



Grupo Sports World termina el 2T25 con +18.5% Clientes Activos Totales vs 2T24 e incrementa sus ingresos 3.6% vs 2T24

Ciudad de México, a 24 de julio de 2025

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT) (BIVA: SPORT), anuncia sus resultados financieros y operativos consolidados no auditados* correspondientes al segundo trimestre de 2025. Esta información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés). (Variaciones contra el mismo período de 2024)

2T 2025	2025
Grupo Sports World cerró el trimestre con 48 clubes en operación.	Los Ingresos Totales ascendieron a \$1,046.7 millones de pesos, con un incremento del 1.6% vs 2024. Este incremento se atribuye al crecimiento en números de clientes, la membresía 21E, aumento en ingresos de planes de salud corporativos, la venta de pases a través del operador de pases corporativos, mejor desempeño en los ingresos de patrocinios y una mejor deserción.
El número de Clientes Activos Totales al cierre del 2T25 alcanzó los 102,654 usuarios, lo que representa un +18.5% vs el 2T24 . ¹	En el acumulado anual, los Gastos de Operación , los cuales excluyen Depreciación y Amortización y IFRS 16, se mantuvieron en el mismo nivel vs el acumulado 2024. Considerando IFRS 16, los Gastos de Operación finalizaron en \$647.5 millones de pesos.
Los Ingresos Totales del 2T25 alcanzaron los \$530.5 millones de pesos, 3.6% mayor que en el 2T24, principalmente por el aumento en el número de clientes activos, la normalización gradual de los precios, el incremento en ingresos por planes de salud corporativos, y la mayor actividad dentro de los clubes.	El EBITDA acumulado sin considerar IFRS 16 fue de \$156.2 millones de pesos, 9.3% mayor al 2024. Considerando IFRS 16, el EBITDA se mantuvo en \$399.2 millones de pesos, cifra similar a la del 2024.
Los Gastos de Operación ² excluyendo IFRS 16 del 2T25 registraron una disminución de 1.0% respecto al 2T24, alcanzando los \$443.0 millones de pesos. Considerando IFRS 16, estos gastos	El margen EBITDA acumulado sin IFRS 16 fue del 14.9% y con IFRS 16 fue del 38.1%.

aumentaron 6.9% finalizado en \$326.1 millones de pesos.

El **EBITDA** sin IFRS 16 cerró el trimestre en \$87.5 millones de pesos. Aumentó 34.9% con respecto al 2T24. Mientras tanto, el EBITDA considerando IFRS 16, alcanzó los \$204.3 millones de pesos, 1.4% menos que en el 2024.

El rubro de **Efectivo y Equivalentes** alcanzó \$351.2 millones de pesos, 33.1% mayor al saldo registrado en el 2024. Esta variación positiva se atribuye al incremento en ingresos y una administración eficiente del gasto.

El **margen EBITDA** sin IFRS 16 para el trimestre fue del 16.5%; y con IFRS 16 de 38.5%.

¹ Para fines comparativos, en 2024 se excluye el cierre de SW Studio Polanco y SW San Ángel.

² Los Gastos de Operación no consideran Depreciación y Amortización.

* La información financiera dictaminada será publicada de acuerdo con las fechas establecidas en las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores.

Mensaje de la Directora General

Después de un sólido comienzo de año, me complace compartirles que el segundo trimestre de 2025 ha mantenido la buena dirección en la que estamos avanzando. Nuestro enfoque en la experiencia del cliente, la disciplina operativa y la mejora continua sigue dando resultados positivos.

Durante este periodo, mantuvimos el ritmo de crecimiento saludable con el que iniciamos el año, respaldado por una ejecución consistente de nuestros pilares estratégicos. El fortalecimiento de nuestras iniciativas de mantenimiento (CAPEX y OPEX) sigue siendo una prioridad, con el objetivo de operar de manera más eficiente y asegurar instalaciones de primer nivel, así como el fortalecimiento de nuestros protocolos de servicio.

Continuamos con la renovación progresiva de nuestros clubes, y al cierre del trimestre, renovamos totalmente 11 clubes cambiando el equipo en áreas clave como Cardio, Peso Libre y Peso Integrado, así como la imagen y amenidades de estas zonas. Así mismo, 2 clubes fueron intervenidos con mantenimiento mayor en el 100% de su equipamiento y cambio de imagen, y otros 2 clubes tuvieron ajustes en mix y *layout*, lo anterior, asegurando la mejor experiencia a nuestros usuarios.

Durante el trimestre, continuamos monitoreando el desempeño de la App, especialmente las funcionalidades renovadas lanzadas previamente, como el sistema de préstamo de toallas vía código QR y la nueva interfaz de reservaciones y entrenamientos. La adopción y satisfacción por parte de los usuarios ha sido positiva, lo que valida nuestra estrategia de digitalización enfocada en eficiencia y experiencia. Seguimos incorporando mejoras incrementales basadas en el análisis de uso y retroalimentación de los socios. En línea con esto, digitalizamos al 100% la experiencia de reserva de clases en clubes remodelados, fortaleciendo nuestro ecosistema digital y elevando el estándar de servicio.

Estas acciones, junto con una gestión financiera disciplinada y eficiente, han fortalecido nuestra operación. Prueba de ello es el NPS, que alcanzó 46.7 en el trimestre, consolidando su tendencia positiva y reafirmando la mejora continua en experiencia y fidelización.

Con relación a la excelencia en el servicio, dimos continuidad a los esfuerzos iniciados con la membresía 21E, que no solo impulsó la captación de nuevos clientes en el inicio del año, sino que sentó una base mayor de clientes activos para la segunda mitad del año.

Avanzamos en nuestra estrategia de construir comunidades activas a través de eventos como Power Jump Fest, clases especiales por el Día de las Madres, PRIDE y actividades para niños como el Spring Camp y rallies familiares. Reforzamos la formación de nuestros equipos con capacitaciones

en salvamento acuático, TDAH y TEA, y realizamos actividades de voluntariado con la fundación APAC.

Así mismo, con el objetivo de mejorar la experiencia de nuestros socios, lanzamos campañas de comunicación, así como eventos para las reaperturas de clubes remodelados y también dimos continuidad al fortalecimiento de los protocolos de atención en todos los puntos de contacto. Finalizamos la capacitación integral de nuestros colaboradores en todos los clubes de Ciudad de México y unidades foráneas, elevando los estándares de servicio de forma consistente.

Todo lo anterior, nos permitió crecer en 18.5% el número de clientes activos incluyendo invitados promocionales, en comparación con el mismo periodo de 2024, alcanzando un total de 102,654 clientes activos totales.

En línea con nuestra estrategia de crecimiento rentable, mediante iniciativas que incrementan ingresos y diversifican nuestras fuentes de valor, iniciamos la venta de productos en nuestra tienda deportiva en línea, logrando buena aceptación por parte de nuestros clientes y seguimos trabajando para acelerar su crecimiento como un canal complementario. En paralelo, estamos en conversaciones con instituciones bancarias para el refinanciamiento de la deuda con vencimiento en diciembre de este año, con el objetivo de continuar con una gestión financiera responsable y aumentar la flexibilidad operativa de cara al futuro.

Los Ingresos Totales en el 2T25 finalizaron en \$530.5 millones de pesos, 3.6% mayor que el año pasado, lo que fue resultado principalmente de una mayor base de clientes activos, la normalización gradual del nivel de precios, el incremento en ingresos por planes de salud corporativos, patrocinios, mayor actividad dentro de los clubes y una menor deserción.

En línea con lo anterior, el EBITDA del segundo trimestre sin considerar IFRS 16 finalizó en \$87.5 millones de pesos vs \$64.8 millones de pesos en el 2T24. Mientras tanto, el EBITDA considerando IFRS 16 finalizó en \$204.3 millones de pesos, con una disminución de 1.4% vs el año anterior.

Durante el trimestre reafirmamos nuestro compromiso con una operación ética, incluyente y responsable. En particular, respecto del pilar de gobernanza, formalizamos el Comité ESG como un órgano alineado a las mejores prácticas internacionales. En cuanto al pilar social, lanzamos el programa piloto *Golden Years*, integrando a personas de la tercera edad en nuestras plantillas de colaboradores, dimos también la bienvenida a nuestro primer colaborador en silla de ruedas, fortaleciendo nuestro compromiso con la inclusión laboral; también, nos unimos a Achilles México, promoviendo el fitness como motor de integración, por lo que atletas de esta comunidad ya entrenan en nuestro club SW Patriotismo. Finalmente, conmemoramos con gran entusiasmo el Club PRIDE |

Glitter Fest 2025, con más de 3,400 asistentes y más de 90 clases tematizadas, como conmemoración del Mes del Orgullo.

Cada una de estas acciones refleja quiénes somos: una empresa que cree en el poder del deporte para transformar vidas y en el respeto como valor fundamental.

Gracias a la confianza de nuestros accionistas, la preferencia de nuestros clientes, el apoyo de nuestros aliados y el trabajo de nuestros colaboradores, cerramos una primera mitad del año sólida y con buenos resultados. En Sports World seguimos tomando decisiones estratégicas que nos fortalecen hacia la segunda mitad del año con miras a un futuro prometedor.

Gracias por seguir siendo parte de este camino.

Gabriela Prado

Directora General

Resumen Operativo

	Segundo Trimestre			Año		
	2025	2024	% Var	2025	2024	% Var
Clientes activos totales	102,654	86,659	18.5%	102,654	86,659	18.5%
Deserción neta promedio	2.8%	3.5%	-0.7 pp	4.2%	3.7%	0.5 pp
Deserción bruta promedio	5.3%	6.3%	-1.0 pp	6.6%	7.0%	-0.4 pp
Aforo promedio mensual	768,765	740,752	3.8%	802,434	719,258	11.6%
Visitas mensuales por cliente	8.0	9.6	-16.7%	8.5	9.5	-10.5%

*El número de Clientes Activos para 2025 considera: clientes activos, clientes Virtuales, clientes de Planes de Salud Corporativos e invitados promocionales.
*Para fines comparativos se presentan mismos clubes, es decir, en 2024 se excluye los clubes SW San Ángel y SW Studio Polanco.

Clientes

- El número de Clientes Activos Totales al cierre del 2T25 alcanzó los 102,654 usuarios, incluyendo invitados promocionales. Lo anterior representa un aumento del 18.5% si comparamos mismos clubes (se excluye las unidades cerradas SW Studio Polanco y SW San Ángel) vs el 2024. Este incremento refleja el impacto positivo de nuestra estrategia enfocada en mejorar el servicio, calidad, y precios, de la mano de las renovaciones, cambios de equipo, imagen y *layout*.

Aforo¹

- El Aforo en el trimestre alcanzó un promedio de 768,765 visitas por mes. Un incremento de 3.8% en comparación con el promedio del 2T24, reflejando una mayor actividad dentro de los clubes.

Las visitas promedio por cliente en el trimestre alcanzaron los 8.0 accesos al mes vs. las 9.6 visitas promedio, en el 2T24, lo anterior es derivado al periodo vacacional de semana santa, que en el 2025 ocurrió durante el mes de Abril dentro segundo trimestre.

Numero de clubes

Grupo Sports World	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25
Inicio del periodo clubes SW	55	54	53	52	52	52	50	50	50	50	50	49	48
Aperturas SW	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cierres SW	3	1	1	0	0	2	0	0	0	0	1	1	0
Construcción y pre-venta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de clubes en operación	54	53	52	52	52	50	50	50	50	50	49	48	48

¹La medición del aforo se da mediante el acceso a través de torniquetes.

Numero de colaboradores

	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25
Operación de clubes	1,683	1,708	1,725	1,796	1,888	1,903	1,849	1,894	1,870	1,894	1,719	1,655	1,703
Colaboradores en admn. central asignados a clubes	80	85	82	85	81	96	96	103	100	103	79	36	39
Administración Central	57	59	59	61	64	66	67	72	73	72	74	110	109
Total	1,820	1,852	1,866	1,942	2,033	2,065	2,012	2,069	2,043	2,069	1,872	1,801	1,851

Estado de Resultados Consolidado

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre				2025 con IFRS16			Año Acumulado			2025 con IFRS 16			
	2025	2024	\$ Var	% Var	2025 con IFRS16	2024 con IFRS 16	% Var	2025	2024	\$ Var	% Var	2025 con IFRS 16	2024 con IFRS 16	% Var
Ingresos por membresías	13,545	13,313	232	1.7%	-	-	-	26,522	27,163	(641)	(2.4%)	-	-	-
Ingresos por mantenimiento	408,382	398,229	10,153	2.5%	-	-	-	809,073	784,038	25,035	3.2%	-	-	-
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	421,927	411,542	10,385	2.5%	-	-	-	835,595	811,201	24,394	3.0%	-	-	-
Ingresos deportivos	36,825	36,332	493	1.4%	-	-	-	66,875	71,037	(4,162)	(5.9%)	-	-	-
Otros ingresos del negocio	57,131	54,497	2,634	4.8%	-	-	-	111,280	102,361	8,919	8.7%	-	-	-
Ingresos Deportivos y Otros Ingresos de membresías	93,956	90,829	3,127	3.4%	-	-	-	178,154	173,398	4,756	2.7%	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	14,652	9,816	4,836	49.3%	-	-	-	33,023	45,297	(12,274)	(27.1%)	-	-	-
Ingreso extraordinario por venta de clubes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total otros ingresos	108,607	100,645	7,962	7.9%	-	-	-	211,177	218,695	(7,518)	(3.4%)	-	-	-
Total de Ingresos	530,535	512,187	18,348	3.6%	-	-	-	1,046,772	1,029,896	16,876	1.6%	-	-	-

En el 2T25, los **Ingresos Totales** alcanzaron \$530.5 millones de pesos, 3.6% mayor al 2T24. Es importante mencionar que los ingresos tuvieron un ligero incremento, en gran medida, por un incremento en la base de clientes activos, el lanzamiento de la membresía 21E a principios de año y la permanencia de estos clientes, los cuales incrementaron el número de clientes activos para este trimestre, la normalización gradual del nivel de precios, el incremento en ingresos por planes de salud corporativos, patrocinios y la mayor actividad dentro de los clubes, así como una menor deserción.

Durante el 2T25 los Ingresos Totales se desglosaron de la siguiente manera:

- **Ingresos por Membresías y Mantenimiento:** \$421.9 millones de pesos. La Compañía logró un incremento de 2.5% vs el 2T24. Lo anterior derivado a una mayor base de clientes activos, el ajuste en el precio de membresías y mantenimiento, una mayor reactivación de clientes, así como el levantamiento de campaña de la membresía 21E a inicios de año, la cual nos dejó una base sólida de clientes activos.
- **Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio:** \$93.9 millones de pesos. Se logró un crecimiento de 3.4% comparado con el 2T24 derivado de un mejor desempeño por eventos deportivos, la contención e incremento de los clientes activos en los planes de salud corporativos y el incremento en la venta de pases a través del operador corporativo.
- **Los Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales:** \$14.6 millones de pesos. Se tuvo un incremento de 49.3% vs el 2T24, derivado principalmente por el incremento de intercambios, el cual aumentó de \$2 millones de pesos a \$6.5 millones de pesos. Adicionalmente se tuvo un crecimiento en patrocinios y la tienda deportiva, específicamente en la venta de termos y ropa deportiva marca SW.

En 2025, los **Ingresos Totales** alcanzaron \$1,046.7 millones de pesos, 1.6% más que lo reportado en 2024. Este aumento se atribuye al crecimiento en el número de clientes, la membresía 21E, la normalización gradual de los precios, el incremento en los ingresos derivados de los planes de salud corporativos y la venta de pases a través del operador de pases corporativos, mayor actividad dentro de los clubes, además de un mejor desempeño de los ingresos por patrocinios y a la venta en tienda deportiva.

Gastos

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre						Año Acumulado							
	2025	2024	\$ Var	% Var	2025 con IFRS16	2024 con IFRS 16	% Var	2025	2024	\$ Var	% Var	2025 con IFRS16	2024 con IFRS 16	% Var
Gastos de Operación	386,614	396,537	(9,923)	(2.5%)	269,752	254,218	6.1%	763,319	778,967	(15,648)	(2.0%)	520,293	522,558	(0.4%)
Gastos de Venta	20,185	18,519	1,666	9.0%	-	-		40,818	37,155	3,663	9.9%			
Gastos de Operación de clubes ¹	406,799	415,056	(8,257)	(2.0%)	289,937	272,737	6.3%	804,138	816,121	(11,983)	(1.5%)	561,111	559,712	0.2%
Contribución Marginal de clubes	123,736	97,131	26,605	27.4%	240,598	239,449		242,634	213,775	28,859	13.5%	485,661	470,184	
Contribución marginal de clubes (%)	23.3%	19.0%	4.4 pp		45.4%	46.8%	-1.4 pp	23.2%	20.8%	2.4 pp		46.4%	45.7%	0.7 pp
Costo Administrativo	36,225	32,240	3,985	12.4%				86,396	70,855	15,541	21.9%			
% Ingresos Totales	6.8%	6.3%	0.5 pp					8.3%	6.9%	1.4 pp				
Gastos de Operación ²	443,025	447,295	(4,270)	(1.0%)	326,162	304,977	6.9%	890,534	886,976	3,558	0.4%	647,508	630,567	2.7%
Depreciación y Amortización	38,505	49,366	(10,861)	(22.0%)	89,459	107,887	(17.1%)	83,350	82,024	1,326	1.6%	187,691	199,330	(5.8%)
% Ingresos Totales	7.3%	9.6%	-2.4 pp		16.9%	21.1%	-4.2 pp	8.0%	8.0%	-0.0 pp		17.9%	19.4%	-1.4 pp
Gastos Totales de Operación	481,530	496,661	(15,131)	(3.0%)	415,621	412,864	0.7%	973,884	968,999	4,885	0.5%	835,198	829,897	0.6%
% Ingresos Totales	90.8%	97.0%	-6.2 pp		78.3%	80.6%	-2.3 pp	93.0%	94.1%	-1.1 pp		79.8%	80.6%	-0.8 pp

¹ Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.

² Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.

*Los saldos de IFRS 16 son montos, no variaciones

- En el 2T25, los **Gastos de Operación**, excluyendo Depreciación y Amortización, y sin el efecto IFRS 16, llegaron a \$443.0 millones de pesos, 1.0% por debajo del importe de 2024. Lo anterior derivado a un uso eficiente del gasto, a la inversión en CAPEX en lugar de Opex, y a una reestructura en nuestros protocolos de servicio, lo que resultó en una reducción de 9.4% en el número de colaboradores y en la disminución por concepto de sueldos y salarios. Sumado a lo anterior, continuamos realizando esfuerzos para optimizar el uso de los recursos. Los gastos de Operación con el efecto de IFRS 16 alcanzaron 326.1 millones de pesos vs 304.9 millones de pesos del mismo periodo del año anterior, principalmente por un incremento en gastos generales.
- La **Depreciación y Amortización** del trimestre sin el efecto contable de IFRS 16, se redujo 22.0% en comparación con el mismo periodo de 2024, llegando a los \$38.5 millones de pesos, a consecuencia del cierre de SW Studio Polanco y San Ángel el descarte de activos obsoletos (el importe de mejoras a locales arrendados se redujo en 9.7% vs 2024). La Depreciación y Amortización con IFRS 16 pasó de \$107.8 millones de pesos en el 2T24, a \$89.4 millones de pesos en el 2T25. Lo anterior derivado de la revaluación que se realizó a los activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento, para reconocer únicamente los plazos forzosos de los contratos de arrendamientos de inmuebles.
- Los **Gastos Totales de Operación** excluyendo el efecto de IFRS 16 tuvieron un decremento de 3.0% vs 2T24, alcanzando los \$481.5 millones de pesos. Con el efecto IFRS 16, finalizaron en \$415.6 millones de pesos, en línea con las cifras del mismo periodo del año anterior.
- En el acumulado anual, los **Gastos de Operación**, los cuales excluyen Depreciación y Amortización y IFRS 16, se mantuvieron en el mismo nivel vs el acumulado 2024. Considerando IFRS 16, los Gastos de Operación finalizaron en \$647.5 millones de pesos.

EBITDA y Utilidad de Operación

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre						Año Acumulado							
	2025	2024	\$ Var	% Var	2025 con IFRS16	2024 con IFRS 16	% Var	2025	2024	\$ Var	% Var	2025 con IFRS16	2024 con IFRS 16	% Var
EBITDA	87,510	64,891	22,619	34.9%	204,373	207,209	(1.4%)	156,238	142,920	13,318	9.3%	399,264	399,329	(0.0%)
Margen EBITDA	16.5%	12.7%		3.8 pp	38.5%	40.5%	-1.9 pp	14.9%	13.9%		1.0 pp	38.1%	38.8%	-0.6 pp
(Pérdida) Utilidad de operación	49,005	15,525	33,480	215.7%	114,913	99,323	15.7%	72,888	60,897	11,991	19.7%	211,573	199,999	5.8%
Margen de utilidad de operación	9.2%	3.0%		6.2 pp	21.7%	19.4%	2.3 pp	7.0%	5.9%		1.1 pp	20.2%	19.4%	0.8 pp

- El **EBITDA** sin considerar IFRS 16 cerró el trimestre en \$87.5 millones de pesos vs los \$64.8 millones de pesos del mismo periodo en 2024. Lo anterior derivado principalmente al incremento en ingresos por \$18.3 millones de pesos y la contención en los gastos de operación. El EBITDA con IFRS 16 finalizó en \$204.3 millones de pesos, lo que representa una disminución del 1.4% con respecto al segundo trimestre de 2024.
- El margen EBITDA para el trimestre sin IFRS 16 fue del 16.5%, y con IFRS 16 fue del 38.5%.
- El **EBITDA** acumulado sin considerar IFRS 16 fue de \$156.2 millones de pesos, 9.3% mayor al 2024. Considerando IFRS 16, el EBITDA se mantuvo en \$399.2 millones de pesos, cifra similar a la del 2024.
- El margen EBITDA acumulado sin IFRS 16 fue del 14.9% y con IFRS 16 fue del 38.1%.
- La **Utilidad de Operación** en el trimestre sin considerar el efecto IFRS 16 fue de \$49.0 millones de pesos en el 2T25 comparado con los \$15.5 millones de pesos en el 2T24, lo anterior como resultado del comportamiento del EBITDA, reflejando un incremento en ingresos y contención en gastos. Considerando el IFRS 16, se tuvo un incremento de 15.7% alcanzando los \$114.9 millones de pesos vs \$99.3 millones del mismo trimestre de 2024.

Resultado integral de financiamiento y utilidad del ejercicio

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre				2025 con IFRS 16			Año Acumulado				2025 con IFRS 16		
	2025	2024	\$ Var	% Var	2025 con IFRS 16	2024 con IFRS 16	% Var	2025	2024	\$ Var	% Var	2025 con IFRS 16	2024 con IFRS 16	% Var
Gastos por intereses	27,546	28,647	(1,101)	(3.8%)	59,943	77,031	(22.2%)	54,262	56,698	(2,436)	(4.3%)	119,637	155,805	(23.2%)
Ingresos por intereses	(7,263)	(7,617)	354	(4.6%)				(14,540)	(13,834)	(706)	5.1%			
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	26	(1,185)	1,211	(102.2%)				(811)	(1,052)	241	(22.9%)			
Otro gasto (ingreso) financiero ³	(230)	(13)	(217)	1,666.7%				(165)	(13)	(152)	1,168.3%			
Costo Financiero - Neto	20,079	19,832	247	1.2%	52,476	68,215	(23.1%)	38,746	41,798	(3,052)	(7.3%)	104,122	140,905	(26.1%)
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad	28,926	(4,307)	33,233	(771.6%)	62,437	31,108	100.7%	34,141	19,098	15,043	78.8%	107,452	59,094	81.8%
Impuestos a la utilidad	(14,084)	(206)	(13,878)	N/A	7,924	2,627	201.6%	(16,624)	914	(17,538)	(1,918.8%)	13,636	4,990	173.3%
Tasa Efectiva	-48.7%	4.8%		-53.5 pp	27.4%	8.4%	18.9 pp	-48.7%	4.8%		-53.5 pp	39.9%	8.4%	31.5 pp
(Pérdida) utilidad del ejercicio	43,010	(4,101)	47,111	N/A	54,514	28,481	91.4%	50,765	18,185	32,580	179.2%	93,815	54,103	73.4%
% Margen de utilidad del ejercicio	8.1%	-0.8%		8.9 pp	10.3%	5.6%	4.7 pp	4.8%	1.8%		3.1 pp	9.0%	5.3%	3.7 pp
Acciones en Circulación	240,988,989	242,285,867	(1,296,878)	(0.5%)	240,988,989	242,285,867	(0.5%)	240,988,989	242,285,867	(1,296,878)	(0.5%)	240,988,989	242,285,867	(0.5%)
UPA ⁴	0.4	0.3			1.5	0.4		0.4	0.3			1.5	0.4	

⁴"Utilidad por Acción" se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Recompra.

- El **Costo Financiero Neto** excluyendo el efecto IFRS16 fue de \$20.0 millones de pesos vs los \$19.8 millones de pesos en el 2T24, lo anterior derivado de un menor ingreso financiero por el cobro de intereses. El Costo Financiero Neto incluyendo el IFRS 16, se situó en \$52.4 millones de pesos, 23.1% menos en comparación vs el 2024, derivado principalmente a la revaluación que se realizó a los activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento.
- El **Resultado del Ejercicio** excluyendo el efecto IFRS 16 registró en el trimestre una utilidad de \$43.0 millones de pesos, en comparación con \$-4.1 millones de pesos vs el 2T24. Incluyendo el efecto contable de IFRS 16, se obtuvo una utilidad de \$54.5 millones de pesos, en comparación con \$28.4 millones de pesos en el mismo periodo de 2024, lo anterior en línea con la explicación realizada por la utilidad de operación.
- En 2025, el **Resultado del Ejercicio** finalizó en \$50.7 millones de pesos, que se compara con \$18.1 millones de pesos en 2024. La utilidad del ejercicio, con IFRS 16, fue \$93.8 millones de pesos vs \$54.1 millones de pesos en el mismo periodo de 2024.

Balance General

PRINCIPALES CUENTAS DE BALANCE

(Miles de pesos)	Junio			
	2025	2024	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	351,286	263,899	87,387	33.1%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹	663,061	734,575	(71,514)	(9.7%)
Proveedores y otras cuentas por pagar	288,182	361,615	(73,433)	(20.3%)
<i>Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos</i>	70,446	116,231	(45,785)	(39.4%)
<i>Otros (Impuestos por pagar y gastos acumulados)</i>	217,736	245,384	(27,648)	(11.3%)

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

El rubro de **Efectivo y Equivalentes** al cierre del 2T25 fue de \$351.2 millones de pesos, lo que representa un incremento del 33.1% en comparación con el 2024. Esta variación positiva se atribuye al incremento en ingresos y una administración eficiente del gasto.

MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MOBILIARIO Y EQUIPO

Este concepto registró un saldo al cierre del trimestre de \$663.0 millones de pesos, con una reducción de 9.7% respecto al 2024, debido principalmente al movimiento en la depreciación del activo, y los efectos del cierre del club SW Studio Polanco y SW San Ángel.

PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

La Compañía registró un saldo de \$288.1 millones de pesos, reflejando un decremento del 20.3% en comparación con el 2024. Este decremento se atribuye al pago a diversos proveedores, como parte de nuestra estrategia de normalización de cuentas por pagar, así como una gestión eficiente del gasto.

Deuda financiera

(Miles de pesos)	Junio					
	2025	2024	%Var	2025 con IFRS 16	2024 con IFRS 16	% Var
Deuda financiera de corto plazo	394,670	2,379	N.A.	558,552	458,525	21.8%
Deuda financiera de largo plazo	0	394,266	(100.0%)	1,015,496	1,597,702	(36.4%)
Deuda financiera bruta	394,670	396,645	(0.5%)	1,574,048	2,056,227	(23.4%)
Deuda financiera neta	43,384	132,746	(67.3%)	1,222,762	1,792,328	(31.8%)

- La **Deuda Financiera Neta** excluyendo el efecto IFRS 16 finalizó en \$43.3 millones de pesos, mostrando una disminución del 67.3% en comparación con el año anterior. Esta reducción se debe principalmente a una mayor posición de efectivo y equivalente. Es importante mencionar que, el Pasivo de Largo Plazo por \$394 millones de pesos se reclasificó a las obligaciones de Corto Plazo debido a que vence en diciembre de 2025. Este compromiso se tiene contemplado refinanciar previo a su vencimiento. Incluyendo el IFRS 16, la Deuda Financiera Neta ascendió a \$1,222.7 millones de pesos, lo que representa una reducción del 31.8% en comparación con el 2024, en línea con lo anteriormente detallado.
- En aspectos fiscales, la Compañía mantiene al corriente sus obligaciones fiscales causadas en el ejercicio actual, así como impuestos retenidos y trasladados.

Ambiental, social y gobernanza

Pilar Ambiental

- Se consolidó una gestión ambiental más estratégica, eficiente y alineada a su visión de sostenibilidad, destacando los siguientes avances:
 - Mantenimiento preventivo y correctivo a infraestructura crítica, incluyendo Subestaciones, Vogar, Plantas de Emergencia y Cuartos Eléctricos para optimizar y garantizar seguridad operativa.
- Estandarización de procesos operativos y registros ambientales, avanzando en la consolidación de una matriz centralizada de gestión energética, que permite un monitoreo más preciso y facilita la toma de decisiones sustentables.
- Identificación y levantamientos técnicos en clubes, orientados a detectar oportunidades de eficiencia energética y control de consumos clave.
- Inicio de la transición hacia gas natural en determinados clubes como parte de la estrategia de reducción de emisiones de carbono.

Pilar Social

- Este trimestre destacamos las siguientes acciones:
 - **Programa "Golden Years"**: Se inició un programa piloto para integrar a personas de la tercera edad en nuestras plantillas de colaboradores, facilitando su reincorporación laboral y promoviendo su visibilidad en el ámbito profesional.
 - **Inclusión de Talento**: La Compañía recibió a su primer colaborador en silla de ruedas, reafirmando su compromiso con un entorno de trabajo accesible e inclusivo.
 - **Colaboración con Achilles México**: La Compañía está colaborando con Achilles México. Su finalidad es inspirar y ayudar a las personas a través del fitness. Atletas de esta comunidad se encuentran entrenando en las instalaciones del club SW Patriotismo, reflejando su compromiso con la inclusión y el poder transformador del fitness.
 - **Club PRIDE | Glitter Fest 2025**: Se tuvieron los eventos en conmemoración del Mes del Orgullo siendo un éxito, con la participación de 3,441 personas y más de 90 clases de *Group Fitness* tematizadas. Los anterior, reafirma el compromiso de Sports World con la inclusión y el respeto a todas las formas de ser y expresarse.

Pilar Gobernanza

- Se reforzaron roles y responsabilidades del Comité ESG para mayor claridad y efectividad. Se integró una agenda establecida y robusta, alineada a los objetivos estratégicos.

- Se integraron los primeros análisis alineados a la norma IFRS S2, marcando un hito en la gestión de riesgos climáticos y su divulgación conforme a estándares internacionales.
- Se actualizaron políticas clave, mientras que otras se encuentran en proceso de desarrollo y aprobación. Estos avances reflejan nuestro compromiso con la mejora continua y el fortalecimiento de nuestras prácticas institucionales.

Fondo de recompra

Grupo Sports World cuenta con un fondo de recompra de acciones; al 30 de junio de 2025 cuenta con 105,527 acciones. En el segundo trimestre del 2025, se adquirieron 230,128 acciones, el importe histórico de la adquisición de acciones para el 2T25 fue de \$1,487 mil pesos. Es importante destacar, que en el 2T25 se cancelaron 1,296,878 acciones que incluye 124,601 del total comprado en el 2T25.

Cobertura de analistas

- Actinver
- Signum Research Cristina Morales
- Apalache Carlos Alcaraz

Conferencia telefónica 2T25

La conferencia telefónica sobre los resultados del segundo trimestre de 2025 se llevará a cabo el viernes 25 de julio de 2025 a las 11:00 am tiempo de la Ciudad de México (1:00 pm hora de Nueva York). La conferencia contará con una presentación, a la cual se podrá tener acceso a través de la página de internet www.sportsworld.com.mx/inversionistas.

Para acceder a la llamada:

<https://us06web.zoom.us/j/87905524035?pwd=bu2cyt8tpVCaRteyfYOahD5bkecFgl.1>

Meeting ID: 879 0552 4035

Passcode: 691806

Para participar vía telefónica, favor de marcar:

EU: +1-646-931-3860

México: +52-55-4161-4288

ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es el líder operador de clubes deportivos en el segmento "Full Service" en México. La Compañía ofrece una variada oferta deportiva, entrenadores certificados y servicios innovadores en instalaciones de alta calidad dentro de un mismo espacio, enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del fitness. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa Institucional de Valores bajo el símbolo "SPORT" (Bloomberg: sports.mm).

INFORMACIÓN SOBRE ESTIMACIONES Y RIESGOS ASOCIADOS

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos,

cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

Estado de Resultados Consolidados

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Del 1 de enero al 30 de junio de 2025 y 2024

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre				2025 con IFRS16			Año Acumulado				2025 con IFRS16			2024 con IFRS16		
	2025	2024	\$ Var	% Var			% Var	2025	2024	\$ Var	% Var			% Var			% Var
Ingresos por membresías	13,545	13,313	232	1.7%	-	-	-	26,522	27,163	(641)	(2.4%)	-	-	-	-	-	-
Ingresos por mantenimiento	408,382	398,229	10,153	2.5%	-	-	-	809,073	784,038	25,035	3.2%	-	-	-	-	-	-
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	421,927	411,542	10,385	2.5%	-	-	-	835,595	811,201	24,394	3.0%	-	-	-	-	-	-
Ingresos deportivos	36,825	36,332	493	1.4%	-	-	-	66,875	71,037	(4,162)	(5.9%)	-	-	-	-	-	-
Otros ingresos del negocio	57,131	54,497	2,634	4.8%	-	-	-	111,280	102,361	8,919	8.7%	-	-	-	-	-	-
Ingresos Deportivos y Otros Ingresos de	93,956	90,829	3,127	3.4%	-	-	-	178,154	173,398	4,756	2.7%	-	-	-	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	14,652	9,816	4,836	49.3%	-	-	-	33,023	45,297	(12,274)	(27.1%)	-	-	-	-	-	-
Ingreso extraordinario por venta de clubes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total otros ingresos	108,607	100,645	7,962	7.9%	-	-	-	211,177	218,695	(7,518)	(3.4%)	-	-	-	-	-	-
Total de ingresos	530,535	512,187	18,348	3.6%	-	-	-	1,046,772	1,029,896	16,876	1.6%	-	-	-	-	-	-
Gastos de Operación	386,614	396,537	(9,923)	(2.5%)	269,752	254,218	6.1%	763,319	778,967	(15,648)	(2.0%)	520,293	522,558	(0.4%)			
Gastos de Venta	20,185	18,519	1,666	9.0%	-	-	-	40,818	37,155	3,663	9.9%	-	-	-	-	-	-
Gastos de Operación de clubes ¹	406,799	415,056	(8,257)	(2.0%)	289,937	272,737	6.3%	804,138	816,121	(11,983)	(1.5%)	561,111	559,712	0.2%			
Contribución Marginal de clubes	123,736	97,131	26,605	27.4%	240,598	239,449	-	242,634	213,775	28,859	13.5%	485,661	470,184	15.4%			
Contribución marginal de clubes (%)	23.3%	19.0%		4.4 pp	45.4%	46.8%	-1.4 pp	23.2%	20.8%		2.4 pp	46.4%	45.7%	0.7 pp			
Gasto extraordinario por venta de clubes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Costo Administrativo	36,225	32,240	3,985	12.4%				86,396	70,855	15,541	21.9%						
% Ingresos Totales	6.8%	6.3%		0.5 pp				8.3%	6.9%		1.4 pp						
Gastos de Operación ²	443,025	447,295	(4,270)	(1.0%)	326,162	304,977	6.9%	890,534	886,976	3,558	0.4%	647,508	630,567	2.7%			
Depreciación Acelerada Cierres3	38,505	49,366	(10,861)	(22.0%)	89,459	107,887	(17.1%)	83,350	82,024	1,326	1.6%	187,691	199,330	(5.8%)			
Depreciación y Amortización	7.3%	9.6%		-2.4 pp	16.9%	21.1%	-4.2 pp	8.0%	8.0%		-0.0 pp	17.9%	19.4%	-1.4 pp			
% Ingresos Totales																	
Gastos Totales de Operación	481,530	496,661	(15,131)	(3.0%)	415,621	412,864	0.7%	973,884	968,999	4,885	0.5%	835,198	829,897	0.6%			
% Ingresos Totales	90.8%	97.0%		-6.2 pp	78.3%	80.6%	-2.3 pp	93.0%	94.1%		-1.1 pp	79.8%	80.6%	-0.8 pp			
EBITDA	87,510	64,891	22,619	34.9%	204,373	207,209	(1.4%)	156,238	142,920	13,318	9.3%	399,264	399,329	(0.0%)			
Margen EBITDA	16.5%	12.7%		3.8 pp	38.5%	40.5%	-1.9 pp	14.9%	13.9%		1.0 pp	38.1%	38.8%	-0.6 pp			
(Pérdida) Utilidad de operación	49,005	15,525	33,480	215.7%	114,913	99,323	15.7%	72,888	60,897	11,991	19.7%	211,573	199,999	5.8%			
Margen de utilidad de operación	9.2%	3.0%		6.2 pp	21.7%	19.4%	2.3 pp	7.0%	5.9%		1.1 pp	20.2%	19.4%	0.8 pp			
EBITDA	87,510	64,892	22,618	34.9%	204,373	207,210	(1.4%)	156,238	142,920	13,318	(38.8%)	399,264	399,329	(48.8%)			
Margen EBITDA	16.5%	12.7%		3.8 pp	38.5%	40.5%	-1.9 pp	14.9%	13.9%		1.0 pp	38.1%	38.8%	-0.6 pp			
Gastos por intereses	27,546	28,647	(1,101)	(3.8%)	59,943	77,031	(22.2%)	54,262	56,698	(2,436)	(4.3%)	119,637	155,805	(23.2%)			
Ingresos por intereses	(7,263)	(7,617)	354	(4.6%)				(14,540)	(13,834)	(706)	5.1%						
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	26	(1,185)	1,211	(102.2%)				(811)	(1,052)	241	(22.9%)						
Otro gasto (ingreso) financiero ³	(230)	(13)	(217)	1,666.7%				(165)	(13)	(152)	1,168.3%						
Costo Financiero - Neto	20,079	19,832	247	1.2%	52,476	68,215	(23.1%)	38,746	41,798	(3,052)	(7.3%)	104,122	140,905	(26.1%)			
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad	28,926	(4,307)	33,233	(771.6%)	62,437	31,108	100.7%	34,141	19,098	15,043	78.8%	107,452	59,094	81.8%			
Impuestos a la utilidad	(14,084)	(206)	(13,878)	N/A	7,924	2,627	201.6%	(16,624)	914	(17,538)	(1,918.8%)	13,636	4,990	173.3%			
Tasa Efectiva	-48.7%	4.8%		-53.5 pp	27.4%	8.4%	18.9 pp	-48.7%	4.8%		-53.5 pp	39.9%	8.4%	31.5 pp			
(Pérdida) utilidad del ejercicio	43,010	(4,101)	47,111	N/A	54,514	28,481	91.4%	50,765	18,185	32,580	179.2%	93,815	54,103	73.4%			
% Margen de utilidad del ejercicio	8.1%	-0.8%		8.9 pp	10.3%	5.6%	4.7 pp	4.8%	1.8%		3.1 pp	9.0%	5.3%	3.7 pp			
Acciones en Circulación	240,988,989	242,285,867	(1,296,878)	(0.5%)	240,988,989	242,285,867	(0.5%)	240,988,989	242,285,867	(1,296,878)	(0.5%)	240,988,989	242,285,867	(0.5%)			
UPA ⁴	0.4	0.3			1.5	0.4		0.4	0.3			1.5	0.4				

Balance General Consolidado

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Del 1 de enero al 30 de junio de 2025 y 2024

Junio						
(Miles de pesos)	2025	2024	%Var	2025 IFRS 16	2024 IFRS 16	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	351,286	263,899	33.1%			
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar – Neto	34,064	38,892	(12.4%)			
Impuestos por recuperar	9,357	11,201	(16.5%)			
Almacén de materiales	239	3,019	(92.1%)			
Pagos anticipados	10,238	6,646	54.0%			
Total de activo circulante	405,184	323,657	25.2%	405,184	323,657	125.2%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹	663,061	734,575	(9.7%)			
Activos intangibles - Neto	159,529	159,300	0.1%			
Otros activos (depósitos en garantía)	41,260	45,954	(10.2%)	8,298	15,824	(47.6%)
Impuestos a la utilidad diferidos activo	717,735	665,131	7.9%	816,151	864,420	94.4%
Activo por derecho de uso		-	-	741,016	1,304,825	(43.2%)
Total de activo no circulante	1,581,585	1,604,960	-1.5%	2,388,055	3,078,945	(22.4%)
Total activos	1,986,769	1,928,617	3.0%	2,793,239	3,402,602	(17.9%)
	2025	2024	%Var	2025 IFRS 16	2024 IFRS 16	% Var
Préstamos	394,670	2,379				
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	70,446	116,231	-39.4%			
Impuestos por pagar y gastos acumulados	217,842	245,490	-11.3%	217,736	245,384	(11.3%)
Pasivo por arrendamiento		-	-	163,882	456,146	(64.1%)
Ingresos diferidos	261,842	259,374	1.0%			
Total de pasivo circulante	944,799	623,474	51.5%	1,108,576	1,079,515	2.7%
Préstamos	-	394,266	-			
Pasivo por arrendamiento	-	-	-	1,015,496	1,597,702	(36.4%)
Otros pasivos	33,287	26,533	25.5%			
Total de pasivo no circulante	33,287	420,799	-92.1%	1,048,784	2,018,501	(48.0%)
Total de pasivo	978,086	1,044,273	-6.3%	2,157,359	3,098,016	(30.4%)
Capital social y prima en suscripción de acciones	1,228,430	1,235,041	-0.5%			
Utilidades (Perdidas) Retenidas	(219,748)	(350,697)	-37.3%	592,551	(930,234)	(36.3%)
Total de capital contable	1,008,682	884,344	14.1%	635,880	304,586	108.8%
Total pasivo y capital contable	1,986,769	1,928,617	3.0%	2,793,239	3,402,602	(17.9%)

Flujo de efectivo (Sin considerar efecto IFRS 16)

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Acumulado al 30 de junio de 2025

Junio	
(Miles de pesos)	2025
Actividades de operación:	
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	34,142
Depreciación y amortización	83,350
Bajas de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	2,560
Costo neto del período por beneficios a empleados	4,271
Intereses a cargo, neto	39,722
Otras partidas	187
Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo	164,232
Cuentas por cobrar, neto	(5,198)
Almacén de materiales y pagos anticipados	(9,509)
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	(23,972)
Otras cuenta por pagar y gastos acumulados	9,985
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	2,854
Impuestos pagados	-
Flujos de netos de efectivo de actividades de operaciones	138,392
Actividades de inversión:	
mobiliario y equipo y construcciones	(38,549)
Proveedores de bienes de capital	(4,315)
Anticipo a proveedores	(810)
Incremento neto en otros activos	(6,546)
Intereses cobrados	14,540
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(35,679)
Efectivo y equivalentes de efectivo antes de actividades de financiamiento	102,713
Actividades de financiamiento:	
Préstamos obtenidos	
Pago de préstamos	
Condonación deuda	
Costos amortizados	
Intereses pagados	(54,262)
Pago de obligaciones de arrendamiento financiero	
Pagos de pasivos por arrendamientos	
Reducción de capital (cancelación de acciones y prima)	
Suscripción de acciones (pago accs colaboradores)	
Venta de acciones de la reserva de recompra	
Recompra de acciones, neta	(2,577)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de financiamiento	(56,839)
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	45,874
Efectivo y equivalente del efectivo al inicio del periodo	305,411
Efectivo y equivalente del efectivo al final del periodo	351,286