



2024

ALINEACIÓN
ESTRATÉGICA

INFORME
INTEGRADO
2024

Un año de transformación y enfoque.
Concentrados en el análisis y rediseño de
procesos y estructuras con un objetivo claro:

Construir la base en la cual apoyaremos
el crecimiento de la compañía de manera
sana y sostenible.

ALINEACIÓN CON

VISIÓN

DE NEGOCIOS



TRASCENDER
MARCAR
CAMINOS,
NO SÓLO
PASOS

00:01

COMPROMISO
DAR SIEMPRE
LO MEJOR

00:02



ALINEACIÓN CON

EFICIENCIA

OPERATIVA

12'10



ALINEACIÓN CON

COMPROMISO

A FUTURO

00:03

PROGRESO
CRECER
SIN LÍMITES

2024

12	Carta de la Directora General
16	Resultados financieros relevantes
20	Somos Sports World
26	Nuestra oferta deportiva
42	Enfoque ESG

52

Nuestra huella ambiental: Compromiso con el entorno

60

Contribución social: Compromiso en acción

94

Gobernanza y ética empresarial: Lideramos con responsabilidad

102	Gestión de riesgos
107	Acerca de este informe
110	Índices metodológicos
120	Información financiera
176	Contactos

Los ajustes en la compañía obedecen a mejorar la experiencia del cliente en nuestras instalaciones, definiendo tres pilares de mejora continua: i) optimización de procesos; ii) excelencia en el servicio; y iii) rentabilidad de nuestro portafolio.

Nos enfocamos de manera importante para que nuestras actividades reflejen una mejora y optimización de procesos operativos.

Seguimos acelerando la ejecución de trabajos y tareas de mantenimiento mayor (CAPEX) de manera más eficiente para mejorar nuestras instalaciones y renovar nuestro equipo deportivo. Nuestro objetivo es incrementar la satisfacción de nuestros clientes con un mejor servicio y una oferta deportiva más atractiva (NPS). Adicionalmente arrancamos con los cambios de "layouts" de 8 clubes y remodelaciones menores en 4 clubes, alineado a la demanda de oferta deportiva que existe en el mercado.

Concluimos la migración a la nueva plataforma CRM, con el objetivo de obtener información actualizada y veraz que permita la mejora en toma de decisiones generando un mayor impacto positivo en la organización.

Realizamos un replanteamiento de la filosofía corporativa que tuvo como resultado el inicio de un proceso de capacitación y transformación cultural. Gracias a lo anterior, hemos implementado iniciativas para la gestión de talento y desarrollo organizacional.

Finalmente, hemos mantenido un control riguroso de gastos, maximizando el rendimiento de cada inversión.

Lo anterior, se ve reflejado en una mejora y fortalecimiento de nuestras comunidades, la reducción en deserción, y un incremento de nuestro NPS de 36.8 puntos al cierre del 3T24 a 44.6 puntos al cierre de 4T24, lo que implica una mejora de 21.2%.

Nos concentramos en buscar la excelencia en el servicio a nuestros clientes proporcionando una oferta deportiva más completa e innovadora, con el fin de entregar más valor a nuestros miembros.

Estos cambios conllevan una mejora de nuestros contenidos, programas deportivos, eventos, instalaciones y el portafolio de servicios que ofrecemos. De igual forma, implementamos los protocolos de servicio "BES" (Bienvenida, Estancia y Salida) en todos los puntos de contacto con nuestros usuarios, con el fin de crear comunidades más fuertes y vivas dentro de cada uno de nuestros clubes.

Queremos que cada miembro que ingrese a un Sports World viva una experiencia única y personalizada, migrando hacia una estrategia de entrega de valor más allá del precio.

Hemos trabajado de forma consistente en maximizar la rentabilidad de nuestro negocio, y una de nuestras decisiones clave ha sido la depuración de clubes. Cerramos la sucursal de San Ángel buscando una posterior reubicación, ya que la actual ya no cumplía con los estándares de ubicación, distribución, ni con el potencial de crecimiento. Este cierre forma parte de la estrategia de optimización de portafolio, que nos permitirá relocalizar recursos a nuevas ubicaciones con mayor potencial. Estamos muy optimistas con los análisis que realizamos para futuras aperturas y con el camino que estamos trazando para el inicio de un nuevo ciclo en 2025.

La ejecución consistente y eficiente de nuestros pilares nos permitió alcanzar un crecimiento del 4.1% en el número de clientes activos tradicionales en 2024, en comparación con el mismo periodo del año anterior, cerrando con un total de 103,421, una disminución respecto al trimestre anterior debido al vencimiento de invitados promocionales.

El efecto anterior, fue consecuencia de ajustar la estrategia comercial, simplificando nuestra oferta y dejando atrás cuotas promocionales y otros incentivos (como los invitados gratis), enfocándonos en niveles de precio que reflejan de manera más precisa nuestra propuesta de valor. Este cambio ha sido clave en la comunicación con nuestros clientes, centrando el mensaje en el valor real de nuestros servicios. Adicionalmente, se implementaron ajustes en nuestra estrategia de generación de leads, lo que permitió aumentar su eficiencia y reducir costos, optimizando así nuestro desempeño.

El año 2024 tuvo un enfoque especializado en la búsqueda de eficiencias, las cuales impactaron favorablemente en la rentabilidad de la compañía. Se realizaron diferentes análisis de rentabilidad para cada club con el fin de mejorar la toma de decisiones y como consecuencia, se estratificaron los clubes para poder modular los precios con base en la capacidad de llenado, rentabilidad y características del mercado de cada club y segmento.

En febrero, concluimos de nueva cuenta un proceso de suscripción satisfactorio, colocando el monto total de acciones buscadas (20 millones de acciones) por un monto de \$100 millones de pesos, con el compromiso de asegurar el mejor uso de los recursos y maximizar los rendimientos en todos nuestros clubes.

Las actividades diarias enfocadas en la contención y reducción en la tasa de deserción, combinadas con mejoras en la calidad de ventas, nos permitió lograr ingresos totales de \$512.1 millones de pesos en el 4T24 y \$2,072.7 millones de pesos en el 2024, lo que representa un crecimiento de 9.3% y 16.4% respectivamente vs los mismos periodos del 2023.

En el último trimestre, el EBITDA, sin considerar IFRS 16, alcanzó los \$70.4 millones de pesos, en comparación con los \$90.6 millones de pesos registrados en el cuarto trimestre del año 2023, esto ya que buscamos seguir ejerciendo gastos operativos con la finalidad de mejorar la experiencia de los usuarios dentro y fuera de los clubes. No obstante, las mayores eficiencias en gastos nos permitieron alcanzar de manera anual un EBITDA sin IFRS 16 de \$315.2 millones de pesos, en contraste con los \$211.7 millones de pesos reportados en 2023, lo que representa un crecimiento de 48.9%.

Comprometidos con un modelo operativo sostenible, el año 2024 continuamos con el fortalecimiento de nuestro equipo para consolidar el compromiso con la sostenibilidad, ratificamos nuestra participación en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, desarrollamos programas sociales internos y externos, y ejecutamos proyectos de mantenimiento y renovación de nuestras instalaciones.

En el 2024, recibimos por décimo tercer año consecutivo el Distintivo ESR, que nos certifica como una empresa comprometida con la gestión socialmente responsable y la mejora continua ante nuestros grupos de interés. La integración de prácticas sostenibles en nuestras operaciones será fundamental en nuestra estrategia para los próximos años, convirtiendo así los temas relacionados con ESG en elementos clave para nuestro crecimiento futuro.

Respecto a nuestra app, durante este año realizamos mejoras en la interfaz y en la funcionalidad con el objetivo de mejorar la experiencia de nuestro cliente. Entre ellos, se incorporó el uso de código QR en accesos a clubes y el préstamo de toalla. Seguimos trabajando en ella para que, en 2025, se convierta en una herramienta integral que complemente y enriquezca más la experiencia de nuestros usuarios.

Para iniciar el 2025, hemos logrado partir de bases financieras más sólidas y una visión de negocio más estratégica teniendo como punto de partida a nuestro cliente. Además, buscamos renovar nuestra imagen y la forma en que nos comunicamos con los clientes, enfocándonos en nuestra propuesta de valor. También continuaremos con la mejora en nuestros protocolos BES para mejorar significativamente la experiencia del cliente. Todas estas iniciativas están alineadas con nuestros tres pilares estratégicos para el año: Rentabilidad, Servicio de Excelencia y Optimización de Procesos.

Todo lo anterior con el objetivo claro de consolidar a Grupo Sports World como líder del sector fitness en México, en el segmento "Full Services". Por último, quiero agradecer firmemente el compromiso y la confianza que han depositado en nosotros. Sports World está en un camino de constante mejora y crecimiento, y con su apoyo, continuaremos creciendo con solidez, generando valor a largo plazo.

**Les deseo un próspero y exitoso
2025. Sigamos juntos en este viaje de
crecimiento.**

Los ingresos totales del 2024 sumaron \$2,072.7 millones de pesos, reflejando un incremento del 16.4% respecto al 2023. Este crecimiento se debe principalmente al aumento en los ingresos provenientes de planes de salud corporativos, el mejor desempeño en ingresos por patrocinios y espacios publicitarios, así como una mejora en el nivel del precio de mantenimientos.

Finalmente, el saldo de Efectivo y Equivalentes fue de \$305.4 millones de pesos, lo que representa un crecimiento del 195.8% en comparación con 2023.

Durante el 2024 los Ingresos Totales se desglosaron de la siguiente manera:

16.4%
DE LOS INGRESOS
TOTALES VS 2023

RESULTADOS

FINANCIEROS

RELEVANTES

Gracias a las estrategias de retención aplicadas este año, logramos la tasa de deserción más baja en los últimos 3 años, ubicándola en 6.8%.

- Ingresos por Membresías y Mantenimiento: \$1,637,137 millones de pesos. Un aumento del 13% vs el 2023, debido a un mayor número de clientes activos, menor deserción, y al incremento gradual en el precio.

- Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio: \$347,677 millones de pesos. Lo anterior es derivado de un mejor desempeño de los ingresos por planes de salud corporativos y la venta de pases a través del operador corporativo, y un crecimiento en el ingreso deportivo por un mayor número de clases personalizadas.

- Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales: \$87,890 millones de pesos. Crecimiento de 140.2% vs el 2023, explicado por mayores intercambios comerciales, patrocinios, y espacios publicitarios

28.7%
DE AUMENTO
EN EL EBITDA
VS 2023

Gastos totales de operación

En el acumulado anual, los Gastos de Operación, excluyendo Depreciación y Amortización, aumentaron un 8.5% con respecto al año anterior. Sin tener en cuenta el efecto de IFRS 16, los Gastos de Operación alcanzaron \$1,757.4 millones de pesos, un aumento del 12.0% en comparación con 2023.

Este incremento se explica principalmente por tres factores:

- Un incremento en el gasto de personal derivado del mayor número de colaboradores e incremento en el salario mínimo.
- Un incremento en el gasto de marketing, reflejando el continuo esfuerzo comercial por mantener el impulso de las ventas durante todo el año.
- Mayores gastos de mantenimiento y un ligero aumento de los gastos de renta debido al ajuste que sufren los contratos de arrendamiento de manera anual.

EBITDA

El EBITDA acumulado alcanzó \$892.6 millones de pesos, un alza del 28.7% comparado con el mismo periodo del año anterior. Si excluimos el impacto de la norma IFRS 16, el EBITDA creció de \$211.7 millones de pesos en 2023 a \$315.2 millones en 2024.

El margen EBITDA se ubicó en 43.1%, y en 15.2% sin considerar IFRS 16.

Resultado del ejercicio

En 2024, el Resultado del Ejercicio fue una utilidad de \$285.8 millones de pesos vs \$125.3 millones de pesos en el mismo periodo del 2023. Esta mejora se explica por mayores ingresos, la eficiencia en la gestión de los gastos, un mayor ingreso por intereses por una sólida posición en efectivo y menor gasto por tasas de referencia. Excluyendo el efecto contable IFRS 16, se obtuvo una Utilidad del Ejercicio de \$107.0 millones de pesos comparado con \$111.3 millones de pesos en 2023.



Deuda financiera

La Deuda Financiera Neta al cierre del 2024 ascendió a \$1,353.0 millones de pesos, lo que representa una reducción del 46.7% en comparación con el 2023. Excluyendo el efecto de IFRS 16, la deuda financiera neta finalizó en \$89.0 millones de pesos, mostrando una disminución del 70.1% en comparación con el año anterior. Esta reducción se debe principalmente a una mayor posición de efectivo y equivalente.

En aspectos fiscales, la Compañía mantiene al corriente sus obligaciones fiscales causadas en el ejercicio actual, así como impuestos retenidos y trasladados.

Desempeño Bursátil

En febrero, concluimos de nueva cuenta un proceso de suscripción satisfactorio, colocando el monto total de acciones buscadas (20 millones de acciones) por un monto de \$100 millones de pesos, con el compromiso de asegurar el mejor uso de los recursos y maximizar los rendimientos en todos nuestros clubes.

Las actividades diarias enfocadas en la contención y reducción en la tasa de deserción, combinadas con mejoras en la calidad de ventas, nos permitió lograr ingresos totales de \$2,072.7 millones de pesos en el 2024, lo que representa un crecimiento de 9.3% y 16.4% respectivamente vs los mismos periodos del 2023.

Redujimos la deuda financiera en 70.1% vs. 2023

Ponemos a nuestros clientes en el centro de todo lo que hacemos. Con una visión renovada y bajo una nueva dirección, hemos redefinido nuestra filosofía institucional para ofrecer una experiencia única y personalizada en cada uno de nuestros clubes.

SOMOS

SPORTS WORLD

39 CLUBES FAMILIARES

10 CLUBES GYM+

1 OFICINAS CORPORATIVAS

14 PRESENCIA EN ESTADOS

Aguascalientes
Cabo Norte
Ciudad de México
Estado de México
Guadalajara
León
Monterrey
Puebla
Querétaro
Saltillo
Sinaloa
Sonora
Torreón
Veracruz

La llegada de una nueva dirección general en 2024 trajo consigo la actualización de nuestra filosofía institucional, renovando misión, visión, valores y propuesta de valor.

Misión

Activamos y transformamos vidas mediante múltiples actividades físicas, en instalaciones de primer nivel y con un servicio de excelencia.

Visión

Ser referente en la industria del fitness y reconocidos por nuestro liderazgo, la atención a nuestros clientes(as), la innovación y la excelencia.

Propósito

Inspirar, motivar y ayudar a las personas a cumplir sus metas y transformar sus vidas a través del fitness.

Valores

Pasión

- Actuamos con vitalidad y energía.
- Vivimos con entusiasmo que contagie.
- Disfrutamos lo que hacemos.

Empatía

- Escuchamos activamente para comprender la necesidad del otro.
- Tenemos disposición de estar y apoyar a los demás.
- Valoramos y hacemos sentir que el otro tiene importancia y un lugar.

Respeto

- Abrazamos las diferencias.
- Nos preocupamos por el impacto de nuestras palabras y acciones con los demás.

Confianza

- Cuidamos a las personas y las ayudamos a cumplir sus metas.

Integridad

- Actuamos conforme a las leyes, reglamentos y procesos internos.
- Tomamos decisiones y nos comportamos conforme al de ética, nuestros valores y principios.

Compromiso

- Cumplimos lo que acordamos en tiempo y forma.
- Nos hacemos responsables.
- Buscamos la excelencia en todo lo que hacemos.
- Logramos el resultado de la manera más simple y ágil.



Nuestra misión es clara: seguir acercando el bienestar a más personas y consolidarnos como la opción favorita para quienes buscan un estilo de vida saludable. Creemos que el ejercicio va más allá de una rutina; es una herramienta poderosa para transformar vidas, mejorar la salud y fortalecer el bienestar físico y emocional.

Por eso, trabajamos cada día para brindar espacios de entrenamiento modernos y equipados con tecnología de vanguardia, clases diseñadas para distintos niveles y necesidades, y un equipo de profesionales altamente capacitados que acompañan y motivan a nuestros socios en cada paso de su camino hacia el equilibrio y la vitalidad.

Entendemos que cada persona tiene objetivos y desafíos únicos. Por ello, ofrecemos una amplia variedad de programas de entrenamiento, desde clases de alta intensidad y entrenamiento funcional hasta disciplinas relajantes como yoga y pilates, siempre con la asesoría de nuestros expertos. Además, nuestros clubes cuentan con áreas especializadas que permiten a nuestros socios complementar su bienestar con servicios de recuperación, nutrición y relajación.

Nuestra pasión por la salud y el bienestar nos impulsa a seguir innovando y expandiendo nuestra propuesta, asegurándonos de que cada visita a nuestros clubes sea una experiencia motivadora, inspiradora y, sobre todo, transformadora.

Llevamos la salud y el bienestar a más mexicanos, ayudándolos a mantenerse activos, motivados y en armonía con su cuerpo y mente. Queremos ser más que un club deportivo: ser su mejor aliado en el camino hacia una vida más plena, saludable y equilibrada.

Oferta de Valor

En Sports World, creamos un ambiente dinámico y motivador que impulsa la actividad física mientras promovemos el bienestar integral en todas sus dimensiones: física, mental y emocional. Creemos que el ejercicio no solo transforma el cuerpo, sino que también fortalece la mente, eleva el ánimo y mejora la calidad de vida de manera profunda y duradera.

Nuestras instalaciones han sido diseñadas para ofrecer una experiencia excepcional. Contamos con espacios amplios, modernos y equipados con tecnología de vanguardia, lo que nos permite garantizar un entrenamiento eficiente, seguro y adaptado a las necesidades de cada persona. Desde salas de musculación y cardio hasta estudios especializados para disciplinas como yoga, pilates, cycling y entrenamiento funcional, cada detalle ha sido pensado para proporcionar comodidad, rendimiento y motivación.

Nos distingue nuestro enfoque holístico del bienestar, en el que combinamos programas de entrenamiento innovadores con estrategias de recuperación, relajación y asesoramiento integral. No se trata solo de ejercitarse, sino de encontrar un equilibrio que abarque cuerpo y mente. Por eso, además del acondicionamiento físico, ofrecemos servicios complementarios como orientación nutricional, terapias de recuperación y actividades diseñadas para reducir el estrés y fomentar el bienestar emocional.

En Sports World, entendemos que cada persona tiene metas, ritmos y preferencias diferentes. Por eso, brindamos una amplia gama de opciones personalizadas que permiten a cada socio encontrar la rutina ideal para su estilo de vida. Desde entrenamientos de alta intensidad para quienes buscan desafiar sus límites hasta opciones más suaves para quienes prefieren trabajar su movilidad y relajación, en nuestros clubes hay espacio para todos.

Además, hemos creado un entorno donde el sentido de comunidad y motivación es clave. Fomentamos un ambiente donde la energía positiva y el apoyo mutuo inspiran a nuestros socios a superar sus propias expectativas. Aquí, el bienestar no es solo un objetivo, sino un estilo de vida que compartimos juntos.

Somos más que un gimnasio: somos un espacio donde el movimiento se convierte en bienestar, donde la constancia se traduce en logros y donde cada persona encuentra la inspiración para alcanzar su mejor versión. En Sports World, nos comprometemos a acompañarte en cada paso de tu camino hacia una vida más activa, saludable y equilibrada.





NUESTRA OFERTA

DEPORTIVA



Evolucionamos constantemente para ofrecer experiencias innovadoras que se adapten a las necesidades y tendencias del mercado. Por ello, hemos ampliado nuestra oferta con nuevas disciplinas diseñadas para diversificar y enriquecer la experiencia de nuestros socios, brindándoles más opciones para alcanzar su bienestar de manera integral.

Atendiendo a la creciente demanda de entrenamientos funcionales y elegantes, hemos introducido "Barre", una disciplina que combina técnicas de ballet, pilates y entrenamiento de fuerza para mejorar la postura, la flexibilidad y el tono muscular de manera dinámica y efectiva.

Además, hemos sumado Urban Dance, una opción vibrante y llena de energía que permite a nuestros socios ejercitarse a través del ritmo y la expresión corporal, fusionando diferentes estilos de baile urbano para una experiencia divertida y desafiante.

Para quienes buscan una conexión más profunda entre cuerpo y mente, hemos incorporado Yoga Restaurativa y Meditación, un espacio diseñado para la relajación, la recuperación y el equilibrio emocional. A través de posturas suaves y técnicas de respiración consciente, esta práctica ayuda a reducir el estrés, mejorar la concentración y fortalecer el bienestar emocional.

Con estas nuevas disciplinas, reafirmamos nuestro compromiso de ofrecer opciones innovadoras y personalizadas para que cada persona encuentre su camino ideal hacia un estilo de vida más saludable y equilibrado. En Sports World, nos reinventamos para seguir inspirando movimiento, bienestar y transformación.

Nuestras disciplinas Top en 2024

- Clases de baile
- EP
- Equipo cardio
- FK Camps
- Indbike
- Kinetic ball
- Kinetic chain
- Kinetic pump
- Les mills
- Reformer pilates
- Swim trainer
- Yoga
- Natural Motion
- Flyboard
- Urban Dance

Clases Grupales

- Natural Motion
- Kinetic Ball
- Strong Nation
- POUND
- Kinetic Chain
- Kinetic Pump

DANCE PERSONAL TRAIN EQUIPO CARDIO
PERSONAL TRAIN EQUIPO CARDIO
EQUIPO CARDIO FIT KIDZ CAMOS
FIT KIDZ CAMOS INDBIKE KINETIC BALL
INDBIKE KINETIC BALL KINETIC CHAIN
KINETIC BALL KINETIC CHAIN KINETIC PUMP
KINETIC CHAIN KINETIC PUMPLES MILLS
ETIC PUMP LES MILLS REFORMER PILATES
LES MILLS REFORMER PILATES SWIM TRAINER
REFORMER PILATES SWIM TRAINER
SWIM TRAINER YOGA DANCE PERSONAL
YOGA DANCE PERSONAL TRAIN EQUIPO
DANCE PERSONAL TRAIN EQUIPO CARDIO
PERSONAL TRAIN EQUIPO CARDIO
EQUIPO CARDIO FIT KIDZ CAMOS
FIT KIDZ CAMOS INDBIKE KINETIC BALL
INDBIKE KINETIC BALL KINETIC CHAIN
KINETIC BALL KINETIC CHAIN KINETIC PUMP
KINETIC CHAIN KINETIC PUMPLES MILLS
ETIC PUMP LES MILLS REFORMER PILATES
LES MILLS REFORMER PILATES SWIM TRAINER
REFORMER PILATES SWIM TRAINER
SWIM TRAINER YOGA DANCE PERSONAL
YOGA DANCE PERSONAL TRAIN EQUIPO

El vínculo cercano con nuestros clientes nos permite comprender sus inquietudes, expectativas y necesidades. Gracias a este enfoque, desarrollamos estrategias innovadoras y nos mantenemos actualizados, generando contenido de vanguardia que les brinda información y acompañamiento en la consecución de sus objetivos. Este modelo de trabajo ha fortalecido nuestra relación con ellos y ha contribuido al crecimiento de nuestra cartera de clientes.

Durante 2024, implementamos diversas iniciativas para reforzar esta conexión, incluyendo:

Una nueva identidad gráfica con un enfoque comunicativo más empático.

Material sobre estimulación temprana y juego sensorial para bebés (0-2 años).

Segmentación del contenido de nuestro blog por edades:

Recursos lúdicos descargables para infantes (3-6 años)

Programas educativos en deportes y nutrición para niños en edad escolar (7-13 años)

Información actualizada para padres sobre eventos y programas a través de redes sociales y boletines informativos mensuales.

Programas de lealtad para fortalecer la fidelización.

Capacitación constante para nuestro personal.

En Grupo Sports World, la seguridad de nuestros clientes es una prioridad. Por ello, ofrecemos instalaciones adecuadas que cumplen con los más altos estándares de seguridad, contando con protocolos de acción bien definidos, como nuestro Manual de Contingencias. Además, nuestro equipo está altamente capacitado y certificado para responder eficazmente ante cualquier eventualidad, garantizando así una experiencia confiable y de calidad en cada una de nuestras actividades deportivas.

El futuro de Sports World se construye contigo. En Sports World, creemos que el cambio comienza desde adentro. Por eso, en 2024 dimos un paso adelante e iniciamos una transformación que va más allá del fitness: redefinimos nuestra cultura organizacional con un enfoque más humano y sostenible, poniendo a las personas en el centro de todo lo que hacemos. Queremos que cada colaborador no solo encuentre en la empresa un espacio de trabajo, sino también una comunidad donde su propósito personal y los objetivos corporativos se conecten de manera auténtica, inspirando su desarrollo y crecimiento.

Esta nueva visión nos llevó a replantear nuestra misión, valores y propuesta de valor, dándole un nuevo significado a cada acción, decisión e interacción dentro de la organización. No se trata solo de alcanzar metas, sino de construir juntos un entorno donde la pasión por el bienestar y el desarrollo profesional se viva día a día.

Implementamos estrategias de comunicación interna diseñadas para que cada colaborador entienda, asimile y haga suya esta transformación. A través de sesiones de liderazgo y nuestras dinámicas "Juntas Vikingas", hemos creado espacios de diálogo y colaboración donde cada voz cuenta y cada idea aporta al futuro de la empresa. Queremos que no solo conozcas nuestros valores, sino que los experimentes y los conviertas en parte de tu camino profesional.

Sabemos que el sector fitness es altamente competitivo y que el talento busca algo más que un salario. En Sports World, queremos ofrecerte más que un empleo: un lugar donde puedas crecer, innovar y sentirte valorado. Nos diferenciamos no solo por nuestros beneficios económicos, sino por una cultura organizacional que fomenta el bienestar integral, el equilibrio entre vida y trabajo y oportunidades reales de desarrollo profesional.

Además, gracias a la recuperación post-pandemia, hemos restablecido beneficios superiores a los de la ley, fortaleciendo aún más nuestra propuesta de valor para nuestro equipo. Este es un compromiso real con tu bienestar y un reflejo de nuestra visión a largo plazo: queremos que te sientas motivado, respaldado y orgulloso de formar parte de una empresa que te impulsa a ser tu mejor versión.

**En Sports World,
evolucionamos contigo.
Porque cuando creces tú,
crecemos todos.**

Aspectos destacables durante 2024 sobre nuestra oferta deportiva

- Durante 2024 ampliamos la oferta de disciplinas deportivas, permitiendo que nuestros clientes accedieran a nuevas actividades en más clubes.
- A lo largo del año, organizamos una serie de festivales enfocados en las distintas categorías de nuestras clases grupales, promoviendo la participación y el sentido de comunidad en Sports World.
- Además, el 100% de nuestro equipo de operación deportiva recibió capacitación especializada para ofrecer una atención de calidad y un acompañamiento cercano a nuestros usuarios.

Eventos FEST

Creamos experiencias memorables al impartir una selección de clases favoritas en espacios especialmente ambientados, brindando a nuestros clientes una vivencia única e inmersiva. Estos eventos se agrupan en cinco festivales temáticos:

- **Dance Fest:** Zumba, Body Jam, Fit & Dance, Danzas Árabes, Ritmos Latinos y POUND.
- **Wellness Fest:** Mat Pilates, Reformer Pilates, Ball Pilates, Stretch, Kinetic Ball, Body Balance, Flyboard y Natural Motion.
- **Fitness Fest:** Body Pump, Body Attack, Body Combat, GRIT, Power Jump, Strong Nation, Kinetic Pump y Kinetic Chain.
- **Cycling Fest:** Power Cycling, RPM, Intervalos, Cycle Fest e Indbike.
- **Yoga Fest:** Hatha Yoga, Vinyasa Yoga, Ash-tanga Yoga, Yoga Restaurativa y Meditación.

Proyecto de renovación de Layout

Arranque del proyecto de renovación de layouts en 9 clubes con el área de supply con base en las nuevas tendencias actuales haciendo cambios en la distribución y contenidos deportivos.

Consolidación de los pilares en las comunidades deportivas

Con eventos para cada comunidad (Bike, Dance, Yoga, Cycling, Swim) con un calendario anual de eventos.

Estandarización de contenido de oferta y clases

Planificación de clases según los aforos, basado en la comunidad de cada club, más horarios de clase de las disciplinas de más demanda.

Superclases de Group Fitness

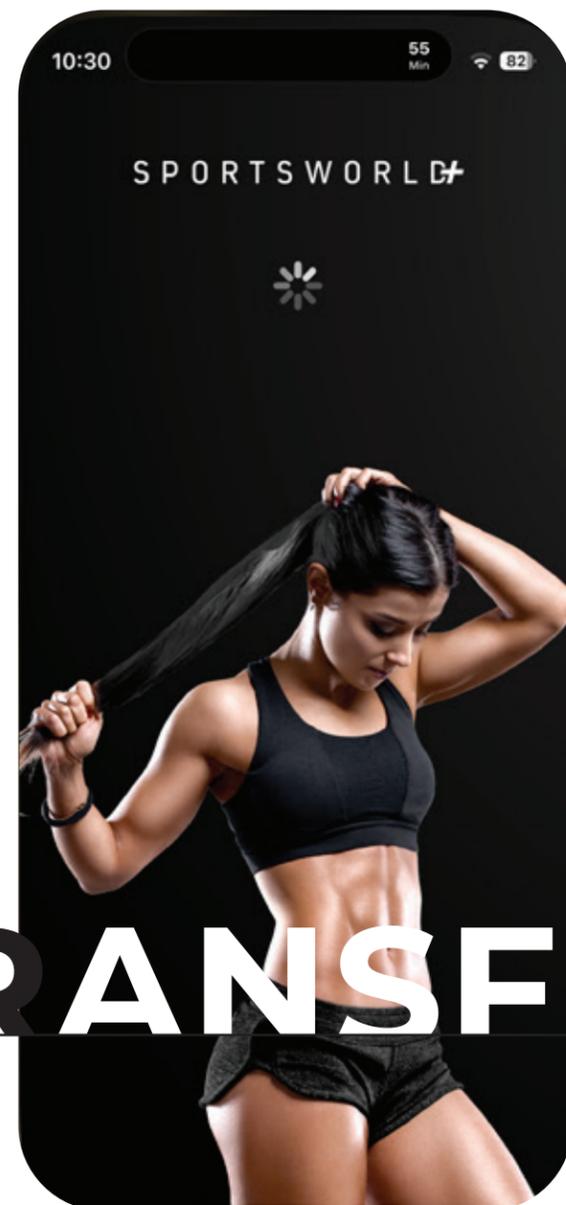
Cada mes organizamos superclases especiales que ofrecen a los usuarios experiencias diferenciadas, como:

- Participar en clases impartidas por instructores de otros clubes.
- Disfrutar de sesiones con una duración extendida.
- Vivir combinaciones de múltiples disciplinas en una sola clase.

40
CLASES
LIVE STREAMING

1
CANAL
DIFERENTE

1
CANAL DE
RETRANSMISIÓN
24HRS



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El enfoque estratégico de nuestra APP Sports World se transformó por completo, pensado especialmente para ti. Nos propusimos rediseñar la plataforma desde cero, creando una experiencia completamente renovada que pone tus necesidades en el centro.

Este proyecto nació de una exhaustiva investigación de mercado realizada con nuestros usuarios, como tú, para entender a fondo tus expectativas, hábitos de consumo y necesidades digitales dentro de nuestro ecosistema.

El desarrollo de la nueva aplicación se fundamentó en tres pilares clave: personalización, usabilidad y valor agregado. Sabemos que buscas una experiencia que se adapte a tus intereses, por eso, incorporamos funcionalidades avanzadas que te permitirán gestionar tu experiencia en nuestros clubes de manera mucho más intuitiva. Desde acceder a contenido exclusivo hasta optimizar la forma en que interactúas con nuestros servicios, la nueva app estará diseñada para que disfrutes cada momento al máximo.

Este rediseño digital es parte de nuestra estrategia para fortalecer la relación contigo y seguir ofreciéndote un servicio de excelencia. Con la nueva APP Sports World, damos un salto significativo en nuestra propuesta de valor. Este avance marcará un hito en nuestra evolución digital y reafirmará nuestro compromiso con la innovación, poniendo a tu disposición una experiencia única y completamente adaptada a tus necesidades.

Como parte del desarrollo de la nueva APP, realizamos diversas investigaciones de mercado, incluyendo encuestas de satisfacción y sesiones de prueba con personas como tú. Estas evaluaciones nos brindaron información invaluable para identificar áreas clave de mejora y nos ayudaron a entender mejor tus necesidades. Gracias a tu participación, pudimos crear un diseño mucho más alineado con lo que realmente esperas de nosotros.



Los resultados de estas investigaciones fueron fundamentales para garantizar que la nueva aplicación te brinde una experiencia más intuitiva y eficiente. Durante la fase final de pruebas con el prototipo, los resultados fueron extraordinarios, destacando una mejora significativa en usabilidad y experiencia general. Con esta validación, avanzamos con confianza hacia el lanzamiento de la nueva app en los primeros meses de 2025, sabiendo que hemos creado algo pensado especialmente para ti.

Tu satisfacción y experiencia son nuestra prioridad. Estamos comprometidos en brindarte lo mejor, siempre evolucionando para hacer tu camino hacia el bienestar más accesible, cómodo y, sobre todo, ¡más satisfactorio!

**Entrenadores conectados:
tecnología al servicio del desempeño deportivo**

- Actualización del software de gestión para el staff deportivo (App Entrenadores).
- Implementación de aforos digitales por áreas para el contenido deportivo.
- Incorporación de semáforo de clases digitales para optimizar la experiencia del usuario.
- Desarrollo de un sistema digital para el control y devengación de sesiones personalizadas.
- Seguimiento digital de ingresos por área y por entrenador.
- Implementación total de rutinas digitales para clientes a través de la App SW.
- Asignación de impresoras por club para impresión de rutinas mediante código QR del día, orientado a usuarios sin acceso a la app.
- Lanzamiento de un nuevo protocolo digital para la reserva de clases.



**Reinvención inteligente de Fit Kidz:
actividades con propósito y mayor eficiencia**

- Se optimizó el gasto operativo mediante la creación de Fit Kidz Play, una oferta con actividades previamente definidas.
- Rediseño integral de la oferta Fit Kidz, estructurada ahora por rangos de edad y tipo de actividad.

MI PLAN

MI PLAN (anteriormente conocido como MY-SELF) es una funcionalidad incluida dentro de la App SW, que fue completamente renovada en 2024 para mejorar su accesibilidad, claridad y facilidad de uso.

Este beneficio está disponible para todos nuestros clientes y les permite dar seguimiento continuo a sus rutinas, resultados, planes de alimentación, recompensas y opciones de ejercicio, combinando herramientas digitales con un acompañamiento personalizado en el club.

Conquista tu mejor versión a través de un enfoque completo para tu cuerpo, mente y emociones.

ENTRENAMIENTO DIGITAL

Durante 2024, nuestras clases en vivo evolucionaron para brindar una experiencia superior. Introdujimos las clases pregrabadas y editadas bajo el nombre Always On, disponibles en la App SW, con mejor calidad de imagen y sin interrupciones, a diferencia de las transmisiones en tiempo real.

Unificamos toda la sección de videos, facilitando la navegación y acceso a los contenidos y mejoramos los sets de grabación para ofrecer una producción de alta calidad.



- BALANCE IR
- BODY BALANCE
- BODY COMBAT
- BALL PILATES
- BODY PUMP
- BODY STEP
- BODY WEIGHT
- CORE
- CX
- FIT & DANCE
- FUNTRAC
- FUNTRAC FK
- HATHA YOGA
- JAZZ FK
- KINETIC BALL
- NATURAL MOTION
- POWER CYCLING
- POWER JUMP
- RPM
- SENSUAL DANCE
- STRETCH
- STRONG NATION
- TKD FK Y ARTES MARCIALES
- VINYASA YOGA
- ZUMBA
- ZUMBA KIDS
- ZUMBA TONIC

+77,436
visualizaciones

+800
coaches recibieron
282hr de
capacitación

+50
clases live streams
con introducción
en línea

Canal de
transmisión con
actualización de
contenidos cada
24h

ENTRENAMIENTOS ESPECIALES



Planes y promociones

Nuestro propósito como compañía es mantenernos cerca de los(as) clientes, por ello en 2024 ofrecemos más de 20 planes y promociones en diferentes momentos del año.

Planes híbridos para acceder entre semana en horarios específicos.

Planes de integración familiar (para parejas, padres e hijos, hermanos).

Sesiones grupales

Nuestras clases en grupo crean un espacio vibrante y motivador, donde cada ejercicio impulsa el progreso personal y el apoyo mutuo se convierte en una fuente de inspiración para seguir avanzando.

Son experiencias versátiles, pensadas para adaptarse a todos los niveles, preferencias y objetivos. Desde rutinas de alta intensidad hasta momentos de conexión interior con clases como yoga, hay algo para cada quien.

Clases grupales

NATURAL MOTION
KINETIC BALL
STRONG NATION
POUND
KINETIC PUMP
KINETIC CHAIN
ACADEMIA DE TKD
FIT KIDZ

Nuestros coaches se especializaron en:

Indbike
Kinetic Pump
Kinetic Chain
Kinetic Ball
Flyboard
Body Pump
Campamentos deportivos
Certificación en primeros auxilios y rescate acuático
Taekwondo
Desarrollo motriz infantil
Operación de la academia Bubble Swim
Traint Boost

Planes por ubicación geográfica para clientes que no vivían cerca de un club.

Campañas con promociones especiales por aperturas de nuevos clubes.

Días especiales como: "trae a mamá", "trae a papá", "trae a tu persona favorita".

BICLUB

MODELO ESG



Bienestar corporativo

Operamos de manera ética y transparente, adoptando buenas prácticas corporativas que crean valor para nuestros accionistas y demás grupos de interés.

Bienestar ambiental

Gestionamos los recursos naturales de manera eficiente y compensamos el impacto de nuestras actividades diarias.

Bienestar laboral

Fomentamos el desarrollo integral de nuestro talento mediante iniciativas que posicionan a Grupo Sports World como una empresa modelo y una de las mejores marcas empleadoras en México.

Bienestar social

Promovemos el bienestar de las comunidades mediante la promoción de un estilo de vida activo y la creación de alianzas estratégicas y multisectoriales.

Nuestros valores, comportamientos y forma de operar están alineados con los principios universales sobre derechos humanos, trabajo, medio ambiente y la lucha contra la corrupción, que forman parte de nuestro Código de Ética.

En Sports World, nos dirigimos con firmeza hacia un futuro más responsable y equitativo, integrando los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza corporativa) en cada aspecto de nuestra estrategia y operación. Estamos convencidos de que, al adoptar prácticas sostenibles y responsables, podemos generar un impacto positivo no solo en nuestro entorno, sino también en nuestra comunidad. Este compromiso es parte de nuestra visión a largo plazo, en la que buscamos no solo liderar en el sector fitness, sino también contribuir al bienestar del planeta y de las personas que forman parte de él.

Como parte de nuestras iniciativas sostenibles, hemos implementado una serie de medidas para reducir significativamente el consumo de recursos en nuestros clubes. A través de tecnologías de eficiencia energética y cambios en nuestras prácticas operativas, continuamos buscando nuevas formas de ser más eficientes y responsables con los recursos naturales.

Además, entendemos que la sostenibilidad no solo se trata de lo que hacemos internamente, sino también de cómo nos relacionamos con nuestros proveedores y con el impacto de nuestra cadena de suministro. Por ello, monitoreamos de cerca el impacto ambiental de nuestros proveedores y priorizamos el abastecimiento responsable de agua, además de apoyar la transición energética a nivel global. Este enfoque nos permite garantizar que nuestras decisiones comerciales estén alineadas con los valores de sostenibilidad que promovemos, y que nuestras operaciones generen un impacto positivo tanto a nivel local como global.

El compromiso de Sports World con los criterios ESG va más allá de la eficiencia operativa. También trabajamos en iniciativas sociales que incluyen el apoyo a nuestra comunidad local, fomentando la inclusión y el bienestar de todas las personas que forman parte de nuestra organización. Además, nos aseguramos de que nuestra gobernanza esté basada en principios sólidos de transparencia, ética y responsabilidad, para que podamos seguir siendo una empresa de confianza para nuestros colaboradores, clientes y socios.

Al integrar los criterios ESG en cada área de nuestra operación, nos aseguramos de que nuestras decisiones contribuyan a la creación de un futuro más justo, sostenible y próspero para todos. Queremos ser un referente en el sector no solo por la calidad de nuestros servicios, sino también por nuestra capacidad de generar un cambio real y positivo en el mundo que nos rodea. Estamos comprometidos con la innovación y el progreso sostenible, y con cada paso que damos, nos acercamos más a un futuro más responsable y equitativo.

RESUMEN

ESG

	2024	ODS
AMBIENTAL		
Emisiones directas (Alcance 1) tCO ₂ e	6,650.96	7, 12
Emisiones indirectas (Alcance 2) tCO ₂ e	8,877.56	7, 12
Consumo de agua m ³	505,790.21	6, 11
Consumo energético general kWh	19,151,446.91	7, 12
Consumo energía eléctrica kWh	20,126.11	7, 12
SOCIAL		
Personal total	1,872	
Mujeres	44.34%	5, 8
Hombres	5.66%	
Inversión en formación de talento	\$3,401,036.00	4, 8
Horas de formación talento	30,012	4, 8
Porcentaje de ausentismo	0.73%	3
GOBERNANZA		
Mujeres en cargos directivos	3	5, 8
Mujeres en el Consejo de Administración	3	5, 8

GRUPOS DE INTERÉS

Mantener un diálogo abierto y practicar una escucha activa con nuestros grupos de interés nos permite estar a la vanguardia en nuestra estrategia operativa, satisfaciendo sus expectativas y necesidades mediante acciones específicas y la creación de valor.

La interacción constante y el feedback con nuestros grupos de interés son fundamentales para fortalecer nuestro propósito de ser la mejor parte del día para nuestros clientes, lo que nos mantiene ágiles y siempre al día.

Fomentamos el desarrollo sostenible en colaboración con nuestros grupos de interés.

Cientes (as)

En 2024 consolidamos una estrategia centrada en el cliente, poniendo sus expectativas y necesidades en el centro de todas nuestras acciones. Con una oferta deportiva amplia y de alto nivel, generamos experiencias personalizadas y orientadas a resultados, adaptando nuestros servicios y comunicación a los distintos perfiles de clientes. Este enfoque nos permitió fortalecer la relación con nuestros usuarios y reafirmar nuestro compromiso con su bienestar y satisfacción.

Colaboradores (as)

Impulsamos el crecimiento profesional de nuestro equipo mediante un plan de formación personalizado, alineado con sus capacidades y metas. Además, promovemos su salud y bienestar con iniciativas integrales pensadas para su cuidado.

Accionistas

Durante el 2024, tuvimos una relación activa con los accionistas, es decir, nos mantuvimos en comunicación con ellos para responder inquietudes que tuvieran y explicar la estrategia de la Compañía con el cambio de Dirección.

COMUNICACIÓN	CLIENTES	COLABORADORES	ACCIONISTAS
Interacción constante	Redes sociales APP SW Call center de servicio Contact center de venta y reactivación Contact Center para Retención Actividades en clubes Canal de denuncia SW WEB	Redes sociales Intranet Convocatorias a cobertura de vacantes Capacitación presencial y virtual Teléfono Correo electrónico	Línea de atención telefónica Correo electrónico Página web
Interacción periódica	Encuestas de satisfacción Publicidad en medios Newsletter mensual	Política de puertas abiertas Medios de Comunicación interna Canal de denuncia SW Sistema de administración por objetivos con revisiones y evaluaciones periódicas	Reportes Trimestrales Asamblea de Accionistas Consejo de Administración Comité de Auditoría Comité de Prácticas Societarias Eventos relevantes
Interacción anual	Estudio de percepción sobre temas de Responsabilidad Social	Encuesta clima organizacional	Reporte Anual Informe Anual
Temas clave	Experiencias únicas, satisfacción y bienestar Amplia oferta deportiva Tecnología e innovación Gestión del agua Privacidad y seguridad de datos Diversidad e inclusión	Capacitación y desarrollo de habilidades Programas y beneficios Clima laboral Diversidad e inclusión Generación de un mayor sentido de pertenencia y permanencia	Operación ética y transparente Crecimiento estratégico del negocio de manera sostenible Cumplimiento de las políticas, las pautas dictadas por nuestro Gobierno Corporativo, así como de la legislación vigente

Comunidad

En el 2024 sumamos esfuerzos para apoyar a dos fundaciones de las cuáles hemos sido aliados a lo largo de todo este tiempo.

La primera de ellas es Fundación IMSS; dónde dimos patrocinio a través de nuestros medios de comunicación internos y externos para fomentar y difundir la participación ciudadana en la Tercera Edición de la Carrera "Mi Luchas es Rosa" en la CDMX, la cuál tuvo como objetivo unirse a la lucha contra el Cáncer de Mama.

Otra Fundación fue APAC donde Sports World se sumó a este magno evento como patrocinador con la donación de 200 toallas deportivas para la elaboración de 200 kits que fueron entregados a los corredores(as) del "Medio Maratón de la Ciudad de México", mediante la estrategia "Corre con Causa", en pro de niños(as), jóvenes y adultos(as) con parálisis cerebral y discapacidad.

En ambos casos estos dos eventos nos inspiran a motivar y ayudar a las personas a cumplir sus metas y transformar sus vidas a través del fitness y a seguir fomentando el deporte corriendo por un motivo de ayuda y apoyo social.

Se realizó el apoyo a la fundación "Almas Cautivas" con una participación de 50 clubes en 75 clases de nombre "Alma generosa" y se recaudaron fondos por la cantidad de \$107K.

Proveedores

Se realizó la adquisición de collares con dije de madera como parte de un evento de Talento y Cultura, con motivo de la presentación de los nuevos valores de la compañía. Estos collares fueron elaborados artesanalmente por un taller ubicado en el Reclusorio Oriente, lo cual refuerza nuestro compromiso con iniciativas de impacto social.

Además, este año tuvimos nuevamente el honor de ser invitados a la exposición de PYMES de la comunidad LGBTQ+, celebrada el 29 de mayo. Esta participación, que marca nuestro segundo año consecutivo en el evento, reafirma nuestro interés por apoyar la diversidad, la inclusión y el fortalecimiento de emprendimientos que generan valor social y económico en comunidades diversas.

COMUNICACIÓN	COMUNIDAD	PROVEEDORES
Interacción constante	Página web Redes sociales Canal de denuncia SW Actividades en comunidades	Correo electrónico Teléfono Página web Canal de denuncia SW
Interacción periódica	Teléfonos Correo electrónico Reuniones Visitas a comunidades	Reuniones Encuestas de satisfacción
Interacción anual	Convocatorias Donativos Voluntariado	Convención
Temas clave	Promoción de hábitos saludables Acceso a la actividad física para todos Deporte con causa Diversidad e inclusión Acciones en pro del medio ambiente	Cadena de suministro sostenible Alineación a los valores, las políticas y al Código de Ética de la empresa Impulso a proveeduría local



NUESTRA HUELLA

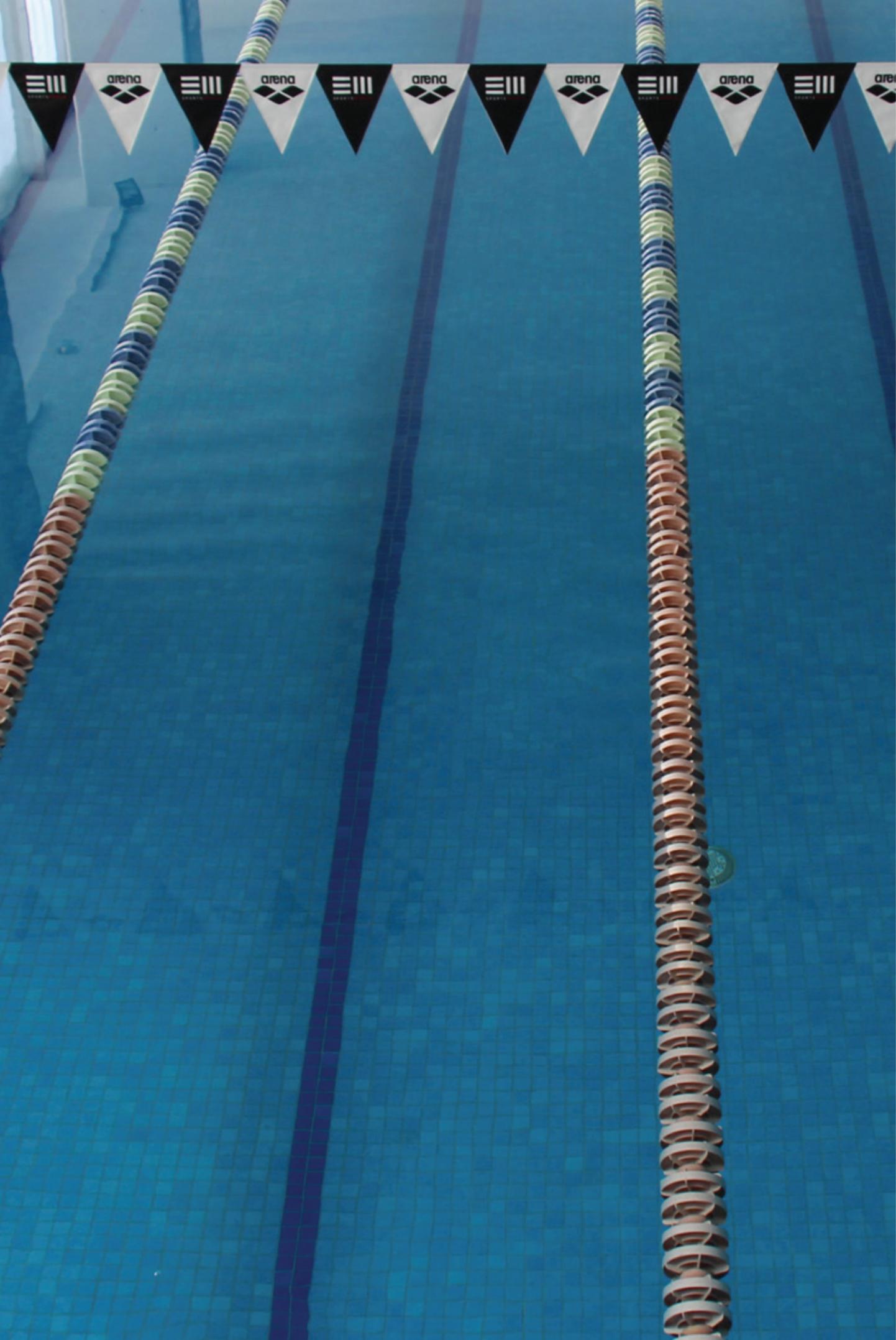
AMBIENTAL

Compromiso con el entorno

Proporcionamos información precisa sobre nuestras iniciativas ambientales, con mediciones y métricas transparentes que nos permiten evaluar nuestro rendimiento y cumplir con nuestros compromisos en sostenibilidad.

Como sociedad, es nuestra responsabilidad cuidar el medio ambiente para el bienestar de las generaciones futuras. En Grupo Sports World, consideramos que la conservación de los recursos naturales y la protección del entorno son aspectos fundamentales.

Para lograrlo, realizamos mediciones regulares de nuestros consumos y del impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente, con el objetivo de implementar acciones estratégicas centradas en prácticas sostenibles que, al mismo tiempo, aporten valor a nuestros grupos de interés.



AGUA

Debido a las características de nuestra operación, en Grupo Sports World consideramos que el agua es un recurso esencial para la sostenibilidad de nuestras instalaciones, especialmente en áreas como las piscinas, las duchas y en el mantenimiento de la limpieza e higiene de los clubes.

Garantizar la disponibilidad y una gestión adecuada del agua es fundamental para asegurar el funcionamiento eficiente de nuestros clubes y, por ende, ofrecer una experiencia positiva a nuestros clientes.

En línea con nuestro objetivo de reducir nuestra huella hídrica, durante 2024 realizamos reparaciones en los sistemas de filtración para reducir el consumo de agua y disminuir los costos relacionados con su uso. Además, realizamos mantenimiento a las duchas y equipos hidráulicos en los clubes que lo necesitaban.

También nos enfocamos en establecer alianzas con proveedores que comparten nuestros valores, colaborando con una empresa que emplea un proceso eficiente para el lavado de toallas.

Adoptamos tecnologías y medidas de conservación para disminuir el consumo de agua en nuestras instalaciones, contribuyendo así a su preservación.

CONSUMO DE AGUA (m³)

Suministro de agua municipal	353,164.21
Abastecimiento por pipas	152,626

INDICADOR DE CONSUMO DE AGUA (litros/aforo)

Club formato familiar (SW)	61.95
Club formato individual (GYM+)	61.95

Análisis de intensidad de consumo: Consumo de agua anual / aforo general sin importar el formato del club el cual fue de 8,264,644 socios/usuarios. Para datos comparativos, consultar anexo.

GRI
3-3
PM7
8,9
2-4
303-1
303-2
303-3
303-5



ENERGÍA

Sabemos que la energía es esencial para operar diversos sistemas, como iluminación, climatización, equipos de acondicionamiento físico, saunas, entre otros, que son clave para proporcionar un servicio de calidad.

En este sentido, llevamos a cabo un mantenimiento regular a las plantas de emergencia, transformadores y tableros para reducir el consumo energético en general.

TIPO DE CONSUMO

	2024
Gas LP (m³)	2,448.09
Gas natural (m³)	1,239,530.47
Energía eléctrica KW/h	20,126.11

Energía eléctrica

Reconociendo la importancia de la energía eléctrica para el desarrollo de nuestras actividades, estamos comprometidos a ser un ejemplo en su uso responsable, evaluando nuestro impacto y trabajando en la mejora continua de la eficiencia y sostenibilidad de nuestras instalaciones.

	2024
Consumo anual (KWh)	19,151,446.91
Indicador intensivo (KWh/m²)*	127.15
Indicador (KWh/aforo)**	2.35

* Asumiendo un área de instalaciones de 150,618.23m²

** Con base en 8,164,644 socios en 2024

Para datos comparativos, consultar anexo.

Energía calorífica

Para el adecuado funcionamiento de nuestras instalaciones, obtenemos energía térmica mediante el uso de gas LP y gas natural. Sin embargo, nuestra meta a mediano y largo plazo es implementar sistemas de energía solar y otras fuentes más sostenibles, con el fin de reducir nuestro impacto ambiental.

Fuente de emisión	2024 (tCO ₂ e)
Gas LP	4,105.44
Gas natural	2,545.52
Energía eléctrica	8,877.56

Huella de carbono y emisiones

La medición de la huella de carbono nos permite calcular las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por nuestras operaciones. Realizamos esta medición anualmente a través de un proveedor especializado, lo que nos ayuda a conocer con precisión nuestro desempeño ambiental, identificar áreas de mejora y aplicar prácticas más sostenibles.

Las mediciones de huella de carbono se realizaron en las instalaciones activas durante 2024. Se incluyeron las emisiones de gases de efecto invernadero tanto directas (Alcance 1)* como indirectas (Alcance 2)**

ALCANCE	Proceso	Tipo de consumo	Consumo anual	Unidad
Alcance 1	Servicio de calentamiento	Gas LP	2,448.09	m³
		Gas natural	1,239,530.47	m³
Alcance 2	Energizado general	Energía eléctrica	20,126.11	KWh

ALCANCE	Fuente	Emisión anual (tCO ₂ e)
Alcance 1	Gas LP	4,105.44
	Gas natural	2,545.52
Alcance 2	Energía eléctrica	8,877.56
Emisiones totales		15,528.54

GRI
302-1
302-3
302-4
302-5
305-1
305-2
305-4
305-5





Jornada de Responsabilidad Social

A través de nuestra reforestación en Áreas Naturales Protegidas, estamos marcando una diferencia profunda en el medio ambiente y las comunidades locales. Este esfuerzo no solo contribuye a la recuperación de los servicios ambientales, como la purificación del aire y la conservación del agua, sino que también enriquece el valor escénico y los espacios de convivencia y esparcimiento dentro de los bosques. Al plantar 200 árboles de la especie oyamel, estamos creando un ecosistema más saludable y equilibrado, que no solo beneficia a la flora y fauna local, sino que también proporciona un refugio vital para las generaciones futuras.



Nuestro compromiso con el medio ambiente va más allá de la reforestación, extendiéndose a la formación de una comunidad de voluntarios comprometidos con el cambio. Te invitamos a ser parte de nuestro programa "1 voluntario 1 alumno beneficiado", una iniciativa que busca empoderar a los jóvenes de nuestra sociedad. Por cada voluntario que se unió a esta causa, se benefició a un estudiante de nivel básico o de educación media superior. Tu participación permitió ofrecer a estos jóvenes valiosas herramientas como capacitaciones, charlas, talleres y conferencias diseñadas para fomentar su responsabilidad social y su compromiso con la comunidad. Esta interacción no solo tuvo un impacto directo en los bosques, sino que también ayudó a transformar la vida de los estudiantes, brindándoles nuevas perspectivas sobre cómo pueden contribuir al bienestar común y convertirse en agentes de cambio en su entorno.



1,000
ÁRBOLES
PLANTADOS EN
SAN NICOLÁS
TOTOLAPAN

La reforestación anual sigue siendo una de nuestras principales prioridades. Este año, logramos la plantación de 1,000 árboles en el Parque Ejidal San Nicolás Totolapan, un paso esencial para restaurar el ecosistema de la región. Esta acción es un claro testimonio de nuestra dedicación a la restauración ecológica, pero nuestro trabajo no termina ahí. En el camino hacia un futuro más verde, también nos hemos comprometido a llevar a cabo programas educativos en comunidades cercanas, brindando talleres y actividades para sensibilizar a las personas sobre la importancia de cuidar nuestro planeta. Queremos que cada vez más individuos se sumen a esta causa, adoptando prácticas más sostenibles en su vida cotidiana.

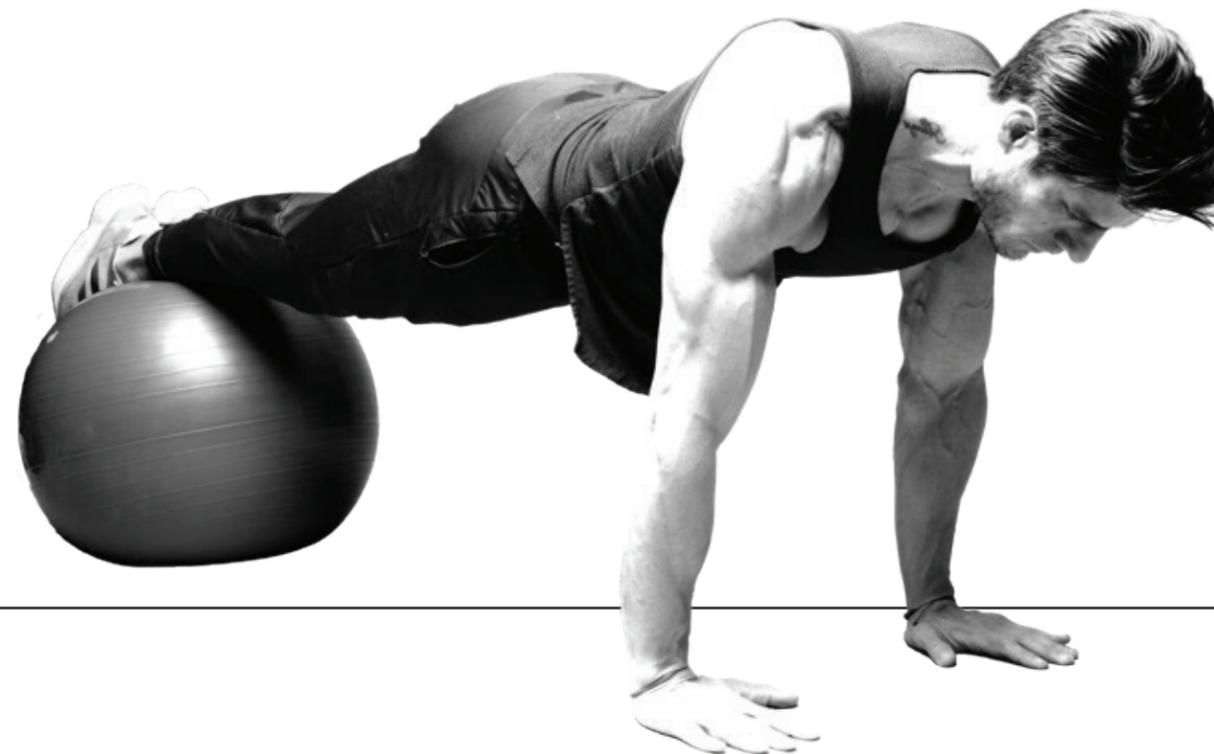
Además de nuestras acciones directas, estamos comprometidos con la trazabilidad y sostenibilidad de nuestra cadena de suministro. Nos aseguramos de que el agua que utilizamos provenga de fuentes responsables y que nuestras operaciones estén alineadas con los principios de eficiencia energética. Apoyamos la transición energética hacia un futuro más sustentable, utilizando tecnologías limpias y promoviendo una gestión adecuada de los recursos. Esto no solo reduce nuestra huella de carbono, sino que también establece un modelo de negocios más consciente, que prioriza el bienestar ambiental a largo plazo.





CONTRIBUCIÓN SOCIAL

Compromiso en acción



La transformación cultural y el desarrollo del talento han sido pilares fundamentales en la construcción de un entorno más equitativo, diverso y sostenible dentro de nuestra organización.

Creemos firmemente que el crecimiento individual y colectivo es la base para impulsar el cambio, y es por ello que, durante el último año, hemos redoblado esfuerzos para fortalecer nuestras estrategias de inclusión y bienestar, asegurando que cada colaborador y colaboradora encuentre un espacio donde crecer, aportar y generar un impacto positivo.

Nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestros equipos se ha traducido en estrategias concretas enfocadas en la salud emocional y física, entendiendo que un equipo saludable es un equipo más fuerte y comprometido.

A través de talleres de prevención del burnout, programas de sensibilización y clases con causa, hemos promovido un entorno laboral más saludable y equilibrado. Además, hemos vinculado estas acciones con el apoyo a causas sociales de alto impacto, como las iniciativas de Almas Cautivas, reafirmando nuestro compromiso con una responsabilidad social que va más allá de las fronteras de la organización.

**Construyendo el futuro:
Compromiso con una cultura
organizacional sostenible**

Sabemos que el camino hacia una cultura organizacional más inclusiva y sostenible es un proceso en evolución, y por ello, no nos detenemos aquí. En los próximos años, seguiremos expandiendo nuestras iniciativas, consolidando proyectos estratégicos y fortaleciendo alianzas clave que nos permitan seguir impactando vidas, tanto dentro como fuera de la empresa. Nuestra misión es clara: construir un entorno donde cada persona pueda desarrollar su máximo potencial, sintiéndose valorada y respetada en cada paso del camino.

**Tu necesidad, nuestra misión:
Elevando la experiencia del cliente**

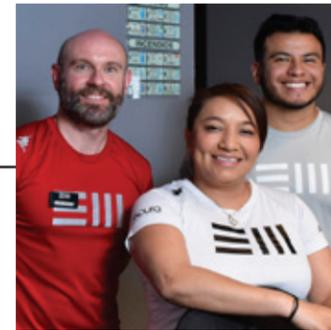
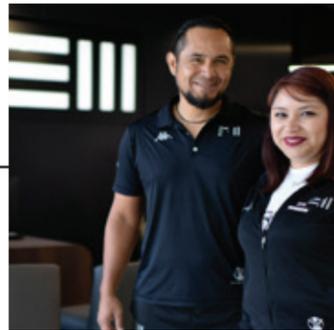
En nuestra visión de futuro, el bienestar de nuestros equipos y la satisfacción de nuestros clientes van de la mano. Seguiremos evolucionando, innovando y creciendo juntos para construir una comunidad más fuerte, inclusiva y comprometida con la excelencia en cada aspecto de nuestra cultura organizacional.

Queremos convertirnos en un ecosistema de servicios que permita a nuestros clientes alcanzar sus objetivos en SW, ofreciendo clubes amplios y bien equipados, con instalaciones de calidad y una variada oferta de clases y deportes a precios accesibles para nuestro público objetivo. Además, nos destacamos por nuestra oferta digital líder en el mercado.

Llevamos a cabo una reorganización general que dio como resultado equipos completos y eficaces, enfocados y motivados por los incentivos, y preparados para cumplir las metas de cada club.

Asimismo, introdujimos un sistema de reuniones trimestrales para evaluar el progreso de la empresa, comunicar prioridades, motivar al equipo y ajustar la estrategia de negocio. El objetivo es garantizar el éxito continuo. Estas reuniones, realizadas con nuestro Director General y áreas directivas, permitieron comunicar las novedades y prioridades a los equipos, trazar una ruta clara para revisar los desafíos y avances, y analizar tendencias, métricas y resultados. Además, mejoraron nuestra comunicación interna.

LOS 5 BÁSICOS



Como parte de nuestro proceso de transformación, implementamos una nueva metodología de trabajo llamada "Los 5 Básicos", que nos permitió reorganizar y revolucionar nuestras operaciones.

1. Líderes y equipos completos con horarios productivos

Los líderes siempre cuentan con su equipo completo para asegurar un rendimiento eficiente.

2. Capacitación constante

Cada miembro del equipo sabe qué hacer y cómo hacerlo, además de adoptar estilos de comunicación que faciliten la comprensión mutua.

3. Comunicación orientada a incentivos y metas

Se entregan bonos mensuales a las gerencias generales y regionales, enfocados en aspectos relacionados directamente con la experiencia del cliente. Una de las metas principales es reducir la deserción de clientes.

4. Control

Se implementó un tablero de control para que los gerentes generales gestionen y supervisen indicadores, necesidades y áreas de mejora.

5. Mercadotecnia local

Se implementaron técnicas de marketing en cada club para que cada uno sea atractivo dentro de su área de influencia y atraer más clientes a nuestra cartera.



Nuestra plantilla laboral

Como parte de los cambios implementados, en 2024 implementamos redistribución del personal y la formación de equipos completos. Este ajuste resultó en una escucha más eficiente y completa de las necesidades y objetivos de nuestros clientes, con el fin de proporcionarles todo lo necesario para alcanzarlos.

Negociación colectiva

Un aspecto destacado de las acciones realizadas en 2024 fue la legitimación del Sindicato. Al finalizar este proceso, se registró en el Acta de Legitimación, donde se dejó constancia de que los representantes del sindicato tienen acceso libre a los centros de trabajo.

El 20% de nuestros colaboradores están cubiertos por los convenios de negociación colectiva.

PLANTILLA TOTAL / Tiempo completo

	2024
Mujeres	830
Hombres	1,042
Total	1,872

PLANTILLA / Medio tiempo

	2024
Mujeres	253
Hombres	346
Total	599

Por región

	2024
Aguascalientes	33
Cabo norte	27
CDMX	1,113
Estado de México	254
Guadalajara	37
León	36
Monterrey	42
Puebla	77
Querétaro	95
Saltillo	27
Sinaloa	32
Sonora	37
Torreón	29
Veracruz	33
Total	1,872



CAPACITACIÓN Y DESARROLLO INTEGRAL

En un sector tan dinámico y competitivo como el del fitness y el bienestar, reconocemos la importancia de la capacitación continua de nuestro equipo para mantenernos a la vanguardia, adaptarnos a las últimas tendencias y ofrecer experiencias memorables y personalizadas que impulsen a nuestros clientes(as) a alcanzar sus metas.

A través de nuestras Escuelas de Formación SW, promovemos el desarrollo integral de nuestro talento, fortaleciendo tanto sus habilidades individuales como el trabajo en equipo, al mismo tiempo que cultivamos una cultura de innovación constante.

En Grupo Sports World, creemos firmemente en el crecimiento y el bienestar de nuestra gente.

Por eso, además de impulsar su desarrollo profesional, también trabajamos activamente en su bienestar integral, creando un entorno laboral positivo. Les brindamos acceso a un portal de salud integral, canales de comunicación efectivos y múltiples beneficios diseñados para mantener su motivación y compromiso día a día.

HORAS DE FORMACIÓN

	2024
Mujeres	13,487
Hombres	16,525
Total	30,012

MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO

CATEGORÍA LABORAL	MEDIA DE HORAS		MEDIA POR CATEGORÍA GENERAL
	MUJERES	HOMBRES	
Dirección	3	2	3
Gerencia	64	66	65
Coordinación y supervisión	42	51	47
Staff operativo	11	11	11
Total	30	33	32

CAPACITACIÓN POR ÁREA Y NÚMERO DE PARTICIPANTES

NIVEL	2024
Dirección	3
Gerencia	623
Coordinación y supervisión	2,138
Staff operativo	4,585
Total	7,349

HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL

CATEGORÍA LABORAL	TOTAL DE HORAS POR PERSONA		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Dirección	9	2	11
Gerencia	1,718	2,901	4,619
Coordinación y supervisión	3,819	5,282	9,101
Staff operativo	7,342	8,939	16,281
Total	12,888	17,124	30,012

MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO

CATEGORÍA LABORAL	MEDIA DE HORAS		MEDIA POR CATEGORÍA GENERAL
	MUJERES	HOMBRES	
Dirección	3	2	3
Gerencia	64	66	65
Coordinación y supervisión	42	51	47
Staff operativo	11	11	11
Total	30	33	32

CAPACITACIÓN POR ÁREA Y NÚMERO DE PARTICIPANTES

NIVEL	2021	2022	2023	2024
Dirección	8	2	6	3
Gerencia	953	588	658	623
Coordinación y supervisión	2,219	1,824	3,920	2,138
Staff operativo	6,190	3,418	5,010	4,585
Total de participantes	9,370	5,832	9,594	7,349

Plataforma Live It

En Sports World, nuestro mayor compromiso es estar cerca de nuestros colaboradores, escucharlos, apoyarlos y proporcionarles las herramientas necesarias para su crecimiento personal y profesional. Sabemos que su desarrollo no solo fortalece a nuestra empresa, sino que también impulsa una cultura organizacional más sólida, motivada y alineada con nuestra visión de bienestar integral.

Para hacer realidad este compromiso, contamos con LIVE IT, una plataforma diseñada para potenciar el talento de nuestra comunidad a través de cuatro pilares esenciales, cada uno enfocado en mejorar la experiencia y calidad de vida de nuestros equipos:

LIVE IT no es solo una plataforma, es una filosofía que nos guía en la construcción de un equipo más fuerte, saludable y comprometido con la excelencia. Porque cuando nuestro equipo está bien, todo lo que hacemos se transforma en algo extraordinario.

Sonreír

Reconocemos y celebramos el esfuerzo, los logros y el desempeño de cada persona. Creemos que el reconocimiento es clave para fortalecer la motivación y generar un entorno laboral positivo.

Nutrir

Brindamos capacitaciones innovadoras que fortalecen habilidades técnicas, emocionales y de liderazgo. Nuestro objetivo es que cada colaborador tenga acceso a herramientas que lo impulsen a crecer y alcanzar su máximo potencial.

Activar

Promovemos la actividad física como un pilar fundamental del bienestar integral. A través de iniciativas deportivas y de salud, fomentamos la energía, el equilibrio y el rendimiento en todos los aspectos de la vida.

Vivir

Impulsamos hábitos saludables que impactan de manera positiva no solo el desempeño laboral, sino también la vida personal de nuestros colaboradores, creando un balance que se traduce en bienestar y felicidad.

PILAR SONREIR

Reconocemos y valoramos el esfuerzo de nuestro equipo, por lo que fomentamos un ambiente laboral saludable y promovemos el trabajo colaborativo.

Celebramos el compromiso y el alto desempeño de quienes forman parte de nuestra organización, ya que son pieza clave en la construcción de una cultura organizacional fuerte y con propósito.

Estas acciones no solo impulsan la motivación y el sentido de pertenencia, sino que también nos permiten retener talento valioso y mantener un entorno de trabajo que favorece la productividad y el crecimiento compartido.

Pilar DA+

Este programa tiene como propósito principal reconocer el esfuerzo, el compromiso y el desempeño de nuestras colaboradoras y colaboradores, quienes representan una pieza clave en nuestra ruta de evolución y crecimiento.

Son ellas y ellos quienes, con su dedicación y convicción, impulsan a la compañía hacia el futuro, formando un equipo enfocado, sólido y con confianza en su propio potencial.



1,872
PERSONAS
FORMARON
PARTE DEL
PROGRAMA **DA+**

PROGRAMA DA+

2024		
	Logros	487 colaboradores
Tiempo	Equipo	48 clubes
	Antigüedad	575 colaboradores
Otros	Aniversario de clubes	49 clubes
	Nuestro talento trimestral	199 colaboradores
Vida	Cumpleaños	2014 colaboradores

PILAR NUTRIR

Campaña para impulsar el nuevo LMS empresarial (Centro de Capacitación Virtual – CCVSW)

Con el objetivo de promover el uso del nuevo Centro de Capacitación Virtual (CCVSW), se desarrolló una campaña integral que incluye diversas iniciativas dirigidas a aumentar la participación y el compromiso del personal con su formación continua:

Learning Day: Una jornada dedicada a fomentar la cultura del aprendizaje, con actividades interactivas, talleres y sesiones informativas sobre el uso del CCVSW. Esta actividad busca generar entusiasmo y familiaridad con la plataforma entre los colaboradores(as).

Top Ten del Centro de Capacitación Virtual: Reconocimiento mensual a los usuarios(as) más destacados por su participación y cumplimiento en los cursos, promoviendo una sana competencia y el compromiso con el desarrollo profesional.

Aplicación móvil para la realización de cursos: Con el fin de facilitar el acceso a la capacitación desde cualquier lugar y en cualquier momento, se habilitó una aplicación móvil que permite a los colaboradores(as) tomar cursos de manera práctica y flexible.

Seguimiento mensual del “Semáforo de Capacitación”

Se da seguimiento continuo al avance de los cursos obligatorios mediante el “Semáforo de Capacitación”, una herramienta que muestra el porcentaje de cumplimiento mensual por puesto. Esta visualización permite identificar áreas de oportunidad, reforzar acciones de capacitación y asegurar que el personal cuente con las competencias básicas requeridas para su función.

Seguimiento a planes de capacitación para mandos medios y gerencias de clubes

Además, se da seguimiento personalizado a los planes de desarrollo diseñados para mandos medios y gerencias de clubes, asegurando que cuenten con herramientas y conocimientos estratégicos para liderar con eficacia y alinearse a los objetivos institucionales. Este acompañamiento incluye la revisión periódica de su avance, detección de necesidades adicionales de formación y evaluación de impacto.

Nuevas contrataciones y rotación

En Sports World, estamos comprometidos con la excelencia y el crecimiento de nuestro equipo. Para ello, implementamos un proceso de selección y reclutamiento estructurado, con tiempos y requisitos definidos, asegurando que cada nuevo integrante se alinee con nuestra cultura y visión.

Además, promovemos el crecimiento profesional dentro de la empresa a través de Jump Talent, un programa diseñado para impulsar el desarrollo interno. Gracias a esta iniciativa, hemos logrado optimizar la cobertura de vacantes internas, facilitando oportunidades de ascenso y movilidad dentro de la organización. También hemos fortalecido los planes de carrera, ofreciendo un camino claro para el desarrollo de cada colaborador, y definido mejores rutas de crecimiento, permitiendo que el talento interno evolucione y alcance su máximo potencial.

Con estas estrategias, no solo atraemos al mejor talento, sino que también creamos un entorno donde cada persona puede crecer, desarrollarse y alcanzar nuevas metas dentro de Sports World.

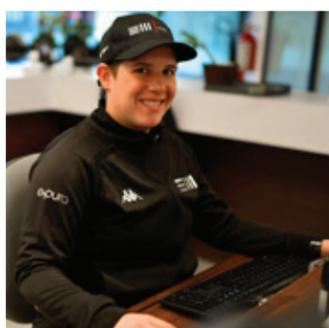
Durante 2024, reafirmamos nuestro firme compromiso con la generación de empleo y el impulso al desarrollo económico en las comunidades y regiones donde operamos. Con un enfoque en la expansión y la consolidación de nuestros equipos, logramos realizar 1,143 nuevas contrataciones, una cifra significativa que refleja el dinamismo y la estabilidad de nuestra empresa. Esta contratación masiva no solo refuerza nuestra estructura

La tasa de contratación de nuevos empleados alcanzó un impresionante 37%, lo que indica que nuestra estrategia de crecimiento y atracción de talento está funcionando de manera efectiva. Este aumento en las contrataciones nos permitió optimizar nuestras operaciones y asegurarnos de que cada área de la empresa cuente con el personal adecuado para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que el mercado ofrece.

Además de fortalecer nuestra fuerza laboral, estas contrataciones también representan una clara apuesta por el futuro y el crecimiento sostenible de la empresa. Cada nuevo colaborador que se incorpora a nuestra familia representa una pieza clave para alcanzar nuestros objetivos de innovación, calidad y excelencia en el servicio que ofrecemos. A través de este proceso de expansión, continuamos cultivando un ambiente de trabajo diverso, inclusivo y lleno de posibilidades para el desarrollo profesional de cada uno de nuestros empleados.

De esta manera, no solo creamos empleo, sino que también contribuimos al fortalecimiento de las economías locales, garantizando que nuestra expansión sea un motor de progreso tanto dentro como fuera de nuestra organización.

Confiamos en nuestro equipo y apostamos por su desarrollo profesional.



CANDIDATOS EVALUADOS	231
% Plantilla promovida	17%
Promociones internas	40
% Hombres	62%
% Mujeres	38%
CRECIMIENTOS CORPORATIVOS	
Colaboradores que participaron	20
Colaboradores que obtuvieron una promoción	700%
% Mujeres que obtuvieron una promoción	57%
% Hombres que obtuvieron una promoción	42%

CONTRATACIÓN DE NUEVOS EMPLEADOS 2024

Región	HOMBRES (AÑOS)			MUJERES (AÑOS)		
	menores de 30	entre 30 y 50	mayores de 50	menores de 30	entre 30 y 50	mayores de 50
Aguascalientes	5	2	0	9	8	1
Cabo Norte	5	9	1	2	10	1
CDMX	148	200	25	127	121	22
Estado de México	40	35	12	28	33	7
Guadalajara	5	4	0	6	10	2
León	4	2	0	1	9	1
Monterrey	3	3	1	4	7	1
Puebla	5	14	1	3	10	0
Querétaro	20	16	5	22	12	1
Saltillo	6	12	0	9	8	1
Sinaloa	5	9	0	4	1	0
Sonora	9	10	0	8	3	0
Torreón	7	5	0	6	5	0
Veracruz	3	2	0	4	3	0
Total	265	323	45	233	240	37

ROTACIÓN DE PERSONAL 2024

Región	HOMBRES (AÑOS)			MUJERES (AÑOS)		
	menores de 30	entre 30 y 50	mayores de 50	menores de 30	entre 30 y 50	mayores de 50
Aguascalientes	7	4	1	12	6	1
CDMX	131	229	43	130	139	33
Culiacán	5	7	1	2	2	0
Estado de México	38	46	11	23	27	12
Guadalajara	3	6	1	5	9	3
León	3	5	1	2	9	2
Monterrey	5	13	1	2	8	0
Puebla	10	12	2	6	10	1
Querétaro	13	19	4	19	17	2
Saltillo	10	12	1	12	8	2
Sonora	9	5	1	8	5	1
Torreón	4	8	0	9	6	0
Veracruz	2	4	0	1	5	0
Cabo Norte	8	6	1	5	11	0
Total	248	376	68	236	262	57



Capacitaciones

El programa Master Trainers tiene como objetivo principal formar y capacitar a instructores deportivos que, a su vez, se convierten en los encargados de formar a nuevos instructores dentro de la organización. Este proceso no solo se enfoca en mejorar las habilidades técnicas de los participantes, sino también en fortalecer sus habilidades blandas, necesarias para una correcta comunicación, liderazgo y trabajo en equipo.

A través de este programa, buscamos elevar los estándares de calidad en nuestros clubes, asegurando que cada instructor esté completamente preparado para ofrecer un servicio de excelencia. Los Master Trainers son seleccionados cuidadosamente mediante un proceso riguroso que abarca varios aspectos clave, tales como:

Competencias y habilidades individuales:

Se evalúan las capacidades técnicas y prácticas de los candidatos, asegurándonos de que sean expertos en su especialidad deportiva.

Experiencia en el área en la que se desempeñan:

La experiencia previa es crucial, ya que buscamos que nuestros Master Trainers sean profesionales con un historial sólido y comprobado en el área que enseñan.

Estabilidad y compromiso demostrado dentro de la compañía:

Valoramos el compromiso a largo plazo, por lo que seleccionamos a aquellos instructores que han demostrado dedicación y lealtad a la empresa, lo que garantiza que el proceso de formación sea consistente y duradero.

Interés por aprender y seguir desarrollando sus aptitudes:

Fomentamos el aprendizaje continuo, por lo que es importante que los candidatos tengan una actitud proactiva en su desarrollo personal y profesional.

Destreza en transmitir sus conocimientos enfocados en diferentes perfiles:

Además de ser expertos en su especialidad, los Master Trainers deben ser capaces de adaptar sus enseñanzas a las necesidades de diferentes perfiles de estudiantes, desde principiantes hasta expertos.

En 2024, llevamos a cabo el proceso de formación y desarrollo de 9 nuevos Master Trainers, quienes se especializan en áreas clave como Aeróbicos Funcionales (AF), Natación, Fit Kidz y Group Fitness. Estos instructores no solo están listos para mejorar la experiencia de los clientes en los clubes, sino también para compartir sus conocimientos con otros instructores y contribuir al crecimiento del equipo de capacitación interna.

9

COLABORADORES
FORMADOS EN
MASTER TRAINERS

Escuela gerencial

Durante 2024 se lanzó la convocatoria para la nueva generación, la cual tuvo una duración de 6 meses.

En 2024 lanzamos la tercera generación que recibió capacitación teórica y práctica de todas las áreas que componen la gestión de un club. El 35% de los colaboradores que estuvieron en este programa obtuvieron un crecimiento a Gerente General y el resto permanecen en banca de talento. En esta escuela nuestros mandos medios desarrollaron habilidades de liderazgo y un crecimiento profesional que les permitirá tomar decisiones de manera más asertiva y estratégica.

Una vez iniciado el programa se dio a conocer el temario que se estaría abordando durante los siguientes meses, tomando en cuenta la importancia de la posición en la que se estaban capacitando.

Se hizo la planeación del proyecto de titulación para cierre en 2025.

Escuela deportiva

Todo nuestro staff se mantiene a la vanguardia acerca de la oferta deportiva de Grupo Sports World mediante las capacitaciones que impartimos sobre innovación y actualización. Así garantizamos una atención profesional y segura que se transforma en experiencias únicas para nuestros clientes.

En este año 2024 se implementó el "Programa de Formación en Habilidades Gerenciales" dirigido a los Coordinadores Deportivos de clubes CDMX, área metropolitana y foráneo, así como Supervisores Deportivos de Corporativo. Dicho programa contó temas como "Gestión de tareas y proyectos", "Liderazgo: ¿cómo mejorar la influencia con tu equipo", e "Inteligencia Emocional". Así garantizamos una atención profesional y segura que se transforma en experiencias únicas para nuestros clientes.

Young Talent

En 2024, 121 empleados fueron promovidos a puestos de coordinación o jefatura.

Escuela de ventas

Durante 2024 se realizó la capacitación sobre el nuevo proceso comercial para todos los líderes y asesores del área comercial, esta capacitación tuvo una duración de 4 horas por curso e incluye teoría y práctica.

ESCUELA GERENCIAL

	2023	2024
Promociones de mandos medios a gerentes	10	5
Colaboradores evaluados	58%	57%
% hombres evaluados	70%	62%
% mujeres evaluadas	30%	30%



Protocolo BES

A través de este protocolo de servicio nos aseguramos de brindar una interacción de alto nivel relacionada con la experiencia de cada cliente(a). Todo el personal de clubes fue capacitado para su implementación.

En 2024, se realizó la adecuación al protocolo BES, convirtiéndose en "Cultura de Servicio BES", dividiendo en cada área operativa las funciones necesarias para realizar esta cultura, entrenamos a los expertos en las áreas para que fueran ellos quienes impartieran esta cultura, se les proporcionó el curso de formación de instructores y se construyó cada curso y actividad en conjunto con las áreas corporativas, una vez realizado esto, se planeó el despliegue que tendrá inicio en 2025."

Certificación en salvamento acuático

Es un programa fundamental para garantizar la seguridad y bienestar de nuestros miembros en las instalaciones acuáticas. Este proceso de formación no solo cumple con las normativas legales que exigen una capacitación adecuada para el manejo de emergencias en el agua, sino que también refuerza nuestro compromiso con la seguridad y la protección de quienes confían en nosotros.

Todos nuestros instructores de alberca y coordinadores reciben esta certificación anual, que es imprescindible para su desempeño y para asegurar que cada cliente esté en manos de profesionales altamente capacitados en situaciones de emergencia. La certificación no solo abarca aspectos básicos, sino que también incluye una serie de actualizaciones y técnicas avanzadas que son cruciales para el manejo de cualquier incidente en el agua.

74

COLABORADORES
CERTIFICADOS EN
SALVAMENTO
ACUÁTICO EN 2024

Durante este proceso de formación, nuestros instructores y coordinadores se capacitan en una amplia gama de temas, entre los que se incluyen:

- Técnicas de primeros auxilios: Se les enseña a identificar y actuar correctamente en diversas situaciones de emergencia, proporcionándoles las herramientas necesarias para ofrecer atención inmediata en caso de accidentes o problemas de salud.
- Reanimación cardiopulmonar (RCP) para adultos, niños y bebés: La capacitación en RCP es crucial para salvar vidas en situaciones donde se presentan paros cardíacos o dificultades respiratorias. Los instructores aprenden a adaptarse a las necesidades específicas de cada grupo de edad.
- Prevención y manejo de lesiones: Los instructores también aprenden a identificar posibles riesgos relacionados con lesiones de cabeza, columna y cuello, especialmente en el contexto acuático, donde estos accidentes pueden ser más frecuentes debido a caídas o movimientos inadecuados en el agua.

CAPACITACIÓN A COACHES

	2022	2023	2024
Horas de capacitación	145	318	282
Coaches capacitados	200	825	845

PILAR VIVIR

Fomentamos el bienestar integral de nuestro equipo promoviendo hábitos saludables en distintos ámbitos de su vida.

Este pilar está orientado a impulsar acciones que contribuyan a mejorar su estilo de vida, abordando aspectos clave como la salud física, el bienestar emocional y psicológico. Asimismo, se consideran factores que influyen directamente en su motivación y desempeño, tales como el clima laboral, las compensaciones y los beneficios ofrecidos.

Clima laboral

En Grupo Sports World valoramos la importancia de contar con un entorno laboral positivo para todo nuestro equipo. Por ello, impulsamos iniciativas que nos permiten mantener una comunicación cercana, conocer sus inquietudes y necesidades, y poner en marcha acciones orientadas a fortalecer su bienestar y motivación. Sabemos que un buen ambiente laboral no solo beneficia al personal, sino que también se refleja en una mejor experiencia para nuestras y nuestros clientes.

Encuesta de clima laboral

En 2024 se aplicaron 18 encuestas, con el objetivo de evaluar aspectos clave del entorno laboral. Entre las principales competencias destacadas se encuentran: conocimiento de objetivos y autonomía, reconocimiento, bienestar, ética, comunicación, confianza y apertura, trabajo en equipo, pertenencia y respeto.

Para atender las áreas de oportunidad detectadas, se realizaron reuniones con regionales, gerencias generales y mandos medios para presentar los resultados y detallar el plan de acción. Este incluyó visitas a clubes para entrevistas específicas con colaboradores, dinámicas de integración por área y con el equipo completo, sesiones de coacheo para líderes, y seguimiento conjunto con el área de Gestión de Talento. Finalmente, tras tres meses de implementación, se aplicará una encuesta de seguimiento para medir avances y compartir resultados con las gerencias correspondientes.

18

CLUBES
PARTICIPARON EN
LA ENCUESTA DE
CLIMA LABORAL





Salud y bienestar

En Grupo Sports World facilitamos el acceso de nuestras colaboradoras y colaboradores a servicios médicos y de salud integral a través de diversas acciones. Entre ellas destacan:

- La asignación de Seguro de Gastos Médicos Mayores conforme a la política interna.
- El acceso a una plataforma de salud que aborda dimensiones física, emocional, mental, social, profesional y financiera.
- La flexibilidad laboral para acudir a citas médicas, y campañas informativas con recomendaciones y descuentos que fomentan hábitos saludables para su bienestar integral.

ÍNDICE TOTAL DE AUSENTISMO 2024

Total de faltas	5,398
Total de días laborados	845
% Ausentismo	0.73%

INCAPACIDAD 2024

	DÍAS	PERSONAS
Incapacidad general resto	4,704	207
Incapacidades generales 3 días	1,384	343
Incapacidad riesgo de trabajo	1,525	84
Incapacidad maternidad	720	9

PERMISO PARENTAL 2024

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Personal que se ausentó por licencia de maternidad o paternidad	9	11	20
Personal que regresó a sus actividades al término de su licencia por maternidad o paternidad	5	11	16
Personal que conservó su empleo pasados doce meses desde su reincorporación	4	10	14

Factores de riesgo psicosocial en el trabajo

Además del cuidado de la salud física, trabajamos activamente en la prevención de riesgos psicosociales en el entorno laboral. En cumplimiento con la NOM-035, hemos habilitado una sección en nuestra Intranet que permite a todo el personal identificar, analizar, prevenir y controlar los factores de riesgo psicosocial. Asimismo, contamos con una Política de Bienestar Emocional y Riesgos Psicosociales que refuerza nuestra cultura organizacional orientada a la prevención, detección y atención de estos factores, promoviendo así un entorno laboral saludable y positivo.



Beneficios y compensaciones

- 30 días de aguinaldo
- Vacaciones de ley
- 25% prima vacacional conforme a la ley
- 10% premio de asistencia
- 10% premio de puntualidad
- Esquema de comisiones para el personal comercial
- Esquema de compensaciones variable para el personal deportivo por impartición de clases y programas deportivos
- Seguro de gastos médicos mayores para Dirección, Subdirección, Gerencias y Coordinaciones
- Seguro de vida para Dirección, Subdirecciones, Gerencias y Coordinaciones
- Automóvil para Dirección, Subdirección y algunas gerencias
- Home office para personal de corporativo (1 día a la semana)
- Uso de instalaciones a colaboradores
- Beneficio Wellness - Cuota de mantenimiento preferencial
- Beneficio de lactancia
- Fit Kidz contigo
- Permisos especiales (5 días por maternidad/paternidad, 3 días por matrimonio y 3 días por defunción de familiar directo, emergencia médica de un familiar directo)
- Día de la familia Sports World en el que las y los colaboradores invitan a su familia para hacer uso de las instalaciones de los clubes, a conocer el lugar donde trabajan y a integrarse como parte de la gran familia Sports World.

Nuestros asesores de club reciben un esquema de comisiones por la venta de membresías, adicional a su sueldo base. Por su parte, los entrenadores personales e instructores de clases grupales cuentan con esquemas de compensación variables, de acuerdo con las clases y programas que imparten.



Debida diligencia en derechos humanos

En 2024, tuvimos el honor de participar en el “Encuentro de Empresas Diversas”, un foro dedicado a reflexionar y compartir buenas prácticas sobre inclusión en los centros de trabajo. Durante este evento se destacó la importancia de construir entornos laborales diversos, centrados en el respeto a las diferencias generacionales y la validación de la identidad y expresión de género de las personas, particularmente de la comunidad LGBTQ+. Nuestra participación reafirmó el compromiso de Sports World con la creación de espacios inclusivos, en sintonía con las generaciones que actualmente predominan en las organizaciones.

Como parte de nuestras acciones concretas en este eje, llevamos a cabo una capacitación sobre “Diversidad e Inclusión”, orientada a fomentar una cultura de pertenencia entre todos los grupos que forman parte de Sports World: usuarios(as), colaboradores(as), accionistas y demás grupos de interés. Este programa tuvo como objetivo que todas las personas se sientan reconocidas, valoradas y respetadas, en un entorno donde puedan expresarse libremente y ser auténticas.

Los temas abordados en la capacitación incluyeron: sesgos inconscientes, diversidad e inclusión, sexo y género, tipos de agresión, lenguaje inclusivo, así como los nuevos protocolos internos de no discriminación, desarrollados también en 2024. Esta formación alcanzó a un total de 313 personas, priorizando a los clubes con mayor población LGBTQ+ como primeros participantes, con el fin de generar un impacto directo y significativo desde el entorno operativo.

Diversidad e inclusión: De la estrategia a la acción

En el ámbito de la inclusión y diversidad, hemos llevado nuestras iniciativas a nuevos niveles, consolidando esfuerzos clave que fomentan la equidad y el respeto en todos los niveles de la organización. A través de nuestra alianza con Pride Connection y el trabajo constante del Comité de Diversidad, hemos desarrollado programas transformadores como Club Pride y Club Morado, espacios diseñados para sensibilizar, generar conversaciones valiosas y fortalecer una cultura de respeto y pertenencia.

Este compromiso también se ha reflejado en nuestra participación activa en eventos emblemáticos como la Marcha del Orgullo (Pride) y el Día Internacional de la Mujer, donde nuestra presencia y activismo han reafirmado nuestros valores de equidad, inclusión y diversidad.

Creemos que el verdadero cambio ocurre cuando la intención se convierte en acción, y cada una de estas iniciativas representa un paso firme en nuestro camino hacia una organización más inclusiva y empática.

GRI
403-6
SASB
SV-LF
320a:1
405-1
PM 1, 5, 6



CONTRIBUCIÓN SOCIAL

Impulsamos el cambio desde la cultura hasta la estructura

Fortalecemos a la comunidad

Nuestra evolución organizacional ha sido un proceso integral que refleja un cambio profundo en nuestra cultura corporativa, enfocada en el bienestar, la innovación y el compromiso con los valores de sostenibilidad, equidad e inclusión. A lo largo de 2024, hemos dado pasos decisivos para transformar tanto nuestra estructura interna como la experiencia de trabajo, asegurando que cada miembro de nuestro equipo se sienta respaldado, valorado y motivado a contribuir al crecimiento de la empresa.

Clases con causa

2024 nos mostró otra forma de manifestar nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión a través de la participación de nuestras comunidades y grupos de interés en el programa Clases Con Causa Sports World, donde el monto recaudado dentro de este periodo de clases fue de \$92,116.13 los cuales fueron donados a la fundación Almas Cautivas A.C. que trabajan a favor de las personas LGBTQ+ privadas de la libertad con especial atención en las personas trans, con este resultado ratificamos que juntos(as) somos increíbles.



+\$90,000
DONADOS A
FUNDACIÓN
ALMAS CAUTIVAS

Del olvido al alivio

Otro programa que también ha tenido una mayor fuerza y consolidación dentro de Sports World es "Del Olvido al Alivio". Donde los objetos olvidados dentro de nuestros clubes deportivos cobran vida transformándose en despensas básicas que son entregadas a través de la fundación Tuk A.C. a familias de escasos recursos. En el año 2024 logramos entregar 98 despensas básicas para combatir la desnutrición en aquellas personas que no pueden acceder a una alimentación digna.



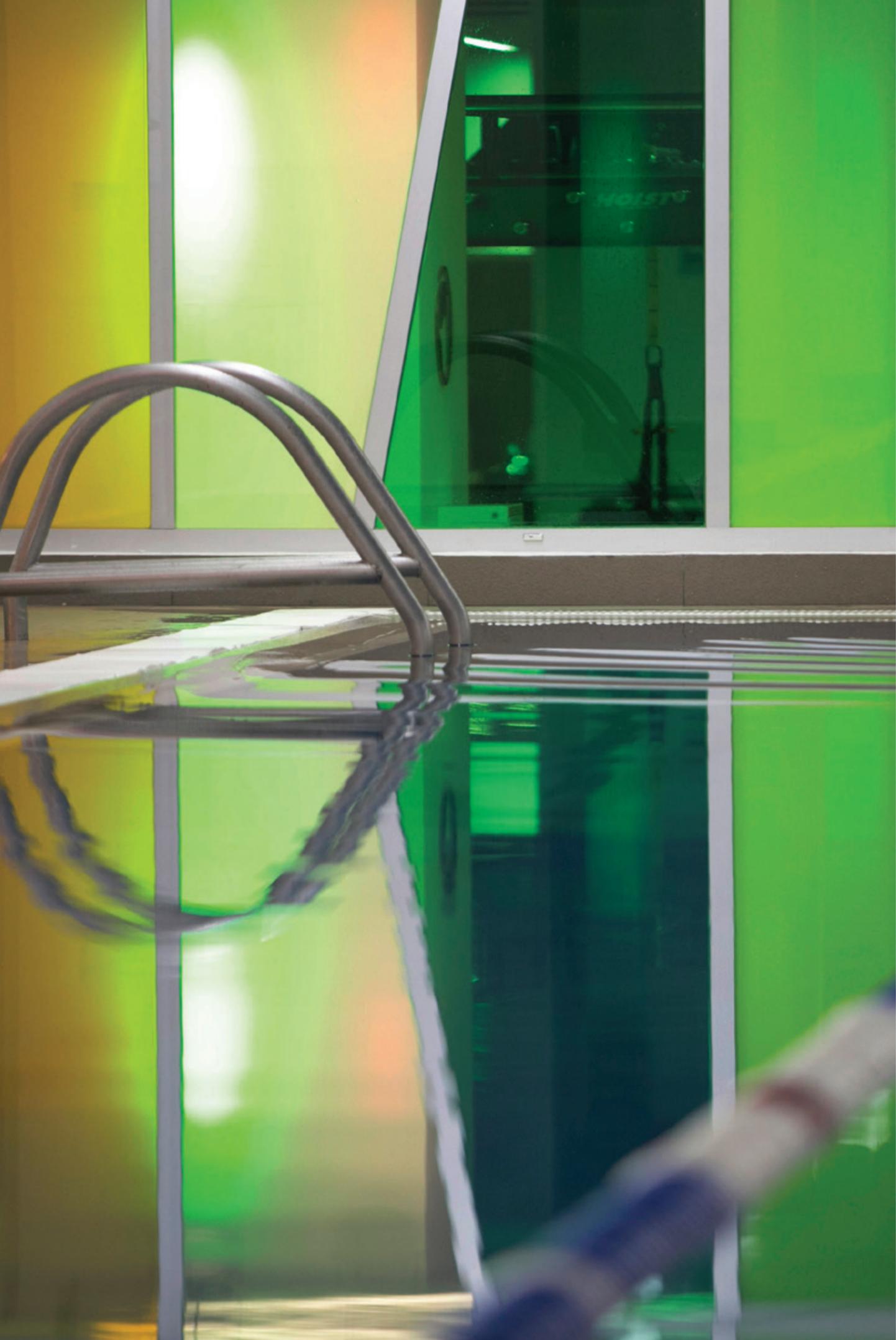
Reafirmamos así que a través de nuestros programas de Responsabilidad Social, para Sports World sigue siendo una prioridad estratégica el crecimiento sostenible de nuestra organización.

En 2024, también reforzamos nuestro compromiso con la responsabilidad social a través de la colaboración con organizaciones que comparten nuestros valores. Nos unimos a dos fundaciones clave con las que hemos trabajado a lo largo del tiempo para hacer una diferencia real en la sociedad:

- Fundación IMSS: Apoyamos la Tercera Edición de la Carrera "Mi Lucha es Rosa" en la Ciudad de México, patrocinando el evento a través de nuestros medios de comunicación internos y externos, para fomentar la participación ciudadana en la lucha contra el cáncer de mama. Este evento no solo permitió recaudar fondos para la causa, sino que también unió a nuestra comunidad en un propósito común, impulsando la concientización y la solidaridad.

- Fundación APAC: Nos sumamos al Medio Maratón de la Ciudad de México como patrocinadores, donando 200 toallas deportivas para la elaboración de kits entregados a los participantes del evento, con el objetivo de apoyar a menores, jóvenes y adultos con parálisis cerebral y discapacidad. Esta colaboración con la fundación "Corre con Causa" nos permitió contribuir a una causa noble, transformando vidas a través del deporte y el apoyo social.

Por último, Almas Cautivas fue otro de nuestros proyectos más importantes, con la participación activa de 50 clubes en 75 clases bajo el nombre de "Alma Generosa", recaudando \$107,000 para apoyar esta causa. Estas iniciativas, tanto a nivel interno como externo, nos inspiran a seguir promoviendo el deporte como una herramienta de transformación social y personal, alentando a las personas a alcanzar sus metas y mejorar sus vidas, mientras fomentamos una cultura de apoyo y compromiso en nuestra comunidad. Este año ha sido un claro reflejo de nuestro compromiso con la transformación organizacional, el bienestar de nuestros colaboradores y el impacto positivo en la sociedad. Seguimos avanzando con la certeza de que, al integrar estos valores en cada uno de nuestros proyectos, logramos no solo fortalecer nuestra empresa, sino también contribuir a un mundo más justo y sostenible.



Cadena de valor

Comprendemos que nuestros proveedores son piezas clave para garantizar la entrega de un servicio de calidad que cumpla con las expectativas de nuestros clientes en cada uno de nuestros clubes. Por ello, trabajamos para establecer relaciones sólidas y duraderas con ellos, basadas en la confianza, la transparencia y la colaboración. Creemos firmemente que solo a través de una cooperación estrecha y respetuosa podemos asegurar que todos los elementos que componen la experiencia de nuestros clientes estén alineados con los más altos estándares de calidad.

Todos nuestros proveedores conocen, firman y cumplen con nuestro Código de Ética, el cual establece las normas y principios que guían nuestra relación comercial. Este código es la base para asegurar que todas nuestras interacciones sean éticas, transparentes y alineadas con los valores fundamentales de la empresa. Exigimos a nuestros proveedores que actúen con honestidad, respeto y responsabilidad en todas sus operaciones, especialmente en lo que respecta a la sostenibilidad, los derechos humanos y laborales.

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, damos prioridad a aquellos proveedores que cumplen con la normativa vigente y que aplican buenas prácticas en términos sociales y ambientales. Buscamos socios comerciales que compartan nuestra visión de crear un impacto positivo no solo en nuestros clubes, sino también en la comunidad y el medio ambiente.

Compromiso con los derechos humanos y laborales

El respeto a los derechos humanos y laborales es un pilar fundamental de nuestra política de relaciones con proveedores. Para garantizar que se cumplan estos principios, realizamos revisiones documentales durante el proceso de alta de proveedores. Estas revisiones nos permiten verificar que cumplan con los siguientes criterios:

- Ofrecer salarios justos a sus colaboradores, asegurando una compensación adecuada por su trabajo.
- Garantizar jornadas laborales de máximo 8 horas, promoviendo un balance entre la vida personal y profesional de los empleados.
- Brindar las prestaciones de ley a su equipo, asegurando que todos los colaboradores tengan acceso a sus derechos laborales fundamentales.
- No emplear a menores de edad ni a adultos mayores en su plantilla, garantizando que se respeten las normativas laborales vigentes.
- Implementar prácticas inclusivas y libres de discriminación, favoreciendo un ambiente laboral diverso y respetuoso para todas las personas.

Al trabajar con proveedores comprometidos con principios responsables y sostenibles, fortalecemos nuestra cadena de suministro y contribuimos a la creación de un entorno más justo y respetuoso.

Evaluación a proveedores en sostenibilidad

Como parte del proceso de selección y revisión de proveedores, realizamos entrevistas específicas para evaluar sus prácticas de sostenibilidad. Durante estas entrevistas, indagamos sobre su enfoque en cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza, y les solicitamos información sobre sus certificaciones, distintivos, acreditaciones y cualquier publicación o sello que respalde su compromiso con la responsabilidad social y su impacto positivo en el medio ambiente. Este proceso nos ayuda a garantizar que solo trabajamos con proveedores que comparten nuestros valores de sostenibilidad y están comprometidos con la mejora continua en estos aspectos.

Este enfoque integral de selección y colaboración con nuestros proveedores no solo asegura que brindemos un servicio de calidad, sino que también nos permite avanzar en nuestra misión de transformar vidas a través del fitness y contribuir positivamente a la sociedad y al entorno en el que operamos.

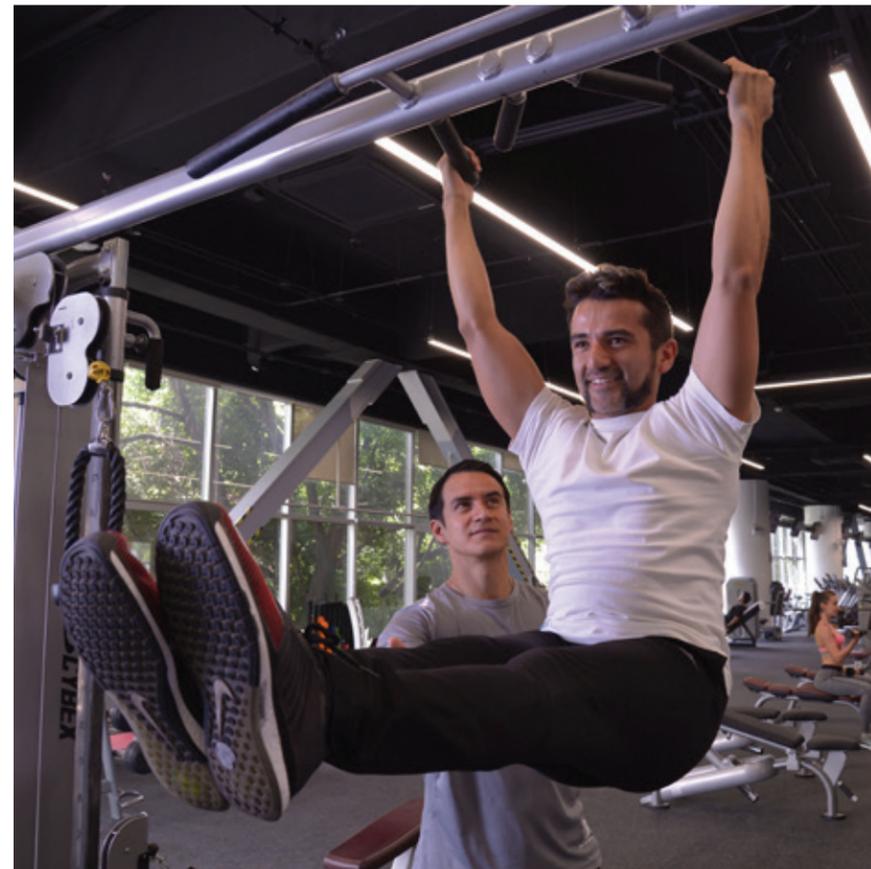
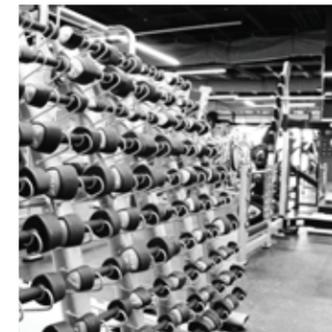
Al trabajar de manera conjunta con proveedores que comparten nuestra visión de sostenibilidad y responsabilidad social, estamos creando un impacto duradero en todos los niveles de nuestra organización y en la comunidad que nos rodea.

Contribución a iniciativas globales

Entendemos que la sostenibilidad no es un esfuerzo aislado, sino un compromiso compartido que debe involucrar a todos los actores de la sociedad. Por ello, reconocemos la necesidad de trabajar en conjunto con una amplia gama de grupos de interés, tanto a nivel local como global, para hacer frente a los desafíos ambientales, sociales y económicos que afectan a nuestro planeta. Nuestra visión está orientada hacia la construcción de un futuro más justo y sostenible para las próximas generaciones, lo que nos impulsa a seguir colaborando con aquellos que comparten estos mismos valores.

Colaboración con iniciativas internacionales

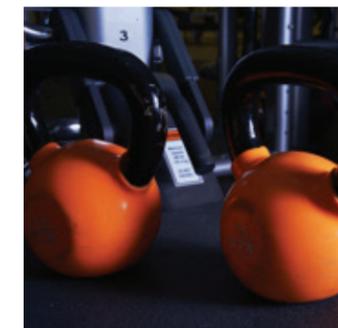
Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, formamos parte activa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde hace 12 años, comprometiéndonos a seguir sus 10 principios fundamentales. Estos principios se centran en áreas clave como los derechos humanos, el trabajo digno, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción, buscando implementarlos de manera coherente dentro de todas nuestras operaciones y prácticas comerciales. A través de este compromiso, no solo buscamos ser una empresa responsable a nivel local, sino también contribuir al avance de una agenda global más inclusiva y sostenible.



Acciones concretas para un futuro sostenible

A lo largo de nuestra trayectoria, hemos implementado múltiples iniciativas y estrategias que buscan avanzar en estos principios y objetivos. A través de nuestras prácticas empresariales responsables, hemos logrado minimizar nuestro impacto ambiental, promover la inclusión y la diversidad en nuestros equipos de trabajo, y fomentar el bienestar de nuestros colaboradores y clientes. Cada uno de nuestros esfuerzos está alineado con un propósito más grande: construir un futuro más sostenible, equitativo y próspero para todos.

Sports World se compromete a seguir trabajando de la mano con nuestros grupos de interés y a continuar avanzando en nuestra contribución a los ODS y al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Sabemos que solo con acciones concretas, basadas en principios sólidos y en colaboración global, podremos hacer frente a los retos globales y contribuir al bienestar de las futuras generaciones.





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Además de nuestra adhesión al Pacto Mundial, alineamos nuestras acciones y estrategias de sostenibilidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Actualmente, contribuimos activamente al cumplimiento de 5 de los 17 ODS, enfocados en áreas clave que consideramos fundamentales para el bienestar global y el desarrollo sostenible. A través de nuestras operaciones, programas de bienestar, y la implementación de prácticas empresariales responsables, buscamos generar un impacto positivo en áreas tales como la salud y el bienestar, el trabajo decente y el crecimiento económico, la igualdad de género, la acción por el clima y la reducción de las desigualdades.

Nuestro compromiso con estos objetivos no solo nos permite ser una fuerza positiva dentro de nuestra comunidad y país, sino que también nos posiciona como parte de un esfuerzo colectivo mucho mayor para abordar los problemas más urgentes que enfrenta el mundo. Entendemos que el éxito en la sostenibilidad global no depende solo de una empresa o de un grupo, sino de un esfuerzo conjunto que incluya a gobiernos, organizaciones no gubernamentales, empresas y ciudadanos.



Promoción del ejercicio físico y bienestar emocional

En Sports World, creemos que el bienestar físico y emocional son pilares fundamentales para una vida saludable y equilibrada. Es por ello que, como parte de nuestra misión, promovemos activamente la práctica de ejercicio físico entre nuestros colaboradores y en las comunidades donde operamos. Nos esforzamos por generar un ambiente que fomente hábitos saludables, ya que entendemos que el ejercicio no solo beneficia al cuerpo, sino también a la mente, contribuyendo al bienestar general y mejorando la calidad de vida.

Además de ofrecer programas de actividad física en nuestros clubes, brindamos un acceso constante a recursos y actividades que facilitan la incorporación del ejercicio en la rutina diaria de nuestros empleados y de los miembros de las comunidades cercanas. Sabemos que una comunidad saludable es una comunidad más fuerte, por lo que continuamos diseñando iniciativas que promuevan el bienestar integral.

Comunicación de nuestros programas y actividades

Para asegurarnos de que nuestros colaboradores y clientes estén completamente informados sobre las oportunidades que ofrecemos, proporcionamos detalles completos sobre nuestros programas de bienestar y ejercicio a través de canales internos como nuestra intranet, así como en nuestra página web. De esta manera, garantizamos que cada persona tenga acceso a la información necesaria para aprovechar los recursos que ponemos a su disposición, asegurando que puedan tomar decisiones informadas sobre su salud y bienestar.



Donativos al sector salud

Nuestro compromiso con el bienestar va más allá de nuestras operaciones directas, extendiéndose a la comunidad en general. A lo largo de los años, hemos realizado donativos al sector salud con el objetivo de apoyar a los grupos más vulnerables, especialmente aquellos que no cuentan con los recursos necesarios para acceder a servicios médicos y programas de salud. Estos donativos forman parte de nuestra estrategia de responsabilidad social, ya que creemos que debemos contribuir al bienestar colectivo, apoyando iniciativas y programas que ayuden a mejorar la salud de los sectores más necesitados de la población.

A través de estas acciones, Sports World reafirma su compromiso con la salud y el bienestar, no solo dentro de su organización, sino también en las comunidades en las que opera. Nuestra visión es ser un motor de cambio positivo, fomentando un estilo de vida saludable, inclusivo y accesible para todos.



Compromiso con un ambiente de trabajo positivo y respetuoso

En Sports World, estamos comprometidos con la creación de un ambiente de trabajo que se base en el respeto, la equidad y la dignidad de cada individuo. Creemos firmemente que un entorno laboral positivo es clave para el bienestar de nuestros colaboradores y para el éxito de nuestra empresa. Por ello, trabajamos cada día para fomentar una cultura organizacional inclusiva, donde se respeten y valoren los derechos humanos de todos los miembros de nuestra comunidad.

Política de Igualdad y No Discriminación

Contamos con una Política de Igualdad y No Discriminación que guía todas nuestras acciones y decisiones dentro de la organización. Esta política refleja nuestro compromiso con la creación de un entorno laboral en el que no haya lugar para la discriminación de ningún tipo. Ya sea por género, raza, orientación sexual, discapacidad, religión, o cualquier otra condición, en Sports World aseguramos que cada persona sea tratada con respeto y dignidad.

Igualdad de oportunidades

Garantizamos igualdad de oportunidades para todos nuestros colaboradores, independientemente de su origen o características personales. Nos aseguramos de que cada miembro de nuestro equipo tenga acceso a las mismas oportunidades de desarrollo y crecimiento dentro de la empresa, promoviendo un trato justo y equitativo en todos los aspectos, desde la contratación hasta las oportunidades de formación y promoción.

En Sports World, entendemos que la diversidad es una fuente de fortaleza y que, al fomentar un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso, contribuimos a la construcción de una organización más fuerte, creativa y comprometida con el bienestar y éxito de todos sus integrantes.



Compromiso con el desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores

Nuestro compromiso con el crecimiento profesional y personal de nuestros colaboradores es una de nuestras principales prioridades. Sabemos que el fortalecimiento de sus habilidades y conocimientos es esencial para su éxito y para el éxito de la empresa. Por ello, ofrecemos una amplia gama de programas de formación diseñados para mejorar su desempeño, fortalecer su desarrollo personal y potenciar sus capacidades dentro de la organización. Estos programas están pensados para que nuestros colaboradores sigan aprendiendo y creciendo a lo largo de su carrera profesional.

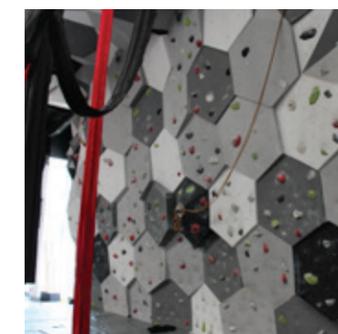
Condiciones laborales óptimas y prestaciones superiores

Nos aseguramos de que nuestros colaboradores cuenten con condiciones laborales óptimas, en las que puedan desempeñar sus tareas con comodidad, seguridad y bienestar. Ofrecemos prestaciones superiores a las establecidas por la ley, para garantizar que nuestros empleados se sientan respaldados y valorados por su trabajo. Sabemos que un entorno laboral positivo fortalece el compromiso y la lealtad de nuestros colaboradores hacia la empresa.

Instalaciones seguras para el bienestar del equipo

Garantizamos instalaciones seguras y adecuadas para el desarrollo de sus actividades laborales, asegurándonos de que cada espacio esté diseñado para promover la salud y la seguridad de todos.

En Sports World, creemos que un equipo bien formado, respaldado por un entorno seguro y con condiciones laborales justas, es la base para alcanzar el éxito y seguir construyendo una empresa fuerte, innovadora y comprometida con el bienestar de todos sus colaboradores.





Acciones para hacer frente al cambio climático y minimizar nuestro impacto ambiental

Medición y gestión de nuestra huella de carbono

Implementamos un sistema riguroso de medición y gestión para calcular nuestra huella de carbono. Este proceso nos permite identificar las principales fuentes de emisión dentro de nuestras operaciones y establecer planes de reducción, promoviendo el uso de energías renovables y la optimización de nuestros procesos para disminuir las emisiones contaminantes.



Organización de la Jornada de Responsabilidad Social

Llevamos a cabo anualmente la Jornada de Responsabilidad Social, un evento que se enfoca en la rehabilitación y mantenimiento de infraestructura en espacios destinados a la conservación de áreas forestales y zonas verdes urbanas. A través de esta jornada, involucramos tanto a nuestros colaboradores como a la comunidad local en la preservación de los ecosistemas, promoviendo la reforestación, limpieza de espacios públicos y el cuidado del medio ambiente.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático, asegurando que nuestras operaciones tengan un menor impacto ambiental y contribuyan a la preservación de los recursos naturales para las generaciones



Colaboración con actores clave

Establecemos alianzas estratégicas con diversas organizaciones, empresas, y entidades gubernamentales para trabajar en conjunto hacia la implementación de iniciativas que respalden los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Estas colaboraciones nos permiten aprovechar el conocimiento y los recursos de múltiples sectores para generar un impacto positivo más amplio.

Impulso a iniciativas alineadas con la Agenda 2030

A través de nuestras alianzas, nos enfocamos en desarrollar y promover proyectos que contribuyan directamente a los ODS, tales como la reducción de la pobreza, la igualdad de género, el acceso a la educación de calidad, la lucha contra el cambio climático, y la conservación de los recursos naturales.

Estas acciones demuestran nuestro compromiso continuo con el desarrollo sostenible y la transformación positiva de la sociedad, trabajando de manera conjunta para cumplir con los compromisos globales establecidos en la Agenda 2030.





GOBERNANZA

Y ÉTICA EMPRESARIAL

Lideramos con responsabilidad

Este año marcó un punto de inflexión en nuestra evolución como empresa. Conscientes de la importancia de una estructura organizativa eficiente, llevamos a cabo una reestructuración estratégica que nos permitió pasar de un enfoque operativo a uno más estratégico.

Como parte de este proceso, incorporamos nuevas direcciones enfocadas en áreas clave, como mantenimiento y responsabilidad social, con el propósito de optimizar nuestras operaciones y generar un impacto más significativo en la comunidad.

ESTRUCTURA DEL GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro modelo de Gobierno Corporativo se compone de distintos comités que trabajan de manera coordinada para asegurar una gestión estratégica eficaz y el cumplimiento de los objetivos empresariales. Entre estos órganos destacan el Consejo de Administración, el Comité de Prácticas Societarias, el Comité de Auditoría y el Equipo Directivo.

Consejo de Administración

Este órgano es fundamental para la correcta dirección y administración de Sports World. Está compuesto por ocho miembros propietarios, de los cuales cinco son independientes, en cumplimiento con las normativas vigentes y de acuerdo con lo estipulado en los estatutos sociales de la compañía.

El Consejo puede estar integrado por un mínimo de siete y un máximo de 21 consejeros propietarios. Los miembros son elegidos por un periodo de un año y permanecen en su cargo hasta la designación de sus reemplazos. Se asegura que al menos el 25% de los miembros sean independientes, sin ser considerados para efectos de quórum.

Principales compromisos del Consejo de Administración

- Toma de decisiones estratégicas: establece la dirección general de la empresa, incluyendo la aprobación de estrategias a largo plazo, objetivos y políticas.
- Supervisión de la gestión ejecutiva: Aunque los ejecutivos o la alta dirección manejan las operaciones diarias, el Consejo supervisa su rendimiento, asegurándose de que las decisiones tomadas sean las adecuadas y estén alineadas con los intereses de los accionistas y otras partes interesadas.
- Aprobación de presupuestos y decisiones financieras: revisa y aprueba los presupuestos, las inversiones significativas y las decisiones financieras, como la emisión de acciones o la adquisición de empresas.
- Evaluación de riesgos: también evalúa y gestiona los riesgos estratégicos, financieros y operativos de la empresa
- Nombramiento y despido de altos ejecutivos: tiene la autoridad para contratar, evaluar y despedir a los directores generales o ejecutivos clave de la empresa. Cumplimiento legal y ético: Se asegura de que la empresa cumpla con las leyes, regulaciones y normas éticas aplicables, protegiendo los intereses de los accionistas, empleados y la sociedad.

Este marco de gobernanza robusto nos permite operar con un enfoque estratégico, ético y responsable, alineando nuestras decisiones con los intereses de todos los grupos de interés y garantizando una gestión sostenible y eficiente a lo largo del tiempo.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

NOMBRE	PUESTO		ANTIGÜEDAD	EDAD > 50 AÑOS
Fabián Gerardo Gosselin Castro	Presidente	Patrimonial independiente	6 años	x
Héctor Madero Rivero	Miembro	Patrimonial independiente	9 años	x
Cosme Alberto Torrado Martínez	Miembro	Patrimonial independiente	9 años	x
Alfredo Sánchez Torrado	Miembro	Independiente	9 años	x
Víctor Manuel Barreiro García	Miembro	Independiente	9 años	x
Luis David Prados Platas	Miembro	Independiente	6 años	x
José María Zubiría Maqueo	Miembro	Independiente	3 años	x
Diego González Montesinos Fernández	Miembro	Independiente	1 año	*

* Entre 30 y 50 años

Comité de Prácticas Societarias

Con el fin de apoyar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU y avanzar en las metas definidas en nuestra estrategia de sostenibilidad, cada año fijamos metas concretas que involucran a distintas áreas de la organización.

De manera trimestral, presentamos reportes al Comité de Prácticas Societarias, donde se da seguimiento puntual al progreso de dichos objetivos. Estos informes permiten evaluar los avances alcanzados e identificar áreas de mejora, ajustes o redefiniciones necesarias para asegurar el cumplimiento integral de nuestros compromisos en sostenibilidad.

Compromisos principales:

- Brindar recomendaciones al Consejo de Administración respecto al desempeño de los directivos de la empresa, así como en temas relacionados con la remuneración de los consejeros y las operaciones con partes relacionadas.
- Apoyar al Consejo de Administración en la elaboración de los informes anuales que deben ser presentados ante los accionistas de la compañía.

Victor Manuel Barreiro García Conde	Presidente
Cosme Alberto Torrado Martínez	Miembro
Fabián Gerardo Gosselin Castro	Miembro

Comité de Auditoría

Este comité tiene como función principal apoyar al Consejo de Administración en la definición, ejecución y supervisión del sistema de control interno de la empresa. Asimismo, verifica su adecuada operación y da seguimiento a las resoluciones emitidas por la Asamblea de Accionistas.

Principales responsabilidades

- Supervisar el desempeño de los auditores externos, tanto de la compañía como de sus subsidiarias, así como revisar y analizar los dictámenes, informes u opiniones emitidos por ellos.
- Revisar los Estados Financieros Consolidados y emitir una recomendación al Consejo de Administración respecto a su aprobación.
- Mantener al Consejo de Administración informado sobre el estado del sistema de control interno y de la auditoría interna.
- Emitir los informes y opiniones requeridos por la Ley del Mercado de Valores (LMV).
- Investigar posibles incumplimientos relacionados con operaciones, políticas internas, controles y registros contables dentro de la compañía y sus subsidiarias.
- Asegurar la existencia de mecanismos de control que permitan verificar que las operaciones de la empresa se alineen con la normativa vigente.
- Presentar un informe anual al Consejo de Administración, detallando el estado y desempeño del sistema de control interno.

Alfredo Sánchez Torrado	Presidente
Luis David Prados Platas	Miembro
Diego González Montecinos Fernández	Miembro

Equipo Directivo

La estructura administrativa de la empresa, específicamente el equipo directivo, está compuesto por un grupo de funcionarios clave responsables de implementar y gestionar la ejecución de la estrategia del negocio.

Gabriela Vieira do Prado	Directora General
Gabriel Ramírez Vázquez	Director de Administración y Finanzas
Ricardo Raziel Villasana Valdés	Director Deportivo y Operaciones
Noelia Aguirre Ramírez	Directora de Talento y Cultura
Hadi Michel Ibrahim Ibrahim	Director Jurídico e Inmobiliario
Ivone Rozedeth Vázquez Blanquel	Directora Comercial y Mercado
Ricardo Raziel Villasana Valdés	Director Deportivo y Operaciones
Miguel Ángel Martínez López	Gerente de Sistemas



Ética empresarial

Con el firme compromiso de consolidar una cultura de ética, integridad y transparencia en todas nuestras operaciones, en Sports World promovemos activamente entre nuestros grupos de interés los principios y valores fundamentales establecidos en nuestro Código de Ética. Este documento no solo define las pautas de comportamiento esperadas dentro de la organización, sino que también actúa como una guía clara y objetiva para la toma de decisiones en situaciones que pudieran comprometer nuestros estándares éticos. En él se abordan temas clave como la lucha contra la corrupción, la extorsión y el soborno, además del respeto por los derechos humanos, la equidad, la inclusión y la no discriminación.

Sabemos que una cultura organizacional basada en la ética y la responsabilidad solo puede consolidarse si contamos con mecanismos de supervisión sólidos y efectivos. Por ello, nuestro Comité de Ética, Igualdad y No Discriminación juega un papel fundamental en la vigilancia y cumplimiento de estos principios. Este comité tiene la tarea de supervisar el cumplimiento del Código de Ética, evaluar y regular cualquier conducta que no cumpla con la misión visión y valores de la empresa y aplicar sanciones en caso de ser necesario. Además, gestiona de manera estructurada los reportes que se reciben a través de nuestros canales de denuncia, asegurando que cada caso sea tratado con la máxima confidencialidad y rigurosidad. Asimismo, este organismo se encarga de velar por la correcta implementación de nuestra Política de Igualdad y No Discriminación, promoviendo espacios de trabajo equitativos, diversos e inclusivos, donde cada colaborador pueda desarrollarse plenamente sin temor a represalias ni prejuicios.

De manera complementaria, nuestro Comité de Auditoría y el Comité de Prácticas Societarias desempeñan un papel clave en la estructura de gobernanza de la empresa. Su labor se enfoca en fortalecer los mecanismos de control interno, evaluar riesgos y asegurar que las estrategias y decisiones corporativas se alineen con las mejores prácticas empresariales y los más altos estándares de transparencia.

A través de la creación e implementación de estrategias enfocadas en la prevención de conflictos, estos comités contribuyen a la sostenibilidad de nuestro negocio, generando confianza entre nuestros inversionistas, clientes, proveedores y colaboradores.

Conscientes de que la ética debe ser un eje transversal en todas nuestras operaciones, hemos establecido canales de denuncia seguros, accesibles y confidenciales, disponibles para nuestros colaboradores, clientes y demás grupos de interés. Estos mecanismos permiten reportar cualquier comportamiento que vulnere los principios de nuestro Código de Ética, atente contra los derechos humanos o incumpla las normativas vigentes. Cada denuncia es canalizada al área correspondiente, donde se lleva a cabo un proceso de evaluación exhaustivo y se definen las acciones correctivas necesarias. Garantizamos un seguimiento oportuno y efectivo, asegurando que todas las inquietudes sean atendidas con la debida seriedad y responsabilidad.

En 2024 se llevó a cabo la modificación y actualización de los valores institucionales, mismos que se dieron a conocer en la asamblea vikinga para todo el personal de la empresa y así mismo se realizó la comunicación institucional por medio de Livelt, razón por la cual los colaboradores están plenamente informados y los proveedores y grupos de interés cuentan con la actualización por medio de la intranet.

Asimismo, se realizó la actualización de las políticas y procedimientos de la compañía, identificando riesgos y controles, donde se define una correcta segregación de funciones, para prevenir el conflicto de intereses.

De igual forma, se realizan auditorías periódicas a los ciclos corporativos y a los clubes, para corroborar el correcto cumplimiento de las mismas.

Canal de denuncias

Para nuestra empresa, garantizar la integridad, la transparencia y la ética en todas nuestras operaciones es una prioridad fundamental. Por esta razón, ponemos a disposición de nuestros grupos de interés diversos canales de denuncia que son seguros y confidenciales, permitiéndoles reportar cualquier situación que contravenga los valores y principios establecidos en nuestro Código de Ética, así como los derechos humanos y las normativas locales.

Todas las denuncias recibidas se canalizan al área correspondiente, donde se les da atención y seguimiento. Evaluamos cada caso de acuerdo con las pautas estipuladas en nuestro Código de Ética, con el objetivo de proporcionar una solución oportuna y efectiva a cada reporte.

El 100% de los reportes recibidos son gestionados de forma confidencial y respetuosa por el Comité de Ética, Igualdad y No Discriminación.

correo electrónico
denunciasw
@
sportsworld
.com
.mx

238
DENUNCIAS
RECIBIDAS

86
PROCEDENTES
DEL CANAL
DE SW

100%
DENUNCIAS
RESUELTAS

GESTIÓN DE RIESGOS

A lo largo de los años, en Sports World hemos consolidado una estrategia basada en la innovación y la diferenciación, impulsando la apertura de nuevas unidades y evolucionando continuamente nuestros servicios digitales.

Este enfoque nos ha permitido no solo expandir nuestra presencia en el mercado, sino también mejorar la experiencia de nuestros clientes, adaptándonos a sus necesidades y tendencias emergentes. Para garantizar la sostenibilidad de este crecimiento, hemos fortalecido nuestros mecanismos de gestión de riesgos, asegurando la identificación y mitigación de aquellos factores que podrían comprometer nuestra operación y estabilidad financiera.

Materialidad

Este informe anual no solo representa un ejercicio de rendición de cuentas, sino también una manifestación de nuestro compromiso con la transparencia, la responsabilidad y la mejora continua. A través de este documento, buscamos ofrecer una visión integral de nuestras operaciones, reflejando el impacto de nuestras estrategias y acciones en los ámbitos económico, social y ambiental.

Cada año, nos enfrentamos a un entorno cambiante que exige nuevas soluciones y enfoques innovadores para garantizar la sostenibilidad de nuestro negocio y nuestro impacto positivo en la sociedad. Por ello, este informe no solo presenta los logros alcanzados durante el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024, sino que también permite evaluar los retos que hemos superado y los aprendizajes que nos han permitido fortalecer nuestra organización.

La sostenibilidad y el crecimiento responsable son ejes fundamentales en nuestra estrategia corporativa. En este sentido, hemos trabajado para integrar criterios ESG (Environmental, Social & Governance) en todas nuestras operaciones, asegurando que nuestras decisiones y procesos estén alineados con las mejores prácticas globales. En el ámbito ambiental, hemos implementado iniciativas para optimizar el uso de recursos naturales, reducir nuestra huella de carbono y promover la eficiencia energética en nuestras instalaciones. En lo social, hemos reforzado nuestro compromiso con la inclusión, la diversidad y el bienestar de nuestros colaboradores y las comunidades en las que operamos. Y en materia de gobernanza, hemos fortalecido nuestros mecanismos de control y transparencia para garantizar una gestión ética y responsable.

Este informe también nos permite reforzar el vínculo con nuestros grupos de interés, quienes juegan un papel clave en la construcción de nuestro futuro. Clientes, colaboradores, inversionistas, proveedores y comunidades forman parte de nuestro ecosistema y son parte fundamental de nuestra evolución. A través de un diálogo abierto y constante, trabajamos para comprender sus expectativas y necesidades, integrándolas en nuestra estrategia y asegurando que nuestras acciones respondan a los desafíos actuales y futuros.

La alineación con estándares internacionales de sostenibilidad es una prioridad en nuestra gestión. Por ello, este informe ha sido elaborado conforme a los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), incorporando los nuevos Estándares Universales 2021, y siguiendo las recomendaciones del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para el sector de Instalaciones de Ocio. Además, este documento también representa nuestra Comunicación del Progreso dentro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, reafirmando nuestra adhesión a sus 10 Principios y nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

A lo largo del informe, detallamos nuestras principales iniciativas y logros en materia de sostenibilidad, así como los proyectos que hemos desarrollado para garantizar la resiliencia de nuestro negocio en el largo plazo. Estamos convencidos de que la sostenibilidad no es solo un objetivo, sino una forma de operar y evolucionar en un mundo en constante transformación.

Renovamos nuestro compromiso con la excelencia, la ética y la innovación. Seguiremos fortaleciendo nuestra cultura organizacional, impulsando nuevas estrategias y adoptando las mejores prácticas para asegurar que nuestro crecimiento sea sostenible y genere un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Invitamos a todos nuestros grupos de interés a conocer en detalle los avances que hemos logrado y a sumarse a este camino de transformación, en el que cada acción cuenta para construir un futuro más justo, inclusivo y sostenible.

TEMAS MATERIALES

	GRI	SASB	ODS	COBERTURA	
				INTERNA	EXTERNA
Crecimiento en clubes y clientes	3-3			X	X
Experiencia del cliente	3-3			X	X
Acceso a la actividad física para todos	3-3		3	X	X
Diversidad e inclusión	405-1		5	X	X
Cuidado ambiental	302-1	SV-LF-140a.1	6	X	X
Clima laboral	302-3		7		
Compromiso de la alta dirección y el Consejo de Administración con la sostenibilidad (medio ambiente, sociedad y gobierno corporativo)	302-4 303-5 303-1 303-5 305-1 305-2 305-4 305-5		12		
Clima Laboral	3-3		8	X	
Compromiso de la alta dirección y el Consejo de Administración con la sostenibilidad (medio ambiente, sociedad y gobierno corporativo)	401-1		16	X	X
Atracción y retención de talento	3-3 401-1		8	X	
Mantenimiento a instalaciones de clubes	3-3		9	X	
Seguridad del cliente	3-3		3	X	
Gestión de riesgos y manejo de crisis	3-3		16	X	X
Ética y transparencia	205-2		16	X	X

ÍNDICES

METODOLÓGICOS

CONTENIDOS GRI

Declaración de uso: Grupo Sports World ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2023.

GRI 1		GRI 1: Fundamentos 2021			
Contenido		Ubicación	Requerimiento omitido	Omisión motivo	Explicación
GRI 2		GRI 2: Contenidos Generales 2021			
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes					
2-1	Detalles organizacionales	Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.			
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Grupo Sports World, S.A.B. tiene una única subsidiaria Operadora y Administradora SW, S.A. de C.V. La entidad que cotiza en bolsa en la HLD.			
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	p. 107, 178-179			
2-4	Actualización de la información	p. 53			
2-5	Verificación externa	No realizamos verificación por parte de externos de nuestro informe anual.			
2. Actividades y trabajadores					
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	p. 27 - 41, 84-85			
2-7	Empleados	p. 64-65			
2-8	Trabajadores que no son empleados	Todos los trabajadores son empleados de Grupo Sports World.			
3. Gobernanza					
2-9	Estructura de gobernanza y composición	p. 94-99			
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	El Consejo de Administración es designado por la Asamblea de Accionistas. De acuerdo con los estatutos sociales de la Compañía, El Consejo puede estar integrado por un mínimo de siete y un máximo de 21 consejeros propietarios. Los miembros son elegidos por un periodo de un año y permanecen en su cargo hasta la designación de sus reemplazos. Se asegura que al menos el 25% de los miembros sean independientes, sin ser considerados para efectos de quórum. p. 96-97			
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	El presidente del Consejo de Administración no ocupa un puesto ejecutivo en la compañía.			
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	p. 94-99			
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	A principios de cada año, los Directores establecen metas específicas de sostenibilidad y la Gerencia de ESG es la encargada de monitorear su cumplimiento. Esta Gerencia entrega reportes trimestrales sobre el progreso y los resultados obtenidos. Simultáneamente, la Directora de Administración y Finanzas, a través de la Gerencia ESG, reúne las evidencias necesarias y las expone en la Junta del Consejo de Prácticas Societarias.			
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	p. 94-99			
2-15	Conflictos de interés	p. 100-101			
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Durante la presentación trimestral de avances y cumplimiento de los objetivos de Sostenibilidad, se hacen ajustes, modificaciones o replanteamiento de los objetivos.	b.	"Información no disponible o incompleta"	No se contabilizan o se lleva registro de las modificaciones críticas al respecto.

Contenido	Ubicación	Requerimiento omitido	Omisión motivo	Explicación
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	A través de juntas trimestrales del Comité de Prácticas Societarias, y con la presentación y reporte de los avances de los objetivos de sostenibilidad, se da a conocer sobre las acciones de la compañía en temas de sostenibilidad. Estamos en el camino de permear en cada área la relevancia, con orden en la información histórica y trabajando en el desarrollo de los objetivos y métricas que tienen sus acciones en la operación diaria del negocio.			
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		a, b, y c.	"Información no disponible o incompleta"	Se está trabajando en la conformación del Comité ESG y en el seguimiento a la estrategia de sostenibilidad de la compañía
2-19 Políticas de remuneración		a, y b.	Restricciones de confidencialidad	Motivos de seguridad del máximo órgano de gobierno
2-20 Proceso para determinar la remuneración	A través de juntas trimestrales del Comité de Prácticas Societarias, y con la presentación y reporte de los avances de los objetivos de sostenibilidad, se da a conocer sobre las acciones de la compañía en temas de sostenibilidad. Estamos en el camino de permear en cada área la relevancia, con orden en la información histórica y trabajando en el desarrollo de los objetivos y métricas que tienen sus acciones en la operación diaria del negocio			
2-21 Ratio de compensación total anual		a, b, y c.	Restricciones de confidencialidad	Motivos de seguridad del máximo órgano de gobierno
4. Estrategia, políticas y prácticas				
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	p. 10-15			
2-23 Compromisos y políticas	p. 84-85, 100-101			
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	p. 16-19			
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Nuestros clientes cuentan con diversos canales de comunicación a través de los cuales pueden compartir sus observaciones y quejas: Línea de servicio al cliente 800 007 9727 Correo electrónico: atencionalcliente@sportsworld.com.mx Portal web Directamente con el personal del club			
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	p. 100-101			
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	No hubo incidencias			
2-28 Afiliación a asociaciones	p. 86-93			
5. Participación de los grupos de interés				
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	p. 48-51			
2-30 Convenios de negociación colectiva	p. 65			
Temas materiales				
GRI 3 GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	p. 108-109			
3-2 Lista de temas materiales	p. 109			
3-3 Gestión de los temas materiales	p. 108-109			
GRI Estándares temáticos				
Crecimiento en clubes y clientes				
3-3 Gestión de los temas materiales	p. 16-19, 31			
Experiencia del cliente				
3-3 Gestión de los temas materiales	p. 31			
Acceso a la actividad física para todos				
3-3 Gestión de los temas materiales	p. 26-41			

Contenido	Ubicación	Requerimiento omitido	Omisión motivo	Explicación
Diversidad e inclusión				
3-3 Gestión de los temas materiales	p. 80-81			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016				
405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	p. 64-65, 81, 94-99			
Cuidado ambiental				
3-3 Gestión de los temas materiales	p. 54-59			
GRI 302: Energía 2016				
302-1 Consumo energético dentro de la organización	p. 56			
302-3 Intensidad energética	p. 56			
302-4 Reducción del consumo energético	p. 56			
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	p. 56			
GRI 303: Agua y efluentes 2018				
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	p. 54-55			
303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	p. 54-55			
303-3 Extracción de agua	p. 54-55			
303-5 Consumo de agua	p. 54-55			
GRI 305: Emisiones 2016				
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	p. 57			
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	p. 57			
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	p. 57			
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	p. 57			
Clima laboral				
3-3 Gestión de los temas materiales	p. 77			
Compromiso de la alta dirección y el Consejo de Administración con la Sostenibilidad				
3-3 Gestión de los temas materiales	p. 10-15			
Atracción y retención de talento				
3-3 Gestión de los temas materiales	p. 68-69, 78-79			
GRI 401: Empleo 2016				
401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	p. 72-73			
Mantenimiento a instalaciones de clubes				
3-3 Gestión de los temas materiales	p. 55			
Seguridad del cliente				
3-3 Gestión de los temas materiales	p. 30-31			
Gestión de riesgos y manejo de crisis				
3-3 Gestión de los temas materiales	p. 102-105			
Ética y transparencia				
3-3 Gestión de los temas materiales	p. 100-101			

SASB

Tema	Industria	Parámetro de contabilidad	Código	Respuesta 2023
Gestión de la energía	Sector de servicios- Instalaciones de ocio	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red	SV-LF-130a.1	1. 19,151,446.91 kWh 2. 57%
Seguridad de la fuerza laboral	Sector de servicios- Instalaciones de ocio	1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) 2) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) de a) empleados fijos y b) empleados estacionales	SV-LF-320a.1	Incapacidad general resto: 4,704 días; 207 personas Incapacidades generales 3 días: 1,384 días; 343 personas Incapacidad riesgo de trabajo: 1,525 días; 84 personas

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Descripción	Página
 3 SALUD Y BIENESTAR Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	26-31, 60-61, 78-79
 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	66-67, 74-77
 5 IGUALDAD DE GÉNERO Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.	66-67, 81
 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO Garantizar la disponibilidad de agua y su ordenación sostenible y el saneamiento para todos.	55-55
 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	66-67, 75-79
 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	26-29, 34-35
 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES Reducir la desigualdad en y entre los países.	80-81
 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	34-35, 42-45
 13 ACCIÓN POR EL CLIMA Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	52-61
 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	86-87
 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.	57, 93

PACTO MUNDIAL

Principios del Pacto Mundial	Página
 DERECHOS HUMANOS	1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia. 81
	2 Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos. p. 78
 ESTÁNDARES LABORALES	3 Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. 615
	4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. 100-101
	5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. 81
	6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación. 81, 100-101
	7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. 53, 55
	8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. 53, 55
 MEDIO AMBIENTE	9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente. 53
	 ANTICORRUPCIÓN

INFORMACIÓN

FINANCIERA

Grupo Sports World y Subsidiaria

Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2023 y 2024

Con el informe de los Auditores Independientes

Informe de los auditores independientes

Estados consolidados de situación financiera

Estados consolidados de resultado integral

Estados consolidados de cambios en el capital contable (déficit)

Estados consolidados de flujos de efectivo

Notas a los estados financieros consolidados



Al Consejo de Administración y a los Accionistas Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y subsidiarias ("el Grupo"), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2024, los estados consolidados de resultado integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y notas que incluyen un resumen de las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2024, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados por los años terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF").

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados" de nuestro informe. Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Los asuntos clave de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido los más significativos en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre dichos asuntos. Para cada asunto clave de, describimos cómo se abordó el mismo en el contexto de nuestra auditoría.

Hemos cumplido las responsabilidades descritas en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados" de nuestro informe, incluyendo las relacionadas con los asuntos clave de la auditoría. Consecuentemente, nuestra auditoría incluyó la aplicación de procedimientos diseñados a responder a nuestra evaluación de los riesgos de desviación material de los estados financieros consolidados adjuntos. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría, incluyendo los procedimientos aplicados para abordar los asuntos clave de la auditoría descritos más adelante, proporcionan las bases para nuestra opinión de auditoría de los estados financieros consolidados adjuntos.

Activo por derecho de uso y pasivo por arrendamiento de clubes deportivos Descripción y porqué se consideró como asunto clave de auditoría

Hemos considerado como un asunto clave de auditoría la importancia que tienen el activo por derecho de uso y el pasivo por arrendamiento a corto y largo plazo, relacionados con los arrendamientos de locales comerciales adaptados como clubes deportivos, ya que son los rubros más representativos que se muestran en el estado de situación financiera consolidado adjunto. También evaluamos el juicio significativo necesario para la determinación de si un contrato contiene un arrendamiento, el plazo del arrendamiento y el valor presente de los pagos futuros por arrendamiento que se reconocen en el pasivo al 31 de diciembre de 2024.

En la Notas 8) de los estados financieros consolidados adjuntos se presenta la revelación de estimaciones y juicios significativos relacionados con arrendamientos, y la política contable de reconocimiento.

Cómo respondimos al asunto clave de auditoría

Como parte de los procedimientos de auditoría aplicados, obtuvimos a través de una muestra selectiva, los contratos de arrendamiento firmados en 2024 por la Compañía para identificar las características y condiciones contractuales particulares de cada contrato, y sobre dicha base, evaluamos la existencia de activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento. Asimismo, involucramos a nuestros especialistas internos para asistirnos en el recálculo independiente de la valuación del descuento de los pagos de arrendamiento futuros y en el análisis de deterioro del activo por derecho de uso.

También evaluamos lo adecuado de las revelaciones relacionadas con los arrendamientos en los estados financieros consolidados adjuntos al 31 de diciembre de 2024.

Otra información

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual presentado a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores ("CNBV") y el informe anual presentado a los accionistas, pero no incluye los estados financieros consolidados ni nuestro informe correspondiente. Esperamos disponer de la otra información después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre esta.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer y considerar la otra información que identificamos anteriormente cuando dispongamos de ella y, al hacerlo, considerar si existe una inconsistencia material entre la otra información y los estados financieros consolidados o el conocimiento obtenido por nosotros en la auditoría o si parece que existe una desviación material en la otra información por algún otro motivo.

Cuando leamos y consideremos el Reporte Anual presentado a la CNBV y el informe anual presentado a los accionistas, si concluimos que contiene una desviación material, estamos obligados a comunicar el asunto a los responsables del gobierno de la Compañía y emitir la declaratoria sobre el Reporte Anual requerida por la CNBV, en la cual se describirá el asunto.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene intención de liquidar al Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.

Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.

- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser un negocio en marcha.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

- Obtenemos suficiente y apropiada evidencia de auditoría con respecto a la información financiera de las entidades o líneas de negocio dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la administración, supervisión y desarrollo de la auditoría de grupo. Somos exclusivamente responsables de nuestra opinión de auditoría.

- Comunicamos con los responsables del gobierno de la Compañía en relación con, entre otros asuntos, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y de que les hemos comunicado todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en donde sea aplicable, las acciones tomadas para eliminar amenazas o las salvaguardas aplicadas.

El socio responsable de la auditoría es quien suscribe este informe.

**Mancera, S.C. Integrante de
Ernst & Young Global Limited**



C.P.C. Ignacio G. Jaimes Pérez

Ciudad de México 16 de abril de 2025

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

(CIFRAS EN MILES DE PESOS (NOTA 1(E)))

	Al 31 de diciembre de	
	2024	2023
Activo		
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 3)	\$ 305,411	\$ 103,245
Cuentas por cobrar, neto (Nota 4)	29,647	26,646
Almacén de materiales (Nota 1l)	111	6,042
Impuestos por recuperar (Nota 1m)	8,576	15,784
Pagos anticipados (Nota 1o)	857	9,008
Total del activo circulante	344,602	160,725
Activo no circulante:		
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo, neto (Nota 5)	703,603	783,163
Activos por derecho de uso, neto (Nota 8)	731,848	1,451,389
Impuestos a la utilidad diferidos, netos (Nota 1l)	829,787	869,410
Crédito Mercantil	53,188	53,188
Activos intangibles, neto (Nota 6)	107,290	110,260
Depósitos en garantía, neto (Nota 1n)	8,116	14,757
Total del activo no circulante	2,433,832	3,282,167
Total del activo	\$ 2,778,434	\$ 3,442,892

	Al 31 de diciembre de	
	2024	2023
Pasivo y capital contable		
Pasivo circulante:		
Porción circulante de deuda a largo plazo (Nota 7)	\$ 394,483	\$ 7,122
Porción circulante del pasivo por arrendamientos (Nota 8)	323,276	482,475
Proveedores y acreedores (Nota 9)	98,732	166,957
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados	207,751	203,877
Ingresos diferidos por cuotas y mantenimiento (Nota 1f)	258,988	256,531
Total del pasivo circulante	1,283,230	1,116,962
	172,402	-
Pasivo no circulante:	(147,053)	(245,280)
Deuda a largo plazo, excluyendo porción circulante (Nota 7)	-	394,067
Pasivo por arrendamiento (Nota 8)	940,674	1,757,931
Beneficios a los empleados (Nota 10)	29,016	23,228
Total del pasivo no circulante	969,690	2,175,226
Total del pasivo	2,252,920	3,292,188
	(101)	(1,189)
Capital contable:	238	2,769
Capital social (Nota 12)	655,482	601,374
Prima por emisión en suscripción de acciones	579,559	533,667
Recompras de acciones	(6,549)	-
Otros resultados integrales, neto	1,243	5,738
Déficit acumulado	(704,221)	(990,075)
Total de capital contable	525,514	150,704
Compromisos y pasivos contingentes (Notas 14 y 15)	-	-
Total pasivo y capital contable	\$ 2,778,434	\$ 3,442,892

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADO INTEGRAL

(CIFRAS EN MILES DE PESOS (NOTA 1(E)))

	Por los años terminados el 31 de diciembre de	
	2024	2023
Ingresos por:		
Cuotas de mantenimiento (Nota 1f)	\$ 1,589,579	\$ 1,400,057
Membresías (Nota 1f)	47,558	48,484
Programas deportivos (Nota 1f)	134,713	144,871
Venta de activo fijo	-	2,042
Clases, cuotas de invitados, reactivación y cursos de verano (Nota 1f)	212,964	150,844
Patrocinios y otras actividades comerciales	87,890	34,547
Total de ingresos	2,072,704	1,780,845
Gastos de operación por:		
Servicios de personal	649,417	577,024
Publicidad	48,840	28,972
Depreciación y amortización (Notas 5 y 6)	159,951	161,741
Depreciación por arrendamiento (Nota 8)	172,868	247,943
Mantenimiento	38,732	37,394
Arrendamiento (Nota 8)	23,053	7,524
Comisiones y honorarios	82,734	67,130
Otros gastos e insumos de operación	445,633	395,120
Otros ingresos, principalmente cancelación de pasivos por arrendamiento (Nota 8)	(108,379)	(26,062)
Total de gastos de operación	1,512,849	1,496,786

	Por los años terminados el 31 de diciembre de	
	2024	2023
Costos (ingresos) financieros:		
Gastos por intereses (Notas 7 y 8)	(262,699)	(331,614)
Ingresos por intereses	28,414	13,178
Ganancia (pérdida) cambiaria, neta	1,190	(1,019)
Ingreso por valuación de acciones propias recompradas	643	-
Ingreso por condonación deuda bancaria		172,402
Costo financiero, neto	(232,452)	(147,053)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	327,403	137,006
Beneficio por impuestos a la utilidad (Nota 11)	(41,549)	(11,609)
Utilidad del ejercicio	\$ 285,854	\$ 125,397
Resultados integrales:		
Partidas que no se reclasificaran posteriormente al resultado del periodo	\$ (6,421)	\$ 339
Impuestos a la utilidad diferido sobre la cuenta de utilidad integral (Nota 11)	1,926	(101)
Resultados integrales, neto de impuestos	(4,495)	238
Total Utilidad integral del ejercicio	\$ 281,359	\$ 125,635

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023

(CIFRAS EN MILES DE PESOS MEXICANOS (NOTA 1(E)))

	Capital social	Capital suscrito no exhibido	Prima por emisión en suscripción de acciones	Reserva para acciones propias	Otros resultados integrales, neto	Reserva legal	Por aplicar	Total	Total del capital contable déficit
Saldos al 1o. de enero de 2022	\$ 601,374	\$ (300,000)	\$ 533,667	\$ 2,935	\$ 5,500	\$ 24,878	\$ (1,140,350)	\$ (1,115,472)	\$ (271,996)
Exhibición de capital social y prima por suscripción de acciones	-	300,000	-	-	-	-	-	-	300,000
Ajuste recompra de acciones	-	-	(2,935)	-	-	-	-	(2,935)	-
Utilidad integral	-	-	-	-	238	-	125,397	125,397	125,635
Saldos al 31 de diciembre de 2023	601,374	-	533,667	-	5,738	24,878	(1,014,953)	(990,075)	150,704
Suscripción y pago de acciones (Nota 12a)	54,108	-	45,892	-	-	-	-	-	100,000
Recompra de acciones	-	-	-	(6,549)	-	-	-	-	(6,549)
Utilidad integral	-	-	-	-	(4,495)	-	285,854	285,854	281,359
Saldos al 31 de diciembre de 2024	\$ 655,482	\$ -	\$ 579,559	\$ (6,549)	\$ 1,243	\$ 24,878	\$ (729,101)	\$ (704,221)	\$ 525,514

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

(CIFRAS EN MILES DE PESOS MEXICANOS (NOTA 1(E)))

	Por los años terminados el 31 de diciembre de	
	2024	2023
Flujos de efectivo de actividades de operación:		
Utilidad del ejercicio	\$ 327,403	\$ 137,006
Ajustes por:		
Depreciación y amortización	332,819	409,684
Costo neto del periodo por beneficios a empleados	(634)	(1,337)
Reclasificación depósitos en garantía	(1,530)	-
Baja de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	613	888
Costos amortizados	438	-
Ajuste recompra de acciones	-	(2,934)
Condonación deuda	-	(172,402)
Derechos fideicomisarios	-	(106,227)
Bajas de arrendamientos	(80,765)	(24,163)
Intereses a cargo, neto	234,285	318,436
Valor presente IFRS 16	(27,581)	
Flujos de efectivo generados de actividades de operación antes de cambios en operaciones y provisiones	785,048	558,951
Cuentas por cobrar, neto	4,207	28,501
Almacén de materiales, impuestos por recuperar y pagos anticipados	14,082	(869)
Proveedores y acreedores	(75,284)	(121,404)
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados	3,874	(37,501)
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	2,457	(39,517)
Flujos de efectivo generados por operaciones	734,384	388,161

	Por los años terminados el 31 de diciembre de	
	2024	2023
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión:		
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	(68,809)	(41,038)
Proveedores de bienes de capital	7,059	(1,621)
Anticipo a proveedores	1,277	5,343
Incremento neto en otros activos	(3,860)	(9,098)
Intereses cobrados	28,414	13,178
Flujos netos de inversión	(35,919)	(33,236)
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento:		
Préstamos obtenidos	-	9,525
Pago de préstamos y comisiones	(7,143)	(156,768)
Costos amortizados	-	21,615
Intereses pagados	(262,699)	(331,614)
Pago de obligaciones de arrendamientos	(319,908)	(243,484)
Recompra de acciones, neta	(6,549)	
Suscripción de acciones	100,000	300,000
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento	(496,299)	(400,726)
Aumento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	202,166	(45,801)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	103,245	149,046
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	\$ 305,411	\$ 103,245

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023

(Cifras en miles de pesos mexicanos)

1. OPERACIONES Y RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (Grupo Sports World), fue constituido el 2 de marzo de 2005 en México y comenzó operaciones el 7 de julio del mismo año. Grupo Sports World y subsidiaria, como se describe más adelante, se referirán colectivamente como "la Compañía". La actividad principal de la Compañía es la operación de Clubes deportivos ofreciendo diversos servicios integrales en las áreas deportivas y de recreación con personal altamente capacitado.

Al 31 de diciembre de 2024, la Compañía tiene en operación 49 Clubes SW; de los cuales 33 Clubes SW se encuentran ubicados en la Ciudad de México y área metropolitana, y 16 Clubes SW ubicados en once estados de la República Mexicana.

Las acciones de Grupo Sports World se encuentran cotizando en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La Compañía tiene un inversionista que mantiene directa e indirectamente un porcentaje importante de la Compañía y participa en las decisiones relevantes de la misma a través de un Fideicomiso.

Políticas contables significativas aplicadas

a) Cumplimiento con las Normas Internacionales de Información Financiera

Los estados financieros consolidados adjuntos se prepararon de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés), adoptadas por las entidades públicas en México de conformidad con las modificaciones a las Reglas para Compañías Públicas y otros Participantes del Mercado de Valores Mexicano, establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, según las cuales la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros de acuerdo con las NIIF desde 2012.

El 5 de abril de 2024, la Dirección de Grupo Sports World representada por Gabriela Vieira do Prado, directora general, y Gabriel Ramírez Vázquez, director de Administración y Finanzas, respectivamente, autorizaron la emisión de los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas.

De conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles y los estatutos de la Compañía, los accionistas tienen facultades para modificar los estados financieros consolidados después de su emisión. Los estados financieros consolidados adjuntos se someterán a la aprobación de la próxima Asamblea de Accionistas.

Negocio en Marcha

La Compañía ha llevado a cabo un minucioso análisis y planificación financiera, considerando diversos escenarios para anticipar posibles impactos en su funcionamiento continuo. Su modelo de negocio eficiente y escalable le permite mantener márgenes saludables, impulsados por esfuerzos continuos de optimización de gastos operativos.

Basándose en proyecciones financieras a mediano y largo plazo, la empresa cuenta con los recursos necesarios para cubrir sus necesidades financieras, asegurando una gestión prudente de la liquidez y una posición financiera sólida. Además, su capacidad para acceder a fuentes de financiamiento ya sea a través de inversionistas o préstamos, contribuye a mantener la continuidad operativa incluso en condiciones económicas adversas, como desastres naturales o emergencias sanitarias, entre otras.

El desempeño financiero y operativo futuro de la Compañía está sujeto a diversos riesgos e incertidumbres. Sin embargo, mediante una gestión adecuada del riesgo y un compromiso firme con la transparencia financiera, que incluye la identificación temprana de riesgos potenciales y la implementación de medidas de mitigación efectivas, se garantiza la protección de los activos y la estabilidad operativa.

El 2024 fue un año de transformación y enfoque. Nos concentramos en eficientar nuestra operación y en ofrecer una experiencia única a nuestros miembros. Trabajamos arduamente en nuestros tres pilares de mejora continua: i) optimización de procesos; ii) excelencia en el servicio; y iii) rentabilidad de nuestro portafolio.

Dedicamos nuestros esfuerzos a la optimización de procesos operativos. Tanto del mantenimiento general de nuestras instalaciones y equipos, como en el mantenimiento de nuestro equipo deportivo. Nos hemos enfocado en la formalización de procesos clave, lo que ha permitido un funcionamiento más ágil y eficiente. Asimismo, hemos implementado iniciativas para la gestión de talento y el desarrollo organizacional, asegurando que nuestro equipo se mantenga altamente capacitado y alineado con nuestros objetivos. Finalmente, hemos mantenido un control riguroso sobre la eficiencia de gastos, maximizando el rendimiento de cada inversión. Lo anterior, nos ha permitido mejorar y fortalecer nuestras comunidades, mejorar nuestra deserción e incrementar nuestro NPS.

Concentrados en la excelencia del servicio a los miembros, nos enfocamos en la mejora de los "layouts" de nuestros clubes existentes y en ofrecer una oferta deportiva más completa e innovadora, con el fin de entregar más valor a nuestros miembros.

Estos cambios nos han permitido mejorar nuestros contenidos, programas deportivos, eventos, instalaciones y el portafolio de servicios que ofrecemos. De igual forma, implementamos los protocolos de servicio "BES" (Bienvenida, Estancia y Salida) en todos los puntos de contacto con nuestros usuarios, con el fin de crear comunidades más fuertes dentro de cada uno de nuestros clubes.

Respecto a la rentabilidad de nuestro negocio, una de nuestras decisiones clave ha sido la depuración de clubes. Cerramos la sucursal de San Ángel, ya que no cumplía con los estándares de ubicación, distribución, ni de potencial de crecimiento. Este cierre forma parte de nuestra estrategia de optimización de portafolio, lo que nos permitirá relocalizar recursos a nuevas ubicaciones con mayor potencial.

En el ámbito comercial, observamos una mejora en el desempeño de las ventas en el cuarto trimestre de 2024, obteniendo un incremento del 9.3% vs el mismo periodo del año anterior. En cuanto al ingreso en membresías y anualidades, tuvimos un crecimiento de 6.1%, lo anterior nos permitió llegar a un incremento en clientes de 4.1% vs 2023, logrando obtener 82,555 clientes activos. En relación a las cifras acumuladas de ingresos totales del año, alcanzamos un incremento del 16.4% vs el año anterior.

En 2024 recibimos por duodécimo año consecutivo el Distintivo Empresa Socialmente Responsable, que nos certifica como una empresa comprometida con la gestión socialmente responsable y la mejora continua ante nuestros grupos de interés. La integración de prácticas sostenibles en nuestras operaciones será fundamental en nuestra estrategia para los próximos años, convirtiendo así los temas relacionados con ESG en elementos clave para nuestro crecimiento futuro.

Respecto a la parte financiera, el 2024 estuvo caracterizado por la transformación y el enfoque de la Compañía que se vieron reflejadas en su rentabilidad.

En febrero 2024, concluimos de nueva cuenta un proceso de suscripción de manera satisfactoriamente, colocando el total de acciones buscadas (20 millones de acciones) por un monto de \$100 millones de pesos. Nos comprometemos a trabajar incansablemente para asegurar el mejor uso de los recursos con el objetivo de maximizar los rendimientos en todos nuestros clubes y que ello implique un impacto positivo para nuestros clientes y comunidad.

Asimismo, el 12 de abril de 2024 informamos que el Consejo de Administración nombró a Gabriela Vieira do Prado como nueva Directora General, con efectos a partir del miércoles 1 de mayo de 2024, por lo que se inició un proceso de transición ordenado para el relevo del cargo a partir del 15 abril. Gabriela Vieira do Prado cuenta con más de 25 años de experiencia en la operación de gimnasios en América Latina y una sólida trayectoria en cadenas transnacionales del sector, siendo su último cargo desempeñado el de Directora de Operaciones en Smart Fit México. Adicionalmente, cuenta con experiencia en el desarrollo de equipos de alto performance con foco en la experiencia del cliente. Gabriela cuenta con un Master en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia por el IPADE Bussines School.

Al 31 de diciembre de 2024, los ingresos totales de la Compañía ascendieron a \$2,072,704 y se reconoció una utilidad neta de \$285,854. A esta fecha la Compañía cuenta con \$305,411 en recursos que comprenden efectivo y equivalentes de efectivo y otros activos de alta liquidez.

Con base en los factores antes descritos, la administración tiene una expectativa razonable de que la Compañía puede continuar operando y hacer frente a sus obligaciones.

b) Base de preparación

Los estados financieros consolidados se prepararon sobre la base de costo histórico, con excepción de los instrumentos financieros derivados, los cuales se registran a su valor razonable al cierre de cada periodo.

c) Inversión en subsidiaria

Los estados financieros consolidados incluyen los de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y los de su subsidiaria en la que ejerce control.

El control se obtiene cuando la Compañía:

- Tiene poder sobre la participada;
- Está expuesta, o tiene derecho, a rendimientos variables derivados de su participación con dicha entidad, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte.

La Compañía reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

Cuando la Compañía tiene menos de la mayoría de los derechos de voto de una participada, tiene poder sobre la misma cuando los derechos de voto son suficientes para otorgarle la capacidad práctica de dirigir sus actividades relevantes, de forma unilateral. La Compañía considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si los derechos de voto de la Compañía en la participada son suficientes para otorgarle poder, incluyendo lo que se menciona a continuación:

- El porcentaje de participación de la Compañía en los derechos de voto en relación con el porcentaje y la dispersión de los derechos de voto de los otros tenedores de los mismos;
- Los derechos de voto potenciales mantenidos por la Compañía, por otros accionistas o por terceros;
- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales, y
- Cualquier hecho y circunstancia adicional que indiquen que la Compañía tiene, o no tiene, la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes en el momento en que las decisiones deben tomarse, incluidas las tendencias de voto de los accionistas en las asambleas anteriores.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Compañía, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales desde la fecha que la tenedora obtiene el control o hasta la fecha que se pierde, según sea el caso.

Los saldos y operaciones importantes entre las Compañías del grupo se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, la consolidación se efectuó con base en los estados financieros individuales auditados, los que se prepararon de acuerdo con las NIIF.

La Compañía subsidiaria, está constituida bajo las leyes mexicanas, al 31 de diciembre de 2024 es la siguiente:

	tenencia accionaria	Actividad principal
Operadora y Administradora SW, S.A. de C.V. (OASW)	99.99%	Operativa

d) Determinación del valor razonable

Algunas de las políticas y revelaciones contables de la Compañía requieren la medición de los valores razonables tanto de los instrumentos financieros derivados y no derivados.

La Compañía revisa las variables observables significativas y los ajustes de valuación. Si se usa información de terceros, como cotizaciones de corredores o servicios de proveeduría de precios, para estimar el valor razonable, la Compañía evalúa la evidencia obtenida de los terceros para respaldar la conclusión de que esas estimaciones satisfacen los requerimientos de las NIIF, incluyendo el nivel dentro de la jerarquía del valor razonable dentro del que deberán clasificarse. Cuando se estima el valor razonable de un activo o pasivo financiero, la Compañía utiliza datos de mercado observables siempre que sea posible, e inclusive información proporcionada por sus contrapartes.

El valor razonable se clasifica en distintos niveles dentro de una jerarquía de valor razonable, que se basa en las variables empleadas en las técnicas de valuación, como se muestra a continuación:

- *Nivel 1:* precios cotizados (no-ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- *Nivel 2:* datos diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (es decir, precios) o indirectamente (es decir, derivados de los precios).
- *Nivel 3:* datos para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (variables no observables).

Si los datos de entrada usados para medir el valor razonable de un activo o pasivo se clasifican en niveles distintos de la jerarquía del valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que la variable de nivel más bajo que sea significativa para la medición total.

Las siguientes notas incluyen información adicional sobre los supuestos hechos al medir los valores razonables:

Determinación del valor razonable

e) Moneda funcional y de informe

Estos estados financieros consolidados son presentados en pesos mexicanos, que es la moneda funcional de la Compañía. Toda la información es presentada en miles de pesos y ha sido redondeada a la unidad más cercana (\$), excepto cuando se indique una denominación distinta.

f) Ingresos

Los ingresos se miden en función de la obligación a cumplir especificada en un contrato con un cliente. La Compañía reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre servicios al cliente.

La tabla que se muestra a continuación provee información sobre la naturaleza y la oportunidad de la satisfacción de las obligaciones a cumplir en contratos con clientes, incluyendo los términos significativos de pago y las correspondientes políticas de reconocimiento de ingresos:

Tipo de producto/servicio	Naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones a cumplir, incluyendo los términos significativos de pago	Reconocimiento de ingresos bajo la NIIF 15
Membresías	El cliente obtiene la propiedad del producto de membresías cuando es entregado el derecho de uso a los socios. Las membresías son pagaderas de manera inmediata. No existen devoluciones o descuentos con respecto a los ingresos relacionados con la venta de membresías.	Los ingresos relacionados con la venta de membresías se reconocen cuando se han entregado y ha sido pagadas, así como aceptado por el cliente las obligaciones y restricciones sobre la misma. Cuando los ingresos por membresías son pagados por anticipado los ingresos por este producto se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan.
Cuotas de mantenimiento	Los socios obtienen el derecho de utilizar los Clubes deportivos en el momento en que cubren en su totalidad las cuotas de mantenimiento, ya sea de manera mensual o anticipada	Los ingresos por cuotas de mantenimiento se reconocen a lo largo del tiempo a medida que se prestan los servicios. Las cuotas de mantenimiento pagadas por anticipado (anualidades) se reconocen inicialmente como ingresos diferidos. Los ingresos por este producto se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan.
Servicio de programas deportivos	Los socios obtienen el derecho de gozar los programas deportivos ofrecidos en el momento de solicitud y pago de estos.	Los ingresos por programas deportivos son reconocidos durante el periodo de duración de conforme se van devengando los servicios.
Servicios de clase personal, cuota de invitados, reactivación y curso de verano	Los socios e invitados tienen el derecho de gozar de clases personales, instalaciones de los Clubes deportivos y curso de verano en el momento en que los mismos son pagados por los socios y las condiciones de los mismos son aceptadas. Los socios tienen el derecho de volver a utilizar las instalaciones deportivas en el momento que realiza el pago de la reactivación.	Los ingresos por clase personal, cuota de invitados, reactivación y curso de verano son reconocidos en el momento que los mismos son solicitados y pagados por los clientes. Los ingresos por reactivaciones son reconocidos en resultados en el momento que las mismas son pagadas por los socios.

g) Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros consolidados de conformidad con las NIIF requiere que la Administración efectúe juicios, estimaciones y suposiciones que afectan la aplicación de políticas contables y los importes reportados de activos, pasivos, ingresos y gastos.

Los juicios, estimaciones y supuestos de la Compañía se basan en la información histórica y presupuestada, así como en las condiciones económicas regionales y de la industria en la que opera, algún cambio podría afectar adversamente dichas estimaciones. Aunque la Compañía haya realizado estimaciones razonables sobre la resolución final de las incertidumbres subyacentes, no se puede asegurar que el resultado final de los asuntos será coherente con lo que reflejan los activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y las suposiciones correspondientes se revisan de manera continua. Los cambios derivados de las revisiones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en el cual se revisan y en periodos futuros que sean afectados.

En las notas siguientes a los estados financieros consolidados, se incluye la información sobre estimaciones y suposiciones críticas en la aplicación de políticas contables que tienen efectos significativos en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados.

- Notas 1(p) y 5 - Vidas útiles de inmuebles, mobiliario y equipo
- Nota 1(k) - Estimación para cuentas por cobrar a clientes
- Nota 1(q) - Estimaciones sobre deterioro de activos de larga duración
- Nota 8 - Arrendamientos: determinación de si un contrato contiene un arrendamiento; Plazo del arrendamiento: si la Compañía esta razonablemente segura de que ejercerá opciones de ampliación.
- Notas 1(u) y 10 - Medición de obligaciones laborales
- Notas 1(x) y 11 - Activos por impuestos diferidos

A continuación, se incluye información sobre supuestos de incertidumbre de estimaciones que tienen un riesgo significativo de resultar en un ajuste material en el año terminado el 31 de diciembre de 2024.

- Nota 15 - Contingencias

h) Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes en el estado de situación financiera están representados principalmente por saldos en moneda de curso legal y moneda extranjera en bancos e instrumentos financieros de alta liquidez que no están sujetos a un riesgo significativo de cambios en su valor, con vencimientos no mayores a 90 días. El efectivo y los equivalentes de efectivo son reconocidos inicial y posteriormente a su valor razonable.

El efectivo y equivalentes de efectivo mantenidos en monedas extranjeras se convierten utilizando el tipo de cambio de la fecha de cierre de los estados financieros. Los efectos de estas conversiones son reconocidos en el estado de resultado integral conforme son devengados.

Los sobregiros bancarios se presentan como un pasivo a corto plazo, aun cuando se mantienen otras cuentas de cheques con saldo deudor en la misma institución financiera, debido a que la Compañía no tiene convenios de compensación con dicha institución financiera.

i) Instrumentos financieros - reconocimiento inicial y posterior

Reconocimiento inicial y valuación

Los activos y pasivos financieros - incluyendo cuentas por cobrar y pagar- se reconocen inicialmente cuando estos activos se originan o se adquieren, o cuando estos pasivos se emiten o asumen, ambos contractualmente.

Los activos financieros y los pasivos financieros (a menos que sea una cuenta por cobrar o por pagar sin un componente de financiamiento significativo) se miden y reconocen inicialmente a su valor razonable más, en el caso de activos o pasivos financieros no medidos a valor razonable con cambios en este, llevados a través de resultado integral, los costos de transacción directamente atribuibles a su adquisición o emisión, cuando en lo subsecuente se midan a su costo amortizado. Una cuenta por cobrar sin un componente de financiamiento significativo se mide inicialmente al precio de la transacción.

Una inversión en un instrumento de deuda se mide a valor razonable con cambios en otros resultados integrales (ORI) si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está clasificado como medido a valor razonable con cambios en resultados:

- el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra tanto obteniendo los flujos de efectivo contractuales como vendiendo los activos financieros; y
- las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que están representados únicamente por pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente (SPPI).

En el reconocimiento inicial de una inversión de capital que no se mantiene para negociar, el Grupo puede optar irrevocablemente por presentar cambios posteriores en el valor razonable de la inversión en OCI. Esta elección se realiza inversión por inversión.

Todos los activos financieros no clasificados como medidos al costo amortizado o a valor razonable con cambios en otros resultados integrales (ORI) como se describe anteriormente, son medidos a valor razonable con cambios en resultados. Esto incluye todos los activos financieros derivados. En el reconocimiento inicial, la Compañía puede designar irrevocablemente un activo financiero que de alguna otra manera cumple con el requerimiento de estar medido al costo amortizado o a valor razonable con cambios en otros resultados integrales, como medido a valor razonable con cambios en resultados si, haciéndolo, elimina o reduce significativamente una incongruencia o asimetría de medición o reconocimiento que surgirá en otro caso.

Activos financieros: Evaluación del modelo de negocio

La Compañía realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio en el que se mantiene un activo financiero a nivel del portafolio, ya que esto es lo que mejor refleja la manera en que se administra el negocio y se entrega la información a la Administración. La información considerada incluye lo que se menciona a continuación:

- las políticas y los objetivos señalados para el portafolio y la operación de esas políticas en la práctica. Estas incluyen si la estrategia de la Administración se enfoca en cobrar ingresos por intereses contractuales, mantener un perfil de tasa de interés concreto o coordinar la duración de los activos financieros con la de los pasivos que dichos activos están financiando o las salidas de efectivo esperadas, o realizar flujos de efectivo mediante la venta de los activos;
- como se evalúa el rendimiento del portafolio y como este se informa a la Administración de la Compañía;
- los riesgos que afectan al rendimiento del modelo de negocio (y los activos financieros mantenidos en el modelo de negocio) y, en concreto, la forma en que se gestionan dichos riesgos;
- como se retribuye a los gestores del negocio (por ejemplo, si la compensación se basa en el valor razonable de los activos gestionados o sobre los flujos de efectivo contractuales obtenidos); y
- la frecuencia, el volumen y la oportunidad de las ventas en periodos anteriores, las razones de esas ventas y las expectativas sobre la actividad de ventas futuras.

Las transferencias de activos financieros a terceros en transacciones que no califican para la baja en cuentas no se consideran ventas para este propósito, de forma consistente con el reconocimiento continua de los activos por parte de la Compañía.

Los activos financieros que son mantenidos para negociación y cuyo rendimiento es evaluado sobre una base de valor razonable son medidos a valor razonable con cambios en resultados.

Activos financieros: Evaluación de si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses (SPPI)

Para propósitos de esta evaluación, el monto del "principal" se define como el valor razonable del activo financiero en el momento del reconocimiento inicial. El "interés" se define como la contraprestación por el valor del dinero en el tiempo y por el riesgo crediticio asociado con el importe principal pendiente, durante un periodo de tiempo concreto y por otros riesgos y costos básicos de los prestamos (por ejemplo, el riesgo de liquidez y los costos administrativos), así como un margen de utilidad.

Al evaluar si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal e intereses (SPPI), la Compañía considera los términos contractuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar la oportunidad o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumplirá esta condición.

Al hacer esta evaluación, la Compañía toma en cuenta:

- eventos contingentes que cambiarían el importe o la oportunidad de los flujos de efectivo;
- términos que podrían ajustar la tasa del cupón, incluyendo las características de tasa variable;
- características de pago anticipado y prórroga; y
- términos que limitan el derecho de la Compañía a los flujos de efectivo procedentes de activos específicos (por ejemplo, características de "sin recurso").

Una característica de pago anticipado es consistente con el criterio de únicamente pago del principal e intereses si el importe del pago anticipado representa sustancialmente los importes no pagados del principal e intereses sobre el importe principal, que puede incluir compensaciones adicionales razonables para el termino anticipado del contrato.

Adicionalmente, en el caso de un activo financiero adquirido con un descuento o prima significativo de su importe nominal contractual, una característica que permite o requiere el pago anticipado de un importe que representa sustancialmente el importe nominal contractual más los intereses contractuales devengados (pero no pagados) (que también pueden incluir una compensación adicional razonable por termino anticipado) se trata como consistente con este criterio si el valor razonable de la característica de pago anticipado es insignificante en el reconocimiento inicial.

Activos financieros: Medición posterior y ganancias y pérdidas

<i>Activos financieros</i>	Estos activos se miden posteriormente a su valor razonable. Las ganancias y pérdidas netas, incluidos los ingresos por intereses o dividendos, se reconocen en resultados.
<i>Activos financieros al costo amortizado</i>	Estos activos se miden posteriormente al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. El costo amortizado se reduce por pérdidas por deterioro. Los ingresos por intereses, las ganancias y pérdidas cambiarias y el deterioro se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.
<i>Inversión en un instrumento de deuda</i>	Estos activos se miden posteriormente a su valor razonable. Los ingresos por intereses calculados utilizando el método de interés efectivo, las ganancias y pérdidas cambiarias y el deterioro se reconocen en resultados. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en ORI. En la baja en cuentas, las ganancias y pérdidas acumuladas en ORI se reclasifican a resultados.
<i>Inversión de capital</i>	Estos activos se miden posteriormente a su valor razonable. Los dividendos se reconocen como ingresos en resultados, a menos que el dividendo represente claramente una recuperación de parte del costo de la inversión. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en ORI y nunca se reclasifican a resultados.

Pasivos financieros: Clasificación, medición posterior, ganancias y pérdidas

En el caso de los pasivos financieros, estos se reconocen inicialmente a su valor razonable, y posteriormente se miden a su costo amortizado. Los pasivos financieros provenientes de la contratación o emisión de instrumentos financieros de deuda se reconocen inicialmente al valor de la obligación que representan (a su valor razonable) y se remedirán subsecuentemente bajo el método de costo amortizado devengado a través de la tasa de interés efectiva, donde los gastos, primas y descuentos relacionados con la emisión, se amortizan a través de la tasa de interés efectiva. El ingreso por intereses y las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.

Baja de activos y pasivos financieros

Activos financieros

La Compañía da de baja en cuentas un activo financiero cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, o cuando transfiere los derechos a recibir los flujos de efectivo contractuales en una transacción en la que se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo financiero, o en la cual la Compañía no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios relacionados con la propiedad y no retiene el control sobre los activos financieros.

La Compañía participa en transacciones en las que transfiere los activos reconocidos en su estado de situación financiera, pero retiene todos o sustancialmente todos los riesgos y beneficios de los activos financieros transferidos. En estos casos, los activos financieros transferidos no son dados de baja en cuentas.

Pasivos financieros

La Compañía da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son pagadas o canceladas, o bien hayan expirado. La Compañía también da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando se modifican sus condiciones y los flujos de efectivo del pasivo modificado son sustancialmente distintos. En este caso, se reconoce un nuevo pasivo financiero con base en las nuevas condiciones a valor razonable.

En el momento de la baja en cuentas de un pasivo financiero, la diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero extinto y la contraprestación pagada (incluyendo los activos distintos de efectivo transferidos o los pasivos asumidos) se reconoce en resultados.

Compensación de instrumentos financieros

Un activo y un pasivo financiero serán objeto de compensación, de manera que se presente en el estado de situación financiera su importe neto, cuando y solo cuando la Compañía tenga, en el momento actual, el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos y tenga la intención de liquidar por el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

j) Cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar representan derechos exigibles de la entidad al cobro de una contraprestación a cambio de la satisfacción de una obligación a cumplir que se origina por la venta de bienes o prestación de servicios.

Se considera que las cuentas por cobrar comerciales se consideran instrumentos financieros por cobrar (IFC) al estar basadas en un contrato, el cual establece las obligaciones de las contrapartes.

El reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar se realiza al considerarse devengada la operación que les dio origen, lo cual ocurre cuando, para cumplir con los términos del contrato celebrado, se transfiere el control sobre los bienes o servicios acordados con la contraparte. Se reconocen sólo aquellas cuentas por cobrar por las cuales el ingreso correspondiente puede ser reconocido de conformidad con la NIIF 15 "Ingresos por contratos con clientes".

Las bonificaciones, descuentos y devoluciones afectan el monto por cobrar y se reconocen cuando surge el derecho de tomar la bonificación, descuento o devolución por el cliente.

Las cuentas por cobrar se valúan en su reconocimiento inicial al precio de la transacción determinado con base en la NIIF 15 y en su reconocimiento posterior, al precio de la transacción pendiente de cobro.

Las cuentas por cobrar denominadas en moneda extranjera o en alguna otra unidad de intercambio se convierten a la moneda funcional aplicando el tipo de cambio de cierre. Las modificaciones en el importe de las cuentas por cobrar comerciales derivadas de las variaciones en el tipo de cambio se reconocen en el resultado integral de financiamiento.

Considerando su plazo de recuperación, las cuentas por cobrar son clasificadas a corto y largo plazo. Se consideran como cuentas por cobrar a corto plazo, aquellas cuya recuperación está prevista dentro de un plazo no mayor a un año posterior a la fecha del balance (o al ciclo operativo de la entidad en el caso que este ciclo exceda este periodo), en caso contrario, se consideran como cuentas por cobrar a largo plazo.

Desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar, la Compañía reconoce, en caso de proceder, una estimación por concepto de pérdidas crediticias esperadas de las mismas, afectando los resultados del periodo en el que se reconoce la cuenta por cobrar. En el reconocimiento posterior se reconocen los cambios requeridos en la estimación para pérdidas crediticias esperadas que surjan en cada periodo subsecuente.

Las cuentas por cobrar a cargo de partes relacionadas, que provengan de compra de bienes o servicios se presentan y revelan por separado, ya que la naturaleza del deudor les confiere una característica especial en cuanto a su exigibilidad.

Las otras cuentas por cobrar se reconocen inicialmente cuando se devengan, representan importes que se originan por transacciones distintas a aquellas para las cuales fue constituida la entidad tales como préstamos a accionistas, y a funcionarios y empleados, reclamaciones, impuestos por recuperar, cuando se tiene derecho a ellos de acuerdo con la ley correspondiente, las cuales se espera cobrar dentro de un plazo no mayor de un año posterior a la fecha del balance (o al ciclo operativo de la entidad en el caso que este ciclo exceda este periodo), presentándose en el activo a corto plazo. Las otras cuentas por cobrar se valúan al importe al que la Compañía tiene derecho de cobro, que generalmente es su valor nominal en su reconocimiento inicial y al valor nominal pendiente de cobro, en su reconocimiento posterior.

k) Estimación para pérdidas crediticias esperadas

La Compañía reconoce estimaciones de pérdidas crediticias esperadas por:

- los activos financieros medidos al costo amortizado y
- las inversiones en instrumentos de deuda medidos a valor razonable con cambios en otros resultados integrales.

La Compañía mide las estimaciones de pérdidas por un importe igual a las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo, excepto por lo siguiente, que se mide como el importe de las pérdidas crediticias esperadas de doce meses:

- instrumentos de deuda que se determina que tienen un riesgo crediticio bajo a la fecha de los estados financieros; y
- otros instrumentos de deuda y saldos bancarios para los que el riesgo crediticio (es decir, el riesgo de que ocurra incumplimiento durante la vida esperada del instrumento financiero) no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial.

Las estimaciones de pérdidas por cuentas por cobrar comerciales siempre se miden por un importe igual al de las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida.

Al determinar si el riesgo crediticio de un activo financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial y al estimar las pérdidas crediticias esperadas, la Compañía considera la información razonable y sustentable que sea relevante y esté disponible sin costos o esfuerzos indebidos. Esto incluye información cuantitativa y cualitativa y análisis, basados en la experiencia histórica de la Compañía y en una evaluación de crédito informada e incluyendo información prospectiva.

La Compañía asume que el riesgo crediticio de un activo financiero ha aumentado significativamente si tiene una mora de más de 30 días, con excepción de los casos en que la Compañía tenga información de que el riesgo no se ha incrementado significativamente.

La Compañía considera que un activo financiero está en incumplimiento cuando:

- no es probable que el prestatario pague sus obligaciones crediticias por completo a la Compañía, sin un recurso por parte de la Compañía tal como acciones para la ejecución de la garantía (si existe alguna); o
- el activo financiero tiene una mora de 90 días, o bien cuando la Compañía tenga información razonable y respaldada para considerar que un plazo mayor es un criterio más apropiado.

La Compañía considera que un instrumento de deuda tiene un riesgo crediticio bajo cuando su calificación de riesgo crediticio es equivalente a la definición globalmente entendida de "grado de inversión".

Las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida son las pérdidas crediticias que resultan de todos los posibles sucesos de incumplimiento durante la vida esperada de un instrumento financiero, sobre eventos pasados, condiciones actuales y pronósticos de condiciones económicas futuras.

Las pérdidas crediticias esperadas de doce meses son la parte de las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo que proceden de eventos de incumplimiento que son posibles dentro de los 12 meses posteriores a la fecha de los estados financieros (o un período inferior si el instrumento tiene una vida de menos de doce meses). El período máximo considerado al estimar las pérdidas crediticias esperadas es el período contractual máxima durante el que la Compañía está expuesta al riesgo de crédito.

Medición de las pérdidas crediticias esperadas

Las probabilidades de incumplimiento y severidad de la pérdida se basan en la experiencia de pérdida crediticia real de los últimos años. Estas son multiplicadas por factores de riesgo para reflejar las diferencias entre las condiciones económicas durante el período en el que se han reunido los datos históricos, las condiciones actuales y la visión de la Compañía de las condiciones económicas durante la vida esperada de las cuentas por cobrar.

Activos financieros con deterioro crediticio

A la fecha de los estados financieros consolidados, la Compañía evalúa si los activos financieros registrados al costo amortizado y los instrumentos de deuda a valor razonable con cambios en otros resultados integrales tienen deterioro crediticio. Un activo financiero tiene "deterioro crediticio" cuando han ocurrido uno o más sucesos que tienen un impacto perjudicial sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo financiero.

La evidencia de que un activo financiero tiene deterioro crediticio incluye los siguientes datos observables:

- dificultades financieras significativas del emisor o del prestatario;
- una infracción del contrato, tal como un incumplimiento o un suceso de mora de más de 90 días;
- la reestructuración de un préstamo o adelantos por parte de la Compañía en términos que esta no considerara de otra manera;
- Es probable que el prestatario entre en quiebra o en otra forma de reorganización financiera; o
- la desaparición de un mercado activo para el activo financiero en cuestión, debido a dificultades financieras.

Presentación de la estimación para pérdidas crediticias esperadas en el estado de situación financiera

Las estimaciones de pérdida para los activos financieros medidos al costo amortizado se deducen del importe en libros bruto de los activos.

En el caso de los instrumentos de deuda a valor razonable con cambios en otros resultados integrales, la estimación de pérdida debe reconocerse antes de incorporar el cambio en su valor razonable, con cargo en resultados, reconociéndose en otros resultados integrales.

Castigos

El importe en libros bruto de un activo financiero es castigado (parcialmente o por completo) en la medida que no exista una posibilidad realista de recuperación. Para los clientes considerados socios individuales, normalmente la Compañía tiene una política de cancelación del valor bruto en libros cuando el activo financiero tiene un vencimiento de 180 días, basada en la experiencia histórica de recuperaciones de activos similares. Para los clientes corporativos, la Compañía realiza una evaluación individual con respecto al tiempo y al monto de la cancelación en función de si existe una expectativa razonable de recuperación. No obstante, los activos financieros que son castigados podrían estar sujetos a acciones legales a fin de cumplir con los procedimientos de la Compañía para la recuperación de los importes adeudados.

l) Almacén de materiales

El almacén se integra principalmente por insumos para la operación de los Clubes, uniformes que el personal utiliza en los Clubes para prestar los servicios y refacciones para el equipo deportivo de los Clubes. El costo de los uniformes se reconoce en los resultados del período en el que son asignados a los empleados.

m) Impuestos por recuperar

Los impuestos por recuperar incluyen principalmente impuesto al Valor Agregado por recuperar e impuesto Sobre la Renta por recuperar.

n) Depósitos en garantía

Los depósitos en garantía pagados son por el arrendamiento de inmuebles, que se registran al valor del efectivo dado en garantía y que se estima recuperar al final del contrato de arrendamiento.

o) Pagos anticipados

Los pagos anticipados incluyen principalmente patrocinios comerciales, rentas, licencias, servicios y seguros, los cuales son reconocidos en los resultados del año y/o período en que son devengados.

Los derechos por compensación de intercambios y patrocinios comerciales se reconocen como un pago anticipado a corto o largo plazo en el momento de celebración de los contratos y se transfieren a una cuenta por cobrar conforme se facturan de acuerdo con las fechas establecidas.

p) Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo

(i) Reconocimiento y medición

Las partidas de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo se valúan a su costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro acumuladas.

El costo incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo. El costo de mejoras a locales arrendados construidos para uso propio incluye el costo de los materiales y mano de obra directa, y otros costos directamente atribuibles que se requieran para poner el activo en condiciones de uso y los costos de financiamiento de activos calificables.

Cuando las partes de una partida de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo tienen diferentes vidas útiles, se registran como componentes separados (componentes mayores) de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo.

Las ganancias y pérdidas por la venta de mobiliario y equipo se determinan comparando los recursos provenientes de la venta contra el valor neto en libros de mobiliario y equipo y se reconocen netos dentro de "otros ingresos" y "otros gastos" en el resultado del ejercicio.

Provisión por desmantelamiento de activos

La Compañía reconoce una provisión de desmantelamiento de activos al valor presente de los costos futuros que se espera incurrir cuando los activos se retiren de servicio, en caso de que haya una obligación legal de retiro derivada de leyes vigentes o contratos, y que se pueda realizar una estimación del valor razonable.

(ii) Costos subsecuentes

El costo de reemplazo de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se reconoce en el valor en libros si es probable que los beneficios económicos futuros comprendidos en dicha parte sean para la Compañía y su costo se puede determinar de manera confiable. El valor en libros de la parte reemplazada se elimina. Los costos de la operación del día a día de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se reconocen en resultados conforme se incurrir.

(iii) Depreciación

La depreciación se calcula sobre el monto susceptible de depreciación, que corresponde al costo de un activo u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

La depreciación se reconoce en resultados usando el método de línea recta de acuerdo con la vida útil estimada de cada componente de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo, toda vez que esto refleja de mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo.

Los activos arrendados se deprecian durante la vigencia del contrato de arrendamiento o la vida útil de los activos, lo que resulte menor, salvo que haya razonable certeza de que la Compañía vaya a adquirir la propiedad de los activos arrendados al término del contrato de arrendamiento.

Las tasas de depreciación de los principales grupos de activos se mencionan a continuación:

	Tasa anual
Mejoras a locales arrendados	5% al 20%
Equipo de gimnasio	12%, 20% y 50%
Equipo de audio y video	40%
Equipo de cómputo	40%
Equipo de transporte	25%
Mobiliario y equipo de oficina y para Club	20%
Maquinaria	10%

Los gastos de mantenimiento y reparaciones menores se registran en los resultados cuando se incurrir. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 el gasto por mantenimiento fue de \$61,646 y \$44,018, respectivamente y se incluyen en otros gastos en el estado consolidado de resultados.

La Compañía reconoce en los resultados del ejercicio, el saldo pendiente por depreciar de los activos y mejoras a locales arrendados que se dan de baja derivado del cierre de Clubes, en el ejercicio en que ocurre.

El método de depreciación, vidas útiles y valores residuales se revisan al cierre de cada año y se ajustan, en caso de ser necesario.

(iv) Anticipos a proveedores

Los anticipos para construcción de mejoras a locales arrendados y compra de maquinaria y equipo de Clubes se presentan como anticipos a proveedores, siempre y cuando aún no se transfieran a la entidad los beneficios y riesgos inherentes a los bienes que esta por adquirir.

q) Deterioro del valor de recuperación de los activos de larga duración

La Compañía evalúa el valor neto en libros de los activos de larga duración, para determinar la existencia de indicios de que dicho valor excede su valor de recuperación. El valor de recuperación representa el monto de los ingresos netos potenciales que se espera razonablemente obtener como consecuencia de la utilización o realización de dichos activos. Si se determina que el valor neto en libros excede el valor de recuperación, la Compañía registra las estimaciones necesarias, reconociendo el efecto en los resultados del período. Cuando se tiene la intención de vender los activos, estos se presentan en los estados financieros a su valor neto en libros o de realización, el menor. Los activos y pasivos de un grupo clasificado como disponible para la venta se presentan por separado en el estado de situación financiera.

Para propósitos de evaluación del deterioro, los activos son agrupados en el grupo de activos más pequeño que genera entradas de efectivo a partir de su uso continua que son, en buena medida, independientes de las entradas de efectivo derivados de otros activos o unidades generadoras de efectivo.

El valor de uso se basa en los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener en el activo o la unidad generadora de efectivo.

Debido a las características operativas de la Compañía cada Club se considera como una Unidad Generadora de Efectivo.

Las pérdidas por deterioro se distribuyen en primer lugar, para reducir el importe en libros de cualquier crédito mercantil distribuido a la unidad generadora de efectivo y a continuación, para reducir el importe en libros de los demás activos de la unidad.

r) Arrendamientos

Al inicio de un contrato, la Compañía evalúa si un contrato es, o contiene, un contrato de arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si el contrato transmite el derecho de controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación. Para evaluar si un contrato transmite el derecho de controlar el uso de un activo identificado, la Compañía utiliza la definición de arrendamiento de la IFRS-16.

Al comienzo o en la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía asigna la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento o servicio sobre la base de sus precios independientes relativos. Sin embargo, para los arrendamientos de propiedades, la Compañía ha elegido no separar los componentes que no son de arrendamiento y contabilizar los componentes de arrendamiento y los que no son de arrendamiento, como un solo componente de arrendamiento.

La Compañía reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento en la fecha de inicio del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que comprende el monto inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por cualquier pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de inicio, más los costos directos iniciales incurridos, menos los incentivos de arrendamiento recibidos.

El activo por derecho de uso se deprecia posteriormente utilizando el método de línea recta desde la fecha de inicio hasta el final del plazo del arrendamiento, a menos que el arrendamiento transfiera la propiedad del activo subyacente a la Compañía al final del plazo del arrendamiento o el costo del activo por derecho de uso refleja que la Compañía ejercerá una opción de compra. En ese caso, el activo por derecho de uso se depreciará a lo largo de la vida útil del activo subyacente, que se determina sobre la misma base que los de propiedades y equipo. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por pérdidas por deterioro, si corresponde, y se ajusta por ciertas nuevas valuaciones del pasivo por arrendamiento como cambios en el monto de la renta por ajuste de inflación.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos de arrendamiento que no se pagan en la fecha de inicio, descontados utilizando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no puede determinarse fácilmente, la tasa incremental de financiamiento de la Compañía. Generalmente, la Compañía usa su tasa de interés incremental como tasa de descuento.

La Compañía determina su tasa incremental de financiamiento obteniendo tasas de interés de varias fuentes de financiamiento externo y realiza ciertos ajustes para reflejar los términos del arrendamiento (como plazo del arrendamiento y moneda en que se encuentran denominados los pagos) y el tipo de activo arrendado.

Los pagos de arrendamiento incluidos en la valuación del pasivo por arrendamiento comprenden lo siguiente:

- pagos fijos, incluidos los pagos en sustancia fijos;
- pagos de arrendamiento variables que dependen de un índice o una tasa, inicialmente valuados utilizando el índice o la tasa en la fecha de inicio;
- importes que se espera pagar bajo una garantía de valor residual; y
- el precio de ejercicio bajo una opción de compra que la Compañía esta razonablemente segura de ejercer, los pagos de arrendamiento en un período de renovación opcional si la Compañía esta razonablemente segura de ejercer una opción de extensión y las sanciones por la terminación anticipada de un arrendamiento a menos que la Compañía este razonablemente segura de no terminar antes de tiempo.

El pasivo por arrendamiento se valúa al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. Se vuelve a valorar cuando hay un cambio en los pagos de arrendamiento futuros que surgen de un cambio en un índice o tasa, si hay un cambio en la estimación de la Compañía, del monto que se espera pagar bajo una garantía de valor residual, si la Compañía cambia su evaluación de si ejercerá una opción de compra, extensión o terminación o si hay un pago en sustancia fijo de arrendamiento modificado. Cuando el pasivo por arrendamiento se vuelve a valorar de esta manera, se realiza un ajuste correspondiente al importe en libros del activo por derecho de uso, o se registra en resultados si el importe en libros del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

La Compañía presenta activos de derecho de uso que no cumplen con la definición de propiedad de inversión en activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento en el estado de situación financiera.

Arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor

La Compañía ha decidido no reconocer los activos por derecho de uso y los pasivos por arrendamientos para arrendamientos de activos de bajo valor y arrendamientos a corto plazo. La Compañía reconoce los pagos de arrendamiento asociados con estos arrendamientos como un gasto en línea recta durante el plazo del arrendamiento.

s) Activos intangibles

Estos activos representan erogaciones que dan origen a beneficios económicos futuros porque cumplen con ciertos requisitos para su reconocimiento como activos. Los costos de investigación, así como las erogaciones en fase de desarrollo que no cumplen con dichos requisitos, se registran en resultados consolidados en el ejercicio en que se incurren.

La Compañía clasifica sus activos intangibles en activos con vida útil indefinida y activos con vida útil definida, de acuerdo con el período en el cual la Compañía espera recibir los beneficios.

(i) Activos de vida útil definida

Corresponden principalmente a costos erogados en la fase de desarrollo de sistemas de información integral, licencias por el uso de suelo, el derecho para explotar ciertos productos y/o programas deportivos, además de los derechos de uso de la marca "Sports World", los cuales se registran a su costo menos la amortización acumulada y pérdidas por deterioro. La Compañía realiza el análisis de deterioro trimestralmente para los reportes a la Bolsa Mexicana de Valores.

(ii) Erogaciones subsecuentes

Las erogaciones subsecuentes se capitalizan solamente cuando incrementan los beneficios futuros comprendidos en el activo correspondiente. Las demás erogaciones se reconocen en el estado de resultados conforme se incurren.

(iii) Amortización

La amortización se calcula sobre el costo del activo u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

La amortización se reconoce en resultados por el método de línea recta con base en la vida útil estimada de los activos intangibles, distintos al crédito mercantil, desde la fecha en que están disponibles para su uso, ya que esto refleja de la mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo. Las vidas útiles estimadas para los periodos en curso y comparativo son como se muestra a continuación:

Otros activos intangibles y derechos	2 a 10 años
Sistemas de información integral	3 a 15 años

Los métodos de amortización, vidas útiles y valores residuales de los activos intangibles se revisan al cierre de cada año y se ajustan en caso de ser necesario.

t) Provisiones, contingencias y compromisos

Se reconoce una provisión si, como consecuencia de un evento pasado, la Compañía tiene una obligación legal o asumida presente que se pueda estimar de manera confiable, y es probable que requiera una salida de beneficios económicos para liquidar esa obligación. Las provisiones se determinan descontando los flujos futuros de efectivo descontados a una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones de mercado actual del valor del dinero atribuible al factor tiempo y los riesgos específicos del pasivo. El efecto del descuento por el paso del tiempo se reconoce como costo financiero.

u) Beneficios a los empleados

(i) Beneficios a empleados a largo plazo

La obligación neta de la Compañía en relación con beneficios a empleados a largo plazo es el importe del beneficio futuro que los empleados han devengado a cambio de sus servicios en el período actual y en períodos anteriores. El beneficio es descontado para determinar su valor presente. Las nuevas mediciones se reconocen en resultados en el período en que surgen.

(ii) Beneficios a empleados por terminación y retiro

Los beneficios por terminación se reconocen como un gasto cuando está comprometido de manera demostrable, sin posibilidad real de dar marcha atrás, con un plan formal detallado ya sea para terminar la relación laboral antes de la fecha de retiro normal, o bien, a proporcionar beneficios por terminación como resultado de una oferta que se realice para estimular el retiro voluntario.

Los beneficios por terminación para los casos de retiro voluntario se reconocen como un gasto sólo si la Compañía ha realizado una oferta de retiro voluntario, es probable que la oferta sea aceptada, y el número de aceptaciones se puede estimar de manera confiable. Si los beneficios son pagaderos a más tardar de 12 (doce) meses después del periodo de reporte, entonces se descuentan a su valor presente.

En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada período sobre el que se informa. Las remediciones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el piso del activo (en su caso) y el retorno del plan de activos (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado de posición financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el periodo en el que ocurren. Las remediciones reconocidas en otros resultados integrales se reflejan de inmediato en las utilidades acumuladas y no se reclasifica a resultados. El costo por servicios pasados se reconoce en resultados en el periodo de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del periodo de la obligación el activo o pasivo por beneficios definidos.

Los costos por beneficios definidos se clasifican de la manera que se muestra a continuación:

- Costo por servicio (incluido el costo del servicio actual, costo de los servicios pasados, así como las ganancias y pérdidas por reducciones o liquidaciones).
- Los gastos o ingresos por interés netos.
- Remediciones.

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Compañía ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando reconoce los costos de reestructuración relacionados.

(iii) Beneficios a empleados a corto plazo

Las obligaciones por beneficios a los empleados a corto plazo se valúan sobre una base sin descuento y se cargan a resultados conforme se prestan los servicios respectivos. Se reconoce un pasivo por beneficios que corresponda a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencias por enfermedad, planes de bonos en efectivo o reparto de utilidades en el periodo de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

(iv) Participación de los trabajadores en la utilidad (PTU)

El gasto por PTU causada se presenta dentro del rubro de costos o gastos en el estado de resultados integral.

Modificación de la mecánica del cálculo de la PTU causada

Con motivo de la reforma de subcontratación laboral de 2021 se modificó la forma de calcular el pago de la participación de los trabajadores en la utilidad (PTU). Se establecieron limitantes, las cuales establecen que el monto asignado de PTU a cada empleado no podrá superar el equivalente a tres meses de su salario actual, o el promedio de PTU recibida por el empleado en los tres años anteriores (PTU asignada), el que sea mayor.

Si la PTU causada que se determinó aplicando la tasa del 10% sobre la utilidad fiscal base resulta mayor a la suma de la PTU asignada a todos y cada uno de los empleados, esta última debe ser considerada la PTU causada del periodo, y con base en la Ley Federal del Trabajo (LFT) se considera que la diferencia entre ambos importes no genera obligaciones del pago actual ni en los futuros.

Si la PTU determinada aplicando la tasa del 10% sobre la utilidad fiscal base resulta menor o igual a la suma de la PTU asignada a todos y cada uno de los empleados, la PTU causada será la que se determine aplicando el 10% a la utilidad fiscal base.

La tasa de PTU causada del año es de 10% y se determina con base en la utilidad fiscal conforme a la fracción I del artículo 9 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente

v) Fluctuaciones cambiarias

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros. Las fluctuaciones cambiarias se registran en los resultados.

w) Resultado integral

El resultado integral es la suma de la utilidad o pérdida neta, los otros resultados integrales (ORI) y la participación en los ORI de otras entidades. Los otros resultados integrales representan ingresos, costos y gastos devengados, y que están pendientes de realización, la cual se prevé a mediano (largo) plazo, y su valor puede variar debido a cambios en el valor razonable de los activos o pasivos que les dieron origen, por lo que es posible que no lleguen a realizarse en una parte o en su totalidad; se componen principalmente por las remediciones del pasivo (activo) neto por beneficios definidos.

x) Impuestos a la utilidad

El impuesto a la utilidad incluye el impuesto causado y el impuesto diferido. El impuesto causado y el impuesto diferido se reconocen en resultados excepto que correspondan a una combinación de negocios, o partidas reconocidas directamente en el capital contable o en los otros resultados integrales.

El impuesto a la utilidad causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta (ISR) y se registra en los resultados del año en que se causa. El ISR se determina de acuerdo con los requerimientos legales y fiscales en México, aplicando las tasas de impuestos promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del reporte, y cualquier ajuste al impuesto a cargo respecto a años anteriores.

El impuesto a la utilidad diferido se registra de acuerdo con el método de activos y pasivos, el cual compara los valores contables y fiscales de los activos y pasivos de la Compañía y se reconocen impuestos diferidos (activos o pasivos) respecto a las diferencias temporales entre dichos valores. No se reconocen impuestos a la utilidad por las siguientes diferencias temporales: el reconocimiento inicial de activos y pasivos en una transacción que no sea una adquisición de negocios y que no afecte al resultado contable ni fiscal, y diferencias relativas a inversiones en subsidiarias y negocios conjuntos en la medida en que es probable que no se revertirán en un futuro previsible. Adicionalmente, no se reconocen impuestos a la utilidad diferidos por diferencias temporales gravables derivadas del crédito mercantil o del reconocimiento inicial de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable. Los impuestos a la utilidad diferidos se calculan utilizando las tasas que se espera se aplicaran a las diferencias temporales cuando se reviertan, con base en las leyes promulgadas o que se han sustancialmente promulgado a la fecha del reporte.

Los activos y pasivos por impuestos a la utilidad diferidos se compensan si existe un derecho legalmente exigible para compensar los activos y pasivos fiscales causados, y corresponden a impuesto sobre la renta gravada por la misma autoridad fiscal ya la misma entidad fiscal, o sobre diferentes entidades fiscales, pero pretenden liquidar los activos y pasivos fiscales causados sobre una base neta o sus activos y pasivos fiscales se materializan simultáneamente.

Se reconoce un activo diferido por pérdidas fiscales por amortizar, créditos fiscales y diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que en el futuro se disponga de utilidades gravables contra las cuales se puedan aplicar. Los activos diferidos se revisan a la fecha de reporte y se reducen en la medida en que la realización del correspondiente beneficio fiscal ya no sea probable.

y) Presentación del estado de resultados integral

Los costos y gastos mostrados en el estado de resultado integral se presentan de acuerdo con su función, la cual tiene como característica fundamental separar el costo de ventas de los demás costos y gastos ya que esta clasificación permite evaluar adecuadamente los márgenes de utilidad bruta y operativa.

La presentación de la utilidad (pérdida) de operación no es requerida, sin embargo, esta se presenta ya que es un indicador importante en la evaluación del desempeño de la Compañía, debido a que dicha información es una práctica común del sector al que pertenece la Compañía.

z) Ingresos y costos financieros

Los ingresos financieros incluyen ingresos por intereses sobre fondos invertidos, se reconocen cuando es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Compañía y el importe de los ingresos pueda ser valuado confiablemente. Los ingresos por intereses se registran sobre una base periódica, con referencia al saldo insoluto ya la tasa de interés efectiva aplicable, la cual es la tasa que exactamente descuenta los flujos de efectivo estimados a recibir a lo largo de la vida esperada del activo financiero y lo iguala con el importe neto en libros del activo financiero en su reconocimiento inicial.

Los costos financieros comprenden gastos por intereses sobre préstamos. Los costos de préstamos que no sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo calificable, se reconocen en resultados utilizando el método de interés efectivo. Los costos por préstamos atribuibles directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales requieren de un periodo de tiempo substancial hasta que están listos para su uso o venta, se adicionan al costo de esos activos durante ese tiempo hasta el momento en que estén listos para su uso o venta.

Las ganancias y pérdidas cambiarias se reportan sobre una base neta en el estado de utilidad integral.

aa) Capital contable

(i) Acciones ordinarias

Las acciones ordinarias se clasifican en el capital contable. Los costos incrementales que sean directamente atribuibles a la emisión de acciones ordinarias y opciones sobre acciones se reconocen como una deducción del capital contable, neto de efectos de impuestos.

(ii) Recompra de acciones

Cuando el capital social reconocido como capital contable se recompra, el monto de la contraprestación pagada, que incluye los costos directamente atribuibles, neto de efecto de impuestos, se reconoce como una reducción del capital contable. Las acciones que se recompran se clasifican como acciones de tesorería y se presentan como una deducción del capital contable. Cuando las acciones de tesorería se venden o se reemiten con posterioridad, el monto recibido se reconoce como un incremento en el capital contable, y el excedente o déficit resultante de la transacción se transfiere a utilidades retenidas.

bb) Información por segmentos

Grupo Sports World opera Clubes deportivos principalmente en la Ciudad de México y área metropolitana, así como en el interior de la República Mexicana.

Las reglas de negocios son aplicables de manera igual para todos los Clubes independientemente del área geográfica, las cuales se pueden resumir en la oferta deportiva y el cuadro básico de equipamiento.

La medición y revisión de los indicadores con que se evalúa el desempeño de la Compañía se realizan por el Comité Ejecutivo en conjunto con los responsables de los Clubes, quienes en conjunto toman en consenso las acciones necesarias para corregir.

De acuerdo con estas características antes descritas no se revelan informes de operaciones por segmento.

cc) Utilidad por acción

La Compañía presenta información sobre la utilidad por acción (UPA) básica correspondiente a sus acciones ordinarias. La UPA básica se calcula dividiendo la utilidad o pérdida atribuible a los accionistas poseedores de acciones ordinarias de la Compañía entre el número promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el periodo, ajustado por las acciones propias que se poseen (nota 12).

dd) Objetivos y políticas de manejo de riesgo financiero

La Compañía se encuentra expuesta a los siguientes riesgos por el uso de instrumentos financieros:

- riesgo de crédito
- riesgo de liquidez
- riesgo de mercado
- riesgo cambiario
- riesgo operativo

El Consejo de Administración es responsable del desarrollo y monitoreo de las políticas de administración de riesgos de la Compañía.

Las políticas de administración de riesgos de la Compañía se establecen para identificar y analizar los riesgos que enfrenta la Compañía, establecer los límites y controles apropiados, y para monitorear los riesgos y que se respeten los límites. Las políticas y sistemas de administración de riesgos se revisan periódicamente para reflejar los cambios en las condiciones del mercado y en las actividades de la Compañía mediante capacitación, sus estándares y procedimientos de administración, pretende desarrollar un entorno de control disciplinado y constructivo en el cual todos los empleados comprendan sus funciones y obligaciones.

(a) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito representa el riesgo de pérdida financiera para la Compañía si un socio o contraparte de un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y surge principalmente de las cuentas por cobrar, y efectivo y equivalentes de efectivo de la Compañía.

Los importes de los activos financieros y contractuales representan la exposición crediticia máxima.

Las pérdidas por deterioro de los activos financieros y contractuales reconocidas en el estado de resultados fueron los siguientes:

	2024	2023
Deterioro de cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar	\$ 5,792	\$ 1,469

(i) Cuentas por cobrar

La exposición de la Compañía al riesgo crediticio es influenciada principalmente por las características de cada cliente. Sin embargo, la Administración también toma en cuenta factores que podrían influenciar el riesgo crediticio de la base de datos de sus clientes, incluyendo el riesgo asociado a la industria y al país en el que operan los clientes.

La administración de la Compañía ha establecido una política de crédito en la cual se analiza individualmente cada cliente nuevo en cuanto a su solvencia antes de que se den los términos y condiciones estándar de pago y entrega. La revisión de la administración incluye calificaciones externas, si se encuentran disponibles, estados financieros, información de la agencia de crédito, información de la industria y en algunos casos referencias bancarias. Los límites de venta se establecen por cliente y son revisados periódicamente. Cualquier venta que exceda dicho límite requiere ser aprobado por la administración de la Compañía.

La Compañía limita su exposición crediticia en cuentas por cobrar al establecer un periodo de pago máximo de un mes.

Se ha tenido negocios por más de cuatro años con más del 85% de la cartera de clientes del Grupo, y ninguno de los saldos de estos clientes ha sido cancelado o tiene problemas de crédito a la fecha de este reporte. En el seguimiento del riesgo de crédito de los clientes, estos son agrupados de acuerdo con sus características crediticias, en las que se incluyen si son personas físicas o morales, historial comercial con la Compañía y la existencia de problemas financieros anteriores.

Las tablas mostradas a continuación contienen información acerca de la exposición al riesgo crediticio de cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

Antigüedad de cartera	Importe bruto	% de incumplimiento	Cartera con riesgo de crédito	% de severidad de la pérdida	Estimación de la pérdida
Al Corriente	\$ 11,547	5%	\$ 577	10%	\$ 58
Entre 31 y 60 días	2,819	5%	141	10%	14
61 y 120 días	7,594	5%	380	10%	38
61 y 120 días	67	30%	20	40%	8
121 y posteriores	4,204	5%	210	10%	21
121 y posteriores	67	30%	20	40%	8
121 y posteriores	5,531	100%	5,531	100%	5,531
Usuarios y concesionarios	31,829		6,879		5,678
Deudores diversos	-		-		-
	\$ 31,829		\$ 6,879		\$ 5,678

Antigüedad de cartera	Importe bruto	% de incumplimiento	Cartera con riesgo de crédito	% de severidad de la pérdida	Estimación de la pérdida
Al Corriente	\$ 8,073	5%	\$ 404	10%	\$ 40
Entre 31 y 60 días	5,391	5%	270	10%	27
61 y 120 días	2,849	5%	143	10%	15
61 y 120 días	879	15%	132	20%	26
120 y posteriores	2,685	5%	134	10%	13
120 y posteriores	1,281	15%	192	20%	39
120 y posteriores	915	30%	275	40%	110
120 y posteriores	13,736	100%	13,736	100%	13,736
Usuarios y concesionarios	35,809		15,286		14,006
Deudores diversos	-		-		-
	\$ 35,809		\$ 15,286		\$ 14,006

Las tasas de pérdida están basadas en la pérdida crediticia real durante las últimas tres semanas. Dichas tasas se multiplican por factores que reflejan las diferencias entre las condiciones económicas durante el periodo del cual se tomaron los datos, condiciones actuales y la visión de la Compañía acerca de las condiciones económicas durante la vida esperada de las cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar.

El movimiento en la provisión por deterioro con respecto a las cuentas comerciales por cobrar y los activos contractuales durante el año fue el siguiente:

	2024	2023
Saldo al 1 de enero	\$ 14,006	\$ 23,182
Incrementos a la reserva	5,792	1,469
Aplicaciones a la reserva	(14,120)	(10,645)
Saldo al 31 de diciembre	\$ 5,678	\$ 14,006

(ii) Efectivo y equivalentes de efectivo

La Compañía limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo únicamente en valores líquidos y contrapartes con bancos con altas calificaciones de crédito asignados por agencias calificadoras de crédito. La Administración monitorea constantemente las calificaciones crediticias y dado que la Compañía solamente ha invertido en valores con altas calificaciones crediticias, la Administración no anticipa que alguna contraparte incumpla sus obligaciones.

(b) Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez representa la posibilidad de que la Compañía tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones relacionadas con sus pasivos financieros que se liquidan mediante la entrega de efectivo u otro activo financiero. El enfoque de la Compañía para administrar su liquidez consiste en asegurar, en la medida de lo posible, que contara con la liquidez suficiente para solventar sus pasivos a la fecha de su vencimiento, tanto en situaciones normales como en condiciones extraordinarias, sin incurrir en pérdidas inaceptables o poner en riesgo la reputación de la Compañía.

Normalmente, la Compañía se asegura de contar con suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos de operación, manteniendo reservas de efectivo, disposición de líneas de capital de trabajo, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

Las medidas adoptadas por la Compañía para responder a los riesgos de liquidez futuros y el impacto de esas medidas en los estados financieros consolidados se describen en la nota 1a).

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales restantes de la Compañía para sus activos y pasivos financieros no derivados con períodos de reembolso acordados:

	2024	2023
Pasivos financieros:		
Proveedores y acreedores	\$ 98,732	\$ 166,957
Documentos por pagar a bancos a 1 año	394,483	7,122
Documentos por pagar a bancos entre 2 y 3 años	-	394,067
Arrendamiento a 1 año	323,276	482,475
Arrendamiento entre 2 y 3 años	518,004	1,005,771
Arrendamiento mayor a 3 años	442,670	752,160
Total pasivos financieros	\$ 1,757,165	\$ 2,808,552
Activos financieros:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 305,411	\$ 103,245
Cuentas por cobrar, neto	29,647	26,646
Total activos financieros	335,058	129,891
Neto	\$ 1,422,107	\$ 2,678,661

Los planes y acciones de la administración ha adoptado para abordar el riesgo de liquidez se detallan en la nota 1.

(c) Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios, tales como tipos de cambio, tasas de interés y precios de activos, puedan afectar los ingresos de la Compañía o el valor de sus instrumentos financieros. El objetivo de la administración del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a los riesgos de mercado dentro de parámetros aceptables, a la vez que se optimizan los rendimientos.

(d) Riesgo cambiario

La Compañía se asegura que su exposición neta se mantenga en un nivel aceptable mediante la compra y venta de dólares a tipos de cambio de operaciones al contado o "spot" para cubrir imprevistos en el corto plazo. La Compañía no utiliza ningún instrumento de cobertura.

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera (miles de dólares) al 31 de diciembre de 2024 y 2023, respectivamente, se muestran a continuación:

	2024	2023
Activos (1)	\$ -	\$ 159
Pasivos (1)	(27)	(247)
Posición corta	\$ (27)	\$ (88)

(1) Los activos y pasivos monetarios incluyen básicamente efectivo e inversiones, cuentas por cobrar y cuentas por pagar, respectivamente.

El tipo de cambio en relación con el dólar al 31 de diciembre de 2024 y 2023 fue de \$20.2682 y \$16.8935, respectivamente.

Análisis de sensibilidad

Un fortalecimiento del peso mexicano frente al dólar americano al 31 de diciembre de 2024 y 2023 hubiera aumentado (disminuido) la utilidad neta en los montos que se muestran a continuación.

Este análisis se basa en las variaciones del tipo de cambio peso-dólar que el Grupo considera serán razonablemente posibles al cierre del período que abarca el informe. El análisis supone que todas las demás variables, especialmente las tasas de interés permanecen constantes.

2024	Resultados
USD (0.5% de fortalecimiento)	\$ 7
2023	
USD (0.5% de fortalecimiento)	2

Un debilitamiento del peso mexicano frente al dólar americano al 31 de diciembre de 2024 y 2023, habría tenido el mismo efecto, pero en sentido opuesto, en las monedas anteriores, en las cantidades que se muestran, sobre la base de que las demás variables permanecen constantes.

Al 31 de diciembre de 2024, el Grupo no tenía instrumentos de protección contra riesgos cambiarios.

(e) Riesgo operativo

El riesgo operativo es el riesgo de obtener una pérdida directa o indirecta derivada de diferentes causas relacionadas con los procesos, el personal, la tecnología e infraestructura de la Compañía, y de factores externos distintos a los riesgos de crédito, mercado y liquidez, como son los derivados de requerimientos legales y normativos y normas generalmente aceptadas de gobierno corporativo. El riesgo operativo surge de todas las operaciones de la Compañía.

La política de la Compañía es administrar el riesgo operativo a fin de equilibrar la prevención de pérdidas financieras y el daño a la reputación de la Compañía con efectividad general en los costos y evitar procedimientos de control que limiten la iniciativa y creatividad.

La responsabilidad del desarrollo e implantación de controles para cubrir el riesgo operativo se asigna a la alta administración de cada unidad de negocios. Esta responsabilidad está enfocada al desarrollo de políticas para la administración del riesgo operativo de la Compañía, en las siguientes áreas:

- Segregación apropiada de funciones, incluyendo la autorización independiente de transacciones.
- Conciliación y monitoreo de transacciones.
- Cumplimiento de requerimientos normativos y legales.
- Documentación de controles y procedimientos.
- Evaluación periódica de los riesgos operativos que se enfrentan, y la suficiencia de los controles y procedimientos para atender los riesgos identificados.
- Requerimientos de informe de pérdidas de operación y medidas correctivas propuestas.
- Desarrollo de planes de contingencia.
- Capacitación y desarrollo profesional.
- Normas de ética y negocios.
- Mitigación de riesgos, incluyendo contratación de seguros cuando sea eficaz.

El cumplimiento de las políticas de la Compañía es monitoreado por la Dirección de la Compañía.

(f) Administración del riesgo de capital

La política del Consejo de Administración de la Compañía es mantener una base de capital que permita mantener la confianza en la Compañía de los inversionistas, acreedores y mercado y para sustentar el desarrollo futuro del negocio.

El objetivo del Consejo de Administración es que los gerentes, subdirectores y directores de la Compañía posean un porcentaje de las acciones ordinarias de la Compañía.

Periódicamente la Compañía compra sus propias acciones en el mercado; el momento de dichas compras depende de los precios del mercado. Algunas acciones se destinan para el programa de pagos basados en acciones de la Compañía.

Las decisiones son tomadas por el Consejo de Administración sobre la base de evaluar cada operación en específico. Durante el periodo, no hubo cambios en enfoque a las políticas de la Compañía en la administración del capital.

El Consejo de Administración busca mantener el equilibrio entre los mayores rendimientos que pudieran alcanzarse con mayores niveles de préstamos y las ventajas y seguridad que brinda una sólida posición de capital.

La Administración de la Compañía revisa periódicamente la deuda por arrendamiento y préstamos bancarios con costo financiero y su relación con el EBITDA (utilidad antes de impuestos a la utilidad más depreciación y amortización, intereses y fluctuaciones cambiarias), al presentar sus proyecciones financieras como parte del plan de negocio al Consejo de Administración y Accionistas de la Compañía.

El EBITDA al cierre del periodo que se informa es como sigue:

	2024	2023
Deuda con costo financiero	\$ 1,658,433	\$ 2,641,595
Utilidad (Pérdida) del ejercicio	285,854	125,397
Depreciación y amortización	332,819	409,684
Costo financiero, neto	232,452	147,053
Beneficio por impuestos a la utilidad	41,549	11,609
EBITDA	\$ 892,674	\$ 693,743

ee) Nuevos pronunciamientos contables

Falta de intercambiabilidad – Modificaciones a la NIC 21

En agosto de 2023, el IASB emitió las modificaciones a la NIC 21 Efectos de las Variaciones en los Tipos de Cambio de la Moneda Extranjera con el objeto de aclarar cuando las entidades deben evaluar si una moneda es intercambiable a otra moneda y cuándo no lo es, y como una entidad determinada el tipo de cambio que se aplicará cuando una moneda no es intercambiable. Asimismo, las modificaciones requieren información que permita a los usuarios de sus estados financieros evaluar cómo afecta la falta de intercambiabilidad de una moneda, o se espera que afecte a su rendimiento financiero, su posición financiera y sus flujos de efectivo.

Las modificaciones entrarán en vigor para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2025. Se permite la aplicación anticipada siempre y cuando se revele este hecho. Al aplicar las modificaciones, las entidades no podrán re-expresar la información comparativa.

No se espera que las modificaciones tengan un impacto material en los estados financieros del Grupo.

NIIF 18 Presentación e información a revelar en los estados financieros

En abril de 2024, el IASB emitió la NIIF 18, que sustituye a la NIC 1 Presentación de estados financieros. La NIF 18 introduce nuevos requisitos para la presentación de información dentro del estado de resultados, incluidos totales y subtotales específicos. Además, las entidades deben clasificar todos los ingresos y gastos dentro del estado de resultados en una de las cinco categorías: actividades de operación, actividades de inversión, actividades de financiamiento, impuesto a las ganancias y operaciones discontinuadas, de las cuales las primeras tres categorías son nuevas.

También requiere que las entidades revelen las medidas de rendimiento recién definidas por la administración, los subtotales de ingresos y gastos e incluye nuevos requisitos para agregar y desagregar información financiera con base en las "funciones" identificadas que surgen de los estados financieros primarios y las notas.

Se emitieron enmiendas de alcance limitado a la NIC 7 Estado de flujos de efectivo, que incluyen cambiar el punto de partida al determinar los flujos de efectivo generados por las operaciones utilizando el método indirecto, de "utilidad o pérdida neta" a "utilidad o pérdida de operación" y eliminar la opcionalidad en torno a la clasificación de los flujos de efectivo de dividendos e intereses. Por consiguiente, se realizaron nuevas modificaciones a muchas otras normas.

La NIIF 18 y las modificaciones a las otras normas son efectivas para los periodos que comiencen a partir del 1 de enero de 2027; sin embargo, se permite la aplicación anticipada siempre y cuando se revele este hecho. La NIIF 18 se aplicará en forma retrospectiva.

Actualmente, el Grupo está trabajando para identificar todos los efectos que tendrán las modificaciones en los estados financieros primarios y en las notas a los estados financieros.

NIIF 19 Subsidiarias sin responsabilidad pública: Revelaciones

En mayo de 2024, el IASB emitió la NIIF 19, la cual permite a las entidades elegibles optar por aplicar los requisitos reducidos de información a revelar sin dejar de aplicar los requisitos de reconocimiento medición y presentación de otras normas de contabilidad NIIF. Para ser elegible, al cierre del periodo de reporte, la entidad: (i) debe ser una subsidiaria según la definición de la NIIF 10, (ii) no puede tener responsabilidad pública y (iii) debe tener una entidad controladora (de último nivel de consolidación o intermedia) que elabore estados financieros consolidados, que estén disponibles para uso público y cumplan con las normas de contabilidad NIIF.

La NIIF 19 es efectiva para los periodos que comiencen a partir del 1 de enero de 2027, permitiéndose su aplicación anticipada.

Debido a que los instrumentos de patrimonio del Grupo cotizan en bolsa, el Grupo no puede optar por aplicar la NIIF 19.

2. DETERMINACIÓN DE VALOR RAZONABLE

Varias políticas y revelaciones contables de la Compañía requieren la determinación del valor razonable de los activos y pasivos tanto financieros como no financieros.

Los valores razonables para efectos de medición y de revelación se han determinado con base en los métodos que se muestran a continuación:

a) Inversiones temporales

El costo amortizado de las inversiones en valores se determina considerando su cotización de compra-venta al cierre en la fecha de reporte, todos los valores de mercado son de nivel 1 en la terminología de la NIIF 7 "instrumentos Financieros: Revelaciones".

b) Cuentas por cobrar

El valor razonable de las cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, se estima al valor presente de los flujos futuros de efectivo, descontados a la tasa de interés de mercado a la fecha de reporte. Se estima que el valor de libros de cuentas por cobrar a corto plazo no difiere de forma significativa de su valor razonable.

c) Pasivos financieros no derivados

La determinación del valor razonable de los pasivos financieros para los cuales no existen precios de mercado observables requiere el uso de metodologías de valuación.

Las metodologías de valuación incluyen modelos de valor presente y flujos estimados de efectivo, descontados, y comparaciones con instrumentos similares para los cuales existen precios de mercado observables y otros modelos de valuación:

- El nivel de bursatilidad de la acción de la Compañía en la BMV.
- instrumentos de deuda que cotizan en la BMV, cuyos emisores son similares a la Compañía en cuanto al nivel de bursatilidad de las acciones que han emitido.

No obstante, la valuación realizada conforme al nivel 2 no ha tenido un impacto significativo sobre las mediciones del valor razonable de los pasivos financieros de la Compañía.

3. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

	2024	2023
Efectivo	\$ 37,549	\$ 50,685
Inversiones temporales (1)	267,862	52,560
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 305,411	\$ 103,245

(1) Las inversiones son a corto plazo y con riesgo bajo.

4. CUENTAS POR COBRAR

	2024	2023
Usuarios y concesionarios	\$ 31,829	\$ 39,185
Deudores diversos	2,416	387
	34,245	39,572
Más Anticipo a proveedores	1,080	1,080
Menos estimación para cuentas incobrables	5,678	14,006
	\$ 29,647	\$ 26,646

El comportamiento de la reserva de cuentas incobrables se muestra a continuación:

	2024	2023
Saldo al 1o. de enero	\$ 14,006	\$ 23,182
Incrementos a la reserva	5,792	1,469
Aplicaciones a la reserva	(14,120)	(10,645)
Saldo al 31 de diciembre	\$ 5,678	\$ 14,006

5. MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MAQUINARIA, MOBILIARIO Y EQUIPO

El movimiento de las mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo se muestra a continuación:

	Saldo al 1o. de enero 2024	Adiciones directas	Bajas sin venta	Bajas con venta	Traspasos	Saldo al 31 de diciembre 2024
Inversión:						
Mejoras a locales arrendados	\$ 1,381,267	\$ -	\$ (28,767)	\$ -	\$ 153,227	\$ 1,505,727
Equipo de gimnasio	471,025	34,565	(41,553)	-	-	464,036
Equipo de audio y video	30,417	900	(563)	-	-	30,754
Equipo de Club	70,777	8,254	(2,055)	-	-	76,976
Equipo de computo	64,905	9,053	(1,409)	-	-	72,549
Equipo de transporte	-	-	-	-	-	-
Maquinaria	108,358	19,587	(3,537)	-	-	124,408
Equipo de oficina	818	-	(8)	-	-	810
Construcciones en proceso	88,438	22,126	-	-	(110,505)	59
Total inversión	\$ 2,216,005	\$ 94,485	\$ (77,892)	\$ -	\$ 42,722	\$ 2,275,319
Depreciación:						
Mejoras a locales arrendados	\$ 824,002	\$ 112,250	\$ (21,227)	\$ -	\$ 42,722	\$ 957,747
Equipo de gimnasio	366,465	23,073	(14,459)	-	(8,559)	366,520
Equipo de audio y video	28,880	738	(532)	-	-	29,086
Equipo de Club	68,768	1,747	(1,985)	-	-	68,530
Equipo de computo	63,598	1,758	(1,409)	-	-	63,947
Equipo de transporte	-	-	-	-	-	-
Maquinaria	82,767	6,900	(3,424)	-	-	86,243
Equipo de oficina	915	12	(8)	-	-	919
Total depreciación acumulada	1,435,395	146,478	-	(43,044)	34,163	1,572,992
Inversión neta	780,610	(51,993)	(34,849)	-	8,559	702,327
Anticipos a proveedores	2,553	-	(1,277)	-	-	1,276
Total	\$ 783,163	\$ (51,993)	\$ (36,126)	\$ -	\$ 8,559	\$ 703,603

6. ACTIVOS INTANGIBLES

El movimiento de los activos intangibles se muestra a continuación:

	Saldo al 1o. de enero 2023	Adiciones directas	Bajas sin venta	Bajas con venta	Trasposos	Saldo al 31 de diciembre 2023
Inversión:						
Mejoras a locales arrendados	\$ 1,531,261	\$ -	\$ (159,741)	\$ -	\$ 9,747	\$ 1,381,267
Equipo de gimnasio	490,487	9,424	(28,886)	-	-	471,025
Equipo de audio y video	30,905	1,832	(2,320)	-	-	30,417
Equipo de Club	76,089	53	(5,365)	-	-	70,777
Equipo de computo	69,079	1,950	(6,124)	-	-	64,905
Equipo de transporte	306	-	(306)	-	-	-
Maquinaria	115,323	3,722	(10,687)	-	-	108,358
Equipo de oficina	821	-	(3)	-	-	818
Construcciones en proceso	74,129	24,056	-	-	(9,747)	88,438
Total inversión	\$ 2,388,400	\$ 41,037	\$ (213,432)	\$ -	\$ -	\$ 2,216,005
Depreciación:						
Mejoras a locales arrendados	\$ 861,346	\$ 122,980	\$ (139,114)	\$ -	\$ (21,210)	\$ 824,002
Equipo de gimnasio	369,591	24,166	(25,257)	(2,035)	366,465	
Equipo de audio y video	30,818	381	(2,315)	-	(4)	28,880
Equipo de Club	70,747	3,387	(5,308)	-	(58)	68,768
Equipo de computo	68,555	1,167	(6,124)	-	-	63,598
Equipo de transporte	306	-	(306)	-	-	-
Maquinaria	84,452	9,125	(8,813)	-	(1,997)	82,767
Equipo de oficina	761	157	(3)	-	-	915
Total depreciación acumulada	1,486,576	161,363	(187,240)	(25,304)	1,435,395	
Inversión neta	901,824	(120,326)	(26,192)	25,304	780,610	
Anticipos a proveedores	7,896	-	(5,343)	-	-	2,553
Total	\$ 909,720	\$ (120,326)	\$ (31,535)	\$ -	\$ 25,304	\$ 783,163

	Saldo al 1o. de enero 2024	Adiciones	Amortización	Bajas	Saldo al 31 de diciembre 2024
Inversión:					
Marcas registradas	\$ 27,795	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 27,795
Sistemas de información y costo de desarrollo	145,965	10,637	-	-	156,602
Otros activos intangibles	16,811	2,252	-	(2,678)	16,385
Total inversión	190,571	124,633		(114,422)	200,782
Amortización:					
Marcas registradas	(27,795)	-	-	-	(27,795)
Sistemas de información y costo de Desarrollo	(40,537)	-	(12,877)	-	(53,414)
Otros activos intangibles	(11,979)	-	(596)	292	(12,283)
Total amortización acumulada	(80,311)	-	(13,473)	292	(93,492)
Inversión neta	\$ 110,260	\$ 124,633	\$ (13,473)	\$ (114,130)	\$ 107,290

	Saldo al 1o. de enero 2023	Adiciones	Amortización	Bajas	Saldo al 31 de diciembre 2023
Inversión:					
Marcas registradas	\$ 27,795	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 27,795
Sistemas de información y costo de Desarrollo	137,319	8,646	-	-	145,965
Otros activos intangibles	18,431	-	-	(1,620)	16,811
Total inversión	183,545	8,646	-	(1,620)	190,571
Amortización:					
Marcas registradas	(27,795)	-	-	-	(27,795)
Sistemas de información y costo de Desarrollo	(40,537)	-	-	-	(40,537)
Otros activos intangibles	(12,914)	-	(378)	1,313	(11,979)
Total amortización acumulada	(81,246)	-	(378)	1,313	(80,311)
Inversión neta	\$ 102,299	\$ 8,646	\$ (378)	\$ (307)	\$ 110,260

Pruebas de deterioro para unidades generadoras de efectivo por el crédito mercantil

Para efectos de las pruebas de deterioro, el crédito mercantil se asigna a las unidades de activos por Club de la Compañía que representan el nivel más bajo dentro de la Compañía al que se monitorea el crédito mercantil para propósitos internos de la Administración.

Tanto en 2024 y 2023, los flujos de efectivo se proyectaron con base en experiencias pasadas, los resultados reales de operación y el plan de negocios por cada unidad de negocio de cinco y diez años, respectivamente.

Los flujos de efectivo se proyectaron para los próximos 4 años de acuerdo con el crecimiento estimado que se espera tenga la Compañía en variables como clientes, ingresos deportivos, el comportamiento de los gastos en función al número de clientes, rentas de acuerdo con contrato y otros gastos en función del desempeño que se estiman presenten los flujos de la Compañía. Para los siguientes años se utilizó una tasa de crecimiento constante del orden del 5%.

La tasa de descuento utilizada para descontar las proyecciones fue del 14.28% en 2024 y 14.59% en 2023. Con base en los resultados del análisis de flujos de efectivo proyectados realizado, no se requirió reconocer deterioro alguno.

7. DEUDA

Esta nota proporciona información sobre los términos contractuales de los préstamos de la Compañía que devengan intereses, los cuales se miden a costo amortizado.

Con fecha 8 de mayo de 2018, a través de su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V., contrató un crédito simple por hasta \$750,000 con Santander, Actinver y HSBC, el cual fue utilizado para pagar el saldo insoluto de principal, intereses y accesorios de los créditos que la Compañía tenía hasta ese momento, así como para fines corporativos generales. El crédito tuvo un plazo de cinco años con un período de gracia de 18 meses y una tasa de TIIE + margen aplicable (325 puntos base margen mayor).

Con fecha 26 de junio de 2019, a través de su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S.A. de C. V., contrató un crédito simple por hasta \$200,000 con Banco Santander México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, el cual fue utilizado para financiamiento CAPEX (apertura de sucursales) e importación de equipo. El crédito tuvo un plazo de cinco años y una tasa de TIIE + margen aplicable.

Durante 2021 la Compañía realizó un refinanciamiento de los pasivos con bancos por las líneas de crédito activas mencionadas anteriormente, obteniendo gracia de 9 meses en el pago de capital e intereses. Con el refinanciamiento se sustituyó el crédito simple "Club Deal" obtenido en mayo 2018 el cual tenía un saldo insoluto al cierre de esta operación de \$653,300; el crédito simple contratado con Banco Santander en junio 2019 por \$200,000 y la línea de capital de trabajo que mantenía con HSBC por \$100,000.

Durante el mes de abril 2022, se autoriza a la Compañía mediante Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de accionistas de fecha 10 de diciembre del 2021 la realización de un pago parcial anticipado del crédito mediante acciones exclusivamente a favor de Fideicomiso Actinver por un monto total de \$106,227 a través de la suscripción y entrega de 13,278,416 acciones, por lo que los saldos de los pasivos con bancos por las líneas de crédito quedan de la siguiente manera: un saldo de \$424,910 con Fideicomiso Actinver, \$431,003 con Banco Santander y \$77,222 con Actinver.

En agosto de 2022, para efecto de fortalecer aún más el flujo de la Compañía, se concluyó de nueva cuenta de manera exitosa el refinanciamiento del crédito bancario que se mantenía activo. Con este nuevo refinanciamiento, la Compañía modifica las condiciones del crédito simple "Club Deal" refinanciado en agosto 2021, el cual tenía un saldo insoluto al cierre de esta operación de \$1,039,362.

El nuevo crédito otorgado por los mismos bancos tenía una vigencia de 2 años, 18 meses de gracia de capital y se logró mejorar la sobretasa al pasar de 380 p.b. a 60 p.b. Esta operación contempla el pago de una comisión al vencimiento y la ratificación de las garantías otorgadas.

En el mes de marzo 2023, se realizó el pago de una parte de la deuda bancaria con Banco Santander por \$258,601 y una quita obtenida por \$172,402, por lo que la Compañía finiquitó el saldo insoluto de la deuda que mantenía con este banco.

Por otro lado, durante el mes de agosto 2023 se llevó a cabo el refinanciamiento del resto de los pasivos bancarios con Actinver; este nuevo crédito tiene una vigencia de 28 meses, un único pago de capital al vencimiento, pago de intereses de manera trimestral y una sobretasa de 260 p.b. Esta operación contempla el pago de una comisión al vencimiento y al 31 de diciembre de 2024 se convierte en un crédito con vencimiento a corto plazo.

Adicionalmente, durante el mes de agosto 2023 la Compañía firmó un crédito simple de corto plazo por \$9,525 con una vigencia de 12 meses, pago de capital e intereses de manera mensual con una sobretasa de 320 p.b. el cuál fue finiquitado en el mes de agosto 2024.

Al 31 de diciembre de 2024 el saldo del pasivo a corto plazo es de \$317,915 con Fideicomiso Actinver y de \$77,036 con Actinver.

A continuación, se proporciona información sobre los términos contractuales de los préstamos de la Compañía que devengan intereses, los cuales se miden a costo amortizado:

Al 31 de diciembre de 2024 la deuda bancaria y las fechas de vencimiento se observan como sigue:

Fecha de disposición	Tasa de interés	Dispuesto	Fecha de vencimiento	A corto plazo
30-ago-23	TIIE + 2.6%	\$ 317,915	25-dic-25	\$ 317,915
30-ago-23	TIIE + 2.6%	77,036	25-dic-25	77,036
	Totales	394,951		394,951
Comisiones y gastos por amortizar		(468)		(468)
	Neto	\$ 394,483		\$ 394,483

Al 31 de diciembre de 2023, los pagos a realizar se observan como sigue:

Amortización	Fecha de pago principal	A corto plazo	A largo plazo
1	31/01/2024	794	-
2	29/02/2024	794	-
3	31/03/2024	794	-
4	30/04/2024	794	-
5	31/05/2024	794	-
6	30/06/2024	794	-
7	31/07/2024	794	-
8	31/08/2024	794	-
9	29/09/2024	794	-
10	15/12/2025	793	317,915
11	15/12/2025	793	77,036
		7,144	394,951
Comisiones y gastos pendientes de amortizar		22	884
		\$ 7,122	\$ 394,067

Los créditos bancarios establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, entre las que destacan limitaciones para el pago de dividendos, así como no contraer pasivos directos o contingentes, o cualquier adeudo de índole contractual sin previa autorización por parte de los acreedores bancarios.

El gasto por intereses, por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023, fue de \$55,745 y \$69,972, respectivamente.

Conciliación entre cambios en los pasivos y flujos de efectivo surgidos de actividades de financiamiento

	2024	2023
Saldo inicial	\$ 401,189	\$ 911,672
Amortizaciones de comisiones y honorarios	439	21,615
Efecto valuación deuda	-	-
Disposiciones	-	9,525
Derechos fideicomisarios	-	(106,227)
Quita	-	(172,402)
Pagos	(7,144)	(261,936)
Pagos de comisiones y gastos de transacción	-	(1,058)
	\$ 394,483	\$ 401,189

Derechos Fideicomisarios

Durante el mes de mayo 2022, se celebró un Convenio de Cesión de Derechos Fideicomisarios a través del cual Fideicomiso Actinver cede y transfiere a la Compañía los derechos fideicomisarios representativos de la porción del Crédito por la cantidad \$106,227; dichos Derechos Fideicomisarios fueron ejercidos al vencimiento del Contrato del Crédito, es decir, durante el mes de agosto de 2023.

8. ACTIVOS EN ARRENDAMIENTO (DERECHOS DE USO) Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTO

Activos en arrendamientos (activos por derecho de uso)

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, los activos por derecho de uso y el pasivo de arrendamiento relacionados con activos arrendados que no cumplen con la definición de propiedad de inversión se integran como se muestra a continuación:

	Inmuebles	Vehículos	Mejorales a locales arrendados	Total
Saldo al 1o. de enero de 2024	\$ 1,446,314	\$ 5,075	\$ -	\$ 1,451,389
Depreciación del año	(170,731)	(2,137)	-	(172,868)
Ajuste valor presente	(508,780)	(81)	-	(508,861)
Altas	3,743	612	-	4,355
Bajas	(43,696)	-	-	(43,696)
Depósitos en garantía	1,529	-	-	1,529
Saldo al 31 de diciembre de 2024	\$ 728,379	\$ 3,469	\$ -	\$ 731,848

	Inmuebles	Vehículos	Mejorales a locales arrendados	Total
Saldo al 1o. de enero de 2023	\$ 1,743,665	\$ 3,533	\$ 589	\$ 1,747,787
Depreciación del año	(245,713)	(1,641)	(589)	(247,943)
Ajuste valor presente	(22,870)	3,296	-	(19,574)
Bajas	(28,768)	(113)	-	(28,881)
Adiciones	-	-	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2023	\$ 1,446,314	\$ 5,075	\$ -	\$ 1,451,389

Montos reconocidos en resultados:

Arrendamientos bajo la IFRS-16

	2024	2023
Ingreso por cancelación de activos y pasivos por arrendamiento	\$ (108,379)	\$ (26,062)
Intereses de pasivos por arrendamiento	149,192	214,787
Arrendamientos a corto plazo y activos de bajo valor	23,053	7,524
Total cargo a resultados	\$ 63,866	\$ 196,249

Pasivo por arrendamiento:

	Inmuebles	Vehículos	Mejorales a locales arrendados	Total
Saldo al 1º. de enero de 2024	\$ 2,235,172	\$ 5,234	\$ -	\$ 2,240,406
Mas (menos):				
Pagos al capital	(466,580)	(2,519)	-	(469,099)
Intereses devengados	148,740	452	-	149,192
Ajuste valor presente	(536,393)	(49)	-	(536,442)
Bajas	(124,461)	-	-	(124,461)
Adiciones	3,743	611	-	4,354
Saldo al 31 de diciembre de 2024	\$ 1,260,221	\$ 3,729	\$ -	\$ 1,263,950

Al 31 de diciembre de 2024 el saldo se encuentra integrado por \$323,276 a corto plazo y \$940,674 a largo plazo.

Pasivo por arrendamiento:

	Inmuebles	Vehículos	Mejorales a locales arrendados	Total
Saldo al 1º. de enero de 2023	\$ 2,550,713	\$ 3,542	\$ 2,252	\$ 2,556,505
Mas (menos):				
Pagos al capital	(453,929)	(2,006)	(2,252)	(458,187)
Intereses devengados	214,190	426	171	214,787
Intereses pagados	-	-	(171)	(171)
Ajuste valor presente	(22,780)	3,296	-	(19,482)
Bajas	(53,022)	(24)	-	(53,046)
Adiciones	-	-	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2023	\$ 2,235,172	\$ 5,234	\$ -	\$ 2,240,406

Al 31 de diciembre de 2023 el saldo se encuentra integrado por \$482,475 a corto plazo y \$1,757,931 a largo plazo.

Las salidas de efectivo por arrendamiento se muestran a continuación:

	2024	2023
Salidas de efectivo:		
Pagos al capital por arrendamiento	\$ 319,907	\$ 241,231
Pago de intereses de pasivos por arrendamiento	149,192	214,615
Pago de arrendamientos a corto plazo y bajo valor	23,053	7,524
Total salidas de efectivo	\$ 492,152	\$ 463,370

9. PROVEEDORES Y ACREEDORES

Los proveedores y acreedores se analizan como sigue:

	2024	2023
Proveedores	\$ 77,621	\$ 144,580
Acreedores diversos	21,111	22,377
	\$ 98,732	\$ 166,957

10. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 se tienen beneficios directos a corto plazo por ausencias compensadas acumulativas por vacaciones con importe de \$18,736 y \$17,369, respectivamente, que se encuentran registrados dentro de las otras cuentas por pagar y gastos acumulados en el estado de situación financiera.

El costo, las obligaciones y otros elementos de los planes de primas de antigüedad, se determinaron con base en cálculos preparados por actuarios independientes al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

A continuación, se detalla el valor de las obligaciones por los beneficios de los planes componentes al 31 de diciembre de 2024 y 2023, y el valor presente de las obligaciones por los beneficios de los planes a esas fechas:

	2024	2023
Prima de antigüedad	\$ 10,616	\$ 8,239
Otros beneficios al retiro	18,400	14,989
Pasivo neto	\$ 29,016	\$ 23,228

a) Movimientos en el valor presente de las obligaciones por beneficios definidos (OBD)

	Prima de antigüedad		Otros beneficios posteriores al retiro	
	2024	2023	2024	2023
OBD al 1ro. de enero	\$ 8,239	\$ 7,103	\$ 14,989	\$ 17,802
Costo laboral del servicio actual y costo financiero	(324)	1,252	(309)	2,716
Beneficios pagados	-	-	-	-
Remediones del PBD	2,701	(116)	3,720	(5,529)
OBD al 31 de diciembre	\$ 10,616	\$ 8,239	\$ 18,400	\$ 14,989

b) Gasto reconocido en resultados

	Prima de antigüedad		Otros beneficios posteriores al retiro	
	2024	2023	2024	2023
Costo laboral del servicio actual	\$ (1,079)	\$ 740	\$ (1,733)	\$ (4,348)
Intereses sobre la obligación	755	639	1,424	1,630
	\$ (324)	\$ 1,379	\$ (309)	\$ 2,718

c) Remediones de pasivos por beneficios definidos reconocidas en la cuenta de utilidad integral

	2024	2023
Monto acumulado al 1º de enero	\$ (11,638)	\$ (11,299)
Reconocida durante el ejercicio	-	(339)
Monto acumulado	\$ (11,638)	\$ (11,638)

El ingreso se reconoce en el rubro de "Remediones de pasivos por beneficios definidos" en el estado de resultado integral.

d) Supuestos actuariales

Los principales supuestos actuariales a la fecha del informe (expresados como promedios ponderados):

	Al 31 de diciembre de	
	2024	2023
Tasa de descuento al 31 de diciembre	10.50%	9.75%
Tasa de incremento en los niveles de sueldos futuros	4.00%	4.00%

11. IMPUESTOS A LA UTILIDAD

La Compañía está sujeta al ISR. Conforme a la Ley de ISR la tasa para 2024 y 2023 fue el 30% y continuara al 30% para años posteriores.

a) Impuestos a la utilidad reconocidos en los resultados

	2024	2023
Gasto por impuestos:		
Del ejercicio sobre base fiscal	\$ -	\$ -
Impuesto sobre la renta diferido	41,549	(11,609)
Beneficio por ISR diferido	\$ 41,549	\$ (11,609)

b) ISR reconocido directamente en los otros resultados integrales

	2024	2023
Impuestos diferidos:		
Remediones de obligación por beneficios definidos	\$ (6,421)	\$ 339
SR diferido	1,926	(101)
	\$ (4,495)	\$ 238

c) Activos y pasivos por impuestos diferidos

	2024	2023
Activos por impuestos diferidos:		
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 238,174	\$ 204,749
Ingresos diferidos	77,696	76,959
Provisiones de pasivo	62,683	59,883
Pasivo de arrendamiento	379,186	672,133
Pérdidas fiscales por amortizar y otros beneficios fiscales	282,753	287,915
Activos por impuestos diferidos	\$ 1,040,492	\$ 1,301,639
Pasivos por impuestos diferidos:		
Inventarios	\$ 33	1,791
Pagos anticipados	257	2,702
Activo de arrendamiento	210,057	426,390
Otros pasivos	358	1,346
Pasivos por impuestos diferidos	210,705	432,229
Activo por impuestos diferidos, neto	\$ 829,787	\$ 869,410

Para evaluar la recuperación de los activos por impuestos diferidos, la Administración considera la probabilidad de que una parte o el total de ellos no se recuperen. La realización final de los activos por impuestos diferidos depende de la generación de utilidades gravables en los periodos en que serán deducibles las diferencias temporales. Al llevar a cabo esta evaluación, la Administración considera la reversión esperada de los pasivos por impuestos diferidos, las utilidades gravables proyectadas y las estrategias de planeación.

Los beneficios por impuestos diferidos reconocidos al 31 de diciembre de 2024 y 2023 por \$11,708 y \$281,336; respectivamente, se generaron principalmente por pérdidas fiscales por amortizar y otros beneficios fiscales con vigencia hasta 2031.

La Administración estima que las diferencias temporales por activos y pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2024 y 2023 se realizarán como se muestra a continuación:

2024:	Al 31 de diciembre	Realización Circulante de 1 a 12 meses	No Circulante más de 12 meses
Activos por impuestos diferidos			
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 238,174	\$ 42,498	\$ 195,676
Ingresos diferidos	77,696	77,696	-
Provisiones de pasivo	62,683	54,613	8,070
Pasivo de arrendamiento	379,186	96,988	282,198
Pérdidas fiscales por amortizar y otros beneficios fiscales	282,753	19,786	262,967
Activos por impuestos diferidos	1,040,492	291,581	748,911
Pasivos por impuestos diferidos			
Inventarios	33	33	-
Pagos anticipados	257	257	
Activo de arrendamiento	210,057	52	210,005
Otros pasivos	358	119	239
Pasivos por impuestos diferidos	210,705	461	210,244
Activos por impuestos diferidos, neto	\$ 829,787	\$ 291,120	\$ 538,667

2023:	Al 31 de diciembre	Realización Circulante de 1 a 12 meses	No Circulante más de 12 meses
Activos por impuestos diferidos			
Mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	\$ 204,749	\$ 24,152	\$ 180,597
Ingresos diferidos	76,959	76,959	-
Provisiones de pasivo	59,883	53,034	6,849
Estimación para saldos de cobra dudoso	-	-	-
Pasivo de arrendamiento	672,133	144,913	527,220
Pérdidas fiscales por amortizar y otros beneficios fiscales	287,915	6,020	281,895
Activos por impuestos diferidos	1,301,639	305,078	996,561
Pasivos por impuestos diferidos			
Inventarios	1,791	1,791	-
Pagos anticipados	2,702	2,702	-
Activo de arrendamiento	426,390	112	426,278
Otros pasivos	1,346	1,346	-
Pasivos por impuestos diferidos	432,229	5,951	426,278
Activos por impuestos diferidos, neto	\$ 869,410	\$ 299,127	\$ 570,283

Al 31 de diciembre de 2024, las pérdidas fiscales por amortizar expiran como se muestra a continuación:

Año	Importe actualización al 31 de diciembre de 2023
2020-2030	\$ 650,413
2021-2031	242,909
2022-2032	43,918
2023-2033	3,078
2024-2034	2,224
TOTAL	\$ 942,542

12. CAPITAL CONTABLE Y RESERVAS

a) Capital social

Al 31 de diciembre de 2024, el capital social de la Compañía está integrado por 222,285,867 acciones ordinarias nominativas sin expresión de valor nominal, íntegramente suscritas y pagadas con valor teórico de \$2.7054081109 cada una y se integra como sigue:

	Serie S (variable)	Total
Serie S	\$ 655,482	\$ 655,482
Capital Social	\$ 655,482	\$ 655,482

De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, se debe separar de la utilidad neta de cada año, por lo menos, el 5% para incrementar la reserva legal hasta que ésta alcance el 20% del capital social. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, la reserva legal asciende a \$24,878.

Con fecha 10 de enero de 2024, se llevó a cabo una Asamblea Extraordinaria de Accionistas en la que propuso y aprobó un incremento de capital social por un monto de \$100,000 mediante la emisión de 20,000,000 de acciones ordinarias con un valor teórico de \$2.70 por acción así como el pago de una prima en suscripción de acciones por \$45,892 a razón del \$2.29 por cada una de las 20,000,000 acciones suscritas.

Después de los movimientos de capital antes mencionado, el capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2024 asciende a \$655,482 correspondientes a la parte fija y está representado por 242,285,867 acciones ordinarias, nominativas, serie S, sin expresión de valor nominal.

Los poseedores de acciones ordinarias tienen derecho a recibir dividendos conforme se declaren periódicamente y a un voto por acción en las asambleas de la Compañía.

Los dividendos que se paguen a personas físicas y a personas morales residentes en el extranjero sobre utilidades generadas a partir de 2014 están sujetas a una retención de un impuesto adicional del 10%.

Con fecha 1º de enero 2022 se materializa un aumento de capital en su parte fija acordado en Asamblea General Extraordinaria de fecha 17 de diciembre 2021, por la cantidad de \$35,923 mediante la emisión de 13,278,416 acciones ordinarias a un valor de \$2.70 por acción. Asimismo, se acuerda el pago de una prima en suscripción de acciones por \$70,304 a razón de \$5.29 por cada una de las 13,278,416 acciones suscritas.

Después de los movimientos de capital antes mencionados, el capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2022 asciende a \$330,833 correspondientes a la parte fija y está representado por 122,285,867 acciones ordinarias, nominativas, serie S, sin expresión de valor nominal.

Los poseedores de acciones ordinarias tienen derecho a recibir dividendos conforme se declaren periódicamente ya un voto por acción en las asambleas de la Compañía.

b) Reserva para acciones propias recompra de acciones-

Durante el ejercicio 2024 Y 2023, no se llevó a cabo ninguna recompra de acciones.

c) Restricciones al capital contable

La utilidad neta del ejercicio está sujeta a la separación de un 5%, para constituir la reserva legal, hasta que este alcance la quinta parte del capital social. Al 31 de diciembre de 2024, la reserva legal asciende a \$24,878.

El importe actualizado, sobre bases fiscales, de las aportaciones efectuadas por los accionistas, puede reembolsarse a los mismos sin impuesto alguno, en la medida en que dicho monto sea igual o superior al capital contable.

Las utilidades sobre las que no se ha cubierto el ISR, originarán un pago de ISR a cargo de la Compañía, en caso de distribución, a la tasa de 30%, por lo que los accionistas solamente podrán disponer del 70% restante.

13. PÉRDIDA POR ACCIÓN

El cálculo de la pérdida básica por acción al 31 de diciembre de 2024 y 2023 se basó en la pérdida atribuible a los accionistas ordinarios, y en un promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación, calculado como se muestra a continuación:

31 de diciembre de 2024	Número de acciones	Promedio Factor de equivalencia	Ponderado de acciones
Acciones en circulación el 1 de enero	222,285,867	\$ 1	\$ 222,285,867
Suscripción de acciones	20,000,000	0.917	18,333,333
Acciones en circulación al 31 de diciembre	242,285,867		\$ 240,619,200

31 de diciembre de 2023	Número de acciones	Promedio Factor de equivalencia	Ponderado de acciones
Acciones en circulación el 1 de enero	122,285,867	\$ 1	\$ 122,285,867
Suscripción de acciones	100,000,000	0.833	83,333,333
Acciones en circulación al 31 de diciembre	222,285,867		\$ 205,619,200

14. COMPROMISOS

La Compañía tiene el compromiso de prestar el servicio de operación de Clubes deportivos, así como el prestar diferentes servicios en áreas deportivas y recreativas a los miembros activos, así como por algunos servicios de patrocinio y obligaciones por intercambio.

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, la Compañía presenta las siguientes contingencias y compromisos:

a) La Compañía tiene diversos contratos de arrendamiento que aún no han iniciado al 31 de diciembre de 2024. Los pagos futuros por arrendamiento por concepto de arrendamientos no cancelables ascienden a \$323,276 en un año, \$518,004 en tres años y \$442,670 después de tres años.

b) El 1º de diciembre de 2012, entraron en vigor las reformas a la Ley Federal del Trabajo, misma que puede tener una implicación dentro de la situación financiera de la Compañía, que puede ir desde una revelación en los estados financieros hasta el reconocimiento de un pasivo adicional por la participación de los trabajadores en la utilidad o por otro pasivo relacionado con la prestación de servicios de los empleados. Al 31 de diciembre de 2022, la administración de la Compañía evaluó el impacto de dichas reformas en su información financiera y concluyó que estas no tienen un impacto al cierre del ejercicio de 2022 sin embargo esta situación pudiera cambiar en el futuro, por lo que la administración continuará evaluando los impactos de dicha reforma.

ANEXOS

Enfoque ESG

MEDIO AMBIENTE

RESUMEN ESG

	2023	2024	ODS
AMBIENTAL			
Emisiones directas (Alcance 1) tCO ₂ e	7,510.47	6,650.96	7, 12
Emisiones indirectas (Alcance 2) tCO ₂ e	8,499.36	8,877.56	7, 12
Consumo de agua m ³	152,626	505,790.21	6, 11
Consumo energético general kWh	192,742.33	19,151,446.91	7, 12
Consumo energía eléctrica kWh	19,404,922.82	20,126.11	7, 12
SOCIAL			
Personal total	2,019	1,872	5, 8
Mujeres	44%	44.34%	5, 8
Hombres	56%	56.66%	5, 8
Inversión en formación de talento	\$2,600,000	\$3,401,036	4, 8
Horas de formación talento	32,726	30,012	4, 8
Porcentaje de ausentismo	0.71%	0.73%	3
GOBERNANZA			
Mujeres en cargos directivos	2	3	5, 8
Mujeres en el Consejo de Administración	0	3	5, 8

AGUA

	2024	2023	2022
Consumo de agua (m³)			
Suministro de agua municipal	353,164.21	505,564	409,026
Abastecimiento por pipas	152,626	352,938	293,489.12
Indicador de consumo de agua (litros/aforo)			
Club formato familiar (SW)	61.95	78	85.23
Club de formato individual (GYM+)	61.95	112	65.4

Se analizó la intensidad de consumo esto es una relación entre el consumo de agua anual sobre el aforo general sin importar el formato del club el cual fue de 8,164,674 socios/usuarios.

ENERGÍA ELÉCTRICA

	2024	2023	Var 23 vs. 24
Consumo anual de energía eléctrica (kWh)	19,151,446.91	19,505,061	-1.81%
Indicador intensivo (kWh/m ²)*	127.15	129.5	-1.81%
Indicador (kWh/aforo)**	2.35	3.26	-28.05%

* Asumiendo un área de instalaciones de 150,618.23m²
 * Asumiendo que se reportaron 8,164,644 socios en 2024

DATOS DE CONTACTO

Acerca de resultados financieros

Astrid Preciado

astrid.preciado@sportsworld.com.mx

Acerca de sostenibilidad

Miriam Susana Crisantos

miriam.crisantos@sportsworld.com.mx