[411000-AR] Datos generales - Reporte Anual

Reporte Anual:	Anexo N
Oferta pública restringida:	No
Tipo de instrumento:	Acciones
Emisora extranjera:	No
Mencionar si cuenta o no con aval u otra garantía, especificar la Razón o Denominación Social:	La Emisora no cuenta aval u otra garantía
En su caso, detallar la dependencia parcial o total:	No

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.

Av. Vasco de Quiroga # 3880, nivel 2
Col. Santa Fe Cuajimalpa
C.P. 05348, Ciudad de México.

La dirección de internet de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es www.sportsworld.com.mx, en el entendido de que la información allí contenida no es parte de este Reporte Anual.

Títulos Accionarios en Circulación:	Las acciones representativas de la parte variable del capital social de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. son acciones de la serie “S”, comunes, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales se encuentran inscritas en el Registro Nacional de Valores y cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.
Clave de Cotización:	“SPORT”

La inscripción en el Registro Nacional de Valores no implica certificación sobre la bondad de los valores, la solvencia de la Emisora o sobre la exactitud o veracidad de la información contenida en este Reporte Anual, ni convalida los actos que, en su caso, hubieren sido realizados en contravención de las leyes.

Reporte Anual que se presenta de acuerdo con las disposiciones de carácter general aplicables a las Emisoras de Valores y a otros participantes del mercado, para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024.

México, Ciudad de México a 29 de abril de 2024.

Serie [Eje]	serie
Especificación de las características de los títulos en circulación [Sinopsis]	
Clase	Nominativa
Serie	S
Tipo	Ordinaria
Número de acciones	222,285,867
Bolsas donde están registrados	BMV
Clave de pizarra de mercado origen	SPORT
Tipo de operación	
Observaciones	

Clave de cotización:

SPORT

La mención de que los valores de la emisora se encuentran inscritos en el Registro:

Los títulos se encuentran inscritos en el Registro Nacional de Valores

Leyenda artículo 86 de la LMV:

La inscripción en el Registro Nacional de Valores no implica certificación sobre la bondad de los valores, solvencia de la emisora o sobre la exactitud o veracidad de la información contenida en este Reporte anual, ni convalida los actos que, en su caso, hubieren sido realizados en contravención de las leyes.

Leyenda Reporte Anual CUE:

Reporte anual que se presenta de acuerdo con las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado

Periodo que se presenta:

1 enero al 31 diciembre 2024

Índice

[411000-AR] Datos generales - Reporte Anual 1

[412000-N] Portada reporte anual 2

[413000-N] Información general 7

Glosario de términos y definiciones: 7

Resumen ejecutivo: 10

Factores de riesgo: 18

Otros Valores: 27

Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el registro: 28

Destino de los fondos, en su caso: 28

Documentos de carácter público: 28

[417000-N] La emisora 30

Historia y desarrollo de la emisora: 30

Descripción del negocio: 41

Actividad Principal: 42

Canales de distribución: 62

Patentes, licencias, marcas y otros contratos: 66

Principales clientes: 79

Legislación aplicable y situación tributaria: 79

Recursos humanos: 82

Desempeño ambiental: 88

Información de mercado: 92

Estructura corporativa: 92

Descripción de los principales activos: 93

Procesos judiciales, administrativos o arbitrales: 94

Acciones representativas del capital social: 95

Dividendos: 97

[424000-N] Información financiera 100

Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación: 105

Informe de créditos relevantes: 106

Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la emisora: 109

Resultados de la operación: 112

Situación financiera, liquidez y recursos de capital: 117

Control Interno: 127

Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas: 127

[427000-N] Administración 130

Auditores externos de la administración: 130

Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés: 130

Información adicional administradores y accionistas: 131

Estatutos sociales y otros convenios: 144

[429000-N] Mercado de capitales 156

Estructura accionaria: 156

Comportamiento de la acción en el mercado de valores: 157

[432000-N] Anexos 162

[413000-N] Información general

Glosario de términos y definiciones:

Cuando se utilicen en el presente Reporte Anual con la primera letra mayúscula, salvo que el contexto requiera otra cosa, los siguientes términos tendrán los significados respectivos que se les atribuye a continuación, mismos que serán igualmente aplicables al singular y plural de dichos términos:

“Acciones”	Todas y cada una de las acciones representativas del capital social de la Emisora.
“Accionista”	Cualquier persona que sea titular de Acciones de la Emisora.
“Actinver”	Arrendadora Actinver, S.A. de C.V.
“Anexos”	Todos los documentos adjuntos a este Reporte Anual.
“Asamblea”	La Asamblea de Accionistas de la Emisora.
“Auditores Externos”	Mancera, S.C. integrante de Ernst & Young Global
“Bolsa” o “BMV”	Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.
“BIVA”	Bolsa Institucional de Valores, S.A. de C.V.
“Business to Business o B2B”	Hace referencia a las transacciones comerciales entre empresas
“Business to Client o B2C”	Hace referencia a las transacciones comerciales entre empresas y el cliente final
“CAC”	Crecimiento Anual Compuesto. CAC = ((valor final/valor inicial) ? (1 / número de años)) -1
“CAPEX”	Es la inversión en capital que realiza una compañía ya sea para adquirir, mantener o mejorar su activo no circulante
“Circular Única de Emisoras”	Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a Otros Participantes del Mercado de Valores publicadas en el Diario Oficial de la Federación el día 19 de marzo de 2003, conforme las mismas han sido modificadas, la última modificación fue llevada a cabo el 11 de agosto de 2017.

“Ciudad de México y Zona Metropolitana”	La Zona Metropolitana del Valle de México delimitada por acuerdo suscrito por las autoridades correspondientes de la Ciudad de México y el Estado de México, la cual incluye las 16 delegaciones de la Ciudad de México y 59 municipios del Estado de México.
“Cliente” o “Cliente Activo”	Cualquier persona que sea titular de una Membresía y que esté al corriente en el pago de las cuotas de mantenimiento correspondientes para poder hacer uso de las instalaciones de los Clubes Deportivos.
“Clubes Deportivos”	Todos los centros deportivos para el acondicionamiento físico operados por la Compañía.
“CNBV”	Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
“CONADE”	Comisión Nacional del Deporte.
“Consejo de Administración”	El órgano más alto dentro del Gobierno Corporativo de la Compañía.
“Compañía”, “Empresa”, “Emisora”, “Sports World”, “SPORT” o “GSW”	Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y, cuando el contexto así lo requiera, Grupo Sports World, S.A.B. de C.V., conjuntamente con sus Subsidiarias.
“Dólares”	Moneda de curso legal de los E.U.A.
“E.U.A.”	Estados Unidos de América.
“Estados Financieros Consolidados”	Estados financieros consolidados dictaminados de la Emisora y sus Subsidiarias al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y por los años terminados en esas fechas, incluyendo las notas a los mismos; así como los estados financieros consolidados dictaminados de la Emisora y sus Subsidiarias al 31 de diciembre de 2022 y 2021 y por los años terminados en esas fechas, incluyendo las notas a los mismos.
“ESG”	Environmental, Social and Governance por sus siglas en inglés
“Grupo Concentrador de Servicios”	Grupo Concentrador de Servicios, S.A. de C.V.
“HSBC”	HSBC México, S.A. Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero HSBC.
“IHRSA”	Significa, por sus siglas en inglés, la Asociación Internacional de Clubes Deportivos, de Acondicionamiento Físico y Raqueta (*International Health, Racquet and Sportsclub Association*).
“IPC”	Índice de Precios y Cotizaciones, y es el principal indicador bursátil de la Bolsa Mexicana de Valores.
“Indeval”	S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V.

“INEGI”	Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
“ISR”	Impuesto Sobre la Renta.
“LGSM”	Ley General de Sociedades Mercantiles.
“LMV”	Ley del Mercado de Valores.
“LOAD”	LOAD es un espacio que integra experiencias Fitness y Wellness en un mismo lugar, apoyado en la más alta tecnología para su operación como el sistema de reconocimiento facial para identificación y acceso de los clientes. Este espacio reúne todas las herramientas para ofrecer una experiencia 100% fitness y fomentar la creación de comunidades de apoyo que permitan a nuestros clientes alcanzar la mejor versión de sí mismos apoyados en instalaciones de primer nivel que incorporan una amplia e innovadora oferta deportiva. Adicionalmente, se ofrece una amplia e innovadora oferta deportiva como: el “Workout Bar”, concepto exitoso probado en California que combina, en una sesión, ejercicios pliométricos, fuerza y cardio; “Cycling Lab” (Indoor Cycling) con bicicletas de última generación, atmósfera moderna y clases preparadas por los mejores Coaches, y “Beast Mode Lab”, un espacio que integra equipos de Peso Libre e Integrado. Adicionalmente, cuenta con el “Lounging Area”, un espacio equipado con todas las comodidades para activar la vida profesional, encontrar proyectos en común con otros usuarios, socializar, leer y fortalecer lazos con la comunidad LOAD.
“Membresía”	Significa la suscripción vitalicia a uno o varios de los Clubes Deportivos, por virtud de la cual se obtiene el derecho a recibir los servicios y/o usar las instalaciones de dichos Clubes Deportivos, sujeto a los términos y condiciones del tipo de membresía de que se trate.
“México”	Estados Unidos Mexicanos.
“NIIF o IFRS”	Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standard) por sus siglas en inglés. Son las normas contables emitidas por el IASB (International Accounting Standards Committee) por sus siglas en inglés y consideradas como la normatividad aceptada por la Bolsa Mexicana de Valores para la presentación de reportes financieros desde el 2012.
“OCDE”	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.
“OMS”	Organización Mundial de la Salud.
‘‘Operadora SW’’	Operadora y Administradora SW, S.A. de C.V.

‘‘Peso’’, ‘‘pesos’’, ‘‘$’’ o ‘‘M.N.’’	Moneda de curso legal en México.
“Reporte Anual”	El presente reporte anual de la Compañía.
“Puntos Base (p.b.)”	Un punto base o punto básico es la centésima parte de un punto porcentual.
“RNV”	El Registro Nacional de Valores.
“Santander”	Banco Santander (México) S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander.
“Subsidiarias”	Significa, conjunta o separadamente, según el contexto lo requiera, Operadora SW, Grupo Concentrador de Servicios y cualquier otra sociedad respecto de la cual la Compañía sea propietaria de la mayoría de las acciones, partes sociales o participaciones representativas de su capital social y ejerce control sobre la entidad o respecto de la cual la Compañía tenga el derecho de designar a la mayoría de los miembros del Consejo de Administración o a su Administrador Único.
“TIIE”	Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio.
“UAFIDA” o “EBITDA” por sus siglas en inglés	Utilidad o pérdida consolidada, según corresponda, antes de intereses, impuestos a la utilidad, depreciación y amortización.
“Utilidad/Pérdida de operación”	Utilidad o pérdida consolidada de operación calcula de disminuir a los Ingresos totales el total de gastos de operación.

Resumen ejecutivo:

Este resumen ejecutivo presenta información seleccionada de este Reporte y no incluye toda la información que debe ser considerada por cualquier potencial inversionista. El presente Reporte Anual debe leerse en su

totalidad, incluyendo los factores de riesgo (ver "*Información General – Factores de riesgo*"), y los Estados Financieros Consolidados de la Compañía adjuntos al presente Reporte Anual.

La Compañía

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es una empresa operadora de clubes deportivos en México y la única compañía pública en la industria del mercado wellness en México (con base en la información disponible en la Bolsa Mexicana de Valores).

En sus instalaciones ofrece una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del *wellness*.

Las instalaciones de los Clubes Deportivos de la Compañía se caracterizan por contar con equipo de entrenamiento cardiovascular y de peso libre e integrado, así como salones especialmente diseñados para impartir clases grupales de Cycling, pilates, yoga, zumba y otras actividades deportivas, vestidores con toallas, vapor y sauna. La mayoría de los Clubes Deportivos, específicamente aquellos que pertenecen al formato familiar, cuentan con albercas techadas y en algunos casos con canchas de squash, pádel, muros de escalar, ring de boxeo y área exclusiva para niños, FitKidz, y la Zona Intenz, un espacio especializado que cuenta con todo el equipamiento necesario para practicar un entrenamiento funcional.

En 1996 se creó la marca Sports World y desde entonces la Compañía ha mostrado un ritmo de crecimiento constante y sostenido en el número de Clubes, Clientes, aforo promedio mensual y total de ingresos.

Al 31 de diciembre de 2024, Grupo Sports World tiene 49 clubes Sports World en operación, de los cuales 33 clubes SW se encuentran ubicados en la Ciudad de México y Área Metropolitana y 16 clubes SW ubicados en 11 estados de la República Mexicana.

Además, se esfuerza por ser una empresa líder en sostenibilidad en nuestro sector por medio de nuestra estrategia basada en los criterios ESG (Environmental, Social and Governance por sus siglas en inglés).

Desde 2010 Grupo Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores con la clave de cotización **"SPORT"** y a partir de 2018 en la Bolsa Institucional de Valores bajo la misma clave de cotización.

Presencia

Al 31 de diciembre de 2024, la Compañía contaba con 49 Clubes Deportivos en operación, de los cuales 33 SW están ubicados en la Ciudad de México y Área Metropolitana y 16 SW en el interior de la República Mexicana, en los estados de Aguascalientes, Coahuila, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Sonora, Sinaloa, Veracruz y Yucatán.

Modelo de Negocio

Desde 2014 Sports World se consolidó como una cadena de clubes deportivos en México. Cuenta con un atractivo modelo de negocio en una industria que tiene baja penetración, es decir, un número reducido de personas que realizan alguna actividad física y que se encuentra altamente fragmentada en México. Según estimaciones[1] se espera que para el 2030 el número de personas que realicen alguna actividad física en una instalación deportiva alcance 7.6 millones de personas en México, es decir, un crecimiento de más de 76% comparado con los niveles actuales. Teniendo todo ello en mente, se ven importantes oportunidades de crecimiento en el sector Wellness, principalmente en el Full Service (enfocado en el segmento A, B, C+) donde se cuenta con el liderazgo bajo los clubes Sports World.

El modelo de negocio consiste en atraer Clientes potenciales a los Clubes Deportivos para que éstos se conviertan en Clientes Activos de los mismos mediante la adquisición de una Membresía y el pago de cuotas mensuales de mantenimiento o mediante un pago anual. Asimismo, se cuenta con venta de pases diarios “Business to Business” o “Business to Client”.

La continuidad en el crecimiento de clientes, el control de gastos y la mejora de la rentabilidad con un enfoque centrado en la experiencia de nuestros clientes serán factores fundamentales para continuar la recuperación en los resultados.

En los Clubes Deportivos de Sports World se ofrecen diversas actividades deportivas para todos los miembros de la familia, con el objetivo de cumplir con las metas y aspiraciones específicas de cada Cliente, buscando así elevar su calidad de vida.

A la fecha de este Reporte Anual, la Compañía cuenta con 2 modelos de Clubes Deportivos: el modelo de Clubes “Familiar” y el modelo de Clubes “Individual” o “Gym +”.

El modelo de Club Deportivo “Familiar” cuenta con instalaciones de aproximadamente 2,600 metros cuadrados de superficie en promedio. Estos clubes están ubicados principalmente en ciudades densamente pobladas y zonas con un alto flujo de personas, ya sea como un local independiente o dentro de un centro comercial. Este tipo de club cuenta con áreas de ejercicio cardiovascular, peso libre, peso integrado, salones de clases grupales, área de niños denominada *Fitkidz, Zona Intenz,* un espacio especializado que cuenta con todo el equipamiento necesario para practicar un entrenamiento funcional, alberca, vestidores con toallas y en algunos casos muro de escalar, squash, ring de box, y canchas de pádel.

El modelo de Club Deportivo “Individual” o “Gym+” cuenta con instalaciones de 1,600 metros cuadrados de superficie interna en promedio. Estos clubes están ubicados en ciudades altamente pobladas y zonas con un alto flujo de personas. Cuenta con áreas de ejercicio cardiovascular, peso libre, peso integrado, salones de clases grupales, vestidores con toallas, vapor, sauna y la *Zona Intenz*. Con este formato, se busca complementar geográficamente a los Clubes familiares sin interferir en el perímetro de influencia de estos últimos impulsando el uso de membresías multiclub.

Al cierre de 2024, la Compañía cuenta con 49[2] Clubes en operación, 40 Sports World bajo el concepto familiar, 9 Sports World bajo el concepto individual o gym+.

Para mayor información sobre el modelo de negocio ver “*La Emisora – Descripción del Negocio – Actividad principal - Modelo de Negocio”* en este Reporte Anual.

Ventajas Competitivas

GSW cuenta con varias ventajas competitivas, entre las más importantes vale la pena destacar:

- Alto índice de aforo.
- Amplia cobertura en la zona de mayor influencia del segmento al que está enfocado el servicio.
- Amplia e innovadora oferta deportiva.
- Capacidad de adaptación a nuevas tendencias.
- Cultura orientada al servicio y atención al Cliente.
- Economías de escala y barreras de entrada.
- Empresa Socialmente Responsable.
- Enfoque en salud.

- Equipo de administración independiente, profesional y experimentado.
- Estrategia enfocada en wellness.
- Estricto control de costos y gastos.
- Excelencia en el servicio.
- Formación de comunidades.
- Gobierno Corporativo.
- Instalaciones y equipo de primer nivel
- La estrategia de crecimiento con base en criterios de captación y retención de Clientes y ocupación máxima de los Clubes Deportivos.
- Personal altamente capacitado.
- Ubicaciones estratégicas
- Uso de la tecnología que permitirá ofrecer mejores experiencias a nuestros clientes

Para mayor información sobre las ventajas competitivas ver "*La Emisora – Descripción del Negocio – Actividad principal - Modelo de Negocio"* en este Reporte Anual.

Estrategia de Negocios

El objetivo de la Compañía es consolidar su liderazgo a través de la recuperación de su capacidad instalada, para luego retomar la continuidad en su plan de expansión, manteniendo el enfoque en wellness, innovación deportiva, calidad en el servicio, incorporación de nuevos productos acorde con las expectativas y necesidades del mercado, así como a las nuevas tendencias de la industria y desarrollo de nuevas líneas de negocio.

Entre alguno de los elementos más importantes de la estrategia se encuentran:

- Incrementar la ocupación de la capacidad instalada de los clubes en operación.
- Continuidad en la estrategia de diversificación de productos con una oferta comercial innovadora acorde con las expectativas y necesidades del mercado, así como a las nuevas tendencias de la industria.
- Monetización de activos no estratégicos.
- Mayor diferenciación a través de la experiencia del cliente más allá del contenido o de la cantidad de clubes en operación.
- Desarrollo tecnológico que permita mejorar la experiencia de nuestros Clientes, así como la generación de nuevas oportunidades.
- Desarrollo de nuevas líneas de negocio.
- Ampliación de la presencia a nivel nacional.
- Desarrollo de colaboradores.
- Compromiso con el desarrollo sustentable.

Para mayor información sobre la estrategia de negocio ver "*La Emisora – Descripción del Negocio – Actividad principal – Estrategia de Negocios"* en este Reporte Anual.

Resumen de Información Financiera

La siguiente información representa un resumen de la información financiera de la Emisora y debe leerse conjuntamente con los Estados Financieros Consolidados de Sports World, preparados conforme a las NIIF. Dicha información fue seleccionada y obtenida de los Estados Financieros Consolidados de Sports World, al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y por los años terminados en esas fechas, así como al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y por los años terminados en esas fechas, incluyendo las notas a los mismos, que forman parte integral de este Reporte Anual. Asimismo, la información que se señala a continuación debe leerse juntamente con la sección "Información Financiera y Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora" del presente Reporte Anual.

La Compañía ha llevado a cabo un minucioso análisis y planificación financiera, considerando diversos escenarios para anticipar posibles impactos en su funcionamiento continuo. Su modelo de negocio eficiente y escalable le permite mantener márgenes saludables, impulsados por esfuerzos continuos de optimización de gastos operativos.
Basándose en proyecciones financieras a mediano y largo plazo, la empresa cuenta con los recursos necesarios para cubrir sus necesidades financieras, asegurando una gestión prudente de la liquidez y una posición financiera sólida. Además, su capacidad para acceder a fuentes de financiamiento ya sea a través de inversionistas o préstamos, contribuye a mantener la continuidad operativa incluso en condiciones económicas adversas, como desastres naturales o emergencias sanitarias, entre otras.
El desempeño financiero y operativo futuro de la Compañía está sujeto a diversos riesgos e incertidumbres. Sin embargo, mediante una gestión adecuada del riesgo y un compromiso firme con la transparencia financiera, que incluye la identificación temprana de riesgos potenciales y la implementación de medidas de mitigación efectivas, se garantiza la protección de los activos y la estabilidad operativa.
El 2024 fue un año de transformación y enfoque. Nos concentramos en eficientar nuestra operación y en ofrecer una experiencia única a nuestros miembros. Trabajamos arduamente en nuestros tres pilares de mejora continua: i) optimización de procesos; ii) excelencia en el servicio; y iii) rentabilidad de nuestro portafolio.
Dedicamos nuestros esfuerzos a la optimización de procesos operativos. Tanto del mantenimiento general de nuestras instalaciones y equipos, como en el mantenimiento de nuestro equipo deportivo. Nos hemos enfocado en la formalización de procesos clave, lo que ha permitido un funcionamiento más ágil y eficiente. Así mismo, hemos implementado iniciativas para la gestión de talento y el desarrollo organizacional, asegurando que nuestro equipo se mantenga altamente capacitado y alineado con nuestros objetivos. Finalmente, hemos mantenido un control riguroso sobre la eficiencia de gastos, maximizando el rendimiento de cada inversión.
Lo anterior, nos ha permitido mejorar y fortalecer nuestras comunidades, mejorar nuestra deserción e incrementar nuestro NPS.
Concentrados en la de excelencia del servicio a los miembros, nos enfocamos en la mejora de los "layouts" de nuestros clubes existentes y en ofrecer una oferta deportiva más completa e innovadora, con el fin de entregar más valor a nuestros miembros.
Estos cambios nos han permitido mejorar nuestros contenidos, programas deportivos, eventos, instalaciones y el portafolio de servicios que ofrecemos. De igual forma, implementamos los protocolos de servicio "BES" (Bienvenida, Estancia y Salida) en todos los puntos de contacto con nuestros usuarios, con el fin de crear comunidades más fuertes dentro de cada uno de nuestros clubes.

Respecto a la rentabilidad de nuestro negocio, una de nuestras decisiones clave ha sido la depuración de clubes. Cerramos la sucursal de San Ángel, ya que no cumplía con los estándares de ubicación, distribución, ni de potencial de crecimiento. Este cierre forma parte de nuestra estrategia de optimización de portafolio, lo que nos permitirá relocalizar recursos a nuevas ubicaciones con mayor potencial.

En el ámbito comercial, observamos una mejora en el desempeño de las ventas en el cuarto trimestre de 2024, obteniendo un incremento del 9.3% vs el mismo periodo del año anterior. En cuanto al ingreso en membresías y anualidades, tuvimos un crecimiento de 6.1%, lo anterior nos permitió llegar a un incremento en clientes de 4.1% vs 2023, logrando obtener 82,555 clientes activos. En relación a las cifras acumuladas de ingresos totales del año, alcanzamos un incremento del 16.4% vs el año anterior.
Respecto a la parte financiera, el 2024 estuvo caracterizado por la transformación y el enfoque de la Compañía que se vieron reflejadas en su rentabilidad
En febrero 2024, concluimos de nueva cuenta un proceso de suscripción de manera satisfactoriamente, colocando el total de acciones buscadas (20 millones de acciones) por un monto de $100 millones de pesos. Nos comprometemos a trabajar incansablemente para asegurar el mejor uso de los recursos con el objetivo de maximizar los rendimientos en todos nuestros clubes y que ello implique un impacto positivo para nuestros clientes y comunidad.

Al 31 de diciembre de 2024, los ingresos totales de la Compañía ascendieron a $2,074.7 millones de pesos y se reconoció una utilidad neta de $107.0 millones de pesos. A esta fecha la Compañía cuenta con $305.4 millones de pesos en recursos, que comprenden efectivo y equivalentes de efectivo y otros activos de alta liquidez.

Con base en los factores antes descritos, la administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía puede continuar operando y hacer frente a sus obligaciones.

---

(1) La Pérdida Básica por Acción (PPA) se basó en la Pérdida integral atribuible a los accionistas ordinarios, y en el número de acciones ordinarias en circulación por cada año terminado al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022.
(2) El EBITDA (UAFIDA) se calculó como la Utilidad (Pérdida) en Operación más Depreciación y amortización.
(3) El margen EBITDA (margen UAFIDA) se determinó dividiendo la UAFIDA entre el Total de ingresos del periodo correspondiente.

Para efectos comparativos históricos en la siguiente tabla se excluye el efecto de IFRS 16 para los años terminados al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022.

Estados consolidados de la utilidad integral	Años concluidos al 31 de diciembre 2024	2023	2022
	(en miles de pesos mexicanos excepto el número de acciones y la UPA)		
Total ingresos	$ 2,072,704	1,780,844	1,307,664
Gastos de operación	1,512,849	1,496,788	1,450,142
(Pérdida) Utilidad de la operación	559,855	284,057 -	142,478
Costo Financiero, Neto	232,452	147,053	245,280
(Pérdida) Utilidad en la operación antes de impuestos a la utilidad	327,403	137,004 -	387,758
Gastos (beneficio) por impuestos a la utilidad	41,549	11,606 -	91,450
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	285,854	125,397 -	296,308
Acciones en Circulación	242,285,867	222,285,867	122,285,867
Utilidad (Pérdida) básica por acción (en pesos mexicano)[1]	$ 0.70	0.56 -	2.42
EBITDA[2]			
(Pérdida) Utilidad de la operación	$ 559,855	284,057 -	142,478
Depreciación y Amortización	332,819	409,684	454,200
EBITDA	**$ 892,674**	**693,741**	**311,722**
Margen EBITDA [3]	***43.1%***	***39.0%***	***23.8%***

Estados consolidados de situación financiera	Años concluidos al 31 de diciembre 2024	2023	2022
	(en miles de pesos mexicanos excepto el		
Efectivo y equivalente de efectivo	$ 305,411	103,245	149,046
Total del activo circulante	**344,602**	**160,724**	**340,385**
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, máquina, mobiliario y equipo, neto	703,603	783,163	909,720
Activos por derecho de uso	731,848	1,451,389	1,747,787
Otros Activos	998,381	1,047,615	1,050,603
Total del activo no circulante	**2,433,832**	**3,282,167**	**3,708,110**
Total Activo	**$ 2,778,434**	**3,442,892**	**4,048,495**
Vencimiento circulantes de deuda largo plazo	394,483	7,121	911,672
Porción circulante de arrendamiento capitalizable a corto plazo	323,276	482,475	514,314
Otros pasivos no circulantes	565,471	627,365	827,409
Total del pasivo circulante	**1,283,230**	**1,116,962**	**2,253,395**
Deuda a largo plazo	0	394,067	0
Arrendamiento capitalizable a largo plazo	940,674	1,757,931	2,042,191
Otros pasivos no circulantes	29,016	23,228	24,905
Total del pasivo no circulante	**969,690**	**2,175,226**	**2,067,096**
Total del Pasivo	**$ 2,252,920**	**3,292,188**	**4,320,491**
Total del Capital Contable	**$ 525,514**	**150,704 -**	**271,996**

Para efectos comparativos históricos en la siguiente tabla se excluye el efecto de IFRS 16 para los años terminados al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022.

	Años concluidos al 31 de diciembre (excluyendo IFRS16)		
	2024	2023	2022
	(en miles de pesos mexicanos excepto el número de acciones y la UPA)		
Estados consolidados de la utilidad integral			
Total ingresos	$ 2,072,704	1,780,844	1,307,664
Gastos de operación	1,917,426	1,731,430	1,578,054
(Pérdida) Utilidad de la operación	155,278	49,414 -	270,390
Costo Financiero, Neto	83,260 -	67,563	5,665
(Pérdida) Utilidad en la operación antes de impuestos a la utilidad	72,018	116,977 -	276,055
Gastos (beneficio) por impuestos a la utilidad	- 35,066	5,598 -	57,939
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	107,084	111,379 -	218,116
Acciones en Circulación	242,285,867	222,285,867	122,285,867
Utilidad (Pérdida) básica por acción (en pesos mexicano)[1]	$ 0.40	0.50 -	1.78
EBITDA[2]			
(Pérdida) Utilidad de la operación	$ 155,278	49,414 -	270,390
Depreciación y Amortización	159,951	162,331	179,696
EBITDA	**$ 315,229**	**211,745 -**	**90,694**
Margen EBITDA[3]	***15.2%***	***11.9%***	**-6.9%**

	Años concluidos al 31 de diciembre (excluyendo IFRS16)		
	2024	2023	2022
	(en miles de pesos mexicanos excepto el número de		
Estados consolidados de situación financiera			
Efectivo y equivalente de efectivo	$ 305,411	103,245	149,046
Total del activo circulante	**344,602**	**160,724**	**340,385**
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, máquina, mobiliario y equipo, neto	703,603	783,163	910,308
Otros Activos	901,364	874,380	873,350
Total del activo no circulante	**1,604,967**	**1,657,543**	**1,783,658**
Total Activo	**$ 1,949,569**	**1,818,267**	**2,124,043**
Vencimiento circulantes de deuda largo plazo	394,483	7,121	911,672
Porción circulante de arrendamiento capitalizable a corto plazo	0	-	2,252
Otros pasivos no circulantes	565,576	627,470	827,409
Total del pasivo circulante	**960,059**	**634,591**	**1,741,333**
Deuda a largo plazo	0	394,067	0
Otros pasivos no circulantes	29,016	23,228	24,905
Total del pasivo no circulante	**29,016**	**417,295**	**24,905**
Total del Pasivo	**$ 989,075**	**1,051,886**	**1,766,238**
Total del Capital Contable	**$ 960,494**	**766,381**	**357,699**

(1) La Pérdida Básica por Acción (PPA) se basó en la perdida atribuible a los accionistas ordinarios, y en el número ponderado de acciones ordinarias en circulación por cada año terminado al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022.

(2) El EBITDA (UAFIDA) se calculó como la Utilidad (Pérdida) en Operación más Depreciación y amortización.

(3) El margen EBITDA (margen UAFIDA) se determinó dividiendo la UAFIDA entre el Total de ingresos del periodo correspondiente.

(4) Cifras No Auditadas

Resumen del Comportamiento de Títulos en el Mercado de Valores

Las acciones representativas del capital social de la Emisora cotizan en la BMV bajo la clave de cotización "**SPORT**" y son denominadas como serie "S", comunes, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales se

encuentran inscritas en la Sección de Valores del RNV. A partir de 2018 con la entrada de operaciones de BIVA, la compañía cotiza en esta bolsa bajo la misma clave de cotización.

El precio de la Acción al 31 de diciembre de 2024 alcanzó $6.38, un aumento del 50.1% respecto al cierre de 2023. El volumen promedio de operación diaria de las acciones de la Emisora fue de 41,501 títulos durante el año.

Comportamiento del precio y volumen de la Acción "SPORT" en 2024

$6.38

Fuente: SiBolsa

[1] IHRSA (International Health, Racquet & Sportsclub Association) Global Report 2019

[2] El número de Clubes incluye los clubes que cuentan con un acuerdo de operación compartida con terceros y no operan con la marca Sports World.

Factores de riesgo:

$6.38

Al evaluar una posible adquisición de Acciones, se recomienda al público inversionista tener en consideración, analizar y evaluar cuidadosamente toda la información contenida en este Reporte Anual y, en especial, los siguientes factores de riesgo. Los riesgos que se describen a continuación no son los únicos a los que se enfrenta la Compañía. Cualquier otro factor de riesgo o situación de incertidumbre que la Compañía desconozca, así como aquellos que la Compañía actualmente considera pudieran no tener un impacto negativo en sus operaciones, podrían afectar a la Compañía en el futuro, y provocar un efecto adverso sobre la liquidez, operaciones, situación financiera o resultados de operación de la Compañía.

Los inversionistas deberán hacer y basarse exclusivamente en su propio análisis de las ventajas y consecuencias legales, fiscales y financieras; los posibles riesgos involucrados; y sus propios objetivos de inversión antes de realizar una inversión en las Acciones. Los inversionistas no deben considerar el contenido de este Reporte Anual como una

recomendación de tipo legal, fiscal o de inversión y se aconseja que consulten con sus asesores profesionales respecto de la adquisición, tenencia o disposición de Acciones.

Factores de riesgo relacionados con los negocios de la Compañía

La Compañía podría no ser capaz de atraer o conservar Clientes, lo que podría tener un efecto negativo.

El éxito del negocio de la Compañía depende de su habilidad de atraer y retener Clientes. La Compañía no puede asegurar que tendrá éxito en lograr lo anterior, o que el número de Clientes en los Clubes Deportivos no disminuirá en el futuro. Los Clientes de los Clubes Deportivos pueden suspender el uso de sus Membresías y descontinuar el pago de las cuotas mensuales en cualquier momento. Existen diversos factores que pueden provocar la disminución del número de Clientes o suspensión de Membresías, incluyendo modificaciones en los patrones de consumo, un menor ingreso disponible destinado a actividades recreativas y deportivas, condiciones macroeconómicas en general, desastres naturales, emergencias sanitarias, la imposibilidad de la Compañía de brindar servicios de calidad a un precio competitivo y conservar en condiciones adecuadas las instalaciones y equipo deportivo de los Clubes Deportivos, el incremento de la competencia directa o indirecta, entre otros. De igual forma, la Compañía puede suspender o cancelar Membresías por violaciones graves de los Clientes al reglamento interior de los Clubes Deportivos. Una disminución de Clientes de los Clubes Deportivos de la Compañía, por cualquier causa, podría reducir sus ingresos y afectar adversamente su situación financiera y operativa.

El negocio de la Compañía está concentrado geográficamente, y condiciones o eventos adversos regionales como desastres naturales, emergencias sanitarias o actos de terrorismo, así como un mayor ambiente competitivo, podrían afectar adversamente la situación financiera de la Compañía.

Condiciones económicas adversas o un incremento en la competencia en la Ciudad de México y Zona Metropolitana pudieran tener efectos adversos en la situación financiera y en los resultados de operaciones de la Compañía. Además, un evento catastrófico que afecte la Ciudad de México y la Zona Metropolitana, tales como desastres naturales, emergencias sanitarias o actos de terrorismo, pudieran afectar adversamente los Clientes existentes y potenciales de la Compañía, ocasionar daños a los Clubes Deportivos y tener un impacto negativo en el negocio de la Compañía.

La Compañía tiene contratadas pólizas de seguro por riesgo total para cubrir el valor de reposición de los Clubes Deportivos en caso de siniestro, sin embargo, si alguno de estos eventos llegara a ocurrir, podría obligar a suspender las operaciones de la Compañía temporalmente, y daría como resultado incurrir en costos significativos y pérdida de ingresos, además de tener consecuencias adversas en sus operaciones, resultados de operación, situación financiera y perspectivas.

La estrategia de expansión de Sports World contempla continuar creciendo en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, así como al interior de la República Mexicana donde exista una atractiva demanda por servicios de *fitness* y *wellness*.

La Compañía puede lograr su expansión con recursos propios, no obstante, puede recurrir un financiamiento en términos no tan favorables.

Gran parte del crecimiento pasado de la Compañía ha sido financiado con recursos propios y aquellos provenientes de la Oferta Pública Inicial. Aunado a lo anterior, la estrategia actual de crecimiento de la Compañía contempla una mezcla de capital propio y financiamiento, mismo que se ha empezado a ejercer

desde el año 2012. Si en un futuro la Compañía no puede obtener financiamiento adicional en términos no tan favorables, tiene la solidez financiera de enfrentar los costos de financiamiento para implementar su estrategia de crecimiento conforme a lo planeado.

Todos los negocios de la Compañía se llevan a cabo en inmuebles arrendados, y la Compañía no puede asegurar que los arrendamientos actuales se mantendrán vigentes y/o bajo las condiciones existentes.

La Compañía no es propietaria de inmueble alguno y lleva a cabo la operación de sus negocios en propiedades arrendadas. La Compañía no puede asegurar que los contratos de arrendamiento vigentes no serán terminados de forma anticipada, ya sea por casos fortuitos o causas de fuerza mayor, controversias relacionadas con la propiedad del inmueble respectivo, el incumplimiento por parte de la Compañía o del arrendador a los términos y condiciones del respectivo contrato de arrendamiento, o cualquier otra circunstancia que impida o limite el uso y ocupación del inmueble. Asimismo, la Compañía no puede asegurar que los arrendamientos de los que es parte podrán renovarse conforme a sus términos. En caso de que uno o más de los contratos de arrendamiento celebrados por la Compañía fueren terminados anticipadamente de forma imprevista, o los mismos no puedan renovarse, las operaciones de la Compañía podrían verse afectadas, lo que podría resultar en un efecto adverso en la situación financiera y operativa de la Compañía.

Adicionalmente, la Compañía no puede asegurar que, en caso de terminación o falta de renovación de uno o más contratos de arrendamiento, la Compañía podrá encontrar un inmueble disponible que sea físicamente equivalente y que cumpla con los requerimientos mínimos de operación de los Clubes Deportivos para ser ocupado de forma inmediata, a un precio y términos similares a aquellos del contrato terminado.

La Compañía podría no identificar propiedades adecuadas para implementar su estrategia de crecimiento.

La Compañía deberá identificar locales en ubicaciones estratégicas con rentas adecuadas para implementar su estrategia de crecimiento. En la medida en que la Compañía sea incapaz de ubicar locales adecuados o no pueda contratar los arrendamientos respectivos en términos que la Compañía considere razonables tomando en cuenta su modelo de negocio, la Compañía podría no lograr en su totalidad el crecimiento planeado. En dicho caso, las expectativas de crecimiento de la Compañía se verían afectadas de forma negativa.

La Compañía podría estar sujeta a reclamaciones por parte de sus Clientes relacionadas con su integridad física y/o sanitaria, y seguridad personal en los Clubes Deportivos.

El uso de los Clubes Deportivos, así como las características de sus instalaciones y equipos, pueden acarrear potenciales riesgos para la integridad física y/o sanitaria, y la seguridad personal de los Clientes, invitados, personal de la Compañía o cualquier otra persona que por alguna razón tenga acceso a sus instalaciones. La Compañía no puede asegurar que no se presentarán reclamaciones o recursos legales en su contra derivadas de accidentes o lesiones sufridas por los Clientes, invitados o personal en los Clubes Deportivos. Eventuales reclamaciones de este tipo podrían resultar en pasivos significativos para la Compañía o podrían incrementar los costos de operación de la misma (incluyendo respecto de la contratación de seguros), lo que podría afectar la situación financiera y operativa de la Compañía.

La Compañía podría estar expuesta a violaciones de seguridad en la información y ataques cibernéticos

El 5 de julio de 2010, entró en vigor la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares, que protege los datos personales obtenidos. En virtud de lo dispuesto por la Ley Federal de Protección de Datos

Personales en Posesión de los Particulares y demás disposiciones aplicables, la Compañía es el responsable del uso y protección de los datos personales; mismos que son tratados de forma estrictamente privada y confidencial. Por lo que la obtención, tratamiento y ejercicio de los derechos derivados de dicho tratamiento, se hace mediante un uso adecuado y legítimo, siempre bajo los principios de licitud, consentimiento, calidad, información, proporcionalidad, responsabilidad, lealtad y finalidad y los deberes de seguridad y confidencialidad establecidos en la Ley, su Reglamento y disposiciones secundarias. Sin embargo, podríamos sufrir ataques cibernéticos y/o violaciones en la seguridad de la información por lo que estaríamos sujetos a multas y sanciones en caso de violación a cualquiera de las disposiciones de dicha ley.

Si la Compañía no es capaz de proteger sus derechos de propiedad intelectual e industrial, su capacidad de competir eficazmente en el mercado podría sufrir un impacto negativo.

La imposibilidad de la Compañía de obtener o mantener la protección adecuada de sus derechos de propiedad intelectual e industrial, cualquiera que fuere la causa, podría tener un efecto negativo en el negocio, los resultados operativos y la situación financiera de la Compañía.

La Compañía no puede garantizar el cumplimiento de la legislación en materia de propiedad intelectual por parte de las autoridades competentes ante fenómenos como la piratería de conceptos de negocio, marcas, conjunto de diseños y de cualquier otro rasgo distintivo de una empresa mercantil en detrimento económico y reputacional de sus creadores.

Si la Compañía no es capaz de retener a sus ejecutivos y demás personal clave, así como de llevar a cabo la contratación adicional de ejecutivos y personal calificado, ésta podría no estar en posibilidad de ejecutar sus estrategias de negocio y su crecimiento podría verse afectado.

El éxito de la Compañía depende en gran medida del desempeño de los ejecutivos y demás personal clave, así como de su capacidad de contratar ejecutivos de alto nivel debidamente calificados. Las operaciones futuras de la Compañía podrían verse afectadas si alguno de los altos ejecutivos o personal clave dejara de prestar sus servicios a la Compañía. La Compañía no puede asegurar que será capaz de retener al personal actual o de atraer a personal calificado adicional.

La incapacidad de la Compañía para cubrir a tiempo las vacantes de los cargos de alto nivel podría afectar su capacidad para implementar estrategias de negocios, lo que podría tener un efecto material adverso en el negocio y en el resultado de las operaciones de la Compañía.

El crecimiento de la Compañía podría afectar adversamente su administración, empleados, sistemas de información y controles internos.

En años anteriores, la Compañía ha experimentado un crecimiento importante en sus actividades y operaciones, incluyendo un incremento en el número de Clubes Deportivos. La expansión de la Compañía demanda numerosos recursos administrativos, operativos, financieros y otros. Cualquier falla en la administración del crecimiento de la Compañía podría afectar negativamente sus resultados operativos. Para lograr un crecimiento sostenido, la Compañía deberá continuar con la implementación de sistemas de manejo de información y mejorar sus sistemas y controles operativos, administrativos, financieros y contables. Asimismo, se necesitará capacitar a nuevos empleados y mantener una estrecha coordinación en las funciones ejecutivas, contables, financieras, de mercadotecnia, ventas y operativas. A pesar de que la Compañía ha crecido ordenadamente en el pasado, los procesos anteriores demandan tiempo y recursos, y representan un incremento en las responsabilidades de sus principales directivos. Adicionalmente, en caso de que la Compañía realice adquisiciones estratégicas, la Compañía tendrá que integrar de forma eficiente los negocios adquiridos con el fin de maximizar su rentabilidad.

La operación de la Compañía podría verse afectada por conflictos laborales.

La Subsidiaria de la Compañía, Grupo Concentrador de Servicios, ha celebrado Contratos Colectivos de Trabajo con sindicatos, los cuales tienen vigencia indefinida. La relación de Grupo Concentrador de Servicios con los sindicatos es buena, sin embargo, la Compañía no puede garantizar que exista una posibilidad de alguna suspensión temporal, paro o huelga que pudiera tener un efecto adverso respecto a sus actividades, situación financiera o resultados de operación.

Vulnerabilidad de la Compañía a cambios en las tasas de interés o tipo de cambio.

Operadora SW, mantiene líneas de crédito con Santander, Actinver y un Fideicomiso; conforme a las cuales se estipuló una tasa de interés variable, por lo que las obligaciones de pagar intereses conforme a dichos contratos y, en su caso, conforme a financiamientos adicionales que contrate la Compañía y/o sus Subsidiarias en dichos términos podrían incrementarse en caso de cambios en las tasas de interés de mercado. Ver "*Información financiera – Informe de créditos relevantes*". Adicionalmente, la Compañía podría en un futuro contratar financiamientos en dólares, por lo tanto, fluctuaciones inesperadas en el tipo de cambio podrían incrementar los costos financieros de la Compañía afectando adversamente su situación financiera. Por otro lado, una parte de equipo deportivo es importado y denominado en dólares, por lo que una depreciación del peso respecto al dólar tiene un impacto en el costo en pesos de dicho equipo.

Existencia de créditos que establecen ciertas obligaciones de hacer y de no hacer a la Compañía.

A esta fecha, Operadora SW tiene celebrados contratos de crédito con Santander, Actinver y un Fideicomiso; garantizados por la Compañía como obligado solidario, conforme a lo cual la Compañía debe mantener ciertas razones financieras y cumplir con ciertas restricciones. Ver "*Información financiera – Informe de créditos relevantes*" en este Reporte Anual. Asimismo, en el futuro la Compañía o su Subsidiaria podrán contratar financiamientos adicionales que podrían establecer obligaciones similares.

La capacidad de la Compañía para implementar sus planes de crecimiento, incluyendo su capacidad para obtener financiamientos adicionales en términos y condiciones aceptables, podrían verse afectadas como resultado de las restricciones financieras establecidas en los contratos de crédito antes mencionados o en contratos de crédito que la Compañía celebre en el futuro. La Compañía podría no ser capaz de cumplir con las restricciones mencionadas y, en caso de que se verifique una causa de incumplimiento, Santander, Actinver u otros acreedores, podrían dar por terminado anticipadamente el contrato de crédito respectivo y/o solicitar garantías de los créditos vigentes, lo cual podría tener un efecto adverso en la situación financiera y resultados operativos de la Compañía.

Dependencia de ingresos de la Subsidiaria.

La Compañía es una tenedora pura de acciones, por lo que las acciones representativas del capital social de su Subsidiaria es el único activo propiedad de la Compañía. La Compañía obtiene principalmente sus ingresos de su Subsidiaria Operadora SW, que es la sociedad operadora de los negocios de la Compañía. Por lo anterior, los flujos de efectivo de la Compañía dependen de los ingresos de su Subsidiaria, mismos que permiten a dicha Subsidiaria pagar dividendos y otras cantidades de dinero por conceptos diversos a la Compañía. En consecuencia, cualquier cambio relevante adverso en la situación financiera y resultados de la Subsidiaria de la Compañía podría afectar la situación financiera de la Compañía.

La Compañía enfrenta una competencia indirecta en el mercado fitness

En el marco de nuestra nueva estrategia, SportsWorld se puede posicionar como líder en el sector de fitness en México, especialmente en el segmento "Full Services", con un fuerte enfoque en el cliente. Nos comprometemos a ofrecer instalaciones de primer nivel y servicios innovadores que superen las expectativas de nuestros miembros. Buscamos no solo liderar en calidad, sino también fomentar un crecimiento sostenible y responsable, alineado con los principios de la empresa. A pesar de la competencia indirecta representada por estudios o clubes de precios más bajos, nuestra propuesta se destaca por el valor que brindamos a nuestros usuarios, asegurando una experiencia única que va más allá de la simple oferta de servicios, consolidando nuestra presencia en el mercado de forma sólida y diferenciada.

Las modificaciones en las disposiciones legales o la creación de nuevas disposiciones que regulen las actividades de la Compañía podrían tener un efecto negativo en los resultados de la Compañía.

Ciertas reformas en materia ambiental o en la reglamentación local o municipal vinculada con el uso de suelo o el ordenamiento urbano en donde la Compañía ha instalado o planea instalar Clubes Deportivos, podrían imponer obligaciones adicionales a cargo de la Compañía e, incluso, retrasar la apertura de nuevos Clubes Deportivos o representar un obstáculo para los planes de expansión de la Compañía.

Por otra parte, la introducción de nuevas leyes, reglamentos o normas oficiales vinculados con los servicios que presta la Compañía, que tengan como consecuencia establecer requisitos de operación adicionales a los que existen actualmente, por ejemplo, en relación con la adecuación de las instalaciones deportivas o el tipo de atención que se debe proporcionar a personas con características específicas, tendrán como resultado que la Compañía incurra en gastos adicionales para dar cumplimiento a las mismas, lo cual, en ciertos casos, podría tener un efecto negativo en la situación financiera u operativa de la Compañía.

Incremento de utilidades.

La Compañía considera que, respecto de futuras aperturas de Clubes Deportivos, los gastos pre-operativos y pérdidas derivadas del proceso de maduración tendrán un impacto temporal adverso en los resultados de la Compañía, el cual va a ir disminuyendo como resultado de una mayor proporción de Clubes maduros, versus los Clubes en pre-venta y construcción; sin embargo, la Compañía no puede determinar el impacto que la apertura de nuevos Clubes Deportivos tendrá sobre los resultados de la Compañía.

Las utilidades a largo plazo de la Compañía dependen de la capacidad de la Compañía de incrementar sus ingresos por Membresías y cuotas de mantenimiento y otros ingresos como venta de programas y productos deportivos y de expandir su negocio a través de la apertura de nuevos Clubes Deportivos. La Compañía no puede asegurar que en el futuro mantendrá o incrementará los niveles de rentabilidad que ha registrado.

La selección de una ubicación para la apertura de un Club se hace con base en la estimación del cumplimiento de diferentes factores, proyectando que después la curva de llenado alcance el nivel de rentabilidad deseada. Sin embargo, no se puede garantizar que el Club alcanzará el nivel de resultados deseado y esto podría retrasar el periodo de madurez proyectado o incluso podría tener un impacto en resultados si se decide cerrar dicho Club.

Riesgos Relacionados con México

Condiciones económicas adversas en México pueden afectar negativamente la situación financiera y los resultados operativos de la Compañía.

La Compañía es una empresa mexicana y todas sus operaciones son llevadas a cabo en México y dependen del desempeño de la economía mexicana. Como resultado de lo anterior, el negocio, situación financiera, y los resultados operativos de la Compañía podrían verse afectados por las condiciones generales de la economía de México, el tipo de cambio del peso respecto del dólar, inestabilidad de precios, inflación, tasas de interés, regulaciones, impuestos, inestabilidad social y otros acontecimientos políticos, sociales y económicos en lo relacionados con México, sobre los cuales la Compañía no tiene control alguno. En el pasado, México ha experimentado periodos de condiciones económicas adversas o deterioradas, y dichas circunstancias han tenido un impacto negativo en la Compañía. No es posible asegurar que las condiciones anteriormente señaladas no se repetirán o que dichas condiciones, de repetirse, no tendrán un efecto sustancial adverso sobre el negocio, la situación financiera o los resultados de las operaciones de la Compañía.

Afectaciones en la economía mexicana tales como las mencionadas anteriormente podrían tener como resultado una menor demanda de los servicios de la Compañía, una disminución en los precios reales de dichos servicios o un cambio de estrategia de la Compañía hacia servicios de menores márgenes. Debido a que un alto porcentaje de los costos y gastos de la Compañía son fijos, puede darse el caso de que la Compañía no pueda reducir sus costos y gastos en el supuesto de que ocurriere cualquiera de los eventos antes mencionados, lo que podría afectar negativamente los márgenes de utilidad de la Compañía.

Una severa devaluación o depreciación del peso podría afectar adversamente la situación financiera y los resultados operativos de la Compañía.

El Banco de México interviene en el mercado cambiario de tiempo en tiempo para minimizar la volatilidad del tipo de cambio y fomentar la operación ordenada de los mercados. El Banco de México y el gobierno mexicano han promovido mecanismos de mercado para estabilizar el tipo de cambio y para proveer liquidez al mercado de divisas, tales como el uso de contratos de derivados extra-bursátiles y contratos de futuros listados en el *Chicago Mercantile Exchange*. No obstante, lo anterior, en el pasado el peso mexicano ha estado sujeto a fluctuaciones significativas respecto del dólar y, en el futuro, podría seguir sujeto a dichas fluctuaciones.

Una severa devaluación o depreciación del peso podría limitar la capacidad de la Compañía y de sus Subsidiarias para convertir pesos a dólares para cumplir con sus obligaciones denominadas en dicha moneda (incluyendo arrendamientos o pagos de equipo importado), y tener un efecto adverso en la situación financiera, resultados operativos y flujos de efectivo en periodos futuros.

Los acontecimientos políticos en México podrían afectar sustancial y adversamente la política económica del gobierno federal y, consecuentemente, las operaciones de la Compañía.

El gobierno mexicano ejerce una influencia significativa sobre varios aspectos de la economía mexicana. Las acciones del gobierno mexicano en torno a la economía y la regulación de ciertas industrias podrían tener un impacto significativo en el sector privado mexicano en general, así como en las condiciones de mercado y precios de valores emitidos por emisoras mexicanas.

Emergencias sanitarias con repercusiones nacionales e incluso internacionales.

Es posible que se declaren emergencias sanitarias a causa de la propagación de diferentes virus a nivel nacional o internacional como es el caso de la emergencia de salud surgida por el virus SARS-CoV-2 (conocida comúnmente como "coronavirus") causante de la enfermedad "COVID-19", lo cual podría generar paros de actividades no esenciales o incluso un paro total de actividades con confinamientos obligatorios, cierres de centros productivos, lugares de trabajo, tiendas de conveniencia, centros de estudio, clubes deportivos, gimnasios, estudios, entre otros, que a su vez podría tener un efecto significativo sobre la actividad económica induciendo a una caída del Producto Interno Bruto por un periodo o varis periodos consecutivos. Asimismo, podría generar una alta incertidumbre en los mercados financieros, volatilidad, caídas en los precios de las acciones y commodities. Todo ello sin que la Compañía tenga control alguno de estas circunstancias y las políticas que pudiera implementar el gobierno ante una eventual contingencia sanitaria.

Afectaciones tales como las mencionadas podrían tener como resultado el cierre de todos los clubes, o una parte de ellos, una menor demanda de los servicios de la Compañía, restricciones de aforo y actividades dentro de los clubes, aumento de la deserción de los clientes, incremento del precio de insumos, entre otros. Debido a que un alto porcentaje de los costos y gastos de la Compañía son fijos, puede darse el caso de que la Compañía no pueda reducir sus costos y gastos en el supuesto de que ocurriere cualquiera de los eventos antes mencionados, lo que podría afectar negativamente los márgenes de utilidad de la Compañía.

Los acontecimientos en otros países podrían afectar de forma adversa la economía mexicana y los resultados operativos de la Compañía.

La economía mexicana puede, en diferentes grados, verse afectada por las condiciones económicas y de mercado de otros países. Aunque las condiciones económicas en otros países pueden diferir significativamente de las condiciones económicas en México, las reacciones de los inversionistas a acontecimientos negativos en otros países pueden tener un efecto adverso en el precio de mercado de los valores emitidos por empresas mexicanas. En los últimos años, por ejemplo, los precios de los valores mexicanos de deuda y capital han sufrido fluctuaciones importantes como resultado de la inestabilidad de los mercados de valores en E.U.A. y Europa y la crisis financiera internacional. La Compañía no puede asegurar que acontecimientos en otros países emergentes, en E.U.A. o en alguna otra parte del mundo no tendrían un efecto adverso en sus negocios, situación financiera y resultados operativos.

Riesgos relacionados con las Acciones

Las Acciones corren el riesgo de que no se desarrolle un mercado secundario activo para las Acciones y, consecuentemente, el precio de las Acciones podría disminuir.

Es posible que no se logre desarrollar un mercado secundario activo para las Acciones o, en caso de desarrollarse, es posible que dicho mercado no se mantenga. El mercado de capitales mexicano es sustancialmente más pequeño, cuenta con menos liquidez, es más volátil y más concentrado en comparación con los principales mercados de valores internacionales, como los de E.U.A.

Las características de mercado anteriores podrían limitar sustancialmente la posibilidad de los tenedores de las Acciones de venderlas al precio y en el momento en que dichos tenedores quieran venderlas, lo que podría afectar de forma negativa el precio de mercado de las Acciones. En caso de no desarrollarse o no mantenerse un mercado activo para las Acciones, el precio de éstas podría verse afectado.

En el caso de que la Compañía llegase a ser liquidada a valor en libros, los inversionistas podrían no recuperar el monto total de su inversión.

El valor en libros por Acción representa los activos totales menos los pasivos totales, dividido entre el número total de Acciones. En caso de liquidación de la Compañía, los inversionistas adquirentes de las Acciones a dicha fecha podrían recibir, como cuota de liquidación, significativamente menos que el precio total pagado por ellas.

El precio de mercado de las Acciones podría fluctuar significativamente, por lo que los inversionistas podrían perder toda o parte de su inversión

La eventual volatilidad en el precio de mercado de las Acciones podría dificultar a los inversionistas la venta de sus Acciones al precio pagado por ellas o por encima de éste. El precio y la liquidez del mercado para las Acciones podrían verse significativamente afectados por numerosos factores, algunos de los cuales están fuera del control de la Compañía y que podrían no estar directamente relacionados con el desempeño operativo de la Compañía. Estos factores incluyen, entre otros:

- Volatilidad en el precio de mercado y en el volumen de transacciones de valores de compañías comparables con la Compañía, factor que no necesariamente se encuentre relacionado con el desempeño operativo de dichas compañías;
- Cambios en los ingresos o variaciones en los resultados operativos de la Compañía;
- Cualquier déficit en las ventas o ingresos netos de la Compañía, o cualquier incremento en las pérdidas respecto de los niveles esperados por los inversionistas o por analistas del mercado;
- Desempeño operativo de empresas comparables a la Compañía;
- Pérdida de funcionarios clave;
- Nuevas leyes o reglamentos, o nuevas interpretaciones de éstas, incluyendo disposiciones fiscales aplicables a los negocios de la Compañía;
- Tendencias generales en la economía o mercados financieros mexicanos, de E.U.A. o globales, incluyendo aquellas que resulten de guerras, actos de terrorismo o de la respuesta a dichos eventos; y
- Situaciones o acontecimientos políticos.

La Compañía podrá requerir en un futuro de fondos adicionales y podría emitir Acciones adicionales en lugar de incurrir en endeudamiento, lo que podría resultar en una dilución en el Capital Social de la Compañía.

En el futuro, la Compañía podría requerir fondos adicionales y, en caso de que no pueda obtener financiamientos, o si los accionistas así lo deciden, la Compañía podría aumentar el capital social, emitir nuevas Acciones y colocarlas en oferta pública. Los recursos adicionales obtenidos como resultado de un

aumento de capital conforme a lo anterior podrían diluir la participación de los inversionistas en el Capital Social de la Compañía.

La Compañía pretende destinar una parte sustancial de sus flujos de efectivo futuros para financiar su plan de expansión, entre otros.

La Compañía pretende destinar una porción sustancial de sus flujos de efectivo futuros para financiar su plan de expansión y sus requerimientos de capital de trabajo. Adicionalmente, en caso de que la Compañía no decrete dividendos en el futuro, la apreciación de las Acciones, si la hubiere, sería la única ganancia de los inversionistas en relación con su inversión en las Acciones en el corto plazo. Ver "*La Emisora – Descripción del negocio – Dividendos*".

Los estatutos sociales de la Compañía establecen restricciones a la transferencia de las Acciones.

Los estatutos sociales de la Compañía prevén que ciertas transacciones que resulten en la adquisición de participaciones mayores a cinco por ciento (5%) del Capital Social de la misma requieren de la aprobación del Consejo de Administración de la Compañía, el cual podrá otorgar o negar dicha autorización en consideración de ciertos criterios establecidos en los mencionados estatutos sociales. Una negativa del Consejo de Administración en relación con la transmisión de Acciones podría afectar la liquidez de las Acciones de la Compañía o la capacidad de los Accionistas de la Compañía de obtener ganancias en el caso de una propuesta de adquisición de la Compañía. Ver "*Administración – Estatutos sociales y otros convenios*

Otros Valores:

A la fecha de este Reporte, la Compañía únicamente tiene las acciones referidas en la portada de este reporte inscritas en el RNV, por lo que la Compañía presenta información financiera de manera trimestral y anual en cumplimiento con las disposiciones legales ante autoridades regulatorias y la BMV. Las Acciones se encuentran inscritas en el RNV y en el listado de valores autorizados para cotizar en la Bolsa con la clave de cotización "SPORT". A partir de 2018, la compañía cotiza también en la Bolsa Institucional de Valores bajo la misma clave de cotización.

La Compañía está obligada a proporcionar a la CNBV, a la BMV y al público inversionista la información financiera, económica, contable, jurídica y administrativa a que se refieren los artículos 33, 34, 35 y demás aplicables de la Circular Única de Emisoras, con la periodicidad establecida en las disposiciones citadas, incluyendo, enunciativa más no limitativamente, reportes sobre eventos relevantes, información financiera anual y trimestral, reporte anual, así como información jurídica anual y relativa a Asambleas de Accionistas, ejercicios de derechos o reestructuraciones societarias. A la fecha de este Reporte, la Emisora ha cumplido en tiempo y forma con la entrega de dicha información, sin haber recibido sanción alguna por la BMV o la CNBV.

Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el registro:

La Compañía no ha realizado modificación alguna a los derechos de valores inscritos por la Emisora, que se encuentran inscritos en el RNV e Intermediarios.

Destino de los fondos, en su caso:

Los fondos obtenidos en la Oferta Pública Inicial ya fueron utilizados en su totalidad.

Documentos de carácter público:

Como parte de la información que periódicamente es entregada a la CNBV y a la BMV para mantener la inscripción de las Acciones en el RNV y en el listado de valores autorizados para cotizar en la BMV, la Compañía ha presentado la información y documentación requerida conforme a la LMV y a la Circular Única de Emisoras. Dicha información puede ser consultada en la página de internet de la CNBV en la dirección https://www.gob.mx/cnbv y de la Bolsa en la dirección http://www.bmv.com.mx, o en el Centro de Información de la Bolsa ubicado en Paseo de la Reforma 255, Colonia Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de México, México. Adicionalmente, este Reporte Anual se encuentra a

disposición de los inversionistas en la página de internet de la Compañía en la dirección http://www.sportsworld.com.mx.

A solicitud de cualquier inversionista, se proporcionará copia de los documentos señalados en el párrafo anterior mediante escrito dirigido al Lic. Gabriel Ramírez Vázquez, Director de Administración y Finanzas o al Lic. Roberto Navarro Rangel, Subdirector de Relación con Inversionistas y Planeación Financiera, en las oficinas ubicadas en Vasco de Quiroga #3880, nivel 2, Colonia Santa Fe Cuajimalpa, C.P. 05348, Ciudad de México, México, o al teléfono (55) 5481-7777 ext. 105, o a la dirección de correo electrónico: inversionistas@sportsworld.com.mx.

La información sobre la Compañía y los servicios que ofrece contenida en su sitio de internet no es parte ni objeto de este Reporte Anual, ni de ningún otro documento utilizado por la Compañía en relación con cualquier oferta pública o privada de valores.

[417000-N] La emisora

Historia y desarrollo de la emisora:

Denominación social, nombre comercial, constitución y principales oficinas de la Emisora

La denominación social de la Emisora es Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. La Emisora es una sociedad de nacionalidad mexicana, con duración indefinida, originalmente constituida como una sociedad de responsabilidad limitada de capital variable bajo la denominación Grupo Sports World, S. de R.L. de C.V., mediante escritura pública número 1,154 de fecha 2 de marzo de 2005, otorgada ante la fe del Lic. Guillermo Escamilla Narváez, titular de la notaría pública número 243 de la Ciudad de México, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de Comercio de la Ciudad de México bajo el folio mercantil número 336,541 el 1 de agosto de 2005.

Por acuerdo de la Asamblea General Extraordinaria y Ordinaria de Socios de fecha 7 de julio de 2005, la cual fue protocolizada mediante escritura pública número 23,444, de fecha 25 de julio de 2005, otorgada ante la fe del Lic. Héctor Manuel Cárdenas Villarreal, titular de la Notaría Pública número 201 de la Ciudad de México, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de Comercio de la Ciudad de México bajo el folio mercantil número 336,541 el 4 de noviembre de 2005, se resolvió, entre otros asuntos, transformar a la Emisora en una Sociedad Anónima de Capital Variable.

Conforme a la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de la Emisora de fecha 28 de julio de 2010, la cual fue protocolizada mediante escritura pública número 37,093, de fecha 14 de septiembre de 2010, otorgada ante la fe del Lic. Héctor Manuel Cárdenas Villarreal, titular de la Notaría Pública número 201 de la Ciudad de México, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de Comercio de la Ciudad de México bajo el folio mercantil número 336,541 el 24 de septiembre de 2010, se resolvió, entre otros asuntos, reformar en su totalidad los estatutos sociales de la Emisora y adoptar el régimen de Sociedad Anónima Bursátil en términos de la LMV.

Actualmente, las oficinas principales de la Emisora están ubicadas en Avenida Vasco de Quiroga No. 3880, nivel 2, Col. Santa Fe Cuajimalpa, C.P. 05348, Ciudad de México, México, y el número de teléfono principal es (55) 5481 7777.

“Sports World” es la marca y el nombre comercial distintivos que la Emisora y sus Subsidiarias emplean para identificarse en el mercado.

A la fecha de este Reporte Anual, la Compañía cuenta con 1 Subsidiaria: Operadora y Administradora SW, S.A. de C.V.

La Emisora y su Subsidiaria llevaron a cabo diversas reorganizaciones corporativas con el fin de simplificar su estructura corporativa y administrativa, mediante la consolidación de las actividades relacionadas con la operación del negocio de la Emisora. Asimismo, en 2021 se decidió fusionar Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V. como entidad fusionante, con Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V. (empresa de servicios de personal que se dedica a la contratación, administración y capacitación del personal) como entidad fusionada; ambas subsidiarias de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. La sociedad fusionante continuará con su actividad principal que es administrar y operar los Clubes Deportivos; asimismo asumirá incondicionalmente todos los activos, pasivos y capital de la sociedad fusionada sin reserva ni limitación alguna.

a)Historia y desarrollo de la Emisora

En 1989 los accionistas fundadores de la Emisora abrieron el Club Deportivo conocido como “Club Tarango” y, desde dicha fecha, han estado involucrados en las industrias del *fitness* y del *wellness*. En 1996, el señor Héctor A. Troncoso Navarro decidió introducir un concepto moderno de Clubes Deportivos, así fue como nació el nuevo concepto y la marca “Sports World”. En dicho año, el “Club Tarango” fue reestructurado para introducir con gran éxito el nuevo concepto; de dicha reestructura nació el actual Club Deportivo Sports World Centenario. Poco tiempo después, en 1998, la Compañía abrió un nuevo Club Deportivo en San Ángel. En el año de 2002, la Compañía abrió tres nuevos Clubes Deportivos en la Ciudad de México: Satélite, Valle y Tecamachalco y en 2003 se adquirió Sports World Tijuana.

En julio de 2005 los accionistas originales constituyeron GSW. En el mismo año Nexxus Capital, uno de los administradores mexicanos de capital privado más grandes y con mayor trayectoria en México, adquirió el control de GSW a través de su fondo Nexxus II.

A partir del ingreso de Nexxus Capital como accionista en 2005, GSW experimentó un proceso riguroso de institucionalización. Esta evolución consistió principalmente en la mejora de la administración, eficiencia operativa, controles de información, transparencia y sistematización de procesos. Una vez que la Compañía alcanzó el nivel de institucionalización deseado se dio inicio al plan de expansión.

Durante 2007 la Compañía abrió cuatro nuevos Clubes Deportivos: Patriotismo y Arboledas, ubicados en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, uno en Puebla y otro en Monterrey.

Como parte del plan de expansión, se inauguraron cuatro Clubes Deportivos adicionales durante 2008. Tres de ellos, Interlomas, Santa Fe y Coacalco, en la Ciudad de México y Zona Metropolitana, y uno en el interior del país, en Hermosillo, en el estado de Sonora.

El objetivo durante 2009 y 2010 fue consolidar las operaciones de los Clubes Deportivos y la estrategia de la Compañía se enfocó en incrementar el número de Clientes y mejorar la retención de los mismos. En 2010, la Compañía realiza su Oferta Pública Inicial en la Bolsa Mexicana de Valores.

A partir de 2011, la Compañía inició una segunda fase de expansión logrando la apertura de cinco unidades durante dicho año. Dos de los nuevos Clubes se abrieron bajo un nuevo formato individual, mientras que los otros tres se abrieron bajo el formato familiar.

Durante el 2012 se aceleró el programa de expansión de la Compañía para aprovechar las oportunidades que se presentan en el mercado y la disponibilidad de ubicaciones, logrando cerrar el año con la apertura de 10 unidades adicionales. De estas 10 aperturas, nueve pertenecen al formato individual, y uno al formato familiar.

Durante 2013 la Compañía logró llevar a cabo la apertura de seis nuevos Clubes Deportivos, destacando la apertura parcial del Club Loreto, dentro del Colegio Internacional, que representa la primera incursión de la Compañía en el esquema de operación de Clubes de terceros. De los cinco Clubes propios que se abrieron durante el año, dos fueron bajo el formato familiar y tres más bajo el formato individual.

2014 se caracterizó por ser el año en el que Sports World se convirtió en el líder de la industria de *fitness* en México, con el mayor número de clubes. Se incorporaron siete nuevos Clubes, de los cuales cuatro son foráneos: León, Cuernavaca, Ciudad del Carmen y se llevó a cabo la apertura del segundo Club de la Compañía en Puebla. Específicamente en Ciudad del Carmen, Sports World tomó la operación de este Club que previamente era manejado por un competidor, con lo cual por primera vez llega al sureste de México, en la zona de explotación de hidrocarburos más importante del país. De los siete nuevos Clubes, seis pertenecen al formato familiar y uno al formato individual.

En 2015 la Compañía abrió cuatro nuevos clubes: Zona Esmeralda, que opera bajo el modelo de terceros, Cumbres en Monterrey, Miguel Ángel de Quevedo y Obrero Mundial en la Ciudad de México. Las cuatro aperturas del año fueron de clubes de formato familiar.

También en 2015, la Compañía abrió dos estudios llamados “UPSTER”, un modelo que empleaba una metodología basada en el monitoreo cardiaco durante entrenamientos de alta intensidad que aceleraban el metabolismo favoreciendo la quema de grasa y la formación de masa muscular. Este formato era más pequeño que los clubes SW y también estaba enfocado en atender a los niveles socioeconómicos A, B y C+. A principios de 2018 la Compañía cerró estos dos estudios debido a que no estaban teniendo los resultados esperados.

Continuando con el plan de expansión, en 2016 la Compañía lleva a cabo la apertura de cuatro clubes, uno en Mérida y tres en Guadalajara, dos ciudades con gran potencial. Adicionalmente, durante dicho año se transfirió la operación de los clubes SW Luna Parc, SW Coacalco y SW Arboledas a un tercero que los opera con una marca diferente. Finalmente, en el mes de julio dejó de operar el club SW Paseo Interlomas, debido a un proceso de ampliación y remodelación del centro comercial.

En marzo de 2016 la Compañía tomó la operación del Club Loreto, anteriormente este club pertenecía al formato de operación de terceros.

A principios de 2017, GSW anunció el lanzamiento de su nueva imagen con lo cual se busca mantener su posicionamiento como club familiar e incrementar su presencia y reconocimiento ante las nuevas generaciones, transmitiendo una imagen de vanguardia diferenciadora que acompañe su propuesta de valor

enfocada en el Wellness. Adicionalmente, durante este año, se abrieron 8 clubes con lo cual se finalizó 2017 con 57 clubes en operación y dos en preventa y construcción.

En enero de 2018 la Compañía reincorporó la operación del Club Coacalco, el cual se mantuvo por más de un año bajo el formato de operación compartida. En tanto, en mayo de 2018, la compañía refinanció la deuda bancaria existente con el objetivo de mejorar tanto el plazo como el costo de esta deuda mediante un crédito simple “Club Deal” de hasta 750 millones de pesos. Asimismo, se incrementó el nivel de endeudamiento. El uso de los recursos se utilizó para financiar las aperturas de nuevos clubes, así como nuevos proyectos para 2018 con lo cual se continuó ampliando la presencia a nivel nacional, iniciando operaciones en tres nuevos clubes: SW Patio Tlalpan, SW Paseo Interlomas y SW Esfera Querétaro (tercer club en la ciudad). Asimismo, se inició el proceso de construcción y preventa de cuatro nuevos clubes: SW Aguascalientes, SW Tlalnepantla, SW Torreón y SW Saltillo.

En lo refrenté al tema tecnológico, se llevó a cabo el relanzamiento de la aplicación móvil, que refuerza la propuesta de valor, al ser una herramienta que permite a los clientes adoptar un estilo de vida Wellness tanto dentro como fuera del club.

En 2019 se continuó con el compromiso de inversión abriendo 6 clubes bajo la marca Sports World: SW Tlalnepantla, SW Saltillo, SW Torreón, SW Apodaca, SW Aguascalientes y SW Parque San Andrés, y lanzamos una nueva línea de negocio con 2 clubes bajo la marca LOAD, LOAD Revolución y LOAD Polanco. Lo anterior permitió a Grupos Sports World, en un año que se desenvolvió en un entorno complejo, continuar con los planes de crecimiento y planteamiento estratégico para capitalizar las oportunidades que se presentan en el mercado del Wellness. Lo anterior permitió terminar el 2019 con 63 clubes en operación, 61 Sports World y 2 LOAD.

Durante 2020, se vivió el mayor reto que ha enfrentado Grupo Sports World, con un panorama difícil para el sector del Wellness en todo el mundo. La suspensión de actividades por varios meses de todos nuestros clubes debido a la emergencia sanitaria generada por Covid-19 tuvo un impacto significativo en la generación de ingresos y en los servicios que se ofrece a nuestros clientes[1]. El 20 de marzo, de acuerdo con lo dispuesto por las autoridades sanitarias, se suspendieron el total de actividades en los clubes. A partir de ese momento se vio afectada la generación de los ingresos habituales del negocio requiriendo la rápida ejecución de acciones tendientes a mantener la estructura operativa de la empresa y su fortaleza financiera frente a tan compleja situación.

Fue necesaria la implementación de iniciativas tendientes a contener gastos y ganar eficiencia en la estructura de costos en materia de personal, rentas, marketing y gastos operativos más allá de la disminución propia de la inactividad, entre otros. Se desarrolló la automatización de procesos que en conjunto con las medidas anteriores permitieron ganar importantes eficiencias en la estructura de costos de la Compañía. A efectos de fortalecer el flujo de efectivo se llevó a cabo una exhaustiva planificación financiera a través de la disposición de líneas de crédito disponibles, refinanciamiento de los pasivos bancarios, suscripción de acciones por $83.4 millones de pesos, calendarización de pagos, reprogramación de la apertura de nuevos clubes, optimización del CAPEX, cierre de 6 clubes sin impactar el flujo e implementación de nuevas actividades generadoras de ingresos.

En 2021, continuamos con los retos derivados de la emergencia sanitaria iniciada en 2020, que han tenido un efecto significativo sobre el sector Wellnesss global. Nuestros esfuerzos durante el año estuvieron encaminados para retener, recuperar y atraer el mayor número de clientes. Para ello profundizamos el análisis de la información disponible en diferentes estudios y encuestas a nivel internacional y para México y realizamos encuestas específicas en el mercado mexicano a no clientes, a nuestra base de clientes y a la base de prospectos que se genera de manera continua. Con base en ello se complementó una oferta comercial innovadora acorde a las expectativas y necesidades del mercado, así como a las nuevas tendencias de la industria.

Aún en tan complejo entorno, que fue el común denominador del año con varios altibajos provocados por los cambios en la evolución de los contagios, se mantuvo la operatividad de la Compañía pese a la suspensión de actividades en los clubes y la consecuente no generación de ingresos durante varios meses al inicio de 2021. En este contexto, continuamos implementando medidas tendientes a incrementar la fortaleza financiera de la Compañía, destacando la exhaustiva planificación financiera para optimizar el flujo de caja y el estricto control de gastos, negociaciones exitosas con arrendadores, reducciones salariales en una estructura de personal que además ha sido optimizada en la plantilla a través de la automatización de procesos, recalendarización de pago a proveedores de acuerdo con el seguimiento puntual de la evolución del negocio, optimización del capex, restructura de todos los pasivos bancarios y suscripción de acciones, entre otras.

Se llevó a cabo la apertura en febrero 2021 de SW Gran Terraza Coapa, ubicado al sur de la Ciudad de México, la primera apertura desde iniciada la emergencia sanitaria, la cual presentó altos niveles de aceptación con muy buena performance comercial y clientes activos al momento de la apertura y durante todo 2021. Todas las reaperturas y esta nueva apertura se llevan a cabo con altos estándares sanitarios y protocolos tanto para colaboradores como clientes fomentando un ambiente limpio y seguro, los cuales fueron elaborados con base en las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), los lineamientos emitidos por las autoridades mexicanas tanto federales como estatales y la experiencia observada en otros países.

El año 2022 fue marcado aún por los efectos derivados de la emergencia sanitaria por Covid-19 durante los primeros meses del año. Sin embargo, derivado de la relajación de las medidas sanitarias y el menor nivel de casos asociados a COVID-19 se observó una importante recuperación en la actividad comercial y en clubes lo que nos permitió alcanzar al cierre del año el 94.6% de los clientes activos a mismos clubes que teníamos a marzo 2020 y considerando las 2 aperturas realizadas durante el periodo de contingencia la recuperación fue del 100.3%.

Continuamos con los esfuerzos para para retener, recuperar y atraer el mayor número de clientes impulsados por el análisis puntual de las necesidades de nuestra base de clientes y prospectos, así como por la oferta comercial innovadora, lo que nos permitió finalizar el año con 75,632 clientes activos, un incremento del 50.8% vs 2021 a mismos clubes. Asimismo, se obtuvo un crecimiento vs el 3T22 del 2.1%.

Derivado de la estrategia y optimización de clubes con el objetivo de generar mayor rentabilidad y aumentar la posición de efectivo a través de la monetización de activos no estratégicos, llevamos a cabo la venta de 4 clubes: SW Claveria, SW Lago Alberto, SW Garden y SW Revolución. De igual manera llevamos el cierre

definitivo de 2 clubes: SW Monterrey y LOAD Revolución, y migramos a LOAD Polanco al formato de Sports World.

Realizamos la apertura en el 2T22 de SW Culiacán ubicado en el estado de Sinaloa. Este club es de formato familiar, por lo que cuenta con: áreas de peso libre e integrado, box, equipo cardiovascular, salones de clases grupales, alberca, vestidores, vapor, sauna, Zona Intenz, un espacio especializado que cuenta con todo el equipamiento necesario para practicar un entrenamiento funcional de alta intensidad, así como nuestra área exclusiva para niños, FitKidz.
El año 2023 estuvo marcado por un renovado enfoque en la estandarización, reorganización e implementación de nuevos procesos, con el objetivo claro de mejorar la experiencia y el servicio ofrecido a nuestros(as) clientes(as), tanto dentro como fuera de los clubes.

Continuamos dedicando esfuerzos a acelerar las tareas de mantenimiento, con el fin de cumplir con las expectativas de nuestros clientes(as) y mejorar su percepción del valor de nuestros servicios. Creemos firmemente que el enfoque en el mantenimiento exhaustivo de nuestras instalaciones, combinado con mejoras en el servicio, nos permitirá contener la deserción durante el 2024.
En el ámbito comercial, aunque observamos una desaceleración en el desempeño de las ventas en el cuarto trimestre de 2023, atribuido al comportamiento estacional usual de la industria, el buen desempeño de las ventas y reactivaciones a lo largo del año, especialmente en el producto de anualidades, nos permitió alcanzar un crecimiento de 9.0% vs 2022 alcanzando 80,429 clientes(as) activos(as).

Llevamos a cabo el cierre de dos clubes, SW Tecamachalco y SW Valle, ambos ubicados en la Ciudad de México. Esto en línea con la estrategia de optimización que hemos implementado y que tiene el propósito de generar una mayor rentabilidad en el portafolio de clubes abiertos.

En marzo 2023 concluimos una suscripción de acciones, logrando obtener $300 millones de pesos. Estos recursos fueron destinados al prepago de deuda por $258.6 millones de pesos y el remanente para usos corporativos generales.

Gracias a los acuerdos alcanzados con Banco Santander, pudimos liquidar completamente nuestra deuda que ascendía a $431.0 millones de pesos con esta institución, utilizando una parte de los recursos de la suscripción, aunado a la quita otorgada.

En el 3T23 concluimos de forma exitosa el refinanciamiento del total de los pasivos bancarios por un total de $395.0 millones de pesos con una vigencia de 28 meses, un único pago de capital al vencimiento, pago de intereses de manera trimestral y una sobretasa de 260 p.b.

Con estas acciones redujimos los pasivos bancarios en 51.4% al pasar de $826.9 millones de pesos al cierre del 2022 a $402.1 millones de pesos en el 2023.
El año 2024 fue de transformación y enfoque, en el que nos concentramos en el análisis y rediseño de procesos y estructuras, con la finalidad de construir una base sólida en la cual se apoye de manera sana y sostenible el desarrollo y crecimiento de la compañía. Los ajustes en la compañía obedecen a mejorar la

experiencia del cliente en nuestras instalaciones, definiendo tres pilares de mejora continua: i) optimización de procesos; ii) excelencia en el servicio; y iii) rentabilidad de nuestro portafolio.

Lo anterior, se ve reflejado en una mejora y fortalecimiento de nuestras comunidades, la reducción en deserción, y un incremento de nuestro NPS de 36.8 puntos al cierre del 3T24 a 44.6 puntos al cierre de 4T24, lo que implica una mejora de 21.2%.

Hemos trabajo de forma consistente en maximizar la rentabilidad de nuestro negocio, y una de nuestras decisiones clave ha sido la depuración de clubes. Cerramos la sucursal de San Ángel buscando una posterior reubicación, ya que la actual ya no cumplía con los estándares de ubicación, distribución, ni con el potencial de crecimiento.
La ejecución consistente y eficiente de nuestros pilares nos permitió alcanzar un crecimiento del 4.1% en el número de clientes activos tradicionales en 2024, en comparación con el mismo periodo del año anterior, cerrando con un total de 103,421, una disminución respecto al trimestre anterior debido al vencimiento de invitados promocionales.

En febrero, concluimos de nueva cuenta un proceso de suscripción satisfactorio, colocando el monto total de acciones buscadas (20 millones de acciones) por un monto de $100 millones de pesos, con el compromiso de asegurar el mejor uso de los recursos y maximizar los rendimientos en todos nuestros clubes. Las actividades diarias enfocadas en la contención y reducción en la tasa de deserción, combinadas con mejoras en la calidad de ventas, nos permitió lograr ingresos totales de $512.1 millones de pesos en el 4T24 y $2,072.7 millones de pesos en el 2024, lo que representa un crecimiento de 9.3% y 16.4% respectivamente vs los mismos periodos del 2023.
En el último trimestre, el EBITDA, sin considerar IFRS 16, alcanzó los $70.4 millones de pesos, en comparación con los $90.6 millones de pesos registrados en el cuarto trimestre del año 2023, esto ya que buscamos seguir ejerciendo gastos operativos con la finalidad de mejorar la experiencia de los usuarios dentro y fuera de los clubes. No obstante, las mayores eficiencias en gastos nos permitieron alcanzar de manera anual un EBITDA sin IFRS 16 de $315.2 millones de pesos, en contraste con los $211.7 millones de pesos reportados en 2023, lo que representa un crecimiento de 48.9%.

Descripción de las Principales Inversiones realizadas

En 2022, se invirtieron $14.4 millones de pesos en construcciones de nuevos clubes, $7.5 millones de pesos en equipo operativo, $14.1 millones de pesos en remodelaciones, $9.0 millones de pesos en sistemas y/o desarrollo tecnológico y $1.1 millones de pesos en otros rubros para finalizar con una inversión total de $46.1 millones de pesos.

En 2023, $41.8 millones de pesos en equipo deportivos, operativo y remodelaciones, $9.8 millones de pesos en sistemas y/o desarrollo tecnológico y $0.5 millones de pesos en otros rubros para finalizar con una inversión total de $52.1 millones de pesos.

En el 2024, $55.5 millones de pesos en equipo deportivos, operativo y remodelaciones, $26.8 millones de pesos en sistemas y/o desarrollo tecnológico y $0.154 millones de pesos en otros rubros para finalizar con una inversión total de $82.6 millones de pesos.

Panorama general de la industria formal del fitness

En México, la industria formal del *fitness* que ofrece servicios en instalaciones deportivas privadas está sumamente fragmentada. De acuerdo con la información contenida en el Informe Sobre el Estado de la Industria de la Salud y el *Fitness* en México 2019 de IHRSA (Health, Racquet & Sportsclub Association), se estima que existen aproximadamente 12,871 clubes privados para realizar deporte, los cuales prestan servicios a 4.3 millones de Clientes, quienes representan aproximadamente el 3.3% del total de la población en México. Esto significa que existen aproximadamente 10 clubes privados por cada 100,000 habitantes. La industria formal del *fitness* en México genera aproximadamente $1,872 millones de dólares anuales, de acuerdo con los últimos datos disponibles de IHRSA. Se espera que para el 2030 el número de personas que realicen alguna actividad física en instalaciones deportivas alcance 7.6 millones de personas en México, es decir, un crecimiento de más de 76% comparado con los niveles actuales.

La Compañía considera que el potencial de crecimiento de la industria en México es muy amplio. En comparación con otros países de América Latina, la penetración en México del número de clubes por cada 100,000 habitantes se encuentra por debajo de otros países como Argentina y Brasil.

País	Ingresos (USD)	Número de Clubes	Usuarios	Población	Clubes / 100 mil habitantes
Argentina	$686,000,000	8,315	2,900,000	44,494,502	18.7
Brasil	$2,100,000,000	34,509	9,600,000	209,469,333	16.5
Chile	$216,000,000	2,260	904,000	18,729,160	12.1
México	$1,872,000,000	12,871	4,264,000	126,190,788	10.2
Colombia	$391,500,000	2,756	1,678,000	49,648,685	5.6

Fuente: Reporte Global de IHRSA Sobre el Estado de la Industria de Clubes Deportivos 2019. (The 2019 IHRSA Global Report on the State of the Health Club Industry). Informe sobre el Estado de la Industria de la Salud y el Fitness en México 2019 de IHRSA. Datos de población obtenidos The World Bank, World Development Indicators.

Únicamente el 3.3% de la población mexicana es miembro de un club relacionado con la salud y el acondicionamiento físico, porcentaje bajo comparado con otros países como se muestra en la tabla siguiente. Lo anterior confirma el potencial de desarrollo y penetración de la industria en México.

País	Número de Clubes	Usuarios	Clientes como % de la población total

1	Sweden	1,660	2,185,000	21.6%
2	Norway	1,179	1,134,500	21.4%
3	United States	39,570	62,465,000	20.8%
4	Denmark	1,389	1,076,100	18.6%
5	Netherlands	2,050	2,935,000	17.1%
6	Finland	1,803	937,560	17.0%
7	Canada	6,587	6,175,950	16.7%
8	United Kingdom	7,038	9,900,000	14.9%
9	Germany	9,343	11,090,000	13.4%
10	Switzerland	1,169	1,137,267	13.4%
11	Austria	1,239	1,080,000	12.2%
12	Spain	4,650	5,330,000	11.4%
13	Ireland	720	504,000	10.4%
14	Kuwait	610	365,000	9.0%
15	Italy	7,700	5,460,000	9.0%
16	France	4,370	5,960,000	8.9%
17	Poland	2,700	2,990,000	7.9%
18	Belgium	855	830,000	7.3%
19	Bahrain	175	97,500	6.8%
20	Argentina	8,315	2,900,000	6.4%
21	Portugal	1,000	593,834	5.8%
22	United Arab Emirates	825	523,750	5.7%
23	Chile	2,260	904,000	5.0%
24	Brazil	34,509	9,600,000	4.6%
25	Qatar	235	110,000	4.3%
26	Colombia	2,756	1,678,000	3.7%
27	Saudi Arabia	1,250	1,222,222	3.7%
28	South Africa	1,036	2,121,064	3.7%
29	México	12,871	4,264,000	3.3%

Fuente: Reporte Global de IHRSA Sobre el Estado de la Industria de Clubes Deportivos 2019. (The 2019 IHRSA Global Report on the State of the Health Club Industry). Datos de la población del CIA World Fact Book.

Durante los últimos años se ha visto una clara tendencia en temas de salud, enfocada a la prevención de enfermedades, que ha sido impulsada recientemente por la emergencia sanitaria por COVID-19. Asimismo, existe una mayor preocupación por llevar un estilo de vida saludable en el que se incluye actividad física y buena alimentación.

La OMS define la actividad física como cualquier movimiento corporal producido por los músculos esqueléticos, con el consiguiente consumo de energía. La actividad física hace referencia a todo movimiento, incluso durante el tiempo de ocio, para desplazarse a determinados lugares y desde ellos, o como parte del trabajo de una persona. La actividad física, tanto moderada como intensa, mejora la salud.

De acuerdo con datos de la OMS, la falta de actividad física se encuentra entre los 10 principales factores de riesgo para las enfermedades no transmisibles (ENT), como las enfermedades cardiovasculares, el cáncer y la diabetes y también es una de las principales causas de muerte a nivel mundial. La actividad física tiene beneficios significativos para la salud y contribuye a prevenir las ENT; sin embargo, uno de cada cuatro adultos y más del 80% de la población

adolescente en el mundo no es suficientemente activa, por lo que los estados miembros han acordado reducir la falta de actividad física en un 10% para el año 2025, enfocándose en fomentar un estilo de vida más sano y la práctica regular de actividad física. La inactividad física es uno de los principales factores de riesgo de mortalidad por enfermedades no transmisibles. Las personas con un nivel insuficiente de actividad física tienen un riesgo de muerte entre un 20% y un 30% mayor en comparación con las personas que alcanzan un nivel suficiente de actividad física.

De acuerdo con la OMS, 1 de cada 4 adultos y 3 de cada 4 adolescentes (de 11 a 17 años) no siguen actualmente las recomendaciones mundiales relativas a la actividad física establecidas por esta institución. A medida que aumenta el desarrollo económico de los países, aumenta la inactividad.

Hay países en que los niveles de inactividad pueden llegar al 70%, debido a los cambios en los patrones de transporte, al mayor uso de la tecnología y a la urbanización.
El aumento de los niveles de inactividad física tiene repercusiones negativas en los sistemas de salud, el medio ambiente, el desarrollo económico, el bienestar de la comunidad y la calidad de vida.

En 2019 la OMS puso en marcha un nuevo plan de acción mundial sobre actividad física 2018-2030 en el que se esbozan cuatro esferas de acción en materia de políticas y 20 recomendaciones y medidas de política concretas para los Estados Miembros, los asociados internacionales y la OMS, a fin de aumentar la actividad física en todo el mundo. En el plan de acción mundial se pide a los países, las ciudades y las comunidades que adopten una respuesta integral del sistema en la que participen todos los sectores y las partes interesadas adoptando medidas a nivel mundial, regional y local para proporcionar entornos seguros y propicios y más oportunidades para ayudar a las personas a que aumenten sus niveles de actividad física.

La mayor conciencia sobre la importancia de la actividad física puede tener un efecto positivo sobre el número de usuarios en los clubes SW, al tener políticas que impulsen la actividad física y por consiguiente un mayor número de personas realizando actividades físicas. GSW podría captar parte esa nueva demanda.

Derivado de la propagación mundial del virus SARS-CoV-2 (conocida comúnmente como “coronavirus”) causante de la enfermedad “COVID-19”, la Organización Mundial declaró el 11 de marzo de 2020 este nuevo virus como pandemia posicionando el tema de salud dentro de los principales factores para el desarrollo humano con lo cual la actividad física como solución para combatir ciertos padecimientos médicos cobra una enorme relevancia dentro de todas las sociedades.

En México el tema de la salud ha sido de gran importancia por la problemática existente de obesidad, diabetes, hipertensión y mala nutrición agravada con el brote de COVID-19. En este contexto, dese hace varios años se ha presentado una situación importante de salud, de acuerdo con el estudio publicado “*Panorama de la alimentación y nutrición a partir del SARS-COV-2 en México*” 7 de cada 10 adultos mayores de 20 años padecen sobrepeso y obesidad, y 3 de cada 10 escolares y adolescentes. Paralelamente, se reporta que 8.6 millones de adultos padecen diabetes mellitus, 15.2 millones tienen hipertensión arterial y un poco más de 1.6 millones algún tipo de dislipidemia. Asimismo, los datos de mortalidad señalan que las tres causas principales de muerte en la población adulta están relacionadas con inadecuados hábitos alimentarios y la poca actividad física, como son las enfermedades cardiovasculares, diabetes mellitus y tumores malignos. A partir de la pandemia de la COVID-19 causada por el SARSCoV- 2, sabemos que estas enfermedades junto con la obesidad son factores que aumentan la gravedad de ésta en las personas que lo padecen.

Según el estudio publicado por la OECD “The Heavy Burden of Obesity” el número de personas con sobrepeso está aumentando en toda la OCDE, lo cual se traduce en una reducción del PIB en torno a una media del 3.3%. Los problemas de salud relacionados con el ensanchamiento de las cinturas están provocando un aumento del absentismo laboral, con la consiguiente reducción de la productividad, a medida que vamos consumiendo más calorías sin hacer más ejercicio. El aumento de los niveles de sobrepeso también está perjudicando la salud, riqueza y bienestar, disminuyendo el rendimiento escolar de los niños e incrementando el riesgo de desempleo, a la vez que se reduce la esperanza de vida de los adultos.

En 34 de 36 países de la OCDE, más de la mitad de la población tiene ahora sobrepeso y casi una de cada cuatro personas es obesa. La tasa media de la obesidad en los adultos en los países de la OCDE aumentó del 21 % en 2010 hasta el 24 % en 2016, por lo que ahora hay 50 millones más de personas obesas. A pesar de que en la última década se ha hecho un esfuerzo para hacer frente al aumento de la obesidad, aún queda mucho por hacer con respecto a los estilos de vida sedentarios y al aumento de casi un 20% en el suministro de calorías (es decir, las calorías disponibles para el consumo) en la OCDE en los últimos 50 años.

Este es uno de los principales retos en materia de salud que enfrenta México. Cerca del 73% de la población mexicana padece de sobrepeso (en comparación con una quinta parte de la población en 1996). México tiene una de las tasas más altas de obesidad de la OCDE. Además, 34% de las personas obesas sufren obesidad mórbida – el mayor grado de obesidad. De acuerdo con las proyecciones de la OECD, las enfermedades relacionadas con el sobrepeso reducirán la esperanza de vida en México en más de 4 años durante los próximos 30 años. Se trata de la mayor reducción proyectada entre los países de la OCDE. Pero lo más trágico es el crecimiento de la obesidad infantil, la cual se ha duplicado de 7.5% en 1996, a 15% en 2016.

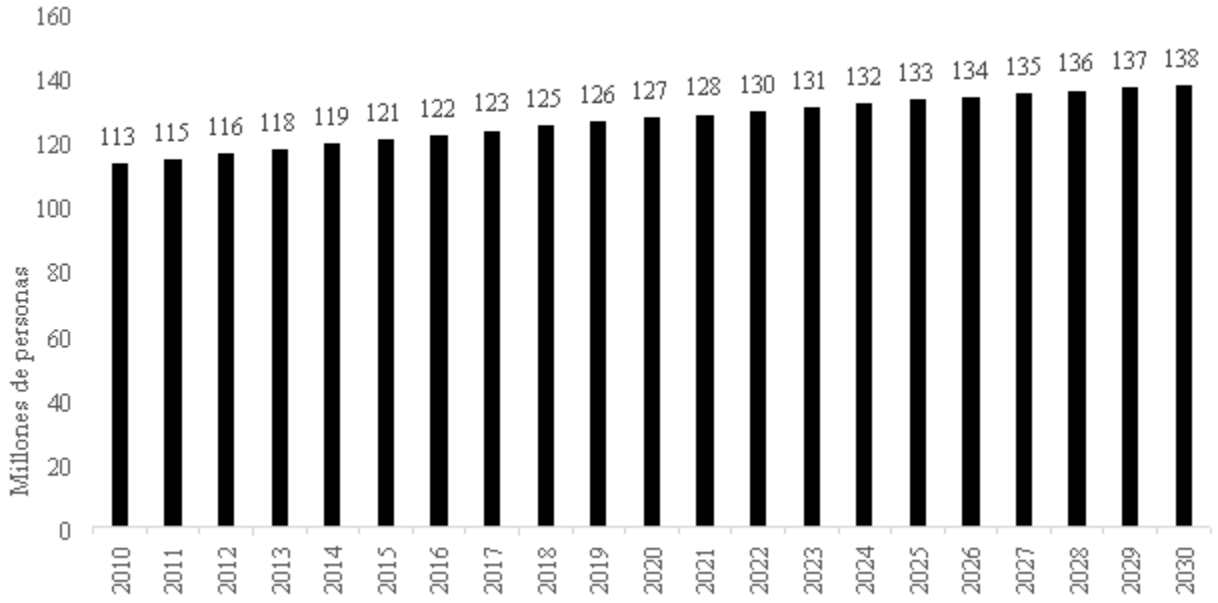
Los altos niveles de sobrepeso y obesidad también afectan el desempeño económico de México. El análisis de la OECD estima que el sobrepeso y las enfermedades relacionadas: 1) reducirán la fuerza laboral mexicana en el equivalente a 2.4 millones de trabajadores de tiempo completo por año, ya que las personas con sobrepeso y enfermedades relacionadas tienen menos probabilidades de estar empleadas y, en caso de estarlo, tienden a ser menos productivas; 2) supondrán cerca del 8.9 % del gasto en salud por año durante el período 2020 a 2050; y 3) le restará al PIB mexicano 5.3 puntos porcentuales, un porcentaje muy superior al promedio de la OCDE del 3.3 %, una cifra que ya de por sí es demasiado alta. De hecho, México es el país de la OCDE en donde el sobrepeso, la obesidad y sus enfermedades derivadas tendrán el impacto más grande en el PIB entre 2020 y 2050.

La importancia del ejercicio físico es reconocida universalmente como factor esencial en el cuidado de la salud, no sólo del cuerpo sino también de la mente en todos los grupos poblacionales, sin importar su edad cobrando mayor relevancia en la población después de la emergencia sanitaria generada por el COVID-19.

Otro factor de desarrollo de la industria es la estabilidad en el crecimiento de la población en México, así como la movilización de gente de un ambiente rural a centros urbanos o suburbanos.

Como se muestra en la gráfica siguiente, la población en México ha crecido constantemente durante los últimos años a una tasa anual de más del 1.1%, lo cual representa, en términos nominales, un incremento en la población de más de 1.3 millones de habitantes en promedio cada año.

Crecimiento de la población en México Estimado
(Millones de personas)



Fuente: INEGI, CONAPO; Proyección de la Población Media en la República Mexicana 2010 y 2019

Asimismo, el perfil de la pirámide poblacional en México que se muestra en la siguiente gráfica indica que durante la década actual el país es predominantemente joven.

Descripción del negocio:

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es una empresa operadora de clubes deportivos en México y la única compañía pública en la industria del mercado wellness en México (con base en la información disponible en la Bolsas Mexicana de Valores).

En sus instalaciones ofrece una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del wellness.

Las instalaciones de los Clubes Deportivos de la Compañía se caracterizan por contar con equipo de entrenamiento cardiovascular y de peso libre e integrado, así como salones especialmente diseñados para impartir clases grupales de spinning, pilates, yoga, zumba y otras actividades deportivas, vestidores con toallas, vapor y sauna. La mayoría de los Clubes Deportivos, específicamente aquellos que pertenecen al formato familiar, cuentan con albercas techadas y en algunos casos con canchas de squash, tenis o pádel, muros de escalar, ring de boxeo y área exclusiva para niños, FitKidz, y la Zona Intenz, un espacio especializado que cuenta con todo el equipamiento necesario para practicar un entrenamiento funcional de alta intensidad

Desde 2010, cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores con el Ticker SPORT, y a partir de 2018 en la Bolsa Institucional de valores bajo el mismo Ticker.

Al 31 de diciembre de 2024, Grupo Sports World tenía un portafolio de marcas que abarcan 49 clubes Sports World en operación, de los cuales 33 clubes SW se encuentran ubicados en la Ciudad de México y Área Metropolitana y 16 clubes SW ubicados en 11 estados de la República Mexicana.

Además, se esfuerza por ser una empresa líder en sostenibilidad en nuestro sector por medio de nuestra estrategia basada en los criterios ESG (Environmental, Social and Governance por sus siglas en inglés).

Actividad Principal:

La Emisora es tenedora de las acciones representativas del capital social de su Subsidiaria, por lo que no presta directamente servicio alguno al público. Las operaciones de la Compañía son realizadas a través de su Subsidiaria, Operadora SW, S.A. de C.V.

La Emisora es tenedora de las acciones representativas del capital social de su Subsidiaria, por lo que no presta directamente servicio alguno al público. Las operaciones de la Compañía son realizadas a través de su Subsidiaria, Operadora SW, S.A. de C.V.

La actividad principal de la Compañía consiste en la operación de Clubes Deportivos en locales establecidos en las principales zonas comerciales y habitacionales de la Ciudad de México y Zona Metropolitana y en otras ciudades del interior de la República Mexicana. Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía contaba con 52 Clubes Deportivos en operación, de los cuales 36 SW están ubicados en la Ciudad de México y Área Metropolitana y 16 SW en el interior de la República Mexicana, en los estados de Aguascalientes, Coahuila, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Sonora, Sinaloa, Veracruz y Yucatán.

A la fecha de este Reporte Anual, Operadora SW tiene celebrado un contrato de arrendamiento para la construcción, adaptación y operación de nuevos Clubes Deportivos en la Ciudad de México y Zona Metropolitana.

Por más de veinte años, la marca “Sports World” en México ha sido relacionada con un estilo de vida activo y saludable. La venta de Membresías en los Clubes Deportivos se ha incrementado en los últimos años, excluyendo el periodo de contingencia sanitaria, ante la creciente preocupación por la salud y el acondicionamiento físico de una mayor proporción de la población mexicana. La Compañía considera que está preparada para aprovechar la tendencia hacia un estilo de vida saludable que espera se consolide entre la población de México en los próximos años, lo cual permitiría a la Compañía aumentar su base de clientes activos de acuerdo con la capacidad instalada de los clubes, la ampliación de su base de Clubes Deportivos en la Ciudad de México y la Zona Metropolitana y su incursión a un mayor número de localidades en el interior de la República Mexicana para atraer a la mayor cantidad de clientes potenciales.

Las instalaciones de los Clubes Deportivos de la Compañía se caracterizan por contar con equipo de entrenamiento cardiovascular y de peso libre e integrado de marcas reconocidas, así como salones especialmente diseñados para impartir clases grupales de Cycling, pilates, yoga, zumba y otras actividades deportivas. La mayor parte del equipo deportivo se adquiere en dólares.

Durante 2024, se aceleraron los procesos y tareas de mantenimiento con el fin de poder garantizar el servicio que esperan nuestros clientes. La priorización de las tareas de mantenimiento y la ejecución de capex para estos fines como reparaciones de maquinaria, equipos hidráulicos, eléctricos y aires acondicionados, serán prioridad. Destacan los siguientes proveedores en estas labores: Centro de Servicio Ciser S.A. de C.V., Termo Electric Worker S.A. de C.V., EMC Ingenieria en Mantenimiento S.A. de C.V. y Proyecto Servicio e Ingenieria PSI S.A. de C.V., Delgadillo Barajas Leticia, Gym Care SA de CV, Calmanani Construcciones y Acabados SA de CV.

Entre los principales proveedores en condiciones normales de operación se encuentran Lavanderia la Europea S.A. de C.V., Angeles Montalvo Delfina, Multinacional de Gas, Servigas del Valle, Gilsa Excavaciones y Construcciones, Proyectos Nuevo siglo.

La Compañía mantiene el foco en controlar la volatilidad en los precios, por lo que se realiza una negociación de precios anual con base en el estimado de gasto y la presencia de Clubes a nivel nacional.
La mayoría de los Clubes Deportivos, aquellos que pertenecen al formato familiar, cuentan con albercas techadas y en algunos casos con canchas de squash, muros de escalar, canchas de tenis y pádel, ring de box y área de niños.

La Compañía diseña sus instalaciones buscando satisfacer las necesidades de cada tipo de Cliente. Comúnmente, las áreas de entrenamiento cardiovascular, peso libre e integrado son aprovechadas, en su mayoría, por Clientes de entre 18 y 60 años. Los salones de cada Club Deportivo pueden ser utilizados para impartir clases orientadas a distintos tipos de Clientes con preferencias diversas. A través de su concepto “*Fitkidz*”, la Compañía brinda una amplia gama de actividades deportivas dirigidas a niños y jóvenes en las instalaciones de sus Clubes Deportivos. Las principales actividades de “*Fitkidz*” incluyen: muro, clases de ballet, taekwondo, academia de natación, estimulación temprana y cuidado personalizado de niños y bebés dentro de un ambiente seguro. Además, se ofrecen actividades y excursiones especiales en las semanas de vacaciones. Este tipo de programas le permiten a la Compañía crear conciencia de marca entre los Clientes más jóvenes de los Clubes Deportivos, lo cual fomenta la lealtad y permanencia de los Clientes en la etapa adulta.

Los Clientes de los Clubes Deportivos pagan cuotas de mantenimiento mensuales que les otorgan el derecho a usar todas las instalaciones de los Clubes. Existe diversas cuotas mantenimiento con distintos criterios de

horarios, número de accesos por día, días de acceso o periodos contratados (mensuales/anuales) con base en los cuales se determina el monto mensual a pagar:

Principales cuotas mantenimiento:

?**UniClub**: permite el acceso únicamente al Club donde se adquiere la membresía.
?**AllClub**: permite el acceso a todos los Clubes de la cadena.
?**Biclub**: permite el acceso únicamente a dos Clubes de la cadena.
?**Juvenil:** mantenimiento UniClub o AllClub para penetrar el segmento de jóvenes de 14 a 25 años.
?**Pareja:** mantenimiento UniClub o AllClub, en el que el titular de la "Membresía Individual" podrá incluir a un segundo integrante, pagando la cantidad adicional a su propia cuota de mantenimiento mensual.
?**Infantil:** mantenimiento para infantes de 3 (tres) años cumplidos y hasta 13 (trece) años con 11 (once) meses de edad. El propietario de la membresía deberá ser una persona mayor de 18 (dieciocho) años.

Cuotas para maximizar el uso en horario no pico y la rentabilidad de las instalaciones:

?**Juvenil Vespertina:** mantenimiento UniClub de precio bajo para jóvenes de 14 a 25 años con acceso sólo por la tarde
?**Part Time:** mantenimiento UniClub o AllClub con acceso diurno
?**Weekend**: mantenimiento UniClub con acceso durante los días de menor aforo Viernes, Sábado y Domingo.
?**Pink:** mantenimiento UniClub con acceso matutino de 9 a 2 pm y programa deportivo ad hoc al segmento femenino.

Mantenimientos digitales:

?**Streaming:** es una cuota accesible que permite acceder a más de 200 clases, rutinas deportivas y programas de nutrición, publicados a través de la app SW en 4 canales: Fitness, Madness, Wellness y Kidz.
?**Dual Fit** : Incluye lo descrito en el plan de streaming y a esto se suman 5 accesos AllClub.

Anualidades:

La Compañía cuenta con un programa de anualidades en el que los Clientes pueden pagar las cuotas de mantenimiento de todo el año por anticipado. En 2022 y 2023 comenzamos a vender anualidades con una innovación importante en el esquema comercial que permitió incrementar sustancialmente el precio de este producto a través de una oferta comercial atractiva, teniendo como resultado un crecimiento importante en la base de clientes con anualidad. Para la Compañía es importante porque permite una mayor permanencia

(menor deserción) de los Clientes que entraron a este programa, además de que se generan flujos importantes fortaleciendo el balance de la Compañía.
La Compañía ofrece varios tipos de Membresías que se adaptan a diferentes necesidades y otorgan a los clientes el derecho a usar todas las instalaciones de los Clubes. Los Clientes pueden hacer uso del equipo y realizar las actividades disponibles por una cuota única, salvo por aquellos servicios adicionales, eventos, programas deportivos o entrenamientos personalizados contratados de modo adicional.

Tipo de Membresía	Descripción
Individual	Diseñada para un solo Cliente, es permanente y transmisible.
Familiar	Diseñada para que puedan ingresar todos los miembros de una familia, es permanente y transmisible. Esta membresía puede incluir hasta 8 personas.

La Compañía cuenta con convenios corporativos que ofrecen un precio preferencial con una cuota de mantenimiento llamada “Plan Salud" diseñada para las personas que laboran en compañías que tienen este acuerdo con Sports World. Una Membresía Corporativa se destaca por tener un menor nivel de deserción, por lo que su atractivo precio no afecta negativamente el resultado de la Compañía.

Otro rubro de ingresos adicionales es el que deriva de los ingresos por la venta de pases diarios a través de los operadores de venta de pases, una venta Business to Business con un precio preferencial sin que ello implique un impacto en la rentabilidad de los clubes. Este ingreso comienza a posicionarse como un ingreso relevante para la Compañía conforme el mercado de pases se expande.

El principal objetivo de la Compañía es maximizar la rentabilidad de los Clubes Deportivos, manteniendo estrictos niveles de servicio y atención a sus clientes, con altos estándares de experiencia dentro y fuera de los clubes. La rentabilidad de los Clubes Deportivos se incrementa de forma sustancial una vez que los ingresos generados por cada uno de dichos Clubes Deportivos superan los gastos fijos de los mismos. Una vez logrado este punto de equilibrio, cada Cliente adicional se refleja en un incremento en el margen de utilidad.

El negocio de la Compañía, en situaciones normales, presenta cierta ciclicidad basada en las actividades de sus Clientes, específicamente en época vacacional, particularmente al cierre del año, cuando el aforo disminuye. Asimismo, la adquisición de Membresías suele incrementar al inicio de cada año.

Productos y Servicios

La Compañía ofrece a sus Clientes acceso a los Clubes Deportivos y el acceso les otorga el derecho a usar las instalaciones de estos, así como a disfrutar de las diferentes actividades deportivas ofrecidas en cada Club Deportivo. La Membresía permite a los Clientes el uso ilimitado de las áreas de acondicionamiento cardiovascular, peso libre y peso integrado. Adicionalmente, en las instalaciones de los Clubes Deportivos se cuenta con salones especialmente diseñados para impartir clases grupales por instructores certificados. La mayoría de los Clubes Deportivos de formato familiar cuentan con albercas techadas, canchas de squash, muros de escalar y, en algunos casos, con canchas de tenis, futbol y pádel, ring de box y área destinada a

actividades deportivas infantiles. La mayor parte de los productos y servicios que ofrece Sports World se encuentran incluidos dentro de la cuota mensual de mantenimiento.

Los años 2023 y 2024 representaron años de reinvención y transformación en diferentes áreas y aspectos de la compañía. Reconfiguramos nuestra cultura empresarial enfocándonos en el servicio al cliente y lo que ha renovado muchos de nuestros procesos.

Desarrollamos e implementamos un nuevo modelo estandarizado de gestión para cada club en el que los gerentes de cada instalación son responsables de dar atención a las incidencias que se presentan.

Algunas de las acciones que realizamos en 2024 para mantenernos cerca de nuestros clientes(as):

?Nueva propuesta de identidad gráfica con una comunicación más empática.
?Segmentación en nuestro blog de contenido por edades:
- Material sobre programas de estimulación temprana y sesiones de juego sensorial-bebés (0-2 años).
- Material lúdico descargable para infantes (3-6 años).
- Programas educativos sobre deportes y nutrición-infantes en edad escolar (7-13 años).

?Programas de lealtad.
?Información para padres con actualizaciones sobre eventos y programas a través de redes sociales y boletines informativos mensuales.
?Capacitación al personal.

	Años concluidos el 31 de diciembre de		
	2024	2023	2022
	(en miles de pesos)		
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	1,637,137	1,448,541	1,004,661
% sobre los Ingresos Consolidados	79.0%	81.3%	76.8%

Adicionalmente al uso de las instalaciones de los Clubes Deportivos, la Compañía ofrece a sus Clientes los siguientes servicios:

Oferta Deportiva:

Con instalaciones modernas, equipo de vanguardia, programas de entrenamiento innovadores y un enfoque holístico del bienestar, nos convertimos en un aliado para aquellas personas que buscan mejorar su calidad de vida a través de la activación física y de un equilibrio integral.

Nuestras disciplinas Top 5 2024
Reformer Pilates
Total Barre
Kinetic Ball
Yoga

Body Pump

Blog "Tips y Eventos"

En nuestro blog "Tips y Eventos" ofrecemos información sobre tipos de entrenamientos, tips alimenticios, datos interesantes sobre las diferentes disciplinas, hábitos para mejorar la salud mental, salud financiera, diversidad e inclusión, belleza y más.

Para conocer más: https://blog.sportsworld.com.mx/

Eventos FEST

Creamos un conjunto de festivales, que desarrollamos a lo largo de todo el año, sobre las diferentes categorías de clases grupales que llevamos a cabo en Sports World.

Impartimos una combinación de clases favoritas en un espacio ambientado, lo que genera una experiencia única.

-Dance Fest = Zumba, Body Jam, Fit & Dance, Danzas árabes, Ritmos Latinos y POUND
-Wellness Fest = Mat Pilates, Reformer Pilates, Ball Pilates, Stretch, Kinetic Ball, Body Balance, Flyboard y Natural Motion
-Fitness Fest = Body Pump, Body Attack, Body Combat, GRIT, Power Jump, Strong Nation, Kinetic Pump y Kinetic Chain
-Cycling Fest = Power Cycling, RPM, Intervalos, Cycle Fest e Indbike
-Yoga Fest = Hatha Yoga, Vinyasa Yoga, Ashtanga Yoga, Yoga restaurativa y meditación

Super clases group fitness

Clases mensuales en las que ofrecemos opciones como: vivir clases con instructores de otros clubes, clases de mayor duración a la habitual y un mix de varias disciplinas.

Nos desempeñamos en un entorno donde las tendencias, tecnologías y preferencias evolucionan de manera constante, por este motivo reforzamos nuestra capacidad de adaptación y de anticiparnos a los cambios.

Trabajamos en una reinvención constante comprometidos con la creación de experiencias deportivas de vanguardia. En nuestra operación diaria contamos con tecnologías que permiten la personalización de servicios y seguimiento de objetivos.

MI PLAN

MI PLAN (antes MYSELF) es una herramienta que se encuentra dentro de la APP SW y que se renovó por completo en 2024, con la finalidad de facilitar la ubicación de esta sección, su comprensión y el uso de la misma.

Es un beneficio con el que cuentan todos nuestros clientes(as), a través del cual pueden dar seguimiento oportuno a sus rutinas, resultados, planes de nutrición, recompensas y alternativas de ejercicios. Todo en una combinación de herramientas virtuales y atención personalizada en club.

Entrenamiento digital

En 2024 las clases en vivo también tuvieron un cambio relevante. A fin de ofrecer una experiencia más satisfactoria implementamos clases pregrabadas y editadas dentro de la APP SW, con el nombre de Always On, las cuales tienen una mejor calidad de video y cero interrupciones a diferencia de las transmisiones en vivo.

?Unificamos la sección de videos, lo que facilitó la localización de contenidos.
?Mejoramos los sets de grabación para obtener un contenido de alta calidad.

Disciplinas de entrenamiento digital	
BALANCE IR	KINETIC BALL
BODY BALANCE	NATURAL MOTION
BODY COMBAT	POWER CYCLING
BALL PILATES	POWER JUMP
BODY PUMP	RPM
BODY STEP	SENSUAL DANCE
BODY WEIGHT	STREACH
CORE	STRONG NATION
CX	TKD FK Y ARTES MARCIALES
FIT & DANCE	VIYANSA YOGA
FUNTRAC	ZUMBA
FUNTRAC FK	ZUMBA KIDZ
HATHA YOGA	ZUMBA TONIG
JAZZ FK	

Además, compartimos contenido sobre:

?Tips de nutrición
?Iniciación deportiva
?Cuenta cuentos y estimulación

Instructores de Entrenamiento

Los Clubes Deportivos de la Compañía ofrecen, mediante instructores calificados y certificados, asesoría general en el área de ejercicio cardiovascular, peso libre, peso integrado, alberca, muro y box. Los entrenadores tienen un alto perfil en base a la experiencia, capacitación, actualización continua y el conocimiento multidisciplinario de las áreas deportivas lo cual le brinda las herramientas necesarias para poder orientar de manera precisa a nuestros clientes.

Los entrenadores cumplen con una importante función dentro de los Clubes Deportivos al representar el vínculo principal entre las aspiraciones y objetivos deportivos de los clientes.

Nuestros instructores cuentan con la acreditación de diferentes Institutos, escuelas deportivas y/o marcas que nos brindan la seguridad para nuestros clientes. Las certificaciones tienen valor curricular por la Secretaría de Educación Pública (SEP) o la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE) entre otros. En adición a los niveles básicos de entrenamiento, se ofrecen cursos especializados como primeros auxilios, nutrición, etc.

Como complemento de la capacitación anterior, los entrenadores de la Compañía tienen la opción de asistir a cursos relacionados con Ciencias del Deporte o el ejercicio como: anatomía, fisiología, biomecánica y metodología del entrenamiento deportivo, aplicadas a wellness los cuales se dirigen a entrenadores que prestan servicios de entrenamiento.

Adicionalmente, colaboramos con diferentes marcas altamente reconocidas como líderes de opinión a nivel mundial, que desarrollan métodos de entrenamiento para el entrenamiento deportivo y la conservación de la salud. Entre estas marcas se encuentran Precor, Keiser, Panatta, TRX y Escape entre otras.

Instructores de Clases Grupales

Los instructores de clases grupales de Sports World están certificados internacionalmente por Merrithew Pilates (Canadá), Les Mills (Nueva Zelanda), Cycling INDBIKE (ES), Zumba (EUA), Yoga Alliance (EUA), Flyboard (IT) y Pound (EUA). Todos los instructores se encuentran actualizados y a la vanguardia en las rutinas y tendencias del acondicionamiento físico grupal internacional y se requiere su renovación activa para poder impartir clases. La Compañía cuenta con personal certificado en todas las disciplinas que se imparten en formato grupal.

Clases Grupales

Los Clubes Deportivos ofrecen a sus Clientes varios programas de clases grupales incluidos en la cuota de mantenimiento mensual. Dichos programas se caracterizan por el uso de instalaciones y equipo, con instructores que cuentan con certificaciones, así como una gran variedad de clases que incluyen las categorías de fuerza, intensidad, baile y bienestar, abarcando cuerpo y mente, hasta actividades de entrenamiento básico y de mejora de rendimiento. Las clases se enfocan en el apoyo personal que el Club brinda a sus Clientes con una amplia variedad de programas de ejercicio en grupo, que desarrolla el sentimiento de comunidad.

Las clases impartidas en Sports World se distinguen por generar experiencias en cada uno de sus participantes a través del vínculo personal de los instructores, además de tener una oferta muy amplia de clases alineada a diversidad de gustos y necesidades.

Cada Club Deportivo cuenta con diversos salones de clases grupales especialmente diseñados para el tipo de clases que se imparten en cada salón, muchos de los cuales cuentan con atmósferas controladas por separado (por ejemplo, temperatura, iluminación y sonido).

Las clases grupales son diseñada para todos los niveles de condición física, gustos y necesidades. En estas clases pueden disfrutar desde intensas sesiones de entrenamiento funcional hasta clases de yoga relajantes.

Nuestras clases grupales en 2024
Natural Motion
Kinetic Ball
Strong Nation
POUND
Kinetic Chain
Kinetic Pump
Academia de TKD Fit Kidz (nueva en 2023)

La capacitación a nuestros coaches en 2024 se centró en:

Indbike, Kinetic pump, Kinetic chain, Kinetic ball, Flyboard, Body Pump, Operación de campamentos, Certificación de primeros auxilios y salvamento acuático, Taekwondo, Desarrollo y habilidades motrices para niños, operación academia Bubble Swim y Traint Boost.

Master Trainer

Se realizó un proceso de evaluación, selección y formación para un equipo de entrenadores que cuentan con las competencias necesarias para ser creadores de contenido y capacitadores internos. Llevan un proceso de servicio y entregas estructurado en conjunto con talento y cultura.

Fitkidz

Fitkidz ofrece, a través de personal dedicado y especializado, diversas actividades enfocadas a niños y jóvenes dentro de las instalaciones del Club Deportivo y amparadas por la cuota mensual de mantenimiento. Aproximadamente el 15% del área de los Clubes Deportivos de la Compañía que pertenecen al formato familiar está dedicada a actividades especializadas para niños y jóvenes. Las actividades proporcionadas bajo este concepto de Academias incluyen: ballet, taekwondo, natación, raqueta y otras actividades

complementarias como: estimulación temprana y cuidado personalizado de niños y bebés dentro de un ambiente seguro.

La oferta recreativa con costo adicional incluye diseños de atención recreativa para celebraciones que incluyen actividades acuáticas y recreativas. Adicionalmente, se ofrece un servicio de atención recreativa para niños en los días en los que existen suspensiones de labores en el calendario escolar.

En adición a lo anterior, la Compañía también ofrece varios productos y servicios con un costo adicional al mantenimiento mensual, los cuales se mencionan a continuación:

Programas Deportivos

La Compañía cuenta con varios programas deportivos que se llevan a cabo una o varias veces al año dependiendo del programa, los más relevantes de éstos se describen a continuación:

- Grit Series

Durante 2014 se integró a la oferta deportiva de la Compañía, siendo exclusivo en México hasta 2015. Este programa consiste en entrenamiento en intervalos de alta intensidad, que favorece la mejora de la condición física, tonificación y mejora notoria de las capacidades físicas. Hoy se tiene el mayor número de instructores ELITE y ADVANCE de GRIT en todo el mundo.

- Traint Boost

Este programa nace tomando como base la psicomotricidad y los pilares de movimiento como jalar, empujar, estar de pie, cambio de centro de gravedad y rotación, con el fin de desempeñar ejercicios que ayuden a entrenar todo el cuerpo involucrando varios grupos musculares a la vez.

TRAINT BOOST tiene como finalidad quemar la mayor cantidad de grasa corporal posible al mismo tiempo que se fortalece el cuerpo con la ayuda de diferentes equipos de entrenamiento, así como mejorar cada una de las Capacidades Físicas (fuerza, resistencia, flexibilidad, velocidad).

Academia de Natación

Es la academia de natación para niños en 46 clubes de Sports World con clases semi personalizadas con 1 instructor para 4 niños y 6 en clase para bebés por grupo. Se tienen 12 niveles y la duración de las clases van de los 30 minutos hasta los 45 minutos dependiendo del nivel.

- Bubble Swim

Academia de natación para niños desarrollada internamente en SW. Proporciona al alumno autonomía en el medio acuático para el desarrollo de habilidades básicas y complejas. Fomenta una actividad favorable en la práctica de las actividades acuáticas.

En Bubble Swim nuestros objetivos son:

- Desarrollar el máximo potencial de las niñas y niños a través del juego acuático en un ambiente divertido y dinámico.
- Transformar las vidas de las niñas y niños generando experiencias únicas inspirándose a tener hábitos saludables.
- Brindar felicidad a las niñas y niños desarrollando sus habilidades acuáticas y valores.

- Alpha Trainer

Son los entrenadores del área de acondicionamiento fisco, ellos a través de una evaluación de las capacidades físicas y de la composición corporal, realizan planificaciones de entrenamiento específicamente alineada al objetivo de los individuos, utilizando todos los recursos y áreas de los clubes, tendencias de entrenamiento, metodologías actuales para prestar sus servicios.

- Swimm Trainer

Son los entrenadores personales del área de alberca, que te acompañarán y guiarán en tus objetivos relacionados al medio acuático, comenzando con una evaluación de tus habilidades en el agua y un examen de composición corporal, desarrollarán un plan específico y adecuado a tus necesidades y objetivos.

- Summer Camp

Es un programa diseñado para los niños que se lleva a cabo durante los periodos de vacaciones de verano. Este programa incluye varias actividades deportivas y recreativas, así como visitas y actividades externas.

- Spring y Winter camp

Se trata de programas vacacionales que, a través de actividades deportivas, recreativas y artísticas, hacen que niños desde los tres años y adolescentes hasta los 15 años se diviertan mientras descubren nuevos aspectos de su persona y hacen amigos de su edad en un ambiente saludable.

.

La Compañía considera que sus programas deportivos tanto virtuales como presenciales incrementan la retención de Clientes al incentivar el uso de todas las instalaciones, la APP y las actividades de los Clubes Deportivos en un ambiente agradable, seguro y sano, que permite la convivencia e interacción con otros Clientes.

Grupo Sports World sigue una estrategia enfocada en la innovación, tanto en programas deportivos como en accesorios que complementan los entrenamientos; esto con el propósito de ser la primera empresa en México en ofrecer servicios de vanguardia a todos sus Clientes.

Aplicación Móvil o "APP"

En 2024, el enfoque estratégico de la APP Sports World fue su rediseño integral, partiendo desde cero para crear una plataforma completamente renovada y centrada en la experiencia del usuario. Este proyecto nació de una exhaustiva investigación de mercado con nuestros clientes, con el propósito de entender a fondo sus expectativas, hábitos de consumo y necesidades digitales dentro de nuestro ecosistema.

El desarrollo de la nueva aplicación se basó en tres pilares clave: personalización, usabilidad y valor agregado. Se incorporaron funcionalidades avanzadas que permitirán a los usuarios gestionar su experiencia en los clubes de manera intuitiva, acceder a contenido exclusivo, así como optimizar su interacción con nuestros servicios.

Esta transformación digital forma parte de nuestra estrategia para fortalecer la relación con nuestros clientes y seguir ofreciendo un servicio de excelencia. La nueva APP Sports World, que representa un salto significativo en nuestra propuesta de valor marcará un hito en nuestra evolución digital y continuará reafirmando nuestro compromiso con la innovación y la excelencia en la experiencia del usuario.

Otros

Sports World también ofrece, con costo adicional, servicios y entrenamientos personalizados. Asimismo, algunos de los Clubes Deportivos cuentan con servicios adicionales con costo como cafetería, venta de artículos deportivos y de nutrición.

Modelo de Negocio

Grupo Sports World cuenta con un atractivo modelo de negocio en una industria que tiene baja penetración (considerando el número de centros deportivos por habitante). Ver "*La Emisora - Descripción del negocio - Información del mercado.*"

En los Clubes Deportivos de Sports World nos dedicamos a atender y satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes(as) con un enfoque wellness que promueve la salud, el equilibrio y el bienestar general en la vida de las personas.

La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que distintos segmentos de la población, basados en sus intereses, puedan realizar diferentes actividades deportivas dentro de un mismo espacio, con el objetivo de alcanzar sus metas en materia de salud y bienestar.

El modelo de negocio consiste en atraer Clientes potenciales a los Clubes Deportivos para que éstos se conviertan en Clientes mediante la adquisición de una Membresía y el pago de cuotas mensuales de mantenimiento. Una vez convertido el prospecto a cliente nos enfocamos en retener la mayor cantidad de clientes ofreciéndoles un alto estándar en el servicio y una amplia oferta deportiva complementado con instalaciones de primer nivel.

El modelo de negocio actual permite a la Compañía apalancar sus gastos fijos operativos mediante estrategias de retención y ocupación máxima de los Clubes Deportivos. Esto se traduce en una mayor eficiencia operativa y, como resultado, en una mayor rentabilidad.

Los aspectos más importantes del modelo de negocio de la Compañía son los siguientes:

- Incremento de la ocupación de la capacidad instalada de los clubes en operación;
- Continuidad en la estrategia de diversificación de productos con una oferta comercial innovadora acorde con las expectativas y necesidades del mercado, así como a las nuevas tendencias de la industria;
- Foco en la eficiencia operativa y aprovechamiento de economías de escala;
- Mayor diferenciación a través de la experiencia del cliente más allá del contenido o de la cantidad de clubes en operación;
- Enfoque en la retención de sus Clientes mediante una cultura orientada al servicio y experiencia dentro y fuera de los clubes, posicionamiento de marca y sentido de pertenencia entre los miembros;

- Instalaciones deportivas y equipamiento deportivo de primer nivel;

- Ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que distintos segmentos de la población, con base en sus intereses, puedan realizar diferentes actividades deportivas dentro de un mismo espacio en aras de alcanzar sus objetivos en materia de salud y well being;

- Proceso de selección de ubicaciones y desarrollo de Clubes Deportivos basado en diversos factores, incluyendo sin limitar, la demanda de servicios, densidad demográfica, nivel socioeconómico, tipo de la zona (residencial, corporativa, comercial o mixta), ubicación del local y vías de acceso al mismo.

Los esfuerzos en estos últimos años han estado encaminados para retener, recuperar y atraer el mayor número de clientes, impulsados por el análisis puntual de las necesidades de nuestra base de clientes y prospectos, así como por la oferta comercial innovadora.

A la fecha de este Reporte Anual, la Compañía cuenta con 2 modelos de Clubes Deportivos que atienden a diferentes niveles socioeconómicos: A, B y C+, el modelo de Clubes “Familiar” y el modelo de Clubes “Individual” o “Gym +”.

El modelo de Club Deportivo “Familiar” cuenta con instalaciones de aproximadamente 2,600 metros cuadrados de superficie en promedio. Estos clubes están ubicados principalmente en ciudades densamente pobladas y zonas con un alto flujo de personas, ya sea como un local independiente o dentro de un centro comercial. Este tipo de club cuenta con áreas de ejercicio cardiovascular, peso libre, peso integrado, salones de clases grupales, área de niños denominada Fitkidz, Zona Intenz, un espacio especializado que cuenta con todo el equipamiento necesario para practicar un entrenamiento funcional de alta intensidad, alberca, vestidores con toallas y en algunos casos muro de escalar, squash, ring de box, y canchas de tenis o pádel.

El modelo de Club Deportivo “Individual” o “Gym+” cuenta con instalaciones de 1,600 metros cuadrados de superficie interna en promedio. Estos clubes están ubicados en ciudades altamente pobladas y zonas con un alto flujo de personas. Cuenta con áreas de ejercicio cardiovascular, peso libre, peso integrado, salones de clases grupales, vestidores con toallas, vapor, sauna y la Zona Intenz. Con este formato, se busca complementar geográficamente a los Clubes familiares sin interferí en el perímetro de influencia de estos últimos impulsando el uso de membresías multiclub.

Al cierre de 2024, la Compañía cuenta con 49 Clubes en operación, 40 Sports World bajo el concepto familiar y 9 Sports World bajo el concepto individual o gym+.

El ciclo de vida de un Club Deportivo comienza con la etapa de pre-venta de Membresías durante el proceso de construcción del mismo, la cual dura por lo general entre tres y cuatro meses, dependiendo del formato y ubicación del Club Deportivo. Una vez abierto, el periodo de maduración en el cual se busca alcanzar más del 85% de su capacidad máxima teórica puede comprender desde 12 hasta 36 meses. La velocidad con la cual se alcanza dicha capacidad varía en función a la fecha de apertura del Club, la ubicación, la demanda local por servicio de *fitness* y *wellness* y la oferta deportiva de la zona.

La Compañía, en situaciones normales, cuenta con un plan de mantenimiento preventivo del equipo deportivo que le permite optimizar gastos de mantenimiento conforme a programas específicos de rotación y atención de equipo. Cada Club Deportivo cuenta con un plan de reemplazo de equipo en base a la vida útil del mismo. Además, se cuenta con un programa de remodelaciones para las instalaciones de aquellos Clubes que llevan más tiempo, con el fin de mantener los estándares de calidad y servicio característicos de Sports World.

GSW cuenta con varias ventajas competitivas, entre las más importantes vale la pena destacar:

- Oferta que permite a distintos segmentos de la población participar en diversas actividades deportivas en un solo lugar, adaptadas a sus intereses individuales, con el objetivo de alcanzar sus metas en salud y bienestar.

  Sports World es la cadena de clubes deportivos líder en México y cuenta con varios conceptos específicamente diseñados para que distintos segmentos de la población, con base en sus intereses, puedan realizar diferentes actividades deportivas dentro de un mismo espacio en aras de alcanzar sus objetivos en materia de salud y well being. La Compañía ofrece servicios e instalaciones especialmente diseñados para niños (menores de 15 años) bajo el concepto "*FitKidz*", ofrece en sus clubes de formato "familiar", a través de instructores calificados y en las mismas instalaciones, una amplia gama de actividades dirigidas a niños dentro de las que destacan: muro, clases de ballet, taekwondo, academia de natación, estimulación temprana y cuidado personalizado de niños y bebés dentro de un ambiente seguro. Además, se ofrecen actividades especiales en las semanas de vacaciones.

- Cultura orientada al servicio y experiencia dentro y fuera de los clubes

  El acercamiento que tenemos con nuestros clientes(as) nos permite conocer sus inquietudes, expectativas y necesidades. Es así como impulsamos acciones estratégicas, nos mantenemos actualizados, y generamos material de vanguardia a través del cual les proporcionamos información y acompañamiento para el logro de sus objetivos. Este enfoque nos ha permitido robustecer y aumentar nuestra comunicación con nuestros clientes.

  A través de diversos canales y medios de comunicación efectiva con los Clientes, se obtienen las observaciones y comentarios que favorecen las mejoras en el servicio. Entre los nuevos canales se encuentra un código QR ubicado en las áreas de mayor afluencia de Clientes, mediante el cual se puede evaluar la atención y servicio, limpieza, mantenimiento y experiencial del día. También se cuenta con una línea de servicio al cliente 01800, portal web, chat, redes sociales y correo electrónico a través de los cuales se da seguimiento y atención diariamente contribuyendo a mejorar la experiencia. Se cuenta con un call center que lleva a cabo actividades de reactivación y recuperación de Clientes, además de recabar información importante que ayuda a entender mejor el comportamiento y necesidades del Cliente.

  La Compañía cuenta con un área dedicada al servicio y atención del Cliente, con la intención de dar mayor enfoque e impulso a la cultura que define a la Compañía.

- Instalaciones deportivas y con equipamiento deportivo de primer nivel

  Las instalaciones de los Clubes Deportivos se caracterizan por contar con equipo de marcas reconocidas, salones especialmente diseñados para impartir clases grupales de spinning, pilates, yoga y otras actividades, y en algunos clubes con albercas techadas, canchas de squash, muros para escalar, canchas de tenis y pádel y ring de box.

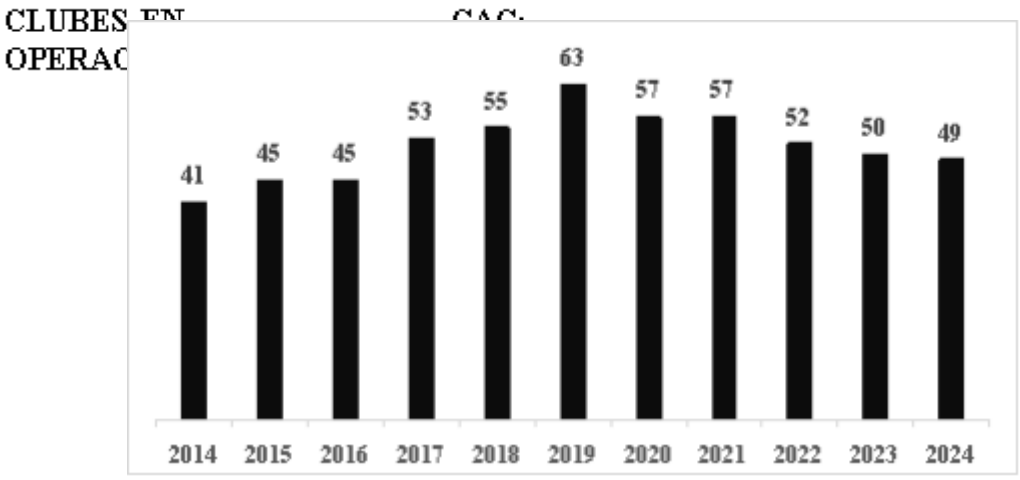
  Durante 2024, continuamos dedicando esfuerzos a acelerar las tareas de mantenimiento, con el fin de cumplir con las expectativas de nuestros clientes(as) y mejorar su percepción del valor de nuestros servicios. Creemos firmemente que el enfoque en el mantenimiento exhaustivo de nuestras instalaciones, combinado con mejoras en el servicio, nos permitirá contener la deserción en los próximos años.

- Estrategia de crecimiento con base en criterios de captación y retención de Clientes y ocupación máxima de los Clubes Deportivos.

  La Compañía ha desarrollado los procesos necesarios para identificar mercados, localizar locales, construir, desarrollar, pre-vender y llevar a cabo la captación de Clientes después de la apertura de cada Club Deportivo.

La Compañía analiza el comportamiento y tendencias de sus Clientes para evaluar la probabilidad de éxito de cada Club Deportivo. Una vez que el Club Deportivo es abierto, la Compañía realiza diferentes estrategias de promoción (dependiendo de las características del club y la zona donde se encuentra ubicado) para lograr atraer el número necesario de Clientes para alcanzar su máxima capacidad teórica.

La gráfica siguiente muestra el crecimiento en el número de Clubes[1] en operación de 2014 a 2024:



Durante el 2020 se llevó a cabo el cierre definitivo de 6 clubes, SW Cuernavaca, SW Minerva, SW Cd. Carmen, SW Mérida, SW Puerta de Hierro y SW Loreto con el fin de optimizar el portafolio de clubes que se mantienen en operación sin repercusión sobre el flujo que generó la Compañía.

En 2021, se llevó a cabo el cierre de SW Prado Sur, ubicado en la CDMX, continuando con el proceso de optimización del servicio y rentabilidad de los clubes en operación. No obstante, en febrero 2021 se realizó la apertura de SW Gran Terraza Coapa, ubicado al sur de la Ciudad de México, la primera apertura desde iniciada la emergencia sanitaria, la cual presentó altos niveles de aceptación con muy buena performance comercial y clientes activos al momento de la apertura y durante todo 2021 e inicios de 2022.

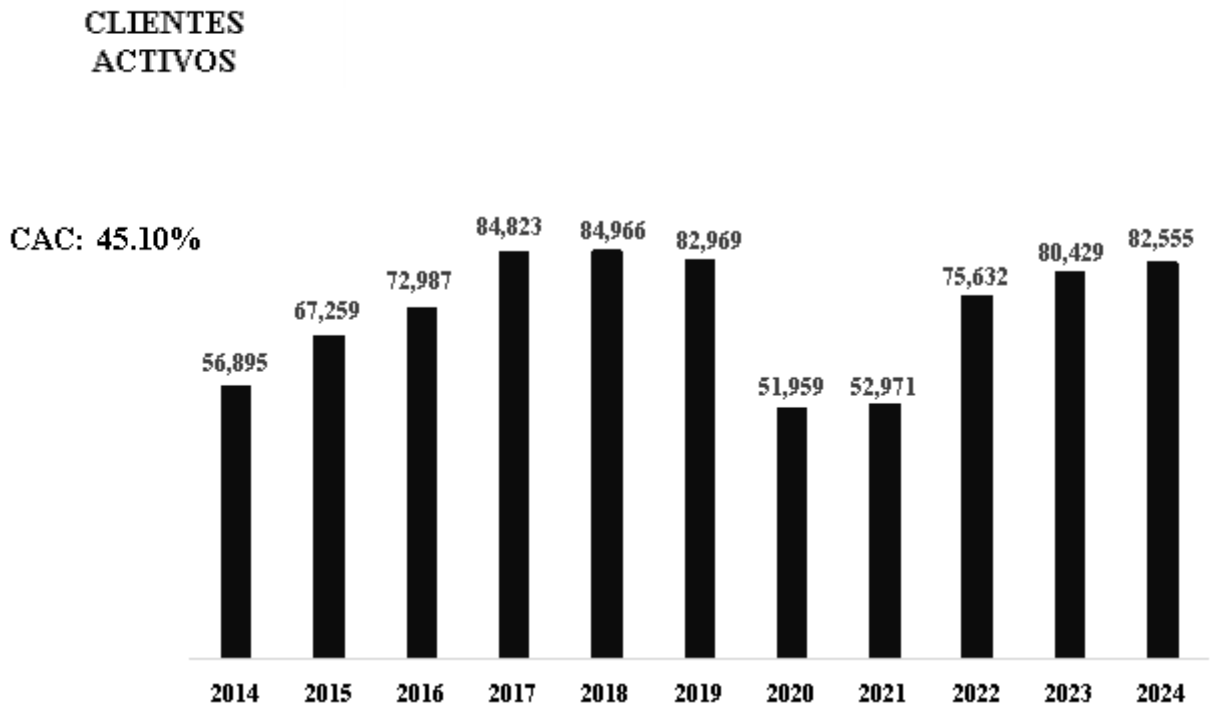
En 2022, derivado de la estrategia y optimización de clubes con el objetivo de generar mayor rentabilidad y aumentar la posición de efectivo a través de la monetización de activos no estratégicos, llevamos a cabo la venta de 4 clubes: SW Claveria, SW Lago Alberto, SW Garden y SW Revolución. De igual manera llevamos el cierre definitivo de 2 clubes: SW Monterrey y LOAD Revolución, y migramos a LOAD Polanco al formato de Sports World.

Realizamos la apertura en el 2T22 de SW Culiacán ubicado en el estado de Sinaloa. Este club es de formato familiar, por lo que cuenta con: áreas de peso libre e integrado, box, equipo cardiovascular, salones de clases grupales, alberca, vestidores, vapor, sauna, Zona Intenz, un espacio especializado que cuenta con todo el equipamiento necesario para practicar un entrenamiento funcional de alta intensidad, así como nuestra área exclusiva para niños, FitKidz.

En 2023, llevamos a cabo el cierre de dos clubes, SW Tecamachalco y SW Valle, ambos ubicados en la Ciudad de México. Esto en línea con la estrategia de optimización que hemos implementado y que tiene el propósito de generar una mayor rentabilidad en el portafolio de clubes abiertos.

En el 2024, llevamos a cabo el cierre del SW San Ángel, ubicado en la Ciudad de México. Esto en línea con la estrategia de optimización que hemos implementado y que tiene el propósito de generar una mayor rentabilidad en el portafolio de clubes abiertos.

La gráfica siguiente muestra el comportamiento en el número de Clientes Activos de 2014 a 2024:



Fuente: GSW

Derivado de la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19 y las medidas adoptadas por los gobiernos en países de todo el mundo para mitigar la propagación de este, la evolución de los clientes en 2020 y 2021 tuvieron un impacto relevante. No obstante, en 2022, se observó una importante recuperación en la actividad comercial y en clubes lo que nos permitió alcanzar el 94.6% de los clientes activos a mismos clubes que teníamos a marzo 2020 y considerando las 2 aperturas realizadas durante el periodo de contingencia la recuperación fue del 100.3%.

A partir de 2023, el impacto del COVID se disipó y se observó un crecimiento acelerado en la actividad de nuestros clubes, manteniendo un buen desempeño en las ventas y reactivaciones durante todo el año. En el

2024, logramos alcanzar 82,555 clientes, 4.1% vs 2023. Lo anterior derivado al crecimiento en la actividad de nuestros clubes, reactivaciones en el año y el crecimiento en ingresos deportivos como otros ingresos

.

- Amplia cobertura en la zona de mayor influencia.

  Los Clubes Deportivos de Sports World se encuentran ubicados en zonas estratégicas con el fin de atender la demanda de los sectores socioeconómicos a los que se enfoca. De esta forma, la Compañía busca ampliar la cobertura en los mercados en los que participa.

- Equipo de administración independiente, profesional y experimentado.

  El equipo de administración y operativo de la Compañía está integrado por profesionistas que cuentan con experiencia previa en otras empresas reconocidas y no forman parte de ningún grupo de accionistas. Los funcionarios ejecutivos de Grupo Sports World han demostrado su habilidad para desarrollar, operar y administrar un creciente portafolio de Clubes Deportivos de una manera sustentable y rentable. El equipo de administración ha logrado un crecimiento en el número de Clubes Deportivos de 5 en 2005 a 49 al cierre de 2024, así como un importante crecimiento en el número de Clientes. Adicionalmente, pudo encarar de forma eficiente la emergencia sanitaria por Covid-19, periodo caracterizado por un entorno complejo. En dicho periodo, se mantuvo la operatividad de la Compañía pese a la suspensión de actividades en los clubes y la consecuente no generación de ingresos durante varios meses. Ver "*La Emisora - Descripción del negocio*" en este Reporte.

- Organización institucional.

  A partir de julio de 2005, fecha de la inversión realizada por Nexxus Capital, la Compañía inició un proceso de institucionalización. Como resultado de este proceso, Sports World ha desarrollado sistemas de administración y control interno más efectivos, mecanismos de control de operaciones y programas generales de auditoría externa e interna que brindan a la administración de GSW un nivel razonable de seguridad de que sus operaciones se ajustan a los lineamientos de administración establecidos internamente y a la legislación aplicable.

  Asimismo, desde el 2005 la Compañía cuenta con un Consejo de Administración que al cierre del 2023 estaba compuesto por 8 miembros propietarios, de los cuales cinco son miembros independientes, es decir el 62.5%, lo cual sobrepasa el ordenamiento de la L M V que señala que al menos el 25% de los miembros del Consejo de Administración deben ser independientes.

  También cuenta con los Comités de Prácticas Societarias y Auditoría, los cuales se reúnen periódicamente. Dichos órganos colegiados adoptan y, en su caso, emiten su opinión sobre las decisiones más importantes relacionadas con el negocio. Adicionalmente, los principales funcionarios se reúnen en juntas semanales para discutir asuntos relacionados con las operaciones diarias.

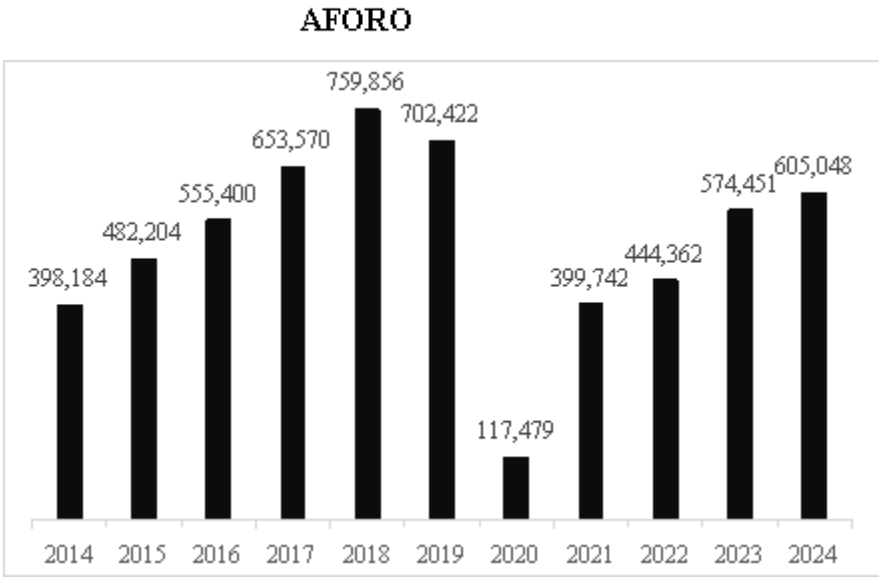
- Alto índice de aforo.

  El aforo se define como la cantidad de visitas de Clientes a los Clubes Deportivos durante cierto periodo. El aforo promedio mensual de los Clubes Deportivos del 2010 al 2019 ha tenido un crecimiento anual, partiendo de 191,874 visitas promedio mensuales en 2010 a 605,048 visitas promedio mensuales en 2024. Este alto flujo de personas a los Clubes Deportivos de Sports World ha sido un factor determinante en el incremento de las

relaciones comerciales de la Compañía y los ingresos derivados de acuerdos comerciales, ya que dicho flujo de personas proporciona un ambiente ideal para activaciones de marcas y de productos de terceros, y permite el uso de ciertas áreas de los Clubes Deportivos para impresiones publicitarias.

El Aforo promedio mensual en 2024 fue 605,048 visitas, un incremento de 5.3% comparado con 2023 reflejo de la mayor actividad dentro de los clubes.

La gráfica siguiente muestra el aforo[3] de los Clientes de 2014 a 2024:



Fuente: GSW

- Estricto control de costos y gastos

La Compañía cuenta con un estricto control de costos y gastos tanto a nivel Clubes Deportivos como a nivel corporativo, con lo cual busca incrementar su rentabilidad. La Compañía ha implementado reducciones en el consumo de agua, electricidad y papel a través de campañas verdes, programas de mantenimiento preventivo y empleados multi-funcionales. Adicionalmente, la Compañía continuamente reemplaza equipo obsoleto por equipo nuevo, ecológico y eficiente en el consumo de energía eléctrica, lo cual, además de contribuir al mejoramiento del medio ambiente, tiene un efecto positivo en la política de reducción de costos de la Compañía. Ver "*La Emisora - Descripción del negocio - Desempeño ambiental*". También ver "*La Emisora – Descripción del negocio – Descripción de principales activos"* en este Reporte Anual.

Ha sido necesario la implementación de iniciativas tendientes a contener gastos y ganar eficiencia en la estructura de costos en materia de personal, rentas, marketing y gastos operativos. Se desarrolló la automatización de procesos que en conjunto con las medidas anteriores permitieron ganar importantes eficiencias en la estructura de costos de la Compañía. A efectos de fortalecer el flujo de efectivo se llevó a cabo una exhaustiva planificación financiera a través del refinanciamiento de los créditos bancarios, recalendarización de pagos, optimización del capex e implementación de nuevas actividades generadoras de ingresos.

- Economías de escala y barreras de entrada.

La industria de Clubes Deportivos en México se encuentra en una fase temprana de desarrollo, por lo que presenta diversas características atractivas, tales como altas barreras de entrada para la apertura y operación de centros deportivos con características similares a los de la Compañía, un amplio número de proveedores de

maquinaria, lo que a su vez resulta en un poder limitado para los proveedores y bajo número de jugadores institucionales con acceso a capital.

Adicionalmente, Grupo Sports World cuenta con un importante número de clubes que le permite lograr economías de escala con algunos proveedores. Además, la Compañía ha llevado a cabo importantes inversiones en sistemas de información que permiten una efectiva y ágil gestión de un creciente número de clubes, característica única en la industria del *fitness* en México.

- Generación de comunidades entre los Clientes de los Clubes Deportivos.

La creación de grupos de afinidad específicos en diferentes disciplinas y la organización de competencias interclubes han sido catalizadores para fomentar la permanencia de los Clientes y propiciar un ambiente amigable y sano. Grupo Sports World tiene comunidades de diferentes disciplinas como box, yoga, baile, ciclismo estacionario, corredores, natación y triatlón.

- Empresa Socialmente Responsable.

La sostenibilidad en Grupo Sports World es el principio rector de nuestro modelo de negocio y se refleja de manera transversal en todas las áreas de gestión, creando valor agregado a nuestros grupos de interés en el corto, mediano y largo plazo. Como líderes de la industria del wellness, trabajamos para mantenernos a la vanguardia y continuar siendo un referente en la implementación de acciones sostenibles, que responden a los temas prioritarios de la empresa y a las expectativas de accionistas, clientes, colaboradores, proveedores y la comunidad en donde operamos.

Asimismo, continuamos con el desarrollo de nuestro plan de sostenibilidad basado en los criterios ESG (Environmental, Social and Governance por sus siglas en inglés) a través del impulso al bienestar laboral, ambiental, corporativo y social, así como en sólidos principios éticos que fortalecen nuestro accionar y el impacto en la responsabilidad social.

Estrategia de Negocios

El objetivo de la Compañía es consolidar su liderazgo mediante el aumento en el número de clientes con el fin de incrementar su capacidad instalada, para luego retomar su plan de expansión. Lo anterior manteniendo un enfoque en wellness, innovación deportiva, experiencia en el servicio, incorporación de nuevos productos, desarrollo de nuevas líneas de negocio, todo ello en línea con las expectativas y necesidades del mercado, así como las nuevas tendencias de la industria.

Entre alguno de los elementos más importantes de la estrategia se encuentran:

- Incrementar la ocupación de la capacidad instalada de los clubes en operación.

Incrementar la ocupación de la capacidad instalada de los clubes en operación mediante la retención, recuperación y atracción del mayor número posible de clientes, con un fuerte enfoque en la calidad del servicio y la experiencia, así como en una innovación continua en el contenido de la oferta deportiva, manteniendo instalaciones que cumplan con las expectativas de los clientes.

- Continuidad en la estrategia de diversificación de productos con una oferta comercial innovadora acorde con las expectativas y necesidades del mercado, así como a las nuevas tendencias de la industria.

Sports World ha enfocado sus esfuerzos en reinventar y robustecer esquemas de venta atractivos y flexibles que abran la adopción de una vida saludable mediante la actividad física dentro de nuestros gimnasios dirigiéndose a personas de

un segmento definido y con el tipo de membresía que los clientes requieran. Para lograrlo emprendimos acciones en tarifas, canales, comunicación y revitalización de la marca.

La continuidad en la estrategia de diversificación de productos para captar las nuevas tendencias que han surgido en el mercado, así como las atractivas ofertas comerciales, serán un catalizador que impulsará la actividad comercial en los próximos años.

- Monetización de activos no estratégicos.

La situación generada por COVID-19 planteó importantes retos para el sector Wellness. Con el objetivo de robustecer el flujo de efectivo, se analiza constantemente la monetización de activos no estratégicos, los cuales no cumplen con la rentabilidad objetivo que busca la Compañía.

Lo anterior nos permite continuar con el proceso de optimización del servicio y rentabilidad de los clubes en operación impulsando la generación de flujo.

- Mayor diferenciación a través de la experiencia del cliente más allá del contenido o de la cantidad de clubes en operación.

La calidad en el servicio es el eje rector de nuestra actividad, por lo cual continuamos desarrollando la estrategia enfocada en ofrecer experiencias únicas que generen bienestar. Con el objetivo de que el wellness se vuelva un estilo de vida para los clientes. GSW se apoya en la innovación de la oferta deportiva y la constante renovación de los clubes.

Sports World ha enfocado sus esfuerzos en reinventarse y ofrecer esquemas de entrenamiento que se adapten al estilo de vida de cada persona, dando la flexibilidad para realizar su actividad física dentro de los clubes, fuera de ellos o cualquier combinación entre presencial y virtual.

- Desarrollo tecnológico que permita mejorar la experiencia de nuestros Clientes, así como la generación de nuevas oportunidades.

Se vive en un entorno que tecnológicamente evoluciona velozmente y conscientes de ello y como promotores de la innovación en México, se decidió implementar diferentes acciones para adaptarnos rápidamente a las necesidades y requerimientos de los clientes. Para ello y aprovechando las nuevas tendencias, desde hace un par de años hemos realizado importantes inversiones tecnológicas que fortalecen el vínculo con nuestros clientes y nos permiten la generación de ingresos.

Como pilar del cambio tecnológico se tiene la aplicación móvil (APP), que se ha desarrollado de forma acelerada para incorporar las nuevas necesidades de los clientes y las tendencias del mercado.

Continuamos implementando mejoras en la aplicación para facilitar la navegación en la misma y preservar en todo momento la excelencia en el servicio.

Hemos renovado la APP Sports World a nivel Look & Feel y agregamos nuevas funcionalidades que permiten enriquecer la experiencia de uso. También, agregamos un nuevo canal para estar al tanto de sus inquietudes y sugerencias, lo que nos ha permitido una mejor atención y reducción en tiempos de respuesta por club.

Nos esforzamos por ser más competitivos cada día, estandarizar nuestros procesos y utilizar las nuevas tendencias tecnológicas para mejorar la experiencia del cliente y mantener la excelencia en el servicio que nos ha caracterizado.

- Desarrollo de nuevas líneas de negocio.

Desarrollo de nuevas líneas de negocio capitalizando las atractivas oportunidades de ampliar la oferta más allá del segmento al que se orienta actualmente la Compañía. Por ello de manera permanente se analiza el desarrollo orgánico o inorgánico de nuevas alternativas de negocio que de acuerdo con las tendencias, necesidades y experiencia de otros mercados más desarrollados representan una oportunidad.

- Desarrollo de colaboradores.

Desarrollo de colaboradores a través de inversión permanente en la captación y evolución del talento, generando nuevas oportunidades de crecimiento profesional y asegurando una adecuada calidad de vida.

- Compromiso con el desarrollo sustentable.

Compromiso con el desarrollo sustentable a través de la implementación de actividades que reduzcan el impacto en el medio ambiente y desarrollando políticas que garanticen los aspectos referentes a la responsabilidad social.

La emisora, a la fecha del presente reporte anual, no visualiza riesgos o efectos materiales adversos que el cambio climático pudiera tener sobre el negocio tales como: una disminución en la demanda asociada a productos que requieren emisiones significativas de gas de efecto invernadero, el incremento en la demanda de otros productos que requieran de menores emisiones, entre otros. De igual forma, no considera implicaciones indirectas actuales y/o futuras sobre el cambio de tendencia en el mercado derivado del enfoque en el cuidado del medio ambiente.

[1] El número total de Clubes no incluye los que cuentan con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no operan bajo la marca de Sports World
[2] fines comparativos, en 2022 se excluye el cierre de SW Valle y SW Teca.
[3] Para el 2020 y parte del 2021, la medición el aforo se dio mediante reservaciones netas

[1] El número total de Clubes no incluye los que cuentan con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no operan bajo la marca de Sports World

Canales de distribución:

Al 31 de diciembre de 2024, la Compañía contaba con 49 Clubes Deportivos en operación, de los cuales 33 SW están ubicados en la Ciudad de México y Área Metropolitana y 16 SW en el interior de la República Mexicana, en los estados de Aguascalientes, Coahuila, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Sonora, Sinaloa, Veracruz y Yucatán.

Estrategia Comercial

Sports World ha centrado sus esfuerzos en reinventar y fortalecer esquemas de venta atractivos y flexibles, con el objetivo de fomentar la adopción de un estilo de vida saludable a través de la actividad física en

nuestros gimnasios. Nos dirigimos específicamente a personas dentro de un segmento definido y ofrecemos el tipo de membresía que los clientes necesiten.
.

Durante 2024, implementamos una transformación en nuestra estrategia comercial con el objetivo de fortalecer la productividad en ventas, mejorar la rentabilidad del negocio y ofrecer una propuesta de valor más alineada con las necesidades de nuestros clientes. Este enfoque se estructuró en tres pilares clave: la evolución de nuestro proceso de ventas, una nueva estrategia de precios y la consolidación de nuestra oferta deportiva como diferenciador clave en el mercado.

Proceso de Ventas Centrado en el Cliente

Redefinimos nuestro proceso comercial para enfocarnos en entender a profundidad las necesidades, intereses y objetivos de cada cliente. Este enfoque consultivo nos permite, en conjunto con ellos, identificar la mejor opción dentro de nuestro portafolio para ayudarlos a alcanzar sus metas de salud y bienestar. A través de una venta más personalizada y orientada a soluciones, hemos fortalecido la experiencia del cliente y aumentado la conversión de ventas con una propuesta más relevante y de alto valor.

Nueva Estrategia de Precios

Realizamos un análisis detallado del mercado y de nuestros diferentes segmentos de clientes para ajustar nuestra estrategia de precios, garantizando un equilibrio entre accesibilidad, percepción de valor y rentabilidad. Esta optimización nos permitió ofrecer estructuras más alineadas con las expectativas del cliente y con nuestra propuesta de servicio, asegurando una mejor experiencia y mayor fidelización.

Propuesta de Valor Sólida y Diferenciada

Uno de nuestros principales diferenciales en el sector es la solidez de nuestra oferta deportiva, que en 2024 reforzamos como un pilar clave de nuestra estrategia comercial. Contamos con más de 50 disciplinas deportivas, entrenadores especializados, un servicio de excelencia y instalaciones de primer nivel, que nos posicionan como la mejor opción para quienes buscan una experiencia integral de fitness y bienestar. La combinación de estos factores ha sido clave para fortalecer la lealtad de nuestros clientes y consolidarnos como líderes en la industria.

Gracias a estos esfuerzos, en 2024 logramos sentar las bases de una estrategia comercial más robusta, sostenible y alineada con nuestra visión de crecimiento, asegurando que cada acción contribuya a la solidez financiera de la compañía y a la construcción de relaciones de largo plazo con nuestros clientes.

Estrategia de Mercadotecnia

La estrategia de mercadotecnia de la Compañía buscó ampliar la penetración del mercado en sus diferentes segmentos, manteniendo como segmento objetivo el A, B y C+. según las ubicaciones de nuestros Clubes.

Durante 2024, nuestra estrategia de mercadotecnia se centró en fortalecer la identidad de la compañía, optimizar nuestra comunicación y profundizar en el conocimiento de nuestros clientes para construir una conexión más significativa con ellos. A través de una serie de iniciativas clave, sentamos las bases para un

posicionamiento más sólido y alineado con nuestra propuesta de valor, asegurando que cada interacción con nuestra marca refuerce nuestra diferenciación en el mercado.

Rediseño de Identidad: Volver a lo Esencial
Como parte de nuestra evolución, llevamos a cabo un rediseño de identidad que nos permitió regresar a nuestros distintivos colores corporativos, resaltando nuestra esencia y reforzando nuestra presencia en el sector. Este cambio no solo reafirmó nuestra historia y valores, sino que también permitió una mayor coherencia visual en todos nuestros puntos de contacto, generando un impacto más fuerte y reconocible entre nuestros clientes y audiencias.

Nueva Estrategia de Comunicación Basada en la Propuesta de Valor
Redefinimos nuestra estrategia de comunicación para alinearla completamente con nuestra propuesta de valor, asegurando que cada mensaje refleje con claridad los atributos que nos distinguen: una sólida y diferenciada oferta deportiva, entrenadores especializados, y un servicio de excelencia en instalaciones de primer nivel. Con este enfoque, reforzamos la percepción de calidad y exclusividad de nuestra marca, diferenciándonos en el mercado.

Entendimiento profundo del Cliente
Realizamos un análisis profundo de nuestros diferentes perfiles de consumidores a través de una investigación de mercados detallada. Esto nos permitió comprender mejor sus necesidades, motivaciones y comportamientos, lo que resultó clave para personalizar nuestras estrategias de comunicación y nuestras ofertas comerciales. Este conocimiento ha sido fundamental para generar campañas más efectivas y mejorar la experiencia del cliente en cada etapa de su relación con nuestra marca.

Bases para la Creación de Nuevas Plataformas Digitales
Como parte de nuestra evolución digital, en 2024 sentamos las bases para el desarrollo de una nueva aplicación móvil y una renovada página web, diseñadas desde cero con el objetivo de ofrecer una experiencia digital de primer nivel. Estas plataformas estarán enfocadas 100% en las necesidades de nuestros clientes, integrando herramientas innovadoras y funcionalidades optimizadas para facilitar su experiencia e interactividad con todos nuestros servicios.

Gracias a estas iniciativas, 2024 fue un año clave para la consolidación de nuestra estrategia de mercadotecnia, permitiéndonos fortalecer nuestra identidad, mejorar la comunicación con nuestros clientes y avanzar hacia un ecosistema digital más robusto que impulsará nuestro crecimiento en los próximos años.

Exposición de marca / Participación en eventos

En 2024 la marca tuvo una revitalización importante, la comunicación se basó en mensajes más poderosos, mucho más enfocados y con más sentido para el mercado.

Incrementó la exposición de Sports World con la participación y patrocinios de eventos deportivos, empresariales, entre otros, que nos lograron mantener como uno de los principales jugadores de la industria del wellness y fitness en México

Tecnologías de la Información

El área de tecnologías de la información proporciona a la Compañía distintas herramientas indispensables para cumplir los objetivos de sus homólogas, así como los propios, bajo la siguiente segmentación lógica:

- Backoffice (Administración interna)
- Clubes (Operación y servicio al cliente)
- Inteligencia de Negocios (Toma de decisiones)

A partir de un enfoque equilibrado financiero / tecnológico y el apego a las mejores prácticas, se cuenta con un despliegue aproximado del 90% de la infraestructura tecnológica bajo el esquema de cloud computing haciendo uso de las bondades on demand y elastic computing garantizando la optimización de recursos financieros-tecnológicos y maximizando el rendimiento de cada herramienta, dando un resultado exponencial en la productividad de cada uno de los rubros considerados en la segmentación lógica de la compañía citada anteriormente.

Otro rubro importante es el de toma de decisiones (Business Intelligence-BI), que brinda un panorama claro y preciso en el presente-futuro a partir de la analítica aplicada al histórico del comportamiento de la compañía echando mano de la minería de datos.

Dichas decisiones se realizan de manera más ágil a partir de la generación de reportes y dashboards enfocados a KPI’s vitales para la compañía, entre los principales podemos mencionar los siguientes:

- Clientes
- Deserción
- Aforos
- Cobranza
- Crecimiento Neto
- Reactivaciones
- Ingresos por categoría

En la siguiente tabla se muestran las principales herramientas tecnológicas y su área de aplicación:

TECNOLOGÍAS	ÁREAS APLICACIÓN
Peoplesoft FI, Peoplesoft RH y ERP Cloud	Administración, activo fijo, administración de personal, planeación financiera y contabilidad
CRM Corporativo, App Clientes (iOS/Android), App Entrenadores, portal de clientes / socios,	Clubes, clientes, entrenadores.

Qlik Suite Business Intelligence	Direcciones corporativas

El conjunto de tecnologías citadas en la tabla anterior logra brindar el soporte tanto a las áreas internas como al usuario final. Un ejemplo de las capacidades que logramos a partir de estas herramientas:

- Control de membresías
- Facturación
- Cuotas de mantenimiento
- Reservas
- Planes de entrenamiento
- Realizar pagos
- Clases virtuales
- Planes de entrenamiento
- Encuestas de satisfacción de Clientes.
- Toma de decisiones

Finalmente, pero no menos importante, en el rubro del cuidado del medio ambiente, la compañía ha trabajado en la optimización tecnológica de diferentes flujos de trabajo para disminuir el consumo de papel en sus procesos administrativos como ventas y domiciliación de pagos.

Patentes, licencias, marcas y otros contratos:

La Sociedad Operadora y Administradora SW, SA de CV, (en adelante Operadora SW) Subsidiaria de la Compañía, es titular de diversos registros de marcas que protegen, entre otros, el signo distintivo “Sports World” (y diseño) y “Fitkidz” (y diseño) en diferentes clases.

Operadora SW constantemente registra nuevas marcas para nuevas actividades o líneas de negocios, las cuales se dan a conocer en el momento de su lanzamiento.

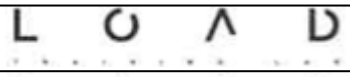
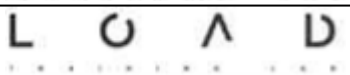
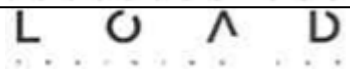
Todos los Clubes Deportivos de la Compañía han sido identificados bajo la marca “Sports World”, la cual cuenta con una amplia aceptación en el mercado. La marca “Sports World” (y diseño) ampara, entre otros, los servicios relacionados con el esparcimiento, actividades deportivas y el desarrollo de las facultades físicas y mentales de las personas, así como la prestación de servicios destinados a divertir o entretener, incluyendo aquéllos cuya finalidad es procurar cuidados médicos, de salud, higiene y belleza, entre muchos otros.

Asimismo, la marca “Fitkidz” es una de las marcas de mayor relevancia para la Compañía ya que identifica a las áreas y actividades para bebés, niños y adolescentes dentro de los Clubes Deportivos. Esta marca ha alcanzado un reconocimiento importante del público y ha sido utilizada por un plazo de aproximadamente diez años.

La totalidad de las marcas se encuentran vigentes. Operadora SW ha presentado, en tiempo y forma, ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial las solicitudes de renovación respectivas en los casos en que las fechas indican el vencimiento próximo de alguno de los registros.

La siguiente tabla identifica las denominaciones, números de registro (o de expediente), clase y vigencia de las principales marcas y solicitud de registro de marca presentada por Operadora SW:

Marcas

Expediente No	Registro No.	Signo Distintivo	Clase	Estatus
123269	111148	UN HUB DE EXPERIENTIAL FITNESS	25	Vigente
123270	111149	UN HUB DE EXPERIENTIAL FITNESS	35	Vigente
123271	111150	UN HUB DE EXPERIENTIAL FITNESS	41	Vigente
123978	111680	LE PIERDES EL MIEDO AL AGUA, LE PIERDES EL MIEDO A TODO	41	Vigente
123979	111681	LE PIERDES EL MIEDO AL AGUA LE PIERDES EL MIEDO A TODO	35	Vigente
123980	111682	DÉJALO AQUÍ. DÉJALO TODO AQUÍ	41	Vigente
123981	111683	DÉJALO AQUÍ, DÉJALO TODO AQUÍ	35	Vigente
147946	132590	TU AQUÍ TU AHORA	9	Vigente
147947	132606	TU AQUÍ TU AHORA	25	Vigente
147948	132591	TU AQUÍ TU AHORA	28	Vigente
147949	132615	TU AQUÍ TU AHORA	35	Vigente
147950	132592	TU AQUÍ TU AHORA	38	Vigente
147951	132657	TU AQUÍ TU AHORA	41	Vigente
1594991	1555062	SPORTS WORLD	41	Vigente
1791674	1717993	GYM IT	41	Vigente
1809439	1722186	WE ARE WELLNESS	41	Vigente
1809441	1722187	WE ARE WELLNESS	28	
1809442	1721510	WE ARE WELLNESS	35	Vigente
1906526	1800146	RECOVERCISE	44	Vigente
1960976	1843237	LOAD TRAINING LAB	25	Vigente
1960978	1843238	LOAD TRAINING LAB	28	Vigente
1960981	1843239	LOAD TRAINING LAB	30	Vigente
1960983	1843240	LOAD TRAINING LAB	35	Vigente
1960985	1845025	LOAD TRAINING LAB	41	Vigente
1968383	1848532		25	Vigente
1968388	1848534		28	Vigente
1968391	1848535		30	Vigente
1968395	1848536		35	Vigente
1968412	1847675		41	Vigente
1993780	1913955	FEEL HEALTHY	41	Vigente

1993783	1913956		41	Vigente
1993785	1913957	KILOSTOP	41	Vigente
1993787	1913958	KILOSTOP SPORTS WORLD	41	Vigente
2057112	2024882	EARN IT	41	Vigente
2057127	1920333	EARN IT	36	Vigente
2057128	2024883		41	Vigente
2057141	1920336		36	Vigente
2057988	1920367		36	Vigente
2057989	2024886		41	Vigente
2071519	1932152	CONEXXION CYCLING	41	Vigente
2071524	1932153	CONEXXION CYCLING	35	Vigente
2071527	1932154	CONEXXION CYCLING	25	Vigente
2071533	1932155	CONEXXION CYCLING	28	Vigente
2081403	1934745	CARDIO CINE	35	Vigente
2085992	1965533	TRAINT	41	Vigente
2085996	1939424	TRAINTBOOST	41	Vigente
2086000	1965534	TRAINT	25	Vigente
2086008	1939428	TRAINT BOOST	25	Vigente
2097161	1946811	LOAD	25	Vigente
2097170	1946814		25	Vigente
2097187	1946818	LOAD	30	Vigente
2097189	1946819		30	Vigente
2099463	1949534	RACE WALKER	35	Vigente
2101334	1997405		42	Vigente
2101337	1950747	SW BLACK PASS	42	Vigente
2101338	1950748	SW BLACK PASS	41	Vigente
2101339	1997406		41	Vigente
2101340	1952480	SW BLACK PASS	35	Vigente

2101341	1997407		25	Vigente
2101342	1997408		35	Vigente
2101343	1952481	SW BLACK PASS	25	Vigente
2101344	1950749	SW BLACK PASS	9	Vigente
2101346	1997409		9	Vigente
2110012	1975681	LOAD CYCLING LAB	25	Vigente
2110019	1975683	LOAD CYCLING LAB	35	Vigente
2110026	1975684	LOAD CYCLING LAB	41	Vigente
2110033	1975686	LOAD WORKOUT LAB	35	Vigente
2110037	1975688	LOAD WORKOUT LAB	41	Vigente
2110043	1975690	LOAD WORKOUT LAB	25	Vigente
2110048	1971512	LOAD BEAST MODE LAB	25	Vigente
2110050	1971514	LOAD BEAST MODE LAB	35	Vigente
2110055	1971516	LOAD BEAST MODE LAB	41	Vigente
2110057	1971518	LOAD CARDIO LAB	25	Vigente
2110060	1971521	LOAD CARDIO LAB	35	Vigente
2110062	1971523	LOAD CARDIO LAB	41	Vigente
2110067	1971524	LOAD LOUNGE	25	Vigente
2110072	1971526	LOAD LOUNGE	35	Vigente
2110076	1971528	LOAD LOUNGE	41	Vigente
2110079	1971530	LOAD GRAB & GO	35	Vigente
2110083	1971533	LOAD GRAB & GO	41	Vigente
2110099	1971539	LOAD UN HUB DE EXPERIENTIAL FITNESS	25	Vigente
2110104	1971541	LOAD TRAINING LAB UN HUB DE EXPERIENTIAL FITNESS	35	Vigente
2110106	1971542	LOAD TRAINING LAB UN HUB DE EXPERIENTIAL FITNESS	41	Vigente
2114303	1960069	NEVER ALONE	41	Vigente
2114348	1960076	GET IT	41	Vigente
2120283	1964067		42	Vigente
2120352	1971424		41	Vigente
2120354	1971426		38	Vigente

2120355	1971427		35	Vigente
2120357	1971429		9	Vigente
2135961	2073341	SHAPE UP	35	Vigente
2135962	1977945	CROSS SW WORKOUT	41	Vigente
2135963	1977946	CROSS SW WORKOUT	35	Vigente
2135964	1977947	FIT KIDS	35	Vigente
2135969	1972291	GYM IT	35	Vigente
2135970	1999978	LIFTIT	41	Vigente
2135971	1997286	LIFT IT	35	Vigente
2135972	1972292	BALANCE IT	41	Vigente
2135973	1972293	BALANCE IT	35	Vigente
2136319	2164033	FITKIDZ	41	Vigente
2160316	1990443	WE LOADU	35	Vigente
2160323	1990448	WE LOAD	35	Vigente
2160324	1990449	WE LOADU	30	Vigente
2160326	1990451	WE LOAD	30	Vigente
2160328	1990453	WE LOADU	28	Vigente
2160329	1990454	WE LOAD	28	Vigente
2160332	1990457	WE LOADU	25	Vigente
2160333	1990458	WE LOAD	25	Vigente
2160335	1990460	WE LOADU	41	Vigente
2160336	1990461	WE LOAD	41	Vigente
2205245	2042477	SW LAB	25	Vigente
2223262	2045860	PEQUEÑOS ACTIVOS	36	Vigente
2223269	2045861	PEQUEÑOS ACTIVOS	41	Vigente
2223276	2045862	BEAT'N BIKE INDOOR CYCLING	41	Vigente
2223654	2040642	BEAT'N BIKE INDOOR CYCLING	35	Vigente
2226995	2068705	SW SWIM IT	41	Vigente
2226997	2068706	SW SWIM IT	35	Vigente
2227003	2047262	SW INTENZ	41	Vigente
2250224	2067126	IMPACT NITRO	41	Vigente
2250264	2068517	IMPACT NITRO	35	Vigente
2250266	2067127	IMPACT NITRO	25	Vigente
2261810	2081705	WON	35	Vigente
2262944	2066473	ZUMA FIT	35	Vigente
2276842	2236247		25	Vigente
2276844	2091879		35	Vigente
2276846	2236248		41	Vigente

2276847	2236249	ZUMA powered by	25	Vigente
2276849	2091672	ZUMA powered by	35	Vigente
2276852	2194163	ZUMA powered by	41	Vigente
2276854	2194164	ZUMA by	25	Vigente
2276856	2091881	ZUMA by	35	Vigente
2276857	2194165	ZUMA FIT by	41	Vigente
2276858	2194166	ZUMA FIT powered by	25	Vigente
2276859	2091882	ZUMA FIT powered by	35	Vigente
2276860	2194167	ZUMA FIT powered by	41	Vigente
2308995	2100671	TRAIN TEENS	25	Vigente
2308996	2100672	TRAIN TEENS	35	Vigente
2308998	2100673	TRAIN TEENS	41	Vigente
2322163	2129470	ZVMA FIT	41	Vigente
2322164	2123624	ZVMA FIT	35	Vigente
2322166	2122973		41	Vigente
2322167	2124743		35	Vigente

2322168	2124744		25	Vigente
2322169	2123230		41	Vigente
2322170	2123231		25	Vigente
2322171	2123232		35	Vigente
2322173	2129471		41	Vigente
2322175	2123625		35	Vigente
2322177	2109292		41	Vigente
2322178	2109293		35	Vigente
2322179	2122974		25	Vigente
2322180	2124745		41	Vigente
2322181	2124746		35	Vigente
2322182	2124747		25	Vigente

2322184	2129472		41	Vigente
2322185	2123627		35	Vigente
2322186	2224156		25	Vigente
2322187	2129473		41	Vigente
2322188	2123628		35	Vigente
2322189	2224157		25	Vigente
2331732	2127426		25	Vigente
2331734	2127427		35	Vigente
2331737	2127428		41	Vigente
2331742	2127429		41	Vigente
2331743	2127430		35	Vigente
2331745	2127431		25	Vigente
2331746	2127432		41	Vigente

2331747	2127433		35	Vigente
2331748	2127434		25	Vigente
2331778	2127454		35	Vigente
2331779	2234363		25	Vigente
2338788	2142811		25	Vigente
2338789	2144007		35	Vigente
2338790	2142812		41	Vigente
2534075	2271526		25	Vigente
2534076	2271527	SPORTS WORLD	25	Vigente
2690730	2397047	FITKIDZ	35	Vigente
2718803	2502985		35	Vigente
2718804	2427828		36	Vigente
2718805	2427829		41	Vigente
2718806	2502986		35	Vigente
2718808	2427830		36	Vigente

2718809	2427831		41	Vigente
2718810	2502987		35	Vigente
2718811	2427832		36	Vigente
2718812	2427833		41	Vigente
2718813	2514450		35	Vigente
2718815	2427834		36	Vigente
2718817	2439504		41	Vigente
2718818	2435299		41	Vigente
2746581	2452297		9	Vigente
2746583	2452298		35	Vigente
2746584	2452299		38	Vigente
2746585	2452300		41	Vigente
2746586	2452301		9	Vigente
2746587	2452302		35	Vigente
2746588	2452303		38	Vigente
2746589	2452304		41	Vigente
3061519	2694302	SIWIS	35	Vigente
3061521	2684088	SIWIS	41	Vigente
3061522	2695278		35	Vigente

3061523	2687835	FIT Kidz CRECE JUGANDO	41	Vigente
3082704	2706467	SPORTSWORLD TU AQUÍ, TU AHORA	9	Vigente
3082706	2706468	SPORTSWORLD TU AQUÍ, TU AHORA	25	Vigente
3082707	2695796	SPORTSWORLD TU AQUÍ, TU AHORA	28	Vigente
3082708	2706469	SPORTSWORLD TU AQUÍ, TU AHORA	35	Vigente
3082709	2707862	SPORTSWORLD TU AQUÍ, TU AHORA	38	Vigente
3082710	2706470	SPORTSWORLD TU AQUÍ, TU AHORA	41	Vigente
3082711	2695797	SPORTS WORLD TU AQUÍ, TU AHORA	9	Vigente
3082713	2706471	SPORTS WORLD TU AQUÍ, TU AHORA	25	Vigente
3082714	2707088	SPORTS WORLD TU AQUÍ, TU AHORA	28	Vigente
3082715	2706472	SPORTS WORLD TU AQUÍ, TU AHORA	38	Vigente
3082716	2695798	SPORTS WORLD TU AQUÍ, TU AHORA	41	Vigente
3082718	2707863	SPORTS WORLD TU AQUÍ, TU AHORA	35	Vigente
3082724	2710477	SW LAB	25	Vigente
3082726	2695800	SW LAB	35	Vigente
3082728	2719694	SW LAB	41	Vigente
3082729	2710478	TESTIT	41	Vigente
3082731	2696869	TESTIT	35	Vigente
3212138	2808617	FIT KIDZ PLAY	35	Vigente
3212139	2808618	FIT Kidz play	35	Vigente
3212143	2808619	FIT KIDZ PLAY	41	Vigente
3212144	2808620	FIT Kidz play	41	Vigente
3302898		SPORTS WORLD PLUS	9	Trámite
3302900		SPORTS WORLD PLUS	35	Trámite
3302903		SPORTS WORLD PLUS	38	Trámite
3302905		SPORTS WORLD PLUS	41	Trámite
3302906		SPORTSWORLD+	9	Trámite
3302908		SPORTSWORLD+	35	Trámite
3302910		SPORTSWORLD+	38	Trámite
3302911		SPORTSWORLD+	41	Trámite

3302912			9	Trámite
3302914			35	Trámite
3302918			38	Trámite
3302919			41	Trámite
3303611		EL RIESGO ES NO INTENTARLO	9	Trámite
3303612		EL RIESGO ES NO INTENTARLO	35	Trámite
3303613		EL RIESGO ES NO INTENTARLO	38	Trámite
3303614		EL RIESGO ES NO INTENTARLO	41	Trámite
3303616			9	Trámite
3303617			35	Trámite
3303618			38	Trámite
3303619			41	Trámite
3303621		INTENTALO HASTA QUE LO LOGRES	9	Trámite
3303623		INTENTALO HASTA QUE LO LOGRES	35	Trámite
3303624		INTENTALO HASTA QUE LO LOGRES	38	Trámite
3303625		INTENTALO HASTA QUE LO LOGRES	41	Trámite
3303626		21E	9	Trámite
3303627		21E	35	Trámite
3303628		21E	38	Trámite
3303630		21E	41	Trámite
3303631			9	Trámite
3303632			35	Trámite
3303633			38	Trámite

3303634			41	Trámite

Contratos de licencia

La Compañía tiene celebrado un contrato de licencia con Body Systems de México, S.A. de C.V., con vigencia anual, conforme al cual la Compañía está facultada para hacer uso de licencias deportivas de vanguardia mundial y que le permiten mantener una oferta de clases grupales altamente competitiva en el mercado. Bajo esta licencia, la Compañía ofrece clases certificadas por les Mills International de México S.A. de C.V.. de C.V. como “Body Combat”, “Body Pump”, “Body Balance” y “Grit Series”, entre otras. Adicional a las licencias, Le Mills mantiene a los coach actualizados para la impartición de las mismas manteniendo un estándar en el contenido y calidad

Actualmente contamos con la licencia de 40 clubes de INDBIKE; que se renueva de forma anual; entrenamiento innovador e inteligente de ciclismo de interior, basado en un nuevo concepto de experiencia virtual en una gráfica que marca parámetros de entrenamiento con datos específicos, en especial la potencia funcional medida en watts y zonas cardíacas de entrenamiento.

Otros contratos

Los principales contratos celebrados por la Compañía son los contratos de arrendamiento respecto de los inmuebles en los que se encuentran ubicados todos los Clubes Deportivos. Dichos contratos documentan el derecho de Operadora SW, Subsidiaria de la Compañía, de construir o remodelar y utilizar los locales respectivos para el desarrollo de sus operaciones. En términos generales, la vigencia inicial de cada contrato es de diez años, con opción para Operadora SW de prorrogar la vigencia por dos periodos adicionales, en su mayoría, de cinco años cada uno. El plazo de vigencia de cada contrato de arrendamiento se pacta en función de la inversión de mejoras y adecuaciones realizada en cada inmueble. Los contratos de arrendamiento de los Clubes Deportivos establecen en su mayoría una renta fija y en pesos mexicanos, las cuales son actualizadas anualmente conforme al Índice Nacional de Precios al Consumidor y otros índices que se utilizan comúnmente en este tipo de contratos.

La Compañía, contando con las autorizaciones correspondientes de los arrendadores respectivos, ha otorgado a terceros, concesiones para operar cafetería y/o spas dentro de algunos de los Clubes Deportivos. Los ingresos derivados de dichas concesiones no son relevantes para la Compañía.

La Compañía también tiene celebrados diversos contratos de alianzas estratégicas para patrocinios, usos de espacios publicitarios y otros servicios con Empresas que participan en la industria del deporte, la salud, la nutrición, la belleza entre otras, cuyas vigencias varían entre uno, dos y tres años.

Adicionalmente, la Compañía tiene firmados dos contratos con terceros independientes para los clubes que pertenecen al formato de operación de clubes de terceros, Metepec que inició operaciones en 2014 y, Zona Esmeralda que inició operaciones en 2015. Con este modelo de negocios, Sports World controla la operación del club, contribuye con el personal, y los sistemas y garantiza un servicio estandarizado en toda la cadena, mientras que el inversionista es el responsable de aportar los recursos necesarios para la construcción del Club cumpliendo con los estándares establecidos por Sports World. Estos clubes operan bajo la marca de Sports World.

Principales clientes:

Por la naturaleza de sus operaciones, la Emisora no tiene Clientes con los que exista una dependencia directa, ni por sí ni a través de sus Subsidiarias. Ningún Cliente representa el 10% o más del total de ingresos consolidados de la Emisora.

Legislación aplicable y situación tributaria:

La Compañía está sujeta al cumplimiento de las leyes, reglamentos y disposiciones aplicables a las sociedades mercantiles en general. Entre los ordenamientos más relevantes se encuentran el Código de Comercio y la Ley General de Sociedades Mercantiles. En su carácter de contribuyente está sujeta a legislación fiscal aplicable y sus respectivos reglamentos. Entre otros, la Compañía está obligada a pagar el Impuesto Sobre la Renta y contribuciones de previsión social.

Asimismo, a raíz de la inscripción de las Acciones en el Registro Nacional de Valores RNV y de la adopción de la Emisora del régimen de Sociedad Anónima Bursátil, también está sujeta a la Ley del Mercado de Valores, a la Circular Única de Emisoras y a las demás disposiciones de carácter general aplicables que emita la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Por otra parte, la Compañía, debido a las operaciones que realiza, directamente o a través de sus Subsidiarias, está sujeta a diferentes leyes, regulaciones y normas federales y locales, entre las que se encuentran las descritas a continuación:

Regulación en materia administrativa

La Ley de Establecimientos Mercantiles de la Ciudad de México es aplicable por lo que respecta a las instalaciones que la Compañía y sus Subsidiarias tienen en dicha entidad; asimismo son aplicables las leyes locales en materia de ordenamiento urbano y uso de suelo en vigor en aquellas entidades en las que actualmente se tienen instalaciones. Así como aquella regulación de carácter local en cuanto a la presentación de avisos y obtención de licencias para la operación de sus instalaciones.

Regulación en materia de protección civil

En el ámbito de la protección civil, la Compañía y sus Subsidiarias se encuentran sujetas por lo que respecta a las instalaciones en donde prestan sus servicios a las disposiciones de la Ley General de Protección Civil de la Ciudad de México, así como a los ordenamientos locales correspondientes mediante los cuales se regula este rubro en cada entidad.

Regulación en materia ambiental

Debido a la naturaleza de los servicios que se ofrecen en las instalaciones de las Subsidiarias de la Compañía, a estas les es aplicable la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente, así como la normatividad estatal que sea aplicable para el tratamiento de aguas residuales, emisiones a la atmósfera y residuos sólidos no peligrosos. Si bien es preciso mencionar que la mayoría de las actividades de la Compañía requiere de permisos o licencias en el ámbito estatal, se encuentra en cumplimiento de dichas disposiciones. Específicamente, la Compañía está obligada a tomar previsiones para el monitoreo de descargas de agua, emisiones a la atmósfera y residuos sólidos cumpliendo con los ordenamientos municipales y estatales en dichas materias y con las normas oficiales mexicanas que regulan las descargas de agua, emisiones a la atmosfera y residuos sólidos.

En el ámbito de salud local, la Compañía y sus Subsidiarias están sujetas a la normatividad de salud de los estados en los que se encuentran sus Clubes Deportivos. Genéricamente se establece, entre otras obligaciones, presentar avisos sanitarios ante las Secretarias de Salud estatales, por la operación de gimnasios, albercas, cafetería y spa.

Asimismo, las instalaciones de la Compañía y sus Subsidiarias están sujetas a lo establecido en la Ley de Protección a la Salud a los no Fumadores en la Ciudad de México, así como los ordenamientos correlativos en cada una de las entidades en donde la Compañía o sus Subsidiarias cuentan con instalaciones

Regulación en materia de no discriminación

Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación también le es aplicable a la Compañía y sus Subsidiarias, quienes en estricto cumplimiento a la legislación en materia de prevención y eliminación a la discriminación están obligadas a tomar las medidas necesarias para que en la prestación de sus servicios y sus instalaciones no existan obstáculos que pudieran limitar en los hechos su acceso a personas con discapacidad o que por alguna circunstancia tienen uso limitado de sus facultades físicas o mentales.

Regulación en materia de protección de datos personales

Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares publicada el 5 de julio de 2010 tiene por objeto regular el tratamiento que las entidades privadas dan a la información de particulares en su poder, específicamente aquella que se clasifica dentro del rubro de “datos sensibles” que se refiere, entre otros supuestos, al estado de salud pasado o presente de las personas. Al respecto la Compañía y sus Subsidiarias, en la prestación de sus servicios tratan datos personales incluyendo los datos sensibles de sus Clientes, por lo que se encuentran obligadas a cumplir con este ordenamiento.

Regulación en materia de protección al consumidor

Las actividades de la Compañía están sujetas a las disposiciones de la Ley Federal de Protección al Consumidor y su reglamento, en relación con, entre otros asuntos, la claridad y suficiencia de la información sobre los servicios de la Compañía.

Regulación en materia de propiedad industrial

El éxito del modelo de negocio de la Compañía depende, en parte, de la efectividad del registro y protección de sus marcas y otros derechos de propiedad industrial en términos de la Ley de la Propiedad Industrial y otras disposiciones aplicables. Ver "*La Emisora – Descripción del negocio – Patentes, licencias, marcas y otros contratos*".

En general, las marcas son válidas mientras estén en uso y mientras se mantengan vigentes los registros correspondientes. Los registros de marcas pueden ser, en general, renovados cada diez años siempre y cuando se mantengan en uso las marcas correspondientes.

Normas Oficiales Mexicanas

En términos de la Ley Federal de Metrología y Normalización a la Compañía y sus Subsidiarias también les son aplicables diversas Normas Oficiales Mexicanas. Entre las más relevantes se encuentran la NOM-230-SSA1-2002 relacionada con los requisitos sanitarios que se deben cumplir en los sistemas de abastecimientos públicos y privados durante el manejo del agua y procedimientos sanitarios de muestreo emitida por el Comité Consultivo Nacional de Normalización de Regulación y Fomento Sanitario NOM-002-SEMARNAT-1996 y NOM-003-SEMARNAT-1997 ambas sobre los límites máximos permisibles de contaminante de descargas de aguas residuales en redes de drenaje urbano o municipal, la NOM-085-SEMARNAT-2011, NOM-043-SEMARNAT-1993 y NOM-025-SSA1-1993 referentes a las evaluaciones de emisiones en la fuente fija, la NOM-052-SEMARNAT-2005 establece las características el procedimiento de identificación, clasificación y listados de los residuos peligrosos . NOM-004-SEMARNTAT-2002 en materia de generación y manejo de residuos peligrosos. NOM-008-SSA3-2010 para todos los profesionales, técnicos y auxiliares de las disciplinas para la salud que se ostenten y oferten servicios para el tratamiento del sobrepeso y la obesidad, mediante el control y reducción de peso; NOM-001-SEDE-2005 misma que establece las especificaciones y lineamientos de carácter técnico que deben satisfacer las instalaciones (propiedades industriales, comerciales, residenciales entre otras) destinadas a la utilización de la energía eléctrica, a fin de que ofrezcan condiciones adecuadas de seguridad; NOM-020-STPS-2011 establece los requisitos de seguridad para el funcionamiento de los recipientes sujetos a presión, recipientes criogénicos y generadores de vapor o calderas en los centros de trabajo, a fin de prevenir riesgos a los trabajadores y daños en las instalaciones y la NOM-003-SEGOB-2011 la cual específica y homologa las señales y avisos que en materia de protección civil, permitan a la población identificar y comprender los mensajes de información, precaución, prohibición y obligación aplicables a establecimientos del sector público, privado y social. Adicionalmente, el Comité Consultivo Nacional de Normalización de Innovación, Desarrollo, Tecnologías e Información en Salud y la Comisión Federal para la Protección Contra Riesgos Sanitarios están preparando en el ámbito de su competencia, entre otros, el siguiente proyecto de Norma Oficial Mexicana: NOM-245-SSA1-2010 sobre los Requisitos sanitarios y calidad de agua que deben cumplir las albercas.

Recursos humanos:

Seguimos trabajando para proporcionar a nuestros colaboradores y colaboradoras las mejores condiciones que les permitan desempeñar sus labores de manera segura y eficiente. Lo logramos reconociendo su esfuerzo, brindándoles una formación continua y adaptada a las necesidades de cada área, con el objetivo de impulsar su desarrollo profesional dentro de la compañía. Fomentamos un clima organizacional favorable y estable, que promueve la creación de un equipo diverso e inclusivo, y ofrecemos un atractivo esquema de compensaciones y beneficios.

En 2024, hemos definido nuestra nueva filosofía institucional, la cual establece los principios y valores fundamentales que guían las acciones y decisiones dentro de la organización. Esta filosofía incluye nuestra visión, misión, valores, propósito y propuesta de valor, los cuales orientan nuestra cultura organizacional, proporcionando un marco ético y de acción claro para la toma de decisiones. Además, tiene como objetivo fomentar un ambiente de trabajo que impulse el compromiso, la colaboración y el bienestar, guiando a la organización hacia el cumplimiento de sus objetivos estratégicos y metas a largo plazo, al mismo tiempo que establece una identidad sólida y coherente, reconocida tanto a nivel interno como externo.
Para dar a conocer esta nueva filosofía a nuestros colaboradores, hemos llevado a cabo reuniones de integración, actualizado la intranet y utilizado el correo institucional *Live It*.
En Grupo Sports World consideramos la inclusión como una de las claves de nuestro desarrollo. Nos interesa prioritariamente fomentar el respeto a los derechos humanos a través del cumplimiento de nuestras normas internas y de aquellas dictadas por las legislaciones nacionales, como la Ley Federal del Trabajo.

En este sentido, por ejemplo, cumplimos y respetamos la libertad de afiliación y apoyamos la eliminación de toda forma de trabajo forzoso y el trabajo infantil.

Tenemos el fuerte compromiso –y el deber– de escuchar a todos nuestros colaboradores a fin de brindar soluciones a las irregularidades que pudieran surgir dentro del equipo. También implementamos sanciones que van desde una llamada de atención hasta suspensiones o despidos, según sea el caso.

Hemos reforzado los temas de diversidad e inclusión al interior de la compañía. Contamos con una política de Igualdad y no Discriminación y un Comité que lleva el mismo nombre encargado de brindar asesoría y solución a las inquietudes y denuncias del personal que deriven de estos temas. En temas de equidad, el desglose por género de nuestro personal fue el siguiente: 45% mujeres y 55% hombres.

La subsidiaria de la Compañía, Operadora y Administradora SW, celebró el Contrato Colectivo de Trabajo con el siguiente sindicato: Sindicato Progresista de Trabajadores y Empleados de la República Mexicana. El 15% de las posiciones son sindicalizadas. Dicho contrato tiene vigencia indefinida. La relación con el sindicato mencionado es buena.

Sports World continúa siendo una empresa con una cultura incluyente en la que no se discrimina por motivos de raza, religión, orientación sexual, condición física o socioeconómica o por ningún otro motivo.

Plan de beneficios a empleados

Nuestro mayor interés es impulsar y cuidar el bienestar integral de este gran equipo humano que conforma Grupo Sports World. Cumplimos rigurosamente con la entrega de las prestaciones de ley, a las que sumamos beneficios y compensaciones adicionales que aseguran una buena calidad de vida y el reconocimiento de su esfuerzo y compromiso. Esto conlleva al aumento de la satisfacción y la retención del personal en un ambiente laboral positivo que promueve la lealtad hacia la compañía.

Beneficios y compensaciones brindadas por SW en 2024:

- 30 días de aguinaldo
- Vacaciones de ley
- 25% prima vacacional conforme a la ley
- 10% premio de asistencia
- 10% premio de puntualidad
- Seguro de gastos médicos mayores para Dirección, Subdirección, Gerencias y Coordinaciones
- Seguro de vida para Dirección, Subdirecciones, Gerencias y Coordinaciones
- Automóvil para Dirección, Subdirección y algunas gerencias
- Home office para personal de corporativo (1 día a la semana)
- Uso de instalaciones a colaboradores
- Beneficio Wellness - Cuota de mantenimiento preferencial
- Beneficio de lactancia
- Fit Kidz contigo
- Permisos especiales (5 días por maternidad/paternidad, 3 días por matrimonio y 3 días por defunción de familiar directo, emergencia médica de un familiar directo)
- Día de la familia Sports World en el que las y los colaboradores invitan a su familia para hacer uso de las instalaciones de los clubes, a conocer el lugar donde trabajan y a integrarse como parte de la gran familia Sports World.

Nuestros asesores de club cuentan con un programa de comisiones por venta de membresías, además de su sueldo base. Los entrenadores personales e instructores de clases grupales disponen de esquemas variables en función de las clases y programas que imparten.

Asimismo, promovemos hábitos saludables en nuestro talento. En cumplimiento a la NOM-035 llevamos a cabo cuestionarios para identificar los Factores de Riesgos Psicosociales en el Trabajo, Evaluación del Entorno Organizacional, Acontecimientos traumáticos severos; contamos con una Política de Bienestar

Emocional y Riesgos Psicosociales en la que se refleja la cultura de prevención y detención de dichos factores, así como la promoción de un entorno organizacional favorable.

En 2024 dimos continuidad a las acciones relacionadas con la Norma Oficial Mexicana NOM 035. Lo hicimos poniendo a disposición de todo nuestro personal una sección específica dentro de la Intranet que les facilita la identificación, análisis, prevención y control de los factores de riesgos psicosociales en el trabajo.

Nuestra Política de Bienestar Emocional y Riesgos Psicosociales, que contiene los lineamientos de prevención y detención de dichos factores, se difunde entre todo el personal a través de nuestros canales internos. También ofrecemos talleres y pláticas complementarias sobre este tema y damos seguimiento a los planes de trabajo que implementa cada gerencia con su equipo de trabajo.

Uno de nuestros principales objetivos es mantenernos cerca de nuestro personal y brindarles lo necesario para que se desarrollen de manera integral. Tenemos la capacidad de lograrlo a través de nuestra plataforma LIVE IT, que consta de cuatro pilares fundamentales:

- Pilar Sonreír. Reconocemos su esfuerzo, sus logros y su desempeño.
- Pilar Nutrir. Capacitamos y conducimos sus habilidades con tendencias de vanguardia.
- Pilar Activar. Impulsamos su actividad física para contribuir a su bienestar integral.
- Pilar Vivir. Promovemos hábitos saludables en otros aspectos de su vida.

Desarrollo y Gestión de Talento

Al ser parte de un sector tan dinámico y competitivo como el del fitness y el bienestar, en Grupo Sports World consideramos crucial la formación continua de nuestro personal para mantenernos a la vanguardia de las últimas tendencias y ofrecer experiencias únicas a nuestros clientes(as), así como para brindarles un acompañamiento personalizado que les ayude a lograr sus objetivos.

Brindamos un desarrollo integral a nuestro equipo de trabajo en nuestras Escuelas de formación SW, potenciamos su desempeño individual y fortalecemos el espíritu de equipo, así como una cultura de innovación.

Así como trabajamos en iniciativas que atienden el desarrollo profesional de nuestras colaboradoras y colaboradores, también fomentamos su bienestar integral asegurando un clima laboral favorable. A la par, les ofrecemos un portal de salud integral, acceso a una comunicación efectiva y otros beneficios que favorecen su motivación.

Capacitación y Evolución del Desempeño ($MXN)

	2022	2023	2024
Inversión económica	$2,161,013	$2,600,000	$3,401.036

Horas de capacitación por persona	17	16	16
Número de cursos/talleres	193	223	196
Total de participaciones en cursos/talleres de capacitación	6,629	6,925	6,125

Fuente: GSW

Jump Talent

Fomentamos el desarrollo profesional de nuestro equipo de trabajo al interior de la compañía a través de este programa que se enfoca en el fortalecimiento de las habilidades de cada colaboradora y colaborador, lo que deriva en la oportunidad de postularse a las vacantes internas para puestos de liderazgo.

Durante 2024 la frecuencia de las convocatorias internas disminuyó debido al incremento en el número de postulaciones. Cabe destacar que en este año se presentaron más crecimientos desde operación a corporativo.

Nuevas contrataciones y rotación

Nuestro interés se centra en atraer el mejor talento, y es por ello por lo que mantenemos un proceso de selección y atracción de talento con tiempos y requerimientos establecidos. Asimismo, a fin de continuar impulsando a nuestro talento en su crecimiento al interior de la compañía nos apoyamos en nuestro programa Jump Talent, descrito anteriormente. Esta iniciativa nos ha ayudado a canalizar a nuestro mejor talento para cubrir las vacantes internas, fortalecer los planes de carrera y establecer mejores rutas de desarrollo.

Con respecto a los crecimientos tuvimos una participación de 231 colaboradores(as) evaluados. Se presentaron 40 promociones, de las cuales 38% correspondieron a mujeres y 62%, a hombres.

En 2024 tuvimos 1,143 nuevas contrataciones cumpliendo con nuestro compromiso de impulsar la generación de empleo y contribuir al desarrollo económico de las regiones en donde operamos. La tasa de contratación de nuevos empleados fue del 37%.

Escuelas de formación Sports World

Ofrecemos a nuestro equipo de trabajo las mejores escuelas de formación. Y como conocemos sus necesidades, intereses y objetivos de desarrollo –que abordamos de manera particular y a los que damos seguimiento a través de nuestras herramientas internas– podemos enfocar los esfuerzos de formación y alentar a cada integrante de nuestra plantilla a alcanzar la mejor versión de sí misma(o).

Protocolo BES*

A través de este protocolo de servicio nos aseguramos de brindar una interacción de alto nivel relacionada con la experiencia de cada cliente(a). Todo el personal de clubes fue capacitado para su implementación.

Este protocolo consiste en mapear la estadía de cada persona que ingresa a las instalaciones mediante tres fases: Bienvenida (B), Estancia (E) y Salida (S).

El impacto que tiene este protocolo se mide mediante la encuesta de satisfacción que aplicamos a nuestros clientes (as).

*Antes llamado “Experiencia al cliente”

Escuela gerencial

En 2024 lanzamos la tercera generación que recibió capacitación teórica y práctica de todas las áreas que componen la gestión de un club. El 35% de los colaboradores que estuvieron en este programa obtuvieron un crecimiento a Gerente General y el resto permanecen en banca de talento. En esta escuela nuestros mandos medios desarrollaron habilidades de liderazgo y un crecimiento profesional que les permitirá tomar decisiones de manera más asertiva y estratégica.

Escuela deportiva

Todo nuestro staff se mantiene a la vanguardia acerca de la oferta deportiva de Grupo Sports World mediante las capacitaciones que impartimos sobre innovación y actualización. Así garantizamos una atención profesional y segura que se transforma en experiencias únicas para nuestros clientes (as).

Salvamento acuático

Esta certificación anual se dirige a instructores y coordinadores de natación. En este proceso aprenden y se actualizan sobre técnicas de primeros auxilios, RCP para adultos y RCP para niños y bebés, así como técnicas de prevención y manejo de posibles lesiones de cabeza, columna y cuello. Se pone énfasis en el desarrollo e incremento de su capacidad de acción y agilidad ante situaciones de emergencia.

Master Trainers

Este programa prepara a un equipo de instructores(as) de las especialidades deportivas que ofrecemos con el principal objetivo de compartir sus conocimientos a los(as) instructores(as), y así formar y enriquecer su perfil.

Nuestros(as) Master Trainers pasan por un proceso de selección minucioso, en el que evaluamos lo siguiente:

- Competencias y habilidades individuales.
- Experiencia en el área en la que se desempeñan.
- Estabilidad y compromiso demostrado dentro de la compañía.
- Interés por aprender y seguir desarrollando sus aptitudes.
- Destreza en transmitir sus conocimientos enfocados en diferentes perfiles.

Escuela de ventas

Con el objetivo de optimizar la productividad y el desempeño de nuestros colaboradores, así como garantizar la satisfacción del cliente, durante 2024 se llevó a cabo una capacitación sobre el nuevo proceso comercial dirigida a todos los líderes y asesores del área comercial. Esta capacitación incluyó tanto contenidos teóricos como prácticos, asegurando una formación integral.

Programa o Política de Inclusión Laboral

Sports World cuenta con una política basada en el respeto de la diversidad humana y en la inclusión social, que oriente, vigile e incentive el empleo de cualquier persona dentro de la Compañía sin distingo de género, raza, discapacidad, religión, color de piel o preferencia sexual, siempre que se cumpla con las aptitudes necesarias para el puesto.

Estamos convencidos de que un equipo diverso es un equipo fuerte que suma diferentes habilidades y perspectivas. En Grupo Sports World nos enorgullecemos de contar con una cultura incluyente y de impulsar iniciativas que promuevan en todo momento la igualdad de oportunidades, la inclusión y la no discriminación de las personas.

En cumplimiento con la Ley Federal de Trabajo, todo nuestro proceso de reclutamiento, contratación y selección se basa en las competencias, habilidades y experiencia de los candidatos y candidatas y no discriminamos por origen étnico o nacional, color de piel, cultura, sexo, género, edad, discapacidad, condición social, económica, de salud o jurídica, religión, apariencia física, características genéticas, situación migratoria, embarazo, lengua, opiniones, preferencias o cualquier otra característica.
Por medio de nuestro Comité de Ética, Igualdad Laboral y no Discriminación brindamos asesorías y soluciones a las inquietudes y denuncias del personal en este ámbito. Por su parte, la Política de Igualdad y no Discriminación plantea los lineamientos a los que estamos sujetos cada uno de los integrantes de Grupo Sports World.

En 2024, continuamos con nuestro proyecto 'Club Morado' en defensa de los derechos de las mujeres. Otra acción significativa que llevamos a cabo en favor de la inclusión y la no discriminación fue la creación y capacitación de nuestro personal en protocolos de atención a quejas por discriminación. Además, participamos activamente en la celebración del Día del Orgullo LGBTQ+ con nuestros clubes Pride, donde organizamos clases temáticas para concientizar sobre la importancia de la inclusión y la no discriminación.

Durante 2024 continuamos con nuestros talleres de Prevención de hostigamiento y acoso sexual en Sport World, en el que profundizamos sobre la gravedad de estas conductas que van en contra de los derechos humanos y pueden afectar negativamente la salud e integridad de nuestro personal.

Como parte de esta iniciativa continuamos con la campaña “Cero tolerancia” al hostigamiento y al acoso sexual con la que sensibilizamos a nuestra fuerza laboral sobre la importancia y las formas de identificar y prevenir estas conductas. Al respecto, presentamos pautas claras de cuáles son las conductas que crean estas acciones. Además, fomentamos la participación de todas y todos para denunciar cualquier situación a través de nuestro canal oficial de denuncias: denunciasw@sportsworld.com.mx.

Desempeño ambiental:

ESG

Durante el 2024 se incorporó formalmente el área de ESG como parte de nuestra visión de crecimiento sostenible e innovación responsable. Esta incorporación marca el inicio de una nueva etapa orientada a integrar criterios de sostenibilidad en las decisiones estratégicas y operativas del grupo. Además, continuamos contribuyendo a los ODS, Pacto Mundial y nos hemos alineado con la Taxonomía Sostenible de México.

Agua

Por la naturaleza de nuestra operación, en Grupo Sports World el agua es un recurso invaluable para la sostenibilidad de las instalaciones, especialmente en áreas como albercas, regaderas y en el mantenimiento de la limpieza y la higiene de los clubes. Asegurar la disponibilidad y la gestión adecuada del vital líquido son aspectos elementales para garantizar el funcionamiento eficiente de los clubes y, por tanto, la experiencia positiva de nuestros clientes.

Por ello, nos enfocamos en lograr el uso eficiente y ahorro del agua, mediante acciones puntuales:

- Sensibilizamos a los colaboradores sobre prácticas sustentables para el ahorro y consumo racional de este recurso.
- En algunos clubes contamos con sistemas de control de regaderas con temporizadores de válvula que permiten controlar y detener el flujo de agua automáticamente después de un tiempo establecido.
- Mantenimiento correctivo continuo a reparaciones de filtraciones eliminando fugas del recurso, además de reducir costos asociados a su uso.
- Establecimos alianzas estratégicas con proveedores que comparten nuestros mismos valores, y por ello trabajamos de la mano con una empresa que realiza el lavado de toallas mediante un proceso eficiente.

Huella Hídrica

Proceso de estimación

Se analizaron las fuentes de abastecimiento en donde se identificaron dos principales fuentes de suministro ya sea por parte de la red municipal o bien por pipas.

Ya que se identificaron los formatos de clubs con los que se cuenta y las fuentes de abastecimiento se recaban los datos de consumo anuales de año de reporte 2024, quedando de la siguiente manera:

Consumo de agua (m^3)

	2022*	2023	2024
Suministro de agua municipal	409,026	505,564	353,164
Abastecimiento por pipas	293,489.122	352,938	152,626
Consumo total	115,542.5	152,626	505,790

Fuente: GSW

Indicador de consumo de agua (litros/aforo)			
	2022*	2023	2024
Club de formato familiar (SW)	85	78	86
Club de formato individual (GYM+)	65	112	109

Fuente: GSW

**En 2023, se implementó un método de medición actualizado para la huella de carbono, lo que condujo a un recalculo de las cifras del año 2022 para aumentar su precisión. Este enfoque revisado mejora la exactitud de nuestros datos sobre emisiones de carbono. Como resultado, las cifras reportadas para 2022 han sido ajustadas, reflejando nuestro compromiso con la precisión y la transparencia en la gestión ambiental.*

Energía

Somos conscientes de que la energía es indispensable para mantener en funcionamiento una variedad de sistemas como: iluminación, climatización, equipos de acondicionamiento físico, saunas, entre otros, fundamentales para ofrecer un servicio de calidad. En este sentido, realizamos mantenimiento periódico a plantas de emergencia, transformadores y tableros a fin de minimizar el gasto energético en general.

Consumo de energía por tipo de fuente (GJ)				
Clasificación de consumo	**Actividad**	**Fuente**	**GJ**	**%**
Consumo directo	Combustibles	Gas LP	2,448	0.20%
		Gas natural	1,239,530	98%
		Gasolina	0	0
Consumo indirecto	Electricidad	CFE	20,126	1.8%
Total (GJ)			**1,262,104**	**100%**

Fuente: GSW

Energía Eléctrica

Porque estamos conscientes de que la energía eléctrica es imprescindible para desempeñar nuestras funciones, estamos comprometidos a ser un referente en su uso responsable a través de la evaluación de nuestro impacto y la mejora continua de la eficiencia y sostenibilidad de nuestras instalaciones.

Energía eléctrica				
	2022	2023	2024	Var% 2023 vs. 2024
Consumo anual de energía eléctrica (kWh)	18,879,073	19,505,061	20,126,110	3%
Indicador intensivo (kWh/m2)	142	129	150	16%
Indicador (kWh/aforo)	4	3	2	-24%

Fuente: GSW

Energía Calorífica

Para el funcionamiento adecuado de nuestras instalaciones obtenemos energía térmica utilizando gas LP y gas natural. Sin embargo, nuestra meta a mediano y largo plazo es instalar sistemas de energía solar y otras fuentes de energía más sostenibles, y así reducir nuestro impacto ambiental.

Consumo anual de energía calorífica por combustible				
	2022	2023	2024	Var% 2022 vs. 2023
Gas licuado de petróleo (litro)	2,458,867	2,700,489.	2,448,090	9.%
Gas natural líquido (m3)	1,296,097	1,339,220.00	1,239,530.47	2%

Fuente: GSW

Huella De Carbono y Emisiones

Para estimación emisiones de gases de efecto invernadero, se han utilizado metodologías nacionales e internacionales, incluyendo el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol), la norma ISO 14001:2015, y la ISO 14064-1:2018 y el Registro Nacional de Emisiones (RENE) de la Secretaría de medio ambiente y Recursos naturales (SEMARNAT).

Así mismo el cálculo se realiza para el alcance 1 y alcance 2, considerando las emisiones directas (alcance 1) generadas por los procesos operativos dentro de las instalaciones de SW provenientes de actividades que conlleven procesos de combustión de fuentes fijas o fuentes móviles y las emisiones indirectas (alcance 2) por el consumo de energía eléctrica para el funcionamiento de equipos e iluminación. Las mediciones de huella de carbono se hicieron a las instalaciones que estuvieron activas durante 2024.

Huella de carbono (tCO_2e) %					
Alcance	Actividad	Fuente	tCO_2e		%
Emisiones directas (Alcance 1)	Combustibles	Gas LP	4,105		26%
		Gas natural	2,545	8,877	16%
		Gasolina			0.00%
Emisiones indirectas (Alcance 2)	Electricidad	CFE		8,877	58%
Emisiones totales				**15,528**	**100 %**

Fuente: GSW

Indicadores de huella de carbono						
Indicadores promedio	Indicador $kgCO_2/m^2$			Indicador $kgCO_2$/aforo		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Club formato familiar (SW)	109	108	133	3	3	2
Club de formato individual (GYM+)	91	112	891	2	3	13

Fuente: GSW

Jornada de Responsabilidad Social

Durante 2024 decidimos implementar una nueva iniciativa para promover el cuidado y la restauración de nuestros ecosistemas. En la Jornada de Responsabilidad Social nos comprometimos a contribuir a la rehabilitación y al mantenimiento de la infraestructura de espacios destinados a la conservación y cuidado de áreas forestales y espacios verdes urbanos. Esto incluyó la restauración de viveros, cabañas de monitoreo, módulos de vigilancia, bodegas de almacenaje y cercas, entre otros.

Como parte de esta jornada, nos unimos al programa “1 voluntario, 1 alumno beneficiado”, mediante el cual cada voluntario(a) que participó contribuyó a la capacitación de un estudiante de nivel básico o educación media superior.
A través de charlas, talleres y dinámicas relacionadas con el voluntariado, fomentamos la responsabilidad social entre las y los jóvenes y promovemos su involucramiento en la comunidad

Gestión de Residuos

A través de la implementación de prácticas de reducción y reutilización, hemos logrado tener avances en la gestión de nuestros residuos en clubes y corporativos. Trabajamos estratégicamente en integrar la implementación de materiales sustentables en el negocio.

Asimismo, sensibilizamos a los proveedores acerca de la importancia de que los empaques de sus productos sean de plástico o cartón biodegradables, así como de continuar con la práctica de la reutilización de estos.

Hemos implementado acciones que nos han permitido mejoras en los procesos y ahorro en algunos insumos:

- Reducción del uso de impresoras
- Contratos y fotografías digitales
- Facturación digital
- Digitalización de documentos
- Reciclaje de computadoras

Gobernanza
Durante este periodo se consolidó el Comité ESG el cual funge ya como órgano formal de supervisión y dirección estratégica de las iniciativas ESG en el grupo. Este comité tiene la responsabilidad de dar seguimiento a proyectos, validar indicadores clave y asegurar el cumplimiento de marcos éticos, regulatorios y de sostenibilidad. Su consolidación representa un paso firme hacia una gobernanza más robusta, participativa y alineada con estándares internacionales

Compromiso sostenible
Para 2025, GSW continuará fortaleciendo el área ESG con énfasis en el diagnóstico profundo de su doble materialidad en todas sus operaciones. A partir de este proceso se definirá una estrategia de sostenibilidad clara, con metas progresivas y medibles que reflejen el compromiso del grupo con el entorno y sus grupos de interés.

Información de mercado:

A la fecha la Compañía compite con un número importante de participantes, ya sean cadenas de clubes deportivos con niveles de instalaciones similares a los de la Compañía o pequeños propietarios de centros deportivos con instalaciones menos sofisticadas, equipamiento y servicios menos completos. Adicionalmente, la Compañía compite con otros participantes o instalaciones, tales como centros de acondicionamiento físico e instalaciones de recreación establecidas por gobiernos locales, hospitales y negocios para sus empleados, además de organizaciones no gubernamentales y, en cierta medida, con clubes de raqueta y tenis, así como otros clubes, campestres, centros de reducción de peso y algunas industrias de equipo de acondicionamiento caseros.

México cuenta con una gran oportunidad en la industria del Wellness. De acuerdo con una publicación de IHRSA (International Health, Racquet & Sportsclub Association) el número de personas que realizan alguna actividad física a nivel global alcanzó 183 millones de personas, con más de 210,000 centros deportivos y un ingreso estimado de USD$94,000 millones. En nuestro país, existen cerca de 13,000 centros deportivos, 4.3 millones de personas que realizan actividad física, que generan un ingreso anual estimado de USD$1,872 millones.

Lo anterior coloca a México en el número 3° a nivel global por número de centros deportivos y en 10° por número personas activas físicamente, a pesar de la baja penetración que se encuentra en 3.3% como porcentaje del total de la población. Según las estimaciones se espera que para el 2030 el número de personas que realicen alguna actividad física en instalaciones deportivas alcance 7.6 millones de personas en México, es decir, un crecimiento de más de 76%.

Teniendo todo ello en mente, vemos importantes oportunidades de crecimiento en el sector Wellness, desde Low Price (enfocado en el segmento C, C- y D+); el sector de Estudios (enfocado en el segmento A, B, C+) y el Full Service (enfocado en el segmento A, B, C+), donde somos líderes de la industria con Sports World.

Existen algunos aspectos que pueden afectar de manera negativa la posición competitiva de la Compañía como lo son la falta de locales con las características ideales de operación de un club o un incremento en la demanda de este tipo de locales por parte de empresas ajenas a la industria, el incremento en el número de competidores nacionales y extranjeros, y la obtención de las licencias necesarias para la operación de un club deportivo.

Estructura corporativa:

A continuación, se presenta un esquema que muestra la estructura corporativa de GSW y su Subsidiara a la fecha de este Reporte Anual:

El 31 de octubre de 2021, mediante Asamblea Extraordinaria de Accionistas, se decidió fusionar Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V. como entidad fusionante, con Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V. (empresa de servicios de personal que se dedica a la contratación, administración y capacitación del personal) como entidad fusionada; ambas subsidiarias de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. La sociedad fusionante continuará con su actividad principal que es administrar y operar los Clubes Deportivos; asimismo asumirá incondicionalmente todos los activos, pasivos y capital de la sociedad fusionada sin reserva ni limitación alguna.

Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V. es la titular de los principales activos de la Compañía, incluyendo la cartera de Clientes, los derechos y obligaciones derivados de los contratos de arrendamiento de los Clubes Deportivos y los derechos de propiedad intelectual.

Descripción de los principales activos:

Los activos fijos de mayor importancia son operados y administrados por Operadora y Administradora SW, los cuales se integran por: las mejoras y acondicionamiento de inmuebles arrendados, el equipo de entrenamiento físico y los depósitos derivados de los contratos de arrendamiento de los Clubes Deportivos.

La inversión en mejoras, acondicionamiento y equipamiento de los Clubes Deportivos, a diciembre de 2024, representa aproximadamente el 67% del total de los activos de GSW. La Compañía y Operadora SW no son propietarias de inmueble alguno, todos sus negocios los llevan a cabo en inmuebles arrendados.

Al 31 de diciembre de 2024 la Compañía contaba con 49 Clubes Deportivos en operación, de los cuales 33 SW están ubicados en la Ciudad de México y Área Metropolitana y 16 SW en el interior de la República

Mexicana, en los estados de Aguascalientes, Coahuila, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Sonora, Sinaloa, Veracruz y Yucatán. Los contratos de arrendamientos tienen una duración promedio remanente de aproximadamente 9.7 años.

Las oficinas principales de la Compañía se encuentran ubicadas en la Ciudad de México, en ellas se realizan las actividades de la administración central como desarrollo de programas deportivos, mercadotecnia, publicidad, ventas, operaciones, desarrollo de productos, recursos humanos y finanzas, entre las más importantes.

La Compañía tiene contratada una póliza de seguro empresarial para cubrir el valor de reposición de los Clubes Deportivos en caso de siniestro. Dentro de esta póliza, se encuentra el rubro de responsabilidad civil, que cubre los daños que se puedan ocasionar a un tercero. Se cuenta también con un seguro de accidentes personales, el cual cubre los accidentes sufridos por los Clientes al utilizar las instalaciones de los Clubes Deportivos. La Compañía considera que los términos y el alcance de las pólizas de seguro contratadas, las cuales han sido expedidas por instituciones de seguros reconocidas a nivel nacional e internacional, son consistentes con las prácticas de la industria y son adecuadas para cubrir los riesgos a los que está sujeta la Compañía.

La Compañía continúa ejerciendo un importante control en sus gastos tanto de administración central como de operación de Clubes Deportivos. Entre las herramientas más importante destaca un sistema de planeación financiera “ERP” que permite mayor transparencia en los gastos y control de recursos.

Procesos judiciales, administrativos o arbitrales:

La Compañía y su Subsidiaria están sujetas a demandas y otras acciones legales durante el curso ordinario de sus negocios. La forma en que las demandas y demás acciones legales que la Compañía y su Subsidiaria enfrenta actualmente o llegare a enfrentar en el futuro no puede ser anticipada.

A la fecha de este Reporte Anual, ni la Compañía ni ninguna de sus Subsidiarias enfrentan proceso judicial, administrativo o arbitral alguno fuera del curso ordinario de sus negocios que pudiere representar un costo o beneficio igual o mayor al 10% (diez por ciento) de sus activos, o que pudiere tener un efecto sustancial adverso en su posición financiera, operaciones o desempeño potencial en caso de resolverse en forma desfavorable a la Compañía o a sus Subsidiarias.

La Compañía no se encuentra en ninguno de los supuestos establecidos en los artículos 9 y 10 de la Ley de Concursos Mercantiles y no existe a la fecha de este Reporte Anual riesgo alguno de que la Compañía pueda ser declarada en concurso mercantil.

Acciones representativas del capital social:

En la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas del 28 de julio de 2010 se acordó realizar una oferta pública mixta de acciones en México, la cual se llevó a cabo el 7 de octubre de 2010.

Una vez concluida la Oferta Pública, el capital social histórico suscrito y pagado de la Compañía ascendió a la cantidad de $224,867,965.29 M.N., integrado por 83,118,949 de acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, serie “S”.

El precio de suscripción de las Acciones objeto de la porción primaria de la Oferta Pública conforme a las resoluciones de la Asamblea celebrada el día 28 de julio de 2010 es el valor teórico de las mismas de $2.7053 M.N., el exceso por Acción del precio pagado por el público en la Oferta de $16.00 tiene el carácter de prima por suscripción de acciones, la cual fue de $299,298,545. Los gastos de registro y colocación de las acciones por $20,676,547.00 M.N. y su correspondiente ISR por $6,202,964, fueron disminuidos de la prima en suscripción en acciones.

En marzo de 2013 se cancelaron 1,000,000 de acciones recompradas, reconociendo una reducción de capital por $2,706,000 y $11,992,000 en prima en suscripción de acciones con cargo a reserva para acciones propias por $14’698,000. Después de esta reducción, el capital social quedó integrado por 82118,949 acciones.

En la Asamblea General Ordinaria Anual y Extraordinaria de Accionistas de fecha 12 de abril del 2019, se aprobó la cancelación de 2,118,949 acciones representativas de la parte variable del capital social, las cuales fueron recompradas por GSW. Este proceso fue concluido el 2 de septiembre de 2019. Como consecuencia de la cancelación de acciones y su consecuente reducción al capital, el capital social GSW ascenderá a la cantidad de $216.4 millones de pesos, y está representado por 80,000,000 de acciones Serie S ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal.

El 28 de julio de 2020 mediante Asamblea General Extraordinaria de Accionistas, se acordó lo siguiente:

- Reducir el capital social en su parte fija en la cantidad de $2.5 millones de pesos mediante la cancelación 908,676 acciones ordinarias, nominativas, serie “S”, sin expresión de valor nominal, representativas de la parte fija del Capital Social, no suscritas ni pagadas que se encontraban depositadas en la Tesorería de la Sociedad y que fueron recompradas por la Sociedad.

- Aumentar el capital social de la Compañía, en su parte fija, en la cantidad de $33.8 millones de pesos mediante la emisión de 12,500,000 acciones ordinarias, nominativas, serie “S”, sin expresión de valor nominal, mismas que fueron ofrecidas para su suscripción y pago efectivo a través de la Tesorería de la Sociedad, a los accionistas de esta, a un valor de $2.71 pesos por acción, en proporción a su tenencia accionaria. Sin embargo, únicamente fueron suscritas y pagadas 11,000,744 de acciones con valor total de $29.8 millones de pesos.

- Pago de una prima en suscripción de acciones por $66.2 millones de peos a razón de $5.29 pesos por cada una de las 12,500,000 acciones que se suscriban, representativas del aumento de capital social decretado, mismas que fue cubierto en efectivo y simultáneamente con la suscripción y pago de las referidas acciones. Únicamente fueron suscritas y pagadas $11,000,744 de acciones con valor total de $58.2 millones de pesos.

En 2021, en la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 20 de agosto, se acordó lo siguiente:

- Disminuir el capital social de GSW en su parte fija en la cantidad de $2.8 millones de pesos mediante la cancelación de 1,045,411 acciones ordinarias, nominativas, Serie S, sin expresión de valor nominal, representativas de la parte fija del capital social de la Sociedad, no suscritas ni pagadas que se encuentran depositadas en la Tesorería de la Sociedad.

- Se aprobó aumentar el capital social de GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. en su parte fija, en la cantidad de $49.9 millones de pesos, mediante la emisión de 18,461,538 acciones ordinarias, nominativas, serie S, sin expresión de valor nominal, mismas que fueron ofrecidas para su suscripción y pago en efectivo a través de la Tesorería de la Sociedad, a los accionistas de ésta, a un valor de $2.70 pesos por acción, en proporción a su tenencia accionaria y en ejercicio del derecho de preferencia que les correspondió.

- Se decreto el pago de una prima por suscripción de acciones, por la cantidad de 70.0 millones de pesos a razón de $3.79 pesos por cada una de las 18,461,538 acciones que se suscribieron representativas del aumento de capital social decretado.

En 2022, derivado de los acuerdos adoptados en la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria De Accionistas de fecha 10 de diciembre del 2021 se tuvieron los siguientes movimientos:

- Se aumentó el capital social de la Sociedad en su parte fija, en la cantidad de $35,923,534.4, mediante la emisión de 13,278,416 acciones ordinarias, nominativas, Serie S, sin expresión de valor nominal, mismas que fueron ofrecidas para su suscripción y pago en efectivo a través de la Tesorería de la Sociedad, a los accionistas de ésta, a un valor de $2.7054081109 por acción.
- Se decretó el pago de una prima por suscripción de acciones, por la cantidad de $70,303,793.6 a razón de $5.2945918891 por cada una de las 13,278,416 acciones que se suscribieron, representativas del aumento de capital social decretado.
- Como resultado de las resoluciones tomadas se aprobó que el valor total por la suscripción de cada una de las acciones representativas del aumento del capital social asciende a la cantidad de $8.00 y que el importe total derivado de la suscripción de acciones que recibiría la Sociedad ascienda a la cantidad de $106,227,328.00 de los cuales la cantidad de $35,923,534.4 corresponde a capital social y la cantidad de $70,303,793.6 corresponde a prima por suscripción de acciones.

En 2023, derivado de los acuerdos adoptados en la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria De Accionistas de fecha 1 de diciembre del 2022 se tuvieron los siguientes movimientos:

- Se aumentó el capital social de la Sociedad en su parte fija, en la cantidad de $270,540,811.09, mediante la emisión de 100,000,000 acciones ordinarias, nominativas, Serie S, sin expresión de valor nominal, mismas que fueron ofrecidas para su suscripción y pago en efectivo a través de la Tesorería de la Sociedad, a los accionistas de ésta, a un valor de $2.7054081109.
- Se decretó el pago de una prima por suscripción de acciones, por la cantidad de $29,459,188.91 a razón de $0.2945918891 por cada una de las 100,000,000 acciones que se suscriban, representativas del aumento de capital social decretado.
- Se aprobó que el valor total por la suscripción de cada una de las acciones representativas del aumento del capital social asciende a la cantidad de $3.00 por acción, por lo que el importe total derivado de la suscripción de acciones que recibió la Sociedad ascendió a la cantidad de $300,000,000.00 de los cuales la cantidad de

$270,540,811.09 corresponde a capital social y la cantidad de $29,459,188.91 corresponde a prima por suscripción de acciones.

Después de los movimientos de capital antes mencionados, el capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2023 asciende a $601.4 millones de pesos y está representado por 222,285,867 acciones Serie S ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal.

En 2024, derivado de los acuerdos adoptados en la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria De Accionistas de fecha 1 de diciembre del 2022 se tuvieron los siguientes movimientos:

- Se aumentó el capital social de la Sociedad en su parte fija, en la cantidad de $270,540,811.09, mediante la emisión de 100,000,000 acciones ordinarias, nominativas, Serie S, sin expresión de valor nominal, mismas que fueron ofrecidas para su suscripción y pago en efectivo a través de la Tesorería de la Sociedad, a los accionistas de ésta, a un valor de $2.7054081109.
- Se decretó el pago de una prima por suscripción de acciones, por la cantidad de $29,459,188.91 a razón de $0.2945918891 por cada una de las 100,000,000 acciones que se suscriban, representativas del aumento de capital social decretado.
- Se aprobó que el valor total por la suscripción de cada una de las acciones representativas del aumento del capital social asciende a la cantidad de $3.00 por acción, por lo que el importe total derivado de la suscripción de acciones que recibió la Sociedad ascendió a la cantidad de $300,000,000.00 de los cuales la cantidad de $270,540,811.09 corresponde a capital social y la cantidad de $29,459,188.91 corresponde a prima por suscripción de acciones.

Después de los movimientos de capital antes mencionados, el capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2024 asciende a $1,235.0 millones de pesos y está representado por 242,285,867acciones Serie S ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal.

Todas las Acciones confieren a sus propietarios iguales derechos y obligaciones, sin perjuicio de los derechos de minorías previstos en la LMV, la LGSM y en los estatutos sociales de GSW.

Dividendos:

Durante los últimos diez ejercicios, la Compañía no ha decretado el pago de dividendos.

La Compañía ha destinado una porción sustancial de sus flujos de efectivo para mantener su estructura operativa, financiar su plan de expansión y sus requerimientos de capital de trabajo. Debido a esto, por el momento, la Compañía no contempla pagar dividendos en el corto plazo. La Compañía podrá adoptar una política de dividendos en el futuro, con base en diversos factores, incluyendo sus resultados operativos, situación financiera, requerimientos de capital, cuestiones de índole fiscal, prospectos de negocios futuros y otros factores que el Consejo de Administración o los Accionistas de la Compañía consideren relevantes, incluyendo los términos y condiciones de instrumentos de deuda actuales o futuros que pudieren limitar la

posibilidad de que la Compañía pague dividendos. Adicionalmente, el decreto y pago de dividendos podría estar sujeto a limitaciones conforme a la ley aplicable.

Asimismo, la distribución de utilidades se regirá según lo dispuesto en el artículo 19 de la LGSM y la fracción IX del artículo 44 de la LMV. Después de que un dividendo haya sido decretado, la Asamblea Ordinaria de Accionistas o, en su caso, el Consejo de Administración, fijará la fecha en que habrá de efectuarse su pago. Todos los dividendos que no sean cobrados en un periodo de cinco años a partir de la fecha señalada para su pago se entenderán renunciados y cedidos a favor de la Compañía.

[424000-N] Información financiera

Concepto	Periodo Anual Actual MXN 2024-01-01 - 2024-12-31	Periodo Anual Anterior MXN 2023-01-01 - 2023-12-31	Periodo Anual Previo Anterior MXN 2022-01-01 - 2022-12-31
Ingresos	2,072,704,084.0	1,780,845,000.0	1,307,664,000.0
Utilidad (pérdida) bruta	2,072,704,084.0	1,780,845,000.0	1,307,664,000.0
Utilidad (pérdida) de operación	1,180,029,827.06	284,059,000.0	(142,478,000.0)
Utilidad (pérdida) neta	285,853,753.56	125,397,000.0	(296,308,000.0)
Utilidad (pérdida) por acción básica	1.18	0.56	(2.42)
Adquisición de propiedades y equipo	68,977,190.89	41,037,000.0	48,351,000.0
Depreciación y amortización operativa	332,818,579.48	409,684,000.0	454,199,000.0
Total de activos	2,778,434,534.72	3,442,892,000.0	4,048,495,000.0
Total de pasivos de largo plazo	969,691,345.0	2,175,226,000.0	2,067,096,000.0
Rotación de cuentas por cobrar	0	0	0
Rotación de cuentas por pagar	0	0	0
Rotación de inventarios	0	0	0
Total de Capital contable	525,513,328.44	150,704,000.0	(271,997,000.0)
Dividendos en efectivo decretados por acción	0	0	0

Descripción o explicación de la Información financiera seleccionada:

La siguiente información financiera debe ser leída conjuntamente con los Estados Financieros Consolidados de Sports World, preparados conforme a las NIIF. La información que se señala a continuación debe leerse conjuntamente con la sección “Información Financiera - Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la Emisora” y con los Estados Financieros Consolidados que forman parte integral del presente Reporte Anual.

La Compañía ha llevado a cabo un minucioso análisis y planificación financiera, considerando diversos escenarios para anticipar posibles impactos en su funcionamiento continuo. Su modelo de negocio eficiente y escalable le permite mantener márgenes saludables, impulsados por esfuerzos continuos de optimización de gastos operativos.

Basándose en proyecciones financieras a mediano y largo plazo, la empresa cuenta con los recursos necesarios para cubrir sus necesidades financieras, asegurando una gestión prudente de la liquidez y una posición financiera sólida. Además, su capacidad para acceder a fuentes de financiamiento ya sea a través de inversionistas o préstamos, contribuye a mantener la continuidad operativa incluso en condiciones económicas adversas, como desastres naturales o emergencias sanitarias, entre otras.

El desempeño financiero y operativo futuro de la Compañía está sujeto a diversos riesgos e incertidumbres. Sin embargo, mediante una gestión adecuada del riesgo y un compromiso firme con la transparencia financiera, que incluye la identificación temprana de riesgos potenciales y la implementación de medidas de mitigación efectivas, se garantiza la protección de los activos y la estabilidad operativa.

El 2024 fue un año de transformación y enfoque. Nos concentramos en eficientar nuestra operación y en ofrecer una experiencia única a nuestros miembros. Trabajamos arduamente en nuestros tres pilares de mejora continua: i) optimización de procesos; ii) excelencia en el servicio; y iii) rentabilidad de nuestro portafolio.

Dedicamos nuestros esfuerzos a la optimización de procesos operativos. Tanto del mantenimiento general de

nuestras instalaciones y equipos, como en el mantenimiento de nuestro equipo deportivo. Nos hemos enfocado en la formalización de procesos clave, lo que ha permitido un funcionamiento más ágil y eficiente. Así mismo, hemos implementado iniciativas para la gestión de talento y el desarrollo organizacional, asegurando que nuestro equipo se mantenga altamente capacitado y alineado con nuestros objetivos. Finalmente, hemos mantenido un control riguroso sobre la eficiencia de gastos, maximizando el rendimiento de cada inversión. Lo anterior, nos ha permitido mejorar y fortalecer nuestras comunidades, mejorar nuestra deserción e incrementar nuestro NPS.

Concentrados en la de excelencia del servicio a los miembros, nos enfocamos en la mejora de los “layouts” de nuestros clubes existentes y en ofrecer una oferta deportiva más completa e innovadora, con el fin de entregar más valor a nuestros miembros.

Estos cambios nos han permitido mejorar nuestros contenidos, programas deportivos, eventos, instalaciones y el portafolio de servicios que ofrecemos. De igual forma, implementamos los protocolos de servicio “BES” (Bienvenida, Estancia y Salida) en todos los puntos de contacto con nuestros usuarios, con el fin de crear comunidades más fuertes dentro de cada uno de nuestros clubes.

Respecto a la rentabilidad de nuestro negocio, una de nuestras decisiones clave ha sido la depuración de clubes. Cerramos la sucursal de San Ángel, ya que no cumplía con los estándares de ubicación, distribución, ni de potencial de crecimiento. Este cierre forma parte de nuestra estrategia de optimización de portafolio, lo que nos permitirá relocalizar recursos a nuevas ubicaciones con mayor potencial.

En el ámbito comercial, observamos una mejora en el desempeño de las ventas en el cuarto trimestre de 2024, obteniendo un incremento del 9.3% vs el mismo periodo del año anterior. En cuanto al ingreso en membresías y anualidades, tuvimos un crecimiento de 6.1%, lo anterior nos permitió llegar a un incremento en clientes de 4.1% vs 2023, logrando obtener 82,555 clientes activos. En relación a las cifras acumuladas de ingresos totales del año, alcanzamos un incremento del 16.4% vs el año anterior.

En 2024 recibimos por décimo tercer año consecutivo el Distintivo Empresa Socialmente Responsable, que nos certifica como una empresa comprometida con la gestión socialmente responsable y la mejora continua ante nuestros grupos de interés. La integración de prácticas sostenibles en nuestras operaciones será fundamental en nuestra estrategia para los próximos años, convirtiendo así los temas relacionados con ESG en elementos clave para nuestro crecimiento futuro.

Respecto a la parte financiera, el 2024 estuvo caracterizado por la transformación y el enfoque de la Compañía que se vieron reflejadas en su rentabilidad

En febrero 2024, concluimos de nueva cuenta un proceso de suscripción de manera satisfactoriamente, colocando el total de acciones buscadas (20 millones de acciones) por un monto de $100 millones de pesos. Nos comprometemos a trabajar incansablemente para asegurar el mejor uso de los recursos con el objetivo de maximizar los rendimientos en todos nuestros clubes y que ello implique un impacto positivo para nuestros clientes y comunidad.

Así mismo, el 12 de abril de 2024 informamos que el Consejo de Administración nombró a Gabriela Vieira do Prado como nueva Directora General, con efectos a partir del miércoles 1 de mayo de 2024, por lo que se inició un proceso de transición ordenado para el relevo del cargo a partir del 15 abril. Gabriela Vieira do Prado cuenta con más de 25 años de experiencia en la operación de gimnasios en América Latina y una sólida

trayectoria en cadenas transnacionales del sector, siendo su último cargo desempeñado el de Directora de Operaciones en Smart Fit México. Adicionalmente, cuenta con experiencia en el desarrollo de equipos de alto performance con foco en la experiencia del cliente. Gabriela cuenta con un Master en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia por el IPADE Bussines School.

Al 31 de diciembre de 2024, los ingresos totales de la Compañía ascendieron a $2,072,704 miles de pesos y se reconoció una utilidad neta de $285,854 miles de pesos. A esta fecha la Compañía cuenta con $305,411 miles de pesos en recursos, que comprenden efectivo y equivalentes de efectivo y otros activos de alta liquidez.

Con base en los factores antes descritos, la administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía puede continuar operando y hacer frente a sus obligaciones.

Información financiera trimestral seleccionada:

Con base en los factores antes descritos, la administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía puede continuar operando y hacer frente a sus obligaciones.

Datos Financieros Relevantes

Estados consolidados de la utilidad integral	Años concluidos al 31 de diciembre 2024	2023	2022	Var 2024 vs 2023 $	Var 2024 vs 2023 %
	(en miles de pesos mexicanos excepto el número de acciones y la UPA)				
Total ingresos	$ 2,072,704	1,780,844	1,307,664	291,860	16%
Gastos de operación	1,512,849	1,496,799	1,450,142	16,051	1%
(Pérdida) Utilidad de la operación	559,855	284,057 -	142,479	275,799	97%
Costo Financiero, Neto	232,452	147,053	245,290	85,399	58%
(Pérdida) Utilidad en la operación antes de impuestos a la utilidad	327,403	137,004 -	397,769	190,399	139%
Gastos (beneficio) por impuestos a la utilidad	41,549	11,606 -	91,450	29,943	258%
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	285,854	125,397 -	296,309	160,457	128%
Acciones en Circulación	242,295,967	222,295,967	122,295,967	20,000,000	9%
Utilidad (Pérdida) básica por acción (en pesos mexicanos)[1]	$ 0.70	0.56 -	2.42		
EBITDA[2]					
(Pérdida) Utilidad de la operación	$ 559,855	284,057 -	142,479	275,799	97%
Depreciación y Amortización	332,819	409,684	454,200 -	76,865	-19%
EBITDA	**$ 892,674**	**693,741**	**311,722**	199,933	29%
Margen EBITDA[3]	*43.1%*	*39.0%*	*23.8%*		

Datos Financieros sin IFRS 16 (Cifras No Auditadas)

Estados consolidados de la utilidad integral	Años concluidos al 31 de diciembre (excluyendo IFRS16) 2024	2023	2022	Var 2024 vs 2023 $	Var 2024 vs 2023 %
	(en miles de pesos mexicanos excepto el numero de acciones y la UPA)				
Total ingresos	$ 2,072,704	1,780,844	1,307,664	291,860	16%
Gastos de operación	1,917,426	1,731,430	1,579,054	185,996	11%
(Pérdida) Utilidad de la operación	155,279	49,414 -	270,390	105,864	214%
Costo Financiero, Neto	83,260 -	67,563	5,865	150,823	-223%
(Pérdida) Utilidad en la operación antes de impuestos a la utilidad	72,019	116,977 -	276,255 -	44,959	-38%
Gastos (beneficio) por impuestos a la utilidad	- 35,066	5,598 -	57,939 -	40,664	-726%
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	107,084	111,379 -	218,316 -	4,295	-4%
Acciones en Circulación	242,295,967	222,295,967	122,295,967	20,000,000	9%
Utilidad (Pérdida) básica por acción (en pesos mexicanos)[1]	$ 0.40	0.50 -	1.79		
EBITDA[2]					
(Pérdida) Utilidad de la operación	$ 155,279	49,414 -	270,390	105,864	214%
Depreciación y Amortización	159,951	162,331	179,696 -	2,390	-1%
EBITDA	**$ 315,229**	**211,745** -	**90,694**	103,494	49%
Margen EBITDA[3]	*15.2%*	*11.9%*	*-6.9%*		

(1) La Pérdida Básica por Acción (PPA) se basó en la utilidad atribuible a los accionistas ordinarios, y en el número ponderado de acciones ordinarias en circulación por cada año terminado al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022.

(2) El EBITDA (UAFIDA) se calculó como la Utilidad (Pérdida) de Operación más Depreciación y amortización.

(3) El margen EBITDA (margen UAFIDA) se determinó dividiendo la UAFIDA entre el Total de ingresos del periodo correspondiente.

(4) Cifras No Auditadas

Estados consolidados de situación financiera	Años concluidos al 31 de diciembre 2024	2023	2022	Var 2024 vs 2023 $	Var 2024 vs 2023 %
	(en miles de pesos mexicanos excepto el				
Efectivo y equivalente de efectivo	$ 305,411	103,245	149,046	202,166	196%
Total del activo circulante	**344,602**	**160,724**	**340,385**	183,878	114%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, máquina, mobiliario y equipo, neto	703,603	783,163	909,720	- 79,560	-10%
Activos por derecho de uso	731,848	1,451,389	1,747,787	- 719,541	-50%
Otros Activos	998,381	1,047,615	1,050,603	- 49,234	-5%
Total del activo no circulante	**2,433,832**	**3,282,167**	**3,708,110**	- 848,335	-26%
Total Activo	**$ 2,778,434**	**3,442,892**	**4,048,495**	- 664,458	-19%
Vencimiento circulantes de deuda largo plazo	394,483	7,121	911,672	387,362	5440%
Porción circulante de arrendamiento capitalizable a corto plazo	323,276	482,475	514,314	- 159,199	-33%
Otros pasivos no circulantes	565,471	627,365	827,409	- 61,894	-10%
Total del pasivo circulante	**1,283,230**	**1,116,962**	**2,253,395**	166,268	15%
Deuda a largo plazo	0	394,067	0	- 394,067	-100%
Arrendamiento capitalizable a largo plazo	940,674	1,757,931	2,042,191	- 817,257	-46%
Otros pasivos no circulantes	29,016	23,228	24,905	5,788	25%
Total del pasivo no circulante	**969,690**	**2,175,226**	**2,067,096**	- 1,205,536	-55%
Total del Pasivo	**$ 2,252,920**	**3,292,188**	**4,320,491**	- 1,039,268	-32%
Total del Capital Contable	**$ 525,514**	**150,704**	**- 271,996**	374,810	249%

Datos financieros sin IFRS 16 (Cifras No Auditadas)

	Años concluidos al 31 de diciembre (excluyendo IFRS16)				
	2024	2023	2022	Var 2024 vs 2023	
	(en miles de pesos mexicanos excepto el número de			$	%
Estados consolidados de situación financiera					
Efectivo y equivalente de efectivo	$ 305,411	103,245	149,046	202,166	196%
Total del activo circulante	**344,602**	**160,724**	**340,385**	183,878	114%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, máquina, mobiliario y equipo, neto	703,603	783,163	910,308	- 79,560	-10%
Otros Activos	901,364	874,380	873,350	26,984	3%
Total del activo no circulante	**1,604,967**	**1,657,543**	**1,783,658**	- 52,576	-3%
Total Activo	**$ 1,949,569**	**1,818,267**	**2,124,043**	131,302	7%
Vencimiento circulantes de deuda largo plazo	394,483	7,121	911,672	387,362	5440%
Porción circulante de arrendamiento capitalizable a corto plazo	0	-	2,252	-	
Otros pasivos no circulantes	565,576	627,470	827,409	- 61,894	-10%
Total del pasivo circulante	**960,059**	**634,591**	**1,741,333**	325,468	51%
Deuda a largo plazo	0	394,067	0	- 394,067	-100%
Otros pasivos no circulantes	29,016	23,228	24,905	5,788	25%
Total del pasivo no circulante	**29,016**	**417,295**	**24,905**	- 388,279	-93%
Total del Pasivo	**$ 989,075**	**1,051,886**	**1,766,238**	- 62,811	-6%
Total del Capital Contable	**$ 960,494**	**766,381**	**357,699**	194,113	25%

Información en caso de emisiones avaladas por subsidiarias de la emisora:

No aplica

Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación:

Las reglas de negocios son aplicables de manera igual para todos los Clubes, independientemente del área geográfica.

La medición y revisión de los indicadores con que se evalúa el desempeño de cada Club se realizan por parte del Comité Directivo en conjunto con el responsable de cada Club, quienes toman en consenso las acciones necesarias para corregir o asignar recursos a los Clubes.

De acuerdo esta metodología, no se revelan informes de operaciones por segmento ni información financiera por región geográfica.

Informe de créditos relevantes:

El 26 de febrero de 2018, en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, se aprobó la reestructura de la deuda de la Compañía. Con base en lo anterior, durante el segundo trimestre de 2018, la Compañía, a través de su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V., refinanció la deuda existente mediante un crédito simple "Club Deal", con el objetivo de mejorar tanto el plazo como el costo de la misma. Adicionalmente, se incrementó la deuda para financiar las aperturas de nuevos clubes en línea con el plan de expansión que tiene la Compañía.

Este nuevo crédito se obtuvo mediante un Club Deal formado por tres bancos: HSBC, Santander y Actinver. El monto del crédito fue de hasta $750 millones de pesos a un plazo de hasta 5 años, del cual solo dispuso $670 millones de pesos, con un plazo de gracia de 18 meses y una tasa de TIIE más un margen variable (325 puntos base máximo), el cual depende de la razón Deuda Neta/EBITDA de GSW. Al cierre de 2019, la compañía dispuso $670 millones de pesos neto de comisión de este crédito.

El 27 de junio de 2019 se firmó un contrato de crédito simple quirografario hasta por un monto de $200 millones de pesos a una tasa de TIIE 28 + 215 p.b. con Banco Santander, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México.

El crédito obtenido tiene un plazo de 5 años y cuenta con 18 meses de gracia para el pago de capital. Lo anterior en línea con el proceso de maduración de los nuevos clubes, lo que permite que estos clubes puedan afrontar las necesidades financieras producto de este crédito.

Durante el tercer trimestre de 2020 se logró refinanciar de manera exitosa toda la deuda bancaria de la compañía con las instituciones financieras con las que se mantenían líneas de crédito logrando con ello fortalecer la estructura financiera, beneficiando la liquidez al obtener 9 meses de gracia en intereses, gracia en el pago de capital y aumentando la duración del nuevo crédito. Con este refinanciamiento se sustituye el crédito simple "Club Deal" obtenido en mayo 2018 el cual tenía un saldo insoluto al cierre de esta operación

de $653.3 millones de pesos; el crédito simple contratado con Banco Santander en junio 2019 por $200.0 millones de pesos y la línea de capital de trabajo que mantenía con HSBC por $100.0 millones de pesos.

En agosto de 2021, en aras de fortalecer aún más el flujo de la Compañía ante la emergencia sanitaria por Covid-19, se concluyó de nueva cuenta de manera exitosa el refinanciamiento del crédito bancario que se mantenía activo. Con este nuevo refinanciamiento, la Compañía modifica las condiciones del crédito simple "Club Deal" refinanciado en agosto 2020, el cual tenía un saldo insoluto al cierre de esta operación de $1,039.4 millones de pesos.

El nuevo crédito otorgado por los mismos bancos tiene una vigencia de 2 años, 18 meses de gracia de capital y se logró mejorar la sobretasa al pasar de 380 p.b. a 60 p.b. Esta operación contempla el pago de una comisión al vencimiento y la ratificación de las garantías otorgadas.

Hacia finales de 2021, el saldo insoluto y los derechos sobre el monto pertenecientes a HSBC fueron cedidos a un fideicomiso, sin que ello implique un cambio en las condiciones y obligaciones que la Compañía mantiene en relación al contrato firmado.

Durante el mes de abril 2022, se autoriza a la Compañía mediante Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de accionistas de fecha 10 de diciembre del 2021 la realización de un pago parcial anticipado del crédito mediante acciones exclusivamente a favor de Fideicomiso Actinver por un monto total de $106.2 millones de pesos a través de la suscripción y entrega de 13,278,416 acciones, por lo que los saldos de los pasivos con bancos posterior a esta suscripción quedan de la siguiente manera: un saldo de $424.9 millones de pesos con Fideicomiso Actinver, $431.0 millones de pesos con Banco Santander y $77.2 millones de pesos con Actinver.

En el primer trimestre del 2023 se realizó una reducción significativa en los créditos bancarios de la compañía, se debió principalmente al prepago de deuda por $258.6 millones de pesos y la quita de $172.4 millones de pesos otorgada por un acreedor bancario. Además, se materializó un beneficio contable pendiente de reflejar por $106.2 millones de pesos en el saldo insoluto de la deuda.

Con fines de continuar con la operatividad de la compañía en temas de créditos bancarios en agosto del 2023 se concluyó de forma exitosa el refinanciamiento del total de los pasivos bancarios por un total de $395.0 millones de pesos con una vigencia de 28 meses, un único pago de capital al vencimiento, pago de intereses de manera trimestral y una sobretasa de 260 p.b. Adicionalmente, obtuvimos un crédito simple de corto plazo por $9.5 millones de pesos con una vigencia de 12 meses que destinamos al pago de ciertas obligaciones relacionadas con el crédito bancario al momento del refinanciamiento.

En el tercer trimestre del 2024, se liquidó el crédito a corto plazo por $9.5 millones que se había adquirido y se continua con el crédito a largo plazo con vencimiento a finales del 2025.

Al cierre del ejercicio 2024 la deuda de la compañía en tema de créditos bancarios termina por un total de $395.0 millones de pesos.

Al 31 de diciembre de 2024 el saldo del pasivo a corto plazo es de $317,915 con Fideicomiso Actinver y de $77,036 con Actinver.

A continuación, se proporciona información sobre los términos contractuales de los préstamos de la Compañía que devengan intereses, los cuales se miden a costo amortizado:

Al 31 de diciembre de 2024 la deuda bancaria y las fechas de vencimiento se observan como sigue:

Fecha de disposición	Tasa de Interés	Dispuesto	Fechas de Vencimiento	A Corto Plazo
30-ago-23	TIIE + 2.6%	317,915	25-dic-25	317,915
30-ago-23	TIIE + 2.6%	77,036	25-dic-25	77,036
	Totales:	**394,951**		**394,951**
Comisiones y gastos por amortizar		**-468**		**-468**
	Neto:	**394,483**		**394,483**

Al 31 de diciembre de 2023, los pagos a realizar se observan como sigue:

Amortización	Fechas de pago principal	A corto plazo	A largo plazo
1	31/01/2024	$ 794	$ -
2	29/02/2024	794	-
3	31/03/2024	794	-
4	30/04/2024	794	-
5	31/05/2024	794	-
6	30/06/2024	794	-
7	31/07/2024	794	-
8	31/08/2024	793	-
9	29/09/2024	793	-
10	15/12/2025		317,915
11	15/12/2025		77,036
		7,144	394,951
Comisiones y gastos pendientes de amortizar		(22)	(884)
		$ 7,122	$ 394,067

Los créditos bancarios establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, entre las que destacan limitaciones para el pago de dividendos, así como no contraer pasivos directos o contingentes, o cualquier adeudo de índole contractual sin previa autorización por parte de los acreedores bancarios.

El gasto por intereses, por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023, fue de $55,745 y $69,972, respectivamente.

Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la emisora:

El siguiente análisis está basado en, y debe leerse conjuntamente con la sección "*Información Financiera – Información financiera seleccionada*" y con los Estados Financieros Consolidados y notas a los mismos contenidos en el presente Reporte Anual. Los Estados Financieros Consolidados de la Compañía han sido preparados de conformidad con las NIIF. Ciertas cantidades y porcentajes incluidos en este Reporte Anual han sido redondeados por lo que, en dicho sentido, las cifras expresadas para el mismo concepto ubicadas en diferentes secciones podrán variar en proporciones menores y ciertas cifras referidas en contextos diferentes podrán no expresar el resultado aritmético exacto de las cifras que se mencionan en esta sección. Ver "*Información Financiera – Información financiera seleccionada*

Comparación de Estados Financieros Consolidados

En periodos de construcción de nuevos Clubes, la comparación de Estados Financieros Consolidados de la Compañía podría verse afectada por variaciones en el reconocimiento de los ingresos y gastos con motivo de la apertura de nuevos Clubes Deportivos (entre cuatro y seis meses). Conforme a las políticas contables de la Compañía, se reconocen como sigue: a) los ingresos por venta de Membresías realizados durante el periodo de pre-venta se registran como un pasivo hasta la fecha de apertura del club al público, fecha en la cual se reconocen dichos ingresos, y b) los gastos pre-operativos realizados durante la construcción se reconocen conforme se erogan. Por este motivo, los Estados Financieros Consolidados de la Compañía en determinados periodos, podrían no ser comparables respecto a otro periodo.

Estados consolidados de la utilidad integral	Años concluidos al 31 de diciembre 2024	2023	2022
	(en miles de pesos mexicanos excepto el número de acciones y la UPA)		
Total ingresos	$ 2,072,704	1,780,844	1,307,664
Gastos de operación	1,512,849	1,496,788	1,450,142
(Pérdida) Utilidad de la operación	559,855	284,057 -	142,478
Costo Financiero, Neto	232,452	147,053	245,280
(Pérdida) Utilidad en la operación antes de impuestos a la utilidad	327,403	137,004 -	387,758
Gastos (beneficio) por impuestos a la utilidad	41,549	11,606 -	91,450
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	285,854	125,397 -	296,308
Acciones en Circulación	242,285,867	222,285,867	122,285,867
Utilidad (Pérdida) básica por acción (en pesos mexicano)[1]	$ 0.70	0.56 -	2.42
EBITDA[2]			
(Pérdida) Utilidad de la operación	$ 559,855	284,057 -	142,478
Depreciación y Amortización	332,819	409,684	454,200
EBITDA	**$ 892,674**	**693,741**	**311,722**
Margen EBITDA[3]	*43.1%*	*39.0%*	*23.8%*

Estados consolidados de situación financiera	Años concluidos al 31 de diciembre 2024	2023	2022
	(en miles de pesos mexicanos excepto el		
Efectivo y equivalente de efectivo	$ 305,411	103,245	149,046
Total del activo circulante	**344,602**	**160,724**	**340,335**
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, máquina, mobiliario y equipo, neto	703,603	783,163	909,720
Activos por derecho de uso	731,848	1,451,389	1,747,787
Otros Activos	998,381	1,047,615	1,050,603
Total del activo no circulante	**2,433,832**	**3,282,167**	**3,708,110**
Total Activo	**$ 2,778,434**	**3,442,892**	**4,048,495**
Vencimiento circulantes de deuda largo plazo	394,483	7,121	911,672
Porción circulante de arrendamiento capitalizable a corto plazo	323,276	482,475	514,314
Otros pasivos no circulantes	565,471	627,365	827,409
Total del pasivo circulante	**1,283,230**	**1,116,962**	**2,253,395**
Deuda a largo plazo	0	394,067	0
Arrendamiento capitalizable a largo plazo	940,674	1,757,931	2,042,191
Otros pasivos no circulantes	29,016	23,228	24,905
Total del pasivo no circulante	**969,690**	**2,175,226**	**2,067,096**
Total del Pasivo	**$ 2,252,920**	**3,292,188**	**4,320,491**
Total del Capital Contable	**$ 525,514**	**150,704 -**	**271,996**

(1) La Pérdida Básica por Acción (PPA) se basó en la perdida atribuible a los accionistas ordinarios, y en número ponderado de acciones ordinarias en circulación por cada año terminado al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022.

(2) El EBITDA (UAFIDA) se calculó como la Utilidad (Pérdida) de Operación más Depreciación y amortización.

(3) El margen EBITDA (margen UAFIDA) se determinó dividiendo el EBITDA (UAFIDA) entre el Total de ingresos del periodo correspondiente.

Información Financiera sin IFRS 16 (Cifras No Auditadas)

		Años concluidos al 31 de diciembre (excluyendo IFRS16)		
		2024	2023	2022
		(en miles de pesos mexicanos excepto el número de acciones y la UPA)		
Estados consolidados de la utilidad integral				
Total ingresos	$	2,072,704	1,780,844	1,307,664
Gastos de operación		1,917,427	1,731,430	1,578,054
(Pérdida) Utilidad de la operación		155,277	49,414 -	270,390
Costo Financiero, Neto		83,261 -	67,563	5,665
(Pérdida) Utilidad en la operación antes de impuesto		72,016	116,977 -	276,055
Gastos (beneficio) por impuestos a la utilidad	-	35,066	5,598 -	57,939
(Pérdida) Utilidad del ejercicio		107,082	111,379 -	218,116
Acciones en Circulación		242,285,867	222,285,867	122,285,867
Utilidad (Pérdida) básica por acción (en pesos mexicar	$	0.40	0.50 -	1.78
EBITDA[2]				
(Pérdida) Utilidad de la operación	$	155,278	49,414 -	270,390
Depreciación y Amortización		159,951	162,331	179,696
EBITDA	**$**	**315,229**	**211,745 -**	**90,694**
Margen EBITDA[3]		*15.2%*	*11.9%*	*-6.9%*

		Años concluidos al 31 de diciembre (excluyendo IFRS16)		
		2024	2023	2022
		(en miles de pesos mexicanos excepto el número de		
Estados consolidados de situación financiera				
Efectivo y equivalente de efectivo	$	305,411	103,245	149,046
Total del activo circulante		**344,602**	**160,724**	**340,385**
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proc		703,603	783,163	910,308
Otros Activos		901,364	874,380	873,350
Total del activo no circulante		**1,604,967**	**1,657,543**	**1,783,658**
Total Activo	**$**	**1,949,569**	**1,818,267**	**2,124,043**
Vencimiento circulantes de deuda largo plazo		394,483	7,121	911,672
Porción circulante de arrendamiento capitalizable a cc		0	-	2,252
Otros pasivos no circulantes		565,576	627,470	827,409
Total del pasivo circulante		**960,059**	**634,591**	**1,741,333**
Deuda a largo plazo		0	394,067	0
Otros pasivos no circulantes		29,016	23,228	24,905
Total del pasivo no circulante		**29,016**	**417,295**	**24,905**
Total del Pasivo	**$**	**989,075**	**1,051,886**	**1,766,238**
Total del Capital Contable	**$**	**960,494**	**766,381**	**357,699**

(1) La Utilidad (Pérdida) Básica por Acción (PPA) se basó en la pérdida atribuible a los accionistas ordinarios, y en el número ponderado de acciones ordinarias en circulación por cada año terminado al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022.

(2) El EBITDA (UAFIDA) se calculó como la Utilidad (Pérdida) de Operación más Depreciación y amortización.

(3) El margen EBITDA (UAFIDA) se determinó dividiendo el EBITDA (UAFIDA) entre el Total de ingresos del periodo correspondiente.

(4) Cifras No Auditadas.

Resultados de la operación:

Resultados de la operación al Año concluido el 31 de diciembre de 2024 comparado con el año concluido el 31 de diciembre de 2023

Total de Ingresos

Los Ingresos Totales ascendieron a $2,072,704 miles de pesos, lo que representa un incremento del 16.4% en comparación con 2023. Este incremento se atribuye a diversos factores, entre ellos, el aumento en el número de clientes activos, la normalización gradual de los precios, el crecimiento en los ingresos derivados de los planes de salud corporativos, la venta de pases a través del operador de pases corporativos, ingresos por patrocinios y espacios publicitarios y la mayor actividad dentro de los clubes.

i)Los Ingresos por Membresías y Mantenimiento alcanzaron $1,637,137 miles de pesos, un crecimiento de 13.0% vs 2023, debido principalmente al mayor número de clientes activos, menor deserción, y al incremento gradual en el precio

ii)Los Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio fueron $153,583 miles de pesos, 6.0% mayor a lo observado en el 2023. Esto derivado de un mejor desempeño de los ingresos por planes de salud corporativos y la venta de pases a través del operador corporativo, y un crecimiento en el ingreso deportivo por un mayor número de clases personalizadas.

iii)Los Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales aumentaron 140.2% vs el 2023, explicado por mayores intercambios comerciales, patrocinios, y espacios publicitarios

TOTAL DE GASTOS DE OPERACIÓN

Los Gastos de Operación, los cuales excluyen Depreciación y Amortización, aumentaron un 8.5% con respecto al año anterior. Sin tener en cuenta el efecto de IFRS 16, los Gastos de Operación alcanzaron $1,757,475 miles de pesos, un aumento del 12.0% en comparación con 2023.

Este incremento se explica principalmente por tres factores: i) un incremento en el gasto de personal derivado del mayor número de colaboradores e incremento en el salario mínimo; ii) un incremento en el gasto de marketing, reflejando el continuo esfuerzo comercial por mantener el impulso de las ventas durante todo el año; y iii) mayores gastos de mantenimiento y un ligero aumento de los gastos de renta debido al ajuste que sufren los contratos de arrendamiento de manera anual.

El porcentaje de los Gastos de Operación con respecto a los ingresos, sin IFRS 16, incrementó al pasar de 80.6% en el 4T23 al 86.2% en este trimestre. Lo anterior fue derivado al crecimiento en mantenimiento, marketing y rentas

PERDIDA ANTES DE FINANCIAMIENTO, INTERESES, DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA O EBITDA, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)

El EBITDA acumulado al 2024 alcanzó los $892,674 miles de pesos. Un crecimiento del 28.7% en comparación con el mismo periodo anterior. Excluyendo el efecto de IFRS 16, el EBITDA pasó de $211,745 miles de pesos en 2023 a $315,229 miles de pesos en 2024. El margen EBITDA fue del 43.1% y sin IFRS 16 del 15.2%.

RESULTADO DE OPERACIÓN

En el año 2024, se logró una Utilidad de Operación de $285,854 miles de pesos vs $125,397 miles de pesos en el mismo periodo del 2023. Esta mejora se explica por mayores ingresos, la eficiencia en la gestión de los gastos, un mayor ingreso por intereses por una sólida posición en efectivo y menor gasto por tasas de referencia. Excluyendo el efecto contable IFRS 16, se obtuvo una Utilidad del Ejercicio de $107,084 miles de pesos comparado con $111,379 miles de pesos en 2023.

COSTO FINANCIERO NETO

El Costo Financiero Neto fue $232,452 miles de pesos vs $147,053 miles de pesos en 2023. Sin considerar IFRS 16, el Costo Financiero Neto ascendió a $83,260 miles de pesos comparado con -$67,563 miles de pesos en 2023.

RESULTADO DEL EJERCICIO

En 2024, el Resultado del Ejercicio fue una utilidad de $285,854 miles de pesos vs $125,397 miles de pesos en el mismo periodo del 2023. Esta mejora se explica por mayores ingresos, la eficiencia en la gestión de los gastos, un mayor ingreso por intereses por una sólida posición en efectivo y menor gasto por tasas de referencia. Excluyendo el efecto contable IFRS 16, se obtuvo una Utilidad del Ejercicio de $107,084 miles de pesos comparado con $111,379 miles de pesos en 2023

Año concluido el 31 de diciembre de 2023 comparado con el año concluido el 31 de diciembre de 2022

Total de Ingresos

Los Ingresos Totales ascendieron a $1,780,844 miles de pesos, lo que representa un incremento del 36.2% en comparación con 2022. Este aumento se atribuye a varios factores, entre ellos, el aumento en el número de clientes, la normalización gradual de los precios, el sólido desempeño comercial, el crecimiento en los ingresos derivados de los planes de salud corporativos y la venta de pases a través del operador de pases corporativos. Además, la mayor actividad dentro de los clubes contribuyó al incremento de los ingresos deportivos.

i)Los Ingresos por Membresías y Mantenimiento alcanzaron $1,448,541 miles de pesos, un crecimiento de 44.2% vs 2022, debido principalmente al mayor número de clientes activos, el mejor performance comercial y al incremento gradual en el precio.

ii)Los Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio fueron $295,715 miles de pesos, 46.1% mayor a lo observado en el 2022. Esto derivado del mejor desempeño del ingreso generado por planes de salud corporativos y la venta de pases a través del operador de pases corporativos, aunado al mejor desempeño del ingreso deportivo.

iii)Los Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales decrecieron 63.6% vs el 2022, explicado por la mayor base comparativa en 2022, dado que se tuvo el efecto extraordinario de la venta de 4 clubes. Excluyendo este efecto de 2022, estos ingresos estarían en línea con lo reportado el año previo.

TOTAL DE GASTOS DE OPERACIÓN

Los Gastos de Operación, los cuales excluyen Depreciación y Amortización, aumentaron un 9.2% con respecto al año anterior. Sin tener en cuenta el efecto de IFRS 16, los Gastos de Operación alcanzaron $1,569,099 miles de pesos, un aumento del 12.2% en comparación con 2022.

Este incremento se explica principalmente por tres factores: en primer lugar, un incremento en el gasto de personal derivado del mayor número de colaboradores, así como el retorno en 2023 de ciertas prestaciones que se habían suspendido desde 2020; en segundo lugar, un incremento en el gasto de marketing, reflejando el continuo esfuerzo comercial por mantener el impulso de las ventas durante todo el año, y en tercer lugar, un

ligero aumento de los gastos de renta debido al ajuste por inflación que sufren los contratos de arrendamiento de manera anual.

El % de los Gastos de Operación con respecto a los ingresos, sin IFRS 16, se redujo en 18.8 p.p. al pasar de 106.9% en el 2022 al 88.1% en 2023, impulsado por el foco continuo en la contención de los gastos y la búsqueda de eficiencias.

PERDIDA ANTES DE FINANCIAMIENTO, INTERESES, DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN PERDIDA ANTES DE FINANCIAMIENTO, INTERESES, DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA O EBITDA, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)

El EBITDA acumulado alcanzó $693,741 miles de pesos, un crecimiento de 122.6% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Excluyendo el efecto de IFRS 16, el EBITDA pasó de -$90,694 miles de pesos en 2022 a $211,745 miles de pesos en 2023. El margen EBITDA fue del 39.0% y sin IFRS 16 del 11.9%.

RESULTADO DE OPERACIÓN

En el año 2023, se logró una Utilidad de Operación de $284,057 miles de pesos, en comparación con una pérdida de -$142,478 miles de pesos en 2022, representando una recuperación de $426,535 miles de pesos. El Resultado de Operación, excluyendo el efecto del IFRS 16, pasó de -$270,390 miles de pesos en 2022 a $49,414 miles de pesos en 2023.

COSTO FINANCIERO NETO

El Costo Financiero Neto fue $147,053 miles de pesos vs $245,280 miles de pesos en 2022. Sin considerar IFRS 16, el Costo Financiero Neto ascendió a -$67,563 miles de pesos comparado con $5,665 miles de pesos en 2022. Lo anterior explicado por el ingreso extraordinario en 2023 de la quita que asciende a $172.4 miles de pesos otorgada por un acreedor bancario.

Cabe aclarar que, durante 2022, también se reflejó un ingreso extraordinario derivado de las negociaciones con nuestros acreedores bancarios, lo que nos permitió obtener un beneficio sobre el saldo insoluto de la deuda por $106 millones de pesos.

Excluyendo ambos efectos de 2023 y 2022, el Costo Financiero Neto, sin considerar el efecto del IFRS 16, decreció un 9.1% en 2023 en comparación con 2022, debido al menor saldo insoluto de la deuda.

RESULTA DEL EJERCICIO

En 2023, el Resultado del Ejercicio fue una utilidad de $125,397 miles de pesos vs -$296,308 miles de pesos en el mismo periodo del 2022. Excluyendo el efecto contable de IFRS 16, se obtuvo una Utilidad del Ejercicio de $111,379 miles de pesos comparado con una pérdida de -$218,116 miles de pesos en 2022.

Esta mejora se explica por la recuperación en los ingresos, la eficaz gestión de los gastos, aunado al ingreso extraordinario reflejado en el Costo Financiero Neto

Año concluido el 31 de diciembre de 2022 comparado con el año concluido el 31 de diciembre de 2021

Total de Ingresos

Los Ingresos Totales alcanzaron $1,307,664 miles de pesos, 101.5% mayor a lo reportado en el 2021 principalmente por el mayor impulso en la actividad generado por el aumento en el nivel de confianza y menores restricciones en temas de salud, el regreso a la actividad de la mayoría de las empresas, la existencia de una atractiva oferta comercial y nuestro foco para retener, recuperar y atraer el mayor número de clientes.

i)Los Ingresos por Membresías y Mantenimiento alcanzaron $1,004,661 millones de pesos, un crecimiento de 101.7% vs 2021, principalmente por el mayor número de clientes activos, la recuperación gradual del precio, la mayor actividad comercial, así como el mayor devengamiento de anuales.

ii)Los Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio fueron $202,451 miles de pesos, 48.9% mayor a lo observado en el 2021 por una mayor actividad dentro de los clubes que impulsó los ingresos deportivos, los ingresos por planes de salud corporativos y la venta de pases a través del operador de pases corporativos.

iii)Los Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales aumentaron pasaron de $14,818 miles de pesos en 2021 a $100,551 miles de pesos en 2022 derivado principalmente por el ingreso extraordinario por la venta de clubes, así como mayores ingresos por intercambios comerciales, patrocinios y espacios publicitarios.

TOTAL DE GASTOS DE OPERACIÓN

Concluimos de manera exitosa las negociaciones iniciadas en el 1T22 con todos nuestros acreedores y arrendadores con el fin de preservar la liquidez. Estas negociaciones nos permitieron diferir un monto de las rentas para 2023 y 2024, así como recalendarizar pagos priorizando los gastos críticos para la operación.

Asimismo, continuamos implementando todas las medidas que se vinieron desarrollando durante el periodo de COVID-19 que nos permitieron a travesar este periodo de incertidumbre y de no generación de ingresos por algunos meses como son la exhaustiva planificación financiera para optimizar el flujo de caja y el estricto control de gastos, reducciones salariales en una estructura de personal que además ha sido optimizada en la plantilla a través de la automatización de procesos, entre otras.

Los Gastos de Operación, los cuales excluyen Depreciación y Amortización, aumentaron 56.1% vs el 2021. Sin considerar IFRS 16 (cifras no auditadas), los Gastos de Operación finalizaron en $1,398,358 miles de pesos, es decir, 52.3% mayor a 2021, debido al incremento de la actividad en los clubes, un mayor precio de insumos, el aumento del número de clientes activos y los gastos extraordinarios por la venta de 4 clubes equivalente al valor en libro de estos clubes. No obstante, los incrementos propios de la mayor actividad vs 2021, el % con respecto a los ingresos, sin IFRS 16 (cifras no auditadas), se redujo en 34.5 p.p.

.

PERDIDA ANTES DE FINANCIAMIENTO, INTERESES, DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA O EBITDA, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)

El EBITDA 2022 alcanzó $311,722 miles de pesos vs $10,993 miles de pesos en el mismo periodo del año previo. Lo anterior es explicado por los mayores ingresos derivados de una mayor actividad, así como por el efectivo control de gastos.

RESULTADO DE OPERACIÓN

Se obtuvo una Pérdida de Operación de -$142,478 miles de pesos en 2022 vs una pérdida de -$499,802 miles de pesos en 2021. La Pérdida de Operación sin IFRS 16 (cifras no auditadas) pasó de -$481,967 miles de pesos en 2021 a -$270,390 miles de pesos en 2022.

COSTO FINANCIERO NETO

El Costo Financiero Neto fue -$245,280 miles de pesos vs $348,901 miles de pesos en 2022. Sin considerar IFRS 16 (cifras no auditadas) el Costo Financiero Neto ascendió a $5,665 miles de pesos comparado con $91,428 millones de pesos en 2021 explicado por el ingreso extraordinario derivado de las negociaciones con los acreedores bancarios donde se logró obtener un beneficio sobre el saldo insoluto de deuda por $106 millones de pesos, así como por el efecto de la valuación de la deuda de acuerdo con la NIIF 9.

PERDIDA DEL EJERCICIO

El Resultado del Ejercicio totalizó en -$296,308 miles de pesos vs -$597,128 miles de pesos en 2021. Sin considerar IFRS 16 el Resultado del Ejercicio fue -$218,116 miles de pesos comparado con -$398,931 miles de pesos en 2021.

Situación financiera, liquidez y recursos de capital:

Históricamente, la Compañía ha financiado sus operaciones y la inversión en nuevos Clubes Deportivos a través de una combinación de recursos internos y recursos obtenidos de financiamientos. Los principales usos del efectivo son inversiones en activo fijo (incluyendo adaptaciones y mejoras de inmuebles arrendados), capital de trabajo para la operación de los Clubes Deportivos y servicio de la deuda.

La generación de flujo por la operación y las líneas de crédito operativas son la fuente de liquidez de la Compañía que le permiten hacer frente a los requerimientos de capital de trabajo y compromisos financieros de la misma.

Se ha logrado controlar el nivel de endeudamiento y flujo de efectivo para garantizar el pago de las obligaciones y, asimismo, continuar con un crecimiento sustentable y en el largo plazo.

La siguiente tabla muestra el índice en el nivel de endeudamiento de la Compañía durante los últimos 3 años:

Índices de endeudamiento

	Años concluidos el 31 de diciembre de					
	2024 sin IFRS 16*	**2023 sin IFRS 16***	**20212sin IFRS 16***	**2024**	**2023**	**2022**
Total del Pasivo / Capital Contable	1.03	1.37	4.9	4.2	21.8	-15.9

**Cifras No Auditadas*

Para mayor información sobre el perfil de deuda contraída ver “Información Financiera – Informe de Créditos relevantes” en este Reporte Anual.

Obligaciones Contractuales (miles de pesos)

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales restantes de la Compañía para sus activos y pasivos financieros no derivados con períodos de reembolso acordados:

	2024	2023
Pasivos financieros:		
Proveedores y acreedores	**$ 98,732**	$ 166,957
Documentos por pagar a bancos a 1 año	**394483**	7,122
Documentos por pagar a bancos entre 2 y 3 años	**-**	394,067
Arrendamiento a 1 año	**323,276**	482,475
Arrendamiento entre 2 y 3 años	**518,004**	1,005,771
Arrendamiento mayor a 3 años	**442,670**	752,160
Total pasivos financieros	**$ 1,757,165**	$ 2,808,552
Activos financieros:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	**$ 305,411**	$ 103,245
Cuentas por cobrar, neto	**29,647**	26,646
Total activos financieros	**335,058**	129,891
Neto	**$ 1,422,107**	$ 2,678,661

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, los activos por derecho de uso y el pasivo de arrendamiento relacionados con activos arrendados que no cumplen con la definición de propiedad de inversión se integran como se muestra a continuación:

	Inmuebles	**Vehículos**	**Mejorales a locales arrendados**	**Total**
Saldo al 1o. de enero de 2024	**$ 1,446,314**	**$ 5,075**	**$ -**	**$ 1,451,389**
Depreciación del año	**(170,731)**	**(2,137)**	**-**	**(172,868)**

Ajuste valor presente	**(508,780)**	**(81)**	**-**	**(508,861)**
Altas	**3,743**	**612**	**-**	**4,355**
?Bajas	**(43,696)**	**-**	**-**	**(43,696)**
Depósitos en garantía	**1,529**	**-**	**-**	**1,529**
Saldo al 31 de diciembre de 2024	**$ 728,379**	**$ 3,469**	**$ -**	**$ 731,848**

	Inmuebles	Vehículos	Mejorales a locales arrendados	Total
Saldo al 1o. de enero de 2023	**$ 1,743,665**	**$ 3,533**	**$ 589**	**$ 1,747,787**
Depreciación del año	**(245,713)**	**(1,641)**	**(589)**	**(247,943)**
Ajuste valor presente	**(22,870)**	**3,296**	**-**	**(19,574)**
Bajas	**(28,768)**	**(113)**	**-**	**(28,881)**
Adiciones	-	-	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2023	**$ 1,446,314**	**$ 5,075**	**$ -**	**$ 1,451,389**

Montos reconocidos en resultados:

Arrendamientos bajo la IFRS-16

	2024	2023
Ingreso por cancelación de activos y pasivos por arrendamiento	**$ (108,379)**	$ (26,062)
Intereses de pasivos por arrendamiento	**149,192**	214,787
Arrendamientos a corto plazo y activos de bajo valor	**23,053**	7,524
Total cargo a resultados	**$ 63,866**	$ 196,249

Pasivo por arrendamiento:

	Inmuebles	**Vehículos**	**Mejorales a locales arrendados**	**Total**
Saldo al 1º. de enero de 2024	**$ 2,235,172**	**$ 5,234**	**$ -**	**$ 2,240,406**
Mas (menos):				
Pagos al capital	**(466,580)**	**(2,519)**	**-**	**(469,099)**
intereses devengados	**148,740**	**452**	**-**	**149,192**
Ajuste valor presente	**(536,393)**	**(49)**	**-**	**(536,442)**
Bajas	**(124,461)**	**-**	**-**	**(124,461)**
Adiciones	**3,743**	**611**	**-**	**4,354**
Saldo al 31 de diciembre de 2024	**$ 1,260,221**	**$ 3,729**	**$ -**	**$ 1,263,950**

Al 31 de diciembre de 2024 el saldo se encuentra integrado por $323,276 a corto plazo y $940,674 a largo

plazo.

	Inmuebles	Vehículos	Mejorales a locales arrendados	Total
Saldo al 1°. de enero de 2023	**$ 2,550,711**	**$ 3,542**	**$ 2,252**	**$ 2,556,505**
Mas (menos):				
Pagos al capital	**(453,929)**	**(2,006)**	**(2,252)**	**(458,187)**
intereses devengados	**214,190**	**426**	**171**	**214,787**
intereses pagados	-	-	(604)	(604)
Ajuste valor presente	**(22,778)**	**3,296**	**-**	**(19,482)**
Bajas	**(53,022)**	**(24)**	**-**	**(53,046)**
Adiciones	-	-	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2023	**$ 2,235,172**	**$ 5,234**	**$ -**	**$ 2,240,406**

Al 31 de diciembre de 2023 el saldo se encuentra integrado por $514,314 a corto plazo y $2,042,191 a largo plazo.

Las salidas de efectivo por arrendamiento se muestran a continuación:

	2024	2023
Salidas de efectivo:		
Pagos al capital por arrendamiento	**$ 319,907**	$ 241,231
Pago de intereses de pasivos por arrendamiento	**149,192**	214,615
Pago de arrendamientos a corto plazo y bajo valor	**23,053**	7,524
Total salidas de efectivo	**$ 492,152**	$ 463,370

Estacionalidad y Requerimientos de Créditos

Históricamente, en situaciones normales, el primer trimestre de cada año ha representado el trimestre con mayores ingresos respecto de ingresos totales, ya que en dicho periodo la venta de membresías y reactivaciones cobra una importancia crítica. Sin embargo, derivado de las estrategias implementadas por COVID-19 la venta de anualidades se realiza durante todo el año, la cual debido al éxito obtenido se ha mantenido a la fecha del presente reporte.

Liquidez

A continuación, se presenta un resumen en relación con los índices de liquidez de la Compañía:

	Años concluidos el 31 de diciembre					
Índices de liquidez	**2024 sin IFRS 16***	**2023 sin IFRS 16***	**2022sin IFRS 16***	**2024**	**2023**	**2022**
Activo Circulante / (Pasivo Corto Plazo - Ingresos Diferidos)	0.35	0.43	0.24	0.26	0.19	0.17

**Cifras No Auditadas*

La razón de liquidez determina la posibilidad de la compañía de hacer frente a sus obligaciones de corto plazo.

Capital de Trabajo

El capital de trabajo de la Compañía es el siguiente:

Índices de liquidez	Años concluidos el 31 de diciembre					
	2024 sin IFRS 16*	2023 sin IFRS 16*	2022 sin IFRS 16*	2024	2023	2022
Activo Circulante – ((Pasivo Corto Plazo - Ingresos Diferidos))	(615,457)	(217,337)	(1,105,006)	(938,629)	(699,707)	(1,616,962)

**Cifras No Auditadas*

El Capital de trabajo hace referencia a la capacidad que tiene la compañía de hacer frente a sus obligaciones de corto plazo con los recursos líquidos que disponga. Es importante mencionar que la Compañía cuenta con el flujo suficiente para mantener su estructura operativa.

El Capital de Trabajo negativo en 2024 y 2023 es explicado principalmente por el nivel de las cuentas por pagar, que derivado de la situación que atravesó la compañía por la emergencia sanitaria en 2020 y 2021, se incrementaron para priorizar el flujo y mantener la operación de la Compañía. Sin embargo, a partir de 2023, se implementó una estrategia de normalización de cuentas por pagar priorizando los gastos prioritarios para la operación. Gracias a esta estrategia, logramos reducir las cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos en un 40.9% al 2024.

Políticas que rigen la tesorería de la Compañía

La Compañía invierte en forma individual sus recursos con base en sus necesidades de flujo de efectivo, considerando el plazo y el riesgo requerido con el fin de optimizar el costo financiero.

El efectivo y las inversiones temporales se mantienen en pesos o en moneda extranjera, dependiendo de los requerimientos y de las necesidades de liquidez de la Compañía con base en su flujo de efectivo y su estructura de deuda. Cualquier excedente de efectivo de la Compañía se invierte con instituciones financieras de primer orden en instrumentos con bajo riesgo, conforme lo determine la administración de la Compañía.

Instrumentos financieros derivados

La Compañía a la fecha del presente reporte no cuenta con instrumentos financieros derivados. Hasta el 27 de agosto de 2020 mantuvo instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición de riesgo en tasas de interés. Los derivados implícitos son separados del contrato principal, y registrados de forma separada si el contrato principal no es un activo financiero y se cumplen ciertos criterios.

Los derivados se miden inicialmente a valor razonable. Después del reconocimiento inicial, los instrumentos financieros derivados son medidos a valor razonable, y sus cambios generalmente se reconocen en resultados.

La Compañía designa ciertos derivados tales como Swaps como instrumentos de cobertura para cubrir la variabilidad en los flujos de efectivo asociados con transacciones pronosticadas altamente probables que surgen de cambios en tasas de interés y ciertos pasivos financieros derivados y no derivados como coberturas del riesgo de moneda extranjera en una inversión neta en una operación en el extranjero.

La Compañía contaba con una posición de dos operaciones de un intercambio de flujos de tasas de interés en moneda nacional, conocidas como “Swaps” que no incorporan componente de opcionalidad. Estas operaciones se encontraban denominadas en pesos y se encuentran de igual forma referenciadas a la TIIE. A partir de estas operaciones intercambia el perfil de la tasa TIIE asociada al pasivo por un nivel de tasa fija. Estas operaciones se valuaron mientras estuvieron vigentes durante los ejercicios 2020 y 2019, a partir del modelo estándar para swaps de tasas de interés.

El cuadro siguiente muestra las técnicas y metodologías empleadas en la estimación del valor razonable de los instrumentos financieros:

Instrumentos financieros medidos a valor razonable

Tipo	Técnica de valuación	Insumos significativos no observables
Swaps de tasas de interés	Se estima una tasa de interés adelantada y se obtiene un valor presente de los flujos esperados	No aplica

Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez representa la posibilidad de que la Compañía tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones relacionadas con sus pasivos financieros que se liquidan mediante la entrega de efectivo u otro activo financiero. El enfoque de la Compañía para administrar su liquidez consiste en asegurar, en la medida de lo posible, que contará con la liquidez suficiente para solventar sus pasivos a la fecha de su vencimiento, tanto en situaciones normales como en condiciones extraordinarias, sin incurrir en pérdidas inaceptables o poner en riesgo la reputación de la Compañía.

La Compañía se asegura de contar con suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos de operación, manteniendo reservas de efectivo, disposición de líneas de capital de trabajo, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

.

El enfoque de la Compañía para administrar su liquidez consiste en asegurar, en la medida de lo posible, que contará con la liquidez suficiente para solventar sus pasivos a la fecha de su vencimiento, tanto en situaciones normales como en condiciones extraordinarias, sin incurrir en pérdidas inaceptables o poner en riesgo la reputación de la Compañía.

GSW se asegura de contar con suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos de operación, manteniendo reservas de efectivo en la medida de lo posible, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

La siguiente tabla (miles de pesos) detalla los vencimientos contractuales restantes de la Compañía para sus activos y pasivos financieros no derivados con períodos de reembolso acordados:

	2024	2023
Pasivos financieros:		
Proveedores y acreedores	**$ 98,732**	$ 166,957
Documentos por pagar a bancos a 1 año	**394,483**	7,122
Documentos por pagar a bancos entre 2 y 3 años	**-**	394,067
Arrendamiento a 1 año	**323,276**	482,475
Arrendamiento entre 2 y 3 años	**518,004**	1,005,771
Arrendamiento mayor a 3 años	**442,670**	752,160
Total pasivos financieros	**$ 1,757,165**	$ 2,808,552
Activos financieros:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	**$ 305,411**	$ 103,245
Cuentas por cobrar, neto	**29,647**	26,646
Total activos financieros	**335,058**	129,891
Neto	**$ 1,422,107**	$ 2,678,661

A continuación, se describen brevemente las variaciones significativas de los estados consolidados de situación financiera:

Año concluido el 31 de diciembre de 2024 comparado con el periodo concluido el 31 de diciembre de 2023

Efectivo y equivalentes de efectivo

El rubro de Efectivo y Equivalentes finalizó en $305,411 miles de pesos. Una mejora de $202,166 miles de pesos en comparación con los $103,245 miles de pesos del 2023. Este incremento se explica en una parte por el proceso de suscripción de acciones que se llevó de manera exitosa durante febrero, una gestión eficiente en el gasto y mayor cobranza el año 2024.

Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto

Este concepto registró un saldo al cierre del año de $703,603 miles de pesos, una reducción de 10.2% respecto al 2023, debido a la depreciación del activo y, por otra parte, al cierre del club San Ángel realizado en el último trimestre del año.

.

Proveedores, acreedores y otros

La Compañía registró un saldo de $306,483 miles de pesos, reflejando un decremento del 17.4% en comparación con el año 2023. Este descenso se atribuye al pago a diversos proveedores, como parte de nuestra estrategia de normalización de cuentas por pagar, que prioriza los gastos indispensables para la operación. Gracias a esta estrategia, logramos reducir las cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos..

Deuda financiera neta

La Deuda Financiera Neta al cierre del 2024 ascendió a $1,353,024 miles de pesos, lo que representa una reducción del 46.7% en comparación con el 2023. Excluyendo el efecto de IFRS 16, la deuda financiera neta finalizó en $89,072 miles de pesos, mostrando una disminución del 70.1% en comparación con el año anterior. Esta reducción se debe principalmente a una mayor posición de efectivo y equivalente.

En aspectos fiscales, la Compañía mantiene al corriente sus obligaciones fiscales causadas en el ejercicio actual, así como impuestos retenidos y trasladados.

Año concluido el 31 de diciembre de 2023 comparado con el periodo concluido el 31 de diciembre de 2022

Efectivo y equivalentes de efectivo

El rubro de Efectivo y Equivalentes finalizó en $103,245 miles de pesos, en comparación con los $149,046 miles de pesos al cierre del 2022. Esta disminución se explica por el proceso gradual de normalización de las cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos, sin embargo, esto fue compensado con el buen desempeño de los ingresos, destacando el comportamiento de las anualidades en el último trimestre del año.

Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto

Este concepto registró un saldo al cierre del año de $783,163 miles de pesos, una reducción de 13.9% respecto al 2022, debido a la depreciación del activo y al cierre de clubes.

Proveedores, acreedores y otros

La Compañía registró un saldo de $370,834 miles de pesos, reflejando un decremento del 30.2% en comparación con el año 2022. Este descenso se atribuye al pago a diversos proveedores, como parte de nuestra estrategia de normalización de cuentas por pagar priorizando los gastos prioritarios para la operación. Gracias a esta estrategia, logramos reducir las cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos en un 42.4%.

Deuda financiera neta

La Deuda Financiera Neta al cierre del 2023 ascendió a $2,538,349 miles de pesos, lo que representa una reducción del 23.5% en comparación con el 2022. Excluyendo el efecto de IFRS 16, la deuda financiera neta finalizó en $297,943 miles de pesos, mostrando una disminución del 61.0% en comparación con el año anterior.

Esta reducción significativa se debió principalmente al prepago de deuda en el 1T23 por $258.6 millones de pesos y la quita de $172.4 millones de pesos otorgada por un acreedor bancario. Además, se materializó un beneficio contable pendiente de reflejar por $106.2 millones de pesos en el saldo insoluto de la deuda.

Con estas acciones redujimos los pasivos bancarios en 51.4% al pasar de $826.9 millones de pesos al cierre del 2022 a $402.1 millones de pesos en el 2023.

Año concluido el 31 de diciembre de 2022 comparado con el periodo concluido el 31 de diciembre de 2021

Efectivo y equivalentes de efectivo

El rubro de Efectivo y Equivalentes finalizó el año en $149,046 miles de pesos, 117.5% mayor al cierre de 2021 impulsado por el buen desempeño de las anualidades y la efectiva gestión del gasto priorizando el pago de servicios críticos para la operación y la experiencia de los clientes. Comparado con el 3T22, este rubro mejoró 64.6%.

Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto

Este concepto registró un saldo al cierre del trimestre de $909,720 miles de pesos, una reducción de 15.4% respecto al mismo periodo de 2021, debido a la depreciación del activo y al cierre y venta de clubes.

Proveedores, acreedores y otros

La Compañía registró un saldo de $531,361 miles de pesos, un incremento de 60.7% vs 2021, explicado principalmente por las provisiones de arrendamiento derivado de las negociaciones realizadas donde postergamos pagos de rentas. Esto fue compensado con el pago a diversos proveedores de acuerdo con los compromisos adquiridos donde logramos reducir las cuentas por pagar a proveedores en 27.3%.

Deuda financiera neta

La Deuda Financiera Neta al cierre del 2022 ascendió a $3,333,419 miles de pesos, un decremento de 5.5% comparado con el 2021. Sin el efecto IFRS 16, la deuda financiera neta finalizó en $779,920 miles de pesos, una reducción del 20.6% vs 2021 debido a la capitalización de una parte de la deuda bancaria de la compañía realizada en el 2T22. Esta capitalización se dio mediante la emisión de 13,278,416 acciones a un precio de $8.0 por acción por un monto total de $106,216 miles de pesos.

Adicionalmente, derivado de las negociaciones con los bancos para obtener mejores condiciones sobre el saldo insoluto de la deuda bancaria, logramos obtener un beneficio adicional de $106.2 millones de pesos (efecto extraordinario sobre el costo financiero neto). Lo anterior aunado a la capitalización de deuda de abril nos permitió reducir la deuda bancaria en $212.4 millones de pesos.

Falta de intercambiabilidad – Modificaciones a la NIC 21:

En agosto de 2023, el IASB emitió las modificaciones a la NIC 21 Efectos de las Variaciones en los Tipos de Cambio de la Moneda Extranjera con el objeto de aclarar cuando las entidades deben evaluar si una moneda es intercambiable a otra moneda y cuándo no lo es, y como una entidad determinada el tipo de cambio que se aplicará cuando una moneda no es intercambiable. Asimismo, las modificaciones requieren información que permita a los usuarios de sus estados financieros evaluar cómo afecta la falta de intercambiabilidad de una moneda, o se espera que afecte a su rendimiento financiero, su posición financiera y sus flujos de efectivo.

Las modificaciones entrarán en vigencia para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 d enero de 2025. Se permite la aplicación anticipada siempre y cuando se revele este hecho. Al aplicar las modificaciones, las entidades no podrán re-expresar la información comparativa.

No se espera que las modificaciones tengan un impacto material en los estados financieros del Grupo.

NIIF 18 Presentación e información a revelar en los estados financieros

En abril de 2024, el IASB emitió la NIIF 18, que sustituye a la NIC 1 Presentación de estados financieros. La NIF 18 introduce nuevos requisitos para la presentación de información dentro del estado de resultados, incluidos totales y subtotales específicos. Además, las entidades deben clasificar todos los ingresos y gastos dentro del estado de resultados en una de las cinco categorías: actividades de operación, actividades de inversión, actividades de financiamiento, impuesto a las ganancias y operaciones discontinuadas, de las cuales las primeras tres categorías son nuevas.

También requiere que las entidades revelen las medidas de rendimiento recién definidas por la administración, los subtotales de ingresos y gastos e incluye nuevos requisitos para agregar y desagregar información financiera con base en las “funciones” identificadas que surgen de los estados financieros primarios y las notas.
Se emitieron enmiendas de alcance limitado a la NIC 7 Estado de flujos de efectivo, que incluyen cambiar el punto de partida al determinar los flujos de efectivo generados por las operaciones utilizando el método indirecto, de “utilidad o pérdida neta” a “utilidad o pérdida de operación” y eliminar la opcionalidad en torno a la clasificación de los flujos de efectivo de dividendos e intereses. Por consiguiente, se realizaron nuevas modificaciones a muchas otras normas.

La NIIF 18 y las modificaciones a las otras normas son efectivas para los periodos que comiencen a partir del 1 de enero de 2027; sin embargo, se permite la aplicación anticipada siempre y cuando se revele este hecho. La NIIF 18 se aplicará en forma retrospectiva.

Actualmente, el Grupo está trabajando para identificar todos los efectos que tendrán las modificaciones en los estados financieros primarios y en las notas a los estados financieros.

NIIF 19 Subsidiarias sin responsabilidad pública: Revelaciones

En mayo de 2024, el IASB emitió la NIIF 19, la cual permite a las entidades elegibles optar por aplicar los requisitos reducidos de información a revelar sin dejar de aplicar los requisitos de reconocimiento medición y presentación de otras normas de contabilidad NIIF. Para ser elegible, al cierre del periodo de reporte, la entidad: (i) debe ser una subsidiara según la definición de la NIIF 10, (ii) no puede tener responsabilidad pública y (iii) debe tener una entidad controladora (de último nivel de consolidación o intermedia) que elabore estados financieros consolidados, que estén disponibles para uso público y cumplan con las normas de contabilidad NIIF.

La NIIF 19 es efectiva para los periodos que comiencen a partir del 1 de enero de 2027, permitiéndose su aplicación anticipada.

Debido a que los instrumentos de patrimonio del Grupo cotizan en bolsa, el Grupo no puede optar por aplicar la NIIF 19.

Control Interno:

La Compañía cuenta con un Comité de Auditoría y Prácticas Societarias que desempeña las actividades en materia de auditoría que establece la LMV, así como aquellas actividades en materia de prácticas societarias que establece la misma ley y que determine el Consejo de Administración. El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias está conformado por, al menos, tres consejeros independientes designados por el Consejo de Administración o la Asamblea de Accionistas. El presidente de este comité es designado por la Asamblea General de Accionistas. Ver “Administración – Administradores y accionistas – Comités” en este Reporte Anual.

No obstante, existen otros procedimientos de control que aseguran el correcto registro de las operaciones como son las conciliaciones mensuales que se realizan para todas las cuentas del balance y de resultados, así como otros procedimientos de control interno paralelos al sistema que validan información como por ejemplo en el área de tesorería, contraloría y control presupuestal. La Compañía utiliza Peoplesoft FI, Peoplesoft RH, EPBCS-Planning Cloud, Fusion y ERP Cloud para administrar e integrar los procesos del negocio, lo que permite controlar y establecer flujos de aprobaciones según el perfil del usuario, así como la generación de información y reportes de gestión diaria.

Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas:

La preparación de los estados financieros consolidados de conformidad con las NIIF requiere que la Administración efectué juicios, estimaciones y suposiciones que afectan la aplicación de políticas contables y los importes reportados de activos, pasivos, ingresos y gastos.

Los juicios, estimaciones y supuestos de la Compañía se basan en la información histórica y presupuestada, así como en las condiciones económicas regionales y de la industria en la que opera, algún cambio podría afectar adversamente

dichas estimaciones. Aunque la Compañía haya realizado estimaciones razonables sobre la resolución final de las incertidumbres subyacentes, no se puede asegurar que el resultado final de los asuntos será coherente con lo que reflejan los activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y las suposiciones correspondientes se revisan de manera continua. Los cambios derivados de las revisiones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en el cual se revisan y en periodos futuros que sean afectados.

En las notas siguientes a los estados financieros consolidados, se incluye la información sobre estimaciones y suposiciones críticas en la aplicación de políticas contables que tienen efectos significativos en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados.

- Notas 1(p) y 5 - Vidas útiles de inmuebles, mobiliario y equipo
- Nota 1(k) - Estimación para cuentas por cobrar a clientes
- Nota 1(q) - Estimaciones sobre deterioro de activos de larga duración
- Nota 8 - Arrendamientos: determinación de si un contrato contiene un arrendamiento; Plazo del arrendamiento: si la Compañía esta razonablemente segura de que ejercerá opciones de ampliación.
- Notas 1(v) y 10 - Medición de obligaciones laborales
- Notas 1(y) y 11 - Activos por impuestos diferidos

A continuación, se incluye información sobre supuestos de incertidumbre de estimaciones que tienen un riesgo significativo de resultar en un ajuste material en el año terminado el 31 de diciembre de 2023.

- Nota 15 - Contingencias

[427000-N] Administración

Auditores externos de la administración:

El 22 de julio de 2024 mediante sesión del Consejo de Administración se acordó designar, por así convenir a los intereses de la Compañía, como Auditor Externo de la Sociedad a Mancera, S.C. integrante de Ernst & Young Global, cuyos trabajos estarán a cargo del C.P.C. Ignacio G. Jaimes Pérez para realizar la auditoría de los estados financieros básicos del Grupo por el ejercicio 2024 y quien será responsable de la emisión del dictamen correspondiente.

Los auditores externos fueron designados por el Consejo de Administración por recomendación del Comité de Auditoría, tomando en cuenta su experiencia, calidad y estándares de servicio.

Mancera, S.C. integrante de Ernst & Young Globa ha dictaminado los Estados Financieros Consolidados de la Compañía y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y por los años terminados en esas fechas, así como al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y por los años terminados en esas fechas.

Los auditores externos independientes de la Compañía no han emitido opiniones con salvedades, opiniones negativas, ni se han abstenido de emitir opinión alguna respecto de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía en los últimos tres ejercicios.

Durante 2024, 2023 y 2022, los auditores externos no realizaron servicios adicionales a la auditoria de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía.

Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés:

Las prestaciones otorgadas por la Compañía a personas relacionadas en términos de la LMV se detallan en la sección "*Administración – Administradores y accionistas*", y no existe prestación adicional alguna que la Compañía otorgue a cualquier otra persona relacionada.

Durante los últimos tres ejercicios sociales, las operaciones relevantes entre personas relacionadas de la Compañía son: (i) Héctor Madero Rivero, miembro propietario del Consejo de Administración de la Compañía, es también Presidente del Consejo de Administración y Director General de Corporación Actinver, S.A.B. de C.V., compañía filial de Actinver con quien la Compañía celebró durante los últimos tres años un contrato de crédito durante 2023, que se

utilizó para el refinanciamiento de deuda y usos corporativos generales, y se han adquirido diversos productos bancarios.

Información adicional administradores y accionistas:

La administración de la Compañía está encomendada a un Consejo de Administración designado por la Asamblea de Accionistas. Actualmente, el Consejo de Administración está integrado por 8 miembros propietarios, de los cuales cuatro son independientes, en términos de lo previsto en el artículo vigésimo de los estatutos sociales vigentes de la Compañía. De acuerdo con los estatutos sociales de la Compañía, el Consejo de Administración estará integrado por un número de consejeros propietarios no menor de siete y no mayor de 21, y por el número de consejeros suplentes que determine la Asamblea de Accionistas hasta por un número igual al de los miembros propietarios. Los miembros del Consejo de Administración y sus respectivos suplentes serán electos por el término de un año y durarán en su cargo hasta que sus sustitutos hayan sido designados y hayan tomado posesión de sus cargos. Por lo menos 25% de los miembros del Consejo de Administración deberán ser independientes y los consejeros suplentes de los consejeros independientes deberán tener el mismo carácter. El Consejo de Administración tiene las más amplias facultades para la buena administración de los negocios de la Compañía, incluyendo facultades para pleitos y cobranzas, actos de administración y actos de administración en materia laboral y actos de dominio, conforme a lo establecido en la LMV y en los estatutos sociales de la Compañía. Ver "*Administración - Estatutos sociales y otros convenios*."

La siguiente tabla establece la integración actual del Consejo de Administración de la Compañía, conforme a los acuerdos adoptados en la Asamblea Ordinaria Anual de Accionistas de fecha 28 de abril del 2024:

Nombre	Cargo	Categoría
Fabián Gerardo Gosselin Castro	Presidente	Patrimonial Independiente
Héctor Madero Rivero	Miembro	Patrimonial Independiente
Cosme Alberto Torrado Martínez	Miembro	Patrimonial Independiente
Alfredo Sánchez Torrado	Miembro	Independiente
Víctor Manuel Barreiro García	Miembro	Independiente
Luis David Prados Platas	Miembro	Independiente
José María Zubiría Maqueo	Miembro	Independiente
Diego González Montesinos Fernández	Miembro	Independiente

Asimismo, se ratificó al señor Xavier Mangino Dueñas como Secretario no miembro del Consejo Administración de la Compañía y a Elena Ibarrola Morlet, como Secretaria suplente no miembro del Consejo de Administración.

El consejo de Administración de la Compañía está conformado por 8 miembros, de los cuales 37.5% son Patrimoniales y 62.5% Independientes. La composición por sexo es de 100% hombres.

No existe parentesco por consanguinidad o afinidad entre los consejeros y directores relevantes de la Compañía.

Biografías de los consejeros de la Compañía

Fabián Gerardo Gosselin Castro

Presidente del Consejo de Administración.

Fabián Gosselin, Presidente del Consejo de Administración de la Emisora desde 2021 y miembro del Consejo desde 2018. Socio Fundador de ALSEA, en donde tuvo el cargo de CEO de 2010 a 2018, y actualmente es miembro del Consejo de Administración. Introdujo Burger King en México como el primer franquiciatario en 1990. Es Consejero de la Socimi española QUONIA y de Grupo INTUR, así como de varios proyectos de Venture Capital en México, España y EUA. Adicionalmente, pertenece al Consejo del Patronato del Museo Tamayo. Es Licenciado en Comunicación de la UNUM (México), con estudios adicionales de post-grado en la Universidad de Texas (Austin, USA), ITAM e IPADE (CDMX) y L'Ecole Ritz-Escoffier (Francia). Nacido en la Ciudad de México en 1963, es casado con tres hijos.

Héctor Madero Rivero

Consejero Patrimonial.

Héctor Madero Rivero, Consejero Patrimonial de Grupo Sports World desde 2015. Estudió Administración de Empresas en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). De 1991 a 1993 ocupó el cargo de Presidente de Inverlat Internacional y de 1993 a 1995 fue Presidente de Bursamex Internacional Casa de Bolsa (US Broker Dealer) y Director General Adjunto del área internacional y de la mesa de capitales de Bursamex Casa de Bolsa. Desde 1996 es Presidente del Consejo de Administración y Director General de Corporación Actinver, S.A.B. de C.V. Asimismo, ocupó el cargo de Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Actinver, Actinver Casa de Bolsa, Operadora Actinver, Banco Actinver. Actualmente, es consejero de las sociedades de inversión operadas por Operadora Actinver y de Grupo Aeroméxico.

Cosme A. Torrado Martínez

Consejero Patrimonial.

Cosme Alberto Torrado, Consejero Patrimonial de Grupo Sports World desde 2015. Es egresado del Instituto Tecnológico Autónomo de México y tiene un Postgrado en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas. Fundó junto con sus hermanos en 1990 la empresa Alsea, S.A.B. de C.V., líder de restaurantes en México, Latinoamérica y Europa. Ha desempeñado cargos de Director de Distribución, Director General, Presidente del Consejo y Director Internacional. Actualmente es Consejero Patrimonial, estando a cargo de proyectos especiales. Así como la gestión del patrimonio familiar en los sectores financiero, inmobiliario y de negocios.

Alfredo Sánchez Torrado
Consejero Independiente.
Alfredo Sánchez Torrado, Consejero Independiente de Grupo Sports World desde 2015. Se graduó en el Instituto Tecnológico Autónomo de México, donde obtuvo su título como Contador Público en 1992. En 1991 se incorporó a Chevez, Ruiz, Zamarripa y CIA., S.C., donde fue aceptado como socio en enero de 2001. Tiene más de 30 años de experiencia en temas tributarios mexicanos e internacionales. Es miembro activo del Colegio de Contadores Públicos de México, del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) y de su Comité Técnico Nacional Fiscal. También es miembro del Capítulo Mexicano de la Society of Trust and Estate Practitioners (STEP). Ha participado como catedrático en diversos cursos de tributación mexicana e internacional en el Instituto Tecnológico Autónomo de México y la Universidad Iberoamericana (UIA). Ha participado como expositor en diversos seminarios fiscales tanto en México como en el extranjero y ha escrito diversos artículos en temas tributarios para distintas publicaciones fiscales mexicanas e internacionales. Es miembro del Consejo de Administración de distintas empresas y participa en sus Comités de Auditoría y de Compensaciones.

Víctor Manuel Barreiro García Conde
Consejero Independiente.
Víctor Manuel Barreiro García Conde, Consejero Independiente de Grupo Sports World desde 2015. Victor M. Barreiro cuenta con una licenciatura en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac y estudios de postgrado en el IPADE. Barreiro es socio y Director General de la administradora de fondos de inversión “MRP” desde 2017, enfocada principalmente a inversiones en bienes raíces. Anteriormente, y desde el año 2009, fungía como Vicepresidente de Desarrollo y Operaciones. Dentro de MRP, también es socio fundador del fondo de capital privado MxO el cual inició operaciones en el año 2018. Dentro de la estructura de MRP, ha sido socio fundador del fondo de inversión Infraestructura Institucional, enfocada a infraestructura privada y pública, la cual fue vendida al fondo internacional BlackRock en el año 2015.

Del año 2004 al 2009 fungió como Director Residencial de GICSA, una de las empresas líderes en el mercado inmobiliario del país, donde fue miembro del Comité de Dirección y participó en diversos aspectos relacionados con la planeación y gestión de los proyectos de las distintas divisiones de la empresa como son: residencial, centros comerciales, industrial y oficinas.

Antes de GICSA, por 10 años fue socio y Director General Adjunto de Desarrolladora Metropolitana, una de las empresas de alto crecimiento en el mercado de interés social y medio del país. Fue socio y Director de Operaciones de Tolver por 4 años, donde desarrolló y operó franquicias de Burger King.

Del año 2014 a 2016 ha fungido como mentor en la organización Endeavor y durante los últimos 32 años, Victor M. Barreiro ha sido responsable de la planeación, selección, negociación de tierra, gestión, diseño arquitectónico, construcción, comercialización, coordinación general y operación de proyectos inmobiliarios.

Luis David Prados Platas
Consejero Independiente.

Luis David Prados Platas, Consejero Independiente de Grupo Sports World desde 2018. Luis es Licenciado en Derecho por la Universidad Carlos III de Madrid y Posgrado en Alta Dirección por UIP. Comenzó su carrera en Grupo Prisa en España (1995), donde se desempeñó como Jefe de Publicidad del Diario AS, Director Comercial de Canal Satétite Digital o Director Comercial de Sogecable entre otras responsabilidades. En 2002 es destinado a Chile como Director Comercial y de Marketing del Consorcio Radial de Chile y Director de Estrategia de Grupo Prisa. En 2004 llega a México como Director de Marketing de Televisa Radio, donde además tuvo la responsabilidad de Nuevos Negocios y Relaciones Institucionales. En 2011 entra en NRM Comunicaciones como Director de Relaciones institucionales, Nuevos Negocios y Estrategia, hasta 2013, cuando funda LP&A Consulting, especializada en desarrollo de nuevas unidades de negocio y estrategia. En julio de 2014 asume como Chief Executive Officer de ZenithOptimedia México, Agencia de medios de Publicis Groupe, puesto en el que se desempeñará hasta septiembre de 2016.

José María Zubiría Maqueo

Consejero Independiente.

José María Zubiría Maqueo, Consejero Independiente de Grupo Sports World desde diciembre de 2021. Es egresado de Ia Facultad de Ingeniería de la UNAM. Funge como Director General de Centro Médico ABC, IAP. Cuenta con una larga trayectoria profesional en México y en el extranjero, así como en el sector público y el privado. Desempeñó varios cargos de dirección dentro del Grupo Financiero Banamex y de Citi, de Embratel y de Grupo Martí, donde fue CEO de 2015 a 2020. En el sector público, fue titular del Servicio Administración Tributaria (SAT) de 2003 a 2008.

Diego González Montesinos Fernández

Consejero Independiente.

Diego González Montesinos Fernández, Consejero Independiente de Grupo Sports World desde abril de 2023. Es Egresado de la Universidad Anáhuac México en las licenciaturas de Economía y Administración de Empresas, cuenta con diplomados emitidos por Columbia University, Harvard University y por el Instituto Tecnológico Autónomo de México en temas como Fintech y Transformación Digital.

Actualmente es Director de DINN, cuenta de banco, tarjeta de débito y servicio de inversión 100% digital de Grupo Financiero Actinver, enfocada en ofrecer soluciones financieras a cualquier persona, pero sobre todo jóvenes, para que puedan dar sus primeros pasos como inversionistas y gestionar su dinero de la manera más sencilla y más segura.

Xavier Mangino Dueñas

Secretario no miembro del Consejo.

Socio fundador de la firma Díaz de Rivera y Mangino, S.C., de 2018 a 2022 fue socio de DLA Piper México, S.C. Entre marzo 2022 y febrero 2024 fue socio de la firma Holland & Knight, S.C. En marzo 2024, se convierte en socio fundador de Mangino Ibarrrola Abogados donde labora actualmente.

Xavier participa como Secretario de diversas sociedades públicas y privadas y se dedica principalmente al derecho corporativo, inmobiliario, bursátil, entre otros. Adicionalmente, ha sido catedrático de la materia de Derecho Mercantil I y Títulos y Operaciones de Crédito en la Universidad Panamericana.

Es abogado por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), además realizó estudios de post-grado en las especialidades de Derecho Mercantil, Derecho Económico y Corporativo y Derecho Fiscal en la Universidad Panamericana.

Elena Ibarrola Morlet

Secretario Suplente no miembro del Consejo.

Es abogada por la Universidad Iberoamericana. Se dedica principalmente al derecho corporativo, inmobiliario, financiero y bursátil, donde se ha especializado en fusiones y adquisiciones, reestructuras corporativas y estructuración de operaciones financieras y bursátiles.

Principales funcionarios de la Compañía

La estructura administrativa de la Compañía está integrada por un equipo de funcionarios principales que llevan a cabo la ejecución de la estratégica del negocio. A la fecha de este Reporte Anual, la Compañía cuenta con la siguiente estructura administrativa:

Nombre	Cargo	Edad
Gabriela Vieira do Prado	Director General	58
Gabriel Ramírez Vázquez	Director de Administración y Finanzas	39
Ricardo Raziel Villasana Valdés	Director de Operaciones e Innovación Deportiva	42
Noelia Aguirre Ramírez	Directora de Talento y Cultura	45
Hadi Michel Ibrahim Ibrahim	Director Jurídico e Inmobiliario	44
Rozdeth Vazquez Blanquel	Directora Comercial y Mercado	39
Miguel Ángel Martínez López	Gerente de Sistemas	37

Biografías de los principales funcionarios de la Compañía

Gabriela Vieira do Prado

Directora General

Gabriela Vieira do Prado cuenta con más de 25 años de experiencia en la operación de gimnasios en América Latina y una sólida trayectoria en cadenas trasnacionales del sector, siendo su último cargo desempeñado el de Directora de Operaciones en Smart Fit México. Adicionalmente, cuenta con experiencia en el desarrollo de equipos de alto performance con foco en la experiencia del cliente. Gabriela cuenta con un Master en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia por el IPADE Business School.

.

Gabriel Ramírez Vázquez

Director de Administración y Finanzas

Gabriel Ramírez se incorporó a Sports World en abril de 2023. Es Contador Público y Licenciado en Administración por el ITAM con diplomados en Estrategia Financiera, Asesoría Corporativa, Banca y Finanzas, entre otros. Cuenta con más de 12 años de experiencia en el sector bancario en áreas como Banca Empresarial y Corporativa, Estrategia y Planeación, Medios de Pago, Derivados, Divisas y Banca de

Inversión, trabajando con empresas de distintos sectores. Ha estado involucrado en proyectos de planeación estratégica, transformación, inteligencia y gestión comercial, trabajando en distintos campos de acción que complementan su experiencia y conocimiento. .

Ricardo Raziel Villasana Valdés

Directora de Operaciones e Innovación Deportiva

Raziel Villasana se incorporó a Sports World en septiembre de 2009 y actualmente es el responsable del área de operaciones e innovación deportiva. Desde 2009 que ingresó a SW ha participado en diversas áreas, tanto en clubes como en comparativo, obtenidno logros como el proyecto Alpha Trainer con una derrama económica importante para la Compañía. Cuenta con 22 años de experiencia en la industria de Clubes y Gimnasios. Raziel es Licenciado en Ciencias Del Deporte por la YMCA México.

Noelia Aguirre Ramírez

Directora de Talento y Cultura

Noelia Aguirre se incorporó a Sports World en 2004 y cuenta con 21 años de experiencia. Sus principales áreas de desarrollo son: diseño e implementación de procesos de personal, estructura organizacional, administración de personal y compensaciones. Actualmente es responsable del área de Talento y Cultura, está involucrada en la atracción, retención, administración, desarrollo y capacitación de talento, así como en el área de compensaciones y beneficios. Noelia es Licenciada en Contaduría por la Universidad Nacional Autónoma de México y ha cursado diplomados en finanzas y compensaciones.

Hadi Michel Ibrahim Ibrahim

Director Jurídico e Inmobiliario

Hadi M. Ibrahim se integró al equipo de Sports World en noviembre de 2016. Es Licenciado en Derecho por la Universidad Anáhuac, tiene una especialidad en Derecho Corporativo por la Universidad Iberoamericana y un Diplomado en Habilidades Gerenciales por la Universidad Anáhuac. Hadi cuenta con más de 11 años de experiencia en el área jurídica, dentro del sector telecomunicaciones y servicios.

Rozdeth Vazquez Blanquel

Directora Comercial y Mercado

Roz Vázquez es una ejecutiva con 18 años de experiencia en mercadotecnia, licencias y ventas, con una carrera profesional en destacadas empresas de entretenimiento y productos de consumo. como Essity y Hasbro. Apasionada por los deportes y el bienestar, cuenta con certificaciones de entrenamiento personal y nutrición, y recientemente se distingue como la única mujer mexicana certificada por la UEFA en gestión futbolística. Es licenciada en Mercadotecnia por el Tecnológico de Monterrey y posee una maestría en Desarrollo del Potencial Humano y Organizacional por la Universidad de Londres.

Miguel Ángel Martínez López

Gerente de Sistemas

Miguel Ángel Martínez se incorporó a Sports World en julio de 2016 como Gerente de desarrollo de aplicaciones web y móvil, actualmente es responsable del área de Tecnología. Cuenta con 11 años de experiencia en proyectos de innovación tecnológica fungiendo como líder de desarrollo de software en la industria energética, financiera, telecomunicaciones y salud, colaborando para empresas como American Tower Corporation, Grupo Eulen, Kepler Constructora y UBCubo; Miguel es Ingeniero en Sistemas

Computacionales egresado del Tecnológico Nacional de México con especialidad en Tecnologías de la información.

Por composición de Sexo, el 58% de los principales funcionarios de la compañía son hombres y 42% son mujeres.

El 12 de abril de 2024, se anunció que José Rodrigo Riveroll Otero y el Consejo de Administración de Sports World acordaron que Rodrigo Riveroll finalizará su periodo como Director General de la compañía el 30 de abril de 2024.

El Consejo de Administración nombró a Gabriela Vieira do Prado como nueva Directora General, el miércoles 1 de mayo de 2024.

Consejeros y funcionarios de la Compañía con participación mayor al 1%

El señor Cosme Alberto Torrado Martínez tienen directa o indirectamente una participación individual mayor al 1% y menor al 10% en el capital social de la Compañía.

Compensaciones y Remuneraciones a los Consejeros y Funcionarios de la Compañía.

El Comité de Prácticas Societarias emite su recomendación en relación con la compensación que debe pagarse a los miembros del Consejo de Administración, al Director General de la Compañía y a los directores relevantes.

Al 31 de diciembre de 2024 la cantidad total consolidada pagada por GSW a los consejeros y funcionarios principales, por concepto de compensación por el desempeño de sus cargos y prestaciones de cualquier naturaleza, fue de aproximadamente $31.4 millones de pesos.

Al 31 de diciembre de 2023 la cantidad total consolidada pagada por GSW a los consejeros y funcionarios principales, por concepto de compensación por el desempeño de sus cargos y prestaciones de cualquier naturaleza, fue de aproximadamente $28.4 millones de pesos.

Al 31 de diciembre de 2022 la cantidad total consolidada pagada por GSW a los consejeros y funcionarios principales, por concepto de compensación por el desempeño de sus cargos y prestaciones de cualquier naturaleza, fue de aproximadamente $20.5 millones de pesos.

Ninguno de los directivos relevantes tiene derecho a compensación o beneficio alguno a la terminación de su relación laboral, salvo por las prestaciones establecidas en la Ley Federal del Trabajo.

Principales accionistas

Conforme a información obtenida por la Compañía con motivo de la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2024, solo Latamgym S.A.P.I. de C.V., la subsidiaria de Smart Fit en México, es propietaria directa o indirectamente de acciones representativas del capital social de la Sociedad cuyo monto sea igual o superior al 10% de las acciones en circulación.

Por otro lado, a la fecha del presente Reporte Anual, no existe accionista individual, ni grupo de personas alguno, que ejerza influencia significativa en el control de, o poder de mando sobre la Compañía.

Finalmente, la Compañía no es controlada directa ni indirectamente por otra empresa, gobierno extranjero u otra persona física o moral, ni existe a esta fecha compromiso alguno por parte de la Compañía (o por parte de cualquier accionista del que la Compañía tenga conocimiento) que pudiere resultar en un cambio de control de la misma.

Comités

Comité de Auditoría

El objetivo, composición, facultades y responsabilidades del Comité de Auditoría de la Compañía se encuentran previstos en la LMV y en los estatutos sociales de la Compañía. La función principal del Comité de Auditoría consiste en asistir al Consejo de Administración en la determinación, implementación y evaluación del sistema de control interno de la Compañía, verificar la administración y manejo de la Compañía e implementar las resoluciones adoptadas por la Asamblea de Accionistas. El Comité de Auditoría es responsable, entre otros, de (i) evaluar el desempeño de los auditores externos de la Compañía y sus Subsidiarias, así como analizar el dictamen, opiniones, reportes o informes que elaboren los auditores externos; (ii) analizar los Estados Financieros Consolidados de la Compañía y recomendar o no al Consejo de Administración su aprobación; (iii) informar al Consejo de Administración la situación que guarda el sistema de control interno y auditoría interna de la Compañía, (iv) elaborar la opinión y demás informes que se requieren conforme a la LMV; (v) solicitar la opinión de expertos independientes en los casos en que lo juzgue conveniente; (vi) requerir a los directivos relevantes y demás empleados de la Compañía, reportes relativos a la elaboración de la información financiera; (vii) investigar los posibles incumplimientos de los que tenga conocimiento, a las operaciones, lineamientos y políticas de operación, sistema de control interno y auditoría interna y registro contable de la Compañía y sus Subsidiarias; (viii) recibir observaciones formuladas por accionistas, consejeros y directivos relevantes, entre otros; (ix) informar al Consejo de Administración de las irregularidades importantes detectadas con motivo del ejercicio de sus funciones; (x) convocar a Asambleas de Accionistas; (xi) supervisar las actividades del Director General; (xi) vigilar que se establezcan mecanismos y controles internos que permitan verificar que los actos y operaciones de la Compañía y sus Subsidiarias se apeguen a la normativa aplicable; y (xii) proporcionar al Consejo de Administración un informe anual.

El presidente el Comité de Auditoría debe preparar y presentar al Consejo de Administración un informe anual, el cual deberá contener (i) el estado que guardan los controles internos de la Compañía y las auditorías internas, así como cualquier desviación o deficiencia de las mismas, considerando los reportes correspondientes de los auditores externos y expertos independientes; (ii) los resultados de cualquier medida

preventiva o correctiva adoptada en base a investigaciones relacionadas con el incumplimiento de políticas operativas o contables; (iii) la evaluación realizada por los auditores externos; (iv) los resultados de la revisión de los estados financieros de la Compañía y de sus Subsidiarias; (v) la descripción y efectos de los cambios en políticas contables; (vi) las medidas adoptadas como resultado de las observaciones de los accionistas de la Compañía, miembros del Consejo de Administración, directores generales y terceros en relación con la contabilidad, controles internos y auditorías internas y externas; y (vii) el cumplimiento a las resoluciones adoptadas por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración.

De conformidad con lo establecido en la LMV, todos los miembros del Comité de Auditoría deberán ser consejeros independientes y, al menos uno de ellos debe calificar como experto financiero. El presidente del Comité de Auditoría es elegido mediante resolución adoptada por la Asamblea de Accionistas de la Compañía con base en su experiencia, su reconocida capacidad y su prestigio profesional.

Actualmente, el Comité de Auditoría de la Compañía se encuentra integrado de la siguiente forma:

Miembros del Comité de Auditoría	Cargo
Alfredo Sánchez Torrado	Presidente
Luis David Prados Platas	Miembro
Diego Gonzalez Montesinos Fernández	Miembro

El señor Alfredo Sánchez Torrado es experto financiero en términos de lo señalado en el Anexo N de la Circular Única de Emisoras.

A las sesiones del Comité de Auditoría deberá asistir, sin derecho a voto, el Secretario del Consejo de Administración y un representante de los auditores externos de la Compañía.

Comité de Prácticas Societarias

El objetivo, composición, facultades y responsabilidades del Comité de Prácticas Societarias de la Compañía se encuentran previstos en la LMV y en los estatutos sociales de la Compañía. El Comité de Prácticas Societarias es responsable de proporcionar su opinión al Consejo de Administración en relación con el desempeño de los directores de la Compañía, la compensación de los miembros del Consejo de Administración y en relación con operaciones con partes relacionadas. Asimismo, el Comité de Prácticas Societarias es responsable de obtener opiniones de terceros independientes expertos, convocar a Asambleas de Accionistas y asistir al Consejo de Administración en la preparación de los reportes que el Consejo de Administración debe presentar anualmente a los accionistas de la Compañía.

Los miembros del Comité de Prácticas Societarias son designados por el Consejo de Administración de la Compañía. El presidente del Comité de Prácticas Societarias es designado por acuerdo de la Asamblea de Accionistas.

Actualmente, el Comité de Prácticas Societarias de la Compañía se encuentra integrado de la siguiente forma:

Miembros del Comité de Prácticas Societarias	Cargo
Víctor Manuel Barreiro García Conde	Presidente
Cosme Alberto Torrado Martínez	Miembro
Fabián Gerardo Gosselin Castro	Miembro

A las sesiones del Comité de Prácticas Societarias deberá asistir, sin derecho a voto, el Secretario del Consejo de Administración de la Compañía.

Consejeros de la empresa [Sinopsis]

Patrimoniales independientes [Miembro]

Gosselin Castro Fabián Gerardo			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	SI	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2023-04-28			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2023-2024	CONSEJERO	NA	
Información adicional			

Torrado Martínez Cosme Alberto			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	SI	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2023-04-28			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2023-2024	CONSEJERO	NA	
Información adicional			

Madero Rivero Héctor		
Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre	Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]		
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
NO	NO	NO
Designación [Sinopsis]		

Fecha de designación			
2023-04-28			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2023-2024	CONSEJERO	NA	
Información adicional			

Independientes [Miembro]

Sánchez Torrado Alfredo			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
SI	NO	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2023-04-28			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2023-2024	CONSEJERO	NA	
Información adicional			

Barreiro García Conde Víctor Manuel			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	SI	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2023-04-28			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2023-2024	CONSEJERO	NA	
Información adicional			

Prados Platas Luis David			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
SI	NO	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2023-04-28			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2023-2024	CONSEJERO	NA	
Información adicional			

Zubiría Maqueo José María			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2023-04-28			

Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2023-2024	CONSEJERO	NA	
Información adicional			

González Montesinos Fernández Diego			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
SI	NO	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2024-04-29			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2023-2024	CONSEJERO	NA	
Información adicional			

Porcentaje total de hombres como directivos relevantes:	0
Porcentaje total de mujeres como directivos relevantes:	0
Porcentaje total de hombres como consejeros:	0
Porcentaje total de mujeres como consejeros:	0
Cuenta con programa o política de inclusión laboral:	No

Descripción de la política o programa de inclusión laboral

Sports World cuenta con una política basada en el respeto de la diversidad humana y en la inclusión social, que oriente, vigile e incentive el empleo de cualquier persona dentro de la Compañía sin distingo de género, raza, discapacidad, religión, color de piel o preferencia sexual, siempre que se cumpla con las aptitudes necesarias para el puesto.

Estamos convencidos de que un equipo diverso es un equipo fuerte que suma diferentes habilidades y perspectivas. En Grupo Sports World nos enorgullecemos de contar con una cultura incluyente y de impulsar iniciativas que promuevan en todo momento la igualdad de oportunidades, la inclusión y la no discriminación de las personas.

En cumplimiento con la Ley Federal de Trabajo, todo nuestro proceso de reclutamiento, contratación y selección se basa en las competencias, habilidades y experiencia de los candidatos y candidatas y no discriminamos por origen étnico o nacional, color de piel, cultura, sexo, género, edad, discapacidad, condición social, económica, de salud o jurídica, religión, apariencia física, características genéticas, situación migratoria, embarazo, lengua, opiniones, preferencias o cualquier otra característica.

Por medio de nuestro Comité de Ética, Igualdad Laboral y no Discriminación brindamos asesorías y soluciones a las inquietudes y denuncias del personal en este ámbito. Por su parte, la Política de Igualdad y no Discriminación plantea los lineamientos a los que estamos sujetos cada uno de los integrantes de Grupo Sports World.

En 2023 nos sumamos a la defensa de los derechos de las mujeres a través de nuestro proyecto piloto Club Morado. Otra acción que llevamos a cabo a favor de la inclusión fue nuestra participación en redes sociales el día del orgullo LGBTQ+ en el que publicamos mensajes alusivos a la fecha.

Además de todo ello, es un orgullo haber formado en 2023 nuestro primer grupo de Trainers de Diversidad e Inclusión, formado por colaboradores y colaboradoras. Durante el año estuvieron en capacitación continua a fin de generar un cambio de comportamiento dentro de nuestros clubes y centros laborales.

A finales de 2023 participamos en nuestro primer taller de Prevención de hostigamiento y acoso sexual en Sport World, en el que profundizamos sobre la gravedad de estas conductas que van en contra de los derechos humanos y pueden afectar negativamente la salud e integridad de nuestro personal.

Como parte de esta iniciativa decidimos lanzar la campaña “Cero tolerancia” al hostigamiento y al acoso sexual con la que sensibilizamos a nuestra fuerza laboral sobre la importancia y las formas de identificar y prevenir estas conductas. Al respecto, presentamos pautas claras de cuáles son las conductas que crean estas acciones. Además, fomentamos la participación de todas y todos para denunciar cualquier situación a través de nuestro canal oficial de denuncias: denunciasw@sportsworld.com.mx.

Accionistas de la empresa [Sinopsis]

Accionistas que ejerzan influencia significativa [Miembro]

NA	
Participación accionaria (en %)	
Información adicional	
Conforme a información obtenida por la Compañía con motivo de la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2023, solo Latamgym S.A.P.I. de C.V., es propietaria directa o indirectamente de acciones representativas del capital social de la Sociedad cuyo monto sea igual o superior al 10% de las acciones en circulación. Por otro lado, a la fecha del presente Reporte Anual, no existe accionista individual, ni grupo de personas alguno, que ejerza influencia significativa en el control de, o poder de mando sobre la Compañía. Finalmente, la Compañía no es controlada directa ni indirectamente por otra empresa, gobierno extranjero u otra persona física o moral, ni existe a esta fecha compromiso alguno por parte de la Compañía (o por parte de cualquier accionista del que la Compañía tenga conocimiento) que pudiere resultar en un cambio de control de la misma.	

Accionistas que ejerzan control o poder de mando[Miembro]

NA	
Participación accionaria (en %)	
Información adicional	
Conforme a información obtenida por la Compañía con motivo de la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2023, solo Latamgym S.A.P.I. de C.V., es propietaria directa o indirectamente de acciones representativas del capital social de la Sociedad cuyo monto sea igual o superior al 10% de las acciones en circulación. Por otro lado, a la fecha del presente Reporte Anual, no existe accionista individual, ni grupo de personas alguno, que ejerza influencia significativa en el control de, o poder de mando sobre la Compañía. Finalmente, la Compañía no es controlada directa ni indirectamente por otra empresa, gobierno extranjero u otra persona física o moral, ni existe a esta fecha compromiso alguno por parte de la Compañía (o por parte de cualquier accionista del que la Compañía tenga conocimiento) que pudiere resultar en un cambio de control de la misma.	

Accionistas beneficiarios de más del 10% del capital social de la emisora [Miembro]

NA	
Participación accionaria (en %)	
Información adicional	
Conforme a información obtenida por la Compañía con motivo de la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2023, solo Latamgym S.A.P.I. de C.V., es propietaria directa o indirectamente de acciones representativas del capital social de la Sociedad cuyo monto sea igual o superior al 10% de las acciones en circulación. Por otro lado, a la fecha del presente Reporte Anual, no existe accionista individual, ni grupo de personas alguno, que ejerza influencia significativa en el control de, o poder de mando sobre la Compañía. Finalmente, la Compañía no es controlada directa ni indirectamente por otra empresa, gobierno extranjero u otra persona física o moral, ni existe a esta fecha compromiso alguno por parte de la Compañía (o por parte de cualquier accionista del que la Compañía tenga conocimiento) que pudiere resultar en un cambio de control de la misma.	

Estatutos sociales y otros convenios:

A continuación se incluye una descripción del capital social y de las principales disposiciones de los estatutos sociales de la Compañía, los cuales fueron aprobados por resolución de la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de fecha 28 de julio de 2010, así como de la legislación aplicable, incluyendo la LGMS y la LMV. El resumen contenido en esta sección debe leerse junto con el texto completo de los estatutos sociales de la Compañía y de la legislación aplicable, y no debe ser considerado como una descripción exhaustiva de los asuntos contenidos en el mismo. Salvo que se indique lo contrario, este resumen reconoce los efectos de la capitalización que se efectuó como resultado de la Oferta, así como la reforma integral de los estatutos sociales de la Compañía.

General

Grupo Sports World se constituyó bajo la denominación social "Grupo Sports World S. de R.L. de C.V." mediante la escritura pública número 1,154 de fecha 2 de marzo de 2005 otorgada ante la fe del licenciado Guillermo Escamilla Narváez, Notario Público No. 243 de la Ciudad de México, inscrita en el Registro Público de Comercio de la Ciudad de México bajo el folio mercantil 336,541 el 1 de agosto de 2005. El domicilio social de la Compañía es en la Ciudad de México, México. Los estatutos sociales vigentes de la Compañía han sido registrados ante la CNBV y la Bolsa, y una copia de los mismos se adjunta al presente Reporte Anual como Anexo e) y de igual forma se encuentra disponible en la página en internet de la CNBV, (https://www.gob.mx/cnbv), de la Bolsa, (www.bmv.com.mx)y de la Compañía (www.sportsworld.com.mx).

Capital Social en circulación y derechos de voto

Antes de la Oferta Pública, el capital social histórico total de la Compañía ascendía a la cantidad de $163,962,526.52 M.N. y estaba representado por 60,606,200 Acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, considerando los efectos del *split* aprobado por la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas del 28 de julio de 2010. La totalidad de las Acciones representativas del capital social de la Compañía se encuentran suscritas y pagadas.

El 20 de agosto de 2021, en la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas, se acordó lo siguiente:

Disminuir el capital social de GSW en su parte fija en la cantidad de $2.8 millones de pesos mediante la cancelación de 1,045,411 acciones ordinarias, nominativas, Serie S, sin expresión de valor nominal, representativas de la parte fija del capital social de la Sociedad, no suscritas ni pagadas que se encuentran depositadas en la Tesorería de la Sociedad.

Se aprobó aumentar el capital social de GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. en su parte fija, en la cantidad de $49.9 millones de pesos, mediante la emisión de 18,461,538 acciones ordinarias, nominativas, serie S, sin expresión de valor nominal, mismas que fueron ofrecidas para su suscripción y pago en efectivo a través de la Tesorería de la Sociedad, a los accionistas de ésta, a un valor de $2.70 pesos por acción, en proporción a su tenencia accionaria y en ejercicio del derecho de preferencia que les correspondió.

Se decreto el pago de una prima por suscripción de acciones, por la cantidad de 70.0 millones de pesos a razón de $3.79 pesos por cada una de las 18,461,538 acciones que se suscribieron representativas del aumento de capital social decretado.

En 2022, derivado de los acuerdos adoptados en la Asamblea General Ordinaria Y Extraordinaria De Accionistas de fecha 10 de diciembre del 2021 se tuvieron los siguientes movimientos:

Se aumentó el capital social de la Sociedad en su parte fija, en la cantidad de $35,923,534.3463043344, mediante la emisión de 13,278,416 acciones ordinarias, nominativas, Serie S, sin expresión de valor nominal, mismas que fueron ofrecidas para su suscripción y pago en efectivo a través de la Tesorería de la Sociedad, a los accionistas de ésta, a un valor de $2.7054081109 por acción.

Se decretó el pago de una prima por suscripción de acciones, por la cantidad de $70,303,793.6536956656 a razón de $5.2945918891 por cada una de las 13,278,416 acciones que se suscribieron, representativas del aumento de capital social decretado.

Como resultado de las resoluciones tomadas se aprobó que el valor total por la suscripción de cada una de las acciones representativas del aumento del capital social asciende a la cantidad de $8.00 y que el importe total derivado de la suscripción de acciones que recibiría la Sociedad ascienda a la cantidad de $106,227,328.00 de los cuales la cantidad de $35,923,534.3463043344 corresponde a capital social y la cantidad de $70,303,793.6536956656 corresponde a prima por suscripción de acciones.

Después de los movimientos de capital antes mencionados, el capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2022 asciende a $330.8294.9 millones de pesos y está representado por 122,285,867 acciones Serie S ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal.

En 2023, derivado de los acuerdos adoptados en la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria De Accionistas de fecha 1 de diciembre del 2022 se tuvieron los siguientes movimientos:

Se aumentó el capital social de la Sociedad en su parte fija, en la cantidad de $270,540,811.09, mediante la emisión de 100,000,000 acciones ordinarias, nominativas, Serie S, sin expresión de valor nominal, mismas que fueron ofrecidas para su suscripción y pago en efectivo a través de la Tesorería de la Sociedad, a los accionistas de ésta, a un valor de $2.7054081109.

Se decretó el pago de una prima por suscripción de acciones, por la cantidad de $29,459,188.91 a razón de $0.2945918891 por cada una de las 100,000,000 acciones que se suscriban, representativas del aumento de capital social decretado.

El importe total derivado de la suscripción de acciones que recibió la Sociedad ascendió a la cantidad de $300,000,000.00 de los cuales la cantidad de $270,540,811.09 corresponde a capital social y la cantidad de $29,459,188.91 corresponde a prima por suscripción de acciones.

Al cierre de 2023, el capital social total de la Compañía ascendía a $ 601,373,987 M.N., el cual está representado por un total de 222,285,867 Acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal.

En 2024, derivado de los acuerdos adoptados en la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria De Accionistas de fecha 26 de abril del 2024 se tuvieron los siguientes movimientos:

El 25 de enero de 2024, se concluyó la primera ronda de suscripción de acciones (la “Primera Ronda”). El número de nuevas acciones que se suscribieron en la Primera Ronda fue de 20,000,000 (veinte millones).
El Precio Total de Suscripción por cada nueva Acción fue de $5.00 (cinco pesos 00/100 M.N.).

El 08 de febrero de 2024, la emisora informó al público inversionista a que la segunda ronda de suscripción (la “Segunda Ronda”). Se suscribieron 4,681,699 (cuatro millones seiscientas ochenta y un mil seiscientas noventa y nueve) nuevas acciones en la Primera Ronda. El número de nuevas acciones que se suscribieran en la Segunda Ronda fue de 15,318,301 (quince millones trescientas dieciocho mil trescientas una). El Precio Total de Suscripción por cada nueva acción fue de $5.00 (cinco pesos 00/100 M.N.).

El 13 de febrero de 2024 se concluyó el proceso de suscripción de derechos preferentes para los tenedores de acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal identificadas con clave de pizarra “SPORT S” buscando colocar 20 millones de acciones a un precio de $5.0 pesos por acción.
Se suscribieron 4,681,699 (cuatro millones seiscientas ochenta y un mil seiscientas noventa y nueve) nuevas acciones en la Primera Ronda.
Se suscribieron 15,318,301 (quince millones trescientas dieciocho mil trescientas una) nuevas Acciones en la Segunda Ronda.

El Precio Total de Suscripción por cada nueva acción fue de $5.00 (cinco pesos 00/100 M.N.).
Se suscribieron 20,000,000 (veinte millones) nuevas acciones considerando la Primera Ronda y la Segunda Ronda.

Con la liquidación de la Primera Ronda y de la Segunda Ronda, en el proceso de suscripción, Grupo Sports World recibió en total MXN $100,000,000.00 (cien millones de pesos 00/100 M.N.) que fueron utilizados para propósitos corporativos generales.

Al cierre de 2024, el capital social total de la Compañía ascendía a $ 1,235,041 M.N., el cual está representado por un total de 242,285,867 Acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal.

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, el capital social suscrito de la Compañía está formado por el siguiente número de acciones:

	Número de acciones		
	2024	2023	2022
Total de Acciones	**242,285,867**	**222,285,867**	**122,285,867**

Los poseedores de acciones ordinarias tienen derecho a recibir dividendos conforme se declaren y a un voto por acción en las asambleas de la Compañía.

La Compañía podrá emitir Acciones adicionales que representen parte de su capital social. A la fecha de este Reporte Anual, la Compañía no ha emitido ni se encuentran en circulación Acciones preferentes o de voto restringido. Las Acciones pueden ser adquiridas por personas físicas o morales mexicanas o extranjeras.

Amortización de acciones

La Compañía podrá amortizar acciones con utilidades repartibles sin que se disminuya el capital social. La Asamblea General Extraordinaria de Accionistas deberá acordar la amortización, observando en lo conducente lo previsto por el artículo 136 de la LGSM y 288 de la Ley del Mercado de Valores. En todo caso para este supuesto se observarán las reglas particulares que señalan los estatutos sociales de la Compañía.

Asambleas de Accionistas

Las Asambleas Generales de Accionistas de la Compañía son ordinarias y extraordinarias. Son Asambleas Generales Ordinarias las que se reúnan para tratar cualquier asunto que no esté reservado a la Asamblea General Extraordinaria. La Asamblea General Ordinaria de Accionistas deberá reunirse por lo menos una vez al año, dentro de los cuatro meses que sigan a la clausura del ejercicio social inmediato anterior, para discutir y, en su caso, aprobar los estados financieros de la Compañía y el informe del Consejo de Administración en relación con los mismos, la designación de miembros del Consejo de Administración, en su caso, el decreto de dividendos y la determinación de la compensación de los miembros del Consejo de Administración. Las Asambleas Extraordinarias de Accionistas se reunirán para tratar cualquiera de los asuntos establecidos en el artículo 182 de la LGSM, incluyendo, el cambio de objeto social, la fusión, escisión, transformación,

disolución o liquidación de la Compañía, la reforma a los estatutos sociales y demás asuntos respecto de los cuales la legislación aplicable requiera de una Asamblea Extraordinaria de Accionistas. Asimismo, podrán celebrarse Asambleas especiales por los accionistas de una misma serie de Acciones para resolver cualquier asunto que afecte a dicha serie de Acciones.

Para que una Asamblea Ordinaria de Accionistas se considere legalmente instalada en primera convocatoria deberán estar representada, cuando menos, la mitad del capital social más una acción; en segunda o ulterior convocatoria, la Asamblea Ordinaria de Accionistas se considerará legalmente instalada cualquiera que sea el número de Acciones presentes o representadas. Para que las resoluciones de la Asamblea Ordinaria sean válidas, deberán adoptarse siempre, por lo menos, por la mayoría de los votos presentes. Para que una Asamblea Extraordinaria se considere legalmente instalada en virtud de la primera convocatoria, deberá estar representado, por lo menos, el 75% del capital social; en segunda o ulterior convocatoria, para que la Asamblea Extraordinaria se considere legalmente instalada, deberá estar representado, por lo menos, el 50% del capital social más una acción. Para que las resoluciones de la Asamblea Extraordinaria sean válidas, deberán tomarse siempre por el voto favorable del número de Acciones que representen, por lo menos, la mitad del capital social más una acción.

De conformidad con los estatutos sociales de la Compañía, las Asambleas pueden ser convocadas por el Consejo de Administración, el presidente del Consejo de Administración, el Comité de Auditoría, el Comité de Prácticas Societarias o el 25% de los consejeros de la Compañía o el secretario, o por la autoridad judicial, en su caso. Los titulares de Acciones o de títulos de crédito que representen Acciones con derecho a voto, incluso en forma limitada o restringida, que representen cuando menos el 10% del capital social, podrán solicitar al presidente del Consejo de Administración, al presidente del Comité de Auditoría o al presidente del Comité de Prácticas Societarias que se convoque a una Asamblea General de Accionistas, sin que al efecto resulte aplicable el porcentaje señalado en el artículo 184 de la LGSM. Asimismo, los accionistas titulares de Acciones o de títulos de crédito que representen dichas Acciones, con derecho a voto, que sean propietarios de cuando menos una acción también podrán solicitar que se convoque a una Asamblea de Accionistas en los casos y términos previstos en el artículo 185 de la LGSM.

De acuerdo con el artículo 186 de la LGSM, la convocatoria deberá hacerse por medio de la publicación de un aviso en el sistema electrónico establecido por la Secretaría de Economía con la anticipación que fijen los estatutos, o en su defecto, quince días antes de la fecha señalada para la reunión, sin embargo, el 21 de febrero de 2017 la BMV extendió la recomendación de adoptar voluntariamente y como buena práctica corporativa, la publicación de las convocatorias con una anticipación de 30 días a la fecha de celebración de la Asamblea, con el fin de poner a disposición de los accionistas la documentación que requieren para la adecuada toma de decisiones. La convocatoria anteriormente señalada deberá contener el orden del día, es decir, la lista de asuntos que deban tratarse en la Asamblea, sin que puedan incluirse asuntos bajo el rubro de generales o equivalentes, así como la fecha, lugar y hora, en que deba celebrarse, y deberá estar suscrita por la persona o personas que las hagan, en el entendido de que si las hiciere el Consejo de Administración, bastará con la firma o el nombre del secretario de dicho órgano o del delegado que a tal efecto designe el Consejo de Administración. Desde el momento en que se publique la convocatoria para una Asamblea de Accionistas, deberán estar a disposición de los accionistas, de forma inmediata y gratuita, la información y los documentos disponibles relacionados con cada uno de los puntos establecidos en el Orden del Día, de conformidad con el artículo 49 de la LMV. En caso de segunda o ulterior convocatoria, ésta deberá ser publicada por lo menos ocho días de calendario antes de la fecha señalada para la Asamblea.

Para concurrir a las Asambleas de Accionistas, los accionistas deberán obtener sus respectivas tarjetas de admisión en el domicilio de la Compañía en días y horas hábiles y con la anticipación que señalen las convocatorias correspondientes, contra la entrega de una constancia de que sus Acciones se encuentran depositadas en alguna institución financiera del país o del extranjero. Tratándose de Acciones depositadas en alguna institución para el depósito de valores, las tarjetas de admisión se expedirán contra la entrega que se haga a la Compañía de la constancia y, en su caso, del listado complementario, que se prevén en el artículo 290 de la LMV.

Nombramiento de consejeros

Los estatutos sociales de la Compañía establecen que el Consejo de Administración deberá estar integrado por un mínimo de siete y un máximo de 21 consejeros, en el entendido de que por lo menos el 25% de los consejeros deberán ser independientes, en términos de la LMV. Los miembros del Consejo de Administración serán elegidos por la Asamblea de Accionistas. La Asamblea podrá designar por cada consejero propietario, a su respectivo suplente, en el entendido de que los consejeros suplentes de los consejeros independientes deberán tener ese mismo carácter.

Los titulares de acciones con derecho a voto, incluso limitado o restringido, que en lo individual o en conjunto representen cuando menos un 10% del capital social de la Compañía, tendrán derecho a designar y revocar en Asamblea General de Accionistas a un miembro del Consejo de Administración y su suplente. En este caso, dicho accionista o grupo de accionistas ya no podrá ejercer sus derechos de voto para designar al resto de los consejeros propietarios y sus suplentes que corresponda elegir a la mayoría. Los consejeros elegidos por la minoría sólo podrán ser revocados por los demás accionistas, cuando a su vez se revoque el nombramiento de todos los demás consejeros, salvo que la remoción obedezca a una causa justificada de acuerdo con lo establecido en la LMV.

El Consejo de Administración se reunirá en sesión ordinaria cuando menos cuatro veces durante el ejercicio social en la Ciudad de México o en cualquier otro lugar que para tal efecto se señale, y en las fechas que para tal propósito establezca el propio Consejo. Las sesiones ordinarias y extraordinarias del Consejo de Administración deberán ser convocadas por el presidente del Consejo de Administración, el secretario, el presidente del Comité de Auditoría, el presidente del Comité de Prácticas Societarias de la Compañía, o por el 25% de los consejeros de la Compañía por cualquier medio escrito fehaciente con una anticipación no menor de cinco días de calendario.

Para que una sesión del Consejo de Administración se considere legalmente instalada, se requerirá la asistencia de la mayoría de los consejeros con derecho a voto. Las decisiones del Consejo de Administración serán válidas cuando se tomen, por lo menos, por la mayoría de los consejeros con derecho a voto que estén presentes en la sesión legalmente instalada de que se trate.

Facultades del Consejo de Administración

El Consejo de Administración tiene a su cargo la representación legal de la Compañía y tiene las más amplias facultades para la buena administración de los negocios de la Compañía. El Consejo de Administración

cuenta, entre otras, con facultades para pleitos y cobranzas, actos de administración y actos de administración en materia laboral, actos de dominio, salvo por aquellos reservados conforme a la LMV o la LGSM a la Asamblea de Accionistas, para otorgar, suscribir, negociar y avalar títulos de crédito y autorizar a la Sociedad a otorgar toda clase de garantías respecto de obligaciones propias u obligaciones de terceros con los que la Sociedad tenga relaciones de negocios, así como para llevar a cabo aquellos otros actos conforme a lo previsto en la LMV y en los estatutos sociales. Asimismo, el Consejo de Administración está facultado para determinar las estrategias de negocios de la Compañía.

Deber de diligencia y deber de lealtad

La LMV impone deberes de diligencia y de lealtad a los consejeros. El deber de diligencia requiere que los consejeros obtengan suficiente información y estén debidamente preparados para actuar en beneficio de la emisora. El deber de diligencia se cumple, principalmente al atender a las sesiones de Consejo y revelar información material que se encuentre en su posesión. El incumplimiento de actuar con diligencia por uno o más consejeros, sujeta a los consejeros en cuestión a una responsabilidad solidaria respecto de los daños y perjuicios causados a la Emisora y sus Subsidiarias, las cuales podrán ser limitadas (excepto en los casos de mala fe o dolo).

El deber de lealtad consiste principalmente en el deber de mantener la confidencialidad de la información que reciban los consejeros en relación con el ejercicio de sus obligaciones y el abstenerse de discutir o votar en asuntos donde el consejero tenga un conflicto de interés. Asimismo, el deber de lealtad es incumplido si un accionista o grupo de accionistas es notoriamente favorecido o si, sin la aprobación expresa del Consejo de Administración, el consejero toma ventaja de una oportunidad corporativa. El deber de lealtad también se incumple si un consejero revela información falsa o engañosa o no inscribe cualquier operación en los registros de la Emisora que pueda afectar sus estados financieros. La violación del deber de lealtad sujeta al respectivo consejero a una responsabilidad solidaria respecto de los daños y perjuicios ocasionados a la Emisora y sus Subsidiarias. También existe responsabilidad si se generan daños y perjuicios como resultado de beneficios obtenidos por los consejeros o terceros que resulten de actividades realizadas por los consejeros.

Órganos intermedios de administración

Ver "*Administración – Administradores y Accionistas*" en este Reporte Anual.

Registro y transferencia de Acciones

La Compañía presentó ante el RNV una solicitud para inscribir las Acciones, conforme a lo establecido en la LMV y la Circular Única. Las Acciones no se encuentran representadas por títulos de acciones.

Las Acciones se encuentran depositadas en el Indeval. Los accionistas de la Compañía podrán mantener sus Acciones directamente, o bien, a través de registros electrónicos en los libros de instituciones autorizadas para mantener cuentas en Indeval.

A solicitud de los accionistas, el Indeval emitirá en su favor los títulos correspondientes. La Compañía lleva un registro de Acciones y únicamente reconocerá como accionistas a las personas que se encuentren inscritas como tales en dicho registro por contar con títulos de acciones expedidos a su nombre, y a quienes mantengan sus Acciones a través de registros en cuentas con el Indeval.

Disposiciones tendientes a prevenir la toma de control

En términos de lo previsto en el artículo 130 de la LGSM y del artículo 48 de la LMV, los estatutos sociales de la Compañía establecen, como medida tendiente a prevenir la adquisición de acciones representativas del capital social que otorguen el control de la Compañía, ya sea en forma directa o indirecta a una persona o grupo de personas (como dicho término se define en la LMV), que la adquisición de acciones representativas del capital social de la Compañía, o de títulos e instrumentos emitidos con base en dichas acciones, o de derechos respecto de dichas acciones, que representen el 5% o más de las Acciones, ya sea en un acto o sucesión de actos, sin límite de tiempo, solamente podrá efectuarse previa autorización del Consejo de Administración. Entre los supuestos que se contemplan se incluye, sin limitar, (i) la compra o adquisición por cualquier título o medio de acciones representativas del capital social de la Compañía, incluyendo instrumentos financieros derivados o títulos de opciones que tengan como subyacente acciones representativas del capital social de la Compañía, (ii) la compra o adquisición de cualquier clase de derechos que correspondan a los titulares o dueños de las acciones de la Compañía, (iii) cualquier contrato, convenio o acto jurídico que pretenda limitar o resulte en la venta de cualquiera de los derechos y facultades que correspondan a accionistas o dueños de Acciones de la Compañía y (iv) compras o adquisiciones que pretendan realizar uno o más interesados, que actúen de manera concertada o se encuentren vinculados entre sí para tomar decisiones como grupo de personas.

La persona o grupo de personas interesadas en adquirir una participación accionaria igual o superior al 5% de las Acciones de la Compañía deberán presentar una solicitud de autorización por escrito dirigida al presidente y al secretario no miembro del Consejo de Administración de la Compañía, especificando, cuando menos, (i) el número, la serie y, en su caso, la clase de las Acciones emitidas por la Compañía que sean propiedad de la persona o grupo de personas que pretenden realizar la adquisición, o si se trata de un tercero que no sea, a esa fecha, accionista de la Compañía y la naturaleza jurídica del acto o actos que pretendan realizar; (ii) el número, la serie y, en su caso, la clase de las Acciones que se pretenda adquirir; (iii) la identidad, nacionalidad e información general de cada uno de los potenciales adquirentes, así como el grado de parentesco entre ellos; (iv) una manifestación sobre si existe la intención de adquirir una “influencia significativa” o el “control” de la Compañía conforme dichos términos se definen en la LMV. Lo anterior, en el entendido de que el Consejo de Administración podrá solicitar de la persona o personas interesadas información adicional que considere necesaria o conveniente para adoptar una resolución, (v) declaración sobre si los potenciales adquirentes son o no competidores de la Compañía o si mantienen alguna relación jurídica o de hecho con algún competidor, (vi) el origen de los recursos en virtud de los cuales se pretenda realizar la adquisición especificando la identidad y nacionalidad de quienes provean dichos recursos y si son competidores de la Compañía o guardan relación con estos, así como las condiciones del financiamiento o aportación incluyendo una descripción de la garantía que en su caso se haya otorgado, (vii) una manifestación de si se actúa por cuenta propia o de terceros y en éste último caso la identidad de dicho tercero y (viii) cualquier otra información o documentación adicional que se requiera por el Consejo de Administración.

El Consejo de Administración deberá emitir su resolución en un plazo no mayor a tres meses contados a partir de la fecha en que se presente la solicitud de autorización de adquisición correspondiente, o de la fecha en que reciba la información adicional que hubiere requerido, según sea el caso y, en todo caso, deberá de tomar en cuenta, para efectos de su resolución: (i) si la adquisición que se pretenda llevar a cabo es en el mejor interés de la Compañía y sus Subsidiarias y si es acorde con la visión de largo plazo del Consejo de Administración; (ii) que no se excluya a uno o más accionistas de la Compañía, distintos de la persona que pretenda obtener el control, de los beneficios económicos que, en su caso, resulten de la aplicación de la presente disposición; y (iii) que no se restrinja en forma absoluta la toma de control de la Compañía.

Aumentos y disminuciones de capital y derechos de preferencia

Los aumentos y disminuciones en el capital social de la Compañía deberán ser aprobados por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas. Sujeto a las limitaciones de participación en el capital social de la Compañía establecidas en las leyes aplicables y en los estatutos sociales de la Compañía, en caso de aumentos en el capital social de la Compañía (distintos de aquellos derivados de alguna oferta pública de Acciones o venta de Acciones de tesorería como resultado de una recompra de Acciones llevada a cabo a través de la BMV), los accionistas de la Compañía tendrán el derecho de preferencia para suscribir y pagar las acciones emitidas con motivo del aumento de capital respectivo, en proporción a su participación en el capital social de la Compañía.

Adquisición de acciones propias

Sujeto a las disposiciones aplicables a la LMV, la Compañía podrá adquirir las acciones representativas de su capital social o títulos de crédito que las representen a través de la bolsa en que coticen, en el entendido de que, en tanto dichas acciones pertenezcan a la Compañía, no podrán ejercerse los derechos patrimoniales y de voto correspondientes. La Asamblea General de Accionistas deberá señalar expresamente, para cada ejercicio, el monto máximo de recursos que podrá destinarse a la compra de Acciones propias con la única limitante de que la sumatoria de los recursos que puedan destinarse a ese fin, en ningún caso exceda el saldo total de las utilidades netas de la Compañía, incluyendo las retenidas.

Cancelación de la inscripción en el RNV

Conforme a la LMV, la CNBV podrá cancelar el registro de las acciones de cualquier Emisora en el RNV, en caso de que dicha Emisora incumpla de forma reiterada a las disposiciones de carácter material de la LMV, o en caso de que los valores en cuestión no cumplan con los requisitos de registro establecidos por la BMV. En cualquiera de dichos casos, la Emisora correspondiente deberá llevar a cabo una oferta pública dentro de los 180 días siguientes a la fecha en que reciba la notificación respectiva de la CNBV.

Asimismo, cualquier Emisora podrá solicitar la autorización de la CNBV para llevar a cabo voluntariamente la cancelación del registro de sus acciones en el RNV, previo acuerdo de la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas adoptada por el voto favorable de los titulares del 95% de las acciones representativas del capital social.

Protecciones para accionistas minoritarios

En general, los accionistas con derecho a voto, aún aquellos con derechos de voto restringido, que conjunta o individualmente sean propietarios de Acciones que representen por lo menos el 10% del capital social de la Compañía, tienen el derecho de designar y remover a un miembro del Consejo de Administración, solicitar al presidente del Consejo o al Comité de Auditoría que convoque a una Asamblea de Accionistas y solicitar que se posponga la celebración de una Asamblea de Accionistas, por un periodo de tres días calendario y sin necesidad de convocatoria, en caso de que no cuenten con la información suficiente para resolver sobre algún asunto sometido a resolución de la Asamblea.

En general, los accionistas con derecho a voto, aún aquellos con derechos de voto restringido, que conjunta o individualmente sean propietarios de Acciones que representen por lo menos el 20% del capital social de la Compañía, podrán oponerse judicialmente a las resoluciones adoptadas por la Asamblea de Accionistas en las cuales tengan derecho a votar.

Información disponible a los accionistas

El Consejo de Administración, el Comité de Auditoría y los auditores externos independientes de la Compañía deberán presentar a la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas un reporte anual que contenga una descripción de las operaciones de la Compañía, los estados financieros auditados por el ejercicio social correspondiente y las notas a los mismos, y una descripción de las políticas contables de la Compañía.

Los estados financieros auditados y los estados financieros trimestrales internos de la Compañía deberán prepararse de conformidad con los lineamientos establecidos por la CNBV y deberán estar disponibles al público en el sitio de internet de la BMV. La Compañía está obligada a presentar a la BMV un reporte anual, el cual estará disponible en la página de internet de la BMV.

Duración

Conforme a lo estatutos sociales de la Compañía, la duración de la Compañía es indefinida.

Conflicto de Intereses

Los accionistas, consejeros y miembros de cualquier comité del Consejo de Administración de la Compañía deberán abstenerse de participar en las discusiones y votar en las Asambleas de Accionistas y sesiones del Consejo de Administración o del comité correspondiente, respecto de asuntos en los cuales tengan conflicto de intereses. Cualquier consejero que vote sobre asuntos con los cuales tenga conflicto de interés será responsable por los daños causados en caso de que dicho asunto no hubiera sido aprobado sin el voto afirmativo de dicho consejero.

Asimismo, los miembros del Consejo de Administración de la Compañía se encuentran sujetos a un deber de diligencia y lealtad. Ver "*Deber de diligencia y deber de lealtad*" en esta sección.

Información a los accionistas

La LMV establece que el Consejo de Administración deberá presentar, de forma anual, entre otros, la siguiente información a la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas:

- Los informes preparados por los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias en relación con sus operaciones y políticas durante el ejercicio anterior;

- El informe elaborado por el director general de la Compañía a que se refiere el artículo 172, inciso b) de la LGSM, el cual debe incluir (i) un informe sobre la marcha de la Compañía durante el ejercicio anterior, así como sobre las políticas seguidas y, en su caso, sobre los principales proyectos existentes; (ii) un estado que muestre la situación financiera a la fecha de cierre del ejercicio, los resultados de la Compañía durante el ejercicio, y los cambios en las partidas que integran el patrimonio social acaecidos durante el ejercicio; (iii) las notas necesarias para completar o aclarar la información que suministren los estados anteriores; y (iv) el informe del Comité de Auditoría respecto de la suficiencia y razonabilidad del informe del director general;

- Un informe en que se declaren y expliquen las principales políticas y criterios contables y de información seguidos en la preparación de la información financiera;

- Un informe de las operaciones y actividades de la Compañía conforme a lo requerido conforme a la LMV.

Inversión extranjera

Los estatutos sociales de la Compañía establecen que todo extranjero que al momento de constitución de la Compañía o en cualquier tiempo ulterior adquiera un interés o participación en la misma, se considerará por ese solo hecho como mexicano respecto de dicho interés o participación, y se considerará que ha convenido en no solicitar a su gobierno que interponga una reclamación diplomática en contra del gobierno mexicano con respecto a sus derechos como accionista. En el supuesto de que los tenedores extranjeros de acciones violen dicho convenio, perderán automáticamente a favor del gobierno mexicano las Acciones.

Dividendos y distribuciones

En la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas, el Consejo de Administración someterá a los accionistas, para su aprobación, los estados financieros de la Compañía correspondientes al ejercicio social anterior. El 5% de las utilidades netas de la Compañía deberá separarse anualmente para formar el fondo de reserva, hasta que importe el 20% del capital social pagado de la Compañía. La Asamblea podrá separar cantidades adicionales para formar otras reservas que la propia Asamblea determine de tiempo en tiempo, incluyendo la reserva para la adquisición de acciones propias. La distribución de utilidades se regirá según lo dispuesto en el artículo 19 de la LGSM. Después de que un dividendo haya sido decretado, la Asamblea Ordinaria de Accionistas o, en su caso, el Consejo de Administración, fijará la fecha en que habrá de efectuarse su pago. Todos los dividendos que no sean cobrados en un periodo de cinco años a partir de la fecha señalada para su pago se entenderán renunciados y cedidos a favor de la Sociedad.

Liquidación

En caso de disolución de la Compañía, los accionistas designarán a uno o más liquidadores en una Asamblea General Extraordinaria. El o los liquidadores estarán facultados para concluir las operaciones de la Compañía y liquidar sus negocios, para cobrar las cantidades que se adeuden a la Compañía y para pagar las que ésta deba; para vender los bienes de la Compañía a los precios que estimen convenientes según su leal saber y

entender; para distribuir entre los accionistas el remanente del activo de la Compañía, después de pagar todas las deudas sociales, de acuerdo con el número de acciones de que cada uno sea propietario.

Información adicional Administradores y accionistas

Ver Administración – Administradores y Accionistas" en este Reporte Anual

[429000-N] Mercado de capitales

Estructura accionaria:

En 2024, derivado de los acuerdos adoptados en la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria De Accionistas de fecha 26 de abril del 2024 se tuvieron los siguientes movimientos:

- El 25 de enero de 2024, se concluyó la primera ronda de suscripción de acciones (la “Primera Ronda”). El número de nuevas acciones que se suscribieron en la Primera Ronda fue de 20,000,000 (veinte millones). El Precio Total de Suscripción por cada nueva Acción fue de $5.00 (cinco pesos 00/100 M.N.).

- El 08 de febrero de 2024, la emisora informó al público inversionista a que la segunda ronda de suscripción (la “Segunda Ronda”). Se suscribieron 4,681,699 (cuatro millones seiscientas ochenta y un mil seiscientas noventa y nueve) nuevas acciones en la Primera Ronda. El número de nuevas acciones que se suscribieran en la Segunda Ronda fue de 15,318,301 (quince millones trescientas dieciocho mil trescientas una). El Precio Total de Suscripción por cada nueva acción fue de $5.00 (cinco pesos 00/100 M.N.).

- El 13 de febrero de 2024 se concluyó el proceso de suscripción de derechos preferentes para los tenedores de acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal identificadas con clave de pizarra “SPORT S” buscando colocar 20 millones de acciones a un precio de $5.0 pesos por acción. Se suscribieron 4,681,699 (cuatro millones seiscientas ochenta y un mil seiscientas noventa y nueve) nuevas acciones en la Primera Ronda. Se suscribieron 15,318,301 (quince millones trescientas dieciocho mil trescientas una) nuevas Acciones en la Segunda Ronda.
- El Precio Total de Suscripción por cada nueva acción fue de $5.00 (cinco pesos 00/100 M.N.).
- Se suscribieron 20,000,000 (veinte millones) nuevas acciones considerando la Primera Ronda y la Segunda Ronda.
- Con la liquidación de la Primera Ronda y de la Segunda Ronda, en el proceso de suscripción, Grupo Sports World recibió en total MXN $100,000,000.00 (cien millones de pesos 00/100 M.N.) que fueron utilizados para propósitos corporativos generales.

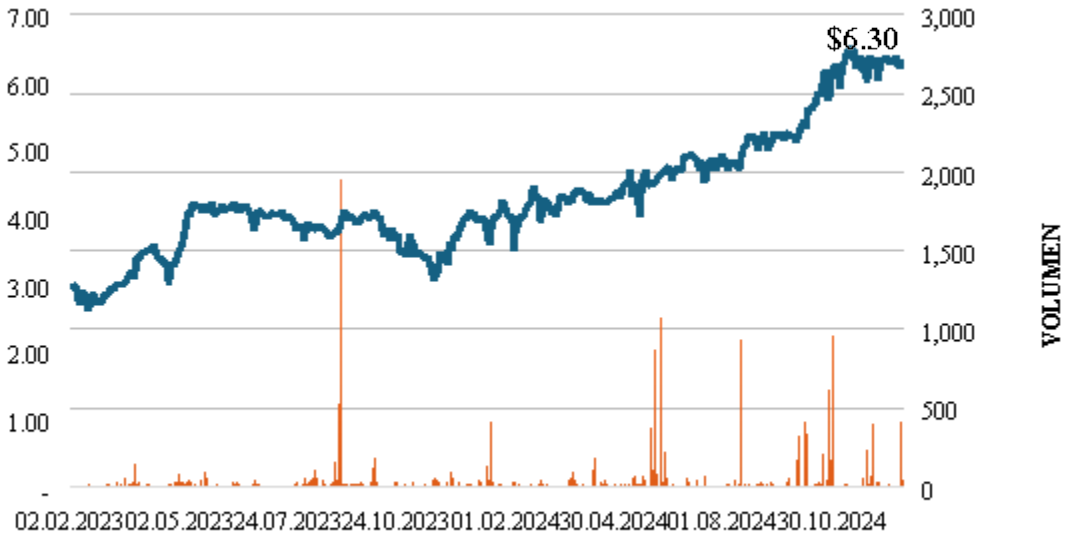
Después de los movimientos de capital antes mencionados, el capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2024 asciende a $ 1.235 millones de pesos y está representado por 242,285,867 acciones Serie S ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal.

Comportamiento de la acción en el mercado de valores:

Las acciones representativas del capital social de la Emisora cotizan en la BMV bajo la clave de cotización "SPORT" y son denominadas como serie "S", comunes, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales se encuentran inscritas en la Sección de Valores del RNV. A partir de 2018 con la entrada de operaciones de BIVA, la compañía cotiza en esta bolsa bajo la misma clave de cotización.
El precio de la Acción al 31 de diciembre de 2024 alcanzó $6.30, un aumento del 54.0% respecto al cierre de 2023. El volumen promedio de operación diaria de las acciones de la Emisora fue de 62.98 títulos durante el año.

La Emisora cuenta con la cobertura formal de dos casas de bolsa, que siguen el desempeño de la situación financiera de la Empresa

Comportamiento del precio y volumen de la Acción "SPORT" en 2024



Fuente: SiBolsa

Comportamiento de la acción de Sports World en los últimos cinco ejercicios:

	2024	2023	2022	2021	2020
Cierre	6.30	4.25	2.89	5.38	6.88
Máximo	6.38	4.25	5.48	9.53	20.70
Mínimo	6.31	2.70	2.12	4.99	5.79
Volumen	7,970,000	6,604,379	20,167,947	18,495,448	1,644,098

Detalle del comportamiento trimestral de la acción de Sports World en los últimos tres ejercicios:

Ejercicio 2024	T1	T2	T3	T4
Cierre	4.15	4.50	5.03	6.15

Máximo	4	4.52	5.05	6.18
Mínimo	4.08	4.44	4.97	6.06
Volumen	1,386,915	3,934,304	1,775,425	5,137,660

Ejercicio 2023	**T1**	**T2**	**T3**	**T4**
Cierre	3.62	4.20	4.15	4.25
Máximo	3.66	4.24	4.15	4.25
Mínimo	2.70	3.30	3.74	3.19
Volumen	729,388	1,025,579	3,900,080	949,332

Ejercicio 2022	**T1**	**T2**	**T3**	**T4**
Cierre	3.75	2.94	2.50	2.89
Máximo	5.48	3.72	2.93	3.32
Mínimo	2.39	2.54	2.12	2.51
Volumen	9,443,646	3,759,313	5,712,464	1,252,524

Detalle del comportamiento de la acción de Sports World por los seis meses anteriores a la presentación de este reporte:

Mes	**Marzo**	**Febrero**	**Enero**	**Diciembre**	**Noviembre**	**Octubre**
Ejercicio	**2024**	**2024**	**2024**	**2023**	**2023**	**2023**
Cierre	4.50	4.39	4.15	4.25	3.51	3.80
Máximo	4.50	4.47	4.29	4.25	3.74	4.10
Mínimo	4.11	3.90	3.90	3.4	3.19	3.46
Volumen	326,486	244,400	816,029	344,693	250,018	347,795

Denominación de cada formador de mercado que haya prestado sus servicios durante el año inmediato anterior

Durante el año inmediato anterior, la compañía no contó con el servicio de formador de mercado. Actualmente, la Compañía no cuenta con el servicio de formador de mercado.

Identificación de los valores con los que operó el formador de mercado

La compañía no contó con el servicio de formador de mercado. Actualmente, la Compañía no cuenta con el servicio de formador de mercado.

Inicio de vigencia, prórroga o renovación del contrato con el formador de mercado, duración del mismo y, en su caso, la terminación o rescisión de las contrataciones correspondientes

La compañía no contó con el servicio de formador de mercado. Actualmente, la Compañía no cuenta con el servicio de formador de mercado.

Descripción de los servicios que prestó el formador de mercado; así como los términos y condiciones generales de contratación, en el caso de los contratos vigentes

La compañía no contó con el servicio de formador de mercado. Actualmente, la Compañía no cuenta con el servicio de formador de mercado.

Descripción general del impacto de la actuación del formador de mercado en los niveles de operación y en los precios de los valores de la emisora con los que opere dicho intermediario

La compañía no contó con el servicio de formador de mercado. Actualmente, la Compañía no cuenta con el servicio de formador de mercado.

SPORTSWORLD

Ciudad de México, a 29 de abril de 2025

COMISIÓN NACIONAL BANCARIA Y DE VALORES
Insurgentes Sur No. 1971
Col. Guadalupe Inn. C.P. 01020
Ciudad de México

BOLSA MEXICANA DE VALORES
Paseo de la Reforma No. 255 6to. piso
Col. Cuauhtémoc C.P. 06500
Ciudad de México

Para dar cumplimiento a lo establecido en la fracción I, b), numeral 1 del artículo 33 de las "Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y otros participantes del mercado de valores" emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, se hace constar los siguiente:

Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la emisora contenida en el presente reporte anual, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que los mismos contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

Gabriela Vieira do Prado

Directora General

Gabriel Ramírez Vázquez

Director de Administración y Finanzas

Hadi Michel Ibrahim Ibrahim

Director Jurídico

[432000-N] Anexos

Estados financieros (Dictaminados) por los últimos tres ejercicios y opiniones del comité de auditoría o informes del comisario por los últimos tres ejercicios:

Nombre y cargo de personas responsables (PDF)

SPORTSWORLD

Ciudad de México, a 29 de abril de 2025

COMISIÓN NACIONAL BANCARIA Y DE VALORES
Insurgentes Sur No. 1971
Col. Guadalupe Inn. C.P. 01020
Ciudad de México

BOLSA MEXICANA DE VALORES
Paseo de la Reforma No. 255 6to. piso
Col. Cuauhtémoc C.P. 06500
Ciudad de México

Para dar cumplimiento a lo establecido en la fracción I, b), numeral 1 del artículo 33 de las "Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y otros participantes del mercado de valores" emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, se hace constar los siguiente:

Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la emisora contenida en el presente reporte anual, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que los mismos contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

Gabriela Vieira do Prado

Directora General

Gabriel Ramírez Vázquez

Director de Administración y Finanzas

Hadi Michel Ibrahim Ibrahim

Director Jurídico

Estados financieros (Dictaminados) por los últimos tres ejercicios y opiniones del comité de auditoría o informes del comisario por los últimos tres ejercicios

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIA

Estados financieros consolidados

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022
con el informe de los auditores independientes

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIA

Estados financieros consolidados

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

Contenido:

Informe de los auditores independientes

Estados financieros consolidados auditados:

- Estados consolidados de situación financiera
- Estados consolidados de resultado integral
- Estados consolidados de cambios en el capital contable (déficit)
- Estados consolidados de flujos de efectivo
- Notas a los estados financieros consolidados

Av. Ejército Nacional 843-B Tel: +55 5283 1300
Antara Polanco
11520 México ey.com/mx

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Al Consejo de Administración y a los Accionistas
Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y subsidiarias ("el Grupo"), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2023, los estados consolidados de resultado integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y notas que incluyen un resumen de las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2023, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados por los años terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de información Financiera ("NIIF").

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección “Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados” de nuestro informe. Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Los asuntos clave de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido los más significativos en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre dichos asuntos. Para cada asunto clave de auditoría, describimos cómo se abordó el mismo en el contexto de nuestra auditoría.

Hemos cumplido las responsabilidades descritas en la sección “Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados” de nuestro informe, incluyendo las relacionadas con los asuntos clave de la auditoría. Consecuentemente, nuestra auditoría incluyó la aplicación de procedimientos diseñados a responder a nuestra evaluación de los riesgos de desviación material de los estados financieros consolidados adjuntos. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría, incluyendo los procedimientos aplicados para abordar los asuntos clave de la auditoría descritos más adelante, proporcionan las bases para nuestra opinión de auditoría de los estados financieros consolidados adjuntos.

Activo por derecho de uso y pasivo por arrendamiento de clubes deportivos

Descripción y porqué se consideró como asunto clave de auditoría

Hemos considerado como un asunto clave de auditoría la importancia que tienen el activo por derecho de uso y el pasivo por arrendamiento a corto y largo plazo, relacionados con los arrendamientos de locales comerciales adaptados como clubes deportivos, ya que son los rubros más representativos que se muestran en el estado de situación financiera consolidado adjunto. También evaluamos el juicio significativo necesario para la determinación de si un contrato contiene un arrendamiento, el plazo del arrendamiento y el valor presente de los pagos futuros por arrendamiento que se reconocen en el pasivo al 31 de diciembre de 2023.

En las Notas 8) de los estados financieros consolidados adjuntos se presenta respectivamente, la revelación de estimaciones y juicios significativos relacionados con arrendamientos, y la política contable de reconocimiento.

Cómo respondimos al asunto clave de auditoría

Como parte de los procedimientos de auditoría aplicados, obtuvimos a través de una muestra selectiva, los contratos de arrendamiento firmados en 2023 por la Compañía para identificar las características y condiciones contractuales particulares de cada contrato, y sobre dicha base, evaluamos la existencia de activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento. Así mismo involucramos a nuestros especialistas internos para asistirnos en el recálculo independiente de la valuación del descuento de los pagos de arrendamiento futuros y en el análisis de deterioro del activo por derecho de uso.

También evaluamos lo adecuado de las revelaciones relacionadas con los arrendamientos en los estados financieros consolidados adjuntos al 31 de diciembre de 2023.

Otra información

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual presentado a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (“CNBV”) y el informe anual presentado a los accionistas, pero no incluye los estados financieros consolidados ni nuestro informe correspondiente. Esperamos disponer de la otra información después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre esta.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer y considerar la otra información que identificamos anteriormente cuando dispongamos de ella y, al hacerlo, considerar si existe una inconsistencia material entre la otra información y los estados financieros consolidados o el conocimiento obtenido por nosotros en la auditoría o si parece que existe una desviación material en la otra información por algún otro motivo.

Cuando leamos y consideremos el Reporte Anual presentado a la CNBV y el informe anual presentado a los accionistas, si concluimos que contiene una desviación material, estamos obligados a comunicar el asunto a los responsables del gobierno de la Compañía y emitir la declaratoria sobre el Reporte Anual requerida por la CNBV, en la cual se describirá el asunto.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene intención de liquidar al Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.

Responsabilidades de los auditores en la auditoria de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría.

También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.

- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.

- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser un negocio en marcha.

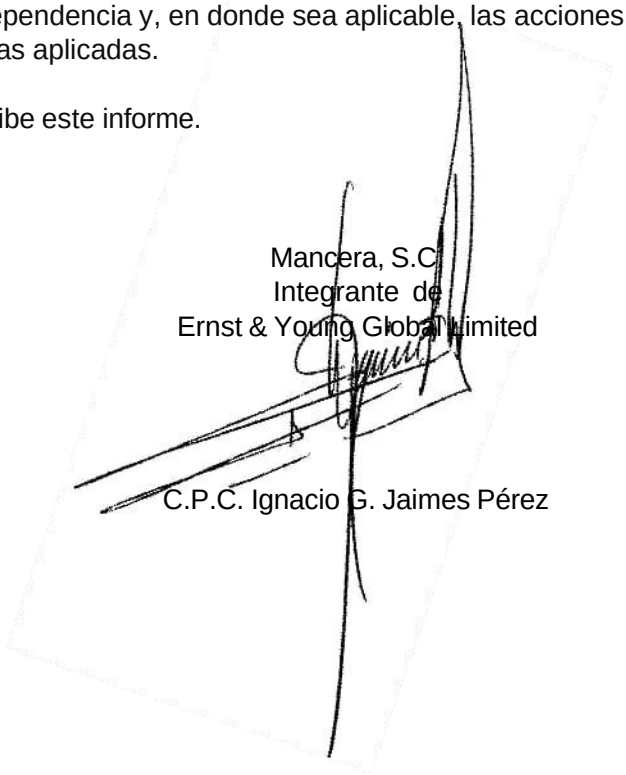
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

- Obtenemos suficiente y apropiada evidencia de auditoría con respecto a la información financiera de las entidades o líneas de negocio dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la administración, supervisión y desarrollo de la auditoría de grupo. Somos exclusivamente responsables de nuestra opinión de auditoría.

- Comunicamos con los responsables del gobierno de la Compañía en relación con, entre otros asuntos, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y de que les hemos comunicado todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en donde sea aplicable, las acciones tomadas para eliminar amenazas o las salvaguardas aplicadas.

El socio responsable de la auditoría es quien suscribe este informe.



Mancera, S.C.
Integrante de
Ernst & Young Global Limited

C.P.C. Ignacio G. Jaimes Pérez

Ciudad de México
24 de abril de 2024

GRUPO SPORTS WORLD, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIA

Estados de situación financiera consolidados

(Cifras en miles de pesos (Nota 1 (e))

	Al 31 de diciembre de	
	2023	2022
Activo		
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 3)	**$ 103,245**	$ 149,046
Cuentas por cobrar, neto (Nota 4)	**26,646**	39,806
Almacén de materiales (Nota 1l)	**6,042**	1,464
Impuestos por recuperar (Nota 1m)	**15,784**	31,125
Derechos fideicomisarios (Nota 7b)	**-**	106,227
Pagos anticipados (Nota 1o)	**9,008**	12,717
Total del activo circulante	**160,725**	340,385
Activo no circulante:		
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto (Nota 5)	**783,163**	909,720
Activos por derecho de uso, neto (Nota 8)	**1,451,389**	1,747,787
Impuestos a la utilidad diferidos, netos (Nota 11)	**869,410**	881,118
Crédito mercantil (Nota 6)	**53,188**	53,188
Activos intangibles, neto (Nota 6)	**110,260**	102,299
Depósitos en garantía, neto (Nota 1n)	**14,757**	13,998
Total del activo no circulante	**3,282,167**	3,708,110
Total del activo	**$ 3,442,892**	$ 4,048,495

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

GRUPO SPORTS WORLD, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIA

Estados de situación financiera consolidados

(Cifras en miles de pesos (Nota 1 (e))

	Al 31 de diciembre de	
	2023	2022
Pasivo y capital contable (déficit)		
Pasivo circulante:		
Porción circulante de deuda a largo plazo (Nota 7)	**$ 7,122**	$ 911,672
Porción circulante del pasivo por arrendamientos (Nota 8)	**482,475**	514,314
Proveedores y acreedores (Nota 9)	**166,957**	289,983
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados	**203,877**	241,378
Ingresos diferidos por cuotas y mantenimiento (Nota 1f)	**256,531**	296,048
Total del pasivo circulante	**1,116,962**	2,253,395
Pasivo no circulante:		
Deuda a largo plazo, excluyendo porción circulante (Nota 7)	**394,067**	-
Pasivo por arrendamiento (Nota 8)	**1,757,931**	2,042,191
Beneficios a los empleados (Nota 10)	**23,228**	24,905
Total del pasivo no circulante	**2,175,226**	2,067,096
Total del pasivo	**3,292,188**	4,320,491
Capital contable (déficit):		
Capital social (Nota 12)	**601,374**	601,374
Capital suscrito no exhibido	**-**	(300,000)
Prima por emisión en suscripción de acciones	**533,667**	533,667
Reserva por acciones propias	**-**	2,935
Otros resultados integrales, neto	**5,738**	5,500
Déficit acumulado	**(990,075)**	(1,115,472)
Total de capital contable (déficit)	**150,704**	(271,996)
Compromisos y pasivos contingentes (Notas 14 y 15)		-
Total pasivo y capital contable (déficit)	**$ 3,442,892**	$ 4,048,495

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIA

Estados consolidados de resultado integral

(Cifras en miles de pesos (Nota 1 (e))

	Por los años terminados el 31 de diciembre de	
	2023	2022
Ingresos por:		
Cuotas de mantenimiento (Nota 1f)	**$ 1,400,057**	$ 967,031
Membresías (Nota 1f)	**48,484**	37,630
Programas deportivos (Nota 1f)	**144,871**	112,457
Venta de activo fijo	**2,042**	76,143
Clases, cuotas de invitados, reactivación y cursos de verano (Nota 1f)	**150,844**	89,994
Patrocinios y otras actividades comerciales	**34,547**	24,409
Total de ingresos	**1,780,845**	1,307,664
Gastos de operación por:		
Servicios de personal	**577,024**	429,478
Publicidad	**28,972**	26,149
Depreciación y amortización (Notas 5 y6)	**161,741**	177,994
Depreciación por arrendamiento (Nota 8)	**247,943**	276,206
Mantenimiento	**37,394**	40,555
Arrendamiento (Nota 8)	**7,524**	65,763
Comisiones y honorarios	**67,130**	69,125
Deterioro de cuentas por cobrar (Nota 1ff)	**-**	1,563
Otros gastos e insumos de operación	**395,120**	395,815
Otros ingresos, principalmente cancelación de pasivos por arrendamiento (Nota 8)	**(26,062)**	(32,506)
Total de gastos de operación	**1,496,786**	1,450,142
Costos (ingresos) financieros:		
Gastos por intereses (Notas 7 y 8)	**(331,614)**	(358,718)
Ingresos por intereses	**13,178**	7,090
Ganancia (pérdida) cambiaria, neta	**(1,019)**	121
Otros ingresos financieros	**-**	106,227
Ingreso por condonación deuda bancaria	**172,402**	-
Costo financiero, neto	**(147,053)**	(245,280)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	**137,006**	(387,758)
Impuestos a la utilidad (Nota 11)	**(11,609)**	91,450
Utilidad (Pérdida) del ejercicio	**125,397**	(296,308)
Resultados integrales:		
Partidas que no se reclasificaran posteriormente al resultado del periodo	**339**	3,958
Impuestos a la utilidad diferido sobre la cuenta de utilidad integral (Nota 11)	**(101)**	(1,189)
Resultados integrales, neto de impuestos	**238**	2,769
Total Utilidad (Pérdida) integral del ejercicio	**$ 125,635**	$ (293,539)

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIA

Estados de cambios en el capital contable (déficit)

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras en miles de pesos mexicanos (Nota 1(e))

	Capital social	Capital y prima suscritos no exhibidos	Prima por emisión en suscripción de acciones	Reserva para acciones propias	Otros resultados integrales, neto	Utilidades retenidas (déficit acumulado)			Total del capital contable déficit
						Reserva legal	Por aplicar	Total	
Saldos al 1o. de enero de 2022	$ 294,910	$ -	$ 433,903	$ 2,935	$ 2,731	$ 24,878	$ (844,042)	$ (819,164)	$ (84,685)
Exhibición de capital social y prima por suscripción de acciones (Nota 12)	35,923	-	70,305	-	-	-	-	-	106,228
Aumento de capital (Nota 12)	270,541	(300,000)	29,459	-	-	-	-	-	-
Pérdida integral	-	-	-	-	2,769	-	(296,308)	(296,308)	(293,539)
Saldos al 31 de diciembre de 2022	601,374	(300,000)	533,667	2,935	5,500	24,878	(1,140,350)	(1,115,472)	(271,996)
Exhibición de capital social y prima por suscripción de acciones (Nota 12)	-	**300,000**		-	-	-	-	-	**300,000**
Incremento de capital	-	-		-	-	-	-	-	-
Ajuste recompra de acciones	-	-	-	**(2,935)**		-	-	-	**(2,935)**
Utilidad integral	-	-	-	-	**238**	-	**125,397**	**125,397**	**125,635**
Saldos al 31 de diciembre de 2023	**$ 601,374**	**-**	**$ 533,667**	**$ -**	**$ 5,738**	**$ 24,878**	**$ (1,014,953)**	**$ (990,075)**	**$ 150,704**

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIA

Estados consolidados de flujos de efectivo

(Cifras en miles de pesos mexicanos (Nota 1(e))

	Por los años terminados el 31 de diciembre de	
	2023	2022
Flujos de efectivo de actividades de operación:		
Utilidad (pérdida) del ejercicio	**$ 137,006**	$ (387,758)
Ajustes por:		
Depreciación y amortización	**409,684**	454,200
Costo neto del periodo por beneficios a empleados	**(1,337)**	5,494
Baja de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	**888**	44,630
Ajuste recompra de acciones	**(2,934)**	-
Condonación deuda	**(172,402)**	-
Derechos fideicomisarios	**(106,227)**	-
Bajas de arrendamientos	**(24,163)**	(30,837)
Intereses a cargo, neto	**318,436**	365,929
Flujos de efectivo generados de actividades de operación antes de cambios en operaciones y provisiones	**558,951**	451,658
Cuentas por cobrar, neto	**28,501**	(3,369)
Almacén de materiales, impuestos por recuperar y pagos anticipados	**(869)**	20,500
Proveedores y acreedores	**(121,404)**	89,761
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados	**(37,501)**	110,616
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	**(39,517)**	83,743
Flujos netos de efectivo generados por operaciones	**388,161**	752,909
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión:		
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	**(41,038)**	(48,351)
Proveedores de bienes de capital	**(1,621)**	(9,946)
Anticipo a proveedores	**5,343**	-
Incremento neto en otros activos	**(9,098)**	-
Intereses cobrados	**13,178**	7,090
Flujos netos de inversión	**(33,236)**	(51,207)
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento:		
Préstamos obtenidos	**9,525**	-
Pago de préstamos y comisiones	**(156,768)**	(112,982)
Costos amortizados	**21,615**	(14,301)
Intereses pagados	**(331,614)**	(358,718)
Pago de obligaciones de arrendamientos	**(243,484)**	(135,175)
Derechos fideicomisarios	**-**	(106,227)
Exhibición de capital y prima por suscripción	**300,000**	106,227
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento	**(400,726)**	(621,176)
Aumento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	**(45,801)**	80,526
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	**149,046**	68,520
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	**$ 103,245**	$ 149,046

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIA

Notas a los estados financieros consolidados

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras en miles de pesos mexicanos)

1. Operaciones y resumen de las principales políticas contables

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (Grupo Sports World), fue constituido el 2 de marzo de 2005 en México y comenzó operaciones el 7 de julio del mismo año. Grupo Sports World y subsidiaria, como se describe más adelante, se referirán colectivamente como "la Compañía". La actividad principal de la Compañía es la operación de Clubes deportivos ofreciendo diversos servicios integrales en las áreas deportivas y de recreación con personal altamente capacitado.

Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía tiene en operación 50 Clubes SW; de los cuales 34 Clubes SW se encuentran ubicados en la Ciudad de México y área metropolitana, y 16 Clubes SW ubicados en once estados de la República Mexicana.

Las acciones de Grupo Sports World se encuentran cotizando en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La Compañía tiene un inversionista que mantiene directa e indirectamente un porcentaje importante de la Compañía y participa en las decisiones relevantes de la misma a través de un Fideicomiso.

Políticas contables significativas aplicadas

a) Cumplimiento con las Normas Internacionales de Información Financiera

Los estados financieros consolidados adjuntos se prepararon de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en ingles), adoptadas por las entidades públicas en México de conformidad con las modificaciones a las Reglas para Compañías Públicas y otros Participantes del Mercado de Valores Mexicano, establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, según las cuales la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros de acuerdo con las NIIF desde 2012.

El 24 de abril de 2024, la Dirección de Grupo Sports World representada por Rodrigo Riverol Otero, Director General, y Gabriel Ramírez Vázquez, Director de Administración y Finanzas, respectivamente, autorizaron la emisión de los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas.

De conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles y los estatutos de la Compañía, los accionistas tienen facultades para modificar los estados financieros consolidados después de su emisión. Los estados financieros consolidados adjuntos se someterán a la aprobación de la próxima Asamblea de Accionistas.

2.

Negocio en Marcha

La Compañía ha llevado a cabo un minucioso análisis y planificación financiera, considerando diversos escenarios para anticipar posibles impactos en su funcionamiento continuo. Su modelo de negocio eficiente y escalable le permite mantener márgenes saludables, impulsados por esfuerzos continuos de optimización de gastos operativos.

Basándose en proyecciones financieras a mediano y largo plazo, la empresa cuenta con los recursos necesarios para cubrir sus necesidades financieras, asegurando una gestión prudente de la liquidez y una posición financiera sólida. Además, su capacidad para acceder a fuentes de financiamiento ya sea a través de inversionistas o préstamos, contribuye a mantener la continuidad operativa incluso en condiciones económicas adversas, como desastres naturales o emergencias sanitarias, entre otras.

El desempeño financiero y operativo futuro de la Compañía está sujeto a diversos riesgos e incertidumbres. Sin embargo, mediante una gestión adecuada del riesgo y un compromiso firme con la transparencia financiera, que incluye la identificación temprana de riesgos potenciales y la implementación de medidas de mitigación efectivas, se garantiza la protección de los activos y la estabilidad operativa.

El año 2023 estuvo marcado por un renovado enfoque en la estandarización, reorganización e implementación de nuevos procesos, con el objetivo claro de mejorar la experiencia y el servicio ofrecido a nuestros clientes, tanto dentro como fuera de los clubes.

Continuamos dedicando esfuerzos a acelerar las tareas de mantenimiento, con el fin de cumplir con las expectativas de nuestros clientes y mejorar su percepción del valor de nuestros servicios. Creemos firmemente que el enfoque en el mantenimiento exhaustivo de nuestras instalaciones, combinado con mejoras en el servicio, nos permitirá contener la deserción de clientes durante el 2024.

En este sentido, logramos moderar la deserción hacia finales del año con una clara tendencia a la baja, dicha tendencia fue reafirmada con el resultado de enero 2024, el cual se encontró debajo de nuestro estimado. Seguiremos monitoreando de manera intensiva el comportamiento de la deserción en 2024 con el fin de poder predecir la permanencia de nuestros clientes en los clubes y mejorar su experiencia bajo un nuevo enfoque en el servicio al cliente.

En el ámbito comercial, aunque observamos una desaceleración en el desempeño de las ventas en el cuarto trimestre de 2023, atribuido al comportamiento estacional usual de la industria, el buen desempeño de las ventas y reactivaciones a lo largo del año, especialmente en el producto de anualidades, nos permitió alcanzar un crecimiento de clientes de 9.0% vs 2022 alcanzado 80,429 clientes activos.

Llevamos a cabo el cierre de dos clubes, SW Tecamachalco y SW Valle, ambos ubicados en la CDMX. Esto en línea con la estrategia de optimización que hemos implementado con el objetivo de generar una mayor rentabilidad en el portafolio de clubes abiertos.

En 2023 recibimos por duodécimo año consecutivo el Distintivo Empresa Socialmente Responsable, que nos certifica como una empresa comprometida con la gestión socialmente responsable y la mejora continua ante nuestros grupos de interés. La integración de prácticas sostenibles en nuestras operaciones será fundamental en nuestra estrategia para los próximos años, convirtiendo así los temas relacionados con ESG en elementos clave para nuestro crecimiento futuro.

En cuanto a la parte financiera, el 2023 estuvo caracterizado por la búsqueda de eficiencia que se vieron reflejadas en la rentabilidad de la compañía.

En marzo 2023, concluimos una suscripción de acciones, logrando obtener $300 millones de pesos. Estos recursos fueron destinados al prepago de deuda por $258.6 millones de pesos y el remanente para usos corporativos generales.

Gracias a los acuerdos alcanzados con Banco Santander, pudimos liquidar completamente nuestra deuda que ascendía a $431 millones de pesos con esta institución, utilizando una parte de los recursos de la suscripción, aunado a la quita otorgada.

En el tercer trimestre de 2023, concluimos de forma exitosa el refinanciamiento del total de los pasivos bancarios por un total de $395 millones de pesos con una vigencia de 28 meses, un único pago de capital al vencimiento, pago de intereses de manera trimestral y una sobretasa de 260 puntos base. Adicionalmente, obtuvimos un crédito simple de corto plazo por $9.5 millones de pesos con una vigencia de 12 meses que destinamos al pago de ciertas obligaciones relacionadas con el crédito bancario al momento del refinanciamiento.

Con estas acciones redujimos los pasivos bancarios en 51.4% al pasar de $826.9 millones de pesos al cierre del 2022 a $402.1 millones de pesos en el 2023.

Recientemente, en febrero 2024, concluimos de nueva cuenta un proceso de suscripción de manera satisfactoria, colocando el total de acciones buscadas (20 millones de acciones) por un monto de $100 millones de pesos. Nos comprometemos a trabajar incansablemente para asegurar el mejor uso de los recursos con el objetivo de maximizar los rendimientos en todos nuestros clubes y que ello implique un impacto positivo para nuestros clientes y comunidad.

Al 31 de diciembre de 2023, los ingresos totales de la Compañía ascendieron a $1,780.8 millones de pesos y se reconoció una utilidad neta de $125.4 millones de pesos. A esta fecha la Compañía cuenta con $103.2 millones de pesos en recursos, que comprenden efectivo y equivalentes de efectivo y otros activos de alta liquidez.

Con base en los factores antes descritos, la administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía puede continuar operando y hacer frente a sus obligaciones.

b) Base de preparación

Los estados financieros consolidados se prepararon sobre la base de costo histórico, con excepción de los instrumentos financieros derivados, los cuales se registran a su valor razonable al cierre de cada periodo.

c) Inversión en subsidiaria

Los estados financieros consolidados incluyen los de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y los de su subsidiaria en la que ejerce control.

El control se obtiene cuando la Compañía:

- Tiene poder sobre la participada;
- Está expuesta, o tiene derecho, a rendimientos variables derivados de su participación con dicha entidad, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte.

La Compañía reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

Cuando la Compañía tiene menos de la mayoría de los derechos de voto de una participada, tiene poder sobre la misma cuando los derechos de voto son suficientes para otorgarle la capacidad practica de dirigir sus actividades relevantes, de forma unilateral. La Compañía considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si los derechos de voto de la Compañía en la participada son suficientes para otorgarle poder, incluyendo lo que se menciona a continuación:

- El porcentaje de participación de la Compañía en los derechos de voto en relación con el porcentaje y la dispersión de los derechos de voto de los otros tenedores de estos;
- Los derechos de voto potenciales mantenidos por la Compañía, por otros accionistas o por terceros;
- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales, y
- Cualquier hecho y circunstancia adicional que indiquen que la Compañía tiene, o no tiene, la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes en el momento en que las decisiones deben tomarse, incluidas las tendencias de voto de los accionistas en las asambleas anteriores.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Compañía, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales desde la fecha que la tenedora obtiene el control o hasta la fecha que se pierde, según sea el caso.

Los saldos y operaciones importantes entre las Compañías del grupo se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados. Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la consolidación se efectuó con base en los estados financieros individuales auditados, los que se prepararon de acuerdo con las NIIF.

La Compañía subsidiaria, está constituida bajo las leyes mexicanas, al 31 de diciembre de 2023 es la siguiente:

	tenencia accionaria	**Actividad principal**
Operadora y Administradora SW, S.A. de C.V. (OASW)	99.99%	Operativa

d) Determinación del valor razonable

Algunas de las políticas y revelaciones contables de la Compañía requieren la medición de los valores razonables tanto de los instrumentos financieros derivados y no derivados.

La Compañía revisa las variables observables significativas y los ajustes de valuación. Si se usa información de terceros, como cotizaciones de corredores o servicios de proveeduría de precios, para estimar el valor razonable, la Compañía evalúa la evidencia obtenida de los terceros para respaldar la conclusión de que esas estimaciones satisfacen los requerimientos de las NIIF, incluyendo el nivel dentro de la jerarquía del valor razonable dentro del que deberán clasificarse. Cuando se estima el valor razonable de un activo o pasivo financiero, la Compañía utiliza datos de mercado observables siempre que sea posible, e inclusive información proporcionada por sus contrapartes.

El valor razonable se clasifica en distintos niveles dentro de una jerarquía de valor razonable, que se basa en las variables empleadas en las técnicas de valuación, como se muestra a continuación:

- *Nivel* 1: precios cotizados (no-ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.

- *Nivel* 2: datos diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (es decir, precios) o indirectamente (es decir, derivados de los precios).

- *Nivel 3:* datos para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (variables no observables).

6.

Si los datos de entrada usados para medir el valor razonable de un activo o pasivo se clasifican en niveles distintos de la jerarquía del valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que la variable de nivel más bajo que sea significativa para la medición total.

Las siguientes notas incluyen información adicional sobre los supuestos hechos al medir los valores razonables:

Nota 2 - Determinación del valor razonable

e) Moneda funcional y de informe

Estos estados financieros consolidados son presentados en pesos mexicanos, que es la moneda funcional de la Compañía. Toda la información es presentada en miles de pesos y ha sido redondeada a la unidad más cercana ($), excepto cuando se indique una denominación distinta.

f) Ingresos

Los ingresos se miden en función de la obligación a cumplir especificada en un contrato con un cliente. La Compañía reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre servicios al cliente.

La tabla que se muestra a continuación provee información sobre la naturaleza y la oportunidad de la satisfacción de las obligaciones a cumplir en contratos con clientes, incluyendo los términos significativos de pago y las correspondientes políticas de reconocimiento de ingresos:

Tipo de producto/ servicio	**Naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones a cumplir, incluyendo los términos significativos de pago**	**Reconocimiento de ingresos bajo la NIIF 15**
Membresías	El cliente obtiene la propiedad del producto de membresías cuando es entregado el derecho de uso a los socios. Las membresías son pagaderas de manera inmediata. No existen devoluciones o descuentos con respecto a los ingresos relacionados con la venta de membresías.	Los ingresos relacionados con la venta de membresías se reconocen cuando se han entregado y ha sido pagadas, así como aceptado por el cliente las obligaciones y restricciones sobre la misma. Cuando los ingresos por membresías son pagados por anticipado los ingresos por este producto se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan.

Cuotas de mantenimiento	Los socios obtienen el derecho de utilizar los Clubes deportivos en el momento en que cubren en su totalidad las cuotas de mantenimiento, ya sea de manera mensual o anticipada	Los ingresos por cuotas de mantenimiento se reconocen a lo largo del tiempo a medida que se prestan los servicios. El grado de terminación para determinar el importe de los ingresos a reconocer se evalúa sobre la base de inspecciones de los trabajos ejecutados. Las cuotas de mantenimiento pagadas por anticipado (anualidades) se reconocen inicialmente como ingresos diferidos. Los ingresos por este producto se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan.
Servicio de programas deportivos	Los socios obtienen el derecho de gozar los programas deportivos ofrecidos en el momento de solicitud y pago de estos.	Los ingresos por programas deportivos son reconocidos durante el periodo de duración de este conforme se van devengando los servicios, el cual es de tres meses.
Servicios de clase personal, cuota de invitados, reactivación y curso de verano	Los socios e invitados tienen el derecho de gozar de clases personales, instalaciones de los Clubes deportivos y curso de verano en el momento en que los mismos son pagados por los socios y las condiciones de estos son aceptadas. Los socios tienen el derecho de volver a utilizar las instalaciones deportivas en el momento que realiza el pago de la reactivación.	Los ingresos por clase personal, cuota de invitados, reactivación y curso de verano son reconocidos en el momento que los mismos son solicitados y pagados por los clientes. Los ingresos por reactivaciones son reconocidos en resultados en el momento que las mismas son pagadas por los socios.

g) Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros consolidados de conformidad con las NIIF requiere que la Administración efectué juicios, estimaciones y suposiciones que afectan la aplicación de políticas contables y los importes reportados de activos, pasivos, ingresos y gastos.

Los juicios, estimaciones y supuestos de la Compañía se basan en la información histórica y presupuestada, así como en las condiciones económicas regionales y de la industria en la que opera, algún cambio podría afectar adversamente dichas estimaciones. Aunque la Compañía haya realizado estimaciones razonables sobre la resolución final de las incertidumbres subyacentes, no se puede asegurar que el resultado final de los asuntos será coherente con lo que reflejan los activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y las suposiciones correspondientes se revisan de manera continua. Los cambios derivados de las revisiones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en el cual se revisan y en periodos futuros que sean afectados.

En las notas siguientes a los estados financieros consolidados, se incluye la información sobre estimaciones y suposiciones críticas en la aplicación de políticas contables que tienen efectos significativos en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados.

- Notas 1(p) y 5 - Vidas útiles de inmuebles, mobiliario y equipo
- Nota 1(k) - Estimación para cuentas por cobrar a clientes
- Nota 1(q) - Estimaciones sobre deterioro de activos de larga duración
- Nota 8 - Arrendamientos: determinación de si un contrato contiene un arrendamiento; Plazo del arrendamiento: si la Compañía esta razonablemente segura de que ejercerá opciones de ampliación.
- Notas 1(v) y 10 - Medición de obligaciones laborales
- Notas 1(y) y 11 - Activos por impuestos diferidos

A continuación, se incluye información sobre supuestos de incertidumbre de estimaciones que tienen un riesgo significativo de resultar en un ajuste material en el año terminado el 31 de diciembre de 2023.

- Nota 15 - Contingencias

h) Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes en el estado de situación financiera están representados principalmente por saldos en moneda de curso legal y moneda extranjera en bancos e instrumentos financieros de alta liquidez que no están sujetos a un riesgo significativo de cambios en su valor, con vencimientos no mayores a 90 días. El efectivo y los equivalentes de efectivo son reconocidos inicial y posteriormente a su valor razonable.

El efectivo y equivalentes de efectivo mantenidos en monedas extranjeras se convierten utilizando el tipo de cambio de la fecha de cierre de los estados financieros. Los efectos de estas conversiones son reconocidos en el estado de resultado integral conforme son devengados.

Los sobregiros bancarios se presentan como un pasivo a corto plazo, aun cuando se mantienen otras cuentas de cheques con saldo deudor en la misma institución financiera, debido a que la Compañía no tiene convenios de compensación con dicha institución financiera.

i) Instrumentos financieros – reconocimiento inicial y posterior

Reconocimiento inicial y valuación

Los activos y pasivos financieros - incluyendo cuentas por cobrar y pagar- se reconocen inicialmente cuando estos activos se originan o se adquieren, o cuando estos pasivos se emiten o asumen, ambos contractualmente.

Los activos y los pasivos financieros (a menos que sea una cuenta por cobrar o por pagar sin un componente de financiamiento significativo) se miden y reconocen inicialmente a su valor razonable más, en el caso de activos o pasivos financieros no medidos a valor razonable con cambios en este, llevados a través de resultado integral, los costos de transacción directamente atribuibles a su adquisición o emisión, cuando en lo subsecuente se midan a su costo amortizado. Una cuenta por cobrar sin un componente de financiamiento significativo se mide inicialmente al precio de la transacción.

Una inversión en un instrumento de deuda se mide a valor razonable con cambios en otros resultados integrales (ORI) si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está clasificado como medido a valor razonable con cambios en resultados:

- el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra tanto obteniendo los flujos de efectivo contractuales como vendiendo los activos financieros; y
- las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que están representados únicamente por pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente (SPPI).

En el reconocimiento inicial de una inversión de capital que no se mantiene para negociar, el Grupo puede optar irrevocablemente por presentar cambios posteriores en el valor razonable de la inversión en OCI. Esta elección se realiza inversión por inversión.

Todos los activos financieros no clasificados como medidos al costo amortizado o a valor razonable con cambios en otros resultados integrales (ORI) como se describe anteriormente, son medidos a valor razonable con cambios en resultados. Esto incluye todos los activos financieros derivados. En el reconocimiento inicial, la Compañía puede designar irrevocablemente un activo financiero que de alguna otra manera cumple con el requerimiento de estar medido al costo amortizado o a valor razonable con cambios en otros resultados integrales, como medido a valor razonable con cambios en resultados si, haciéndolo, elimina o reduce significativamente una incongruencia o asimetría de medición o reconocimiento que surgirá en otro caso.

Activos financieros: Evaluación del modelo de negocio

La Compañía realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio en el que se mantiene un activo financiero a nivel del portafolio, ya que esto es lo que mejor refleja la manera en que se administra el negocio y se entrega la información a la Administración. La información considerada incluye lo que se menciona a continuación:

- las políticas y los objetivos señalados para el portafolio y la operación de esas políticas en la práctica. Estas incluyen si la estrategia de la Administración se enfoca en cobrar ingresos por intereses contractuales, mantener un perfil de tasa de interés concreto o coordinar la duración de los activos financieros con la de los pasivos que dichos activos están financiando o las salidas de efectivo esperadas, o realizar flujos de efectivo mediante la venta de los activos;
- cómo se evalúa el rendimiento del portafolio y como este se informa a la Administración de la Compañía;
- los riesgos que afectan al rendimiento del modelo de negocio (y los activos financieros mantenidos en el modelo de negocio) y, en concreto, la forma en que se gestionan dichos riesgos;

- cómo se retribuye a los gestores del negocio (por ejemplo, si la compensación se basa en el valor razonable de los activos gestionados o sobre los flujos de efectivo contractuales obtenidos); y
- la frecuencia, el volumen y la oportunidad de las ventas en periodos anteriores, las razones de esas ventas y las expectativas sobre la actividad de ventas futuras.

Las transferencias de activos financieros a terceros en transacciones que no califican para la baja en cuentas no se consideran ventas para este propósito, de forma consistente con el reconocimiento continua de los activos por parte de la Compañía.

Los activos financieros que son mantenidos para negociación y cuyo rendimiento es evaluado sobre una base de valor razonable son medidos a valor razonable con cambios en resultados.

Activos financieros: Evaluación de si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses (SPPI)

Para propósitos de esta evaluación, el monto del "principal"' se define como el valor razonable del activo financiero en el momento del reconocimiento inicial. El "interés" se define como la contraprestación por el valor del dinero en el tiempo y por el riesgo crediticio asociado con el importe principal pendiente, durante un periodo de tiempo concreto y por otros riesgos y costos básicos de los prestamos (por ejemplo, el riesgo de liquidez y los costos administrativos), así como un margen de utilidad.

Al evaluar si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal e intereses (SPPI), la Compañía considera los términos contractuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar la oportunidad o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumplirá esta condición.

Al hacer esta evaluación, la Compañía toma en cuenta:

- eventos contingentes que cambiarían el importe o la oportunidad de los flujos de efectivo;
- términos que podrían ajustar la tasa del cupón, incluyendo las características de tasa variable;
- características de pago anticipado y prórroga; y
- términos que limitan el derecho de la Compañía a los flujos de efectivo procedentes de activos específicos (por ejemplo, características de "sin recurso").

Una característica de pago anticipado es consistente con el criterio de únicamente pago del principal e intereses si el importe del pago anticipado representa sustancialmente los importes no pagados del principal e intereses sobre el importe principal, que puede incluir compensaciones adicionales razonables para el termino anticipado del contrato.

Adicionalmente, en el caso de un activo financiero adquirido con un descuento o prima significativo de su importe nominal contractual, una característica que permite o requiere el pago anticipado de un importe que representa sustancialmente el importe nominal contractual más los intereses contractuales devengados (pero no pagados) (que también pueden incluir una compensación adicional razonable por termino anticipado) se trata como consistente con este criterio si el valor razonable de la característica de pago anticipado es insignificante en el reconocimiento inicial.

Activos financieros: Medición posterior y ganancias y pérdidas

Activos financieros	Estos activos se miden posteriormente a su valor razonable. Las ganancias y pérdidas netas, incluidos los ingresos por intereses o dividendos, se reconocen en resultados.
Activos financieros al costo amortizado	Estos activos se miden posteriormente al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. El costo amortizado se reduce por pérdidas por deterioro. Los ingresos por intereses, las ganancias y pérdidas cambiarias y el deterioro se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.
Inversión en un instrumento de deuda	Estos activos se miden posteriormente a su valor razonable. Los ingresos por intereses calculados utilizando el método de interés efectivo, las ganancias y pérdidas cambiarias y el deterioro se reconocen en resultados. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en ORI. En la baja en cuentas, las ganancias y pérdidas acumuladas en ORI se reclasifican a resultados.
Inversión de capital	Estos activos se miden posteriormente a su valor razonable. Los dividendos se reconocen como ingresos en resultados, a menos que el dividendo represente claramente una recuperación de parte del costo de la inversión. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en ORI y nunca se reclasifican a resultados

Pasivos financieros: Clasificación, medición posterior, ganancias y pérdidas

En el caso de los pasivos financieros, estos se reconocen inicialmente a su valor razonable, y posteriormente se miden a su costo amortizado. Los pasivos financieros provenientes de la contratación o emisión de instrumentos financieros de deuda se reconocen inicialmente al valor de la obligación que representan (a su valor razonable) y se remedirán subsecuentemente bajo el método de costo amortizado devengado a través de la tasa de interés efectiva, donde los gastos, primas y descuentos relacionados con la emisión, se amortizan a través de la tasa de interés efectiva. El ingreso por intereses y las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.

Baja de activos y pasivos financieros

Activos financieros

La Compañía da de baja en cuentas un activo financiero cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, o cuando transfiere los derechos a recibir los flujos de efectivo contractuales en una transacción en la que se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo financiero, o en la cual la Compañía no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios relacionados con la propiedad y no retiene el control sobre los activos financieros.

La Compañía participa en transacciones en las que transfiere los activos reconocidos en su estado de situación financiera, pero retiene todos o sustancialmente todos los riesgos y beneficios de los activos financieros transferidos. En estos casos, los activos financieros transferidos no son dados de baja en cuentas.

Pasivos financieros

La Compañía da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son pagadas o canceladas, o bien hayan expirado. La Compañía también da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando se modifican sus condiciones y los flujos de efectivo del pasivo modificado son sustancialmente distintos. En este caso, se reconoce un nuevo pasivo financiero con base en las nuevas condiciones a valor razonable.

En el momento de la baja en cuentas de un pasivo financiero, la diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero extinto y la contraprestación pagada (incluyendo los activos distintos de efectivo transferidos o los pasivos asumidos) se reconoce en resultados.

Compensación de instrumentos financieros

Un activo y un pasivo financiero serán objeto de compensación, de manera que se presente en el estado de situación financiera su importe neto, cuando y solo cuando la Compañía tenga, en el momento actual, el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos y tenga la intención de liquidar por el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

j) Cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar representan derechos exigibles de la entidad al cobro de una contraprestación a cambio de la satisfacción de una obligación a cumplir que se origina por la venta de bienes o prestación de servicios.

Se considera que las cuentas por cobrar comerciales se consideran instrumentos financieros por cobrar (IFC) al estar basadas en un contrato, el cual establece las obligaciones de las contrapartes.

El reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar se realiza al considerarse devengada la operación que les dio origen, lo cual ocurre cuando, para cumplir con los términos del contrato celebrado, se transfiere el control sobre los bienes o servicios acordados con la contraparte. Se reconocen sólo aquellas cuentas por cobrar por las cuales el ingreso correspondiente puede ser reconocido de conformidad con la NIIF 15 “Ingresos por contratos con clientes”.

Las bonificaciones, descuentos y devoluciones afectan el monto por cobrar y se reconocen cuando surge el derecho de tomar la bonificación, descuento o devolución por el cliente.

Las cuentas por cobrar se valúan en su reconocimiento inicial al precio de la transacción determinado con base en la NIIF 15 y en su reconocimiento posterior, al precio de la transacción pendiente de cobro.

Las cuentas por cobrar denominadas en moneda extranjera o en alguna otra unidad de intercambio se convierten a la moneda funcional aplicando el tipo de cambio de cierre. Las modificaciones en el importe de las cuentas por cobrar comerciales derivadas de las variaciones en el tipo de cambio se reconocen en el resultado integral de financiamiento.

Considerando su plazo de recuperación, las cuentas por cobrar son clasificadas a corto y largo plazo. Se consideran como cuentas por cobrar a corto plazo, aquellas cuya recuperación está prevista dentro de un plazo no mayor a un año posterior a la fecha del balance (o al ciclo operativo de la entidad en el caso que este ciclo exceda este periodo), en caso contrario, se consideran como cuentas por cobrar a largo plazo.

Desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar, la Compañía reconoce, en caso de proceder, una estimación por concepto de pérdidas crediticias esperadas de las mismas, afectando los resultados del periodo en el que se reconoce la cuenta por cobrar. En el reconocimiento posterior se reconocen los cambios requeridos en la estimación para pérdidas crediticias esperadas que surjan en cada periodo subsecuente.

Las cuentas por cobrar a cargo de partes relacionadas, que provengan de compra de bienes o servicios se presentan y revelan por separado, ya que la naturaleza del deudor les confiere una característica especial en cuanto a su exigibilidad.

Las otras cuentas por cobrar se reconocen inicialmente cuando se devengan, representan importes que se originan por transacciones distintas a aquellas para las cuales fue constituida la entidad tales como préstamos a accionistas, y a funcionarios y empleados, reclamaciones, impuestos por recuperar, cuando se tiene derecho a ellos de acuerdo con la ley correspondiente, las cuales se espera cobrar dentro de un plazo no mayor de un año posterior a la fecha del balance (o al ciclo operativo de la entidad en el caso que este ciclo exceda este periodo), presentándose en el activo a corto plazo. Las otras cuentas por cobrar se valúan al importe al que la Compañía tiene derecho de cobro, que generalmente es su valor nominal en su reconocimiento inicial y al valor nominal pendiente de cobro, en su reconocimiento posterior.

k) Estimación para pérdidas crediticias esperadas

La Compañía reconoce estimaciones de pérdidas crediticias esperadas por:

- los activos financieros medidos al costo amortizado y
- las inversiones en instrumentos de deuda medidos a valor razonable con cambios en otros resultados integrales.

La Compañía mide las estimaciones de pérdidas por un importe igual a las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo, excepto por lo siguiente, que se mide como el importe de las pérdidas crediticias esperadas de doce meses:

- instrumentos de deuda que se determina que tienen un riesgo crediticio bajo a la fecha de los estados financieros; y
- otros instrumentos de deuda y saldos bancarios para los que el riesgo crediticio (es decir, el riesgo de que ocurra incumplimiento durante la vida esperada del instrumento financiero) no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial.

Las estimaciones de pérdidas por cuentas por cobrar comerciales siempre se miden por un importe igual al de las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida.

Al determinar si el riesgo crediticio de un activo financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial y al estimar las pérdidas crediticias esperadas, la Compañía considera la información razonable y sustentable que sea relevante y esté disponible sin costos o esfuerzos indebidos. Esto incluye información cuantitativa y cualitativa y análisis, basados en la experiencia histórica de la Compañía y en una evaluación de crédito informada e incluyendo información prospectiva.

La Compañía asume que el riesgo crediticio de un activo financiero ha aumentado significativamente si tiene una mora de más de 30 días, con excepción de los casos en que la Compañía tenga información de que el riesgo no se ha incrementado significativamente.

La Compañía considera que un activo financiero está en incumplimiento cuando:

- no es probable que el prestatario pague sus obligaciones crediticias por completo a la Compañía, sin un recurso por parte de la Compañía tal como acciones para la ejecución de la garantía (si existe alguna); o
- el activo financiero tiene una mora de 90 días, o bien cuando la Compañía tenga información razonable y respaldada para considerar que un plazo mayor es un criterio más apropiado.

La Compañía considera que un instrumento de deuda tiene un riesgo crediticio bajo cuando su calificación de riesgo crediticio es equivalente a la definición globalmente entendida de "grado de inversión".

Las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida son las pérdidas crediticias que resultan de todos los posibles sucesos de incumplimiento durante la vida esperada de un instrumento financiero, sobre eventos pasados, condiciones actuales y pronósticos de condiciones económicas futuras.

Las pérdidas crediticias esperadas de doce meses son la parte de las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo que proceden de eventos de incumplimiento que son posibles dentro de los 12 meses posteriores a la fecha de los estados financieros (o un período inferior si el instrumento tiene una vida de menos de doce meses). El período máximo considerado al estimar las pérdidas crediticias esperadas es el período contractual máxima durante el que la Compañía está expuesta al riesgo de crédito.

Medición de las pérdidas crediticias esperadas

Las probabilidades de incumplimiento y severidad de la pérdida se basan en la experiencia de pérdida crediticia real de los ultimas anos. Estas son multiplicadas por factores de riesgo para reflejar las diferencias entre las condiciones económicas durante el período en el que se han reunido los datos históricos, las condiciones actuales y la visión de la Compañía de las condiciones económicas durante la vida esperada de las cuentas por cobrar.

Activos financieros con deterioro crediticio

A la fecha de los estados financieros consolidados, la Compañía evalúa si los activos financieros registrados al costo amortizado y los instrumentos de deuda a valor razonable con cambios en otros resultados integrales tienen deterioro crediticio. Un activo financiero tiene "deterioro crediticio" cuando han ocurrido uno o más sucesos que tienen un impacto perjudicial sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo financiero.

La evidencia de que un activo financiero tiene deterioro crediticio incluye los siguientes datos observables:

- dificultades financieras significativas del emisor o del prestatario;
- una infracción del contrato, tal como un incumplimiento o un suceso de mora de más de 90 días;
- la reestructuración de un préstamo o adelantos por parte de la Compañía en términos que esta no considerara de otra manera;
- Es probable que el prestatario entre en quiebra o en otra forma de reorganización financiera; o
- la desaparición de un mercado activo para el activo financiero en cuestión, debido a dificultades financieras.

Presentación de la estimación para pérdidas crediticias esperadas en el estado de situación financiera

Las estimaciones de pérdida para los activos financieros medidos al costo amortizado se deducen del importe en libros bruto de los activos.

En el caso de los instrumentos de deuda a valor razonable con cambios en otros resultados integrales, la estimación de pérdida debe reconocerse antes de incorporar el cambio en su valor razonable, con cargo en resultados, reconociéndose en otros resultados integrales.

Castigos

El importe en libros bruto de un activo financiero es castigado (parcialmente o por completo) en la medida que no exista una posibilidad realista de recuperación. Para los clientes considerados socios individuales, normalmente la Compañía tiene una política de cancelación del valor bruto en libros cuando el activo financiero tiene un vencimiento de 180 días, basada

en la experiencia histórica de recuperaciones de activos similares. Para los clientes corporativos, la Compañía realiza una evaluación individual con respecto al tiempo y al monto de la cancelación en función de si existe una expectativa razonable de recuperación. No obstante, los activos financieros que son castigados podrían estar sujetos a acciones legales a fin de cumplir con los procedimientos de la Compañía para la recuperación de los importes adeudados.

l) Almacén de materiales

El almacén se integra principalmente por insumos para la operación de los Clubes, uniformes que el personal utiliza en los Clubes para prestar los servicios y refacciones para el equipo deportivo de los Clubes. El costo de los uniformes se reconoce en los resultados del período en el que son asignados a los empleados.

m) Impuestos por recuperar

Los impuestos por recuperar incluyen principalmente impuesto al Valor Agregado por recuperar e impuesto Sobre la Renta por recuperar.

n) Depósitos en garantía

Los depósitos en garantía pagados son por el arrendamiento de inmuebles, que se registran al valor del efectivo dado en garantía y que se estima recuperar al final del contrato de arrendamiento.

o) Pagos anticipados

Los pagos anticipados incluyen principalmente patrocinios comerciales, rentas, licencias, servicios y seguros, los cuales son reconocidos en los resultados del año y/o periodo en que son devengados.

Los derechos por compensación de intercambios y patrocinios comerciales se reconocen como un pago anticipado a corto o largo plazo en el momento de celebración de los contratos y se transfieren a una cuenta por cobrar conforme se facturan de acuerdo con las fechas establecidas.

p) Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo

(i) Reconocimiento y medición

Las partidas de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo se valúan a su costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro acumuladas.

El costo incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo. El costo de mejoras a locales arrendados construidos para uso propio incluye el costo de los materiales y mano de obra directa, y otros costos directamente atribuibles que se requieran para poner el activo en condiciones de uso y los costos de financiamiento de activos calificables.

Cuando las partes de una partida de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo tienen diferentes vidas útiles, se registran como componentes separados (componentes mayores) de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo.

Las ganancias y pérdidas por la venta de mobiliario y equipo se determinan comparando los recursos provenientes de la venta contra el valor neto en libros de mobiliario y equipo y se reconocen netos dentro de "otros ingresos" y "otros gastos" en el resultado del ejercicio.

Provisión por desmantelamiento de activos

La Compañía reconoce una provisión de desmantelamiento de activos al valor presente de los costos futuros que se espera incurrir cuando los activos se retiren de servicio, en caso de que haya una obligación legal de retiro derivada de leyes vigentes o contratos, y que se pueda realizar una estimación del valor razonable.

(ii) Costos subsecuentes

El costo de reemplazo de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se reconoce en el valor en libros si es probable que los beneficios económicos futuros comprendidos en dicha parte sean para la Compañía y su costo se puede determinar de manera confiable. El valor en libros de la parte reemplazada se elimina. Los costos de la operación del día a día de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se reconocen en resultados conforme se incurren.

(iii) Depreciación

La depreciación se calcula sobre el monto susceptible de depreciación, que corresponde al costo de un activo u otro monto que substituya al costo, menos su valor residual.

La depreciación se reconoce en resultados usando el método de línea recta de acuerdo con la vida útil estimada de cada componente de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo, toda vez que esto refleja de mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo.

Los activos arrendados se deprecian durante la vigencia del contrato de arrendamiento o la vida útil de los activos, lo que resulte menor, salvo que haya razonable certeza de que la Compañía vaya a adquirir la propiedad de los activos arrendados al término del contrato de arrendamiento.

Las tasas de depreciación de los principales grupos de activos se mencionan a continuación:

	Tasa anual
Mejoras a locales arrendados	5% al 20%
Equipo de gimnasio	12%, 20% y 50%
Equipo de audio y video	40%
Equipo de cómputo	40%
Equipo de transporte	25%
Mobiliario y equipo de oficina y para Club	20%
Maquinaria	10%

Los gastos de mantenimiento y reparaciones menores se registran en los resultados cuando se incurren. Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 el gasto por mantenimiento fue de $44,018 y $45,356, respectivamente y se incluyen en otros gastos en el estado consolidado de resultados.

La Compañía reconoce en los resultados del ejercicio, el saldo pendiente por depreciar de los activos y mejoras a locales arrendados que se dan de baja derivado del cierre de Clubes, en el ejercicio en que ocurre.

El método de depreciación, vidas útiles y valores residuales se revisan al cierre de cada año y se ajustan, en caso de ser necesario.

(iv) Anticipos a proveedores

Los anticipos para construcción de mejoras a locales arrendados y compra de maquinaria y equipo de Clubes se presentan como anticipos a proveedores, siempre y cuando no se transfiera aun a la entidad los beneficios y riesgos inherentes a los bienes que esta por adquirir.

q) Deterioro del valor de recuperación de los activos de larga duración

La Compañía evalúa el valor neto en libros de los activos de larga duración, para determinar la existencia de indicios de que dicho valor excede su valor de recuperación. El valor de recuperación representa el monto de los ingresos netos potenciales que se espera razonablemente obtener como consecuencia de la utilización o realización de dichos activos. Si se determina que el valor neto en libros excede el valor de recuperación, la Compañía registra las estimaciones necesarias, reconociendo el efecto en los resultados del período. Cuando se tiene la intención de vender los activos, estos se presentan en los estados financieros a su valor neto en libros o de realización, el menor. Los activos y pasivos de un grupo clasificado como disponible para la venta se presentan por separado en el estado de situación financiera.

Para propósitos de evaluación del deterioro, los activos son agrupados en el grupo de activos más pequeño que genera entradas de efectivo a partir de su uso continua que son, en buena medida, independientes de las entradas de efectivo derivados de otros activos o unidades generadoras de efectivo.

El valor de uso se basa en los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener en el activo o la unidad generadora de efectivo.

Debido a las características operativas de la Compañía cada Club se considera como una Unidad Generadora de Efectivo.

Las pérdidas por deterioro se distribuyen en primer lugar, para reducir el importe en libros de cualquier crédito mercantil distribuido a la unidad generadora de efectivo ya continuación, para reducir el importe en libros de los demás activos de la unidad.

r) Arrendamientos

Al inicio de un contrato, la Compañía evalúa si un contrato es, o contiene, un contrato de arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si el contrato transmite el derecho de controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación. Para evaluar si un contrato transmite el derecho de controlar el uso de un activo identificado, la Compañía utiliza la definición de arrendamiento de la IFRS-16.

Al comienzo o en la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía asigna la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento o servicio sobre la base de sus precios independientes relativos. Sin embargo, para los arrendamientos de propiedades, la Compañía ha elegido no separar los componentes que no son de arrendamiento y contabilizar los componentes de arrendamiento y los que no son de arrendamiento, como un solo componente de arrendamiento.

La Compañía reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento en la fecha de inicio del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que comprende el monto inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por cualquier pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de inicio, más los costos directos iniciales incurridos, menos los incentivos de arrendamiento recibidos.

El activo por derecho de uso se deprecia posteriormente utilizando el método de línea recta desde la fecha de inicio hasta el final del plazo del arrendamiento, a menos que el arrendamiento transfiera la propiedad del activo subyacente a la Compañía al final del plazo del arrendamiento o el costo del activo por derecho de uso refleja que la Compañía ejercerá una opción de compra. En ese caso, el activo por derecho de uso se depreciará a lo largo de la vida útil del activo subyacente, que se determina sobre la misma base que los de propiedades y equipo. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por pérdidas por deterioro, si corresponde, y se ajusta por ciertas nuevas valuaciones del pasivo por arrendamiento como cambios en el monto de la renta por ajuste de inflación.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos de arrendamiento que no se pagan en la fecha de inicio, descontados utilizando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no puede determinarse fácilmente, la tasa incremental de financiamiento de la Compañía. Generalmente, la Compañía usa su tasa de interés incremental como tasa de descuento.

La Compañía determina su tasa incremental de financiamiento obteniendo tasas de interés de varias fuentes de financiamiento externo y realiza ciertos ajustes para reflejar los términos del arrendamiento (como plazo del arrendamiento y moneda en que se encuentran denominados los pagos) y el tipo de activo arrendado.

Los pagos de arrendamiento incluidos en la valuación del pasivo por arrendamiento comprenden lo siguiente:

- pagos fijos, incluidos los pagos en sustancia fijos;
- pagos de arrendamiento variables que dependen de un índice o una tasa, inicialmente valuados utilizando el índice o la tasa en la fecha de inicio;
- importes que se espera pagar bajo una garantía de valor residual; y
- el precio de ejercicio bajo una opción de compra que la Compañía esta razonablemente segura de ejercer, los pagos de arrendamiento en un período de renovación opcional si la Compañía esta razonablemente segura de ejercer una opción de extensión y las sanciones por la terminación anticipada de un arrendamiento a menos que la Compañía este razonablemente segura de no terminar antes de tiempo.

El pasivo por arrendamiento se valúa al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. Se vuelve a valuar cuando hay un cambio en los pagos de arrendamiento futuros que surgen de un cambio en un índice o tasa, si hay un cambio en la estimación de la Compañía, del monto que se espera pagar bajo una garantía de valor residual, si la Compañía cambia su evaluación de si ejercerá una opción de compra, extensión o terminación o si hay un pago en sustancia fijo de arrendamiento modificado. Cuando el pasivo por arrendamiento se vuelve a valuar de esta manera, se realiza un ajuste correspondiente al importe en libros del activo por derecho de uso, o se registra en resultados si el importe en libros del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

La Compañía presenta activos de derecho de uso que no cumplen con la definición de propiedad de inversión en activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento en el estado de situación financiera.

Arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor

La Compañía ha decidido no reconocer los activos por derecho de uso y los pasivos por arrendamientos para arrendamientos de activos de bajo valor y arrendamientos a corto plazo. La Compañía reconoce los pagos de arrendamiento asociados con estos arrendamientos como un gasto en línea recta durante el plazo del arrendamiento.

s) Activos intangibles

Estos activos representan erogaciones que dan origen a beneficios económicos futuros porque cumplen con ciertos requisitos para su reconocimiento como activos. Los costos de investigación, así como las erogaciones en fase de desarrollo que no cumplen con dichos requisitos, se registran en resultados consolidados en el ejercicio en que se incurren.

La Compañía clasifica sus activos intangibles en activos con vida útil indefinida y activos con vida útil definida, de acuerdo con el período en el cual la Compañía espera recibir los beneficios.

(i) Activos de vida útil definida

Corresponden principalmente a costos erogados en la fase de desarrollo de sistemas de información integral, licencias por el uso de suelo, el derecho para explotar ciertos productos y/o programas deportivos, además de los derechos de uso de la marca "Sports World", los cuales se registran a su costo menos la amortización acumulada y pérdidas por deterioro. La Compañía realiza el análisis de deterioro trimestralmente para los reportes a la Balsa Mexicana de Valores.

(ii) Erogaciones subsecuentes

Las erogaciones subsecuentes se capitalizan solamente cuando incrementan los beneficios futuros comprendidos en el activo correspondiente. Las demás erogaciones se reconocen en el estado de resultados conforme se incurren.

(iii) Amortización

La amortización se calcula sobre el costo del activo u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

La amortización se reconoce en resultados por el método de línea recta con base en la vida útil estimada de los activos intangibles, distintos al crédito mercantil, desde la fecha en que están disponibles para su uso, ya que esto refleja de la mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo. Las vidas útiles estimadas para los periodos en curso y comparativo son como se muestra a continuación:

Otros activos intangibles y derechos	2 a 10 años
Sistemas de información integral	3 a 15 años

Los métodos de amortización, vidas útiles y valores residuales de los activos intangibles se revisan al cierre de cada ano y se ajustan en caso de ser necesario.

t) Provisiones, contingencias y compromisos

Se reconoce una provisión si, como consecuencia de un evento pasado, la Compañía tiene una obligación legal o asumida presente que se pueda estimar de manera confiable, y es probable que requiera una salida de beneficios económicos para liquidar esa obligación. Las provisiones se determinan descontando los flujos futuros de efectivo descontados a una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones de mercado actual del valor del dinero atribuible al factor tiempo y los riesgos específicos del pasivo. El efecto del descuento por el paso del tiempo se reconoce como costo financiero.

u) Beneficios a los empleados

(i) Beneficios a empleados a largo plazo

La obligación neta de la Compañía en relación con beneficios a empleados a largo plazo es el importe del beneficio futuro que los empleados han devengado a cambio de sus servicios en el período actual y en períodos anteriores. El beneficio es descontado para determinar su valor presente. Las nuevas mediciones se reconocen en resultados en el periodo en que surgen.

(ii) Beneficios a empleados por terminación y retiro

Los beneficios por terminación se reconocen como un gasto cuando está comprometido de manera demostrable, sin posibilidad real de dar marcha atrás, con un plan formal detallado ya sea para terminar la relación laboral antes de la fecha de retiro normal, o bien, a proporcionar beneficios por terminación como resultado de una oferta que se realice para estimular el retiro voluntario.

Los beneficios por terminación para los casos de retiro voluntario se reconocen como un gasto sólo si la Compañía ha realizado una oferta de retiro voluntario, es probable que la oferta sea aceptada, y el número de aceptaciones se puede estimar de manera confiable. Si los beneficios son pagaderos a más de 12 (doce) meses después del periodo de reporte, entonces se descuentan a su valor presente.

En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada período sobre el que se informa. Las remediciones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el piso del activo (en su caso) y el retorno del plan de activos (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado de posición financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el periodo en el que ocurren. Las remediciones reconocidas en otros resultados integrales se reflejan de inmediato en las utilidades acumuladas y no se reclasifica a resultados. El costo por servicios pasados se reconoce en resultados en el periodo de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del periodo de la obligación el activo o pasivo por beneficios definidos.

Los costos por beneficios definidos se clasifican de la manera que se muestra a continuación:

- Costo por servicio (incluido el costo del servicio actual, costo de los servicios pasados, así como las ganancias y pérdidas por reducciones o liquidaciones).
- Los gastos o ingresos por interés netos.
- Remediciones.

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Compañía ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando reconoce los costos de reestructuración relacionados.

(iii) Beneficios a empleados a corto plazo

Las obligaciones por beneficios a los empleados a corto plazo se valúan sobre una base sin descuento y se cargan a resultados conforme se prestan los servicios respectivos. Se reconoce un pasivo por beneficios que corresponda a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencias por enfermedad, planes de bonos en efectivo o reparto de utilidades en el periodo de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

(iv) Participación de los trabajadores en la utilidad (PTU)

El gasto por PTU causada se presenta dentro del rubro de costos o gastos en el estado de resultados integral.

Modificación de la mecánica del cálculo de la PTU causada

Con motivo de la reforma de subcontratación laboral de 2021 se modificó la forma de calcular el pago de la participación de los trabajadores en la utilidad (PTU). Se establecieron limitantes, las cuales establecen que el monto asignado de PTU a cada empleado no podrá superar el equivalente a tres meses de su salario actual, o el promedio de PTU recibida por el empleado en los tres años anteriores (PTU asignada), el que sea mayor.

Si la PTU causada que se determinó aplicando la tasa del 10% sobre la utilidad fiscal base resulta mayor a la suma de la PTU asignada a todos y cada uno de los empleados, esta última debe ser considerada la PTU causada del periodo, y con base en la Ley Federal del Trabajo (LFT) se considera que la diferencia entre ambos importes no genera obligaciones del pago actual ni en los futuros.

Si la PTU determinada aplicando la tasa del 10% sobre la utilidad fiscal base resulta menor o igual a la suma de la PTU asignada a todos y cada uno de los empleados, la PTU causada será la que se determine aplicando el 10% a la utilidad fiscal base.

La tasa de PTU causada del año es de 10% y se determina con base en la utilidad fiscal conforme a la fracción I del artículo 9 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente

v) Fluctuaciones cambiarias

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros. Las fluctuaciones cambiarias se registran en los resultados.

w) Resultado integral

El resultado integral es la suma de la utilidad o pérdida neta, los otros resultados integrales (ORI) y la participación en los ORI de otras entidades. Los otros resultados integrales representan ingresos, costos y gastos devengados, y que están pendientes de realización, la cual se prevé a mediano (largo) plazo, y su valor puede variar debido a cambios en el valor razonable de los activos o pasivos que les dieron origen, por lo que es posible que no lleguen a realizarse en una parte o en su totalidad; se componen principalmente por las remediciones del pasivo (activo) neto por beneficios definidos.

x) Impuestos a la utilidad

El impuesto a la utilidad incluye el impuesto causado y el impuesto diferido. El impuesto causado y el impuesto diferido se reconocen en resultados excepto que correspondan a una combinación de negocios, o partidas reconocidas directamente en el capital contable o en los otros resultados integrales.

El impuesto a la utilidad causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta (ISR) y se registra en los resultados del año en que se causa. El ISR se determina de acuerdo con los requerimientos legales y fiscales en México, aplicando las tasas de impuestos promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del reporte, y cualquier ajuste al impuesto a cargo respecto a años anteriores.

El impuesto a la utilidad diferido se registra de acuerdo con el método de activos y pasivos, el cual compara los valores contables y fiscales de los activos y pasivos de la Compañía y se reconocen impuestos diferidos (activos o pasivos) respecto a las diferencias temporales entre dichos valores. No se reconocen impuestos a la utilidad por las siguientes diferencias temporales: el reconocimiento inicial de activos y pasivos en una transacción que no sea una adquisición de negocios y que no afecte al resultado contable ni fiscal, y diferencias relativas a inversiones en subsidiarias y negocios conjuntos en la medida en que es probable que no se revertirán en un futuro previsible. Adicionalmente, no se reconocen impuestos a la utilidad diferidos por diferencias temporales gravables derivadas del crédito mercantil o del reconocimiento inicial de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable. Los impuestos a la utilidad diferidos se calculan utilizando las tasas que se espera se aplicaran a las diferencias temporales cuando se reviertan, con base en las leyes promulgadas o que se han sustancialmente promulgado a la fecha del reporte.

Los activos y pasivos por impuestos a la utilidad diferidos se compensan si existe un derecho legalmente exigible para compensar los activos y pasivos fiscales causados, y corresponden a impuesto sobre la renta gravado por la misma autoridad fiscal ya la misma entidad fiscal, o sobre diferentes entidades fiscales, pero pretenden liquidar los activos y pasivos fiscales causados sobre una base neta o sus activos y pasivos fiscales se materializan simultáneamente.

Se reconoce un activo diferido por pérdidas fiscales por amortizar, créditos fiscales y diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que en el futuro se disponga de utilidades gravables contra las cuales se puedan aplicar. Los activos diferidos se revisan a la fecha de reporte y se reducen en la medida en que la realización del correspondiente beneficio fiscal ya no sea probable.

y) Presentación del estado de resultados integral

Los costos y gastos mostrados en el estado de resultado integral se presentan de acuerdo con su función, la cual tiene como característica fundamental separar el costo de ventas de los demás costos y gastos ya que esta clasificación permite evaluar adecuadamente los márgenes de utilidad bruta y operativa.

La presentación de la utilidad (pérdida) de operación no es requerida, sin embargo, esta se presenta ya que es un indicador importante en la evaluación del desempeño de la Compañía, debido a que dicha información es una práctica común del sector al que pertenece la Compañía.

z) Ingresos y costos financieros

Los ingresos financieros incluyen ingresos por intereses sobre fondos invertidos, se reconocen cuando es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Compañía y el importe de los ingresos pueda ser valuado confiablemente. Los ingresos por intereses se registran sobre una base periódica, con referencia al saldo insoluto ya la tasa de interés efectiva aplicable, la cual es la tasa que exactamente descuenta los flujos de efectivo estimados a recibir a lo largo de la vida esperada del activo financiero y lo iguala con el importe neto en libros del activo financiero en su reconocimiento inicial.

Los costos financieros comprenden gastos por intereses sobre préstamos. Los costos de préstamos que no sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo calificable, se reconocen en resultados utilizando el método de interés efectivo. Los costos por prestamos atribuibles directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales requieren de un periodo de tiempo substancial hasta que están listos para su uso o venta, se adicionan al costo de esos activos durante ese tiempo hasta el momento en que estén listos para su uso o venta.

Las ganancias y pérdidas cambiarias se reportan sobre una base neta en el estado de utilidad integral.

aa) Capital contable

(i) Acciones ordinarias

Las acciones ordinarias se clasifican en el capital contable. Los costos incrementales que sean directamente atribuibles a la emisión de acciones ordinarias y opciones sobre acciones se reconocen como una deducción del capital contable, neto de efectos de impuestos.

(ii) Recompra de acciones

Cuando el capital social reconocido como capital contable se recompra, el monto de la contraprestación pagada, que incluye los costos directamente atribuibles, neto de efecto de impuestos, se reconoce como una reducción del capital contable. Las acciones que se recompran se clasifican como acciones de tesorería y se presentan como una deducción del capital contable. Cuando las acciones de tesorería se venden o se reemiten con posterioridad, el monto recibido se reconoce como un incremento en el capital contable, y el excedente o déficit resultante de la transacción se transfiere a utilidades retenidas.

bb) Información por segmentos

Grupo Sports World opera Clubes deportivos principalmente en la Ciudad de México y área metropolitana, así como en el interior de la República Mexicana.

Las reglas de negocios son aplicables de manera igual para todos los Clubes independientemente del área geográfica, las cuales se pueden resumir en la oferta deportiva y el cuadro básico de equipamiento.

La medición y revisión de los indicadores con que se evalúa el desempeño de la Compañía se realizan por el Comité Ejecutivo en conjunto con los responsables de los Clubes, quienes en conjunto toman en consenso las acciones necesarias para corregir.

De acuerdo con estas características antes descritas no se revelan informes de operaciones por segmento.

cc) Utilidad por acción

La Compañía presenta información sobre la utilidad por acción (UPA) básica correspondiente a sus acciones ordinarias. La UPA básica se calcula dividiendo la utilidad o pérdida atribuible a los accionistas poseedores de acciones ordinarias de la Compañía entre el numero promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el periodo, ajustado por las acciones propias que se poseen (nota 12).

dd) Objetivos y políticas de manejo de riesgo financiero

La Compañía se encuentra expuesta a los siguientes riesgos por el uso de instrumentos financieros:

- riesgo de crédito
- riesgo de liquidez
- riesgo de mercado
- riesgo cambiario
- riesgo operativo

El Consejo de Administración es responsable del desarrollo y monitoreo de las políticas de administración de riesgos de la Compañía.

Las políticas de administración de riesgos de la Compañía se establecen para identificar y analizar los riesgos que enfrenta la Compañía, establecer los límites y controles apropiados, y para monitorear los riesgos y que se respeten los Imites. Las políticas y sistemas de administración de riesgos se revisan periódicamente para reflejar los cambios en las condiciones del mercado y en las actividades de la Compañía mediante capacitación, sus estándares y procedimientos de administración, pretende desarrollar un entorno de control disciplinado y constructivo en el cual todos los empleados comprendan sus funciones y obligaciones.

a) Riesgo de crédito

EI riesgo de crédito representa el riesgo de pérdida financiera para la Compañía si un socio o contraparte de un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y surge principalmente de las cuentas por cobrar, y efectivo y equivalentes de efectivo de la Compañía.

Los importes de los activos financieros y contractuales representan la exposición crediticia máxima.

Las pérdidas por deterioro de los activos financieros y contractuales reconocidas en el estado de resultados fueron los siguientes:

	2023	2022
Deterioro de cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar	**$ 1,469**	$ 1,563

(i) Cuentas por cobrar

La exposición de la Compañía al riesgo crediticio es influenciada principalmente por las características de cada cliente. Sin embargo, la Administración también toma en cuenta factores que podrían influenciar el riesgo crediticio de la base de datos de sus clientes, incluyendo el riesgo asociado a la industria y al país en el que operan los clientes.

La administración de la Compañía ha establecido una política de crédito en la cual se analiza individualmente cada cliente nuevo en cuanto a su solvencia antes de que se den los términos y condiciones estándar de pago y entrega. La revisión de la administración incluye calificaciones externas, si se encuentran disponibles, estados financieros, información de la agencia de crédito, información de la industria y en algunos casos referencias bancarias. Los límites de venta se establecen por cliente y son revisados periódicamente. Cualquier venta que exceda dicho Imite requiere ser aprobado por la administración de la Compañía.

La Compañía limita su exposición crediticia en cuentas por cobrar al establecer un periodo de pago máxima de un mes.

Se ha tenido negocios por más de cuatro años con más del 85% de la cartera de clientes del Grupo, y ninguno de los saldos de estos clientes ha sido cancelado o tiene problemas de crédito a la fecha de este reporte. En el seguimiento del riesgo de crédito de los clientes, estos son agrupados de acuerdo con sus características crediticias, en las que se incluyen si son personas físicas o morales, historial comercial con la Compañía y la existencia de problemas financieros anteriores.

Las tablas mostradas a continuación contienen información acerca de la exposición al riesgo crediticio de cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2023 y 2022:

Antigüedad de cartera	Importe bruto	% de incumplimiento	Cartera con riesgo de crédito	% de severidad de la pérdida	Estimación de la pérdida
Al Corriente	**$ 8,073**	**5%**	**$ 404**	**10%**	**$ 40**
Entre 31 y 60 días	**5,391**	**5%**	**270**	**10%**	**27**
61 y 120 días	**2,849**	**5%**	**143**	**10%**	**15**
61 y 120 días	**879**	**15%**	**132**	**20%**	**26**
120 y posteriores	**2,685**	**5%**	**134**	**10%**	**13**
120 y posteriores	**1,281**	**15%**	**192**	**20%**	**39**
120 y posteriores	**915**	**30%**	**275**	**40%**	**110**
120 y posteriores	**13,736**	**100%**	**13,736**	**100%**	**13,736**
Usuarios y concesionarios	**35,809**		**15,286**		**14,006**
Deudores diversos	**-**		**-**		**-**
	$ 35,809		**$ 15,286**		**$ 14,006**

Antigüedad de cartera	Importe bruto	% de incumplimiento	Cartera con riesgo de crédito	% de severidad de la pérdida	Estimación de la pérdida
Al Corriente	**$ 4,425**	**5%**	**$ 221**	**10%**	**$ 22**
Entre 31 y 60 días	**6,539**	**5%**	**327**	**10%**	**33**
Entre 31 y 60 días	**12,980**	**5%**	**649**	**10%**	**65**
61 y 120 días	**513**	**15%**	**77**	**20%**	**15**
61 y 120 días	**2**	**100%**	**2**	**100%**	**2**
120 y posteriores	**679**	**5%**	**34**	**10%**	**3**
120 y posteriores	**1,531**	**15%**	**230**	**20%**	**46**
120 y posteriores	**4,384**	**30%**	**1,315**	**40%**	**526**
120 y posteriores	**22,470**	**100%**	**22,470**	**100%**	**22,470**
Usuarios y concesionarios	**53,523**		**25,325**		**23,182**
Deudores diversos	**-**		**-**		**-**
	$ 53,523		**$ 25,325**		**$ 23,182**

(a) El importe corresponde a una demanda que se tiene contra un proveedor por robo de mercancía.

Las tasas de pérdida están basadas en la pérdida crediticia real durante las últimas tres semanas. Dichas tasas se multiplican por factores que reflejan las diferencias entre las condiciones económicas durante el periodo del cual se tomaron los datos, condiciones actuales y la visión de la Compañía acerca de las condiciones económicas durante la vida esperada de las cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar.

El movimiento en la provisión por deterioro con respecto a las cuentas comerciales por cobrar y los activos contractuales durante el año fue el siguiente:

	2023	2022
Saldo al 1o. de enero	**$ 23,182**	$ 24,227
Incrementos a la reserva	**1,469**	1,563
Aplicaciones a la reserva	**(10,645)**	(2,608)
Saldo al 31 de diciembre	**$ 14,006**	$ 23,182

(ii) Efectivo y equivalentes de efectivo

La Compañía limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo únicamente en valores líquidos y contrapartes con bancos con altas calificaciones de crédito asignados por agencias calificadoras de crédito. La Administración monitorea constantemente las calificaciones crediticias y dado que la Compañía solamente ha invertido en valores con altas calificaciones crediticias, la Administración no anticipa que alguna contraparte incumpla sus obligaciones.

b) Riesgo de liquidez

EI riesgo de liquidez representa la posibilidad de que la Compañía tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones relacionadas con sus pasivos financieros que se liquidan mediante la entrega de efectivo u otro activo financiero. El enfoque de la Compañía para administrar su liquidez consiste en asegurar, en la medida de lo posible, que contara con la liquidez suficiente para solventar sus pasivos a la fecha de su vencimiento, tanto en situaciones normales como en condiciones extraordinarias, sin incurrir en pérdidas inaceptables o poner en riesgo la reputación de la Compañía.

Normalmente, la Compañía se asegura de contar con suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos de operación, manteniendo reservas de efectivo, disposición de líneas de capital de trabajo, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

Las medidas adoptadas por la Compañía para responder a los riesgos de liquidez futuros y el impacto de esas medidas en los estados financieros consolidados se describen en la nota 1a).

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales restantes de la Compañía para sus activos y pasivos financieros no derivados con períodos de reembolso acordados:

		2023		2022
Pasivos financieros:				
Proveedores y acreedores	**$**	**166,957**	$	289,983
Documentos por pagar a bancos a 1 año		**7,122**		911,672
Documentos por pagar a bancos entre 2 y 3 años		**394,067**		-
Arrendamiento a 1 año		**482,475**		514,314
Arrendamiento entre 2 y 3 años		**1,005,771**		1,085,632
Arrendamiento mayor a 3 años		**752,160**		956,559
Total pasivos financieros	**$**	**2,808,552**	$	3,758,160
Activos financieros:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	**$**	**103,245**	$	149,046
Cuentas por cobrar, neto		**26,646**		39,806
Total activos financieros		**129,891**		188,852
Neto	**$**	**2,678,661**	$	3,569,308

Los planes y acciones que la administración ha adoptado para abordar el riesgo de liquidez se detallan en la nota 1.

c) Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios, tales como tipos de cambio, tasas de interés y precios de activos, puedan afectar los ingresos de la Compañía o el valor de sus instrumentos financieros. El objetivo de la administración del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a los riesgos de mercado dentro de parámetros aceptables, a la *vez* que se optimizan los rendimientos.

d) Riesgo cambiario

La Compañía se asegura que su exposición neta se mantenga en un nivel aceptable mediante la compra y venta de dólares a tipos de cambio de operaciones al contado o *"spot"* para cubrir imprevistos en el corto plazo. La Compañía no utiliza ningún instrumento de cobertura.

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera (miles de dólares) al 31 de diciembre de 2023 y 2022, respectivamente, se muestran a continuación:

	2023	2022
Activos [(1)]	**$ 159**	$ 29
Pasivos [(1)]	**(247)**	(41)
Posición corta	**$ (88)**	$ (12)

(1) Los activos y pasivos monetarios incluyen básicamente efectivo e inversiones, cuentas por cobrar y cuentas por pagar, respectivamente.

El tipo de cambio en relación con el dólar al 31 de diciembre de 2023 y 2022 fue de $16.8935 y $19.3615, respectivamente.

Análisis de sensibilidad

Un fortalecimiento del peso mexicano frente al dólar americano al 31 de diciembre de 2023 y 2022 hubiera aumentado (disminuido) la utilidad neta en los montos que se muestran a continuación.

Este análisis se basa en las variaciones del tipo de cambio peso-dólar que el Grupo considera serán razonablemente posibles al cierre del período que abarca el informe. El análisis supone que todas las demás variables, especialmente las tasas de interés permanecen constantes.

	Resultados
2023	
USD (0.5% de fortalecimiento)	**$ 2**
2022	
USD (0.5% de fortalecimiento)	3

Un debilitamiento del peso mexicano frente al dólar americano al 31 de diciembre de 2023 y 2022, habría tenido el mismo efecto, pero en sentido opuesto, en las monedas anteriores, en las cantidades que se muestran, sobre la base de que las demás variables permanecen constantes.

Al 31 de diciembre de 2023, el Grupo no tenía instrumentos de protección contra riesgos cambiarios.

e) Riesgo operativo

El riesgo operativo es el riesgo de obtener una pérdida directa o indirecta derivada de diferentes causas relacionadas con los procesos, el personal, la tecnología e infraestructura de la Compañía, y de factores externos distintos a los riesgos de crédito, mercado y liquidez, como son los derivados de requerimientos legales y normativos y normas generalmente aceptadas de gobierno corporativo. El riesgo operativo surge de todas las operaciones de la Compañía.

La política de la Compañía es administrar el riesgo operativo a fin de equilibrar la prevención de pérdidas financieras y el daño a la reputación de la Compañía con efectividad general en los costos y evitar procedimientos de control que limiten la iniciativa y creatividad.

La responsabilidad del desarrollo e implantación de controles para cubrir el riesgo operativo se asigna a la alta administración de cada unidad de negocios. Esta responsabilidad está enfocada al desarrollo de políticas para la administración del riesgo operativo de la Compañía, en las siguientes áreas:

- Segregación apropiada de funciones, incluyendo la autorización independiente de transacciones.
- Conciliación y monitoreo de transacciones.
- Cumplimiento de requerimientos normativos y legales.
- Documentación de controles y procedimientos.
- Evaluación periódica de los riesgos operativos que se enfrentan, y la suficiencia de los controles y procedimientos para atender los riesgos identificados.
- Requerimientos de informe de pérdidas de operación y medidas correctivas propuestas.
- Desarrollo de planes de contingencia.
- Capacitación y desarrollo profesional.
- Normas de ética y negocios.
- Mitigación de riesgos, incluyendo contratación de seguros cuando sea eficaz.

El cumplimiento de las políticas de la Compañía es monitoreado por la Dirección de la Compañía.

f) Administración del riesgo de capital

La política del Consejo de Administración de la Compañía es mantener una base de capital que permita mantener la confianza en la Compañía de los inversionistas, acreedores y mercado y para sustentar el desarrollo futuro del negocio.

El objetivo del Consejo de Administración es que los gerentes, subdirectores y directores de la Compañía posean un porcentaje de las acciones ordinarias de la Compañía.

Periódicamente la Compañía compra sus propias acciones en el mercado; el momento de dichas compras depende de los precios del mercado. Algunas acciones se destinan para el programa de pagos basados en acciones de la Compañía.

Las decisiones son tomadas por el Consejo de Administración sobre la base de evaluar cada operación en específico. Durante el periodo, no hubo cambios en enfoque a las políticas de la Compañía en la administración del capital.

El Consejo de Administración busca mantener el equilibrio entre los mayores rendimientos que pudieran alcanzarse con mayores niveles de préstamos y las ventajas y seguridad que brinda una sólida posición de capital.

La Administración de la Compañía revisa periódicamente la deuda por arrendamiento y préstamos bancarios con costo financiero y su relación con el EBITDA (utilidad antes de impuestos a la utilidad más depreciación y amortización, intereses y fluctuaciones cambiarias), al presentar sus proyecciones financieras como parte del plan de negocio al Consejo de Administración y Accionistas de la Compañía.

El EBITDA al cierre del periodo que se informa es como sigue:

		2023		2022
Deuda con costo financiero	**$**	**2,641,595**	$	3,468,177
Utilidad (Pérdida) del ejercicio		**125,397**	(	296,308)
Depreciación y amortización		**409,684**		454,200
Costo financiero, neto		**147,053**		245,280
Beneficio por impuestos a la utilidad		**11,609**	(	91,450)
EBITDA	**$**	**693,743**	$	311,722

ee) Nuevos pronunciamientos contables

Modificaciones a la NIC 1: Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes

En enero de 2020, el IASB emitió las modificaciones del párrafo 69 al 76 de la NIC 1 para especificar los requisitos para clasificar los pasivos como corrientes o no corrientes. Las modificaciones aclaran los siguientes puntos:

- El significado del derecho a diferir la liquidación de un pasivo
- Que el derecho a diferir la liquidación del pasivo debe otorgarse al cierre del ejercicio
- Que la clasificación no se ve afectada por la probabilidad de que la entidad ejerza su derecho a diferir la liquidación del pasivo
- Que únicamente si algún derivado implícito en un pasivo convertible representa en sí un instrumento de patrimonio, los términos del pasivo no afectarían su clasificación

Las modificaciones entrarán en vigor para los ejercicios que inicien a partir del 1 de enero de 2023 y deben aplicarse de forma retroactiva. El Grupo se encuentra evaluando el impacto que tendrán estas modificaciones en sus prácticas actuales y si alguno de sus contratos de préstamo existentes pudiera requerir una renegociación.

Definición de estimaciones contables - Modificaciones a la NIC 8

En febrero de 2021, el IASB emitió modificaciones a la NIC 8, en las que introduce una definición de “estimaciones contables”. Las modificaciones aclaran la distinción entre cambios en estimaciones contables y cambios en políticas contables y corrección de errores. Además, aclaran cómo las entidades utilizan las técnicas de medición e inputs para desarrollar estimaciones contables.

Las modificaciones son efectivas para los periodos anuales de presentación de informes que comiencen a partir del 1 de enero de 2023 y se aplican a cambios en las políticas contables y cambios en las estimaciones contables que ocurran en o después del inicio de ese periodo. Se permite la aplicación anticipada siempre que se revele este hecho.

No se espera que las modificaciones tengan un impacto material en los estados financieros del Grupo.

Revelación de políticas contables - Modificaciones a la NIC 1 y a la Declaración de Prácticas de la NIIF 2

En febrero de 2021, el IASB emitió modificaciones a la NIC 1 y a la Declaración de Prácticas de la NIIF 2 Realización de Juicios sobre Materialidad, en las que proporciona orientación y ejemplos para ayudar a las entidades a aplicar juicios de materialidad a la información sobre políticas contables. Las modificaciones tienen por objeto ayudar a las entidades a proporcionar información sobre políticas contables que sea más útil, sustituyendo el requisito de que las entidades revelen sus políticas contables “significativas” por el requisito de revelar sus políticas contables “materiales” y añadiendo orientaciones sobre cómo las entidades aplican el concepto de “materialidad” al tomar decisiones sobre la revelación de políticas contables.

Las modificaciones a la NIC 1 son aplicables a los ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose su aplicación anticipada. Dado que las modificaciones a la Declaración Práctica 2 proporcionan una orientación no obligatoria sobre la aplicación de la definición de material a la información sobre políticas contables, no es necesario fijar una fecha de entrada en vigor para estas modificaciones.

El Grupo se encuentra revisando sus revelaciones de información sobre políticas contables para que cumplan con los requisitos modificados.

2. Determinación de valor razonable

Varias políticas y revelaciones contables de la Compañía requieren la determinación del valor razonable de los activos y pasivos tanto financieros como no financieros.

Los valores razonables para efectos de medición y de revelación se han determinado con base en los métodos que se muestran a continuación:

a) Inversiones temporales

El costo amortizado de las inversiones en valores se determina considerando su cotización de compraventa al cierre en la fecha de reporte, todos los valores de mercado son de nivel 1 en la terminología de la NIIF 7 "instrumentos Financieros: Revelaciones".

b) Cuentas por cobrar

El valor razonable de las cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, se estima al valor presente de los flujos futuros de efectivo, descontados a la tasa de interés de mercado a la fecha de reporte. Se estima que el valor de Libros de cuentas por cobrar a corto plazo no difiere de forma significativa de su valor razonable.

c) Pasivos financieros no derivados

La determinación del valor razonable de los pasivos financieros para los cuales no existen precios de mercado observables requiere el uso de metodologías de valuación.

Las metodologías de valuación incluyen modelos de valor presente y flujos estimados de efectivo, descontados, y comparaciones con instrumentos similares para los cuales existen precios de mercado observables y otros modelos de valuación:

- El nivel de bursatilidad de la acción de la Compañía en la BMV.
- instrumentos de deuda que cotizan en la BMV, cuyos emisores son similares a la Compañía en cuanto al nivel de bursatilidad de las acciones que han emitido.

No obstante, la valuación realizada conforme al nivel 2 no ha tenido un impacto significativo sobre las mediciones del valor razonable de los pasivos financieros de la Compañía.

3. Efectivo y equivalentes de efectivo

	2023	2022
Efectivo	**$ 50,685**	$ 38,278
Inversiones temporales [1]	**52,560**	110,768
Efectivo y equivalentes de efectivo	**$ 103,245**	$ 149,046

[1] Las inversiones son a corto plazo y con riesgo bajo.

4. Cuentas por cobrar

	2023	2022
Usuarios y concesionarios	**$ 39,185**	$ 59,358
Deudores diversos	**387**	402
	39,572	59,760
Más Anticipo a proveedores	**1,080**	3,228
Menos estimación para cuentas incobrables	**14,006**	23,182
	$ 26,646	$ 39,806

El comportamiento de la reserva de cuentas movimientos que se muestran a continuación:

	2023	2022
Saldo al 1o. de enero	**$ 23,182**	$ 24,227
Incrementos a la reserva	**-**	1,563
Aplicaciones a la reserva	**(9,176)**	(2,608)
Saldo al 31 de diciembre	**$ 14,006**	$ 23,182

5. Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo

EI movimiento de las mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo se muestra a continuación:

	Saldo al 1o. de enero 2023	Adiciones directas	Bajas sin venta	Bajas con venta	Traspasos	Saldo al 31 de diciembre 2023
Inversión:						
Mejoras a locales arrendados	**$ 1,531,261**	**$ -**	**$ (159,741)**	**$ -**	**$ 9,747**	**$ 1,381,267**
Equipo de gimnasio	**490,487**	**9,424**	**(28,886)**	**-**	**-**	**471,025**
Equipo de audio y video	**30,905**	**1,832**	**(2,320)**	**-**	**-**	**30,417**
Equipo de Club	**76,089**	**53**	**(5,365)**	**-**	**-**	**70,777**
Equipo de computo	**69,079**	**1,950**	**(6,124)**	**-**	**-**	**64,905**
Equipo de transporte	**306**	**-**	**(306)**	**-**	**-**	**-**
Maquinaria	**115,323**	**3,722**	**(10,687)**	**-**	**-**	**108,358**
Equipo de oficina	**821**	**-**	**(3)**	**-**	**-**	**818**
Construcciones en proceso	**74,129**	**24,056**	**-**	**-**	**(9,747)**	**88,438**
Total inversión	**$ 2,388,400**	**$ 41,037**	**$ (213,432)**	**$ -**	**$ -**	**$ 2,216,005**

	Saldo al 1o. de enero 2023	Adiciones directas	Bajas sin venta	Bajas con venta	Traspasos	Saldo al 31 de diciembre 2023
Depreciación:						
Mejoras a locales arrendados	**$ 861,346**	**$ 122,980**	**$ (139,114)**	**$**	**$ (21,210)**	**$ 824,002**
Equipo de gimnasio	**369,591**	**24,166**	**(25,257)**		**(2,035)**	**366,465**
Equipo de audio y video	**30,818**	**381**	**(2,315)**	**-**	**(4)**	**28,880**
Equipo de Club	**70,747**	**3,387**	**(5,308)**		**(58)**	**68,768**
Equipo de computo	**68,555**	**1,167**	**(6,124)**	**-**	**-**	**63,598**
Equipo de transporte	**306**	**-**	**(306)**	**-**	**-**	**-**
Maquinaria	**84,452**	**9,125**	**(8,813)**	**-**	**(1,997)**	**82,767**
Equipo de oficina	**761**	**157**	**(3)**	**-**	**-**	**915**
Total depreciación acumulada	**1,486,576**	**161,363**	**(187,240)**		**(25,304)**	**1,435,395**
Inversión neta	**901,824**	**(120,326)**	**(26,192)**		**25,304**	**780,610**
Anticipos a proveedores	**7,896**	**-**	**(5,343)**	**-**	**-**	**2,553**
Total	**$ 909,720**	**$ (120,326)**	**$ (31,535)**	**$**	**$ 25,304**	**$ 783,163**

	Saldo al 1o. de enero 2022	Adiciones directas	Bajas sin venta	Bajas con venta	Traspasos	Saldo al 31 de diciembre 2022
Inversión:						
Mejoras a locales arrendados	$ 1,572,983	$ 28	$ (96,469)	$ -	$ 54,719	$ 1,531,261
Equipo de gimnasio	500,292	17,163	(26,968)	-	-	490,487
Equipo de audio y video	32,818	24	(1,937)	-	-	30,905
Equipo de Club	78,068	868	(2,847)	-	-	76,089
Equipo de computo	70,636	1,899	(3,456)	-	-	69,079
Equipo de transporte	612	-	(306)	-	-	306
Maquinaria	117,766	-	(2,443)	-	-	115,323
Equipo de oficina	821	-	-	-	-	821
Construcciones en proceso	100,479	28,369	-	-	(54,719)	74,129
Total inversión	$ 2,474,475	$ 48,351	$ (134,426)	$ -	$ -	$ 2,388,400
Depreciación:						
Mejoras a locales arrendados	$ 797,247	$ 124,064	$ (44,810)	$ (15,155)	$ -	$ 861,346
Equipo de gimnasio	361,987	30,431	(22,640)	(187)	-	369,591
Equipo de audio y video	32,379	373	(1,934)	-		30,818
Equipo de Club	68,198	4,922	(2,366)	(7)	-	70,747
Equipo de computo	70,211	935	(2,591)	-		68,555
Equipo de transporte	612	-	(306)	-	-	306
Maquinaria	77,698	8,719	(1,965)	-		84,452
Equipo de oficina	649	112	-	-	-	761
Total depreciación acumulada	1,408,981	169,556	(76,612)	(15,349)		1,486,576
Inversión neta	1,065,494	(121,205)	(57,814)	15,349	-	901,824
Anticipos a proveedores	10,061	-	(2,165)-	-	-	7,896
Total	$ 1,075,555	$ (121,205)	$ (59,979)	$ 15,349	$ -	$ 909,720

6. Activos intangibles

El movimiento de los activos intangibles se muestra a continuación:

	Saldo al 1o. de enero 2023	**Adiciones**	**Bajas**	**Saldo al 31 de diciembre 2023**
Inversión:				
Marcas registradas	**$ 27,795**	**$**	**$**	**$ 27,795**
Sistemas de información y costo de Desarrollo	**137,319**	**8,646**		**145,965**
Otros activos intangibles	**18,431**		**(1,620)**	**16,811**
Total inversión	**183,545**	**8,646**	**(1,620)**	**190,571**
Amortización:				
Marcas registradas	**(27,795)**	**-**	**-**	**(27,795)**
Sistemas de información y costo de Desarrollo	**(40,537)**		**-**	**(40,537)**
Otros activos intangibles	**(12,914)**		**935**	**(11,979)**
Total amortización acumulada	**(81,246)**		**935**	**(80,311)**
Inversión neta	**$ 102,299**	**$ 8,646**	**$ (685)**	**$ 110,260**

	Saldo al 1o. de enero 2022	Adiciones	Bajas	Saldo al 31 de diciembre 2022
Inversión:				
Marcas registradas	$ 27,795	$ -	$ -	$ 27,795
Sistemas de información y costo de Desarrollo	128,168	9,256	(105)	137,319
Otros activos intangibles	19,258	-	(827)	18,431
Total inversión	175,221	9,256	(932)	183,545
Amortización:				
Marcas registradas	27,795	-	-	27,795
Sistemas de información y costo de Desarrollo	32,786	7,751	-	40,537
Otros activos intangibles	13,041	687	(814)	12,914
Total amortización acumulada	73,622	8,438	(814)	81,246
Inversión neta	$ 101,599	$ 818	$ (118)	$ 102,299

Pruebas de deterioro para unidades generadoras de efectivo por el crédito mercantil

Para efectos de las pruebas de deterioro, el crédito mercantil se asigna a las unidades de activos por Club de la Compañía que representan el nivel más bajo dentro de la Compañía al que se monitorea el crédito mercantil para propósitos internos de la Administración.

Tanto en 2023 y 2022, los flujos de efectivo se proyectaron con base en experiencias pasadas, los resultados reales de operación y el plan de negocios por cada unidad de negocio de cinco y diez años, respectivamente.

Los flujos de efectivo se proyectaron para los próximos 4 años de acuerdo con el crecimiento estimado que se espera tenga la Compañía en variables como clientes, ingresos deportivos, el comportamiento de los gastos en función al número de clientes, rentas de acuerdo con contrato y otros gastos en función del desempeño que se estiman presenten los flujos de la Compañía. Para los siguientes años se utilizó una tasa de crecimiento constante del orden del 5%.

La tasa de descuento utilizada para descontar las proyecciones fue del 14.59% en 2023 y 13.92% en 2022. Con base en los resultados del análisis de flujos de efectivo proyectados realizado, no se requirió reconocer deterioro alguno.

7. Deuda

Esta nota proporciona información sobre los términos contractuales de los préstamos de la Compañía que devengan intereses, los cuales se miden a costo amortizado.

Con fecha 8 de mayo de 2018, a través de su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V., contrató un crédito simple por hasta $750,000 con Santander, Actinver y HSBC, el cual será utilizado para pagar el saldo insoluto de principal, intereses y accesorios de los créditos que la Compañía tenía hasta ese momento, así como para fines corporativos generales. El crédito tiene un plazo de cinco años con un período de gracia de 18 meses y una tasa de TIIE + margen aplicable (325 puntos base margen mayor).

Con fecha 26 de junio de 2019, a través de su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V., contrató un crédito simple por hasta $200,000 con Banco Santander México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, el cual será utilizado para financiamiento CAPEX (apertura de sucursales) e importación de equipo. El crédito tiene un plazo de cinco años y una tasa de TIIE + margen aplicable.

Durante 2021, y como resultado de las situaciones indicadas en la nota 1a), la Compañía realizó un refinanciamiento de los pasivos con bancos por las líneas de crédito activas mencionadas anteriormente, obteniendo gracia de 9 meses en el pago de capital e intereses. Con el refinanciamiento se sustituyó el crédito simple "Club Deal" obtenido en mayo 2018 el cual tenía un saldo insoluto al cierre de esta operación de $653,300; el crédito simple contratado con Banco Santander en junio 2019 por $200,000 y la línea de capital de trabajo que mantenía con HSBC por $100,000.

En agosto de 2022, para efecto de fortalecer aún más el flujo de la Compañía, se concluyó de nueva cuenta de manera exitosa el refinanciamiento del crédito bancario que se mantenía activo. Con este nuevo refinanciamiento, la Compañía modifica las condiciones del crédito simple "Club Deal" refinanciado en agosto 2021, el cual tenía un saldo insoluto al cierre de esta operación de $1,039,362.

El nuevo crédito otorgado por los mismos bancos tiene una vigencia de 2 años, 18 meses de gracia de capital y se logró mejorar la sobretasa al pasar de 380 p.b. a 60 p.b. Esta operación contempla el pago de una comisión al vencimiento y la ratificación de las garantías otorgadas.

Durante el mes de abril 2022, se autoriza a la Compañía mediante Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de accionistas de fecha 10 de diciembre del 2021 la realización de un pago parcial anticipado del crédito mediante acciones exclusivamente a favor de Fideicomiso Actinver por un monto total de $106,227 a través de la suscripción y entrega de 13,278,416 acciones, por lo que los saldos de los pasivos con bancos por las líneas de crédito quedan de la siguiente manera: un saldo de $424,910 con Fideicomiso Actinver, $431,003 con Banco Santander y $77,222 con Actinver.

En el mes de marzo 2023, se realizó el pago de una parte de la deuda bancaria con Banco Santander por $258,601 y una quita obtenida por $172,402, por lo que la Compañía finiquita el saldo insoluto de la deuda que mantenía con este banco.

Por otro lado, durante el mes de agosto 2023 se llevó a cabo el refinanciamiento del resto de los pasivos bancarios; este nuevo crédito tiene una vigencia de 28 meses, un único pago de capital al vencimiento, pago de intereses de manera trimestral y una sobretasa de 260 p.b. Esta operación contempla el pago de una comisión al vencimiento.

Adicionalmente, la Compañía firmó un crédito simple de corto plazo por $9,525 con una vigencia de 12 meses, pago de capital e intereses de manera mensual con una sobretasa de 320 p.b.

Posterior al pago que se realizó y al refinanciamiento de la deuda, los saldos de los pasivos con bancos quedan de la siguiente manera: un saldo de $317,915 con Fideicomiso Actinver, $77,036 con Actinver y $9,525 con Actinver (crédito de corto plazo).

A continuación, se proporciona información sobre los términos contractuales de los préstamos de la Compañía que devengan intereses, los cuales se miden a costo amortizado:

Al 31 de diciembre de 2023, los pagos a realizar se observan como sigue:

Amortización	Fechas de pago principal	A corto plazo	A largo plazo
1	31/01/2024	$ 794	$ -
2	29/02/2024	794	-
3	31/03/2024	794	-
4	30/04/2024	794	-
5	31/05/2024	794	-
6	30/06/2024	794	-
7	31/07/2024	794	-
8	31/08/2024	793	-
9	29/09/2024	793	-
10	15/12/2025		317,915
11	15/12/2025		77,036
		7,144	394,951
Comisiones y gastos pendientes de amortizar		(22)	(884)
		$ 7,122	$ 394,067

Al 31 de diciembre de 2022, los pagos a realizar se observan como sigue:

Amortización	Fechas de pago de principal	A corto plazo	A largo plazo
1	31/03/2023	$ 449	$ -
2	30/04/2023	449	-
3	31/05/2023	449	-
4	30/06/2023	449	-
5	31/07/2023	449	-
6	18/08/2023	930,890	-
			933,135
Comisiones y gastos pendientes de amortizar			(7,162)
Efecto valuación deuda			(14,301)
			$ 911,672

Los créditos bancarios establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, entre las que destacan limitaciones para el pago de dividendos, así como no contraer pasivos directos o contingentes, o cualquier adeudo de índole contractual sin previa autorización por parte de los acreedores bancarios.

El gasto por intereses, por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022, fue de $69,972 y $70,958, respectivamente.

Conciliación entre cambios en los pasivos y flujos de efectivo surgidos de actividades de financiamiento

	2023	2022
Saldo inicial	**$ 911,672**	$ 1,024,654
Amortizaciones de comisiones y honorarios	**21,615**	7,721
Efecto valuación deuda		(14,301)
Disposiciones	**9,525**	-
Derechos fideicomisarios	**(106,227)**	-
Quita	**(172,402)**	-
Pagos	**(261,936)**	(106,227)
Pagos de comisiones y gastos de transacción	**(1,058)**	(175)
	$ 401,189	$ 911,672

Derechos Fideicomisarios

Durante el mes de mayo 2022, se celebró un Convenio de Cesión de Derechos Fideicomisarios a través del cual Fideicomiso Actinver cede y transfiere a la Compañía los derechos fideicomisarios representativos de la porción del Crédito por la cantidad $106,227; dichos Derechos Fideicomisarios fueron ejercidos al vencimiento del Contrato del Crédito, es decir, durante el mes de agosto de 2023.

8. Activos en arrendamiento (derechos de uso) y pasivos por arrendamiento

Activos en arrendamientos (activos por derecho de uso)

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, los activos por derecho de uso y el pasivo de arrendamiento relacionados con activos arrendados que no cumplen con la definición de propiedad de inversión se integran como se muestra a continuación:

	Inmuebles	Vehículos	Mejorales a locales arrendados	Total
Saldo al 1o. de enero de 2023	**$ 1,743,665**	**$ 3,533**	**$ 589**	**$ 1,747,787**
Depreciación del año	**(245,713)**	**(1,641)**	**(589)**	**(247,943)**
Ajuste valor presente	**(22,870)**	**3,296**	**-**	**(19,574)**
Bajas	**(28,768)**	**(113)**	**-**	**(28,881)**
Adiciones	**-**	**-**	**-**	**-**
Saldo al 31 de diciembre de 2023	**$ 1,446,314**	**$ 5,075**	**$ -**	**$ 1,451,389**

	Inmuebles	Vehículos	Mejorales a locales arrendados	Total
Saldo al 1o. de enero de 2022	$ 1,869,648	$ 1,019	$ 2,291	$ 1,872,958
Depreciación del año	(273,411)	(1,093)	(1,702)	(276,206)
Ajuste valor presente	184,679	-	-	184,679
Bajas	(85,693)	(364)	-	(86,057)
Adiciones	48,442	3,971	-	52,413
Saldo al 31 de diciembre de 2022	$ 1,743,665	$ 3,533	$ 589	$ 1,747,787

Montos reconocidos en resultados:

Arrendamientos bajo la IFRS-16

	2023	2022
Ingreso por cancelación de activos y pasivos por arrendamiento	**$ (26,062)**	$ (32,506)
Intereses de pasivos por arrendamiento	**214,787**	240,219
Arrendamientos a corto plazo y activos de bajo valor	**7,524**	65,763
Total cargo a resultados	**$ 196,249**	$ 273,476

Pasivo por arrendamiento:

	Inmuebles	**Vehículos**	**Mejorales a locales arrendados**	**Total**
Saldo al 1º. de enero de 2023	**$ 2,550,711**	**$ 3,542**	**$ 2,252**	**$ 2,556,505**
Mas (menos):				
Pagos al capital	**(453,929)**	**(2,006)**	**(2,252)**	**(458,187)**
intereses devengados	**214,190**	**426**	**171**	**214,787**
intereses pagados	**-**	**-**	**(171)**	**(171)**
Ajuste valor presente	**(22,778)**	**3,296**	**-**	**(19,482)**
Bajas	**(53,022)**	**(24)**	**-**	**(53,046)**
Adiciones	**-**	**-**	**-**	**-**
Saldo al 31 de diciembre de 2023	**$ 2,235,172**	**$ 5,234**	**$ -**	**$ 2,240,406**

Al 31 de diciembre de 2023 el saldo se encuentra integrado por $482,475 a corto plazo y $1,757,931 a largo plazo.

	Inmuebles	Vehículos	Mejorales a locales arrendados	Total
Saldo al 1º. de enero de 2022	$ 2,563,294	$ 1,056	$ 7,132	$ 2,571,482
Mas (menos):				
Pagos al capital	(368,649)	(1,258)	(4,880)	(374,787)
intereses devengados	239,452	162	604	240,218
intereses pagados	-	-	(604)	(604)
Ajuste valor presente	184,679	-	-	184,679
Bajas	(116,507)	(389)	-	(116,896)
Adiciones	48,442	3,971	-	52,413
Saldo al 31 de diciembre de 2022	$ 2,550,711	$ 3,542	$ 2,252	$ 2,556,505

Al 31 de diciembre de 2022 el saldo se encuentra integrado por $514,314 a corto plazo y $2,042,191 a largo plazo.

Las salidas de efectivo por arrendamiento se muestran a continuación:

	2023	2022
Salidas de efectivo:		
Pagos al capital por arrendamiento	**$ 241,231**	$ 135,173
Pago de intereses de pasivos por arrendamiento	**214,615**	240,219
Pago de arrendamientos a corto plazo y bajo valor	**7,524**	65,763
Total salidas de efectivo	**$ 463,370**	$ 441,155

9. Proveedores y acreedores

Los proveedores y acreedores se analizan como sigue:

	2023	2022
Proveedores	**$ 144,580**	$ 273,926
Acreedores diversos	**22,377**	16,057
	$ 166,957	$ 289,983

10. Beneficios a los empleados

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 se tienen beneficios directos a corto plazo por ausencias compensadas acumulativas por vacaciones con importe de $17,369 y $14,559, respectivamente, que se encuentran registrados dentro de las otras cuentas por pagar y gastos acumulados en el estado de situación financiera.

El costo, las obligaciones y otros elementos de los planes de primas de antigüedad, se determinaron con base en cálculos preparados por actuarios independientes al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

A continuación, se detalla el valor de las obligaciones por los beneficios de los planes componentes al 31 de diciembre de 2023 y 2022, y el valor presente de las obligaciones por los beneficios de los planes a esas fechas:

	2023	2022
Prima de antigüedad	**$ 8,239**	$ 7,103
Otros beneficios al retiro	**14,989**	17,802
Pasivo neto	**$ 23,228**	$ 24,905

a) Movimientos en el valor presente de las obligaciones por beneficios definidos (OBD)

	Prima de antigüedad		**Otros beneficios posteriores al retiro**	
	2023	2022	**2023**	2022
OBD al 1ro. de enero	**$ 7,103**	$ 6,686	**$ 17,802**	$ 16,683
Casto laboral del servicio actual y costo financiero	**1,252**	1,679	**2,716**	3,815
Beneficios pagados	**-**	-	**-**	-
Remediciones del PBD	**(116)**	(1,262)	**(5,529)**	(2,696)
OBD al 31 de diciembre	**$ 8,239**	$ 7,103	**$ 14,989**	$ 17,802

b) Gasto reconocido en resultados

	Prima de antigüedad		**Otros beneficios posteriores al retiro**	
	2023	2022	**2023**	2022
Costo laboral del servicio actual	**$ 740**	$ 1,168	**$ (4,348)**	$ 2,492
Intereses sobre la obligación	**639**	511	**1,630**	1,323
	$ 1,379	$ 1,679	**$ (2,718)**	$ 3,815

c) Remediciones de pasivos por beneficios definidos reconocidas en la cuenta de utilidad integral

	2023	2022
Monto acumulado al 1º de enero	**$ (11,299)**	$ (7,341)
Reconocida durante el ejercicio	**(339)**	(3,958)
Monto acumulado	**$ (11,638)**	$ (11,299)

El ingreso se reconoce en el rubro de “Remediciones de pasivos por beneficios definidos” en el estado de resultado integral.

d) Supuestos actuariales

Los principales supuestos actuariales a la fecha del informe (expresados como promedios ponderados):

	Al 31 de diciembre de	
	2023	2022
Tasa de descuento al 31 de diciembre	**9.75%**	9.50%
Tasa de incremento en los niveles de sueldos futuros	**4.00%**	4.00%

11. Impuestos a la utilidad

La Compañía está sujeta al ISR. Conforme a la Ley de ISR la tasa para 2023 y 2022 fue el 30% y continuara al 30% para años posteriores.

a) Impuestos a la utilidad reconocidos en los resultados

	2023	2022
Gasto por impuestos:		
Del ejercicio sobre base fiscal	**$ -**	$ -
Impuesto sobre la renta diferido	**(11,609)**	91,450
Impuestos a la utilidad	**$ (11,609)**	$ 91,450

b) ISR reconocido directamente en los otros resultados integrales

	2023	2022
Impuestos diferidos:		
Remediciones de obligación por beneficios definidos	**$ 339**	$ 3,958
ISR diferido	**(101)**	(1,189)
	$ 238	$ 2,769

c) Activos y pasivos por impuestos diferidos

	2023	2022
Activos por impuestos diferidos		
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	**$ 204,749**	$ 190,225
Ingresos diferidos	**76,959**	88,814
Provisiones de pasivo	**59,883**	70,658
Estimación para saldos de cobra dudoso	**-**	6,955
Pasivo de arrendamiento	**672,133**	766,276
Pérdidas fiscales por amortizar y otros beneficios fiscales	**287,915**	281,336
Activos por impuestos diferidos	**$ 1,301,639**	$ 1,404,264

	2023	2022
Pasivos por impuestos diferidos		
Inventarios	**$ 1,791**	439
Pagos anticipados	**2,702**	6,785
Activo de arrendamiento	**426,390**	514,524
Otros pasivos	**1,346**	1,398
Pasivos por impuestos diferidos	**432,229**	523,146
Activo por impuestos diferidos, neto	**$ 869,410**	$ 881,118

Para evaluar la recuperación de los activos por impuestos diferidos, la Administración considera la probabilidad de que una parte o el total de ellos no se recuperen. La realización final de los activos por impuestos diferidos depende de la generación de utilidades gravables en los periodos en que serán deducibles las diferencias temporales. Al llevar a cabo esta evaluación, la Administración considera la reversión esperada de los pasivos por impuestos diferidos, las utilidades gravables proyectadas y las estrategias de planeación.

Los beneficios por impuestos diferidos reconocidos al 31 de diciembre de 2023 y 2022 por $11,708 y $281,336; respectivamente, se generaron principalmente por pérdidas fiscales por amortizar y otros beneficios fiscales con vigencia hasta 2031.
La Administración estima que las diferencias temporales por activos y pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2023 y 2022 se realizaran como se muestra a continuación:

	Al 31 de diciembre	Realización Circulante de 1 a 12 meses	No Circulante más de 12 meses
2023:			
Activos por impuestos diferidos			
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	**$ 204,749**	**$ 24,152**	**$ 180,597**
Ingresos diferidos	**76,959**	**76,959**	**-**
Provisiones de pasivo	**59,883**	**53,034**	**6,849**
Estimación para saldos de cobra dudoso	**-**	**-**	**-**
Pasivo de arrendamiento	**672,133**	**144,913**	**527,220**
Pérdidas fiscales por amortizar y otros beneficios fiscales	**287,915**	**6,020**	**281,895**
Activos por impuestos diferidos	**1,301,639**	**305,078**	**996,561**
Pasivos por impuestos diferidos			
Inventarios	**1,791**	**1,791**	**-**
Pagos anticipados	**2,702**	**2,702**	**-**
Activo de arrendamiento	**426,390**	**112**	**426,278**
Otros pasivos	**1,346**	**1,346**	**-**
Pasivos por impuestos diferidos	**432,229**	**5,951**	**426,278**
Activos por impuestos diferidos, neto	**$ 869,410**	**$ 299,127**	**$ 570,283**

48.

	Al 31 de diciembre	Realización Circulante de 1 a 12 meses	No Circulante más de 12 meses
2022:			
Activos por impuestos diferidos			
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	$ 190,225	$ 22,120	$ 168,105
Ingresos diferidos	88,814	88,814	-
Provisiones de pasivo	70,658	64,442	6,216
Estimación para saldos de cobra dudoso	6,955	-	6,955
Pasivo de arrendamiento	766,276	154,283	611,993
Pérdidas fiscales por amortizar y otros beneficios fiscales	281,336	68,089	213,247
Activos por impuestos diferidos	1,404,264	397,748	1,006,516
Pasivos por impuestos diferidos			
Inventarios	-	439	-
Pagos anticipados	439	6,785	-
Activo de arrendamiento	6,785	-	-
Otros pasivos	515,922	1,399	514,524
Pasivos por impuestos diferidos	523,146	8,622	514,524
Activos por impuestos diferidos, neto	$ 881,118	$ 389,126	$ 491,993

Al 31 de diciembre de 2023, las pérdidas fiscales por amortizar expiran como se muestra a continuación:

Año	Importe actualización al 31 de diciembre de 2023
2020 -2030	**$ 682,447**
2021-2031	**231,408**
2022-2032	**41,839**
2023-2033	**4,024**
Total	**$ 959,718**

12. Capital contable y reservas

a) Capital social

b) Al 31 de diciembre de 2023, el capital social de la Compañía está integrado por 222,285,867 acciones ordinarias nominativas sin expresión de valor nominal, íntegramente suscritas y pagadas con valor teórico de $2.7054081109 cada una y se integra como sigue:

	Serie S (variable)	Total
Serie S		
Subserie II	**$ 601,374**	**$ 601,374**
Capital Social	**$ 601,374**	**$ 601,374**

De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, se debe separar de la utilidad neta de cada año, por lo menos, el 5% para incrementar la reserva legal hasta que ésta alcance el 20% del capital social. Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la reserva legal asciende a $24,878.

Con fecha 3 de enero 2022 se realizó la exhibición del aumento de capital en su parte fija acordado en Asamblea General Extraordinaria de fecha 17 de diciembre 2021, por la cantidad de $35,923 mediante la emisión de 13,278,416 acciones ordinarias a un valor de $2.70 por acción. Asimismo, se acuerda el pago de una prima en suscripción de acciones por $70,304 a razón de $5.29 por cada una de las 13,278,416 acciones suscritas.

Con fecha 7 de diciembre 2022, la Asamblea de Accionistas aprobó un incremento en su capital social por $300,000. Dicho incremento se materializó en marzo de 2023 mediante la emisión y pago de 100,000,000 acciones ordinarias a un valor de $2.70 por acción, así como el pago de una prima en suscripción de acciones por $29,459 a razón del $0.29 por cada una de las 100,000,000 acciones suscritas.

Después de los movimientos de capital antes mencionados, el capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2023 asciende a $601,374 correspondientes a la parte fija y está representado por 222,285,867 acciones ordinarias, nominativas, serie S, sin expresión de valor nominal.

Los poseedores de acciones ordinarias tienen derecho a recibir dividendos conforme se declaren periódicamente y a un voto por acción en las asambleas de la Compañía.

Los dividendos que se paguen a personas físicas y a personas morales residentes en el extranjero sobre utilidades generadas a partir de 2014 están sujetas a una retención de un impuesto adicional del 10%.

Los poseedores de acciones ordinarias tienen derecho a recibir dividendos conforme se declaren periódicamente ya un voto por acción en las asambleas de la Compañía.

c) Reserva para acciones propias recompra de acciones-

Durante el ejercicio 2023 Y 2022, no se llevó a cabo ninguna recompra de acciones.

d) Restricciones al capital contable

La utilidad neta del ejercicio está sujeta a la separación de un 5%, para constituir la reserva legal, hasta que este alcance la quinta parte del capital social. Al 31 de diciembre de 2022, la reserva legal asciende a $24,878.

El importe actualizado, sobre bases fiscales, de las aportaciones efectuadas por los accionistas, puede reembolsarse a los mismos sin impuesto alguno, en la medida en que dicho monto sea igual o superior al capital contable.

Las utilidades sobre las que no se ha cubierto el ISR, originarán un pago de ISR a cargo de la Compañía, en caso de distribución, a la tasa de 30%, por lo que los accionistas solamente podrán disponer del 70% restante.

13. Pérdida por acción

EI cálculo de la pérdida básica por acción al 31 de diciembre de 2023 y 2022 se basó en la pérdida atribuible a los accionistas ordinarios, y en un promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación, calculado como se muestra a continuación:

31 de diciembre de 2023	**Número de acciones**	**Promedio Factor de equivalencia**	**Ponderado de acciones**
Acciones en circulación el 1o. de enero	**122,285,867**	**$1**	**$ 122,285,867**
Suscripción de acciones	**100,000,000**	**0.833**	**83,333,333**
Acciones en circulación al 31 de diciembre	**222,285,867**		**$ 205,619,200**

31 de diciembre de 2022	Número de acciones	Promedio Factor de equivalencia	Ponderado de acciones
Acciones en circulación el 1o. de enero	109,007,451	$1	$ 109,007,451
Capitalización de adeudos	13,278,416	0.750	9,958,812
Acciones en circulación al 31 de diciembre	122,285,867		$ 118,966,263

14. Compromisos

La Compañía tiene el compromiso de prestar el servicio de operación de Clubes deportivos, así como el prestar diferentes servicios en áreas deportivas y recreativas a los miembros activos, así como por algunos servicios de patrocinio y obligaciones por intercambio.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la Compañía presenta las siguientes contingencias y compromisos:

a) La Compañía tiene diversos contratos de arrendamiento que aún no han iniciado al 31 de diciembre de 2023. Los pagos futuros por arrendamiento por concepto de arrendamientos no cancelables ascienden a $482,654 en un año, $1,005,771 en tres años y $751,981 después de tres años.

b) El 1º de diciembre de 2012, entraron en vigor las reformas a la Ley Federal del Trabajo, misma que puede tener una implicación dentro de la situación financiera de la Compañía, que puede ir desde una revelación en los estados financieros hasta el reconocimiento de un pasivo adicional por la participación de los trabajadores en la utilidad o por otro pasivo relacionado con la prestación de servicios de los empleados. Al 31 de diciembre de 2022, la administración de la Compañía evaluó el impacto de dichas reformas en su información financiera y concluyó que estas no tienen un impacto al cierre del ejercicio de 2022 sin embargo esta situación pudiera cambiar en el futuro, por lo que la administración continuará evaluando los impactos de dicha reforma.

15. Contingencias

a) Litigios

La Compañía se encuentra involucrada en varios juicios y reclamaciones derivados del curso normal de sus operaciones que se espera no tengan un efecto importante en su situación financiera y resultados de operación futuros.

b) Contingencias laborales

Existe un pasivo contingente derivado de los beneficios a los empleados que se menciona en la nota 1 (u).

c) Contingencias fiscales

De acuerdo con la legislación fiscal vigente, las autoridades tienen la facultad de revisar hasta los cinco ejercicios fiscales anteriores a la última declaración del impuesto sobre la renta presentada.

De acuerdo con la Ley del ISR, las empresas que realicen operaciones con partes relacionadas están sujetas a limitaciones y obligaciones fiscales, en cuanto a la determinación de los precios pactados, ya que estos deberán ser equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables. En caso de que las autoridades fiscales revisaran los precios y rechazaran los montos determinados, podrían exigir, además del cobro del impuesto y accesorios que correspondan (actualización y recargos), multas sobre las contribuciones omitidas, las cuales podrían llegar a ser hasta de 100% sobre el monto actualizado de las contribuciones.

16. Eventos subsecuentes

Con fecha 10 de enero de 2024, se llevó a cabo una Asamblea Extraordinaria de Accionistas en la que propuso y aprobó un incremento de capital social por un monto de $100,000 mediante la emisión de 20,000,000 de acciones.

El 12 de abril de 2024, se anunció que José Rodrigo Riveroll Otero y el Consejo de Administración de Sports World acordaron que Rodrigo Riveroll finalizará su periodo como director general de la compañía el próximo 30 de abril de 2024. El Consejo de Administración nombró a Gabriela Vieira do Prado como nueva Directora General, con efectos a partir del miércoles 1 de mayo, por lo que la Compañía inició un proceso de transición ordenado para el relevo del cargo a partir del 15 abril de 2024.