

GRUPO SPORTS WORLD REPORTA CRECIMIENTO EN INGRESOS Y EBITDA DE 16.8% Y 36.4% VS 2T23, RESPECTIVAMENTE

Ciudad de México, a 25 de julio de 2024 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT) (BIVA: SPORT), anuncia sus resultados financieros y operativos consolidados no auditados* correspondientes al segundo trimestre 2024. Esta información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

(Variaciones contra el mismo periodo de 2023)

2T24	2024
<ul style="list-style-type: none"> Grupo Sports World cerró el trimestre con 50 clubes en operación. El número de Clientes Activos al cierre del 2T24 fue de 86,659, un aumento de 6.2% vs el 2T23, impulsado por la mejora en la deserción como consecuencia de los esfuerzos para retener el mayor número de clientes, la mejora en el servicio e instalaciones, aunado al buen desempeño comercial. Los Ingresos Totales finalizaron en \$512.2 millones de pesos, 16.8% mayor al 2T23, explicado principalmente por la mayor base de clientes activo, la estrategia de incremento gradual en los precios, aunado a los mayores ingresos de los planes de salud corporativos y la venta de pases. Los Gastos de Operación² aumentaron un 6.4% en comparación con el segundo trimestre del año anterior alcanzando \$305.0 millones de pesos. Sin incluir el efecto de IFRS 16 el incremento fue de 11.7% finalizando en \$447.3 millones de pesos. El % de los Gastos de Operación con respecto a los ingresos, sin IFRS 16, se redujo al pasar de 91.3% en el 2T23 al 87.3% en este trimestre, impulsado por el foco continuo en la contención de los gastos y la búsqueda de eficiencias. El EBITDA finalizó el trimestre en \$207.2 millones de pesos vs \$151.9 millones de pesos en el 2T23. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue \$64.9 millones de pesos, una mejora de \$26.6 millones de pesos comparado con el mismo periodo del año previo. El margen EBITDA para el trimestre fue del 40.5% y sin IFRS 16 fue del 12.7%. Ambas cifras muestran una mejora con respecto al año previo. 	<ul style="list-style-type: none"> Los Ingresos Totales alcanzaron \$1,029.9 millones de pesos, un 20.9% más que lo reportado en 2023. Los Gastos de Operación² incrementaron 12.4% vs el acumulado 2023. Sin considerar IFRS 16, los Gastos de Operación finalizaron en \$887.0 millones de pesos, 12.3% mayor al 2T23. El EBITDA fue de \$399.3 millones de pesos, 37.2% mayor al 2023. Sin considerar IFRS 16, el EBITDA pasó de \$61.9 millones de pesos en 2023 a \$142.9 millones de pesos en 2024. El margen EBITDA fue del 38.8% y sin IFRS 16 fue del 13.9%. El rubro de Efectivo y Equivalentes alcanzó \$263.9 millones de pesos, 204.5% mayor al cierre del 2T23.

¹ Para fines comparativos, en 2023 se excluye el cierre de SW Valle y SW Teca.

² Los Gastos de Operación no consideran Depreciación y Amortización.

* La información financiera dictaminada será publicada de acuerdo con las fechas establecidas en las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores.

MENSAJE DE LA DIRECTORA GENERAL

Me gustaría compartirles que hemos comenzado a trazar un nuevo rumbo para la compañía, cimentado en todos los esfuerzos previamente realizados para consolidar y afianzar nuestra posición como líderes en la industria en México.

El segundo trimestre del año se caracterizó por un renovado enfoque en el mantenimiento de los clubes, así como en el servicio y la satisfacción de nuestros clientes.

Hemos reformulado nuestra visión, misión, valores y propuesta de valor con la participación de nuestros grupos de interés. Creemos que el nuevo rumbo que queremos emprender debe ir acompañado de una nueva identidad acorde a la realidad actual de la industria.

En el ámbito comercial, hemos observado un mercado desafiante, sin embargo, el desempeño de las ventas y reactivaciones ha sido positivo. Continuaremos impulsándolo mediante el análisis de nuevas estrategias que nos permitan mantener la senda de crecimiento positivo durante el resto del año.

Continuamos acelerando las tareas de mantenimiento en los clubes con la finalidad de satisfacer las expectativas de nuestros clientes. Adicionalmente, comenzaremos a ejecutar tareas de mantenimiento mayores (CAPEX) que buscarán aumentar la rentabilidad de nuestros clubes, mejorar la calidad de los servicios, optimizar la eficiencia de los espacios dentro de los clubes y reducir el gasto de mantenimiento futuro.

Todas estas acciones que hemos emprendido nos han permitido mantener los niveles de deserción por debajo de los observados en el segundo trimestre de 2023.

Lo anterior, junto con el buen desempeño tanto en ventas como en reactivaciones, nos permitió incrementar la base de clientes activos en un 6.2% respecto al 2T23 y en un 5.2% en comparación con el 1T24, alcanzando un total de 86,659 clientes activos.

Adicionalmente, hemos iniciado un proceso de optimización de la oferta deportiva, principalmente de clases, en busca de mayores eficiencias operativas y de satisfacer la demanda de clases de una manera mejorada.

Por el lado financiero, seguimos observando un ritmo de crecimiento favorable con un aumento en los ingresos totales del 16.8% vs el 2T23. De igual manera, el EBITDA, sin considerar IFRS 16, creció en 69.7% vs el mismo periodo del 2023.

Continuaremos monitoreando los gastos en búsqueda de áreas de oportunidad para la contención de gastos operativos que mejoren nuestra rentabilidad.

En temas de ESG, hemos formado un Comité ESG para dar seguimiento a nuestros objetivos y metas, tanto a corto como a largo plazo. Creemos que el pilar de sostenibilidad es fundamental para el desarrollo de nuestras actividades, buscando limitar nuestro impacto ambiental y generar beneficios para las comunidades.

Por último, me gustaría agradecer a todo el equipo de Sports World, así como a nuestros proveedores y accionistas, por el apoyo brindado desde mi llegada. Trabajaremos incansablemente para mejorar los resultados financieros y operativos de la compañía, con un enfoque centrado en las necesidades y expectativas de nuestros clientes, y cuidando siempre a nuestras y nuestros colaboradores.

Gabriela Prado
Directora General

RESUMEN OPERATIVO

	Segundo Trimestre			Año		
	2024	2023	% Var	2024	2023	% Var
Clientes activos al cierre ¹	86,659	81,586	6.2%	86,659	81,586	6.2%
Deserción neta promedio	3.5%	2.5%	1.0 pp	3.7%	3.3%	0.4 pp
Deserción bruta promedio	6.3%	6.6%	-0.4 pp	7.0%	7.4%	-0.4 pp
Aforo promedio mensual	740,752	631,190	17.4%	719,258	597,035	20.5%
Visitas mensuales por cliente	9.6	8.3	16.4%	9.5	8.0	18.0%

¹ El número de Clientes Activos considera: clientes activos, clientes Virtuales, y clientes de Planes de Salud Corporativos. Para fines comparativos, en 2023 se excluye el cierre de SW Valle y SW Teca.

CLIENTES

- El número de **Clientes Activos** al cierre del 2T24 fue de **86,659**, un aumento de 6.2% vs el 2T23, impulsado por la mejora en la deserción como consecuencia de los esfuerzos para retener el mayor número de clientes, la mejora en el servicio e instalaciones, aunado al buen desempeño comercial.

AFORO¹

- El **Aforo** durante el trimestre alcanzó un promedio mensual de 740,752 visitas, lo que representa un incremento del 17.4% en comparación con el segundo trimestre del año anterior.

Las visitas mensuales por cliente en el trimestre alcanzaron un promedio de 9.6 visitas vs 8.3 visitas en el 2T23.

NÚMERO DE CLUBES

Grupo Sports World	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24
Inicio del periodo clubes SW	56	56	55	55	55	54	53	52	52	52	50	50	50
Aperturas SW	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Cierres SW	0	1	0	0	3	1	1	0	0	2	0	0	0
Total de clubes SW en operación al final del periodo	56	55	55	55	54	53	52	52	52	50	50	50	50
Total LOAD en operación al final del periodo	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Construcción y pre-venta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de clubes en operación	58	57	57	57	54	53	52	52	52	50	50	50	50

NÚMERO DE COLABORADORES

	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24
Operación de clubes	1,519	1,516	1,561	1,632	1,683	1,708	1,725	1,796	1,888	1,903	1,849	1,894	1,870
Colaboradores en admn. central asignados a clubes	48	48	75	64	80	85	82	85	81	96	96	103	100
Administración Central	51	50	47	54	57	59	59	61	64	66	67	72	73
Total	1,618	1,614	1,683	1,750	1,820	1,852	1,866	1,942	2,033	2,065	2,012	2,069	2,043

¹ La medición del aforo se da mediante el acceso a través de torniquetes.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

INGRESOS

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre					Año Acumulado								
	2024	2023	\$ Var	%Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2024	2023	\$ Var	%Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Ingresos por Membresías	13,313	12,183	1,130	9.3%	-	-	-	27,163	27,560	(397)	(1.4%)	-	-	-
Ingresos por Mantenimiento	398,229	344,886	53,343	15.5%	-	-	-	784,038	663,635	120,403	18.1%	-	-	-
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	411,542	357,069	54,473	15.3%	-	-	-	811,201	691,195	120,006	17.4%	-	-	-
Ingresos deportivos	36,332	36,474	(142)	(0.4%)	-	-	-	71,037	70,507	529	0.8%	-	-	-
Otros Ingresos del negocio	54,497	37,493	17,004	45.4%	-	-	-	102,361	71,390	30,971	43.4%	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	9,816	7,551	2,266	30.0%	-	-	-	45,297	18,713	26,584	142.1%	-	-	-
Total Otros Ingresos	100,645	81,517	19,128	23.5%	-	-	-	218,695	160,611	58,084	36.2%	-	-	-
Ingresos Totales	512,188	438,586	73,601	16.8%	-	-	-	1,029,896	851,806	178,090	20.9%	-	-	-

En el trimestre, los **Ingresos Totales** finalizaron en \$512.2 millones de pesos, 16.8% mayor al 2T23, explicado principalmente por la mayor base de clientes activo, la estrategia de incremento gradual en los precios, aunado a los mayores ingresos de los planes de salud corporativos y la venta de pases.

Durante el 2T24 los ingresos totales se compusieron de la siguiente manera:

- Los **Ingresos por Membresías y Mantenimiento** finalizaron en \$411.5 millones de pesos, un aumento de 15.3% vs el 2T23, debido al mayor número de clientes activos y al incremento gradual de los precios.
- Los **Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio** finalizaron en \$90.8 millones de pesos, un crecimiento de 22.8% vs el 2T23. Este aumento se atribuye al buen desempeño de los ingresos generados por planes de salud corporativo, a la venta de pases a través del operador de pases corporativos y a los mayores ingresos virtuales.
- Los **Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales** alcanzaron \$9.8 millones de pesos, 30.0% mayor a lo reportado en el 2T23. Esto explicado por los mayores ingresos por intercambios comerciales, patrocinios y espacios publicitarios.
- En 2024, los **Ingresos Totales** alcanzaron \$1,029.9 millones de pesos, un 20.9% más que lo reportado en 2023. Este aumento se atribuye al crecimiento en el número de clientes, la normalización gradual de los precios, el incremento en los ingresos derivados de los planes de salud corporativos y la venta de pases a través del operador de pases corporativos, además del mejor desempeño de los ingresos por patrocinios y espacios publicitarios.

GASTOS

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre					Año Acumulado								
	2024	2023	\$ Var	%Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2024	2023	\$ Var	%Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Gastos de Operación	254,218	248,702	5,517	2.2%	396,537	362,421	9.4%	522,558	482,090	40,468	8.4%	778,967	711,191	9.5%
Gastos de Venta	18,519	14,675	3,844	26.2%	-	-	-	37,155	30,909	6,245	20.2%	-	-	-
Gastos de Operación de clubes¹	272,737	263,377	9,360	3.6%	415,056	377,097	10.1%	559,712	512,999	46,713	9.1%	816,121	742,101	10.0%
Contribución Marginal de clubes	239,450	175,209	64,241	36.7%	97,132	61,490	-	470,184	338,807	131,377	38.8%	213,775	109,705	-
Contribución marginal de clubes (%)	46.8%	39.9%		6.8 pp	19.0%	14.0%	4.9 pp	45.7%	39.8%		5.9 pp	20.8%	12.9%	7.9 pp
Costo Administrativo	32,240	23,248	8,992	38.7%	-	-	-	70,855	47,784	23,071	48.3%	-	-	-
% Ingresos Totales	6.3%	5.3%		1.0 pp	-	-	-	6.9%	5.6%		1.3 pp	-	-	-
Gastos de Operación²	304,977	286,625	18,352	6.4%	447,296	400,345	11.7%	630,567	560,783	69,784	12.4%	886,976	789,885	12.3%
Depreciación y Amortización	107,887	98,217	9,670	9.8%	49,366	35,443	39.3%	199,330	206,463	(7,133)	(3.5%)	82,024	79,275	3.5%
% Ingresos Totales	21.1%	22.4%		-1.3 pp	9.6%	8.1%	1.6 pp	19.4%	24.2%		-4.9 pp	8.0%	9.3%	-1.3 pp
Gastos Totales de Operación	412,864	384,843	28,022	7.3%	496,662	435,788	14.0%	829,897	767,246	62,651	8.2%	968,999	869,160	11.5%
% Ingresos Totales	80.6%	87.7%		-7.1 pp	97.0%	99.4%	-2.4 pp	80.6%	90.1%		-9.5 pp	94.1%	102.0%	-8.0 pp

¹ Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.

² Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.

- Los **Gastos de Operación**, los cuales excluyen Depreciación y Amortización, aumentaron un 6.4% en comparación con el segundo trimestre del año anterior alcanzando \$305.0 millones de pesos. Sin incluir el efecto de IFRS 16 el incremento fue de 11.7% finalizando en \$447.3 millones de pesos.

Este incremento se explica principalmente por el mayor gasto en personal, debido al incremento del salario mínimo que entró en vigor a inicios del año y el regreso de prestaciones que se tenían suspendidas desde la contingencia por COVID 19, aunado a los mayores gastos operativos derivado de una mayor base de clientes activos. Adicionalmente, los gastos de mantenimiento han venido aumentando en línea con la estrategia de acelerar estos trabajos para mantener nuestras instalaciones en óptimas condiciones.

El % de los Gastos de Operación con respecto a los ingresos, sin IFRS 16, se redujo al pasar de 91.3% en el 2T23 al 87.3% en este trimestre, impulsado por el foco continuo en la contención de los gastos y la búsqueda de eficiencias.

- La **Depreciación y Amortización** finalizó en \$107.9 millones de pesos, un aumento de 9.8% vs el 2T23. Sin el efecto contable de IFRS 16, la Depreciación y Amortización fue \$49.4 millones de pesos, un incremento de 39.3% en comparación con el mismo período de 2023. Es importante mencionar que durante el trimestre se dio un efecto extraordinario por la capitalización de software y de construcciones en proceso que se encontraban pendientes de reflejar.
- Los **Gastos Totales de Operación** finalizaron en \$412.9 millones de pesos vs \$384.8 millones de pesos en el 2T23, un crecimiento de 7.3%. Sin considerar el efecto IFRS 16, estos gastos subieron 14.0% vs el mismo periodo de 2023.
- En el acumulado anual, los **Gastos de Operación**, los cuales excluyen Depreciación y Amortización, aumentaron 12.4% vs el acumulado 2023. Sin considerar IFRS 16, los Gastos de Operación finalizaron en \$887.0 millones de pesos, 12.3% mayor al 2T23, explicado principalmente por los mayores gastos de personal, los mayores gastos de mantenimiento, aunado al incremento de gastos asociados a la mayor actividad dentro de los clubes.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre							Año Acumulado						
	2024	2023	\$ Var	% Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2024	2023	\$ Var	% Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
(Pérdida) Utilidad de operación	99,324	53,744	45,580	84.8%	15,526	2,798	454.8%	199,999	84,560	115,439	136.5%	60,897	(17,354)	(450.9%)
Margen de utilidad de operación	19.4%	12.3%		7.1 pp	3.0%	0.6%	2.4 pp	19.4%	9.9%		9.5 pp	5.9%	-2.0%	8.0 pp
EBITDA	207,210	151,961	55,249	36.4%	64,892	38,242	69.7%	399,329	291,023	108,307	37.2%	142,920	61,921	130.8%
Margen EBITDA	40.5%	34.6%		5.8 pp	12.7%	8.7%	4.0 pp	38.8%	34.2%		4.6 pp	13.9%	7.3%	6.6 pp

- La **Utilidad de Operación** en el 2T24 fue \$99.3 millones de pesos, un incremento de 84.8% vs el 2T23. Sin considerar el efecto IFRS 16, la Utilidad de Operación pasó de \$2.8 millones de pesos en el 2T23 a \$15.5 millones de pesos en el trimestre.
- El **EBITDA** finalizó el trimestre en \$207.2 millones de pesos vs \$151.9 millones de pesos en el 2T23. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue \$64.9 millones de pesos, una mejora de \$26.6 millones de pesos comparado con el mismo periodo del año previo.

El margen EBITDA para el trimestre fue del 40.5% y sin IFRS 16 fue del 12.7%. Ambas cifras muestran una mejora con respecto al año previo.

- El **EBITDA** acumulado fue de \$399.3 millones de pesos, 37.2% mayor al 2023. Sin considerar IFRS 16, el EBITDA pasó de \$61.9 millones de pesos en 2023 a \$142.9 millones de pesos en 2024.

El margen EBITDA acumulado fue del 38.8% y sin IFRS 16 fue del 13.9%.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y UTILIDAD DEL EJERCICIO

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre						Año Acumulado							
	2024	2023	\$ Var	%Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2024	2023	\$ Var	%Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Gastos por intereses	77,031	83,754	(6,723)	(8.0%)	28,050	29,679	(5.5%)	155,805	169,589	(13,784)	(8.1%)	56,698	59,797	(5.2%)
Ingresos por intereses ³	(7,617)	(3,569)	(4,048)	113.4%	-	-	-	(13,834)	(8,495)	(5,339)	62.9%	-	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	(1,185)	524	(1,709)	(326.0%)	-	-	-	(1,052)	583	(1,636)	(280.4%)	-	-	-
Otro gasto (ingreso) financiero ³	(13)	-	(13)	-	-	-	-	(13)	(172,402)	172,388	(100.0%)	-	-	-
Costo Financiero - Neto	68,215	80,709	(12,494)	(15.5%)	19,234	26,634	(27.8%)	140,905	(10,724)	151,630	(1,413.9%)	41,798	(120,516)	(134.7%)
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	31,109	(26,965)	58,074	(215.4%)	(3,708)	(23,835)	(84.4%)	59,094	95,284	(36,190)	(38.0%)	19,098	103,161	(81.5%)
Impuestos a la utilidad	2,627	(6,358)	8,985	(141.3%)	(206)	(5,620)	(96%)	4,990	22,469	(17,478)	(77.8%)	914	24,325	(196.2%)
Tasa Efectiva	8.4%	23.6%	-15.1 pp		5.6%	23.6%	-18.0 pp	8.4%	23.6%	-15.1 pp		4.8%	23.6%	-18.8 pp
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	28,482	(20,608)	49,089	(238.2%)	(3,502)	(18,215)	(80.8%)	54,103	72,815	(18,712)	(25.7%)	18,184	78,836	(76.9%)
Margen de utilidad del ejercicio	5.6%	-4.7%	10.3 pp		-0.7%	-4.2%	3.5 pp	5.3%	8.5%	-3.3 pp		1.8%	9.3%	-7.5 pp
Acciones en circulación	242,285,867	222,285,867	20,000,000	9.0%	242,285,867	222,285,867	9.0%	242,285,867	222,285,867	20,000,000	9.0%	242,285,867	222,285,867	9.0%
LUPA ⁴	0.4	(0.2)			0.3	0.1		0.4	(0.2)			0.3	0.1	

³ En 2023 incluye los efectos extraordinarios por los beneficios logrados en la deuda bancaria.

⁴ Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Recompra.

- El **Costo Financiero Neto** en el 2T24 disminuyó 15.5% cerrando el trimestre en \$68.2 millones de pesos. Excluyendo el efecto IFRS 16 el Costo Financiero Neto cayó 27.8%, explicado principalmente por los mayores ingresos por intereses derivados de una sólida posición en efectivo y equivalentes.
- El **Resultado del Ejercicio** en el trimestre fue una utilidad de \$28.5 millones de pesos que se compara con una pérdida de -\$20.6 millones de pesos en el 2T23. Sin el efecto contable IFRS 16 se obtuvo una pérdida de -\$3.5 millones de pesos vs -\$18.2 millones de pesos en el mismo periodo de 2023.
- En 2024, el **Resultado del Ejercicio** finalizó en \$54.1 millones de pesos, que se compara con \$72.8 millones de pesos en 2023. La utilidad del ejercicio, sin IFRS 16, fue \$18.2 millones de pesos vs \$78.8 millones de pesos en el mismo periodo de 2023. Cabe mencionar que durante el 1T23 se registró un ingreso extraordinario por \$172.4 millones de pesos, que impulsó la utilidad del ejercicio en ese año, resultado de la donación otorgada por un acreedor bancario como parte de los acuerdos alcanzados con este.

BALANCE GENERAL

PRINCIPALES CUENTAS DE BALANCE

(Miles de pesos)	Junio			
	2024	2023	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	263,899	86,674	177,225	204.5%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹	734,575	854,090	(119,515)	(14.0%)
Proveedores y otras cuentas por pagar	361,615	471,769	(110,154)	(23.3%)
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	116,231	232,471	(116,240)	(50.0%)
Otros (Impuestos por pagar y gastos acumulados)	245,384	239,298	6,086	2.5%

¹ Incluye el Anticipo a Proveedores.

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

- El rubro de **Efectivo y Equivalentes** finalizó el trimestre en \$263.9 millones de pesos, 204.5% mayor vs el 2T23, pese a la estrategia de normalización de cuentas por pagar. El sólido nivel de caja ha sido impulsado por la cobranza a una base mayor de clientes, un buen desempeño de las anualidades, la efectiva gestión del gasto, la renovación del contrato con el operador de venta de pases corporativos, aunado a los recursos obtenidos en la suscripción de febrero, los cuales serán utilizados para usos corporativos generales.

MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MOBILIARIO Y EQUIPO

- Este concepto registró un saldo al cierre del trimestre de \$734.6 millones de pesos, una reducción de 14.0% respecto al mismo periodo de 2023, debido a la depreciación natural del activo y al cierre de clubes.

PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

- La Compañía registró un saldo de \$361.6 millones de pesos, una disminución de 23.3% vs 2T23. Esto se explica por la reducción de las cuentas por pagar a arrendadores, proveedores y acreedores diversos, como parte de la estrategia de normalización de cuentas por pagar arrancada en 2023 y que continuaremos durante este año.

DEUDA FINANCIERA

(Miles de pesos)	Junio					
	2024	2023	% Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	%Var
Deuda financiera de corto plazo	458,525	1,000,315	(54.2%)	2,379	498,695	(99.5%)
Deuda financiera de largo plazo	1,991,968	1,902,024	4.7%	394,266	-	-
Deuda financiera bruta	2,450,493	2,902,339	(15.6%)	396,645	498,695	(20.5%)
Deuda financiera neta	2,186,594	2,815,665	(22.3%)	132,746	412,021	(67.8%)

- La **Deuda Financiera Neta** al cierre del trimestre finalizó en \$2,186.6 millones de pesos, una reducción de 22.3% comparado con el 2T23. Sin el efecto IFRS 16, la deuda financiera neta alcanzó \$132.7 millones de pesos, una reducción de 20.5 % vs el 2T23, debido principalmente a la materialización de un beneficio contable por \$106.2 millones de pesos que se reflejó al momento de refinanciar la deuda en el 3T23, aunado a la mayor posición de efectivo y equivalentes.
- En aspectos fiscales, la Compañía mantiene al corriente sus obligaciones fiscales causadas en el ejercicio actual, así como impuestos retenidos y trasladados.

OTROS EVENTOS RELEVANTES

- El 12 de abril de 2024 se anunció que, en búsqueda de nuevos retos profesionales, José Rodrigo Riveroll Otero y el Consejo de Administración de Sports World acordaron que finalizó su periodo como Director General de la compañía el 30 de abril.

El Consejo de Administración nombró a Gabriela Vieira do Prado como nueva Directora General, con efectos a partir del miércoles 1 de mayo, por lo que iniciamos un proceso de transición ordenado para el relevo del cargo desde el 15 de abril.

Gabriela Vieira do Prado cuenta con más de 25 años de experiencia en la operación de gimnasios en América Latina y una sólida trayectoria en cadenas transnacionales del sector, siendo su último cargo desempeñado el de Directora de Operaciones en Smart Fit México. Adicionalmente, cuenta con experiencia en el desarrollo de equipos de alto performance con foco en la experiencia del cliente. Gabriela cuenta con un Master en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia por el IPADE Business School.

FONDO DE RECOMPRA

Grupo Sports World reactivó el fondo de recompra de acciones; al 30 de junio de 2024 cuenta con 45,097 acciones.

COBERTURA DE ANALISTAS

- **Apalache** Carlos Alcaraz
- **Signum Research** Cristina Morales
- **Actinver**

CONFERENCIA TELEFÓNICA 2T24

La conferencia telefónica sobre los resultados del segundo trimestre 2024 se llevará a cabo el jueves 25 de julio de 2024 a las 12:00 pm tiempo de la Ciudad de México. La conferencia contará con una presentación, a la cual se podrá tener acceso a través de la página de internet www.sportsworld.com.mx/inversionistas.

Para conectarse por teléfono, favor de marcar:

EU: +1-646-931-3860

México: +52-55-4161-4288

ID de la conferencia: 811 6424 3404

Código de acceso: 240725

Para consultar números de marcación desde otros países, por favor ingrese [aquí](#)

ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es la empresa operadora de clubes deportivos líder en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que distintos segmentos de la población con base en sus intereses puedan realizar diferentes actividades deportivas dentro de un mismo espacio en aras de alcanzar sus objetivos en materia de salud y well being. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del fitness. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores con el ticker "SPORT S" (bloomberg: sports.mm) y en la Bolsa Institucional de Valores bajo el mismo ticker.

INFORMACIÓN SOBRE ESTIMACIONES Y RIESGOS ASOCIADOS

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Roberto Navarro

inversionistas@sportsworld.com.mx

Tel. +52 (55) 5481-7777 ext. 105

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Del 1 de enero al 30 de junio de 2024 y 2023

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre				2024 sin IFRS 16			2023 sin IFRS 16			Año Acumulado			
	2024	2023	\$ Var	% Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2024	2023	\$ Var	% Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Ingresos por Membresías	13,313	12,183	1,130	9.3%	-	-	-	27,163	27,560	(397)	(1.4%)	-	-	-
Ingresos por Mantenimiento	398,229	344,886	53,343	15.5%	-	-	-	784,038	663,635	120,403	18.1%	-	-	-
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	411,542	357,069	54,473	15.3%	-	-	-	811,201	691,195	120,006	17.4%	-	-	-
Ingresos deportivos	36,332	36,474	(142)	(0.4%)	-	-	-	71,037	70,507	529	0.8%	-	-	-
Otros Ingresos del negocio	54,497	37,493	17,004	45.4%	-	-	-	102,361	71,390	30,971	43.4%	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	9,816	7,551	2,266	30.0%	-	-	-	45,297	18,713	26,584	142.1%	-	-	-
Total Otros Ingresos	100,645	81,517	19,128	23.5%	-	-	-	218,695	160,611	58,084	36.2%	-	-	-
Ingresos Totales	512,188	438,586	73,601	16.8%	-	-	-	1,029,896	851,806	178,090	20.9%	-	-	-
Gastos de Operación	254,218	248,702	5,517	2.2%	396,537	362,421	9.4%	522,558	482,090	40,468	8.4%	778,967	711,191	9.5%
Gastos de Venta	18,519	14,675	3,844	26.2%	-	-	-	37,155	30,909	6,245	20.2%	-	-	-
Gastos de Operación de clubes¹	272,737	263,377	9,360	3.6%	415,056	377,097	10.1%	559,712	512,999	46,713	9.1%	816,121	742,101	10.0%
Contribución Marginal de clubes	239,450	175,209	64,241	36.7%	97,132	61,490	-	470,184	338,807	131,377	38.8%	213,775	109,705	-
<i>Contribución marginal de clubes (%)</i>	<i>46.8%</i>	<i>39.9%</i>		<i>6.8 pp</i>	<i>19.0%</i>	<i>14.0%</i>	<i>4.9 pp</i>	<i>45.7%</i>	<i>39.8%</i>		<i>5.9 pp</i>	<i>20.8%</i>	<i>12.9%</i>	<i>7.9 pp</i>
Costo Administrativo	32,240	23,248	8,992	38.7%	-	-	-	70,855	47,784	23,071	48.3%	-	-	-
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>6.3%</i>	<i>5.3%</i>		<i>1.0 pp</i>	-	-	-	<i>6.9%</i>	<i>5.6%</i>		<i>1.3 pp</i>	-	-	-
Gastos de Operación²	304,977	286,625	18,352	6.4%	447,296	400,345	11.7%	630,567	560,783	69,784	12.4%	886,976	789,885	12.3%
Depreciación Acelerada Cierres ³	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Depreciación y Amortización	107,887	98,217	9,670	9.8%	49,366	35,443	39.3%	199,330	206,463	(7,133)	(3.5%)	82,024	79,275	3.5%
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>21.1%</i>	<i>22.4%</i>		<i>-1.3 pp</i>	<i>9.6%</i>	<i>8.1%</i>	<i>1.6 pp</i>	<i>19.4%</i>	<i>24.2%</i>	<i>-4.9%</i>	<i>-4.9 pp</i>	<i>8.0%</i>	<i>9.3%</i>	<i>-1.3 pp</i>
Gastos Totales de Operación	412,864	384,843	28,022	7.3%	496,662	435,788	14.0%	829,897	767,246	62,651	8.2%	968,999	869,160	11.5%
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>80.6%</i>	<i>87.7%</i>		<i>-7.1 pp</i>	<i>97.0%</i>	<i>99.4%</i>	<i>-2.4 pp</i>	<i>80.6%</i>	<i>90.1%</i>		<i>-9.5 pp</i>	<i>94.1%</i>	<i>102.0%</i>	<i>-8.0 pp</i>
(Pérdida) Utilidad de operación	99,324	53,744	45,580	84.8%	15,526	2,798	454.8%	199,999	84,560	115,439	136.5%	60,897	(17,354)	(450.9%)
<i>Margen de utilidad de operación</i>	<i>19.4%</i>	<i>12.3%</i>		<i>7.1 pp</i>	<i>3.0%</i>	<i>0.6%</i>	<i>2.4 pp</i>	<i>19.4%</i>	<i>9.9%</i>		<i>9.5 pp</i>	<i>5.9%</i>	<i>-2.0%</i>	<i>8.0 pp</i>
EBITDA	207,210	151,961	55,249	36.4%	64,892	38,242	69.7%	399,329	291,023	108,307	37.2%	142,920	61,921	130.8%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>40.5%</i>	<i>34.6%</i>		<i>5.8 pp</i>	<i>12.7%</i>	<i>8.7%</i>	<i>4.0 pp</i>	<i>38.8%</i>	<i>34.2%</i>		<i>4.6 pp</i>	<i>13.9%</i>	<i>7.3%</i>	<i>6.6 pp</i>
Gastos por intereses	77,031	83,754	(6,723)	(8.0%)	28,050	29,679	(5.5%)	155,805	169,589	(13,784)	(8.1%)	56,698	59,797	(5.2%)
Ingresos por intereses ³	(7,617)	(3,569)	(4,048)	113.4%	-	-	-	(13,834)	(8,495)	(5,339)	62.9%	-	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	(1,185)	524	(1,709)	(326.0%)	-	-	-	(1,052)	583	(1,636)	(280.4%)	-	-	-
Otro gasto (ingreso) financiero ³	(13)	-	(13)	-	-	-	-	(13)	(172,402)	172,388	(100.0%)	-	-	-
Costo Financiero - Neto	68,215	80,709	(12,494)	(15.5%)	19,234	26,634	(27.8%)	140,905	(10,724)	151,630	(1,413.9%)	41,798	(120,516)	(134.7%)
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	31,109	(26,965)	58,074	(215.4%)	(3,708)	(23,835)	(84.4%)	59,094	95,284	(36,190)	(38.0%)	19,098	103,161	(81.5%)
Impuestos a la utilidad	2,627	(6,358)	8,985	(141.3%)	(206)	(5,620)	(96%)	4,990	22,469	(17,478)	(77.8%)	914	24,325	(196.2%)
<i>Tasa Efectiva</i>	<i>8.4%</i>	<i>23.6%</i>		<i>-15.1 pp</i>	<i>5.6%</i>	<i>23.6%</i>	<i>-18.0 pp</i>	<i>8.4%</i>	<i>23.6%</i>		<i>-15.1 pp</i>	<i>4.8%</i>	<i>23.6%</i>	<i>-18.8 pp</i>
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	28,482	(20,608)	49,089	(238.2%)	(3,502)	(18,215)	(80.8%)	54,103	72,815	(18,712)	(25.7%)	18,184	78,836	(76.9%)
<i>Margen de utilidad del ejercicio</i>	<i>5.6%</i>	<i>-4.7%</i>		<i>10.3 pp</i>	<i>-0.7%</i>	<i>-4.2%</i>	<i>3.5 pp</i>	<i>5.3%</i>	<i>8.5%</i>		<i>-3.3 pp</i>	<i>1.8%</i>	<i>9.3%</i>	<i>-7.5 pp</i>
Acciones en circulación	242,285,867	222,285,867	20,000,000	9.0%	242,285,867	222,285,867	9.0%	242,285,867	222,285,867	20,000,000	9.0%	242,285,867	222,285,867	9.0%
UPA ⁴	0.4	(0.2)			0.3	0.1		0.4	(0.2)			0.3	0.1	

- Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.
- Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.
- En 2023 incluye los efectos extraordinarios por los beneficios logrados en la deuda bancaria.
- Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del período.

FLUJO DE EFECTIVO (Sin considerar efecto IFRS 16)

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
Acumulado al 30 de junio de 2024

Junio	
(Miles de pesos)	2024
Actividades de operación:	
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	19,097
Depreciación y amortización	82,024
Bajas de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	181
Otras partidas	46,169
Fujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo	147,471
CXC	(7,663)
Almacén y Pagos Anticipados	5,385
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	(50,727)
Otras cuenta por pagar y gastos acumulados	41,507
Impuestos pagados	-
Ingresos diferidos	2,844
Cambios en capital de trabajo	(8,654)
Fujos netos de efectivo de actividades de operación	138,817
Actividades de inversión:	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y construcciones	(16,844)
Adquisiciones de bienes de capital, proveedores y otros activos	(13,692)
Intereses cobrados	13,834
Fujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(16,702)
Efectivo y equivalentes de efectivo antes de actividades de financiamiento	122,115
Actividades de financiamiento:	
Recompra de acciones	(221)
Préstamos y arrendamiento financiero, neto	(4,544)
Condonación de deuda	-
Intereses pagados	(56,698)
Cancelación de Acciones y Prima	-
Suscripción de acciones	100,000
Fujos netos de efectivo generados en actividades de financiamiento	38,537
Efectivo y equivalente del efectivo al inicio del periodo	103,245
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	160,652
Efectivo y equivalente del efectivo al final del periodo	263,899