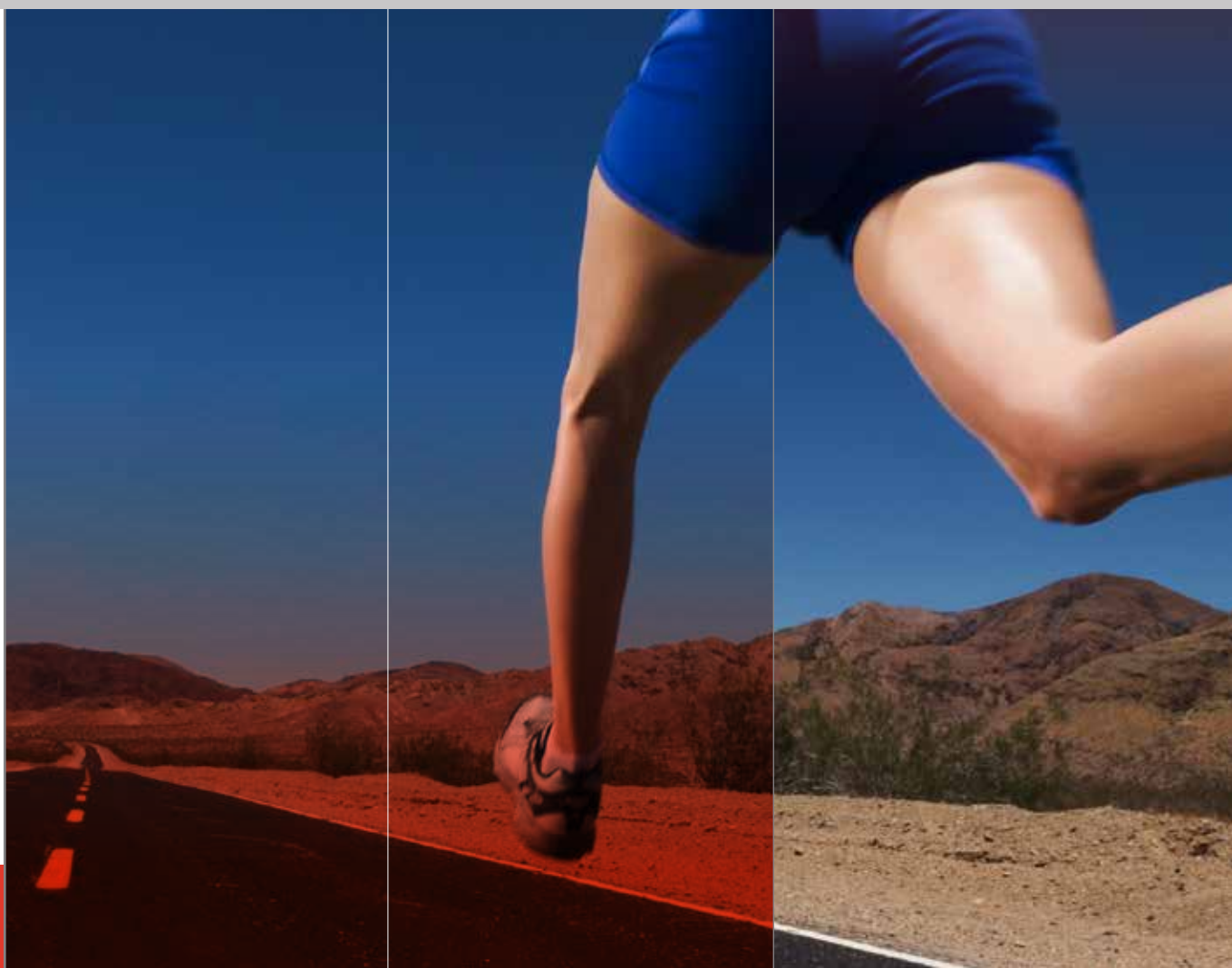


INFORME ANUAL 2012



# ROMPIENDO NUESTRAS MARCAS...





# ...PARA LLEGAR MÁS LEJOS

EL CRECIMIENTO EXPONENCIAL QUE HEMOS TENIDO HA SIDO FRUTO DEL TRABAJO REALIZADO DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS Y DE LA CONFIANZA DEPOSITADA POR PARTE DE NUESTROS ACCIONISTAS Y USUARIOS.

## ÍNDICE

**01** PERFIL DE LA EMPRESA, **04** MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL, **08** DATOS FINANCIEROS RELEVANTES, **10** PRESENCIA, FORMATOS Y TIPOS DE MEMBRESÍA, **16** DESEMPEÑO OPERATIVO, **20** SERVICIO AL CLIENTE, **23** DÍA SPORTS WORLD, **25** ÉTICA Y CUMPLIMIENTO, **26** GOBIERNO CORPORATIVO Y CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN, **30** PRINCIPALES CONSEJEROS DE LA COMPAÑÍA, **34** PRINCIPALES DIRECTIVOS DE LA COMPAÑÍA, **38** COMENTARIOS Y ANÁLISIS DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN Y SITUACIÓN FINANCIERA, **43** INFORME DE SUSTENTABILIDAD, **70** ÍNDICE GRI, **82** SOBRE ESTE INFORME, **83** CARTA DE VERIFICACIÓN, **85** ESTADOS FINANCIEROS DICTAMINADOS, **CONTRAPORTADA** DATOS DE CONTACTO.

## PERFIL DE LA EMPRESA

PE

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “GSW”, “la Compañía” o “el Grupo”), es la única empresa pública en la industria del “fitness” en Latinoamérica y una de las cadenas de clubes deportivos familiares más grandes de México. La empresa ha alcanzado un crecimiento superior al 100% en cuanto a clubes se refiere desde que llevó a cabo su Oferta Pública Inicial, en Octubre de 2010, convirtiéndose así en la cadena con mayor presencia por número de clubes en el Distrito Federal y Zona Metropolitana. GSW es una empresa 100% mexicana, con un claro entendimiento de su industria y un modelo de negocios probado y enfocado en atender las necesidades de las familias mexicanas.

Sports World cuenta con diferentes formatos de clubes, atendiendo las diferentes necesidades de sus usuarios tanto en el segmento individual como el familiar. Los clubes con formato familiar, cuentan con áreas específicamente diseñadas para las actividades deportivas de niños con programas deportivos específicos e instalaciones exclusivas con propios vestidores, salones de usos múltiples y acceso independiente, cualidades que ayudan a diferenciar a GSW en la industria del “fitness” en México. Adicionalmente la empresa también opera clubes diseñados para atender individuos, los cuales incluyen una oferta deportiva completa e innovadora y servicio personalizado. La empresa procura que los estándares de calidad y servicio de cada uno de sus clubes se encuentren entre los mejores de la industria proporcionándoles así a los usuarios una experiencia que les permita sentir que forman parte de una comunidad enfocada en fomentar un estilo de vida más sano en un ambiente amigable.

GSW a lo largo de los últimos años ha realizado importantes inversiones en sistemas de administración, información y planeación financiera, con el objeto de soportar un crecimiento constante y sustentable de largo plazo. Esto sumado a la experiencia y talento de los colaboradores de la empresa, ayuda a crear una experiencia única para nuestros usuarios, satisfaciendo así sus necesidades de “fitness” y “wellness”, mediante nuestra amplia oferta deportiva, servicios complementarios, precios accesibles, y logrando mantener un sano nivel de rentabilidad para satisfacer de igual forma a los inversionistas que han depositado su confianza en nuestro equipo.



**SPORTS  
WORLD**

*Activamos y transformamos vidas promoviendo la salud y el bienestar, cumpliendo las expectativas de nuestros clientes, accionistas y colaboradores.*



# SW UNA EXPERIENCIA ÚNICA





## MISIÓN

Tenemos la Misión de activar y transformar vidas promoviendo la salud y el bienestar individual.

## VISIÓN

Nuestra Visión es ser reconocidos como la organización líder del “fitness” en México, distinguida por su calidad en el servicio, instalaciones, oferta deportiva y eficiencia, asegurando la rentabilidad y sustentabilidad de la empresa.

## VALORES

### SERVICIO:

Nos entregamos en cada momento a nuestros usuarios para ofrecerles una experiencia que supere sus expectativas.

### PASIÓN:

Disfrutamos plenamente lo que hacemos, siempre con ánimo, dinamismo, vigor y alegría.

### HONESTIDAD:

Sólo conocemos una forma de hacer las cosas ¡La correcta!

### CRECIMIENTO:

Somos una comunidad en desarrollo, siendo el crecimiento personal y de nuestra empresa una inspiración que nos impulsa al movimiento continuo.

### INNOVACIÓN:

Ponemos en marcha nuestra creatividad, modificando las cosas e ideamos soluciones nuevas ante los retos que se nos presentan.



## MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

“El crecimiento exponencial que ha colocado a SW como la cadena de clubes deportivos familiares líder en el Distrito Federal y Zona Metropolitana ha sido fruto del trabajo realizado durante los últimos años y de la confianza depositada por parte de nuestros accionistas y usuarios. Continuaremos con nuestro ambicioso plan de crecimiento y esfuerzos para ofrecer a cada vez más familias mexicanas nuestros servicios en un ambiente familiar y amigable, con el propósito de activar y mejorar vidas”

MD

Estimados accionistas:

“El 2012 representó para nuestra empresa el año de mayor crecimiento de nuestra historia, lo cual se vio reflejado a través de la apertura de 10 nuevos clubes. De esta manera hemos logrado duplicar la cantidad de unidades en los últimos 2 años y convertirnos en el líder en el Distrito Federal y Zona Metropolitana en lo que a cantidad de clubes se refiere.

La estandarización de formatos de negocio y de los procesos de selección y construcción de nuevas ubicaciones nos ha permitido adquirir una velocidad de crecimiento superior a la prevista, con el objetivo de capitalizar las oportunidades del mercado.

Asimismo, la puesta en marcha de nuevos servicios, la incorporación de equipamiento de última generación, la realización de nuevas alianzas comerciales con socios estratégicos y el lanzamiento de nuevos programas de entrenamiento y clases grupales, ha sido complementado con la continuidad en el desarrollo de sistemas propietarios, para el seguimiento de la gestión, con especial énfasis en la satisfacción y bienestar de nuestros usuarios.





# CRECIMIENTO EXPONENCIAL



El crecimiento en número de clubes y cantidad de usuarios, nos ha permitido lograr importantes eficiencias a través del aprovechamiento de la estructura corporativa, mejorando la rentabilidad y generando un proceso de mejora continua que acompañe a nuestro plan de crecimiento.

A tan solo dos años de iniciar como empresa pública (la única en Latinoamérica en el mercado del “fitness”), además de lograr los niveles de crecimiento mencionados, hemos superado los indicadores máximos en número de socios, en los clubes con más de 18 meses de operación. Ello como consecuencia de nuestro foco en el servicio, el lanzamiento de nueva oferta deportiva, la incorporación de nuevas tecnologías, el desarrollo de planes de fidelización y retención de usuarios, complementado con el ofrecimiento de interesantes promociones y ofertas.

La aceleración lograda en el número de clubes en operación generó durante 2012 cierta presión sobre nuestro margen operativo y de utilidad neta, al encontrarse gran parte de nuestras unidades en proceso de llenado. En la medida que la cantidad de usuarios activos de las nuevas aperturas se vaya acercando al nivel de capacidad total de las mismas, estos indicadores irán evolucionando de manera acelerada.

El mercado del “fitness” en México presenta una gran oportunidad, pues la industria continua estando altamente fragmentada y con un elevado grado de informalidad. Esta situación sumada al bajo grado de penetración de este servicio sobre la población total, a las perspectivas socioeconómicas del país y a la problemática de sedentarismo y obesidad existentes, respaldan nuestro potencial de crecimiento como jugador clave en el mercado a través de nuestra presencia institucional, sólido soporte financiero y ofrecimiento de infraestructura deportiva para garantizar un servicio diferencial a nuestros usuarios.

La continuidad en nuestro crecimiento, ampliación prioritaria de nuestra presencia en Distrito Federal y Área Metropolitana y la extensión de nuestra presencia en el resto de la República Mexicana, se realizará manteniendo siempre el foco en la calidad de servicio ofrecido, asegurando la correcta evolución y bienestar de nuestros usuarios.



Conjuntamente con el esfuerzo realizado para lograr el crecimiento de la compañía, hemos redoblado esfuerzos para fortalecer el tema de la Responsabilidad Social dentro de la empresa. A la fecha contamos con una variedad de programas institucionales que ayudan a fomentar una mejor calidad de vida para nuestros colaboradores, mayor transparencia en nuestras acciones y el apoyo a sectores vulnerables de nuestra comunidad. Relacionado a este esfuerzo, este año la empresa hizo por primera vez su Comunicado sobre el Progreso (COP) de El Pacto Mundial, donde ratificó su compromiso por cumplir los 10 principios que contempla esta organización. Adicionalmente por segundo año consecutivo se presenta nuestro Informe Anual bajo la metodología del GRI, con el actual informe obedeciendo a la versión G3.1. Estas acciones refuerzan nuestro compromiso por ser un agente de cambio en nuestra comunidad.

Agradezco a todos nuestros accionistas, usuarios y colaboradores por la confianza que nos han depositado y reitero nuestro compromiso por continuar trabajando para lograr que SW se convierta en la referencia de servicio, calidad e innovación de la industria del "fitness" en México."



Fabián Bifaretti Zanetto  
Director General

## DATOS FINANCIEROS REVELANTES

### ESTADO DE RESULTADOS

	2012	2011	Var \$	Var %
Total de ingresos	697,269	507,763	\$189,506	37.3%
Total de gastos de operación	648,408	456,031	\$192,377	42.2%
Utilidad en operación	48,861	51,732	(\$2,871)	(5.5%)
Costo (ingreso) financiero, neto	679	(10,573)	\$11,252	(106.4%)
Utilidad en operación antes de impuestos a la utilidad	48,182	62,305	(\$14,123)	(22.7%)
Gasto por impuesto a la utilidad	10,090	13,225	(\$3,135)	(23.7%)
<b>Utilidad del ejercicio</b>	<b>38,092</b>	<b>49,080</b>	(\$10,988)	(22.4%)
<b>Utilidad Básica por acción</b>	<b>\$0.47</b>	<b>\$0.60</b>	(\$0.13)	(21.7%)

### UAFIDA

	2012	2011	Var \$	Var %
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	48,182	62,305	\$ (14,123)	22.7%
Costo integral de financiamiento, neto	679	(10,573)	\$ 11,252	106.4%
Depreciación y amortización	68,859	40,888	\$ 27,971	68.4%
<b>UAFIDA</b>	<b>117,720</b>	<b>92,620</b>	\$ 25,100	(27.1%)
Margen de UAFIDA	16.9%	18.2%		(1.4pt)

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.

## BALANCE GENERAL

	2012	2011	Var \$	Var %
<b>Activo</b>				
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 173,622	258,245	(\$ 84,623)	(32.8%)
Pagos anticipados	7,987	9,685	(\$ 1,698)	(17.5%)
Total del activo circulante	194,582	276,557	(\$ 81,975)	(29.6%)
Activo no circulante:				
Pagos anticipados	3,437	-	\$ 3,437	100.0%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo, neto	742,128	486,733	\$ 255,395	52.5%
Total del activo no circulante	891,374	622,300	\$ 269,074	43.2%
<b>Total del activo</b>	<b>\$ 1,085,956</b>	<b>898,857</b>	<b>\$ 187,099</b>	<b>20.8%</b>
<b>Pasivo y Capital Contable</b>				
Pasivo circulante:				
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 24,498	-	\$24,498	100.0%
Proveedores y acreedores	75,435	48,514	\$26,921	55.5%
Provisiones	25,010	13,170	\$11,840	89.9%
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	81,710	62,235	\$19,475	31.3%
Total del pasivo circulante	219,584	136,660	\$82,924	60.7%
Pasivo no circulante:				
Deuda a largo plazo	92,245	-	\$ 92,245	100.0%
Total del pasivo no circulante	135,340	41,859	\$ 93,481	223.3%
<b>Total del pasivo</b>	<b>354,924</b>	<b>178,519</b>	<b>\$176,405</b>	<b>98.8%</b>
Capital Contable				
<b>Total de capital contable</b>	<b>731,032</b>	<b>720,338</b>	<b>\$ 10,694</b>	<b>1.5%</b>
<b>Total del pasivo y capital contable</b>	<b>\$ 1,085,956</b>	<b>898,857</b>	<b>\$ 187,099</b>	<b>20.8%</b>

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.

## PRESENCIA

PR

Actualmente contamos con 30 clubes en operación, y presencia en 7 entidades de la república mexicana; en el DF y Zona Metropolitana nos hemos convertido en la cadena con el mayor número de clubes. Adicionalmente a la fecha de este informe se encuentra en construcción un club más en el Distrito Federal.

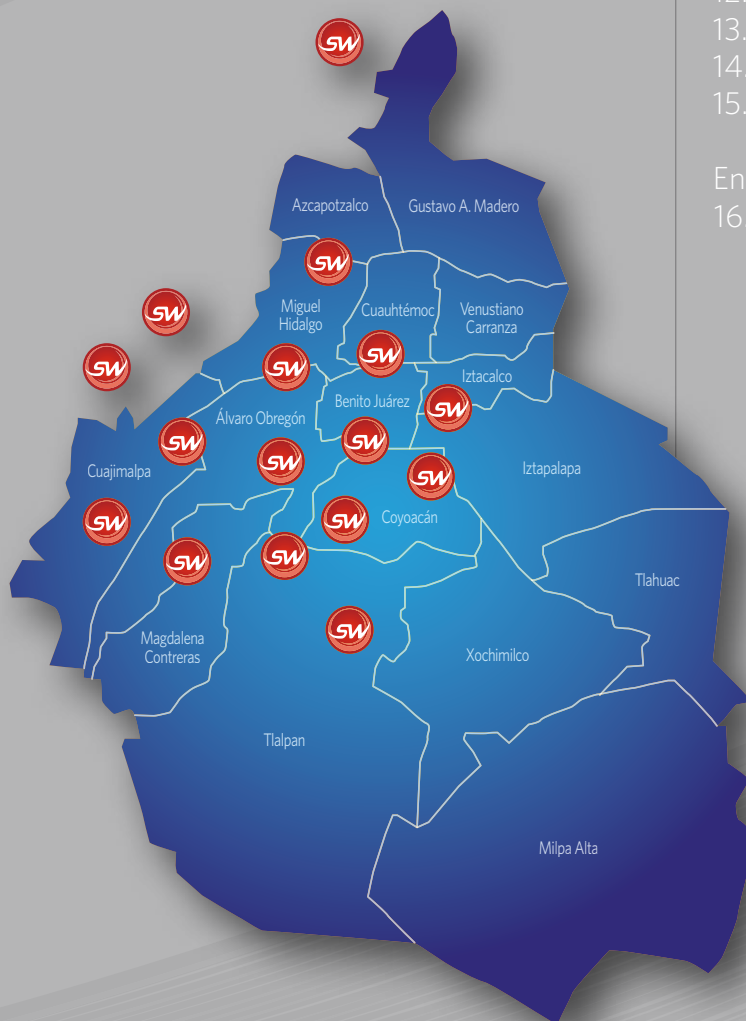
### REPÚBLICA MEXICANA

- A. Baja California Norte, Tijuana
- B. Sonora, Hermosillo
- C. Nuevo León, Monterrey
- D. Puebla, Puebla
- E. Veracruz



## DF Y ÁREA METROPOLITANA

SW Centenario  
SW San Ángel  
SW Valle  
SW Tecamachalco  
SW Satélite  
SW Patriotismo  
SW Arboledas  
SW Interlomas  
SW Coacalco  
SW Santa Fé



## EXPANSIÓN 2011, 2012 y 2013 DF Y ÁREA METROPOLITANA

### En operación

1. SW Condesa
2. SW Palmas
3. SW Altavista
4. SW Paseo Interlomas
5. SW San Jerónimo
6. SW Luna Parc
7. SW Pabellón Bosques
8. SW Anzures
9. SW Pedregal
10. SW Amores
11. SW Prado Sur
12. SW Antara
13. SW Triángulo Teca
14. SW Lago Alberto
15. SW Roma

### En construcción:

16. SW Garden Santa Fe (2013)

## FORMATOS

**F** GSW se ha convertido en la empresa de “fitness” con mayor crecimiento de nuestro país, hecho que no hubiera sido posible sin una definición clara de nuestra estrategia de crecimiento. Durante esta agresiva fase de expansión la empresa ha utilizado su comprobado esquema de construcción y operación de clubes, conformado actualmente por 3 diferentes modelos de negocio. Todos estos cuentan con características específicas, mismas que han sido estandarizadas para agilizar la búsqueda de locales comerciales, minimizar el periodo de construcción de los clubes y permitir el rápido crecimiento de la compañía. Los tres formatos de clubes se caracterizan por una amplia oferta deportiva, la cual se encuentra soportada por la experiencia y servicio de nuestros colaboradores.

A la fecha de este Informe Anual GSW cuenta con 30 clubes en operación, bajo los diferentes formatos de negocio que son actualmente utilizados por la empresa. Los formatos se han denominado; “formato familiar”, “formato individual” y “formato individual económico”. Vale la pena mencionar que estos formatos fueron diseñados para complementarse entre ellos y crear una oferta deportiva completa en las diferentes zonas geográficas en donde se encuentran los segmentos de mercado que atendemos. Por ende, estos tres formatos de negocio pueden coexistir aunque exista proximidad entre ellos.

De los 30 clubes en operación, 25 se encuentran ubicados en la Ciudad de México y zona metropolitana y 5 en el interior de la República Mexicana, en las ciudades de Hermosillo, Monterrey, Puebla, Tijuana y Veracruz. A la fecha GSW cuenta con varios contratos de arrendamiento o promesas de renta firmados para aperturas durante los siguientes dos años y continúa activamente con la búsqueda de nuevas ubicaciones. A la fecha de publicación de este Informe Anual, se encuentra en proceso de construcción un nuevo club en la Ciudad de México.

El formato familiar y con el que nació la marca, atiende a los niveles socioeconómicos A, B y C+ de México. Sus instalaciones en promedio constan de 3,200 m<sup>2</sup> de superficie interna. Los clubes deportivos bajo este modelo de negocio están ubicados principalmente en zonas con una alta densidad poblacional y una mezcla residencial, comercial y de oficinas. Los clubes pueden encontrarse dentro de un centro comercial, un centro de conveniencia o como estructuras independientes, pero siempre sobre avenidas que cuenten con alta circulación de personas. Cuenta con áreas de ejercicio cardiovascular, peso libre, peso integrado, salones de clases grupa-





# EXPERIENCIA Y SERVICIO





les, alberca, vestidores para adultos y niños y en algunos casos con ring de box, muro de escalar y canchas deportivas. El mayor diferenciador de este formato de clubes es el área específicamente diseñada para niños, mejor conocida como “FitKidz”, misma que ofrece instalaciones y programas deportivos específicamente diseñados para atender las necesidades de los niños.

Adicionalmente la empresa cuenta con dos formatos dirigidos a individuos, ambos conceptos derivados del formato familiar. El primero de ellos está enfocado en dar servicio a los niveles socioeconómicos A, B y C+ de México. Sus instalaciones en promedio constan de 2,000 m<sup>2</sup> de superficie interna. Este modelo de clubes deportivos está ubicado en zonas altamente pobladas y con un alto flujo de personas. Su oferta deportiva consta de áreas de ejercicio cardiovascular, peso libre e integrado, salones de clases grupales, vestidores y en algunos casos áreas para practicar box. Su menor tamaño incrementa la disponibilidad de locales donde puede ser ubicado y da mayor flexibilidad a la empresa para su construcción.

El segundo formato individual fue desarrollado como una variación del formato individual original pero enfocado en atender a los niveles socioeconómicos B- y C de México. Sus instalaciones en promedio constan de 1,700 m<sup>2</sup> de superficie interna. Este modelo de clubes deportivos está ubicado en zonas altamente pobladas y con un alto flujo de personas. La oferta deportiva incluye áreas de ejercicio cardiovascular, peso libre, peso integrado, vestidores y salones de clases grupales. La variedad de servicios complementarios en este modelo de negocio está más restringida, permitiendo que se ubique en locales más pequeños. Este formato sirve como un complemento a los otros formatos al igual que como la alternativa para incursionar en un nuevo segmento del mercado. Estos clubes se pueden ubicar en avenidas aledañas a las ubicaciones de otros clubes de la cadena o en centros de conveniencia o comerciales en zonas de menor poder adquisitivo con el objetivo de atender a un mayor segmento de la población.



## TIPO DE MEMBRESIAS

TM

Sports World ha diseñado un atractivo esquema de precios que va dirigido a satisfacer las necesidades de sus usuarios. En Enero de 2012 se lanzó este nuevo esquema que contempla 3 tipos de membresias: *individual*, *grupal* y *familiar*. Todas las membresias cuentan con 4 opciones de cuotas de mantenimiento: *Uniclub*, *Plata*, *Oro* y *Platino*. El tipo de membresía y categoría de mantenimiento determinan el número de usuarios que pueden estar inscritos en cada membresía y el número de clubes al cual tienen acceso.

Las membresias cuentan con las siguientes características:

- **Individual.** Es para uso particular de un solo usuario.
- **Grupal.** Permite que hasta 5 usuarios se inscriban en una sola membresía, sin importar relación o parentesco.
- **Familiar.** Permite la inscripción de hasta 8 usuarios, siempre y cuando estos sean familiares directos.

De acuerdo a los privilegios que los usuarios deseen tener, se puede elegir entre las siguientes cuotas mensuales de mantenimiento:



ESTE NIVEL PERMITE EL ACCESO A TODOS  
LOS CLUBES DE LA CADENA



ESTE NIVEL PERMITE EL ACCESO A TODOS  
LOS CLUBES ORO Y PLATA



ESTE NIVEL PERMITE EL ACCESO  
A TODOS LOS CLUBES PLATA.

Adicionalmente la empresa cuenta con una **Membresía Corporativa**. Esta membresía se ofrece únicamente a empresas calificadas y considera un descuento en las cuotas de mantenimiento que va en función al número de empleados de cada empresa que se inscriban en los clubes. Esta membresía tiene una gran aceptación en aquellos clubes ubicados en zonas con una alta presencia de oficinas corporativas.

La empresa también ha lanzado un programa de membresias mediante convenios con instituciones educativas, a precios muy atractivos donde se busca el llenado de los clubes durante los horarios de menor aforo, buscando con esto maximizar la rentabilidad de los clubes que cuentan con este tipo de convenios.



PERMITE EL ACCESO ÚNICAMENTE AL  
CLUB DONDE SE ADQUIERE LA MEMBRESÍA



## DESEMPEÑO OPERATIVO

DO

El objetivo primordial de GSW es ofrecer a sus usuarios todas las herramientas necesarias para alcanzar sus objetivos de "fitness" y "wellness" de una manera sana, rápida y permanente. La empresa cuenta con una de las redes de clubes deportivos más importantes y reconocidas del país. Todos los clubes cuentan con equipo de la más avanzada tecnología y de las marcas más prestigiadas a nivel internacional. Adicionalmente la empresa ofrece a través de sus programas deportivos y clases grupales una de las más completas e innovadoras ofertas de la industria del "fitness" en México. La empresa dedica gran parte de su esfuerzo a ofrecer servicio personalizado de la más alta calidad y alto grado de profesionalismo.

Durante el 2012 se alcanzó cifras record en número de usuarios activos, tanto en sus clubes nuevos como en aquellos que llevan operando más de 18 meses, de igual manera se logró incrementar el aforo promedio mensual de manera importante resultando en una alza en los ingresos por ventas de servicios complementarios. El ingreso por estos servicios ayuda a complementar el ingreso generado por la venta de membresías y cuotas mensuales de mantenimiento que a la fecha representan el rubro más importante de los ingresos netos de la compañía. La empresa estima continuar con un importante incremento en ingresos, sustentado principalmente por el creciente número de usuarios en los clubes nuevos, y la disminución de la deserción en clubes maduros como resultado de las actividades de fidelización y retención.

Es importante destacar que GSW ha logrado importantes avances en la estandarización de formatos y procesos operativos, lo cual ha permitido que la empresa se haya convertido en una de las cadenas de "fitness"

*Todos los clubes cuentan con equipo de la más avanzada tecnología y de las marcas más prestigiadas a nivel internacional.*





## EN 2012 CRECIMOS UN 52.7 %

con mayor crecimiento en nuestro país, atendiendo a una creciente base de usuarios y ofreciendo cada vez una mayor variedad de servicios deportivos. Adicionalmente la empresa continúa aprovechando los beneficios de su palanca corporativa, misma que permitirá alcanzar un mayor grado de rentabilidad en cada uno de sus clubes.

Durante el 2012 se logró la apertura de un total de 10 nuevos clubes, 5 de ellos en un periodo de 5 semanas, comprobando la capacidad que ha desarrollado la empresa para replicar rápidamente su modelo de negocio. A la fecha la empresa cuenta con 30 clubes en operación y un club más en construcción y preventa.

El crecimiento de la empresa, ha sido complementado con mejoras en la gestión y seguimiento operativo. Durante el 2012 la empresa llevó a cabo considerables mejoras a sus sistemas de tecnología de la información entre los que destacan una aplicación de "Business Intelligence" (Inteligencia de Negocio) al igual que un sistema de "CRM" (Administración de Relación con los Clientes) mismo que le permite

# 1501 COLABORADORES EN TOTAL

a la empresa conocer las preferencias y tendencias de sus usuarios para poder ajustar la oferta de productos y servicios a sus cambiantes demandas y necesidades. Adicionalmente se liberó una nueva herramienta de Planeación Financiera, con la cual se agilizará la toma de decisiones y se eficientizará el gasto, tanto en inversiones como en la operación del negocio. Varias de las aplicaciones desarrolladas por la empresa han recibido reconocimientos dentro de la industria del "fitness" a nivel internacional.

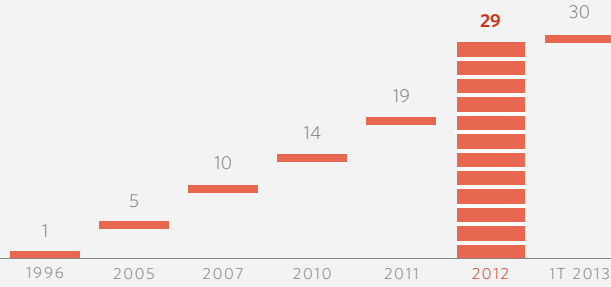
Algunos de los indicadores que se consideran importantes para mantener una operación eficiente son, entre otros:

- Usuarios Activos
- Venta de Membresías
- Churn (Deserción Neta)
- Visitas Mensuales
- Usuarios por Membresías
- Usuarios por rangos de edad
- Mezcla de Membresías y Cuotas de Mantenimiento
- Tipo y número de clases grupales
- Nivel de participación en cada programa deportivo

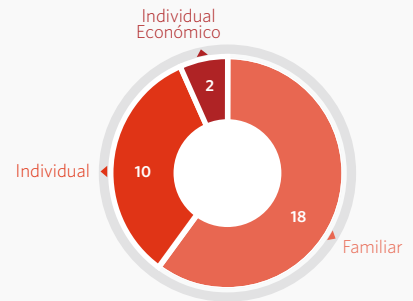
Los indicadores de gestión y de seguimiento automatizados de la misma permite tomar decisiones en tiempo real para garantizar una adecuada gestión y capacidad de respuesta. Adicionalmente el acceso que tienen los gerentes de cada club a esta información en tiempo real, permite la descentralización de toma de decisiones con lo cual la empresa se vuelve más ágil para atender cualquier situación crítica. Esto minimiza el tiempo de respuesta y mejora la percepción de los usuarios hacia el servicio que reciben.



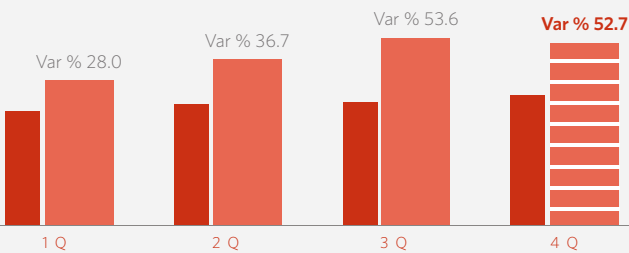
### NÚMERO DE CLUBES



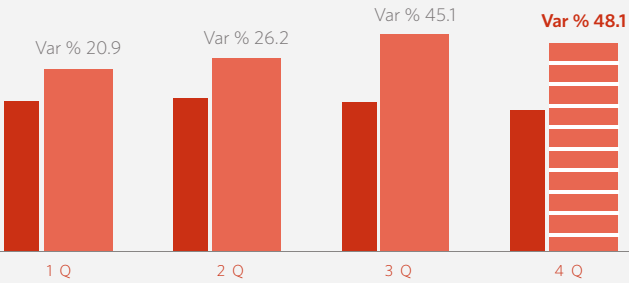
### POR FORMATO AL 28 DE FEB, 2013.



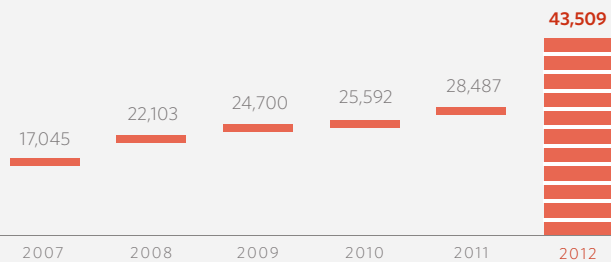
### CRECIMIENTO EN USUARIOS ACTIVOS POR TRIMESTRE 2012 VS. 2011



### AFORO PROMEDIO MENSUAL POR TRIMESTRES 2012 VS. 2011



### USUARIOS ACTIVOS AL 31 DE DICIEMBRE - CAC= 20.6%



*En 2012 no se recibieron sanciones administrativas o judiciales impuestas por el incumplimiento de leyes y regulaciones.*

## SERVICIO AL CLIENTE

SC

Grupo Sports World está consciente que el crecimiento de la empresa no se basa exclusivamente en la construcción y apertura de nuevos clubes, sino en garantizar una experiencia única y un servicio extraordinario para cada uno de sus usuarios. Es por eso que durante el 2012 la empresa dedicó gran parte de sus esfuerzos para poner a disposición de sus usuarios dispositivos y plataformas que agilicen sus trámites internos, haciendo la vida más fácil y habilitando una nueva opción para dar a conocer sus puntos de vista, quejas y sugerencias.

Entre los hechos más destacables está la liberación de un sistema virtual de asistencia a usuarios, que les permite realizar trámites y pagos desde cualquier plataforma electrónica con acceso a Internet. Adicionalmente se colocaron módulos de atención virtual en cada uno de los clubes, incentivando la comunicación directa de los usuarios y facilitando su acceso a información, acerca de la ubicación de los clubes, horarios de las clases grupales, acceso a rutina, asistencia nutricional y planes de entrenamiento.

La empresa también avanzó con el diseño de un programa de lealtad, mismo que premia a los usuarios con mayor antigüedad y mayor frecuencia de asistencia a su club, este programa será liberado durante el 2013.



*En Grupo Sports World se garantiza tanto una experiencia única como un servicio extraordinario para cada uno de sus usuarios a lo largo y ancho de la cadena.*

## CADENA DE VALOR

CV

El ser una empresa 100% mexicana conlleva una gran responsabilidad con nuestra comunidad, es por eso que GSW cuenta con un programa de cadenas productivas que fomenta la creación de empleos en PYMES Mexicanas.

Mediante este programa se incentiva a través del otorgamiento de créditos y financiamientos, el crecimiento de las PYMES, que son clave para fomentar una mayor estabilidad económica y social en México.

*El ser una  
empresa 100%  
mexicana  
conlleva una gran  
responsabilidad  
con nuestra  
comunidad.*

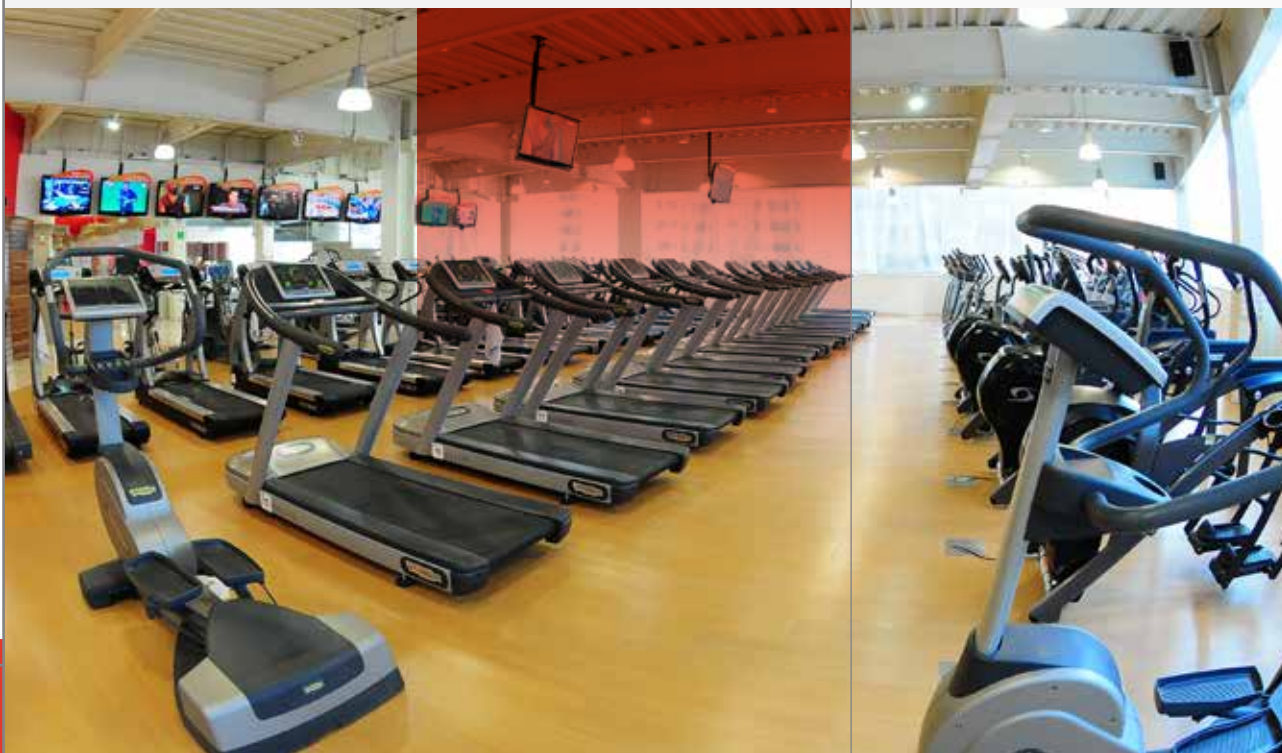


## COMUNIDAD INTERNA

CI

GSW busca y promueve que todo colaborador sea respetado y encuentre un espacio apropiado para su desarrollo profesional y personal. El talento de su personal es el activo más importante con el que cuenta la empresa, pues de cada colaborador dependen los éxitos de esta organización.

El Código de Ética de GSW y cada una de las Políticas y Procedimientos que se enfocan al área de Recursos Humanos, están enmarcados en un sistema de gestión liderado por la Dirección General, donde se fijan las metas y objetivos de desempeño del personal de GSW, en muy diversos temas que abarcan cada una de las prácticas laborales y el respeto a los derechos humanos universales.





## DÍA SPORTS WORLD

DS

Grupo Sports World conoce la importancia que tiene mantener una comunicación constante y transparente con sus diferentes grupos de interés, en particular con la comunidad financiera e inversionista. Es por eso que por segunda ocasión se llevó a cabo el Día Sports World, un evento dirigido a estrechar lazos con inversionistas y analistas de las instituciones más importantes de nuestro país.

Durante el evento los titulares de las áreas de Bienes Raíces, Construcción, Comercial, Mercadotecnia, Recursos Humanos, Operaciones, Administración y Finanzas así como la Dirección General, hablaron sobre las perspectivas del negocio, la estandarización de procesos y los resultados obtenidos por la empresa durante el 2012, al igual que los objetivos y metas que buscarán alcanzar en un futuro. En esta ocasión se contó con la presencia de integrantes de 11 instituciones financieras:

- Accival
- Actinver
- AMCapital
- Santander
- Multiva
- GBM
- Monex
- HSBC
- Interacciones
- Vector
- Deutsche Bank





## ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

EC

Durante 2012 se llevó a cabo un minucioso proceso de revisión del Código de Ética de la Compañía, lo cual resultó en la incorporación de un procedimiento para el monitoreo de posibles desviaciones a dicho Código, así como la normativa para asegurar que colaboradores, directivos, consejeros y proveedores contemplen estos principios en la operación diaria del negocio. Se realizaron algunos ajustes de ampliación y precisión en varios puntos del Código de Ética, para asegurar el compromiso de excelencia que se tiene con los diversos grupos de interés.

Esta nueva versión del Código de Ética se hizo pública en julio de 2012 y para el mes de agosto se había ya difundido a todo el personal administrativo y operativo. Durante 2013 tenemos programada su difusión a proveedores y otros grupos de interés con los que GSW tiene vinculaciones de negocio. Mayor información sobre este documento se encuentra disponible en la página web de GSW.

Finalmente, GSW puso a disposición de sus colaboradores y proveedores, un canal de comunicación confidencial para denunciar posibles incumplimientos al Código de Ética.

Tel. 5481-7777 ext. 241 denuncia@sportsworld.com.mx

*El Código de Ética concentra la declaración formal de los valores, ideales y comportamientos que forman parte de la operación del negocio.*

# GOBIERNO CORPORATIVO

GC

Grupo Sports World, sabe la importancia que tiene para una empresa pública el contar con un sólido y eficiente gobierno corporativo, por ello desde la incorporación de Nexus Capital como socio de la compañía en el año 2005, se dio inicio a un camino de institucionalización y buen gobierno corporativo, el cual le ha permitido capitalizarse y crecer aceleradamente, manteniendo un excelente desempeño operativo.

A la fecha la empresa cuenta con un consejo experimentado, apoyado de diversos comités y políticas corporativas, que promueven la transparencia, la mejor toma de decisiones, evitan el conflicto de intereses y procuran en todo momento velar por los intereses de los accionistas desde una perspectiva de valor y sustentabilidad.

Los miembros de los diferentes comités han sido seleccionados por su trayectoria, experiencia, resultados, calidad moral, y por su compromiso de generación de valor. Aun cuando GSW cuenta con un Comité de RSE, que atiende los distintos ejes de la responsabilidad social, existe el compromiso de trabajar con el máximo órgano de gobierno en distintos temas de la calidad de vida y derechos humanos, entre los cuales están los temas de diversidad y género.

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

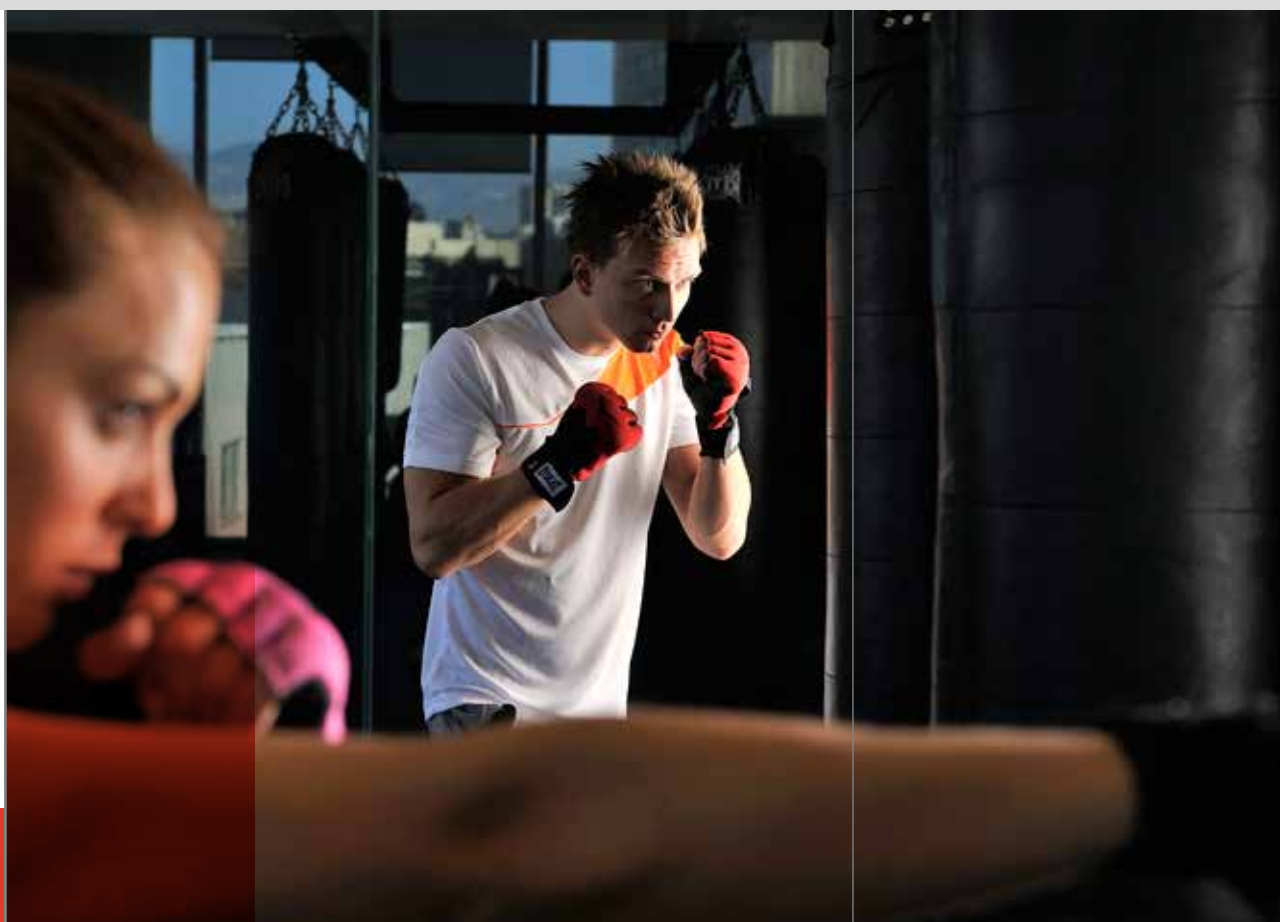
El Consejo de Administración, está integrado por 9 miembros de los cuales 5 son consejeros independientes:

Héctor Antonio Troncoso Navarro	Presidente
Omar Nacif Serio	Consejero Patrimonial
Arturo José Saval Pérez	Consejero Patrimonial
Luis Alberto Harvey MacKissack	Consejero Patrimonial
Juan Antonio Lerdo de Tejada West	Independiente
Carlos Gerardo Ancira Elizondo	Independiente
Wilfrido Castillo Sánchez Mejorada	Independiente
Enrique Hernández-Pulido	Independiente
Luis Eduardo Tejado Barcena	Independiente

Este consejo es auxiliado por cuatro comités.



# CONSEJO EXPERIMENTADO



## COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo fue creado con el propósito de tener un organismo ejecutor de asuntos financieros, de planeación general y organizacional. Este Comité tiene facultades para revisar y proponer al Consejo de Administración temas tales como: plan anual de negocios, nuevas aperturas, fuentes de financiamiento, al igual que cualquier otro tema delegado por la Asamblea General de Accionistas y/o Consejo de Administración. El Comité Ejecutivo sesiona cada mes y mantiene contacto constante con la alta dirección de la empresa.

Está integrado por cuatro miembros, designados por la Asamblea General de Accionistas y/o el Consejo de Administración.

Héctor Antonio Troncoso Navarro	Miembro propietario
Omar Nacif Serio	Miembro propietario
Arturo José Saval Pérez	Miembro propietario
Luis Alberto Harvey MacKissack	Miembro propietario

## COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Este Comité es responsable de obtener opiniones de terceros independientes expertos, convocar a Asambleas de Accionistas y asistir al Consejo de Administración en la preparación de los informes que el Consejo de Administración debe presentar anualmente a los accionistas de la Compañía.

El Comité de Prácticas Societarias está integrado en su totalidad por consejeros independientes, los cuales son designados por el Consejo de Administración de la Compañía. El presidente del Comité es designado por acuerdo de la Asamblea General de Accionistas. Entre sus principales funciones se encuentra el velar por los intereses de todos los accionistas en operaciones en donde participan partes relacionadas con la empresa.

Está integrado por tres miembros:

Carlos Gerardo Ancira Elizondo	Presidente
Juan Antonio Lerdo de Tejada West	Miembro Propietario
Enrique Hernández-Pulido	Miembro Propietario



#### COMITÉ DE AUDITORIA

La función principal del Comité de Auditoría consiste en asistir al Consejo de Administración en la determinación, implementación y evaluación del sistema de control interno de la Compañía, verificar la administración y manejo de la empresa e implementar las resoluciones adoptadas por la Asamblea General de Accionistas.

Este Comité está integrado en su totalidad por consejeros independientes y su presidente fue designado por acuerdo de la Asamblea General de Accionistas con base en su experiencia, reconocida capacidad y prestigio profesional.

Está constituido de la siguiente manera:

Wilfrido Castillo Sánchez Mejorada	Presidente
Enrique Hernández-Pulido	Miembro Propietario
Luis Eduardo Tejado Barcena	Miembro Propietario

#### COMITÉ DE REVELACIONES

Este Comité es responsable de publicar y comunicar a los accionistas y al mercado en general cualquier información que considere pertinente acerca de la Compañía, su situación y actividades más relevantes, para promover la transparencia y la mejor toma de decisiones por parte de la alta dirección. Así mismo asiste al Consejo de Administración en la preparación de los informes que el Consejo de Administración debe presentar anualmente a la Asamblea General de Accionistas de la Compañía.

El Comité de Revelaciones está integrado en su mayoría por consejeros de la Compañía, los cuales son designados por el Consejo de Administración de la Compañía. El presidente es designado por acuerdo de la Asamblea General de Accionistas. Entre sus principales funciones se encuentra convocar a sesiones del Comité e informar al Consejo de Administración acerca de los comunicados publicados en relación con la empresa.

Está constituido de la siguiente manera:

Héctor Antonio Troncoso Navarro	Presidente
Omar Nacif Serio	Miembro propietario
Arturo José Saval Pérez	Miembro propietario
Luis Alberto Harvey MacKissack	Miembro propietario
Fabian Bifaretti Zanetto	Miembro propietario
Roberto Álvarez Falcón	Secretario

# LOS PRINCIPALES CONSEJEROS DE LA COMPAÑÍA

## **Héctor Antonio Troncoso Navarro, Consejero y Presidente del Consejo de Administración.**

El Sr. Troncoso ha sido Presidente del Consejo de Administración de la Compañía desde su constitución. El Sr. Troncoso tiene más de 25 años de experiencia en la industria del “fitness” y es el creador de la marca y concepto “Sports World”. Inició su participación en la industria del “fitness” en México desde 1988 cuando participó en la construcción y apertura del Club Tarango (actualmente Sports World Centenario). En 1997, fundó GSW y fue responsable de la creación, diseño y apertura de los siguientes cinco Clubes Deportivos de la Compañía. El Sr. Troncoso estudió en la Universidad Panamericana la carrera Hotelería y Turismo, especializándose en Administración de Negocios en el Campo de Turismo y es Instructor Graduado de los cursos Dale Carnegie.

## **Arturo José Saval Pérez, Consejero.**

El Sr. Saval se incorporó a Nexxus Capital en 1998 como socio director senior de Nexxus Capital. El Sr. Saval cuenta con aproximadamente 30 años de experiencia en capital privado y banca de inversión y comercial y ha participado en numerosas operaciones de deuda, y de capital público y privado, así como de múltiples asesorías financieras. Antes de incorporarse a Nexxus, ocupó varios cargos en Grupo Financiero Santander, S.A.B. de C.V. Previo a eso, ocupó cargos senior en departamentos internacionales, corporativos, comerciales y de banca de inversión en Corporativo GBM, S.A.B. de C.V., Grupo Financiero Interacciones, S.A. de C.V. y Grupo Financiero Serfin, S.A. de C.V., en donde fungió como miembro de consejos y comités de varias entidades financieras y fondos de inversión. El Sr. Saval es miembro del Consejo de Administración de la Compañía desde 2005 en el cual tiene una activa participación sobre la mayoría de las decisiones relevantes. El Sr. Saval es también miembro de los consejos de administración de Nexxus Capital, Desarrolladora de Casas del Noroeste, S.A. de C.V. (una subsidiaria de Desarrolladora Homex, S.A.B. de C.V.), Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V., Harmon Hall Holding, S.A. de C.V., Crédito Real, S.A. de C.V. SOFOM, E.N.R., Diagnósticos de México, Diamex, S.A. de C.V., Grupo Hotelero Santa Fe, S. de R.L., Taco Holding S.A. de C.V. y Moda Holding S.A.P.I. de C.V. y es miembro de los comités de inversión de ZN México II, L.P.,



Nexus Capital Private Equity Fund III, L.P. y los fondos conocidos como Nexus Capital IV y V. El Sr. Saval realizó estudios de ingeniería industrial por la Universidad Iberoamericana, cuenta con un posgrado en análisis financiero por la Universidad de Michigan (University of Michigan), así como un diplomado por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.

**Luis Alberto Harvey MacKissack, Consejero.**

El Sr. Harvey es cofundador y socio director senior de Nexus Capital. Cuenta con más de 20 años de experiencia en banca de inversión y capital privado. Antes de fundar Nexus, el Sr. Harvey ocupó cargos en Corporativo GBM, S.A.B. de C.V., Fonlyser, Operadora de Bolsa, y Servicios Industriales Peñoles, S.A. de C.V. Su experiencia incluye la participación en diversas operaciones de capital privado y público así como en ofertas públicas primarias de grandes corporaciones mexicanas en la BMV y los mercados de capitales internacionales. El Sr. Harvey es miembro del Consejo de Administración de la Compañía desde 2005 en el cual tiene una participación activa en la toma de decisiones importantes. El Sr. Harvey es también miembro de los consejos de administración de Nexus Capital, Desarrolladora Homex, S.A.B. de C.V., Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V., Harmon Hall Holding, S.A. de C.V., Crédito Real, S.A. de C.V. SOFOM, E.N.R., Diagnósticos de México, Diamex, S.A. de C.V., Grupo Hotelero Santa Fe, S. de R.L., Taco Holding S.A. de C.V. y Moda Holding S.A.P.I. de C.V. y es miembro de los comités de inversión de ZN México II, L.P., Nexus Capital Private Equity Fund III, L.P. y los fondos conocidos como Nexus Capital IV y V. El Sr. Harvey cuenta con estudios de economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y una Maestría en Administración de Negocios con enfoque en finanzas por la Universidad de Texas en Austin.

**Carlos Gerardo Ancira Elizondo, Consejero Independiente.**

El Sr. Ancira es fundador, socio y director senior de administración de Grupo Chartwell de México, S. de R.L. de C.V. En 1994, el Sr. Ancira fundó Grupo Chartwell de México, S. de R.L. de C.V. como una empresa enfocada al desarrollo de oportunidades de bienes raíces. El Sr. Ancira ha llevado a cabo transacciones importantes con otras empresas líderes tales como SHR, Grupo Financiero Credit Suisse (México), S.A. de C.V., Goldman Sachs México, S.A. de C.V., Kimco Realty Corporation y Equity Group International, las cuales han contribuido significativamente al éxito de Grupo Chartwell de México, S. de R.L. de C.V. en sus diversos negocios y proyectos. El Sr. Ancira



es miembro del Consejo de Administración de la Compañía desde 2005 y actualmente también preside el Comité de Prácticas Societarias. Actualmente, el Sr. Ancira también es Presidente del Consejo de Administración de Grupo Hotelero Santa Fe, S. de R.L. de C.V. El Sr. Ancira se graduó como Contador Público de la Universidad Anáhuac de la Ciudad de México. Comenzó su carrera profesional en el sector financiero involucrado en el desarrollo de negocios dentro de los mercados accionarios y de capitales y finanzas corporativas.

**Juan Antonio Lerdo de Tejada West, Consejero Independiente.**

El Sr. Lerdo de Tejada actualmente ocupa el cargo de Director General de Hunt-Mexico, Inc., una compañía privada de inversiones que se dedica a los bienes raíces, el capital privado y las oportunidades de energía en México. Hunt-México, Inc. es parte de un grupo de compañías privadas que en conjunto dan vida a Hunt Consolidated, Inc. Antes de unirse a Hunt, Juan Lerdo desempeñó una distinguida carrera en el Banco Nacional de México, S.A. (Banamex), donde ocupó el puesto de director de banca hipotecaria. Hoy en día participa como miembro de los siguientes Consejos: Grupo Ordas, Consejo Regional Banamex, Banco de México, Citrojuco, Universidad Panamericana, IPADE. El Sr. Lerdo de Tejada cuenta con una licenciatura en Ingeniería Mecánica de la Universidad Anáhuac y cuenta con una Maestría en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad de Wharton School de Pennsylvania.

### **Wilfrido Castillo Sánchez Mejorada, Consejero Independiente.**

El Sr. Castillo es miembro del Consejo de Administración de Quálitas Compañía de Seguros, S.A.B. de C.V. y ha sido su Director de Finanzas desde 1996. Anteriormente, ocupó diferentes posiciones en el sector financiero en México, en instituciones como Casa de Bolsa Cremi, Sociedad Bursátil Mexicana, Mexival Casa de Bolsa, Casa de Bolsa México, Bursamex Casa de Bolsa y en Castillo Miranda y Cía, firma de contadores. El Sr. Wilfrido Castillo obtuvo el grado de Contador Público de la UNAM. Es miembro activo del Colegio de Contadores Públicos de México, del cual fue Presidente de 1982 a 1984. Actualmente el Sr. Wilfrido Castillo es miembro del Consejo de Administración de la Compañía y Presidente del Comité de Auditoría. Asimismo, actualmente es Presidente del Comité de Auditoría de Desarrolladora Homex, S.A.B. de C.V. y es consejero de otras instituciones mercantiles y filantrópicas como Unión de Esfuerzo para el Campo, A.C.

### **Enrique Hernández-Pulido, Consejero Independiente.**

El Sr. Hernández-Pulido es socio de Procopio, Cory, Hargreaves & Savitch LLP. El señor Hernández-Pulido fungió como Subprocurador Fiscal de la Federación a cargo del área de Legislación y Consulta, y ocupó cargos en el Instituto para la Protección al Ahorro Bancario y el Fideicomiso Liquidador de Instituciones de Crédito y Organizaciones Auxiliares de Crédito. Previo a su desempeño como servidor público el Sr. Hernández-Pulido fue abogado asociado en el bufete de abogados Bryan, González Vargas y González Baz, S.C. El Sr. Hernández-Pulido cuenta con licencia para ejercer en México y California, E.U.A. Su práctica incluye la representación de clientes en asuntos internacionales, desarrollo de operaciones comerciales; inversiones a nivel mundial y estructuras financieras y su participación como consejero en diversas sociedades mexicanas. Actualmente el Sr. Hernández-Pulido es miembro del Consejo de Administración de la Compañía y miembro de los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias. El Sr. Hernández-Pulido se graduó como Licenciado en Derecho de la Universidad Iberoamericana en 1992. Cuenta con una Maestría en Impuestos Internacionales y Política Fiscal de la Escuela de Derecho de la Universidad de Harvard (LLM/ITP). Asimismo, el Sr. Hernández-Pulido es graduado de la Escuela de Negocios de McCombs de la Universidad de Texas en Austin y del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, de las cuales obtuvo la Maestría en Administración de Negocios (MBA).

### **Luis Eduardo Tejado Barcena, Consejero Independiente.**

El señor Tejado es Director General de Blue Drop, empresa dedicada a proyectos agro forestales en México. Adicionalmente funge como miembro del Consejo de Administración de Proteak. El señor Tejado fue Director General de Proteak, empresa pública dedicada a las plantaciones de Teca, Director Adjunto de Grupo Editorial Expansión, Co-director de Celebrando.com, consultor en Boston Consulting Group en México, y Gerente de Finanzas en Procter & Gamble de México. Actualmente, el Sr. Tejado Barcena es miembro del Consejo de Administración de la Compañía y miembro del Comité de Auditoría. El señor Tejado es Ingeniero Mecánico Industrial por la Universidad Panamericana de la Ciudad de México y cuenta con una Maestría en Administración de Negocios (MBA) por la Universidad de Harvard.

### **Omar Nacif Serio, Consejero.**

El Sr. Nacif ha sido consejero de la Compañía desde 2005. El Sr. Nacif actualmente ocupa el cargo de Director General del proyecto forestal y de producción de tableros más grande del país. Anteriormente, el Sr. Nacif ocupó los cargos de Director General y Director de Operaciones de GSW de 2002 hasta 2008. Previo a su incorporación a GSW, el Sr. Nacif fue Director de Comercio Electrónico de Grupo Elektra, S.A. de C.V., Director y co-fundador de Celebrando.com, un portal dedicado a la organización y planeación de bodas vía Internet, y fue "portafolio manager" de BBVA Bancomer Investments. El Sr. Nacif se graduó de economía por la Universidad Nacional Autónoma de México.

## LOS PRINCIPALES DIRECTIVOS DE LA COMPAÑÍA

### **Fabián Bifaretti Zanetto, Director General.**

El Sr. Bifaretti se integró al equipo de SW como Director General en Julio de 2012. El Sr. Bifaretti cuenta con una trayectoria de más de 20 años en las áreas de Administración, Ventas y Mercadotecnia; habiendo colaborado durante más de 18 años con Telefónica Internacional, donde en su última posición fungió como Director General de Telefónica Móviles México (Movistar), logrando incrementar la base de clientes, la participación de mercado y el margen operativo. El Sr. Bifaretti es graduado de la Universidad Nacional de la Plata en Argentina con el título de Contaduría Pública.

**Miguel Espejel Zavaleta, Director de Operaciones.**

El Sr. Espejel se incorporó a la Compañía en Enero de 2012, es actualmente uno de los dos Directores de Operación de la Emisora y es el responsable de las áreas de operación, comercial y deportiva de 15 clubes. El Sr. Espejel es Administrador de Empresas por la Universidad Anáhuac, cuenta con una Maestría en Dirección de Empresas por el IPADE, asimismo cuenta con más de 15 años de experiencia en la industria hotelera y restaurantera, adicionalmente ha colaborado con empresas públicas como Walmart de México y Liverpool. El Sr. Espejel es académico por el ESDAI y miembro del consejo consultivo por el IPADE.

**Fernando Guzmán López, Director de Operaciones.**

El Sr. Guzmán se incorporó a la Compañía en Septiembre de 2012, es actualmente uno de los dos Directores de Operación de la Emisora y es el responsable de las áreas de operación, comercial y deportiva de 15 clubes. El Sr. Guzmán es Ingeniero de Sistemas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, cuenta con una Maestría en Negocios Internacionales y otra en Relaciones Internacionales por Macquarie University en Sydney, Australia, asimismo cuenta con más de 3 años de experiencia en la industria de telecomunicaciones, 5 años en el ámbito académico-diplomático internacional y 5 años en la industria de productos de consumo. Adicionalmente ha colaborado con empresas públicas como Telefónica Movistar, Gillette, Procter and Gamble y Oracle.

**Roberto Álvarez Falcón, Director de Administración y Finanzas.**

El Sr. Álvarez se incorporó a la Compañía en 2007 y es el actual Director de Administración y Finanzas de la Compañía. El Sr. Álvarez está activamente involucrado en la planeación estratégica, tecnología de información, metodología de inversión así como en la estrategia de reestructura de la Compañía. Anteriormente, el Sr. Álvarez ocupó diferentes puestos en empresas privadas tales como Monsanto Producción y Servicios, S.A. de C.V. en su cargo de Director de Finanzas para la Región de Latinoamérica Norte, América Móvil S.A.B. de C.V. como Tesorero Corporativo, Agilent Technologies Inc., donde inicialmente fue el Director Regional de Administración y Finanzas para México y Latinoamérica, y posteriormente fue promovido a los Estados Unidos para encargarse entre otras funciones de la estandarización de Proceso Financieros, Televisión Azteca, S.A. de C.V. como Gerente de Finanzas Corporativas, entre otros. El Sr. Álvarez cuenta con estudios de contabilidad por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y cuenta con una Maestría en Administración de Negocios por la Universidad de Texas en Austin.

### **Cynthia Lisette Ulloa Ayón, Directora de Recursos Humanos.**

La Sra. Ulloa se incorporó a la Compañía en 2006 y es la actual Directora de Recursos Humanos. Cuenta con alrededor de 20 años de experiencia, principalmente en la planeación de recursos humanos, administración, operaciones, diseño e implementación de procesos de personal, ejecución, supervisión y monitoreo de programas de talento. La Sra. Ulloa está activamente involucrada en admisiones, administración de personal, salarios, entrenamiento, relaciones laborales, así como actividades de recursos humanos en general. Previo a su incorporación a la Compañía, la Sra. Ulloa actuó como Gerente Asistente de Recursos Humanos en Corporación Interamericana de Entretenimiento S.A.B. de C.V. – una de las empresas de entretenimiento líderes en Latinoamérica. La señora Ulloa tiene una Maestría en Psicología por la Universidad Nacional Autónoma de México.

### **Humberto Laguna Herrera, Director de Desarrollo.**

El Sr. Laguna es el actual Director de Desarrollo de GSW. Cuenta con más de 20 años de experiencia, habiendo comenzado su labor profesional en Grupo ICA, participando en la construcción de infraestructura vial en la Cd. de México. Posteriormente se desempeñó en empresas constructoras, dedicadas al desarrollo inmobiliario y construcción de gasolineras. Cuenta con el título de Ingeniero Civil egresado de la UNAM en 1989 al igual que con una Maestría en Administración por el ITAM. A partir del año 2000 estuvo a cargo de la Gerencia de Construcción en el área de Desarrollo de YUM Restaurant's International, y contribuyó a la construcción y puesta en marcha de más de 160 restaurantes de KFC y Pizza Hut en la parte Norte y Centro del País. En el año 2006 se incorporó a Sports World en la Subdirección de Construcción para participar en la primera etapa de crecimiento de nuevos Clubes logrando la apertura de 8 nuevas unidades en dos años. A partir del 2009 participó en la empresa Tiendas Extra de Grupo Modelo como responsable directo de la construcción y apertura de nuevas tiendas de conveniencia en todo el país logrando en 2 años la apertura de más de 300 nuevas unidades. Regresó a GSW a partir de 2011 para dirigir el equipo de Construcción durante esta nueva etapa de expansión.

### **Benito Le'Vinson Sastré, Director de Mercadotecnia y Nuevos Negocios**

El Sr. Le'Vinson se incorporó a la Compañía en 2007 y es el actual Director de de Mercadotecnia y Nuevos Negocios. Inició sus funciones como Gerente Asistente de Mercadotecnia y Relaciones Públicas y ha participado en la generación de patrocinios, alianzas estratégicas y regulación ocupacional de espacios comerciales. Antes de incorpo-



rarse a la Compañía, el Sr. Le'Vinson fungió como Gerente Comercial en ING Grupo Financiero México, S.A. de C.V., habiendo implementado sistemas de calidad, selección y reclutamiento de personal, entrenamiento de especialistas de negocio, entre otros. El Sr. Le'Vinson cuenta con una Maestría en Administración de Negocios por la Universidad Anáhuac del Sur.

**Lina Ivette Montero Rodríguez, Directora Jurídica.**

La Sra. Ivette Montero se incorporó a la Compañía en 2007 y es la actual Directora Jurídica de la Emisora. La Sra. Montero es responsable del área jurídica y regulatoria y cuenta con más de 15 años de experiencia en diversas áreas del derecho, entre ellas, corporativo, mercantil, propiedad intelectual, comercio exterior, competencia económica. Anteriormente, la Sra. Ivette Montero fue responsable del área jurídica para la región de América Latina en la empresa transnacional Becton Dickinson de México, S.A. de C.V. líder en tecnología médica, en la que implementó programas de cumplimiento legal y regulatorio. La Sra. Montero cuenta con varias certificaciones y diplomados en universidades de Estados Unidos de América, Canadá y Francia, entre ellos, el de Negociación para abogados impartido en la escuela de derecho de la universidad de Harvard, así como con la maestría de Derecho de los Negocios Internacionales por la Universidad Iberoamericana.

## COMENTARIOS Y ANÁLISIS DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN Y SITUACIÓN FINANCIERA

CA

El análisis que a continuación se presenta debe ser leído en conjunto con la carta del Director General a los accionistas, los Estados Financieros Consolidados y Dictaminados y las notas que los acompañan, mismos que forman parte de este Informe Anual. A continuación se presenta un análisis comparativo de los ejercicios fiscales terminados el 31 de diciembre de los años 2012 y 2011. Las cifras pueden variar por redondeo.

### INGRESOS NETOS

Durante el ejercicio 2012 el ingreso neto de la compañía ascendió a \$697.3 millones de pesos, lo cual representó un crecimiento del 37.3% respecto al año anterior. Este incremento se vio principalmente impulsado por las aperturas de nuevos clubes las cuales permitieron lograr una mayor generación de ingreso por cuotas de mantenimiento y venta de membresías.

### GASTOS DE OPERACIÓN

Durante el periodo, los gastos de operación se situaron en \$648.4 millones, lo cual representó un incremento de 42.2% con respecto al mismo período del año 2011.

Los gastos de operación representaron el egreso más importante, equivalente al 93.0% del total de ingreso anual. Dentro de este rubro se incluyen tanto los gastos de operación de los veintinueve clubes que se encontraban en operación a finales del 2012, como los gastos de administración central y los gastos pre-operativos de un club adicional que abrió durante el mes de Enero 2013.





#### UTILIDAD DE OPERACIÓN ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD

La utilidad operativa de este año fue de \$48.2 millones de pesos, lo cual comparado con el mismo período del año anterior representa una caída de 22.7%, atribuible principalmente tanto a los gastos de operación adicionales generados por los 10 clubes que iniciaron operaciones durante el 2012, como a los gastos pre-operativos de un club en construcción. El margen operativo para el periodo se ubicó en 6.9%, lo cual fue equivalente a una disminución de 5.4 puntos porcentuales respecto al margen registrado en el año 2011.

#### UAFIDA

La UAFIDA de 2012 se ubicó en \$117.7 millones de pesos, registrando un crecimiento de \$25.1 millones, equivalente a un 27.1% respecto al mismo período anual del 2011. Por otra parte la depreciación acumulada para el año sumó \$68.9 millones de pesos, un incremento de 68.4% respecto al año anterior. Hay que recordar que la inversión total de los clubes nuevos se deprecia en un periodo de aproximadamente 10 años.

#### UTILIDAD DEL EJERCICIO

La utilidad del ejercicio de GSW al cierre del año 2012 alcanzó los \$38.1 millones de pesos, disminuyendo en 22.4% respecto al mismo período del 2011. Esta caída se atribuye principalmente al resultado integral de financiamiento, mismo que paso de un producto financiero de \$10.6 millones de pesos durante 2011 a un costo de \$ 0.7 millones de pesos durante 2012 a causa de los intereses generados por la disposición de la línea de crédito durante el año.

# BALANCE GENERAL

BG

## EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

Durante el periodo, el efectivo y equivalente alcanzaron la cantidad de \$173.6 millones de pesos, cifra 32.8% inferior al ejercicio anterior. Esta cifra refleja tanto las inversiones que se han llevado a cabo para la construcción de nuevos clubes, los recursos provenientes del ejercicio de la línea de crédito, como la venta de anualidades 2013 que se generaron durante el mes de diciembre.

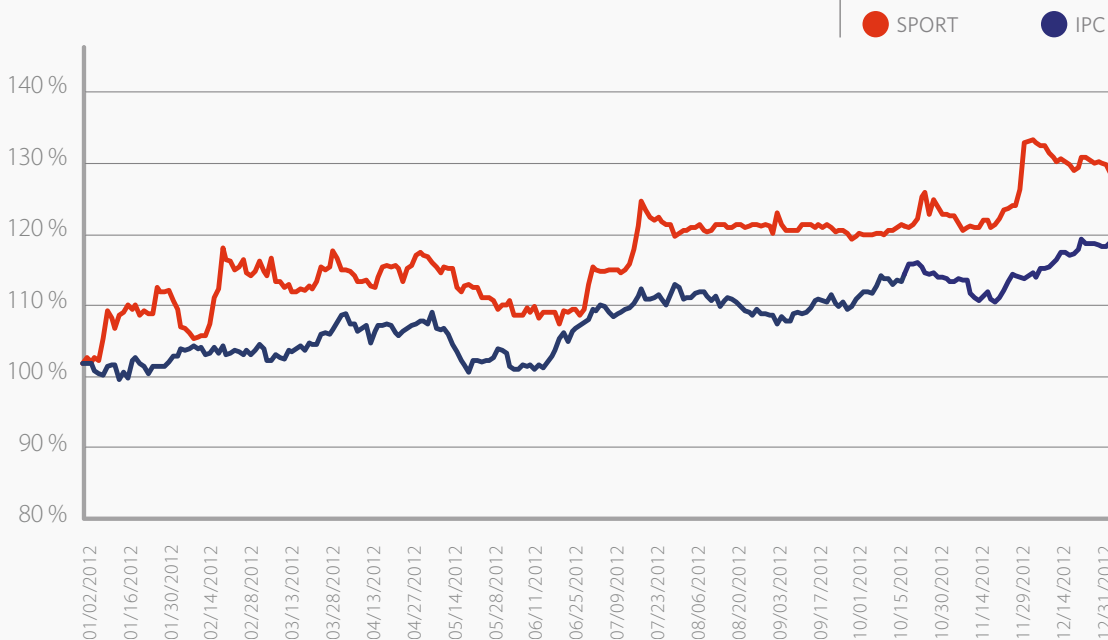
## MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MOBILIARIO Y EQUIPO NETO

Al 31 de Diciembre de 2012, este rubro se incrementó en un 52.5%, pasando de \$486.7 millones de pesos en 2011 a un importe para 2012 de \$742.1 millones de pesos. Este incremento se debió fundamentalmente a la construcción de diez nuevos clubes por parte de la compañía.

## PASIVOS BANCARIOS

Durante el 2012, la compañía ejerció parcialmente una línea de crédito con Banco Santander, el cual concluyó con un saldo de \$116.7 millones de un máximo de \$200 millones disponibles. El total de estos recursos está siendo utilizado para la construcción de nuevos clubes.

## SPORTS VS. IPC 2012



### PROVEEDORES Y ACREEDORES, PROVISIONES, IMPUESTOS POR PAGAR Y OTROS

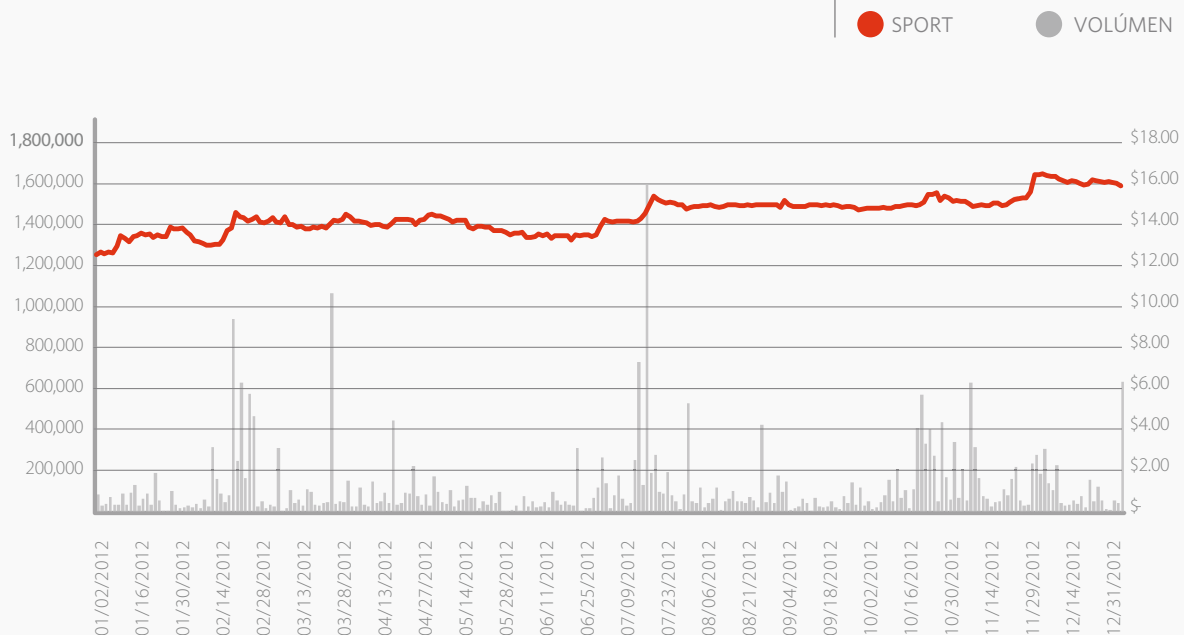
Estos rubros alcanzaron los \$111.1 millones de pesos al 31 de Diciembre de 2012, observándose un incremento de \$38.8 millones de pesos ó 53.1% con respecto al 2011. Efecto atribuible principalmente a las cantidades pendientes de pago a nuestros proveedores, por las construcciones y equipamiento de los nuevos clubes deportivos.

### DESEMPEÑO BURSÁTIL

Nuestra acción tuvo un desempeño muy favorable durante el año, al cerrar al 31 de Diciembre del 2012 con un precio de \$15.90 comparado con el precio de \$12.46 pesos por acción con los que inició el año. Esta apreciación resultó en un rendimiento de 27.6% durante el año, comparado con 17.9% generado por el IPC.

Durante todo el año, la acción tuvo una bursatilidad media con un volumen promedio diario de aproximadamente 115,000 acciones equivalente a aproximadamente \$1.7 millones de pesos.

### PRECIO VS. VOLÚMEN SPORTS 2012





# INFORME DE SUSTENTABILIDAD

DECLARATORIA DE SUSTENTABILIDAD	44
GRUPOS DE INTERÉS	44
PRIVACIDAD Y CONFIDENCIALIDAD	48
ÁMBITO SOCIAL	50
VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD	58
ÁMBITO AMBIENTAL	62



## SUSTENTABILIDAD, RESPONSABILIDAD SOCIAL, CALIDAD DE VIDA Y EMPLEO

SR

### DECLARATORIA DE SUSTENTABILIDAD

*“Con el objeto de asegurar un mejor futuro para la empresa, maximizando la rentabilidad y el crecimiento de la misma, manteniendo como prioridad superar las expectativas de sus accionistas, usuarios y colaboradores, GSW ha tomado las medidas necesarias para fomentar un desarrollo equilibrado, basado en las mejores prácticas corporativas”.*

Como parte de la estrategia de la empresa y con el objeto de garantizar la sustentabilidad del negocio a largo plazo, GSW continua fortaleciendo su Gobierno Corporativo, asegurando a sus inversionistas y colaboradores transparencia tanto en sus negocios como en la toma de decisiones. Avalando este compromiso, la empresa se adhirió al Pacto Mundial y aplica la metodología GRI en la elaboración de sus informes. De igual manera la empresa cuenta con un plan para cumplir puntualmente con sus metas de Responsabilidad Social, el cual incluye iniciativas en diferentes ramos, entre los que destacan los siguientes:

- Ética empresarial
- Cuidado y prevención del medio ambiente
- Vinculación con la comunidad
- Calidad de vida en la empresa
- Comunicación

### GRUPOS DE INTERÉS

GSW mantiene un diálogo abierto y objetivo para detectar oportunamente las necesidades e intereses de sus distintos grupos de interés, con lo cual fortalece sus vínculos y apuntala positivamente la sana relación en el largo plazo, fundamentada en la responsabilidad, la equidad y el beneficio mutuo. En la siguiente gráfica, se detalla el acercamiento con cada uno de ellos.





# MEJOR Y MÁS SANO FUTURO



Grupo de Interés	Inquietud / Expectativa	Acción
Inversionistas	Comunicación constante y transparente con la comunidad financiera y de inversionista.	<p>Realización del Día Sports World, un evento dirigido a estrechar lazos con inversionistas y analistas de las instituciones más importantes del país.</p> <p>Emisión periódica de información oportuna, transparente y responsable con los lineamientos del Sistema Bursátil de México</p>
Colaboradores	<p>Reconocimientos al desempeño</p> <p>Capacitación y desarrollo profesional</p> <p>Programas y prestaciones en beneficio de colaboradores y familiares</p>	<p>Se busca que el personal se desarrolle al interior de la empresa, por lo que los colaboradores son evaluados y promovidos como primer alternativa en la creación de un nuevo cargo</p> <p>La capacitación que se brinda está enfocada al desarrollo del talento y fortalecimiento de competencias</p> <p>Se cuenta con programas y acciones específicos para mejorar la calidad de vida de todos los colaboradores y sus familias</p>
Clientes	<p>La más alta calidad en los servicios que se ofrecen</p> <p>Variedad en los servicios, acorde a las necesidades de cada individuo con un compromiso responsable</p> <p>Fortalecimiento para el desarrollo de clientes</p>	<p>Se cuenta con servicios acordes a las necesidades e inquietudes de cada persona que ingresa a las instalaciones de SW</p> <p>Se promueve una mercadotecnia responsable, que brinde sólo los servicios a los que la empresa se puede comprometer</p> <p>Apoyo al fortalecimiento de clientes con prácticas que permitan conocer su percepción de lo que busca y de lo que pretende recibir de la empresa</p>



Grupo de Interés	Inquietud / Expectativa	Acción
Comunidades	Participación e involucramiento con el desarrollo de las comunidades vulnerables y el medio ambiente	<p>Se brindan programas educativos y deportivos que tienen como objetivo el crecimiento integral de la gente</p> <p>A través de programas comunitarios, se busca impactar positivamente con los sectores vulnerables del país</p> <p>Se llevan a cabo diversos programas de cuidado y preservación del medio ambiente, tanto internos como externos, buscando concientizar sobre la importancia que tiene este tema en la actualidad y el futuro de la humanidad</p>
Proveedores	Cadena de valor	<p>A través de programas de responsabilidad social corporativa, se impulsa el desarrollo de algunos proveedores</p> <p>Este año se comenzó a involucrar a los proveedores en capacitación y planes de mejora</p>
Autoridades	<p>Cumplimiento de leyes y regulaciones</p> <p>Inversión y generación de empleos</p> <p>Participación sectorial</p>	<p>Creación de empleos e inversión. Durante 2012 se crearon un total de 332 empleos directos</p> <p>Se busca ser un negocio sustentable; cumpliendo con todas las leyes y normas de operación vigentes y aplicables</p> <p>Participación activa en algunos organismos empresariales, como el CEMEFI (Centro Mexicanos para la Filantropía) y la CANACO (Cámara nacional de Comercio de la Ciudad de México), entre otros</p>

## PRIVACIDAD Y CONFIDENCIALIDAD

Grupo Sports World cuenta con Políticas de Privacidad que cumplen con la legislación vigente aplicable sobre la protección y la privacidad de los datos personales. Dichas políticas explican el tratamiento que se les da a los datos personales.

La privacidad y la seguridad de los datos personales de usuarios, clientes y proveedores, es de suma importancia para Sports World, por lo que dentro de su estructura ha asignado responsabilidades específicas para abordar los asuntos relativos a la seguridad y a la privacidad, haciendo cumplir sus políticas internas.

Operadora y Administradora SW, S.A. de C.V., a través de la Gerencia de Sistemas y de Tecnologías de la Información, será la responsable de resguardar los datos personales que se recaben, con domicilio en Avenida Vasco de Quiroga número 3880 nivel 2, Colonia Lomas de Santa Fe, C.P. 05300, México Distrito Federal.

Para mayor información favor de visitar la página web de Sports World. Cualquier comunicación o para el ejercicio del derecho de oposición deberá realizarse mediante correo electrónico a la dirección: [privacidad@sportsworld.com.mx](mailto:privacidad@sportsworld.com.mx)





# PROTECCIÓN Y PRIVACIDAD



## ÁMBITO SOCIAL

AS

### NUESTROS COLABORADORES

Existe un compromiso mutuo entre GSW y sus colaboradores, ya que ellos son el activo más importante con el que cuenta la compañía, y el pilar de su crecimiento. Es por eso que la empresa impulsa el desarrollo de sus colaboradores y promueve el mejoramiento de la calidad de vida de ellos y sus familias.

Durante el año 2012, la plantilla laboral tuvo un crecimiento significativo, impulsado por el programa de expansión de GSW. Así, en el periodo reportado se generaron 332 nuevos empleos directos, lo cual representó un crecimiento de 28.4% respecto al año anterior. Un punto a destacar, es que el total de las 1,501 plazas de trabajo son empleos directos, sin la intermediación de empresas de outsourcing.

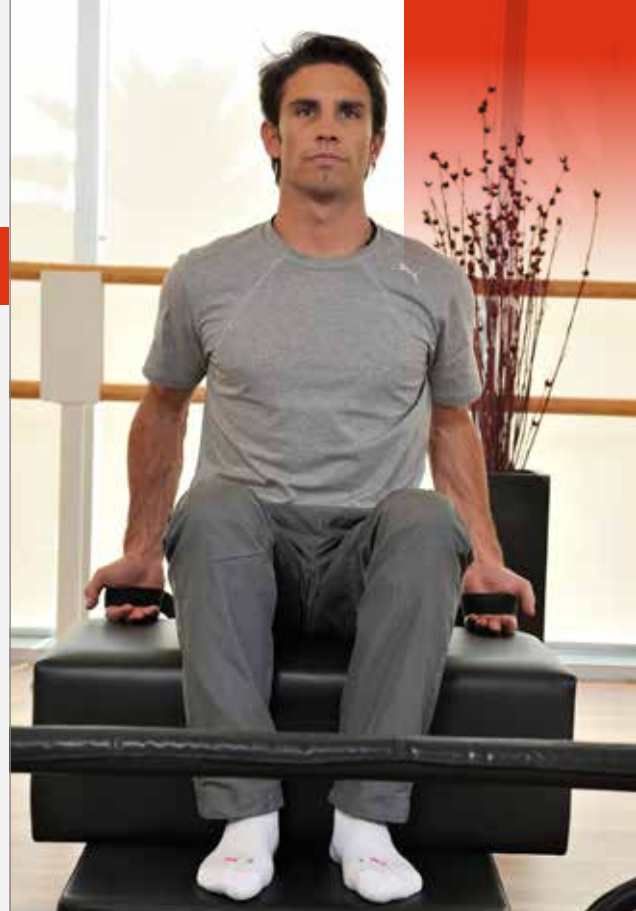
### TOTAL DE EMPLEOS GENERADOS

Rubros	2011	2012
Directos	250	332
Outsourcing	0	0
Mujeres empleadas	457	578
Hombres empleados	712	923
Totales	1,169	1,501
Crecimiento % de personal VS el año anterior	26.5%	28.4%

GSW es una empresa joven, apuntalada por jóvenes. Al cierre de 2012, 67.2% de sus colaboradores tenían entre 18 y 35 años.

### DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES POR EDAD

Colaboradores por Edad	2011	% de la plantilla	2012	% de la plantilla
Menores de 25	239	20.4%	312	20.8%
26 a 35	583	49.9%	697	46.4%
36 a 45	251	21.5%	343	22.9%
46 a 55	77	6.6%	122	8.1%
56 ó más	19	1.6%	27	1.8%
Totales	1,169	100%	1,501	100%



## DIVERSIDAD, EQUIDAD Y DESARROLLO

GSW cuenta con una Política de Equidad de Género, cuyo objetivo es acrecentar y consolidar el sistema de igualdad de oportunidades, sin distinción de género y sólo basados en su formación profesional y las habilidades para el desempeño de algún cargo.

A partir de este tipo de acciones, las cuales son apuntaladas por los Principios 3, 4, 5 y 6 de El Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), referente a los Derechos Laborales, Sports World garantiza la igualdad de oportunidades laborales entre hombres y mujeres, la no discriminación para el acceso al empleo, la prevención y sanción del hostigamiento sexual, así como el seguimiento a los compromisos definidos en el Modelo de Equidad de Género.

Cada acción tiene el objetivo de mejorar el ambiente laboral e impactar positivamente en la productividad de todos los colaboradores de Sports World.

Esta situación se ha visto reflejada en el rubro de promociones laborales, donde la siguiente tabla nos muestra su comportamiento durante el año 2012.

### PROMOCIONES Y CRECIMIENTO PROFESIONAL POR GÉNERO EN 2012

Género	Número Promociones	% de la plantilla total por género
Mujeres	29	5.0%
Hombres	56	6.1%
Total	85	5.7%

Además de ofrecer salarios competitivos dentro del sector de fitness de México, GSW brinda a su personal prestaciones de trabajo superiores a las que marca la ley, entre las que destacan:

- 30 días de aguinaldo
- 10% de Vales de despensa, topados a \$748.00 pesos
- 10% en Premio de asistencia
- 10% en Premio de puntualidad
- 5% de Fondo de Ahorro
- Uso de instalaciones para empleados y algunos familiares
- Seguro de vida para colaboradores con puestos de dirección, gerencia y coordinación.

## CAPACITACIÓN

La capacitación es fundamental para obtener un mejor desempeño por parte de cada colaborador, además es un estímulo constante para su crecimiento profesional y personal, por ello GSW se esfuerza de manera permanente para ofrecer capacitación acorde al personal, con lo que además de cumplir con los reglamentos que por ley le corresponden, favorece el mejor desempeño de su capital humano.

Adicionalmente, GSW facilita el financiamiento a sus colaboradores para formación o educación externa, facilitando a los colaboradores acceder a una amplia variedad de instituciones educativas.

Durante el 2012 se ejerció un presupuesto por más de \$911 mil pesos para capacitación, logrando una asistencia de 5,778 clases en 364 cursos impartidos.

Debido al proceso de expansión que vivió GSW en 2012, se contó con un mayor número de personas los cuales fueron capacitados a través de talleres, logrando 7.1 horas promedio por persona a lo largo del 2012.

En las siguientes tablas se puede apreciar un resumen de la capacitación.



## INVERSIÓN ANUAL EN CAPACITACIÓN

	2012
Monto económico	\$ 911,789
Horas capacitación por persona	7.1
Número de cursos	364
Porcentaje de colaboradores que reciben evaluaciones de desempeño	76.2%
Asistencia total a los cursos	5,778

## CURSOS DE CAPACITACIÓN POR PUESTOS

Nivel dentro de la organización	2011	2012	Var. % 2012 VS 2011
Dirección	4	9	125%
Gerencia	344	490	42%
Supervisión y Coordinación	540	699	29%
Administración y ventas	604	2,039	237%
Operación	1,685	2,541	51%
Total	3,177	5,778	82%

Con respecto a seguridad laboral, durante 2012 se disminuyó el número de accidentes, aun cuando la plantilla de colaboradores creció sustancialmente; adicionalmente, la empresa continúa manteniendo una tasa estable de ausentismo.

### SEGURIDAD LABORAL

Accidentes	2010	2011	2012	Var. % 2012 VS 2011
Administrativos	0	0	0	-
Operativos	40	35	27	-22.9%
Totales	40	35	27	-22.9%

### ÍNDICE TOTAL DE AUSENTISMO

Mes	2010	2011	2012
Enero	126	137	303
Febrero	160	134	222
Marzo	98	110	211
Abril	131	126	235
Mayo	132	160	330
Junio	160	157	301
Julio	153	189	343
Agosto	139	230	402
Septiembre	107	258	344
Octubre	86	224	367
Noviembre	141	255	348
Diciembre	149	263	449
Total faltas	3,591	4,254	5,868
Total días laborados	279,504	342,648	443,040
% Ausentismo	1.3%	1.2%	1.3%

### PROGRAMAS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA

Adicionalmente al conjunto de prestaciones que brinda GSW a sus colaboradores, desde el año 2011 se implementaron nuevos programas que promueven una mejor calidad de vida para ellos y sus familias.

Programa	2011	2012
Día de la Familia SW	97	69
Voluntariado SW	90	74
Denuncia SW	0	20

Entre las principales iniciativas, destaca el “Día de la Familia SW”, mismo que consiste en permitir a los colaboradores y sus familiares directos, hacer uso de todas las instalaciones deportivas en las distintas unidades Sports World.

Por otro lado, la empresa cuenta con un cuerpo de voluntariado, que se dedica a dar apoyo a todas las demás campañas de responsabilidad social.

Adicionalmente, durante el año 2012 se consolidó el programa de Denuncia SW, el cual está apegado al Código de Ética y a las Políticas de Acoso, Hostigamiento, Abuso y Discriminación, de Equidad de Género, de Responsabilidad Social Corporativa, de Capacitar y Desarrollar a los colaboradores, arropadas por el Decálogo de Responsabilidad Social, los 10 Principios de El Pacto Mundial y la Declaración Universal de los Derechos Humanos, con los que se busca proteger los derechos de los colaboradores. Entre los primeros resultados, destacan las siguientes cifras:



Medio de recepción	Número de denuncias	Denuncias no procedentes	Denuncias resueltas	Denuncias en proceso
Correo electrónico	25	3	15	7
Buzón de voz	5	2	3	0
Medio escrito	1	0	0	1
Oficio	2	0	2	0
Total	33	5	20	8

### NUESTROS USUARIOS

Los usuarios de los clubes SW son el enfoque primordial de la empresa, por lo cual todas las actividades realizadas giran en torno a su satisfacción y permanencia. Gracias al programa de expansión, de 2011 a 2012 la empresa creció de 28,487 a 43,509 usuarios activos, logrando un crecimiento del 52.7%.

Para conservar y acrecentar el número de usuarios, SW ha puesto en marcha diversas estrategias, entre las que destacan las siguientes:

### SATISFACCIÓN DE USUARIOS

Para poder brindar una atención oportuna y de calidad, semestralmente se realizan encuestas de satisfacción a clientes, cuyos resultados muestran logros positivos, aspecto que es sumamente relevante para la sustentabilidad económica de la compañía.







De igual forma se cuenta con otros espacios de contacto con usuarios, como kioscos, correo electrónico, línea de atención o la página web, donde se recibe constante retroalimentación que sirve para la toma de decisiones dentro de la compañía.

Respecto a las quejas recibidas, estas son canalizadas a las áreas correspondientes donde reciben atención dentro del marco de tiempo establecido. Posteriormente se les da seguimiento para asegurar que se haya hecho todo lo posible por remediar la situación, estableciendo siempre un control interno de las acciones tomadas y resultados obtenidos.

Mantener una constante comunicación permite a la empresa detectar áreas de oportunidad para mejorar tanto sus instalaciones como la oferta de productos y servicios, logrando fomentar una relación más estrecha entre GSW y la comunidad que atiende.

#### SERVICIO AL CLIENTE

Durante el año 2012 la empresa realizó grandes esfuerzos para mejorar sus actividades de servicio al cliente, ya que el desarrollo del negocio no sólo se basa en la construcción y apertura de nuevas instalaciones, sino en mejorar constantemente los estándares de calidad en los servicios que se ofrecen. Es lo que le ha permitido a GSW crear una diferenciación en la industria del "fitness" en México durante los últimos años.

Durante el 2012, se liberó un sistema electrónico de asistencia, mediante el cual los usuarios pueden realizar los trámites administrativos y el pago de las mensualidades desde cualquier plataforma electrónica con acceso a internet.

De igual forma, se colocaron módulos de atención virtual en cada uno de los clubes, con el objetivo de incentivar la comunicación directa con los usuarios y facilitar el acceso a información, como por ejemplo la ubicación de los clubes, horarios de clases grupales, acceso a rutinas y consejos nutricionales, entre otros.

### PROGRAMA DE LEALTAD

A comienzos de 2013 se lanzó un nuevo programa que consiste en premiar a los usuarios con mayor antigüedad en el uso ininterrumpido del club. Para SW el mejor cliente es el que aprovecha al máximo la amplia gama de servicios que se ofrece en los clubes, ya que esto incentiva una permanencia mayor dentro de la cadena. Así, la empresa continúa trabajando para motivar a sus usuarios con un mejor conocimiento de todas las actividades deportivas y recreativas que pueden llevar a cabo dentro de las instalaciones de SW, generando mayor fidelidad.

### PROVEEDORES

La participación coordinada y comprometida de proveedores en el desarrollo de las actividades de GSW es de vital importancia, ya que permite a las organizaciones trabajar conjuntamente de manera más eficiente.

Durante el año 2011 se lanzó el Código para Proveedores, mismo que se distribuye a todos los integrantes de este grupo que suministra diversos productos y servicios a SW. Este Código de Proveedores es acompañado del Código de Ética, con lo cual buscamos crear y mantener relaciones sanas, transparentes, de largo plazo y mutuamente benéficas.

GSW es orgullosamente una empresa 100% mexicana, que trabaja de manera responsable con la sociedad. GSW cuenta con programas de cadenas productivas para fomentar la creación de empleos en las pequeñas y medianas empresas nacionales, lo que además de permitir la distribución de la riqueza, favorece a la estabilidad económica y social en nuestro país.

Durante el año 2012 el padrón de proveedores activos de GSW creció 7% respecto al año anterior.

## VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

VC

### APOYO SOCIAL - VOLUNTARIADO

GSW Apoya Comunidades Vulnerables Mediante sus Programas de RSE.

El Programa de Voluntariado, el cual forma parte de las políticas internas de la empresa, busca contar con un equipo de personas entusiastas que contribuyan de manera continua con las iniciativas de Responsabilidad Social del Grupo Sports World, por lo que los colaboradores y sus familiares, proveedores y usuarios interesados en participar en las actividades del Programa de Responsabilidad Social, pueden incorporarse de manera abierta y transparente.

El ideal que prevalece dentro del grupo de Voluntariado SW, es buscar mejorar las condiciones de vida en nuestro país, con diversas acciones encaminadas a combatir los distintos problemas sociales, por lo que la empresa trata de fomentar el trabajo en equipo y la convivencia familiar en cada una de las acciones y eventos que se realizan.

### PROGRAMAS DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

México es un país que cuenta con un número importante de comunidades catalogadas en alto grado de marginación, donde las personas tienen carencias de diferente índole y las oportunidades de superación y mejora de calidad de vida son pocas.

Grupo Sports World está comprometido en favorecer al mayor número de personas posible con los programas de apoyo que organiza el Comité de Responsabilidad Social. Cada iniciativa está planificada estratégicamente para mejorar la calidad de vida de dichas comunidades, buscando siempre la sustentabilidad de sus habitantes.

Desde su fundación, Grupo Sports World ha apoyado a distintas organizaciones de la sociedad civil, ya sea a través de actividades filantrópicas o de acciones de responsabilidad social corporativa, lo que ha permitido a la empresa cosechar grandes satisfacciones. GSW continuará trabajando en beneficio de las personas en vulnerabilidad, para que las generaciones futuras tengan un mejor oportunidades de vida.



JUNTOS POR UN MÉXICO  
SALUDABLE





# PARTICIPACIÓN COMUNITARIA





# COMPROMISO CONSTANTE



Durante el año 2012 se llevaron a cabo 5 programas de apoyo social:

### PROGRAMAS DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Tipo de proyecto	Población atendida	Institución	Apoyos / Donativo	Antigüedad del programa	Entrega de Apoyos en 2012
Las OSC´S se ponen en forma	140 personas	Asociación de Familiares y Amigos de Pacientes Esquizofrénicos, AC.	2 bicicletas de spinning	1 año	Revisión
	50 jóvenes	Fundación Renacimiento de Apoyo a la Infancia que Labora, Estudia y Supera, IAP.	3 bicicletas de spinning		
Colecta de útiles	200 niños	Cobre del Mayo, SA de CV	7,304 piezas de útiles escolares	4 meses	Septiembre
		Fundación BRED de México, IAP	3,452 piezas de útiles escolares		
Colecta de juguetes "Activando Sonrisas"	1,500 niños	Casa JUCONI	3,152 juguetes		Abril
Por un México sin Obesidad (Clases grupales públicas)	800 personas	Delegaciones Coyoacán, Venustiano Carranza e Iztacalco	Clases grupales públicas	2 meses	Noviembre
Entrega de uniformes deportivos	18 personas	Fundación Baja una Estrella	19 pants completos	3 meses	Octubre

### COMUNICACIÓN

La comunicación es una herramienta indispensable para la difusión y práctica de la Responsabilidad Social en la empresa. GSW tiene el compromiso de estar en constante comunicación con todos sus grupos de interés, ya que es la única forma de retroalimentarse oportunamente y evitar cualquier conflicto que ponga en riesgo la operación adecuada del negocio.



## ÁMBITO AMBIENTAL

AA

### COMPROMISO

Según el Instituto Nacional de Geografía y Estadística, México contribuye con alrededor de 1.6% de las emisiones de gases de efecto invernadero, ubicándose en la posición 13 de los países emisores.

Sports World está consciente de su responsabilidad para contribuir y lograr un mejor futuro para todos, por lo que se ha desarrollado un modelo de negocios con enfoque en el cuidado y buen manejo de los recursos naturales. Complementariamente todos los clubes SW cuentan con licencias ambientales y campañas ecológicas continuas, diseñadas estratégicamente para operar de manera amigable con el entorno.

GSW está apegado al ejercicio de criterios medioambientales y energéticos en sus procesos de planificación y toma de decisiones, como son el proceso de valoración de inversiones, la selección de proveedores o la gestión de inmuebles.

Es fundamental para la operación de todos los clubes impulsar la conscientización del uso racional de los recursos, procurando minimizar los consumos de agua, papel y energía, reduciendo la generación de residuos y emisiones. En Sports World se utiliza papel ecológico 100% reciclado, el cual está hecho a partir de desperdicios industriales y domésticos, beneficiando de manera directa el medio ambiente.

### AGUA

Además de ser un líquido vital para los seres humanos, es uno de los recursos más importantes para la prestación de servicios en Sports World, por lo cual la empresa incentiva el cuidado y uso razonable de este recurso en todos sus clubes.

Durante el año 2012 GSW invirtió más de \$6 millones de pesos para contar con plantas de tratamiento de agua en los clubes de San Ángel, Condesa y Altavista. Para el primer semestre del presente año, se tiene considerado instalar nuevas plantas de tratamiento de agua en por lo menos 3 clubes adicionales.

Gracias a la instalación de estas plantas tratadoras de agua, se ha logrado reutilizar mensualmente 500m<sup>3</sup> de agua, lo que equivale a un ahorro de entre 15% y 20% del consumo total de un club en el tiempo mencionado.







# CONCIENTIZAR, TRABAJO EN EQUIPO

Otras tecnologías amigables con el medio ambiente y con las que ya cuenta Sports World, son los mingitorios secos y las regaderas ahorradoras. Los mingitorios secos son de gran ayuda para el cuidado del agua, pues evitan la pérdida de un aproximado de 6 litros por descarga, las regaderas ahorradoras pueden disminuir el consumo de agua en un 25% al de las regaderas tradicionales. Actualmente se está implementando el proceso de medición de los ahorros que están siendo generados con esta inversión en nuevas tecnologías. Adicionalmente existen campañas permanentes para promover el ahorro del vital líquido entre los usuarios y colaboradores de los clubes.

## ENERGÍA ELÉCTRICA

El consumo de energía eléctrica es fundamental para la operación de cualquier negocio, el uso desmedido de este bien, causa problemas en grandes dimensiones al medio ambiente, pues la generación de este tipo de energía depende principalmente de combustibles fósiles. Uno de los inconvenientes del uso de combustibles fósiles son las emisiones



contaminantes locales y de gases de efecto invernadero, principalmente el bióxido de carbono (CO<sub>2</sub>).

Sports World sabe que es necesario regular el consumo de energía eléctrica, el modelo de negocios actual está basado en la sustentabilidad, y por ello es de gran importancia contar con un plan de acción que ayude a consumir la menor cantidad de electricidad.

Con el propósito de lograr una mayor eficiencia en el consumo de energía eléctrica, se han realizado diferentes actividades. Un claro ejemplo es que en los 15 nuevos clubes se cuenta con lámparas fluorescentes, fluorescentes de alta eficiencia y de LED's que podrían considerarse eco eficiente, ya que el gasto de energía es menor al de una lámpara tradicional.

En promedio el consumo mensual de cada club suma 815,000 kw/hr, dando un total anual de 9,780,000 kw/hr, por ello en aquellos clubes donde es factible su instalación es necesario contar con sistemas de captación de energía solar, para reducir los niveles actuales de consumo energético en este rubro.

### ENERGÍA CALORÍFICA

Todos los clubes SW cuentan con calderas y en un número importante de sus instalaciones la energía utilizada para su funcionamiento es el gas natural. Las últimas 15 aperturas cuentan con calderas con núcleo de cerámica de alta eficiencia, con lo que se logra disminuir de manera considerable el consumo del combustible.

La cantidad de energía producida por dichas calderas es de entre 1,000,000 BTU/H y 1,300,000 BTU/H, dependiendo del tamaño del club. Esta energía es destinada para regaderas y para la alberca a través de un intercambiador de calor de 1,000,000 de BTU/H. El promedio del consumo anual de gas es de 1'335,000 lts.

En el año 2012 se invirtieron \$11.7 millones de pesos a favor de tecnología y acciones a favor del medio ambiente, los cuales se distribuyen de la siguiente manera:

Programa 2012	Inversión
Plantas de Tratamiento de Agua Residual	\$ 6,000 000
Calderas de Alta Eficiencia	\$ 4,500 000
Sistemas de Captación de Energía Solar	\$ 1,200 000
TOTAL	\$ 11,700 000

#### ACCIONES A FAVOR DEL PLANETA

Sports World está comprometido en cumplir con los requerimientos de la legislación ambiental, aplicables a los aspectos ambientales de cada proceso productivo, administrativo y de servicios generales. GSW cuenta con una Política Ambiental dirigida a todos sus grupos de interés, la cual tiene el objetivo de establecer un marco regulador que permita operar con eficiencia ecológica.

Anualmente se utilizan todos los medios necesarios para asegurar que esta Política Ambiental sea conocida y aplicada por cada uno de los colaboradores de la compañía, además de que se ha puesto a disposición del público mediante la emisión de información periódica de los progresos logrados en estos rubros.

Al interior de la compañía, se les invita a todos los colaboradores a participar en el logro de los objetivos medioambientales y energéticos. Se ha llevado a cabo un programa de difusión y concientización, por lo que cada colaborador de la empresa está consciente que los recursos materiales utilizados en su operación deben ser utilizados al máximo. Por ejemplo, las hojas de papel bond son utilizadas por sus dos caras; el tóner de las impresoras es cambiado hasta que se agota; los discos magnéticos de almacenamiento de datos son grabados a su máxima capacidad y en general cualquier material usado en el desempeño de las funciones de cada colaborador es tratado de la mejor manera para maximizar su rendimiento. Todo esto con el pro-

pósito de minimizar cualquier efecto negativo de la empresa sobre el medio ambiente.

Existen varios programas dentro de GSW que generan un impacto positivo, como el de **RECOLECCIÓN DE PET**, que tiene por objetivo contribuir al cuidado y preservación del medio ambiente por medio de campañas de recolección y confinamiento de PET en cada uno de los clubes de SW.

Los resultados obtenidos han sido muy satisfactorios, pues en el año 2011 se recolectaron 97 kg; para el año actual, la cantidad disminuyó a 69 kg, gracias a las campañas de concientización realizadas en todos los clubes de la cadena SW. Así, con este programa se está cumpliendo con el objetivo que es hacer conciencia, pues no sólo se trata de recolectar el PET, sino informar y crear conciencia sobre las alternativas para contaminar lo menos posible a nuestro planeta.

#### **PROGRAMA DE RECOLECCIÓN DE PILAS Y BATERÍAS**

El desarrollo industrial y tecnológico que vivimos actualmente nos lleva a otro tipo de problemas de contaminación, fundamentalmente de residuos tóxicos que si no son tratados adecuadamente, generan grandes problemas al medio ambiente y a los recursos naturales. Un ejemplo de ello son las pilas y baterías que se consumen en muchos de los equipos y artículos eléctricos que rodean nuestra vida diaria.

Es en este sentido que en GSW ha puesto en operación el Programa de Recolección de Pilas, cuyo objetivo es contribuir al cuidado y preservación del medio ambiente a través de campañas de recolección y confinamiento de estos residuos en cada uno de los clubes de SW.

Sus resultados han sido muy positivos en favor del medio ambiente, pues en el año 2011 se recolectaron 5,019 kg, mientras que en el año 2012, la cantidad disminuyó a 4,218 kg. Consideramos que las campañas de comunicación y concientización hacia el uso de pilas recargables han sido fundamentales para disminuir la cantidad de pilas y baterías recolectadas, pues el objetivo principal de estos programas es promover el cuidado y preservación del Medio ambiente.





# TRANSMITIR Y COMPARTIR

## PROGRAMA DE REFORESTACIÓN SW

Este programa, que además de impactar positivamente al medio ambiente, tiene injerencia directa con la comunidad, pues se realiza en coordinación con el Gobierno de la Ciudad de México.

El día 28 de julio de 2012 se llevó a cabo la reforestación 2012 “A todo pulmón”, en donde parte del Voluntariado SW plantó más de 900 árboles en las comunidades de San Miguel Ajusco, Santo Tomás Ajusco y Topilejo, ubicadas en el Parque Nacional Cumbres del Ajusco.

Grupo Sports World está comprometido a participar de manera activa en las jornadas de reforestación que se llevan a cabo cada año en nuestro país, con la finalidad de ayudar a que las futuras generaciones de México tengan la oportunidad de disfrutar de los ecosistemas forestales y la biodiversidad de los recursos naturales.



GSW sabe lo fundamental que es transmitir y compartir este tipo de acciones a favor del medio ambiente con los colaboradores, clientes y proveedores, pues de esta manera será más fácil disminuir las acciones que afectan el entorno ambiental y, de manera paralela, aspirar a ser sustentables en el tiempo.

#### DISTINTIVOS Y RECONOCIMIENTOS

El trabajo realizado en torno a la sustentabilidad ha rendido diversos frutos, los cuales llenan de orgullo y satisfacción a todos los colaboradores de GSW.

Durante 5 años consecutivos, GSW ha calificado para estar entre las empresas mejor calificadas de la edición del grupo expansión Súper Empresas, donde se evalúan 16 indicadores de las firmas participantes y que están enfocados a liderazgo, resonancia, cohesión, satisfacción, crecimiento motivación, justicia, condiciones de trabajo, herramientas para el mejor desempeño, salarios e incentivos.

Para el proceso 2012 se evaluaron 607 compañías, de las cuales únicamente 132 fueron certificadas. GSW apareció en el lugar número 35 gracias al trabajo cotidiano del equipo humano que integra la empresa.

De igual forma, el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (ALIARSE), otorgaron a GSW por primera ocasión el Distintivo ESR 2012 (Empresa Socialmente Responsable), gracias a los méritos hechos en la implementación del programa de Responsabilidad Social Corporativa, el cual está encaminado para atender los ámbitos de Ética Empresarial, Gestión de la RSE, Calidad de Vida en la Empresa, Vinculación con la Comunidad y Cuidado y Preservación del Medio Ambiente.

Este tipo de incentivos, motivan a la empresa a seguir adelante y renovar su compromiso de trabajar apegados a la responsabilidad social, como una vía que en el futuro resultará en la mayor sustentabilidad del negocio.





# ÍNDICE GRI

Indicador / Descripción	Página	Sección	Comentarios
<b>1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>			
1.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización.	4	Mensaje del director General	
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	4 1 10 - 15	Mensaje del director General, Perfil de la Empresa, Presencia, Formatos y Tipos de Membresías	
<b>2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>			
2.1 Nombre de la organización.	4 1 26 4ª Forros	Mensaje del director General, Perfil de la Empresa, Gobierno Corporativo, Datos de Contacto	
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios.	1 10 - 15	Perfil de la Empresa, Presencia, Formatos y Tipos de Membresías	
2.3 Estructura operativa de la organización.	10 - 15 34	Presencia, Formatos y Tipos de Membresías, Los Principales Directivos de la Compañía	
2.4 Localización de la sede principal de la organización.	4ª Forros	Datos de Contacto	
2.5 Número de países en los que opera la organización.	10	Presencia	
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	1 4 26 26	Perfil de la empresa, Mensaje del director General, Gobierno Corporativo, Consejo de Administración	
2.7 Mercados servidos	1 10 -15 16	Perfil de la Empresa, Presencia, Formatos y Tipos de Membresías, Desempeño operativo	
2.8 Dimensiones de la organización informante, incluido:	16 16 18 50	Desempeño Operativo Nuestros Colaboradores, Total de empleos generados, Ámbito Social	
▪ Número de empleados			
▪ Ventas netas	8 y 9 9 8 85	Datos Financieros Relevantes, Balance General, Estado de resultados, Estados Financieros Dictaminados	
▪ Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto	9 85 38	Balance General, Estados Financieros Dictaminados, Comentarios y análisis de la Administración sobre los estados de operación y situación financiera	
▪ Cantidad de productos o servicios prestados	10 -15 16 38	Presencia, Formatos y Tipos de Membresías, Desempeño Operativo, Comentarios y análisis de la Administración sobre los estados de operación y situación financiera	
2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos:			
▪ La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones; y	1 4 10 - 15 16	Perfil de la Empresa, Mensaje del Director General, Presencia, Formatos y Tipos de Membresías, Desempeño Operativo	



Indicador / Descripción	Página	Sección	Comentarios
• Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado)	16 38 10 - 11 9 y 87 87	Desempeño operativo, Comentarios y análisis de la Administración sobre los estados de operación y situación financiera, Presencia, Balance General, Estados financieros dictaminados	
<b>2.10</b> Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	68	Distintivos y Reconocimientos	
<b>3. PARÁMETROS DE LA MEMORIA</b>			
<b>PERFIL DE LA MEMORIA</b>			
<b>3.1</b> Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	4 Portada	Mensaje del Director General Portada	
<b>3.2</b> Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	7	Mensaje del Director General	
<b>3.3</b> Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	7 Portada	Mensaje del Director General Portada	
<b>3.4</b> Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	4ª Forros	Datos de Contacto	
<b>ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA</b>			
<b>3.5</b> Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: • Determinación de la materialidad	82 44 46-47	Sobre este Informe Declaratoria de la Sustentabilidad Grupos de Interés	
• Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria	4 44 44 85	Mensaje del Director General, Declaratoria de Sustentabilidad, Grupos de Interés, Estados financieros dictaminados	
• Identificación de los grupos de interés que la organización prevé que utilicen la memoria.	4 44	Mensaje del Director General, Grupos de Interés	
<b>3.6</b> Cobertura de la memoria	4 44 82 85 Portada	Mensaje del Director General, Declaratoria de Sustentabilidad, Sobre este Informe, Estados financieros dictaminados, Portada	
<b>3.7</b> Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	82	Sobre este Informe	
<b>3.8</b> La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos.	1 4 85 26 44 23	Perfil de la Empresa, Mensaje del Director General, Estados financieros dictaminados, Gobierno Corporativo, Grupos de Interés, Día Sports World	
<b>3.9</b> Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	82	Sobre este Informe	(Se hacen las acotaciones correspondientes a cada dato publicado)

Indicador / Descripción	Página	Sección	Comentarios
<b>3.10</b> Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	1 4 85 26 44 23	Perfil de la Empresa, Mensaje del Director General, Estados financieros dictaminados, Gobierno Corporativo, Grupos de Interés, Día Sports World	
<b>3.11</b> Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	82	Sobre este informe	
<b>ÍNDICE DEL CONTENIDO DEL GRI</b>			
<b>3.12</b> Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria.	2ª Forros 70 - 81	Índice, Lista de indicadores GRI	
<b>VERIFICACIÓN</b>			
<b>3.13</b> Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	83	Carta de Verificación	
<b>4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>			
<b>GOBIERNO</b>			
<b>4.1</b> La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	26 - 29 26 30 - 34 34 - 37	Gobierno corporativo, Consejo de Administración, Los Principales Consejeros de la Compañía, Los Principales Directivos de la Compañía	
<b>4.2</b> Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	26 - 29 26 30 - 34 34-37	Gobierno corporativo, Consejo de Administración, Los Principales Consejeros de la Compañía, Los Principales Directivos de la Compañía	
<b>4.3</b> En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	26	Consejo de Administración	
<b>4.4</b> Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	25 26 - 29 44 44 23 4ª Forros	Ética y Cumplimiento, Gobierno Corporativo, Declaratoria de Sustentabilidad, Grupos de Interés, Día Sports World, Datos de contacto	
<b>4.5</b> Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	25 26 - 29	Ética y Cumplimiento, Gobierno Corporativo	
<b>4.6</b> Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	25 26 - 29 26	Ética y Cumplimiento, Gobierno Corporativo, Consejo de Administración	
<b>4.7</b> Procedimiento de determinación de la composición, capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno y sus comités, incluida cualquier consideración sobre el sexo y otros indicadores de diversidad.	25 26-29 26	Ética y Cumplimiento Gobierno Corporativo Consejo de Administración	Existe el compromiso de realizar la recomendación a implementar esta acción en el máximo órgano de gobierno de SW. Actualmente contamos con los avances descritos en la secciones aquí comentadas
<b>4.8</b> Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	1 4 44 25 50 62	Perfil de la Empresa, Mensaje del Director General, Declaratoria de Sustentabilidad, Ética y Cumplimiento, Ámbito Social, Ámbito Ambiental	

Indicador / Descripción	Página	Sección	Comentarios
<b>4.9</b> Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	25 44 50 62 51, 54 y 82 68	Ética y Cumplimiento, Declaratoria de Sustentabilidad, Ámbito Social, Ámbito Ambiental, Pacto Mundial, Distintivos y Reconocimientos	
<b>4.10</b> Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	25 26 - 29 26	Ética y Cumplimiento, Gobierno Corporativo, Consejo de Administración,	
<b>COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS</b>			
<b>4.11</b> Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	25 26 - 29 44 44	Ética y Cumplimiento, Gobierno Corporativo, Declaratoria de Sustentabilidad, Grupos de Interés	
<b>4.12</b> Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	4 44 44 50 58 62 65	Mensaje del Director General, Declaratoria de Sustentabilidad, Grupos de Interés, Ámbito Social, Vinculación con la Comunidad, Ámbito Ambiental, Acciones a Favor del Planeta	
<b>4.13</b> Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Esté presente en los órganos de gobierno</li> <li>▪ Participe en proyectos o comité</li> <li>▪ Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios</li> <li>▪ Tenga consideraciones estratégicas</li> </ul>	4, 44, 51, 54 y 82 82 91 91	Pacto Mundial, Sobre este Informe Estados Financieros, Entidad que reporta	
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>			
<b>4.14</b> Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	1 26 - 29 26 44 44	Perfil de la Empresa, Gobierno Corporativo, Consejo de Administración, Declaratoria de Sustentabilidad, Grupos de Interés	
<b>4.15</b> Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	1 26 - 29 26 44 44	Perfil de la Empresa, Gobierno Corporativo, Consejo de Administración, Declaratoria de Sustentabilidad, Grupos de Interés	
<b>4.16</b> Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	1 26 - 29 26 44 44	Perfil de la Empresa, Gobierno Corporativo, Consejo de Administración, Declaratoria de Sustentabilidad, Grupos de Interés	
<b>4.17</b> Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	26- 29 44 44 50 62	Gobierno Corporativo, Declaratoria de Sustentabilidad, Grupos de Interés, Ámbito social, Ámbito ambiental	

Indicador	Descripción	Página	Sección	Comentarios
<b>5. ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>				
<b>Dimensión Económica</b>				
<b>Indicadores del Desempeño Económico</b>				
<b>ASPECTO: DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>				
PRINCIPAL	<b>EC1</b> Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.			No material
PRIN	<b>EC2</b> Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	16 - 19 44 62 65	Desempeño Operativo, Declaratoria de Sustentabilidad, Ámbito Ambiental, Acciones a Favor del Planeta	
PRIN	<b>EC3</b> Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	53	Calidad de Vida y Empleo,	
PRIN	<b>EC4</b> Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.			No Aplica
<b>ASPECTO: PRESENCIA EN EL MERCADO</b>				
ADICIONAL	<b>EC5</b> Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	88	Estados consolidados de utilidad integral	
PRIN	<b>EC6</b> Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	50 44 57 21 - 47	Ámbito Social, Grupos de Interés, Proveedores, Cadena de valor	
PRIN	<b>EC7</b> Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	50	Ámbito Social, Nuestros Colaboradores	
<b>ASPECTO: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS</b>				
PRIN	<b>EC8</b> Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	10 - 12	Presencia	
ADIC	<b>EC9</b> Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	10 - 12	Presencia	
<b>DIMENSIÓN AMBIENTAL</b>				
<b>Indicadores del desempeño ambiental</b>				
<b>ASPECTO: MATERIALES</b>				
PRIN	<b>EN1</b> Materiales utilizados, por peso o volumen.		Ámbito Ambiental	No material
PRIN	<b>EN2</b> Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	62 65 66 66	Compromiso Acciones a Favor del Planeta Programa de recolección de PET Programa de recolección de pilas y baterías	

Indicador	Descripción	Página	Sección	Comentarios
<b>ASPECTO: ENERGÍA</b>				
PRIN	<b>EN3</b> Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	63 64 65	Energía Eléctrica, Energía Calorífica Acciones a Favor del Planeta	
PRIN	<b>EN4</b> Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	63 64 65	Energía Eléctrica, Energía Calorífica Acciones a Favor del Planeta	
ADIC	<b>EN5</b> Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	62 62 63 64 65	Ámbito Ambiental, Compromiso, Energía Eléctrica, Energía Calorífica, Acciones a Favor del Planeta	
ADIC	<b>EN6</b> Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	62 62 63 64 65	Ámbito Ambiental, Compromiso, Energía Eléctrica, Energía Calorífica, Acciones a Favor del Planeta	
ADIC	<b>EN7</b> Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	62 62 63 64 65	Ámbito Ambiental, Compromiso, Energía Eléctrica, Energía Calorífica, Acciones a Favor del Planeta	
PRIN	<b>EN8</b> Captación total de agua por fuentes.	62	Agua	
<b>ASPECTO: AGUA</b>				
ADIC	<b>EN9</b> Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	62	Agua	Por encontrarse SW y sus distintos clubes en zonas urbanas, su medición es difícil, pero se asume el compromiso de ir a mayor detalle en el próximo informe de sustentabilidad. Para el presente ejercicio sólo se cuenta con lo mencionado en esta sección.
ADIC	<b>EN10</b> Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	62	Agua	Por encontrarse SW y sus distintos clubes en zonas urbanas, su medición es difícil, pero se asume el compromiso de ir a mayor detalle en el próximo informe de sustentabilidad. Para el presente ejercicio sólo se cuenta con lo mencionado en esta sección.
<b>ASPECTO: BIODIVERSIDAD</b>				
PRIN	<b>EN11</b> Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.			Todas las Instalaciones de SW se encuentran en áreas urbanizadas

Indicador	Descripción	Página	Sección	Comentarios
PRIN	<b>EN12</b> Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.			Todas las Instalaciones de SW se encuentran en áreas urbanizadas
ADIC	<b>EN13</b> Hábitats protegidos o restaurados.			Todas las Instalaciones de SW se encuentran en áreas urbanizadas
ADIC	<b>EN14</b> Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	62 62 65 67	Ámbito Ambiental, Compromiso, Acciones a Favor del Planeta, Programa de Reforestación SW	
ADIC	<b>EN15</b> Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.			Todas las Instalaciones de SW se encuentran en áreas urbanizadas

#### ASPECTO: EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS

PRIN	<b>EN16</b> Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	44 62 62 62 63 64 65	Declaratoria de Sustentabilidad, Ámbito Ambiental, Compromiso, Agua, Energía Eléctrica, Energía Calorífica, Acciones a Favor del Planeta	
PRIN	<b>EN17</b> Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	44 62 62 62 63 64 65	Declaratoria de Sustentabilidad, Ámbito Ambiental, Compromiso, Agua, Energía Eléctrica, Energía Calorífica, Acciones a Favor del Planeta	
ADIC	<b>EN18</b> Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	44 62 62 62 63 64 65 66 66 67	Declaratoria de Sustentabilidad, Ámbito Ambiental, Compromiso, Agua, Energía Eléctrica, Energía Calorífica, Acciones a Favor del Planeta, Recolección de PET, Programa de Recolección de Pilas, Programa de Reforestación SW	
PRIN	<b>EN19</b> Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.			GSW no hace uso de este tipo de sustancias en su operación
PRIN	<b>EN20</b> NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.			GSW no hace uso de este tipo de sustancias en su operación
PRIN	<b>EN21</b> Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	62 62 62 65	Ámbito Ambiental, Compromiso, Agua, Acciones a Favor del Planeta	Por encontrarse SW y sus distintos clubes en zonas urbanas, su medición es difícil, pero se asume el compromiso de ir a mayor detalle en el próximo informe de sustentabilidad. Para el presente ejercicio sólo se cuenta con lo mencionado en esta sección.

Indicador	Descripción	Página	Sección	Comentarios
PRIN	<b>EN22</b> Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	65 66 66	Acciones a Favor del Planeta, Recolección de PET, Programa de Recolección de Pilas	
PRIN	<b>EN23</b> Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.			En el periodo reportados no se tuvo ningún tipo de derrame
ADIC	<b>EN24</b> Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.			GSW por la naturaleza de su operación, no hace disposición de residuos peligrosos
ADIC	<b>EN25</b> Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.			Todas las Instalaciones de SW se encuentran en áreas urbanizadas
<b>ASPECTO: PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>				
PRIN	<b>EN26</b> Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	44 62 62 63 64 65 67	Declaratoria de Sustentabilidad, Ámbito Ambiental, Compromiso, Agua, Energía Eléctrica, Energía Calorífica, Acciones a Favor del Planeta, Programa de Reforestación SW	
PRIN	<b>EN27</b> Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	65	Acciones a Favor del Planeta	Por la naturaleza de su operación, SW no fabrica ni distribuye productos con embalaje. Sin embargo realiza varias acciones a favor del medio ambiente.
<b>ASPECTO: CUMPLIMIENTO NORMATIVO</b>				
PRIN	<b>EN28</b> Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	19		GSW no tiene multas ambientales, ya que su operación es muy amigable con el Medio Ambiente. No aplica
<b>ASPECTO: TRANSPORTE</b>				
ADIC	<b>EN29</b> Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	65	Acciones a Favor del Planeta	Por la naturaleza de su operación, SW no fabrica ni distribuye productos con embalaje. Sin embargo realiza varias acciones a favor del medio ambiente.
<b>ASPECTO: GENERAL</b>				
ADIC	<b>EN30</b> Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	65	Ámbito Ambiental	
<b>DIMENSIÓN SOCIAL</b>				
<b>Indicadores del desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo</b>				
<b>ASPECTO: EMPLEO</b>				
PRIN	<b>LA1</b> Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	44 50 50 51	Grupos de Interés, Ámbito Social, Nuestros Colaboradores, Diversidad, Equidad y Desarrollo	

--	--	--	--	--

Indicador	Descripción	Página	Sección	Comentarios
PRIN	<b>LA2</b> Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	44 50 51	Grupos de Interés, Ámbito Social, Nuestros Colaboradores, Diversidad, Equidad y Desarrollo	
ADIC	<b>LA3</b> Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	51	Ámbito Social, Nuestros Colaboradores	
PRINC	<b>LA15</b> Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.			Compromiso por reportar en el 2013

#### ASPECTO: RELACIONES EMPRESA/TRABAJADORES

PRIN	<b>LA4</b> Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.			Compromiso por reportar en el 2013
PRIN	<b>LA5</b> Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.			Compromiso por reportar en el 2013

#### ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

ADIC	<b>LA6</b> Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.			Compromiso por reportar en el 2013
PRIN	<b>LA7</b> Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	50 - 53	Ámbito Social	
PRIN	<b>LA8</b> Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.			Compromiso por reportar en el 2013
ADIC	<b>LA9</b> Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.			Compromiso por reportar en el 2013

#### ASPECTO: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

PRIN	<b>LA10</b> Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	52	Ámbito Social, Capacitación	
ADIC	<b>LA11</b> Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	52	Ámbito Social, Capacitación	
ADIC	<b>LA12</b> Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo.	51	Ámbito Social, promociones y crecimiento profesional por género	

#### ASPECTO: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

PRIN	<b>LA13</b> Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	26 - 29 26 50 - 53 51	Gobierno corporativo, Consejo de Administración, Ámbito Social, Nuestros Colaboradores, Diversidad, Equidad y Desarrollo	
------	--	--------------------------------	--	--



Indicador	Descripción	Página	Sección	Comentarios
<b>ASPECTO: IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES</b>				
PRIN	<b>LA14</b> Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.			Compromiso por reportar en el 2013
<b>DERECHOS HUMANOS</b>				
<b>Indicadores del desempeño de Derechos Humanos</b>				
<b>ASPECTO: PRÁCTICAS DE INVERSIÓN Y ABASTECIMIENTO</b>				
PRINL	<b>HR1</b> Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporan preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	44 54	Declaración de Sustentabilidad, Programas para mejorar la Calidad de Vida	Se ha iniciado un ambicioso programa de difusión de los 10 principios del Pacto Mundial, el cual por el momento atiende preferentemente a la comunidad interna; durante 2013 se extenderá a clientes y proveedores. Al cierre del periodo que se reporta ya se tienen estas acciones.
PRIN	<b>HR2</b> Porcentaje de los proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	57	Proveedores	La política para proveedores de SW responde a diversas acciones a favor de los derechos humanos, la cual es firmada por estos y la empresa.
ADIC	<b>HR3</b> Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.			Compromiso de reportar en el 2013
<b>ASPECTO: NO DISCRIMINACIÓN</b>				
PRIN	<b>HR4</b> Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	54	Ámbito Social	
<b>ASPECTO: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS</b>				
PRIN	<b>HR5</b> Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	57	Proveedores	
<b>ASPECTO: EXPLOTACIÓN INFANTIL</b>				
PRIN	<b>HR6</b> Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	57	Proveedores,	La política para proveedores de SW responde a diversas acciones a favor de los derechos humanos, la cual es firmada por estos y la empresa.
<b>ASPECTO: TRABAJOS FORZADOS</b>				
PRIN	<b>HR7</b> Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	57 51 y 54 4	Proveedores, Pacto Mundial, Mensaje del Director General	La política para proveedores de SW responde a diversas acciones a favor de los derechos humanos, la cual es firmada por estos y la empresa.
<b>ASPECTO: PRÁCTICAS DE SEGURIDAD</b>				
ADIC	<b>HR8</b> Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.			Compromiso por reportar en el 2013
<b>ASPECTO: DERECHOS DE LOS INDÍGENAS</b>				
ADIC	<b>HR9</b> Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	25 44, 51, 54y 82	Ética y Cumplimiento, Pacto Mundial	SW tiene sus operaciones en zonas urbanas, por lo que es difícil detectar alguna violación de los derechos humanos de los indígenas, sin embargo hacemos hincapié en que se deben respetar y condenamos cualquier acto que vaya en ese camino y tenemos políticas y procedimientos que destacan el respeto universal a los derechos humanos.

Indicador	Descripción	Página	Sección	Comentarios
<b>ASPECTO: EVALUACION</b>				
PRIN	<b>HR10</b> Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.		Comunicación de Avance de los 10 Principios de El Pacto Mundial	Este documento se puede consultar en la página Web.
<b>APECTO: MEDIDAS CORRECTIVAS</b>				
PRIN	<b>HR11</b> Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.			No se tuvieron registradas quejas por discriminación o violación a los derechos humanos.
<b>SOCIEDAD</b>				
<b>Indicadores de desempeño de Sociedad</b>				
<b>ASPECTO: COMUNIDADES LOCALES</b>				
PRIN	<b>SO1</b> Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	44 58 58	Declaratoria de Sustentabilidad, Ámbito Social, Vinculación con la Comunidad, Programas de Vinculación con la Comunidad	
PRIN	<b>SO9</b> Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.			No se tuvo ningún impacto registrado, durante el periodo reportado.
PRIN	<b>SO10</b> Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	44 50	Declaratoria de Sustentabilidad, Ámbito Social	
<b>ASPECTO: CORRUPCIÓN</b>				
PRIN	<b>SO2</b> Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	25 68	Ética y cumplimiento, Distintivos y Reconocimientos	
PRIN	<b>SO3</b> Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	25 44, 51, 54 y 82 68	Ética y cumplimiento, Pacto Mundial, Distintivos y Reconocimientos	
PRIN	<b>SO4</b> Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	25 52 - 54 52 - 53	Ética y cumplimiento, Denuncia SW, Ámbito Social	
<b>ASPECTO: POLÍTICA PÚBLICA</b>				
PRIN	<b>SO5</b> Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	4,44,51,54 y 82 91 91 67	Pacto Mundial Estados Financieros Entidad que reporta (Bolsa Mexicana de Valores) Programa de Reforestación SW (Gobierno de la Cdad de México)	SW está afiliado a la Cámara de Comercio de la Ciudad de México y otras organizaciones gremiales que nos respaldan como empresa de servicios, sin embargo con quienes llevamos mayor actividad de representación son los mencionados en las secciones que comentamos en este indicador.
ADIC	<b>SO6</b> Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	19		GSW no participa con ningún partido político financieramente
<b>ASPECTO: COMPORTAMIENTO DE COMPETENCIA DESLEAL</b>				
ADIC	<b>SO7</b> Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.		Desempeño Operativo	

Indicador	Descripción	Página	Sección	Comentarios
<b>ASPECTO: CUMPLIMIENTO NORMATIVO</b>				
PRIN	<b>SO8</b> Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	19	Desempeño Operativo	
<b>RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS</b>				
<b>Indicadores del desempeño de la Responsabilidad sobre productos</b>				
<b>ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE</b>				
PRIN	<b>PR1</b> Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	1 10 - 15	Perfil de la Empresa, Presencia, Formatos y Tipos de Membresías	
ADIC	<b>PR2</b> Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	19	Desempeño Operativo	
<b>ASPECTO: ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>				
PRIN	<b>PR3</b> Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	10 - 19	Presencia, Formatos, Tipos de Membresías y Desempeño Operativo	
ADIC	<b>PR4</b> Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	1 10 - 15	Perfil de la Empresa, Presencia, Formatos y Tipos de Membresías	GSW no registró ningún incidente por el incumplimiento de sus códigos o regulaciones que existen sobre los mismos, como manifestamos en las secciones aquí indicadas.
ADIC	<b>PR5</b> Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	54 - 55 20	Satisfacción de Usuarios Servicio al cliente	
<b>ASPECTO: COMUNICACIONES DE MARKETING</b>				
PRIN	<b>PR6</b> Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	25 54 - 55	Ética y cumplimiento Satisfacción de Usuarios	
ADIC	<b>PR7</b> Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.			Compromiso por reportar en el 2013
<b>ASPECTO: PRIVACIDAD DEL CLIENTE</b>				
ADIC	<b>PR8</b> Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.			Compromiso por reportar en el 2013
<b>ASPECTO: CUMPLIMIENTO NORMATIVO</b>				
PRIN	<b>PR9</b> Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.			Compromiso por reportar en el 2013

## SOBRE ESTE INFORME

Grupo Sports World presenta su Informe Anual y de Sustentabilidad, cuyo objetivo es atender las inquietudes de sus distintos grupos de interés en materia económica, social y ambiental.

Este ejercicio de transparencia tiene un alcance que involucra a todas las áreas que integran a GSW, el cual es realizado bajo la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) para la elaboración de Informes de Sustentabilidad, en su versión G3.1, en el periodo que abarca del 1 de enero al 31 de diciembre de 2012, con un nivel de aplicación "B".

Como empresa adherida a El Pacto Mundial, además de presentar en tiempo y forma nuestro COP (Comunicación sobre el Progreso), en esta ocasión aprovechamos la oportunidad para hacer referencia de varias acciones que cumplen con los 10 Principios de este organismo de la ONU (Organización de las Naciones Unidas), como son el respeto a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Cuidado y Preservación del Medio Ambiente, así como la lucha contra la Corrupción.

El contenido de este informe se encuentra organizado en 18 secciones, las cuales atienden a Perfil de la empresa, Mensaje del Director General, Datos Financieros Relevantes, Presencia, Formatos y Tipos De Membresía, Desempeño Operativo, Servicio al Cliente, Día Sports World, Ética y Cumplimiento, Gobierno Corporativo y Consejo de Administración, Principales CONSEJEROS de la Compañía, Principales Directivos de la Compañía, Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera, Informe de Sustentabilidad, Índice GRI, Sobre este informe, Carta de Verificación, Estados Financieros Dictaminados y Datos de contacto.

Para la definición del contenido de este informe nos hemos basado en cuatro ejes:

- Estrategia de sustentabilidad de la empresa;
- Congruencia con lo reportado en el 2011;
- Hechos más relevantes registrados en el 2012; y,
- Referencia a lo expresado por nuestros principales grupos de interés, a través de nuestros diversos canales de comunicación.

Como parte del proceso de mejora, los métodos de cuantificación de este informe pueden contener algunas variaciones, en relación a los criterios utilizados respecto al año anterior. Sin embargo, esto no representa cambios significativos en las cifras principales.

Las metodologías utilizadas para la presentación de las cifras y estimaciones que contiene este documento, son mediciones directas y validadas por las distintas áreas involucradas en el proceso de elaboración del informe. Sin duda alguna que este ejercicio representa en cada periodo una mejora continua, por lo que es importante que el lector nos envíe sus comentarios y sugerencias. La información se recabó mediante entrevistas, revisión documental.

Nivel de aplicación de memoria		C	C+	B	B+	A	A+
Contenidos básicos	Información sobre el Perfil según la G1 <b>PRESENTE</b>	Informe sobre: 1.3 2.1-2.30 3.1-3.8, 3.10-3.12 4.1-4.4, 4.16-4.25		Informe sobre todos los contenidos enumerados en el Nivel C, además de: 1.2 3.9, 3.13 4.5-4.12, 4.16-4.17			Los mismos requisitos que para el Nivel B
	Información sobre el Enfoque de Gestión según la G2 <b>PRESENTE</b>	No es necesario	Verificación externa de la Memoria	Información sobre el Enfoque de Gestión para cada Categoría de Indicador	Verificación externa de la Memoria	Información sobre el Enfoque de Gestión para cada Categoría de Indicador	Verificación externa de la Memoria
	Indicadores de Desempeño según la G3.8 Indicadores de Desempeño de los Suplementos Sectoriales <b>PRESENTE</b>	Informe sobre un mínimo de 10 Indicadores de Desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Social y Ambiental.	Verificación externa de la Memoria	Informe sobre un mínimo de 20 Indicadores de Desempeño y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Ambiental, Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Sociedad, Responsabilidad sobre productos.	Verificación externa de la Memoria	Informe sobre cada Indicador principal y sobre los Indicadores de los Suplementos Sectoriales de conformidad con el principio de materialidad ya sea directamente sobre el indicador o verificando el mismo de su emisión.	Verificación externa de la Memoria

Las memorias que intenten calificar para un Nivel C, C+, B, B+, A o A+ deben contener cada uno de los criterios presentes en la columna correspondiente a cada nivel.



## Informe sobre la revisión independiente sobre Informe de Sustentabilidad 2012 de Grupo Sports World.

### Alcance de nuestro trabajo

La presente verificación independiente consistió en la revisión del contenido e indicadores de gestión y desempeño presentados en " Rompiendo Nuestras Marcas: Informe Anual 2012" de Grupo Sports World.

La revisión se condujo con base en la metodología del Global Reporting Initiative versión 3.1 (GRI G3.1) para la realización de reportes de sustentabilidad.

### Proceso de Verificación.

La responsabilidad de Redes Sociales LT, S.A. de C.V. consistió en revisar el contenido del documento. Adicionalmente, se realizó un análisis de los procesos de recopilación y validación de la información pertinente a su realización. De igual forma se implementaron diversos procedimientos analíticos, comparativos y pruebas de revisión de información por muestreo, las cuáles se describen a continuación:

Identificación y análisis del material constitutivo del informe y de los anexos proporcionados.

- Comprobación de los indicadores centrales incluidos en el Reporte.
- Análisis de los procesos de recopilación de la información.
- Análisis de la adaptación de contenido a la metodología del GRI.
- Análisis comparativo entre los indicadores reportados en 2011 y los actuales.
- Comprobación de información cualitativa y cuantitativa con base en una selección de indicadores señalados en el Índice GRI.

## Conclusiones.

Con base en la revisión, no se tiene conocimiento de algún aspecto que indique:

Que el informe " Rompiendo Nuestras Marcas: Informe Anual 2012" de Grupo Sports World presente desviaciones u omisiones significativas en la aplicación de la metodología propuesta en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.1 (GRI G3.1).

Inconsistencias en la información reportada.

Que la información contenida en este informe y relativa a indicadores revisados, así como los procesos y acciones relacionadas con la sustentabilidad de la Institución contienen errores significativos.

El proceso de revisión muestra que el presente informe, presenta y comunica de manera balanceada y oportuna los indicadores de desempeño seleccionados para la verificación.

"Rompiendo Nuestras Marcas: Informe Anual 2012" de Grupo Sports World se preparó de acuerdo a la Guía para la elaboración en Memorias de Sustentabilidad GRI en su versión 3.1 (G3.1) con un nivel de aplicación B+.

### Recomendaciones.

- o Como resultado de la verificación se sugieren las siguientes recomendaciones:
- o Precisar en los aspectos relacionados con la retribución de consejeros y otros aspectos relativos a la diversidad en el Gobierno Corporativo
- o Presentar de manera más explícita la forma en que el Gobierno Corporativo define y hace extensiva la visión de Responsabilidad Social y la Sustentabilidad hacia la empresa
- o Presentar resultados del impacto de los programas sociales realizados
- o Mostrar cifras de ahorro y avance en temas ambientales

Lourdes Yáñez

La verificación externa del contenido del Informe de Sustentabilidad corresponde a una revisión que en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría por lo que no asumimos responsabilidad alguna sobre los sistemas y procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información. La autodeclaración del nivel de aplicación de la Guía G3.1 de GRI es responsabilidad de Grupo Sports World.



# ESTADOS FINANCIEROS DICTAMINADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y 1o. de enero de 2011.

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES	86
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS	87
ESTADOS CONSOLIDADOS DE UTILIDAD INTEGRAL	88
ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE	89
ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO	90
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	91





KMPG Cárdenas Dosal  
Boulevard Manuel Avila Camacho 176  
Col. Reforma Social  
11650 México, D.F.

Teléfono: + 01 (55) 52 46 83 00  
Fax: + 01 (55) 55 96 80 60  
www.kmcp.com.mx

## INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

### Al Consejo de Administración y a los Accionistas Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias:

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y compañías subsidiarias, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y al 1o. de enero de 2011, y los estados consolidados de utilidad integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por cada uno de los años en el período de dos años terminado el 31 de diciembre de 2012, y notas que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

### Responsabilidad de la administración en relación con los estados financieros consolidados

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debido a fraude o error.

### Responsabilidad de los auditores

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados adjuntos basada en nuestras auditorías. Hemos llevado a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas exigen que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados están libres de desviación material.

Una auditoría conlleva la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la evaluación de los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados debido a fraude o error. Al efectuar dichas evaluaciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la preparación y presentación razonable por parte de la entidad de los estados financieros consolidados, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de lo adecuado de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la administración, así como la evaluación de la presentación de los estados financieros consolidados en su conjunto. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

### Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y compañías subsidiarias, al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y al 1o. de enero de 2011, así como los resultados consolidados de sus operaciones y sus flujos de efectivo consolidados por cada uno de los años en el período de dos años terminado el 31 de diciembre de 2012, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

KMPG Cárdenas Dosal S.C. la firma Mexicana miembro de KMPG International, una cooperativa Suiza.

Aguascalientes, Ags.	México, D.F.
Ciudad Juárez, Chih.	Monterrey, N.L.
Culiacán, Sin.	Puebla, Pue.
Chihuahua, Chih.	Querétaro, Qro.
Guadalajara, Jal.	Reynosa, Tamps.
Hermosillo, Son.	San Luis Potosí, S.L.P.
Mérida, Yuc.	Tijuana, B.C.
Mexicali, B.C.	Toluca, Edo. de Mex.

KMPG CÁRDENAS DOSAL, S. C.

C.P.C. Manuel Jiménez Lara

14 de febrero de 2013.



## BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2012 y 2011 y 1o. de enero de 2011 (Miles de pesos mexicanos)

ACTIVOS	Nota	31 de dic. de 2012	31 de dic. de 2011	1o. de enero de 2011
<b>Activo circulante</b>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	\$ 173,622	258,245	434,481
Cuentas por cobrar, neto	8	5,359	8,627	2,751
Almacén de materiales	4f	7,614	-	-
Pagos anticipados	4e	7,987	9,685	2,768
<b>Total del activo circulante</b>		<b>194,582</b>	<b>276,557</b>	<b>440,000</b>
<b>Activo no circulante</b>				
Anticipos a proveedores	4e	2,519	5,465	10,258
Pagos anticipados	4e	3,437	-	-
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo, neto	9	742,128	486,733	325,487
Crédito mercantil	10	53,188	53,188	53,188
Activos intangibles, neto	10	14,671	14,440	15,283
Otros activos, neto	4i	28,360	23,097	14,440
Impuestos a la utilidad diferidos	16	47,071	39,377	33,257
<b>Total del activo no circulante</b>		<b>891,374</b>	<b>622,300</b>	<b>451,913</b>
<b>Total del activo</b>		<b>\$ 1,085,956</b>	<b>898,857</b>	<b>891,913</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>				
<b>Pasivo circulante</b>				
Porción circulante de deuda a largo plazo	11	\$ 24,498	-	32,500
Porción circulante de arrendamiento financiero a largo plazo	12	1,666	1,479	1,312
Proveedores y acreedores		75,435	48,514	17,418
Provisiones	13	25,010	13,170	12,237
Pasivos acumulados		9,881	8,165	6,582
Rentas por pagar y diferidas	15	-	996	1,991
Impuestos por pagar		1,384	2,101	572
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	4q	81,710	62,235	50,892
<b>Total del pasivo circulante</b>		<b>\$ 219,584</b>	<b>136,660</b>	<b>123,504</b>
<b>Pasivo no circulante</b>				
Deuda a largo plazo	11	\$ 92,245	-	32,500
Arrendamiento financiero a largo plazo	12	30,901	32,567	34,046
Primas de antigüedad y beneficios por retiro	14	8,307	4,974	3,459
Rentas por pagar y diferidas	15	751	-	996
Impuesto diferido	16	3,136	4,318	2,620
<b>Total del pasivo no circulante</b>		<b>135,340</b>	<b>41,859</b>	<b>73,621</b>
<b>Total del pasivo</b>		<b>354,924</b>	<b>178,519</b>	<b>197,125</b>
<b>Capital Contable</b>				
Prima en suscripción de acciones	17	224,871	224,871	224,871
Recompra de acciones	17	365,430	365,430	365,430
Utilidades retenidas		(49,701)	(24,180)	(1,333)
		190,432	154,217	105,820
<b>Capital contable</b>		<b>731,032</b>	<b>720,338</b>	<b>694,788</b>
<b>Total de pasivo y capital contable</b>		<b>1,085,956</b>	<b>898,857</b>	<b>891,913</b>

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la dirección el 14 de febrero de 2013 y firmados en su representación por el Sr. Roberto Falcón, Director de Finanzas. Los estados consolidados de situación financiera se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 91 a la 133, y que forman parte de los mismos.

## ESTADOS CONSOLIDADOS DE UTILIDAD INTEGRAL

Años terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011. (Miles de pesos mexicanos)

	Nota	2012	2011
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías		\$ 629,119	454,706
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales		68,150	53,057
<b>Total de ingresos</b>		<b>697,269</b>	<b>507,763</b>
Gastos de operación por:			
Servicios de personal		257,129	191,947
Publicidad		17,443	11,733
Depreciación y amortización		68,859	40,888
Rentas		156,560	107,168
Comisiones y honorarios		25,451	21,890
Otros gastos e insumos de operación		121,791	81,649
Otros ingresos y gastos		1,175	756
<b>Total de gastos de operación</b>		<b>648,408</b>	<b>456,031</b>
Pérdida en cambios		(537)	(832)
Gastos por intereses		7,610	5,821
Ingresos por intereses		(6,394)	(15,562)
<b>Costo (ingreso) financiero, neto</b>		<b>679</b>	<b>(10,573)</b>
<b>Utilidad en operación antes de impuestos a la utilidad</b>		<b>48,182</b>	<b>62,305</b>
Gasto por impuesto a la utilidad	16	10,090	13,225
<b>Utilidad del ejercicio</b>		<b>38,092</b>	<b>49,080</b>
<b>Cuenta de pérdida integral</b>			
Pérdidas actuariales del plan de beneficios definidos	14	2,292	828
Impuesto Empresarial Tasa Unica sobre la cuenta de utilidad integral	16	(401)	(145)
<b>Pérdida integral del ejercicio, neto de impuestos</b>		<b>1,891</b>	<b>683</b>
<b>Total de utilidad integral del ejercicio</b>		<b>\$ 36,201</b>	<b>48,397</b>
<b>Utilidad por acción</b>			
Utilidad básica por acción	18	\$ 0.47	0.60

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la dirección el 14 de febrero de 2013 y firmados en su representación por el Sr. Roberto Falcón, Director de Finanzas. Los estados consolidados de situación financiera se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 91 a la 133, y que forman parte de los mismos.

## ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

Años terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011. (Miles de pesos mexicanos)

	Nota	Capital social	Prima en emisión de acciones	Recompra para acciones propias	Utilidades retenidas			Total de capital contable
					Reserva legal	Por aplicar	Total	
Saldo al 1o. de enero de 2011		\$ 224,871	365,430	(1,333)	1,659	104,161	105,820	694,788
Traspaso de la reserva legal		-	-	-	2,181	(2,181)	-	-
Recompra de acciones	17	-	-	(22,847)	-	-	-	(22,847)
Utilidad del ejercicio		-	-	-	-	49,080	49,080	49,080
Pérdida integral		-	-	-	-	(683)	(683)	(683)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2011</b>		<b>224,871</b>	<b>365,430</b>	<b>(24,180)</b>	<b>3,840</b>	<b>150,377</b>	<b>154,217</b>	<b>720,338</b>
Traspaso de la reserva legal		-	-	-	1,921	(1,921)	-	-
Recompra de acciones	17	-	-	(30,709)	-	14	14	(30,695)
Costo devengado por pago basado en acciones		-	-	5,188	-	-	-	5,188
Utilidad del ejercicio		-	-	-	-	38,092	38,092	38,092
Pérdida integral		-	-	-	-	(1,891)	(1,891)	(1,891)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2012</b>		<b>\$ 224,871</b>	<b>365,430</b>	<b>(49,701)</b>	<b>5,761</b>	<b>184,671</b>	<b>190,432</b>	<b>731,032</b>

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la dirección el 14 de febrero de 2013 y firmados en su representación por el Sr. Roberto Falcón, Director de Finanzas. Los estados consolidados de situación financiera se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 91 a la 133, y que forman parte de los mismos.

## ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJO DE EFECTIVO

Años terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011. (Miles de pesos mexicanos)

	2012	2011
<b>Flujos de efectivo de actividades de operación</b>	\$ 48,182	62,305
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		
Ajustes por:		
Depreciación y amortización	68,859	40,888
Costo devengado por pago basado en acciones	5,188	-
Costo neto del período	1,161	924
Intereses a cargo (favor)	1,216	(9,741)
<b>Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo y provisiones</b>	<b>124,606</b>	<b>94,376</b>
Cuentas por cobrar	3,268	(5,876)
Pagos anticipados y almacén de materiales	(5,916)	(6,917)
Proveedores y otras cuentas por pagar	(10,101)	(3,620)
Provisiones, rentas por pagar y beneficios por retiro	11,475	(1,295)
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	19,475	11,343
<b>Flujos de efectivo generados por operaciones antes de intereses pagados</b>	<b>142,807</b>	<b>88,011</b>
Impuestos (compensados) pagados	(717)	1,529
<b>Flujos de netos de efectivo de actividades de operaciones</b>	<b>142,090</b>	<b>89,540</b>
<b>Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión</b>		
Adquisición de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y anticipo a proveedores	(304,572)	(178,544)
Incremento neto en activos intangibles y otros activos	(5,494)	(7,814)
Intereses cobrados	6,394	15,562
<b>Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(303,672)</b>	<b>(170,796)</b>
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento:		
Préstamos obtenidos	122,490	-
Intereses pagados	(7,610)	(5,821)
Pago de préstamos	(5,747)	(65,000)
Pago de obligaciones de arrendamiento financiero	(1,479)	(1,312)
Venta de acciones de la reserva de recompra	14	-
Recompra de acciones, neta	(30,709)	(22,847)
<b>Flujos netos de efectivo generado por (utilizado en) actividades de financiamiento</b>	<b>76,959</b>	<b>(94,980)</b>
<b>Disminución neta de efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>(84,623)</b>	<b>(176,236)</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo al 1 de enero	258,245	434,481
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 173,622</b>	<b>258,245</b>

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la dirección el 14 de febrero de 2013 y firmados en su representación por el Sr. Roberto Falcón, Director de Finanzas. Los estados consolidados de situación financiera se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 91 a la 133, y que forman parte de los mismos.

# NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2012 y 2011. (Miles de pesos mexicanos)

## 1 ENTIDAD QUE REPORTA

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. (Grupo Sports World), fue constituido el 2 de marzo de 2005 en México y comenzó operaciones el 7 de julio del mismo año. Grupo Sports World y subsidiarias, como se describe más adelante, se referirán colectivamente como “la Compañía”. La actividad principal de la Compañía es la operación de clubes deportivos ofreciendo diversos servicios integrales en las áreas deportivas y de recreación personal altamente capacitado. Al 31 de diciembre de 2012 la Compañía tiene en operación 29 clubes ubicados principalmente en el área metropolitana y otras cinco ciudades de la Republica Mexicana.

A partir del 7 de octubre de 2010, como resultado de una oferta pública, las acciones se encuentran en la Bolsa Mexicana de Valores. La Compañía cuenta con un inversionista que mantiene directa e indirectamente un porcentaje importante de la Compañía y participa en las decisiones relevantes de la misma a través de Fideicomiso 1173 y como Fiduciario Banco Invex, S. A.

## 2 BASE DE PREPARACIÓN

### (a) Declaración sobre cumplimiento

Los estados financieros consolidados adjuntos se prepararon de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés), adoptadas por las entidades públicas en México de conformidad con las modificaciones a las Reglas para Compañías Públicas y otros Participantes del Mercado de Valores Mexicano, establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores el 27 de enero de 2009, según las cuales la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros de acuerdo con las NIIF a partir de 2012.

Estos son los primeros estados financieros consolidados de la Compañía preparados de acuerdo con las NIIF y se ha aplicado la NIIF 1 *Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera*.

En la nota 21 se encuentra una explicación de la forma en que la transición a las NIIF ha afectado la situación financiera, desempeño financiero y flujos de efectivo reportados de la Compañía.

El 14 de febrero de 2013, Roberto Álvarez Falcón, Director de Administración y Finanzas, y el Consejo de Administración autorizaron la emisión de los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas.

De conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles (LGSM) y los estatutos de la Compañía, los accionistas tienen facultades para modificar los estados financieros después de su emisión. Los estados financieros consolidados adjuntos se someterán a la aprobación de la próxima Asamblea de Accionistas.

**(b) Base de medición**

Los estados financieros consolidados se prepararon sobre la base de costo histórico, con excepción de algunas partidas de mobiliario y equipo, los cuales se registraron a su valor en NIF como su costo asumido de acuerdo con la NIIF 1.

**(c) Moneda funcional y de informe**

Los estados financieros consolidados adjuntos se presentan en pesos mexicanos (“pesos” o “\$”), moneda nacional de México, que es la moneda funcional de la Compañía y la moneda en la cual se presentan dichos estados financieros consolidados.

**(d) Empleo de estimaciones y juicios**

La preparación de los estados financieros consolidados de conformidad con las NIIF requiere que la administración efectúe juicios, estimaciones y suposiciones que afectan la aplicación de políticas contables y los importes reportados de activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y las suposiciones correspondientes se revisan de manera continua. Los cambios derivados de las revisiones a las estimaciones contables se reconocen en el período en el cual se revisan y en períodos futuros que sean afectados.

En las notas a los estados financieros consolidados siguientes se incluye la información sobre estimaciones y suposiciones críticas en la aplicación de políticas contables que tienen efectos significativos en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados:

- a) Al efectuar las pruebas de deterioro de los activos, la Compañía requiere de efectuar estimaciones en el valor en uso asignado a sus mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y activos intangibles y otros activos no circulantes, en el caso de ciertos activos. Los cálculos del valor en uso requieren que la Compañía determine los flujos de efectivo futuros que deberían surgir de las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor actual. La Compañía utiliza proyecciones de flujos de efectivo de ingresos utilizando estimaciones de condiciones de mercado, determinación de precios y volúmenes de producción y venta.
- b) La Compañía revisa la vida útil estimada de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo al final de cada período anual, las estimaciones de la vida útil de cada componente de una partida, refleja la mejor manera del patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo
- c) La Compañía utiliza estimaciones para determinar las reservas de cuentas por cobrar. Los factores que se consideran en las reservas de cuentas de cobro dudoso son principalmente el riesgo de las cuentas no garantizadas y retrasos en la cobranza de acuerdo a los límites de crédito establecidos.

- d) La Compañía está sujeta a transacciones o eventos contingentes sobre los cuales utiliza juicio profesional en el desarrollo de estimaciones de probabilidad de ocurrencia, los factores que se consideran en estas estimaciones son la situación legal actual a la fecha de la estimación y, la opinión de los asesores legales.
- e) Las estimaciones para determinar la provisión del plan de compensación en acciones a los ejecutivos incluye la probabilidad de permanencia en la Compañía al final del plan con base en la rotación de los últimos tres años.
- f) La Compañía realiza estimaciones en el cálculo de las partidas temporales, en donde realiza evaluaciones de recuperabilidad de activos y diferimiento en el pago de pasivos por impuestos diferidos. Esta evaluación requiere juicio profesional que incluye la proyección de ingresos y utilidades fiscales.

**(e) Transición a NIIF**

Los últimos estados financieros consolidados anuales de la Compañía fueron preparados conforme a las *Normas de Información Financiera Mexicanas (NIF)*.

Las conciliaciones y descripciones de los efectos de la transición de NIF a NIIF de la Compañía, así como su utilidad neta se explican en la nota 21.

La fecha de transición de la Compañía a las NIIF es el 1o. de enero de 2011. En la preparación de los primeros estados financieros de la Compañía bajo NIIF, se han aplicado las reglas de transición a las cifras reportadas previamente de conformidad con NIF. La NIIF 1 generalmente requiere la aplicación retrospectiva de las normas e interpretaciones aplicables a la fecha del primer reporte. Sin embargo, NIIF 1 permite ciertas excepciones en la aplicación de algunas normas a los períodos anteriores, con el objeto de facilitar a las entidades el proceso de transición. La Compañía ha aplicado las excepciones obligatorias y ha elegido ciertas opciones de adopción por primera vez como se describe a continuación:

- a) Se aplicó la excepción obligatoria para estimaciones contables, en relación a la consistencia con las estimaciones efectuadas por el mismo período bajo NIF.

Adicionalmente, la Compañía ha aplicado las excepciones opcionales de adopción por primera vez, como se describe en la hoja siguiente.

- b) Se aplicó de manera prospectiva a partir de la fecha de transición las operaciones por combinación de negocios.
- c) Se decidió reconocer a la fecha de transición, todas las ganancias y pérdidas actuariales no reconocidas al final del período de conformidad con NIF bajo el método del corredor.

- d) Respecto de las inversiones en acciones de subsidiarias se eligió por reconocer el monto registrado bajo NIF como costo atribuido, verificando el cumplimiento de ciertos requisitos.

### 3 BASES DE CONSOLIDACIÓN

Los estados financieros consolidados incluyen los de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y los de sus subsidiarias en las que posee más del 99% de su capital social y/o ejerce control. Los saldos y operaciones importantes entre las compañías del grupo se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados. Al 31 de diciembre de 2012, la consolidación se efectuó con base en los estados financieros auditados, los que se prepararon de acuerdo con las NIIF.

Las compañías subsidiarias al 31 de diciembre de 2012 y 2011, son las siguientes:

	Tenencia accionaria	Actividad principal
Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V.	99.99%	Operativa
Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V.	99.99%	Servicios administrativos

### 4 PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

Las políticas contables indicadas en las hojas siguientes se han aplicado de manera consistente para todos los períodos presentados en estos estados financieros consolidados y en la preparación del estado de situación financiera consolidado inicial bajo NIIF al 1o. de enero de 2011, para efectos de la transición a las NIIF.

#### (a) Bases de consolidación

##### (i) Subsidiarias

Las compañías subsidiarias son entidades controladas por la Compañía. Los estados financieros de las compañías subsidiarias se incluyen en los estados financieros consolidados de la Compañía desde la fecha en que comienza el control y hasta la fecha en que termina dicho control. Las políticas contables de las compañías subsidiarias han sido adecuadas cuando ha sido necesario para conformarlas con las políticas adoptadas por la Compañía.

##### (ii) Transacciones eliminadas en la consolidación

Los saldos y operaciones importantes entre las compañías de la Compañía, así como los ingresos y gastos no realizados, se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados. Las pérdidas no realizadas se eliminan de igual manera que las utilidades no realizadas, pero solamente en la medida en que no exista evidencia de deterioro.

Respecto a las adquisiciones realizadas con anterioridad al 1o. de enero de 2011, el crédito mercantil representa el monto reconocido bajo la normatividad contable que anteriormente seguía la Compañía.



**(b) Información por segmentos**

Grupo Sports World opera clubes deportivos que se encuentran ubicados principalmente en el área metropolitana de la Ciudad de México y en cinco ciudades de la República Mexicana.

Las reglas de negocios son aplicables de manera igual para todos los clubes independientemente del área geográfica, las cuales se pueden resumir en la oferta deportiva y el cuadro básico de equipamiento.

La medición y revisión de los indicadores con que se evalúa el desempeño de cada club se realizan por el comité ejecutivo en conjunto con el responsable de cada club, quienes en conjunto toman en consenso las acciones necesarias para corregir o asignar recursos a los clubes.

De acuerdo con estas características antes descritas no se revelan informes de operaciones por segmento.

**(c) Moneda extranjera**

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros. Las fluctuaciones cambiarias se registran en los resultados.

**(d) Instrumentos financieros no derivados**

Los instrumentos financieros no derivados incluyen principalmente, efectivo y equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar, proveedores y otras cuentas por pagar.

*(i) Activos financieros no derivados*

La Compañía reconoce inicialmente las cuentas por cobrar y depósitos en la fecha en que se originan.

La Compañía elimina un activo financiero cuando expiran los derechos contractuales a los flujos de efectivo provenientes del activo, o transfiere los derechos a recibir los flujos de efectivo contractuales del activo financiero en una transacción en la que se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la titularidad sobre el activo financiero. Cualquier participación en los activos financieros transferidos que se ha creado o conservado por parte de la Compañía se reconoce como un activo o pasivo por separado.

*(ii) Pasivos financieros no derivados*

La Compañía reconoce inicialmente los pasivos en la fecha en que se originan que generalmente es la fecha de contratación en la que la Compañía se convierte en parte de las disposiciones contractuales del instrumento.

La Compañía elimina un pasivo financiero cuando se satisfacen o cancelan, o expiran sus obligaciones contractuales.

La Compañía tiene como pasivos financieros no derivados: préstamos, proveedores, otras cuentas por pagar y arrendamiento financiero, principalmente.

Dichos pasivos financieros se reconocen inicialmente a valor razonable más los costos directamente atribuibles a la transacción. Con posterioridad al reconocimiento inicial, estos pasivos financieros se valúan a su costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

**(iii) Instrumentos financieros derivados**

La Compañía no hace uso de instrumentos financieros derivados para cubrir exposiciones a riesgos en moneda extranjera y por tipos de interés.

**(iv) Capital social**

*Acciones ordinarias*

Las acciones ordinarias se clasifican en el capital contable. Los costos incrementales que sean directamente atribuibles a la emisión de acciones ordinarias y opciones sobre acciones se reconocen como una deducción del capital contable, neto de efectos de impuestos.

*Recompra de acciones*

Cuando el capital social reconocido como capital contable se recompra, el monto de la contraprestación pagada, que incluye los costos directamente atribuibles, neto de efecto de impuestos, se reconoce como una reducción del capital contable. Las acciones que se recompran se clasifican como acciones de tesorería y se presentan como una deducción del capital contable. Cuando las acciones de tesorería se venden o se re-emiten con posterioridad, el monto recibido se reconoce como un incremento en el capital contable, y el excedente o déficit resultante de la transacción se transfiere a utilidades retenidas.

**(e) Pagos anticipados**

Los pagos anticipados incluyen principalmente patrocinios comerciales, impuesto derivado del plan de acciones para empleados, rentas pagadas por anticipado, servicios y seguros, los cuales son reconocidos en los resultados del año y/o período en que son devengados.

Los derechos por compensación de intercambios y patrocinios comerciales se reconocen como un pago anticipado a corto o largo plazo en el momento de celebración de los contratos y se transfieren a una cuenta por cobrar conforme se facturan de acuerdo a las fechas establecidas. Cuando se tienen derechos y obligaciones derivados del mismo contrato, los saldos se presentan netos.

Derivado de la implementación del plan de compensación en acciones a los empleados, se reconoció como un pago anticipado la remuneración que recibirán los empleados diferentes a las acciones y que se devengara conforme se reconozca el gasto por dicho plan.

Todos los contratos de arrendamiento prevén el pago de rentas anticipadas a la firma de los contratos, las cuales son aplicadas en los primeros meses de operación del club.

Los anticipos para construcción de mejoras a locales arrendados y compra de maquinaria y equipo se presentan como pagos anticipados y anticipo a proveedores, siempre y cuando no se transfiera aún a la entidad los beneficios y riesgos inherentes a los bienes que está por adquirir y se presentan en el activo no circulante.

**(f) Almacén de materiales**

El almacén se integra fundamentalmente por los uniformes que el personal utiliza en los clubes para prestar los servicios. Su costo se reconoce en los resultados del período en el que son asignados a los empleados. Al 31 de diciembre de 2012, los uniformes existentes cubren los uniformes de los clubes que iniciarán operaciones durante 2013.

Los inventarios se registran a costo o a su valor neto de realización, el que sea menor. El costo de los inventarios se determina por la fórmula de costos adquiridos identificados e incluye las erogaciones incurridas para la adquisición de los inventarios.

**(g) Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso y mobiliario y equipo**

**(i) Reconocimiento y medición**

Las partidas de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo se valúan a su costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro acumuladas.

El costo incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo. El costo de mejoras a locales arrendados construidos para uso propio incluye el costo de los materiales y mano de obra directa, y otros costos directamente atribuibles que se requieran para poner el activo en condiciones de uso y los costos de financiamiento de activos calificables.

Cuando las partes de una partida de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo tienen diferentes vidas útiles, se registran como componentes separados (componentes mayores) de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo.

Las ganancias y pérdidas por la venta de mobiliario y equipo se determinan comparando los recursos provenientes de la venta contra el valor en libros de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo y se reconocen netos dentro de "otros ingresos y gastos" en el resultado del ejercicio

**(ii) Costos subsecuentes**

El costo de reemplazo de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se reconoce en el valor en libros si es probable que los beneficios económicos futuros comprendidos en dicha parte sean para la Compañía y su costo se puede determinar de manera confiable. El valor en libros de la parte reemplazada se elimina. Los costos de la operación del día a día de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo se reconocen en resultados conforme se incurren.

**(iii) Depreciación**

La depreciación se calcula sobre el monto susceptible de depreciación, que corresponde al costo de un activo u otro monto que substituya al costo, menos su valor residual.

La depreciación se reconoce en resultados usando el método de línea recta de acuerdo con la vida útil estimada de cada componente de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo, toda vez que esto refleja de mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo. Los activos arrendados se deprecian durante la vigencia del contrato de arrendamiento o la vida útil de los activos, lo que resulte menor, salvo que haya razonable certeza de que la Compañía vaya a adquirir la propiedad de los activos arrendados al término del contrato de arrendamiento.

	Tasas
Construcciones	5% al 20%
Equipo de gimnasio	12.5% y 20%
Mobiliario y equipo para club	20%
Equipo de audio y video	40%
Mobiliario y equipo de oficina	20%
Equipo de cómputo	40%
Equipo de transporte	25%
Maquinaria	10%

Los gastos de mantenimiento y reparaciones menores se registran en los resultados cuando se incurren. Al 31 de diciembre de 2012 y 2011 el gasto por mantenimiento fue de \$8,556 y \$5,616 respectivamente.

El método de depreciación, vidas útiles y valores residuales se revisan al cierre de cada año y se ajustan, en caso de ser necesario.

**(h) Activos intangibles**

**(i) Crédito mercantil**

El crédito mercantil representa los beneficios económicos futuros que surgen de otros activos adquiridos que no son identificables individualmente ni reconocidos por separado resultado de la adquisición de subsidiarias anteriores al 1o. de enero de 2011. El crédito mercantil se incluyó sobre la base de su costo asumido, que representa el monto registrado bajo NIF mexicanas. El crédito mercantil está sujeto a pruebas de deterioro.

**(ii) Marca registrada y programas de cómputo**

La marca representa principalmente los derechos de uso de la marca "Sports World" y los programas de cómputo se refiere a desarrollos de sistemas información y programas, que tienen vidas útiles finitas, se registran a su costo menos amortización acumulada y pérdidas por deterioro acumuladas.

**(iii) Erogaciones subsecuentes**

Las erogaciones subsecuentes se capitalizan solamente cuando incrementan los beneficios futuros comprendidos en el activo correspondiente. Las demás erogaciones se reconocen en resultados conforme se incurren.

**(iv) Amortización**

La amortización se calcula sobre el costo del activo u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

La amortización se reconoce en resultados por el método de línea recta con base en la vida útil estimada de los activos intangibles, distintos al crédito mercantil, desde la fecha en que están disponibles para su uso, ya que esto refleja de la mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo. Las vidas útiles estimadas para los períodos en curso y comparativo son como se muestra en la hoja siguiente.

- Marcas registradas 10 años
- Programas de cómputo 3 años

Los métodos de amortización, vidas útiles y valores residuales de los activos intangibles se revisan al cierre de cada año y se ajustan en caso de ser necesario.

**(i) Otros activos**

Los otros activos incluyen principalmente depósitos en garantía de los arrendamientos de locales de los clubes.

**(j) Arrendamientos**

Los arrendamientos en los que de acuerdo con sus términos la Compañía asume sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la titularidad se clasifican como arrendamientos financieros. En el reconocimiento inicial, el activo arrendado se registra a su valor razonable o al valor presente de los pagos mínimos de arrendamiento, el que sea menor.

Las rentas que paga la Compañía por concepto de los arrendamientos operativos se reconocen en el resultado del ejercicio por el método de línea recta de acuerdo con la vigencia del contrato de arrendamiento aún cuando los pagos no se realicen sobre la misma base.

Los ingresos por rentas que recibe la Compañía como arrendador bajo los contratos de arrendamiento operativo se reconocen en el resultado del ejercicio por el método de línea recta con base en la vigencia del contrato.

**(k) Deterioro**

**(i) Activos financieros**

Un activo financiero que no se registre a su valor razonable a través de resultados, se evalúa en cada fecha de reporte para determinar si existe alguna evidencia objetiva de que se haya

deteriorado. Un activo financiero se encuentra deteriorado si hay evidencia objetiva que indique que ha ocurrido un evento de pérdida después del reconocimiento inicial del activo, y que dicho evento tuvo un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros estimados de ese activo y que se pueda estimar de manera confiable.

La evidencia objetiva de que los activos financieros (incluyendo valores de capital) se han deteriorado, incluye la falta de pago o morosidad de un deudor, reestructuración de un monto adeudado a la Compañía en términos que de otra manera la Compañía no detecte indicios de que dicho deudor caerá en bancarrota, la desaparición de un mercado activo de un título valor. Adicionalmente, en el caso de una inversión en títulos de capital, una reducción significativa o prolongada en su valor razonable por abajo de su costo es evidencia objetiva de deterioro.

La Compañía considera evidencia de deterioro para cuentas por cobrar tanto a nivel de activo específico como colectivo. Todas las cuentas por cobrar que individualmente son significativas, se evalúan para un posible deterioro específico. Todas las cuentas por cobrar por las que se evalúe que no están específicamente deterioradas se evalúan posteriormente en forma colectiva para identificar cualquier deterioro que haya ocurrido pero que todavía no se haya identificado, en los casos en que no sean individualmente significativas se evalúan colectivamente para un posible deterioro agrupando las cuentas por cobrar que tengan características de riesgo similares.

Al evaluar el deterioro colectivo, la Compañía utiliza las tendencias históricas de la probabilidad de incumplimiento, tiempos de las recuperaciones y el monto de pérdidas incurridas, ajustadas por el análisis hecho por la administración en cuanto a si las condiciones económicas y crediticias actuales son de tal índole, que es probable que las pérdidas reales sean mayores o menores de lo que sugieren las tendencias históricas.

Los cambios en las provisiones para deterioro atribuibles al valor del tiempo se reflejan como un componente de ingresos por intereses.

**(ii) Activos no financieros**

El valor en libros de los activos no financieros de la Compañía, distintos al almacén de materiales y a activos por impuestos diferidos se revisan en cada fecha de reporte para determinar si existe algún indicio de posible deterioro. Si se identifican indicios de deterioro, entonces se estima el valor de recuperación del activo. En el caso del crédito mercantil y activos intangibles que tengan vidas indefinidas o que todavía no estén disponibles para su uso, el valor de recuperación se estima cada año en las mismas fechas.

Para efectos de las pruebas de deterioro, los activos que no se pueden probar individualmente se integran en grupos más pequeños de activos que generan entradas de efectivo por uso continuo y que son en su mayoría independientes de las entradas de efectivo de otros activos o grupos de activos (la "unidad generadora de efectivo"). Para efectos de las pruebas de deterioro del crédito mercantil, el crédito mercantil adquirido en una adquisición de negocios se distribuye a las unidades generadoras de efectivo que se espera se beneficien por las sinergias

de la combinación. Esta distribución está sujeta a una prueba de tope de cada uno de los clubes y refleja el nivel más bajo al cual el crédito mercantil se monitorea para efectos de informes internos. El valor de recuperación de un activo o unidad generadora de efectivo es el que resulte mayor entre su valor en uso y su valor razonable menos costos de venta. Al evaluar el valor en uso, los futuros flujos de efectivo estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje las evaluaciones de mercado actual del valor del dinero atribuible al factor tiempo y los riesgos específicos al activo.

Se reconoce una pérdida por deterioro si el valor en libros de un activo o su unidad generadora de efectivo es superior a su valor de recuperación. Las pérdidas por deterioro se reconocen en resultados. Las pérdidas por deterioro registradas con relación a las unidades generadoras de efectivo, se distribuyen primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil que se haya distribuido a las unidades y luego para reducir el valor en libros de los otros activos en la unidad (grupo de unidades) sobre la base de prorratio.

No se revierte ninguna pérdida por deterioro con respecto a crédito mercantil. Con relación a otros activos, las pérdidas por deterioro reconocidas en períodos anteriores se evalúan a la fecha de reporte para identificar indicios de que la pérdida se haya reducido o que ya no exista. Una pérdida por deterioro se revierte si ha habido algún cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el valor de recuperación. Una pérdida por deterioro sólo se revierte en la medida en que el valor en libros del activo no supere el valor en libros que se hubiera determinado neto de depreciación o amortización, si ninguna pérdida por deterioro se hubiera reconocido anteriormente.

## **(I) Beneficios a los empleados**

### **(i) Beneficios de los empleados a largo plazo**

La obligación neta de la Compañía respecto a beneficios de los empleados a largo plazo, es el monto de beneficios futuros que los empleados han devengado a cambio de sus servicios en los períodos en curso y pasados; ese beneficio se descuenta para determinar su valor presente, y se deduce el valor razonable de cualesquier activos relacionados. El cálculo se realiza anualmente por un actuario calificado utilizando el método de crédito unitario proyectado. Las ganancias o pérdidas actuariales se reconocen en resultados en el período en que ocurren.

### **(ii) Beneficios por terminación**

Los beneficios por terminación se reconocen como un gasto cuando está comprometido de manera demostrable, sin posibilidad real de dar marcha atrás, con un plan formal detallado ya sea para terminar la relación laboral antes de la fecha de retiro normal, o bien, a proporcionar beneficios por terminación como resultado de una oferta que se realice para estimular el retiro voluntario. Los beneficios por terminación para los casos de retiro voluntario se reconocen como un gasto sólo si la Compañía ha realizado una oferta de retiro voluntario, es probable que la oferta sea aceptada, y el número de aceptaciones se puede estimar de manera confiable. Si los beneficios son pagaderos a más tardar de 12 meses después del período de reporte, entonces se descuentan a su valor presente.

**(iii) Beneficios a corto plazo**

Las obligaciones por beneficios a los empleados a corto plazo se valúan sobre una base sin descuento y se cargan a resultados conforme se prestan los servicios respectivos.

Se reconoce un pasivo por el monto que se espera pagar bajo los planes de bonos en efectivo a corto plazo o reparto de utilidades, si la Compañía tiene una obligación legal o asumida de pagar dichos montos como resultado de servicios anteriores prestados por el empleado, y la obligación se puede estimar de manera confiable.

**(m) Pagos basados en acciones**

La Compañía tiene establecido un programa de pagos basados en acciones de su capital a ciertos empleados, reconociendo un gasto de operación en el estado de utilidad integral y un aumento en el capital contable, durante el período de adjudicación, al valor razonable de los instrumentos de capital otorgados. Los períodos de adjudicación van de uno a de tres años.

Las características de este plan establecen que se otorgaran acciones netas de retención de impuestos a los ejecutivos que cumplan con el criterio de adjudicación de permanecer en forma ininterrumpida en la Compañía durante las fechas de adjudicación del plan, tal y como se indica en la nota 17(c).

**(n) Provisiones**

Se reconoce una provisión si, como consecuencia de un evento pasado, la Compañía tiene una obligación legal o asumida presente que se pueda estimar de manera confiable, y es probable que requiera una salida de beneficios económicos para liquidar esa obligación. Las provisiones se determinan descontando los flujos futuros de efectivo descontados a una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones de mercado actual del valor del dinero atribuible al factor tiempo y los riesgos específicos del pasivo. El efecto del descuento por el paso del tiempo se reconoce como costo financiero.

**(o) Impuesto sobre la renta (ISR) e impuesto empresarial a tasa única (IETU) en la participación de los trabajadores en la utilidad (PTU)**

El impuesto a la utilidad incluye el impuesto causado y el impuesto diferido. El impuesto causado y el impuesto diferido se reconocen en resultados excepto que correspondan a una combinación de negocios, o partidas reconocidas directamente en el capital contable o en la cuenta de utilidad integral.

El impuesto a la utilidad causado es el impuesto que se espera pagar o recibir. El impuesto a la utilidad y la participación de los trabajadores en la utilidad a cargo (PTU) por el ejercicio se determina de acuerdo con los requerimientos legales y fiscales para las compañías en México, aplicando las tasas de impuestos promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del reporte, y cualquier ajuste al impuesto a cargo respecto a años anteriores.

El impuesto a la utilidad diferido se registra de acuerdo con el método de activos y pasivos, el cual compara los valores contables y fiscales de los activos y pasivos de la Compañía y se reconocen



impuestos diferidos (activos o pasivos) respecto a las diferencias temporales entre dichos valores. No se reconocen impuestos por las siguientes diferencias temporales: el reconocimiento inicial de activos y pasivos en una transacción que no sea una adquisición de negocios y que no afecte al resultado contable ni fiscal, y diferencias relativas a inversiones en subsidiarias y negocios conjuntos en la medida en que es probable que no se revertirán en un futuro previsible. Adicionalmente, no se reconocen impuestos diferidos por diferencias temporales gravables derivadas del reconocimiento inicial del crédito mercantil. Los impuestos diferidos se calculan utilizando las tasas que se espera se aplicarán a las diferencias temporales cuando se reviertan, con base en las leyes promulgadas o que se han sustancialmente promulgado a la fecha del reporte. Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan si existe un derecho legalmente exigible para compensar los activos y pasivos fiscales causados, y corresponden a impuesto sobre la renta gravado por la misma autoridad fiscal y a la misma entidad fiscal, o sobre diferentes entidades fiscales, pero pretenden liquidar los activos y pasivos fiscales causados sobre una base neta o sus activos y pasivos fiscales se materializan simultáneamente.

Se reconoce un activo diferido por pérdidas fiscales por amortizar, créditos fiscales y diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que en el futuro se disponga de utilidades gravables contra las cuales se puedan aplicar. Los activos diferidos se revisan a la fecha de reporte y se reducen en la medida en que la realización del correspondiente beneficio fiscal ya no sea probable.

**(p) Capital social**

*Recompra de acciones*

Las compras y ventas de acciones se registran directamente en la reserva de adquisición de acciones propias a su costo de adquisición como una reducción del capital contable. Cualquier ganancia o pérdida generada se registra en la prima en emisión de acciones.

**(q) Ingresos**

Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, teniendo en cuenta el importe estimado de rebajas y otros descuentos similares.

La Compañía presta servicios al público en general. Los ingresos que percibe la Compañía son por la venta de membresías que adquieren los socios del club para poder hacer uso de las instalaciones, por las cuotas de mantenimiento mensuales, venta de algunos productos y otros servicios a los socios, así como patrocinios y otros servicios comerciales a concesionarios.

Los ingresos se reconocen en resultados cuando pueda estimarse confiablemente. Puede estimarse confiablemente cuando: el monto de ingreso puede medirse, se transfieren los riesgos y beneficios de los bienes, es probable que los beneficios económicos asociados con la transacción fluyan a la Compañía, y los costos incurridos en la transacción, así como los costos para completar la transacción puedan ser medidos confiablemente.

Los ingresos por membresías se reconocen al momento de la venta que comúnmente coincide con la de su cobro, considerando que la misma únicamente permite al usuario, la pertenencia como

miembro del club, y todos los demás servicios, productos y cuotas de mantenimiento mensual, se registran por separado, cuando se devenga el servicio.

Los ingresos diferidos o cobros anticipados por cuotas de mantenimiento y membresías de clubes en construcción son reconocidas como ingresos diferidos en el estado de situación financiera y se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan o se lleva a cabo la apertura del club.

Los ingresos por patrocinios comerciales se reconocen como un ingreso diferido en el momento de celebración de los contratos y se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan.

**(r) Otros gastos**

**(i) Pagos por arrendamiento**

Los pagos realizados bajo contratos de arrendamiento operativo se reconocen en resultados por el método de línea recta durante la vigencia del contrato de arrendamiento. Los incentivos de arrendamiento recibidos se reconocen como parte integral del total de gastos por arrendamiento durante la vigencia del contrato de arrendamiento.

Los pagos mínimos por arrendamiento realizados bajo contratos de arrendamiento financieros se prorratan entre los gastos financieros y la reducción del pasivo correspondiente. El gasto por financiamiento se prorrata a cada período durante la vigencia del contrato a fin de utilizar una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo.

**(ii) Determinación si un contrato incluye un arrendamiento**

Al celebrar un contrato, la Compañía determina si dicho contrato es o contiene un arrendamiento. Un bien específico es objeto de arrendamiento si la ejecución del contrato depende del uso de ese bien específico. Un contrato transfiere el derecho a usar el bien si el contrato le transfiere a la Compañía el derecho a controlar el uso del bien correspondiente.

Al celebrar o en la fecha de una revaluación de un contrato, la Compañía separa los pagos y otra contraprestación que se requieran bajo dicho contrato, en aquellos que corresponden al arrendamiento y los correspondientes a otros elementos con base en sus relativos valores razonables. Si la Compañía concluye que, en el caso de un arrendamiento financiero resulta poco práctico separar los pagos de manera confiable, se reconoce un activo y un pasivo por una cantidad igual al valor razonable del activo correspondiente. Posteriormente, el pasivo se reduce a medida que se realizan pagos y se reconoce un cargo financiero atribuido sobre el pasivo utilizando la tasa de interés incremental sobre préstamos de la Compañía.

**(s) Costos financieros**

Los costos financieros comprenden gastos por intereses sobre préstamos y pérdidas cambiarias. Los costos de préstamos que no sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo calificable, se reconocen en resultados utilizando el método de interés efectivo.

**(t) Utilidad por acción**

La Compañía presenta información sobre la utilidad por acción (UPA) básica correspondiente a sus acciones ordinarias. La UPA básica se calcula dividiendo la utilidad o pérdida atribuible a los accionistas poseedores de acciones ordinarias de la Compañía entre el número promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el período, ajustado por las acciones propias que se poseen (ver nota 18).

**(u) Saldos y operaciones con partes relacionadas**

*Compensaciones y prestaciones a funcionarios*

El monto total de las compensaciones pagadas por la Compañía a sus consejeros y funcionarios principales por el ejercicio social concluido al 31 de diciembre de 2012 y 2011, fue aproximadamente de \$20,638 y \$18,193, respectivamente. Esta cantidad incluye los emolumentos determinados por la Asamblea General de Accionistas de la Compañía por el desempeño de sus cargos durante dicho ejercicio, así como sueldos y salarios.

La Compañía continuamente revisa los sueldos y bonos a fin de ofrecer a sus empleados condiciones competitivas de compensación.

**(v) Pronunciamientos normativos emitidos recientemente**

Varias nuevas Normas, modificaciones a Normas e Interpretaciones a las Normas que no estarán en vigor al 31 de diciembre de 2012, no se han aplicado en la preparación de estos estados financieros consolidados. No se espera que alguna de ellas tenga efecto en los estados financieros consolidados de la Compañía con excepción de la NIIF 9 Instrumentos Financieros que es obligatoria para los estados financieros consolidados de 2015 de la Compañía y que se espera afecte la clasificación y medición de los activos financieros. No se ha determinado la magnitud del impacto por la adopción de esa NIIF.

La NIIF 9 *Instrumentos Financieros* entrará en vigor para los períodos anuales que comiencen el 1 de enero de 2013 o con posterioridad. La nueva Norma se emitirá en varias etapas y su objetivo es reemplazar la NIC 39 de las Normas Internacionales de Información Financiera, Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Valuación una vez que se concluya el proyecto para fines de 2010. La primera etapa de la NIIF 9 se emitió en noviembre de 2009 y se refiere al reconocimiento y valuación de los activos financieros. La Compañía reconoce que la nueva norma introduce muchos cambios en el tratamiento contable de los instrumentos financieros, y es probable que tenga un efecto significativo en los estados financieros de la Compañía. El efecto de dichos cambios se analizará durante el transcurso del proyecto a medida que se emitan etapas adicionales de la norma.

El 12 de mayo de 2011, el IASB emitió las siguientes nuevas NIIF con fecha efectiva de aplicación a los períodos que comiencen el 1o. de enero de 2013:

- La NIIF 27 *Estados Financieros Individuales*, que tiene como objetivo establecer los estándares aplicables en la contabilidad para las inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos, cuando una entidad elige o es requerida por las regulaciones locales, de presentar

estados financieros no consolidados. Esta norma no dicta cuáles entidades producen estados financieros individuales disponibles para uso público, es aplicable cuando una entidad prepara estados financieros individuales de acuerdo con las NIIF. Los estados financieros individuales son aquellos presentados por una entidad controladora, un inversionista con control conjunto o influencia significativa, en los cuales las inversiones se contabilizan al costo o de acuerdo con la NIIF 9 *Instrumentos Financieros*.

- La NIIF 28 *Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos*, cuyo objetivo es prescribir la contabilidad para las inversiones en asociadas y establecer los requerimientos para la aplicación del método de participación cuando se contabilizan dichas inversiones y las inversiones en negocios conjuntos. Esta norma es aplicable a todas las entidades que son inversionistas con control conjunto o influencia significativa sobre otra entidad. La norma reemplaza a la versión anterior de la IAS 28 *Inversiones en Asociadas*.
- La NIIF 10 *Estados Financieros Consolidados*, que tiene como objetivo establecer los principios para la presentación y preparación de los estados financieros consolidados cuando una entidad controla una o más entidades. La norma requiere a una compañía controladora que presente sus estados financieros consolidados; modifica la definición sobre el principio de control y establece a dicha definición como la base para la consolidación; establece cómo debe aplicarse el principio de control para identificar si se debe consolidar una inversión; también establece los requerimientos contables para la preparación de estados financieros consolidados. La norma es un reemplazo para la IAS 27 *Estados Financieros Consolidados e Individuales* y para la SIC 12 *Consolidación de Entidades de Propósito Específico*.
- La NIIF 13 *Medición a valor razonable* tiene como objetivo definir el valor razonable y establecer en una sola norma, un marco conceptual para la medición de dicho valor razonable y los requerimientos de revelación acerca de esas mediciones. Esta norma aplica cuando otra NIIF requiere o permite la medición a valor razonable, excepto para transacciones bajo el alcance de NIIF 2 *Pagos Basados en Acciones*, IAS 17 *Arrendamientos*, mediciones que tienen similitudes al valor razonable pero que no se consideran como tal, como el valor neto de realización bajo el alcance de IAS 2 *Inventarios* o el valor en uso en IAS 36 *Deterioro de Activos de Larga Duración*.

La Compañía se encuentra en el proceso de evaluar los impactos de estas nuevas normas y definir si las adopta anticipadamente.

## 5 DETERMINACIÓN DE VALORES RAZONABLES

Varias políticas y revelaciones contables de la Compañía requieren la determinación del valor razonable de los activos y pasivos tanto financieros como no financieros. Los valores razonables para efectos de medición y de revelación se han determinado con base en los métodos que se muestran en la hoja siguiente.

**(a) Inversiones temporales**

El valor razonable de las inversiones en valores se determina considerando su cotización de compra-venta al cierre en la fecha de reporte, todos los valores de mercado son de nivel 1 en la terminología de la NIIF 7, "Instrumentos Financieros: Revelaciones".

**(b) Cuentas por cobrar**

El valor razonable de las cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, se estima al valor presente de los flujos futuros de efectivo, descontados a la tasa de interés de mercado a la fecha de reporte. Se estima que el valor de libros de cuentas por cobrar a corto plazo no difiere de forma significativa de su valor de mercado.

**(c) Pasivos financieros no derivados**

El valor razonable, de pasivos financieros no derivados se calcula con base en el valor presente de los flujos futuros de efectivo del principal e intereses, descontados a la tasa de interés de mercado en la fecha del reporte. Se estima que el valor en libros de pasivos financieros no derivados a corto plazo no difiere de forma significativa de su valor de mercado.

**(d) Pago basado en acciones**

El valor razonable para las acciones asignadas en el plan de compensación a ejecutivos en acciones es igual al precio promedio de la acción a la fecha de asignación.

Cuando procede, se revela en las notas a los estados financieros mayor información sobre los supuestos realizados en la determinación de los valores razonables específicos de ese activo o pasivo.

**6 ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS**

La Compañía se encuentra expuesta a los siguientes riesgos por el uso de instrumentos financieros:

- riesgo de crédito
- riesgo de liquidez
- riesgo de mercado
- riesgo operativo

Esta nota presenta información sobre la exposición de la Compañía a cada uno de los riesgos arriba mencionados, los objetivos, políticas y procesos de la Compañía para la medición y administración de riesgos, así como la administración de capital de la Compañía. En diversas secciones de estos estados financieros consolidados se incluyen más revelaciones cuantitativas.

***Marco de administración de riesgos***

El Consejo de Administración es responsable del desarrollo y monitoreo de las políticas de administración de riesgos de la Compañía.

Las políticas de administración de riesgos de la Compañía se establecen para identificar y analizar los riesgos que enfrenta la Compañía, establecer los límites y controles apropiados, y para monitorear los riesgos y que se respeten los límites. Las políticas y sistemas de administración de riesgos se revisan periódicamente para reflejar los cambios en las condiciones del mercado y en las actividades de la Compañía mediante capacitación, sus estándares y procedimientos de administración, pretende desarrollar un entorno de control disciplinado y constructivo en el cual todos los empleados comprendan sus funciones y obligaciones.

### **Riesgo de crédito**

El riesgo de crédito representa el riesgo de pérdida financiera para la Compañía si un cliente o contraparte de un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y surge principalmente de las cuentas por cobrar a y efectivo y equivalentes de efectivo de la Compañía.

#### *Cuentas por cobrar*

La máxima exposición al riesgo crediticio está representada por el saldo de cada activo financiero principalmente en las cuentas por cobrar. El total de estas cuentas se encuentran diluidas principalmente entre deudores diversos, usuarios y concesionarios, los cuales no representan una concentración de riesgo en lo individual. La Compañía evalúa periódicamente las condiciones financieras de sus deudores. La Compañía no cree que exista un riesgo significativo de pérdida por una concentración de crédito en su base de clientes, debido a que los servicios que presta la Compañía se cobran principalmente de contado, también considera que su riesgo potencial de crédito está adecuadamente cubierto por su reserva de cuentas incobrables que representa su estimado de pérdidas incurridas por deterioro respecto a las cuentas por cobrar. Las únicas cuentas por cobrar vencidas están reservadas.

#### *Efectivo y equivalentes de efectivo*

La Compañía limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo únicamente en valores líquidos y contrapartes son bancos con altas calificaciones de crédito asignados por agencias calificadoras de crédito. La administración monitorea constantemente las calificaciones crediticias y dado que la Compañía solamente ha invertido en valores con altas calificaciones crediticias, la administración no anticipa que alguna contraparte incumpla sus obligaciones.

### **Riesgo de liquidez**

El riesgo de liquidez representa la posibilidad de que la Compañía tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones relacionadas con sus pasivos financieros que se liquidan mediante la entrega de efectivo u otro activo financiero. El enfoque de la Compañía para administrar su liquidez consiste en asegurar, en la medida de lo posible, que contará con la liquidez suficiente para solventar sus pasivos a la fecha de su vencimiento, tanto en situaciones normales como en condiciones extraordinarias, sin incurrir en pérdidas inaceptables o poner en riesgo la reputación de la Compañía.

Normalmente, la Compañía se asegura de contar con suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos de operación previstos para un período de 90 días, manteniendo reservas de efectivo, disposición de líneas de crédito, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales restantes de la Compañía para sus activos y pasivos financieros no derivados con períodos de reembolso acordados.

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1o. de enero de 2011
Documentos por pagar a bancos a 1 año	\$ 24,498	-	32,500
Documentos por pagar a bancos entre 1 y 3 años	73,494	-	32,500
Documentos por pagar a bancos mayor a 3 años	18,751	-	-
Arrendamiento financiero a 1 año	1,666	1,479	1,312
Arrendamiento financiero entre 1 y 3 años	6,377	5,661	5,025
Arrendamiento financiero mayor a 3 años	24,524	26,906	29,021
Proveedores y acreedores	75,435	48,514	17,418
Provisiones	25,010	13,170	12,237
Pasivos acumulados	9,881	8,165	6,582
<b>Total</b>	<b>\$ 259,636</b>	<b>103,895</b>	<b>136,595</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 173,622	258,245	434,481
Cuentas por cobrar, neto	5,359	8,627	2,751
Pagos anticipados	7,987	9,685	2,768
Total	186,968	276,557	440,000
<b>Neto</b>	<b>\$ (72,668)</b>	<b>172,662</b>	<b>303,405</b>

### *Riesgo de mercado*

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado, tales como tipos de cambio, tasas de interés y precios de instrumentos de capital puedan afectar los ingresos de la Compañía o el valor de sus instrumentos financieros. El objetivo de la administración del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a los riesgos de mercado dentro de parámetros aceptables, a la vez que se optimizan los rendimientos.

### *Riesgo cambiario*

La Compañía está expuesta a riesgo cambiario, la Compañía se asegura que su exposición neta se mantenga en un nivel aceptable mediante la compra y venta de dólares a tipos de cambio de operaciones al contado o "spot" para cubrir imprevistos en el corto plazo. La Compañía no utiliza ningún instrumento de cobertura.

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera al final del período sobre el que se informa son los siguientes:

	Activos		
	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1o. de enero de 2011
Dólares americanos	\$ 33,697	38,974	232,876

El tipo de cambio en relación con el dólar, al 31 de diciembre de 2012 y 2011 fue de \$12.98 y \$13.97, respectivamente. Al 14 de febrero de 2013, el tipo de cambio era de \$12.71.

#### *Análisis de sensibilidad*

La sensibilidad de la Compañía a un incremento de 10% del tipo de cambio del peso mexicano contra el dólar americano. El 10% representa la evaluación de la administración sobre el posible cambio razonable en los tipos de cambio. El análisis de sensibilidad incluye únicamente las partidas monetarias denominadas en moneda extranjera y ajusta su conversión al final del período, el efecto de dicho incremento hubiera sido una pérdida de \$47 aproximadamente al 31 de diciembre de 2012.

#### *Riesgo de tasa de interés*

Las exposiciones de la Compañía por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente en los intereses que paga por la línea de crédito que tiene con Santander Serfín, S. A., Institución de Banca Múltiple (Santander Serfín) a tasa de interés TIIE más tres puntos porcentuales. El análisis de sensibilidad que determina la Compañía se prepara con base en la exposición a las tasas de interés de su deuda financiera total no cubierta sostenida en tasas variables, se prepara un análisis asumiendo que el importe del pasivo pendiente al final del período sobre el que se informa ha sido el pasivo pendiente para todo el año. La Compañía informa internamente al Consejo de Administración sobre el riesgo en las tasas de interés. La Compañía no utiliza ningún instrumento de cobertura.

#### *Análisis de sensibilidad*

Las exposiciones de la Compañía por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente en tasas de interés TIIE sobre los préstamos bancarios. El análisis de sensibilidad que determina la Compañía se prepara con base en la exposición a las tasas de interés de su deuda financiera total no cubierta sostenida en tasas variables, se prepara un análisis asumiendo que el importe del pasivo pendiente al final del período sobre el que se informa ha sido el pasivo pendiente para todo el año.

Si las tasas de interés TIIE hubieran tenido un incremento de 10 puntos base en cada período que se informa y todas las otras variables hubieran permanecido constantes, el gasto por intereses del ejercicio por 2012 hubiera incrementado en \$136 aproximadamente. Esto es principalmente atribuible a la exposición de la Compañía a las tasas de interés TIIE sobre sus préstamos bancarios.

#### **Riesgo operativo**

El riesgo operativo es el riesgo de obtener una pérdida directa o indirecta derivada de diferentes causas relacionadas con los procesos, el personal, la tecnología e infraestructura de la Compañía, y de factores externos distintos a los riesgos de crédito, mercado y liquidez, como son los derivados de requerimientos legales y normativos y normas generalmente aceptadas de gobierno corporativo. El riesgo operativo surge de todas las operaciones de la Compañía.

La política de la Compañía es administrar el riesgo operativo a fin de equilibrar la prevención de pérdidas financieras y el daño a la reputación de la Compañía con efectividad general en los costos y evitar procedimientos de control que limiten la iniciativa y creatividad.



La responsabilidad del desarrollo e implantación de controles para cubrir el riesgo operativo, se asigna a la alta administración de cada unidad de negocios. Esta responsabilidad está enfocada al desarrollo de políticas para la administración del riesgo operativo de la Compañía, en las siguientes áreas:

- Segregación apropiada de funciones, incluyendo la autorización independiente de transacciones.
- Conciliación y monitoreo de transacciones.
- Cumplimiento de requerimientos normativos y legales.
- Documentación de controles y procedimientos.
- Evaluación periódica de los riesgos operativos que se enfrentan, y la suficiencia de los controles y procedimientos para atender los riesgos identificados.
- Requerimientos de informe de pérdidas de operación y medidas correctivas propuestas.
- Desarrollo de planes de contingencia.
- Capacitación y desarrollo profesional
- Normas de ética y negocios.
- Mitigación de riesgos, incluyendo contratación de seguros cuando sea eficaz.

El cumplimiento de las políticas de la Compañía es monitoreado por la alta administración de la Compañía.

### *Administración del capital*

La política del Consejo de Administración de la Compañía es mantener una base de capital sólida a fin de mantener la confianza en la Compañía de los inversionistas, acreedores y mercado y para sustentar el desarrollo futuro del negocio.

El objetivo del Consejo de Administración es que los empleados de la Compañía posean un porcentaje de las acciones ordinarias de la Compañía.

Periódicamente la Compañía compra sus propias acciones en el mercado; el momento de dichas compras depende de los precios del mercado. Algunas acciones se destinan para el programa de pagos basados en acciones de la Compañía.

Las decisiones de compra y venta son tomadas por el Comité de Ejecutivo sobre la base de evaluar cada operación en específico. Durante el período, no hubo cambios en enfoque a las políticas de la Compañía en la administración del capital.

La Compañía y sus subsidiarias no están sujetas a requerimientos de capital impuestos externamente. El Consejo de Administración busca mantener el equilibrio entre los mayores rendimientos que pudieran alcanzarse con mayores niveles de préstamos y las ventajas y seguridad que brinda una sólida posición de capital.

La administración de la Compañía revisa periódicamente la deuda por arrendamiento financiero y préstamos bancarios con costo financiero y su relación con el EBITDA (utilidad antes de impuestos a la utilidad más depreciación y amortización, intereses y fluctuaciones cambiarias), al presentar sus proyecciones financieras como parte del plan de negocio al Consejo de Administración y Accionistas de la Compañía.

El índice de endeudamiento neto al cierre del período que se informa es como sigue:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011
<b>Deuda neta con costo financiero</b>	<b>\$ 149,310</b>	<b>34,046</b>
EBITDA	\$ 117,720	92,620
<b>Índice de endeudamiento</b>	<b>1.27</b>	<b>0.37</b>
EBITDA	\$ 117,720	92,620
Interés pagado por deuda	7,610	5,821
<b>Índice de cobertura de intereses</b>	<b>15.47</b>	<b>15.91</b>

#### *Comparación de valores de mercado con valores en libros*

La Compañía estima por la naturaleza de sus activos y pasivos financieros que los valores registrados en libros no difieren de forma significativa de sus valores de mercado.

## 7 EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El efectivo y equivalentes de efectivo se muestra a continuación:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1o. de enero de 2011
Efectivo	\$ 30,588	34,669	23,849
Inversiones temporales	143,034	223,576	410,632
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo en el estado de flujos de efectivo</b>	<b>\$ 173,622</b>	<b>258,245</b>	<b>434,481</b>

## 8 CUENTAS POR COBRAR

Las cuentas por cobrar se muestran a continuación:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1o. de enero de 2011
Usuarios y concesionarios	\$ 6,808	4,876	4,871
Deudores diversos	2,101	2,038	2,512
Impuestos por recuperar	2,840	7,703	1,679
Seguros por recuperar	15	369	20
	11,764	14,986	9,082
Menos estimación para cuentas incobrables	6,405	6,359	6,331
	<b>\$ 5,359</b>	<b>8,627</b>	<b>2,751</b>

## 9 MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MOBILIARIO Y EQUIPO

El movimiento de las mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo se muestra a continuación:

	Saldo al 31 de diciembre de 2011	Adiciones directas	Bajas/ Depreciación	Trasposos al activo	Saldo al 31 de diciembre de 2012
Inversión:					
Mejoras a locales arrendados	\$ 469,381	-	396	224,994	693,979
Equipo de gimnasio	104,675	61,514	8,183	-	158,006
Equipo de audio y video	6,954	1,980	1,086	-	7,848
Equipo de club	18,653	10,304	310	-	28,647
Equipo de cómputo	14,059	7,940	413	-	21,586
Equipo de transporte	285	-	-	-	285
Maquinaria y equipos de clubes	25,137	16,822	233	-	41,726
Mobiliario y equipo de oficina	2,032	402	34	-	2,400
<b>Total inversión</b>	<b>641,176</b>	<b>98,962</b>	<b>10,655</b>	<b>224,994</b>	<b>954,477</b>
Depreciación:					
Mejoras a locales arrendados	97,663	38,315	396	-	135,582
Equipo de gimnasio	47,599	16,154	7,700	-	56,053
Equipo de audio y video	5,702	621	988	-	5,335
Equipo de club	9,549	3,606	23	-	13,132
Equipo de cómputo	10,235	3,008	413	-	12,830
Equipo de transporte	198	58	-	-	256
Maquinaria y equipos de clubes	4,932	3,143	20	-	8,055
Mobiliario y equipo de oficina	1,978	51	70	-	1,959
<b>Total depreciación acumulada</b>	<b>177,856</b>	<b>64,956</b>	<b>9,610</b>	<b>-</b>	<b>233,202</b>
Construcciones en proceso	23,413	222,434	-	(224,994)	20,853
<b>Inversión neta</b>	<b>\$ 486,733</b>	<b>256,440</b>	<b>1,045</b>	<b>-</b>	<b>742,128</b>

	Saldo al 31 de diciembre de 2011	Adiciones directas	Bajas/ Depreciación	Trasposos al activo	Saldo al 31 de diciembre de 2012
Inversión:					
Mejoras a locales arrendados	\$ 346,187	-	-	123,194	469,381
Equipo de gimnasio	65,054	41,856	1,921	-	104,989
Equipo de audio y video	5,575	1,518	173	-	6,920
Equipo de club	13,381	5,189	-	-	18,570
Equipo de cómputo	9,886	4,011	35	-	13,862
Equipo de transporte	285	-	-	-	285
Maquinaria y equipos de clubes	12,327	12,810	-	-	25,137
Mobiliario y equipo de oficina	1,991	40	-	-	2,031
<b>Total inversión</b>	<b>454,686</b>	<b>65,424</b>	<b>2,129</b>	<b>123,194</b>	<b>641,175</b>
Depreciación:					
Mejoras a locales arrendados	74,442	23,221	-	-	97,663
Equipo de gimnasio	42,945	6,554	1,900	-	47,599
Equipo de audio y video	5,167	633	98	-	5,702
Equipo de club	7,273	2,276	-	-	9,549
Equipo de cómputo	8,589	1,647	-	-	10,236
Equipo de transporte	159	39	-	-	198
Maquinaria y equipos de clubes	3,377	1,555	-	-	4,932
Mobiliario y equipo de oficina	1,756	221	-	-	1,977
<b>Total depreciación acumulada</b>	<b>143,708</b>	<b>36,146</b>	<b>1,998</b>	<b>-</b>	<b>177,856</b>
Construcciones en proceso	14,509	132,099	-	(123,194)	23,414
<b>Inversión neta</b>	<b>\$ 325,487</b>	<b>161,377</b>	<b>131</b>	<b>-</b>	<b>486,733</b>

Durante 2012 se abrieron diez nuevos clubes y al 31 de diciembre del 2012 están en proceso de construcción un club que abrirá a finales de 2013 y algunas remodelaciones y equipamientos de clubes ya operando.

## 10 ACTIVOS INTANGIBLES

El movimiento de los activos intangibles se muestra a continuación:

	Otros activos intangibles		
	Marcas registradas	Programas de cómputo	Total
<b>Costo</b>			
Saldo al 31 de diciembre de 2011	\$ 27,795	13,674	41,469
Otras adquisiciones – adquiridas por separado	-	4,134	4,134
Saldo al 31 de diciembre de 2012	\$ 27,795	17,808	45,603
<b>Amortización y pérdidas por deterioro</b>			
Saldo al 31 de diciembre de 2011	\$ 17,784	9,245	27,029
Amortización del ejercicio	2,780	1,123	3,903
Saldo al 31 de diciembre de 2012	\$ 20,564	10,368	30,932
<b>Costo</b>			
Saldo al 1o. de enero de 2011	\$ 27,795	9,775	37,570
Otras adquisiciones	-	3,899	3,899
Saldo al 31 de diciembre de 2011	\$ 27,795	13,674	41,469
<b>Amortización y pérdidas por deterioro</b>			
Saldo al 1o. de enero de 2011	\$ 15,004	7,283	22,287
Amortización del ejercicio	2,780	1,962	4,742
Saldo al 31 de diciembre de 2011	\$ 17,784	9,245	27,029
<b>Valores en libros</b>			
Al 1o. de enero de 2011	\$ 12,791	2,492	15,283
Al 31 de diciembre de 2011	\$ 10,011	4,429	14,440
Saldo al 31 de diciembre de 2012	\$ 7,231	7,440	14,671

## Pruebas de deterioro para unidades generadoras de efectivo que contengan crédito mercantil

Para efectos de las pruebas de deterioro, el crédito mercantil se asigna a las unidades de activos por club de la Compañía que representan el nivel más bajo dentro de la Compañía al que se monitorea el crédito mercantil para propósitos internos de la administración.

Tanto en 2012 y 2011, los flujos de efectivo se proyectaron con base en experiencias pasadas, resultados reales de operación y el plan de negocios por cada unidad de negocio de cinco años. Los flujos de efectivo para un período adicional de 5 años se extrapolaron usando una tasa de crecimiento constante del orden de 5% para 2012 y 2011.

### 11 PRÉSTAMOS A CORTO Y LARGO PLAZO

Esta nota proporciona información sobre los términos contractuales de los préstamos de la Compañía que devengan intereses, los cuales se miden a costo amortizado.

Durante el primer semestre de 2012 se acordó disponer de una línea de crédito simple hasta por \$200,000 contratada el 11 de marzo de 2011 con Santander Serfín, S. A., Institución de Banca Múltiple (Santander Serfín) con Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V. y como obligado solidario Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. Esta línea de crédito devengara intereses a la tasa de interés interbancario de equilibrio (TIIE) más 3.5 puntos porcentuales, pagadero en 60 exhibiciones mensuales con vigencia hasta el 31 de marzo de 2018.

Las disposiciones efectuadas en la línea de crédito y la tasa de interés respectiva se muestran a continuación:

Fecha de disposición	Tasa de interés	Fechas de vencimiento	Monto			
			Dispuesto	Pagado	A corto plazo	A largo plazo
23/08/2012	TIIE + 3.50%	23/08/2017	\$ 65,800	4,387	13,160	48,253
23/10/2012	TIIE + 3.50%	23/10/2017	24,900	830	4,980	19,090
23/11/2012	TIIE + 3.50%	23/11/2017	31,790	530	6,358	24,902
			<b>\$ 122,490</b>	<b>5,747</b>	<b>24,498</b>	<b>92,245</b>

Al 1o. de enero de 2011, la deuda se integraba por una línea de crédito simple hasta por \$130,000 contraída el 21 de diciembre de 2007 con Santander Serfín, S. A., Institución de Banca Múltiple (Santander Serfín). Esta línea de crédito devengaba intereses a la tasa de interés interbancario de equilibrio (TIIE) más 2.75 y 3.0 puntos porcentuales, pagadero en 48 exhibiciones mensuales, con inicio de pagos en enero de 2009 y término en diciembre de 2012. Los pagos que vencían en 2012 fueron liquidados en forma anticipada en el segundo trimestre de 2011.

Las disposiciones efectuadas en la línea de crédito y la tasa de interés respectiva se muestran a continuación:

Fecha de disposición	Tasa de interés	Fechas de vencimiento	Monto			
			Dispuesto	Pagado	A corto plazo	A largo plazo
28/12/2007	TIIIE + 2.75%	28/12/2012	\$ 83,000	41,500	20,750	20,750
27/06/2008	TIIIE + 2.75%	27/12/2012	18,000	9,000	4,500	4,500
11/12/2008	TIIIE + 3.00%	11/12/2012	29,000	14,500	7,250	7,250
			<b>\$ 130,000</b>	<b>65,000</b>	<b>32,500</b>	<b>32,500</b>

Los créditos bancarios establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, entre las que destacan limitaciones para el pago de dividendos y mantener ciertas razones financieras determinadas con base en las cifras consolidadas de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias, así como no contraer pasivos directos o contingentes, o cualquier adeudo de índole contractual. Dichas obligaciones fueron cumplidas.

El gasto por intereses sobre préstamos bancarios, por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011, fue de \$2,379 y \$1,648, respectivamente.

## 12 DEUDA POR ARRENDAMIENTO FINANCIERO A CORTO Y LARGO PLAZO

La Compañía ha contraído pasivos por arrendamiento capitalizable de mejoras a locales arrendados para dos clubes deportivos, que expiran en 15 años. Al 31 de diciembre de 2012 y 2011 las mejoras a locales arrendados adquiridos a través de arrendamiento capitalizable se integran como se muestra en la hoja siguiente.

Obligaciones por arrendamiento financiero	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1o. de enero de 2011
Mejoras a locales arrendados	\$ 38,083	38,083	38,083
Menos amortización acumulada	(12,108)	(7,265)	(2,422)
	<b>\$ 25,975</b>	<b>30,818</b>	<b>35,661</b>

El gasto por intereses sobre arrendamiento capitalizable, por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011, fue de \$4,006 y \$4,172, respectivamente.

**Las obligaciones por arrendamiento financiero son pagaderas como se indica a continuación:**

	Importe total de los pagos futuros mínimos de arrendamiento	Intereses	Valor presente de los pagos mínimos de arrendamiento
1o. de enero de 2011			
Menos de un año	\$ 5,485	4,173	1,312
Entre uno y cinco años	16,455	11,430	5,025
Más de cinco años	46,300	17,279	29,021
	<b>\$ 68,240</b>	<b>32,882</b>	<b>35,358</b>
31 de diciembre de 2011			
Menos de un año	\$ 5,485	4,006	1,479
Entre uno y cinco años	16,455	10,794	5,661
Más de cinco años	40,815	13,909	26,906
	<b>\$ 62,755</b>	<b>28,709</b>	<b>34,046</b>
31 de diciembre de 2012			
Menos de un año	\$ 5,485	3,819	1,666
Entre uno y cinco años	16,455	10,078	6,377
Más de cinco años	35,331	10,807	24,524
	<b>\$ 57,271</b>	<b>24,704</b>	<b>32,567</b>

**13 PROVISIONES**

	Honorarios	Prestaciones al personal	Gastos de operación	Total
Saldo al 1o. de enero de 2011	\$ 1,501	5,091	5,645	12,237
Provisiones del ejercicio	2,137	3,183	7,851	13,171
Provisiones utilizadas	(1,501)	(5,091)	(5,646)	(12,238)
Saldo al 31 de diciembre de 2011	2,137	3,183	7,850	13,170
Provisiones del ejercicio	2,082	8,248	14,680	25,010
Provisiones utilizadas	(2,137)	(3,183)	(7,850)	(13,170)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2012</b>	<b>\$ 2,082</b>	<b>8,248</b>	<b>14,680</b>	<b>25,010</b>



La provisión para gastos de operación se integran principalmente por la provisión de servicios recibidos en la operación de los clubes, por los cuales no se han recibido los comprobantes, como son: luz, agua, gas, limpieza y otros servicios contratados.

#### 14 BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011 se tienen beneficios directos por ausencias compensadas acumulativas por vacaciones con importe de \$2,903 y \$1,521, respectivamente, que se encuentran registrados dentro de las provisiones en el estado de situación financiera.

El costo, las obligaciones y otros elementos de los planes de primas de antigüedad, se determinaron con base en cálculos preparados por actuarios independientes al 31 de diciembre de 2012 y 2011.

A continuación se detalla el valor de las obligaciones por los beneficios de los planes componentes al 31 de diciembre de 2012 y 2011, y el valor presente de las obligaciones por los beneficios de los planes a esas fechas:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1o. de enero de 2011
Prima de antigüedad	\$ 2,129	1,310	945
Otros beneficios posteriores al retiro	6,178	3,664	2,514
<b>Pasivo neto reconocido</b>	<b>\$ 8,307</b>	<b>4,974</b>	<b>3,459</b>

#### (a) Movimientos en el valor presente de las obligaciones por beneficios definidos (OBD)

	Prima de antigüedad		Otros beneficios posteriores al retiro	
	2012	2011	2012	2011
OBD al 1 de enero	\$ 1,310	945	3,664	2,514
Beneficios pagados por el plan	(120)	(238)	-	-
Costo laboral del servicio actual y costo financiero	654	514	507	411
Ganancias y pérdidas actuariales reconocidas en la cuenta de utilidad integral (ver abajo)	285	89	2,007	739
<b>OBD al 31 de diciembre</b>	<b>\$ 2,129</b>	<b>1,310</b>	<b>6,178</b>	<b>3,664</b>

**(b) Gasto reconocido en resultados**

	Prima de antigüedad		Otros beneficios posteriores al retiro	
	2012	2011	2012	2011
Costo laboral del servicio actual	\$ 535	429	-	-
Intereses sobre la obligación	107	73	345	250
Reconocimiento del servicio del pasado	12	12	162	161
	<b>\$ 654</b>	<b>514</b>	<b>507</b>	<b>411</b>

**(c) Ganancias y pérdidas actuariales reconocidas en la cuenta de utilidad integral**

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011
Monto acumulado al 1o. de enero	\$ 828	-
Reconocidas durante el ejercicio	2,292	828
<b>Monto acumulado al 31 diciembre</b>	<b>\$ 3,120</b>	<b>828</b>

El gasto se reconoce en el rubro de "servicios de personal" en el estado de utilidad integral.

**(d) Supuestos actuariales**

Los principales supuestos actuariales a la fecha del informe (expresados como promedios ponderados):

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011
Tasa de descuento al 31 de diciembre	6.7%	8.0%
<b>Tasa de incremento en los niveles de sueldos futuros</b>	<b>4.2%</b>	<b>4.0%</b>

## 15 ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS

Las rentas por arrendamientos operativos no sujetos a cancelación son como sigue:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1o. de enero de 2011
Menores a un año	\$ 172,606	122,691	92,932
Entre uno y cinco años	853,301	613,455	464,660
Más de cinco años	1,655,222	401,405	288,597
	<b>\$ 2,681,129</b>	<b>1,137,551</b>	<b>846,189</b>

Los locales donde la Compañía tiene los clubes deportivos se encuentran arrendados a terceros. Dichos arrendamientos son clasificados como arrendamientos operativos porque, con independencia del plazo del arrendamiento y de los importes satisfechos o comprometidos con los propietarios de los inmuebles arrendados, no se produce la transferencia de los riesgos y beneficios intrínsecos a la propiedad de los mismos.

En muchos contratos de arrendamiento se establece un alquiler fijo, satisfecho mensualmente y actualizado en forma anualmente de acuerdo con algún índice por efectos de la inflación. En otros casos los importes a pagar al arrendador se adicionan con un porcentaje de ventas obtenidas por la Compañía en el local arrendado. En ocasiones se pactan rentas escalonadas, que permiten disminuir el flujo monetario durante los primeros años del uso del local, sin embargo, el reconocimiento del gasto se realiza en forma lineal.

El gasto total de rentas por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011 ascendió a \$156,560 y \$107,168, respectivamente y se presentan en gastos de operación en el estado de utilidad integral.

### Rentas por pagar

En algunos casos, los contratos de arrendamiento de los locales prevén planes de pagos que incluyen períodos de pagos diferidos o gratuitos. La Compañía reconoce el gasto por renta de dichos inmuebles mediante estimaciones de acuerdo con el contrato de arrendamiento.

Las diferencias que se originan entre el gasto reconocido y los montos pagados conforme a los planes de pago se reconocen en el resultado del ejercicio.

## 16 IMPUESTO SOBRE LA RENTA (ISR) E IMPUESTO EMPRESARIAL A TASA ÚNICA (IETU)

De acuerdo con la legislación fiscal vigente las empresas deben pagar el impuesto que resulte mayor entre el ISR y el IETU. Si el impuesto causado es el IETU, su pago se considera definitivo, y no es sujeto a recuperación en ejercicios posteriores. La Ley del ISR vigente al 31 de diciembre de 2010 establece una tasa del 30% la cual, conforme a las reformas fiscales, será aplicable para los ejercicios fiscales de 2011 y 2012; para 2013 será del 29% y de 2014 en adelante del 28%. La tasa del IETU es del 17.5% para 2010 y para los siguientes ejercicios.

La Compañía y su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V. registraron los impuestos diferidos sobre la base de ISR y su subsidiaria Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V. sobre la base de IETU, conforme a estimaciones del impuesto a pagar en los próximos ejercicios.

El gasto por impuestos por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011 se integra por lo siguiente:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011
Gasto por impuesto sobre base fiscal		
Del ejercicio	\$ 18,565	17,502
Gasto por ISR e IETU diferido	(8,475)	(4,277)
<b>Total de gasto ISR e IETU</b>	<b>\$ 10,090</b>	<b>13,225</b>

#### IETU reconocidos directamente en la cuenta de utilidad integral

	31 de diciembre de 2012			31 de diciembre de 2011		
	Antes de impuesto	Impuesto	Neto de impuesto	Antes de impuesto	Impuesto	Neto de impuesto
Pérdidas actuariales del plan de beneficios definidos	\$ 2,292	401	1,891	828	145	683

#### Conciliación de la tasa efectiva de impuesto:

	31 de diciembre de 2012		31 de diciembre de 2011	
		%		%
Utilidad antes de ISR	\$ 48,182	100%	62,305	100%
ISR a tasa aplicable	14,455	30%	18,692	30%
Cambio en tasas de impuesto	(291)	-1%	-	-
Reducción en la tasa de impuesto por IETU en compañía subsidiaria	-	-	(1,048)	-2%
Gastos no deducibles	2,606	5%	2,750	5%
Reconocimiento de ingresos o deducciones fiscales por inflación, neto	(6,244)	-13%	(6,077)	-10%
Otros	(436)	-1%	(1,092)	-2%
	\$ 10,090	20%	13,225	21%

Los efectos de impuestos de las diferencias temporales que originan porciones significativas de los activos y pasivos por impuestos diferidos, al 31 de diciembre de 2012 y 2011, se detallan a continuación:

	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011
Activos por impuestos diferidos		
Estimación para saldos de cobro dudoso	\$ 1,277	1,221
Provisiones de pasivo	4,940	3,593
Ingresos diferidos	26,733	22,935
Otros activos de larga duración	1,654	3,320
Inmuebles, maquinaria y equipo	24,077	14,206
Activos por impuestos diferidos, netos, a la hoja siguiente	\$ 58,681	45,275
Activos por impuestos diferidos, netos, de la hoja anterior	\$ 58,681	45,275
Pasivos por impuestos diferidos		
Inventarios	2,284	-
Pagos anticipados	8,318	5,898
Otros	1,008	-
Total de pasivos por impuestos diferidos brutos	11,610	5,898
Activo por impuestos diferidos, neto	\$ 47,071	39,377

El impuesto diferido por pagar al 31 de diciembre de 2012 y 2011 por \$3,136 y \$4,318, respectivamente, es sobre la base fiscal de IETU en Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V.

Para evaluar la recuperación de los activos por impuestos diferidos, la administración considera la probabilidad de que una parte o el total de ellos no se recuperen. La realización final de los activos por impuestos diferidos depende de la generación de utilidades gravables en los períodos en que serán deducibles las diferencias temporales. Al llevar a cabo esta evaluación, la administración considera la reversión esperada de los pasivos por impuestos diferidos, las utilidades gravables proyectadas y las estrategias de planeación.

## 17 CAPITAL CONTABLE Y RESERVAS

### (a) Capital social

Los poseedores de acciones ordinarias tienen derecho a recibir dividendos conforme se declaren periódicamente y a un voto por acción en las asambleas de la Compañía.

	Número de acciones		
	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	1o. de enero de 2011
<b>Capital suscrito-</b>			
Clase S - Capital Fijo	36,963	36,963	36,963
Clase S - Capital Variable	83,081,986	83,081,986	83,081,986
	<u>83,118,949</u>	<u>83,118,949</u>	<u>83,118,949</u>

### (b) Prima en suscripción de acciones

Derivado de oferta pública primaria de acciones en México el 7 de octubre de 2010, la Compañía reclasificó \$299,298 a la cuenta de prima en suscripción de acciones del aumento de capital social, ya que este monto representa la diferencia entre el valor teórico y el valor pagado en la oferta por cada acción. Los gastos de registro y colocación de las acciones por \$20,676 y su correspondiente impuesto sobre la renta por \$6,203, se registraron en la cuenta de la prima en suscripción en acciones.

### (c) Reserva para acciones propias

#### Recompra de acciones

En Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 14 de marzo de 2012, se acordó la recompra de acciones propias de la Compañía hasta por un monto máximo equivalente al valor de las utilidades retenidas al 31 de diciembre de 2011. La Comisión Nacional Bancaria y de Valores permite a las Compañías adquirir en el mercado sus propias acciones, con cargo a utilidades acumuladas.

Las acciones recompradas al 31 de diciembre de 2012 ascienden a 2,044,136 de acciones por \$30,062 que representa el 2.4% del total de acciones en capital social de la Compañía. El valor de mercado de las acciones al 31 de diciembre de 2012 es de \$15.90 pesos por acción. A la fecha, no se ha registrado ninguna reducción de capital, las acciones propias recompradas disponibles se reclasifican a utilidades retenidas.

Las acciones recompradas al 31 de diciembre de 2011 ascienden a 1,000,000 de acciones que equivale al 0.1% del total de acciones en capital social de la Compañía por \$14,495. El valor de mercado de las acciones al 31 de diciembre de 2011 es de \$12.46 pesos por acción.

### Pago basado en acciones

Las acciones recompradas que corresponden al fideicomiso para el pago basado en acciones de los empleados de la Compañía al 31 de diciembre de 2012 es de 1,754,143 acciones por \$24,827.

El 30 de marzo de 2012 fue autorizado por el comité técnico la asignación de 1,421,979 acciones del plan de pago a empleados. Las características principales del acuerdo de pagos en acciones es que tiene una vigencia de tres años, la fecha de concesión es el 1o. de abril de 2012 y se liberara una tercera parte en cada aniversario; el único requisito es no haber dejado de prestar sus servicios en la Compañía.

El valor razonable para cada acción asignada en el plan de acciones es de \$13.90 igual al precio promedio de la acción a la fecha de adquisición. De acuerdo con la vigencia del plan se reconoció un gasto por \$7,392 y se acreditó a la reserva de recompra de acciones el efecto neto de impuestos \$5,188.

Las acciones recompradas al 31 de diciembre de 2011 fueron de 697,100 equivalente a \$9,685, las cuales no fueron asignadas durante dicho ejercicio.

A continuación se muestra la integración de la reserva para acciones propias al 31 de diciembre de 2012:

	Acciones	Valor
Recompra de acciones	2,044,136	\$ 30,062
Pago basado en acciones	1,754,143	24,827
	3,798,279	54,889
<u>Costo devengado por acciones asignadas</u>		<u>5,188</u>
<u>Reserva para acciones propias</u>		<u>\$ 49,701</u>

#### (d) Restricciones al capital contable

La utilidad neta del ejercicio está sujeta a la separación de un 5%, para constituir la reserva legal, hasta que ésta alcance la quinta parte del capital social. Al 31 de diciembre de 2012, la reserva legal asciende a \$5,761, cifra que no ha alcanzado el monto requerido.

El importe actualizado, sobre bases fiscales, de las aportaciones efectuadas por los accionistas, puede reembolsarse a los mismos sin impuesto alguno, en la medida en que dicho monto sea igual o superior al capital contable.

Las utilidades sobre las que no se ha cubierto el impuesto sobre la renta (ISR), originarán un pago de ISR a cargo de la Compañía, en caso de distribución, a la tasa de 29%, por lo que los accionistas solamente podrán disponer del 71% de los importes mencionados.

## 18 UTILIDAD POR ACCIÓN

El cálculo de la utilidad básica por acción al 31 de diciembre de 2012 y 2011 se basó en la utilidad atribuible a los accionistas ordinarios, y en un promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación, calculado como se muestra a continuación:

31 de diciembre de 2012	Número de acciones	Factor de equivalencia	Promedio ponderado de acciones
Acciones en circulación el 1o. de enero	81,421,849	1.0000	81,421,849
Recompra de acciones	2,101,179	0.4302	903,970
<u>Acciones en circulación al 31 de diciembre</u>	<u>79,320,670</u>		<u>80,517,879</u>
31 de diciembre de 2011			
Acciones en circulación el 1o. de enero	83,118,949	1.0000	83,118,949
Recompra de acciones	1,697,100	0.3933	667,408
<u>Acciones en circulación al 31 de diciembre</u>	<u>81,421,849</u>		<u>82,451,541</u>

El total de acciones no incluidas en la utilidad básica por acción es por 3,798,929, ver nota 17(c).

## 19 COMPROMISOS

La Compañía tiene el compromiso de prestar el servicio de operación de clubes deportivos, así como el prestar diferentes servicios en áreas deportivas y recreativas a los miembros activos, así como por algunos servicios de patrocinio y obligaciones por intercambio.

## 20 CONTINGENCIAS

### (a) Litigios

La Compañía se encuentra involucrada en varios juicios y reclamaciones derivados del curso normal de sus operaciones que se espera no tengan un efecto importante en su situación financiera y resultados de operación futuros.

### (b) Contingencias fiscales

De acuerdo con la legislación fiscal vigente, las autoridades tienen la facultad de revisar hasta los cinco ejercicios fiscales anteriores a la última declaración del impuesto sobre la renta presentada.



De acuerdo con la Ley del Impuesto sobre la Renta, las empresas que realicen operaciones con partes relacionadas están sujetas a limitaciones y obligaciones fiscales, en cuanto a la determinación de los precios pactados, ya que éstos deberán ser equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables.

En caso de que las autoridades fiscales revisaran los precios y rechazaran los montos determinados, podrían exigir, además del cobro del impuesto y accesorios que correspondan (actualización y recargos), multas sobre las contribuciones omitidas, las cuales podrían llegar a ser hasta de 100% sobre el monto actualizado de las contribuciones.

## 21 EXPLICACIÓN DE TRANSICIÓN A NIIF

Como se menciona en la nota 2, estos son los primeros estados financieros consolidados de la Compañía preparados de conformidad con las NIIF.

Las políticas contables que se indican en la nota 4 se han aplicado en la preparación de los estados financieros consolidados por el período terminado el 31 de diciembre de 2012, en la información comparativa que se presenta en estos estados financieros consolidados por el período terminado el 31 de diciembre de 2011 y en la preparación del estado de situación financiera consolidado inicial según NIIF al 1o. de enero de 2011 (la fecha de transición de la Compañía).

En las siguientes tablas y en las notas que acompañan a dichas tablas se explica la forma en que la transición de NIF mexicanas a NIIF ha afectado a la situación financiera consolidada, en el caso del estado de flujo de efectivo no se presentaron cambios significativos derivados de la transición.

La Compañía no ha preparado estados financieros consolidados conforme a NIF mexicanas por ningún período posterior al 31 de diciembre de 2011.

## Reconciliación del estado de situación financiera

Nota	Estados de Situación Financiera Consolidados 1o. de enero y 31 de dic. de 2011 (Miles de pesos)	31 de diciembre de 2010 NIF Mexicanas
	Activo	
	Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 434,481
	Cuentas por cobrar e impuestos por recuperar	2,751
	Pagos anticipados	2,768
	<b>Total del activo circulante</b>	<b>440,000</b>
	Anticipo a proveedores	10,258
1	Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo, neto	330,034
2	Activos intangibles, neto	70,183
	Otros activos, neto	14,440
3	Impuestos diferidos	25,060
	<b>Total activo a largo plazo</b>	<b>449,975</b>
	<b>Total de Activo</b>	<b>889,975</b>
	Documentos por pagar a bancos a largo plazo	32,500
	Arrendamiento financiero a largo plazo	1,312
	Proveedores y Acreedores	17,418
	Provisiones	12,237
	Pasivos acumulados	6,582
	Rentas por pagar	1,991
	Impuestos por pagar	572
	Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	50,892
	<b>Total del pasivo circulante</b>	<b>\$ 123,504</b>
	Documentos por pagar a bancos a largo plazo, excluyendo vencimientos circulantes	\$ 32,500
	Arrendamiento financiero a largo plazo	34,046
4	Primas de antigüedad y otros pasivos por retiro	5,480
3	Impuestos diferidos	-
	Rentas por pagar	996
	<b>Total del pasivo a largo plazo</b>	<b>73,022</b>
	<b>Total del Pasivo</b>	<b>196,526</b>
2	Capital social	242,180
2	Prima en suscripción de acciones	371,846
5	Utilidades retenidas	80,756
	Recompra de acciones	(1,333)
	<b>Total del capital contable</b>	<b>693,449</b>
	<b>Pasivo y Capital Contable</b>	<b>\$ 889,975</b>

Efecto de transición a NIIF	1o. de enero de 2011 NIF	31 de diciembre de 2011 Mexicanas	Efecto de transición a NIIF	31 de diciembre de 2011 NIF
	434,481	258,245		258,245
	2,751	8,627		8,627
	2,768	9,685		9,685
	<b>440,000</b>	<b>276,557</b>		<b>276,557</b>
	10,258	5,465		5,465
(4,547)	325,487	478,925	7,808	486,733
(1,712)	68,471	69,044	(1,416)	67,628
-	14,440	23,097	-	23,097
8,197	33,257	37,410	1,967	39,377
<b>1,938</b>	<b>451,913</b>	<b>613,941</b>	<b>8,359</b>	<b>622,300</b>
<b>1,938</b>	<b>891,913</b>	<b>890,498</b>	<b>8,359</b>	<b>898,857</b>
	32,500	-		-
	1,312	1,479		1,479
	17,418	48,514		48,514
	12,237	13,170		13,170
	6,582	8,165		8,165
	1,991	996		996
	572	2,101		2,101
	50,892	62,235		62,235
	<b>123,504</b>	<b>136,660</b>		<b>136,660</b>
	32,500	-		-
	34,046	32,567		32,567
(2,021)	3,459	6,552	(1,578)	4,974
2,620	2,620	4,073	245	4,318
-	996	-	-	-
<b>599</b>	<b>73,621</b>	<b>43,192</b>	<b>(1,333)</b>	<b>41,859</b>
<b>599</b>	<b>197,125</b>	<b>179,852</b>	<b>(1,333)</b>	<b>178,519</b>
(17,309)	224,871	242,180	(17,309)	224,871
(6,416)	365,430	371,846	(6,416)	365,430
25,064	105,820	120,800	33,417	154,217
	(1,333)	(24,180)		(24,180)
<b>1,339</b>	<b>694,788</b>	<b>710,646</b>	<b>9,692</b>	<b>720,338</b>
<b>1,938</b>	<b>891,913</b>	<b>890,498</b>	<b>8,359</b>	<b>898,857</b>

## Reconciliación de la utilidad integral al 31 de diciembre de 2011

Nota	Estado Consolidado de Utilidad Integral año terminado el 31 de dic. de 2011 (miles de pesos)	31 de diciembre de 2011 NIF Mexicanas	Efecto de transición a NIIF	31 de diciembre de 2011 NIIF
<b>Operaciones continuas</b>				
1	Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	\$ 462,572	(7,866)	454,706
	Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	52,951	(106)	53,057
	<b>Total de ingresos</b>	<b>515,523</b>	<b>(7,760)</b>	<b>507,763</b>
Gastos de operación por:				
3	Servicios de personal	192,331	(384)	191,947
	Publicidad	11,733	-	11,733
4	Depreciación y amortización	53,613	(12,725)	40,888
	Rentas	107,168	-	107,168
	Comisiones y honorarios	21,890	-	21,890
5	Otros gastos e insumos de operación	81,573	76	81,649
6	Otros ingresos y gastos	731	25	756
	<b>Total gastos de operación</b>	<b>469,039</b>	<b>(13,008)</b>	<b>456,031</b>
	Pérdida en cambios	(832)	-	(832)
7	Gastos por intereses	13,687	(7,866)	5,821
	Ingresos por intereses	(15,562)	-	(15,562)
	<b>Costo (ingreso) financiero, neto</b>	<b>(2,707)</b>	<b>(7,866)</b>	<b>(10,573)</b>
	Utilidad en operación antes de impuestos a la utilidad	49,191	13,114	62,305
8	Gasto por impuestos a la utilidad	9,147	4,078	13,325
	<b>Utilidad del ejercicio</b>	<b>40,044</b>	<b>8,933</b>	<b>49,080</b>
Cuenta de pérdida integral				
9	Pérdidas actuariales del plan de beneficios definidos	-	828	828
	Impuesto empresarial a tasa única sobre la cuenta de utilidad integral	-	(145)	(145)
	<b>Pérdida integral del ejercicio, neto de impuestos</b>	<b>-</b>	<b>683</b>	<b>683</b>
	<b>Utilidad integral del ejercicio</b>	<b>\$ 40,044</b>	<b>8,353</b>	<b>48,397</b>

Efectos de transición de NIF a NIIF al 1 de enero de 2011 y 31 de diciembre de 2011

**a) Capital contable**

Nota	Comentarios
------	-------------

**1 Costo histórico en mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo**

Conforme a las NIF mexicanas, la Compañía inicialmente reconoció las mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo al costo y, hasta el 31 de diciembre de 2007, dichos activos se ajustaron a la inflación aplicando factores del INPC. Al realizar la transición a NIIF al 1o. de enero de 2011, la Compañía eligió aplicar la valuación de costo histórico a la fecha de la transición a las mejoras a locales arrendados por lo que canceló su actualización, su efecto neto fue por \$4,547.

Algunas mejoras y equipos fueron identificados con una vida útil mayor de acuerdo con sus componentes, el efecto neto al 31 de diciembre de 2011 fue un incremento por \$7,808. Estos requerimientos conforme a la NIF C-6 Propiedades, planta y equipo no eran obligatorios hasta el 1 de enero de 2012.

**2 Ajuste de los efectos acumulados de la inflación**

De acuerdo con la norma NIC 29, información financiera en economías hiperinflacionarias los efectos de la inflación únicamente deben reconocerse en una economía hiperinflacionaria, que se identifica por diversas características del entorno económico de un país. El parámetro más objetivo para calificar una economía como hiperinflacionaria es cuando la inflación acumulada durante tres años se aproxima o sobrepasa el 100%. Dado que la Compañía y sus principales subsidiarias se encuentran en un entorno económico no hiperinflacionario desde 1998, los efectos de inflación reconocidos bajo NIF hasta 2007 fueron cancelados al 1 de enero de 2011, los efectos fueron como sigue: en activos intangibles \$1,712, capital social por \$17,309 y prima en suscripción de acciones por \$6,416.

En el caso de los activos intangibles al 31 de diciembre de 2011 el efecto neto fue por \$1,416 ya que incluye la amortización sobre los valores actualizados que durante dicho ejercicio se consideró por \$296.

**3 Ajustes fiscales**

El impuesto sobre la renta diferido activo disminuyó por cambios del activo fijo a costo histórico (nota 1) y por la eliminación del pasivo laboral por rescindir la relación laboral antes de la fecha de retiro, así como la eliminación del activo por PTU diferida (nota 4), adicionalmente, la base de activos para efectos fiscales incremento por ajustes originados de deducciones inmediatas, con base en una tasa de impuesto sobre la renta del 30%, estos cambios dieron como resultado un efecto neto de \$8,197 en el impuesto activo y \$2,620 en el impuesto pasivo.

Al 31 de diciembre de 2011 el efecto neto de \$1,967 en el activo y \$245 en el pasivo incluye los efectos de considerar los valores de los activos fijos bajo NIIF.

#### 4 Beneficios a los empleados

La NIF D-3, Beneficios a los Empleados, se registra una provisión y el gasto correspondiente, conforme la entidad estime rescindir la relación laboral antes de la fecha de retiro, o estime pagar beneficios como resultado de una oferta realizada a los empleados para incentivar una rescisión voluntaria. No se requiere que previamente exista un plan formal como lo indica la norma NIC 19, por lo que el efecto de ajustar esta provisión fue por \$2,021.

Durante 2011 se continuo con la provisión para rescindir la relación laboral antes de la fecha de retiro, por lo que el ajuste al 31 de diciembre de 2011 el efecto neto fue por \$1,578.

Conforme a la NIC 19, Beneficios a empleados el gasto por PTU reconocida se refiere únicamente a la causada, porque requiere, entre otros requisitos, que el empleado haya prestado sus servicios a la entidad, y que la obligación presente, legal o asumida, para realizar dicho pago, sea resultado de eventos pasados. Por lo anterior la Compañía eliminó el saldo por PTU diferida por \$1,081 a partir de la fecha de transición de los estados financieros.

#### 5 Los cambios que se describen arriba disminuyeron/(incrementaron) las utilidades retenidas como se muestra a continuación:

	Nota	1o. de enero 2011	31 de diciembre 2011
Costo histórico de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo	1	\$ (4,547)	7,807
Ajuste de los efectos acumulados de la inflación	2	22,013	22,309
Ajuste por beneficios a empleados	4	2,021	1,578
Ajuste por impuestos diferidos	3	5,577	1,723
Incremento en utilidades retenidas		\$ 25,064	33,417

## b) Resultado integral

---

### 1 y 7 Clasificación en resultados de las comisiones a instituciones bancarias por las promociones de meses sin intereses de tarjetas de crédito.

Las comisiones que se pagan a instituciones bancarias por cobros realizados través de una tarjeta de crédito bajo el programa meses sin intereses, se presentaba como gasto por intereses, para efecto de NIIF, se presentaron disminuidos de los ingresos por \$7,866.

---

### 2 y 6 Clasificación en resultados de ingresos diversos en los clubes.

Las ventas por algunos productos se presentaban en otros ingresos, para efectos de NIIF se presentaron como parte de los ingresos preponderantes por \$106.

---

3

### 5 y 6 Se eliminó la PTU diferida y se reclasificó la presentación de la PTU corriente de otros gastos a gastos de operación, también se elimina el costo del período de la provisión por rescindir la relación laboral antes de la fecha de retiro, la cual sólo se reconoce para NIF Mexicana, el efecto neto fue por \$384.

---

### 4 Se disminuye el cargo por depreciación como consecuencia de identificar la vida útil de acuerdo con sus componentes en algunas mejoras y equipo, así como asignar un valor remanente al equipo de gimnasio, el efecto de ejercicio fue por \$12,725.

---

### 8 El impuesto sobre la renta diferido activo disminuyó básicamente por ajuste del activo fijo del ejercicio por \$4,078.

---

### 9 Pérdida actuarial del plan de beneficios definidos, neto de impuestos de acuerdo con la NIIF 19, así como su impuesto correspondiente por \$683.

---



**SPORTS  
WORLD**

#### **DATOS DE CONTACTO**

##### **Relación con Inversionistas**

Roberto Álvarez Falcón

Director de Administración y Finanzas

Roberto González Heredia

Relación con Inversionistas - RI

Tel (55) 5481-7790

[inversionistas@sportsworld.com.mx](mailto:inversionistas@sportsworld.com.mx)

##### **Responsabilidad Social Corporativa**

Cynthia Lisette Ulloa Ayón

Directora de Recursos Humanos

Guadalupe Vázquez Almaraz

Responsabilidad Social Corporativa y Comunicación Interna

Tel (55) 54817720

[guadalupe.vazquez@sportsworld.com.mx](mailto:guadalupe.vazquez@sportsworld.com.mx)

[www.sportsworld.com.mx](http://www.sportsworld.com.mx)