i>	<i>(39.8%)</i>
<i>Otros (Impuestos por pagar y gastos acumulados)</i>	<i>211,447</i>	<i>231,478</i>	<i>(20,030)</i>	<i>(8.6%)</i>

Cifras expresadas con IFRS16

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

El rubro de Efectivo y Equivalentes al cierre del 3T25 fue de \$358.7 millones de pesos, lo que representa un incremento del 33.1% en comparación con el 2024. Esta variación positiva se atribuye mayores ingresos y una gestión eficiente del gasto.

MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MOBILIARIO Y EQUIPO

Este concepto registró un saldo al cierre del trimestre de \$643.7 millones de pesos, con una reducción de 10.2% respecto al 2024, derivado del cierre de SW Studio Polanco, el descarte de activos obsoletos (inventario físico) y las bajas de mejoras y equipos por remodelaciones.

PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

La Compañía registró un saldo de \$269.1 millones de pesos, reflejando en una reducción del 39.8% en comparación con el 2024. Esta disminución se atribuye al pago a diversos proveedores, como parte de nuestra estrategia de normalización de cuentas por pagar, así como una gestión eficiente del gasto, en línea con lo reportado en el trimestre anterior.

Deuda financiera

(Miles de pesos)	Septiembre					
	2025	2024	%Var	2025 con IFRS 16	2024 con IFRS 16	% Var
Deuda financiera de corto plazo	394,813	-	N.A.	474,587	456,156	4.0%
Deuda financiera de largo plazo	0	394,372	N.A.	1,142,816	1,926,098	(40.7%)
Deuda financiera bruta	394,813	394,372	0.1%	1,617,403	2,382,254	(32.1%)
Deuda financiera neta	36,079	124,859	(71.1%)	1,258,669	2,112,741	(40.4%)

- La **Deuda Financiera Neta** excluyendo el efecto IFRS 16 finalizó en \$36.0 millones de pesos, mostrando una disminución del 71.1% en comparación con el año anterior. Esta reducción se debe principalmente a una mayor posición de efectivo y equivalente. Es importante mencionar que, desde el primer trimestre, el Pasivo de Largo Plazo por \$394 millones de pesos se reclasificó a las obligaciones de Corto Plazo debido a que vence en diciembre de 2025. La Compañía se encuentra con negociaciones avanzadas con las Instituciones Financieras con la finalidad de refinanciarlo previo a su vencimiento. Incluyendo el IFRS 16, la Deuda Financiera Neta ascendió a \$1,258.6 millones de pesos,

lo que representa una disminución de 40.4% en comparación con el 2024, en línea con lo anteriormente detallado.

- En aspectos fiscales, la Compañía mantiene al corriente sus obligaciones fiscales causadas en el ejercicio actual, así como impuestos retenidos y trasladados.

Ambiental, social y gobernanza

Durante el tercer trimestre, la Compañía avanzó significativamente en el proceso de adopción de las nuevas Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) relacionadas con la sostenibilidad: la NIIF S1, “Requerimientos Generales para la Información Financiera relacionada con la Sostenibilidad” y la NIIF S2, “Información a revelar relacionada con el Clima”. En este contexto, se concluyó con el análisis de doble materialidad, financiera y de impacto. Así mismo, se avanzó con un diagnóstico integral de riesgos y oportunidades asociados al cambio climático en línea con los requerimientos de la NIIF S2, cuyo resultado final se espera completar durante el cuarto trimestre de 2025.

En cuanto a los avances del trimestre en materia de ASG, la Compañía marcó un periodo de consolidación en la estrategia de sostenibilidad, a través del modelo “Bienestar Total”, que refuerza la cultura corporativa basada en la responsabilidad social, la eficiencia ambiental y la transparencia institucional.

Pilar Ambiental

- La cobertura de gas natural alcanzó el 52% de los clubes, lo que representa una reducción potencial de reducción de emisiones. Se instalaron en tres clubes bancos de capacitores, se estableció un cronograma para la instalación de medidores además de atendieron el 62% de fugas de agua detectadas con un 25% en proceso fortaleciendo la matriz de gestión hídrica y energética.
- La Compañía fortaleció su compromiso con la economía circular a través del programa “Reciclando Generosidad”, mediante el cual se donaron 300 kg de papel reciclado a la Fundación MITZ, transformados en 1,500 productos artesanales que generaron \$40,800 MXN en ingresos directos para mujeres artesanas y sus familias.

Pilar Social

- Durante el trimestre, se promovieron entornos laborales saludables y seguros mediante programas de salud ocupacional y bienestar emocional que beneficiaron a más de 1,800 colaboradores. Las acciones incluyeron talleres sobre Acontecimientos Traumáticos Severos (ATS) y manejo del estrés, alcanzando un impacto positivo en la calidad de vida y el clima laboral.
- En materia de inclusión y equidad, se avanzó en el desarrollo del proyecto piloto de lactarios, con cuatro instalaciones en clubes estratégicos y beneficios directos para diez colaboradoras que iniciará la instalación en 2026. Esta iniciativa, alineada al Acelerador de Empresas y Derechos Humanos del Pacto Global, promueve la igualdad de oportunidades, la conciliación laboral-familiar y la cultura de inclusión.

Pilar Gobernanza

- El Comité ESG mantiene una participación del 32% en el Pacto Global y un 40% de avance en la adopción de los estándares IFRS S1 y S2, reflejando el compromiso institucional con la transparencia y la rendición de cuentas. El análisis de doble materialidad permitió identificar ocho temas estratégicos con impacto financiero y en sostenibilidad, fortaleciendo la planeación bajo escenarios climáticos de 1.5 °C y 2 °C e impulsando la integración de finanzas sostenibles.

Durante este periodo, Sports World fue reconocida por Tops México dentro del ranking de las 20 empresas más socialmente responsables del país, alcanzando el primer lugar en la categoría “Acondicionamiento Físico y Entrenamiento Deportivo”. Así mismo, la Compañía fue destacada por la Revista Expansión dentro de su lista de las 200 empresas más socialmente responsables de México, sobresaliendo entre los principales sectores económicos.

Estos reconocimientos reflejan el compromiso continuo de Sports World con la sostenibilidad, la ética corporativa y la creación de valor compartido. Los resultados del trimestre evidencian la consolidación de un modelo empresarial sostenible, centrado en nuestros clientes, la eficiencia operativa y la responsabilidad ambiental, que posicionan a la Compañía como referente nacional en gestión ESG y bienestar integral.

En conjunto, los resultados del trimestre reflejan una evolución sólida hacia una gestión empresarial sostenible, en la que la eficiencia operativa, la innovación social y el compromiso ambiental se integran en la toma de decisiones estratégicas, reafirmando el liderazgo de Sports World como empresa comprometida con el desarrollo sostenible y el bienestar integral.

Fondo de recompra

Grupo Sports World cuenta con un fondo de recompra de acciones; al 30 de septiembre de 2025 cuenta con 3,905,606 acciones. Durante el tercer trimestre del 2025, se adquirieron 3,800,079 acciones, el importe histórico de la adquisición de acciones para el 3T25 fue de \$24,789 miles de pesos.

Eventos Relevantes

- Grupo Sports World informa al público inversionista la próxima apertura de su club número 49: SW San Pedro Garza García, localizado en Monterrey, Nuevo León. Este desarrollo refuerza su posicionamiento en el segmento *fitness premium* y forma parte de su estrategia de expansión en mercados estratégicos. SW San Pedro ofrecerá instalaciones de primer nivel, tecnología de vanguardia y atención personalizada. El club es formato familiar, cuenta con: alberca techada, áreas de entrenamiento especializado, salones inmersivos, zona para niños y espacios de recuperación avanzada. Uno de los elementos más innovadores será su membresía *premium* con servicios exclusivos como *concierge*, *lockers VIP* y entrenamientos personalizados. La experiencia se complementará con la App Sports World, dispositivos conectados y el sistema Body Test. Se espera que la apertura de este sea en diciembre de 2025, sin embargo, contamos con una fecha compromiso, la cual es el 16 de enero de 2026. Esta apertura reafirma el compromiso de la Compañía con la innovación, el bienestar integral y la creación de valor sostenible.
- Sports World en colaboración con la agencia X_Design fueron reconocidos a nivel internacional en los *Vision Award 2024*. Este certamen es uno de los más prestigiosos en el ámbito de la comunicación corporativa a nivel mundial y evalúa la calidad, creatividad, claridad y transparencia de los reportes

anuales y de sostenibilidad de empresas de todo el mundo. El informe anual de Sports World fue galardonado con el premio *Platinum*, la distinción más alta otorgada por el jurado internacional, destacando el compromiso de la compañía con la transparencia, la responsabilidad social y la excelencia en su comunicación con grupos de interés.

- Sports World fue reconocida por *Tops Mexico* dentro del ranking de las 20 empresas más socialmente responsables del país, alcanzando el primer lugar en la categoría “Acondicionamiento Físico y Entrenamiento Deportivo”. Así mismo, la Compañía fue destacada por la Revista Expansión dentro de su lista de las 200 empresas más socialmente responsables de México, sobresaliendo entre los principales sectores económicos.

Cobertura de analistas

- **Actinver**
- **Signum Research** Cristina Morales
- **Apalache** Carlos Alcaraz

Conferencia telefónica 3T25

La conferencia telefónica sobre los resultados del tercer trimestre de 2025 se llevará a cabo el martes 28 de octubre de 2025 a las 11:00 am tiempo de la Ciudad de México (1:00 pm hora de Nueva York). La conferencia contará con una presentación, a la cual se podrá tener acceso a través de la página de internet www.sportsworld.com.mx/inversionistas.

Para acceder a la llamada:

<https://us06web.zoom.us/j/87905524035?pwd=bu2cyt8tpVCaRteyfYOahD5bkecFgl.1>

Meeting ID: 83504172505

Passcode: 112438

Para participar vía telefónica, favor de marcar:

EU: +1-646-931-3860

México: +52-55-4161-4288

ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es el líder operador de clubes deportivos en el segmento “Full Service” en México. La Compañía ofrece una variada oferta deportiva, entrenadores certificados y servicios innovadores en instalaciones de alta calidad dentro de un mismo espacio, enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del fitness. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa Institucional de Valores bajo el símbolo “SPORT” (Bloomberg: sports.mm).

INFORMACIÓN SOBRE ESTIMACIONES Y RIESGOS ASOCIADOS

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto “Sports World” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

Estado de Resultados Consolidados

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Del 1 de enero al 30 de septiembre de 2025 y 2024

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre							Año Acumulado						
	2025	2024	\$ Var	% Var	2025 con IFRS16	2024 con IFRS16	% Var	2025	2024	\$ Var	% Var	2025 con IFRS16	2024 con IFRS16	% Var
Ingresos por membresías	14,328	11,723	2,605	22.2%	14,328	11,723	22.2%	40,850	38,886	1,964	5.1%	40,850	38,886	5.1%
Ingresos por mantenimiento	422,587	407,360	15,226	3.7%	422,587	407,360	3.7%	1,231,659	1,191,398	40,261	3.4%	1,231,659	1,191,398	3.4%
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	436,915	419,083	17,832	4.3%	436,915	419,083	4.3%	1,272,509	1,230,284	42,225	3.4%	1,272,509	1,230,284	3.4%
Ingresos deportivos	41,321	42,294	(973)	(2.3%)	41,321	42,294	(2.3%)	108,196	118,742	(10,546)	(8.9%)	108,196	118,742	(8.9%)
Otros ingresos del negocio	60,671	51,363	9,308	18.1%	60,671	51,363	18.1%	171,951	148,313	23,638	15.9%	171,951	148,313	15.9%
Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio	101,992	93,657	8,335	8.9%	101,993	93,657	8.9%	280,147	267,055	13,092	4.9%	280,147	267,055	4.9%
Ingresos extraordinarios por venta de clubes	22,626	17,921	4,705	26.3%	22,626	17,921	26.3%	55,649	63,218	(7,569)	(12.0%)	55,649	63,218	(12.0%)
Total otros ingresos	124,618	111,578	13,040	11.7%	124,619	111,578	11.7%	335,796	330,273	5,523	1.7%	335,796	330,273	1.7%
Total de ingresos	561,533	530,661	30,872	5.8%	561,533	530,661	5.8%	1,608,305	1,560,557	47,748	3.1%	1,608,305	1,560,557	3.1%
Gastos de Operación	388,461	377,425	11,036	2.9%	270,418	261,384	3.5%	1,151,780	1,157,124	(5,343)	(66.4%)	790,710	784,674	(65.5%)
Gastos de Venta	28,846	17,827	11,019	61.8%	-	-	-	69,664	54,876	14,789	(47.4%)	-	-	0.0%
Gastos de Operación de clubes¹	417,307	395,252	22,055	5.6%	299,264	279,211	7.2%	1,221,445	1,211,999	9,446	(65.6%)	860,375	839,550	(64.4%)
Contribución Marginal de clubes	144,226	135,409	8,817	6.5%	262,269	251,449	4.3%	386,861	348,558	38,303	(58.6%)	747,931	721,007	3.6%
Contribución marginal de clubes (%)	25.7%	25.5%	0.2 pp	-	46.7%	47.4%	-0.7 pp	24.1%	22.3%	1.8 pp	7.8 pp	46.5%	46.2%	0.3 pp
Gasto extraordinario por venta de clubes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Costo Administrativo	39,409	33,591	5,818	17.3%	-	0	0.0%	125,806	103,819	21,987	(62.0%)	-	0	0.0%
% Ingresos Totales	7.0%	6.3%	0.7 pp	-	0.0%	0.0%	0.0 pp	7.8%	6.7%	1.2 pp	1.2 pp	-	-	-
Gastos de Operación²	456,716	428,843	27,873	6.5%	338,673	312,802	8.3%	1,347,251	1,315,818	31,433	2.4%	986,181	943,368	4.5%
Depreciación Acelerada Cierres ³	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Depreciación y Amortización	46,123	34,415	11,708	34.0%	103,405	94,004	10.0%	129,472	116,439	13,033	11.2%	291,096	293,334	(0.8%)
% Ingresos Totales	8.2%	6.5%	1.7 pp	-	18.4%	17.7%	0.7 pp	8.1%	7.5%	0.6 pp	0.6 pp	18.1%	18.8%	-0.7 pp
Gastos Totales de Operación	502,839	463,259	39,581	8.5%	442,078	406,806	8.7%	1,476,723	1,432,257	44,466	3.1%	1,277,277	1,236,703	3.3%
% Ingresos Totales	89.5%	87.3%	2.2 pp	-	78.7%	76.7%	2.1 pp	91.8%	91.8%	0.0 pp	0.0 pp	79.4%	79.2%	0.2 pp
EBITDA	104,816	101,817	3,000	2.9%	222,860	217,858	2.3%	261,055	244,740	16,314	6.7%	622,125	617,189	0.8%
Margen EBITDA	18.7%	19.2%	-0.5 pp	-	39.7%	41.1%	-1.4 pp	16.2%	15.7%	0.5 pp	0.5 pp	38.7%	39.5%	-0.9 pp
(Pérdida) Utilidad de operación	58,694	67,403	(8,708)	(12.9%)	119,455	123,855	(3.6%)	131,583	128,300	3,282	2.6%	331,029	323,854	2.2%
Gastos por intereses	27,319	28,617	(1,298)	(4.5%)	59,955	75,209	(20.3%)	81,581	85,314	(3,733)	(4.4%)	179,592	231,013	(22.3%)
Ingresos por intereses	(6,714)	(7,426)	712	(9.6%)	-	-	0.0%	(21,253)	(21,260)	7	(0.0%)	-	-	0.0%
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	87	(119)	207	(173.4%)	-	-	0.0%	(723)	(1,171)	448	(38.3%)	-	-	0.0%
Otro gasto (ingreso) financiero ³	(3,531)	(42)	(3,489)	8,275.9%	-	-	-	(3,696)	(54)	(3,642)	6,744.4%	-	-	0.0%
Costo Financiero - Neto	17,162	21,030	(3,868)	(18.4%)	49,798	67,622	(26.4%)	55,908	62,828	(6,920)	(11.0%)	153,920	208,528	(26.2%)
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad	41,533	46,373	(4,840)	(10.4%)	69,657	56,232	23.9%	75,675	65,473	10,201	15.6%	177,109	115,326	53.6%
Impuestos a la utilidad	(20,222)	2,219	(22,441)	N/A	8,840	4,749	86.1%	(36,846)	3,133	(39,979)	(1,276.1%)	22,476	9,739	130.8%
Tasa Efectiva	-48.7%	4.8%	-53.5 pp	-	21.3%	8.4%	12.8 pp	-48.7%	4.8%	-53.5 pp	-53.5 pp	29.7%	8.4%	21.3 pp
(Pérdida) utilidad del ejercicio	61,755	44,154	17,601	39.9%	60,817	51,483	18.1%	112,521	62,340	50,180	80.5%	154,633	105,586	46.5%
% Margen de utilidad del ejercicio	11.0%	8.3%	2.7 pp	-	10.8%	9.7%	1.1 pp	7.0%	4.0%	3.0 pp	3.0 pp	9.6%	6.8%	2.8 pp
Acciones en Circulación	240,988,989	242,285,867	(1,296,878)	-0.0 pp	240,988,989	242,285,867	-0.0 pp	240,988,989	242,285,867	(1,296,878)	-0.0 pp	240,988,989	242,285,867	-0.0 pp
UPA ⁴	0.4	0.5	-0.1	-20.0%	1.6	0.7	1.3 pp	0.4	0.5	-0.1	-20.0%	1.6	0.7	-0.1 pp

Balance General Consolidado

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Del 1 de enero al 30 de septiembre de 2025 y 2024

Septiembre						
(Miles de pesos)	2025	2024	%Var	2025 IFRS 16	2024 IFRS 16	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	358,734	269,513	33.1%			
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar – Neto	30,609	42,433	(27.9%)			
Impuestos por recuperar	5,555	11,537	(51.9%)			
Almacén de materiales	239	1,814	(86.8%)			
Pagos anticipados	3,992	2,312	72.7%			
Total de activo circulante	399,129	327,609	21.8%	399,129	327,609	21.8%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹	643,737	716,588	(10.2%)			
Activos intangibles - Neto	105,178	106,507	(1.2%)			
Otros activos (depósitos en garantía)	45,749	46,901	(2.5%)	4,409	14,463	(69.5%)
Impuestos a la utilidad diferidos activo	737,957	662,911	11.3%	807,311	859,671	93.9%
Activo por derecho de uso	-	-	-	820,730	1,251,026	(34.4%)
Otros Activos	53,188	53,188	0.0%	53,188	53,188	0.0%
Total de activo no circulante	1,585,809	1,586,095	0.0%	2,434,553	3,001,443	(18.9%)
Total activos	1,984,938	1,913,704	3.7%	2,833,682	3,329,052	(14.9%)
	2025	2024	%Var	2025 IFRS 16	2024 IFRS 16	% Var
Préstamos	394,813	-				
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	57,632	95,700	-39.8%			
Impuestos por pagar y gastos acumulados	211,554	231,583	-8.6%	211,447	231,478	(8.7%)
Pasivo por arrendamiento	-	-	-	79,774	456,156	(82.5%)
Ingresos diferidos	243,401	235,797	3.2%			
Total de pasivo circulante	907,400	563,080	61.1%	987,067	1,019,132	(3.1%)
Préstamos	-	394,372	-			
Pasivo por arrendamiento	-	-	-	1,142,816	1,531,726	(25.4%)
Otros pasivos	35,423	28,186	25.7%			
Total de pasivo no circulante	35,423	422,558	-91.6%	1,178,239	1,954,284	(39.7%)
Total de pasivo	942,823	985,638	-4.3%	2,165,306	2,973,416	(27.2%)
Capital social y prima en suscripción de acciones	1,228,431	1,235,041	-0.5%			
Utilidades (Perdidas) Retenidas	(186,316)	(306,975)	-39.3%	560,055	(879,403)	(36.3%)
Total de capital contable	1,042,115	928,066	12.3%	668,376	355,638	87.9%
Total pasivo y capital contable	1,984,938	1,913,704	3.7%	2,833,682	3,329,053	(14.9%)

Flujo de efectivo (Sin considerar efecto IFRS 16)

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Acumulado al 30 de septiembre de 2025

Septiembre	
(Miles de pesos)	2025
Actividades de operación:	
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	75,673
Depreciación y amortización	129,473
Bajas de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	3,215
Otras partidas	67,065
Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo	275,426
Cuentas por cobrar neto	2,059
Almacén y Pagos Anticipados	(3,263)
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	(36,786)
Otras cuenta por pagar y gastos acumulados	3,698
Ingreso diferido por cuotas de mantenimiento	(15,587)
Impuestos pagados	-
Cambios en capital de trabajo	(49,879)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	225,548
Actividades de inversión:	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y construcciones	(49,119)
Proveedores de bienes de capital	(4,315)
Anticipo a proveedores	(13,771)
Incremento neto en otros activos	(13,793)
Intereses cobrados	21,253
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(59,745)
Efectivo y equivalentes de efectivo antes de actividades de financiamiento	165,803
Actividades de financiamiento:	
Préstamos obtenidos	-
Pago de préstamos	-
Intereses pagados	-
Pago de obligaciones de arrendamiento financiero	(81,581)
Pagos de pasivos por arrendamientos	-
Reducción de capital (cancelación de acciones y prima)	-
Venta de acciones de la reserva de recompra	-
Recompra de acciones, neta	(30,899)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de financiamiento	(112,480)
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	53,323
Efectivo y equivalente del efectivo al inicio del periodo	305,411
Efectivo y equivalente del efectivo al final del periodo	358,734