

2025

**CONFERENCIA SOBRE
LOS RESULTADOS 3T25**



INFORMACIÓN SOBRE ESTIMACIONES Y RIESGOS ASOCIADOS

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto “Sports World” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.



Líneas de acción

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

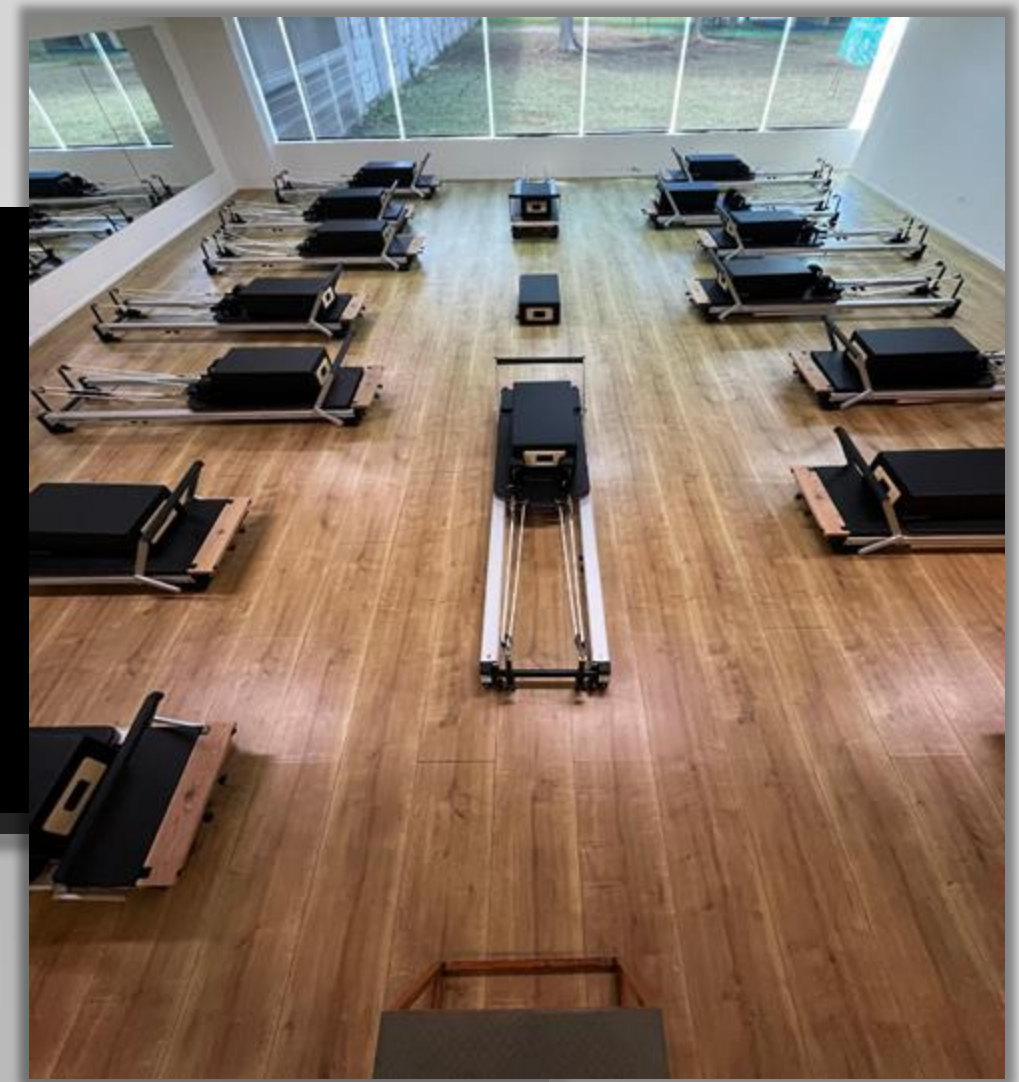
- Adaptación al sistema de ingresos y salidas de clubes, reserva y confirmación de clases así como préstamos de toalla mediante el lector QR con un solo código unificado en la App.
- Actualización de clases online, lo anterior como un programa progresivo para el cliente

SERVICIO DE EXCELENCIA

- Mantenimiento (CAPEX Y OPEX), ajustes en mixes y layout de 4 clubes y modificación de layout en otros 6 clubes.
- Próxima apertura SW San Pedro Garza García en Nuevo León, con instalaciones de primer nivel y membresía premium
- Realización de eventos especiales como una oferta adicional de actividades para nuestros clientes y fortalecimiento de comunidades.
- Renovación de la imagen de nuestros colaboradores con un nuevo código de vestimenta y herramientas de comunicación, mejorando la atención al cliente.

RENTABILIDAD

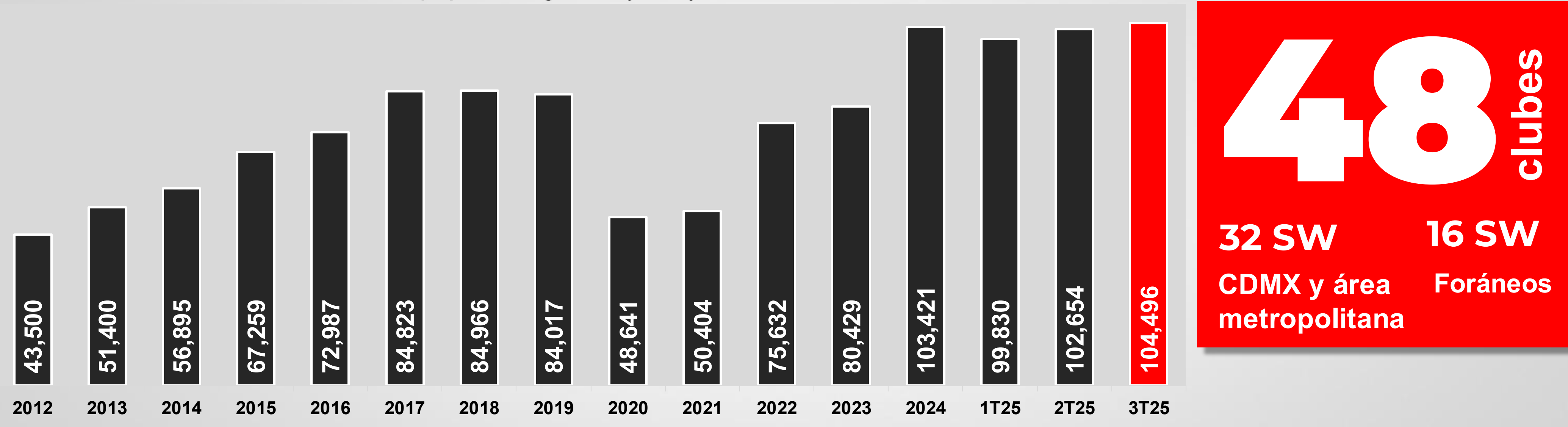
- Fortalecimiento de venta en ropa deportiva de temporada así como termos, para diversificar los ingresos.
- Calibración de la oferta comercial para contar con una propuesta de valor para el cliente, que permita mantener y mejorar la atención, y la calidad de las instalaciones y equipos.
- Pláticas avanzadas con las Instituciones Financieras para el refinanciamiento de nuestra deuda con la finalidad de fortalecer la estructura financiera y asegurar mayor flexibilidad hacia el futuro.



Continuidad en nuestro crecimiento



Al cierre del 3T25 llegamos a **104,496 Clientes Activos Totales**, un **aumento de 1,948 clientes vs el 2T25** y una ligera reducción de 2.1% vs el 3T24. Esto es derivado de nuestra mejoras en el servicio, calidad, precio, renovaciones de clubes, cambios de equipo, imagen, layout y menor deserción.



Aforo promedio mensual

3T25 874,452 visitas
3T24 726,937 visitas

Visita mensual por cliente

3T25 9.3 visitas
3T24 9.2 visitas

Nota: El número de Clientes Activos Totales considera: clientes activos de los clubes, clientes Virtuales, y clientes de Planes de Salud Corporativos e invitados especiales.

ESG

ECONOMÍA CIRCULAR

Con nuestro donativo a Fundación MITZ de 300 kilos de papel en el año 2024 y 2025, apoyamos a la creación de 1,500 productos artesanales, teniendo un ingreso justo de \$40,800.00 pesos para las artesanas y sus familias.



SOCIAL Y GOBERNANZA

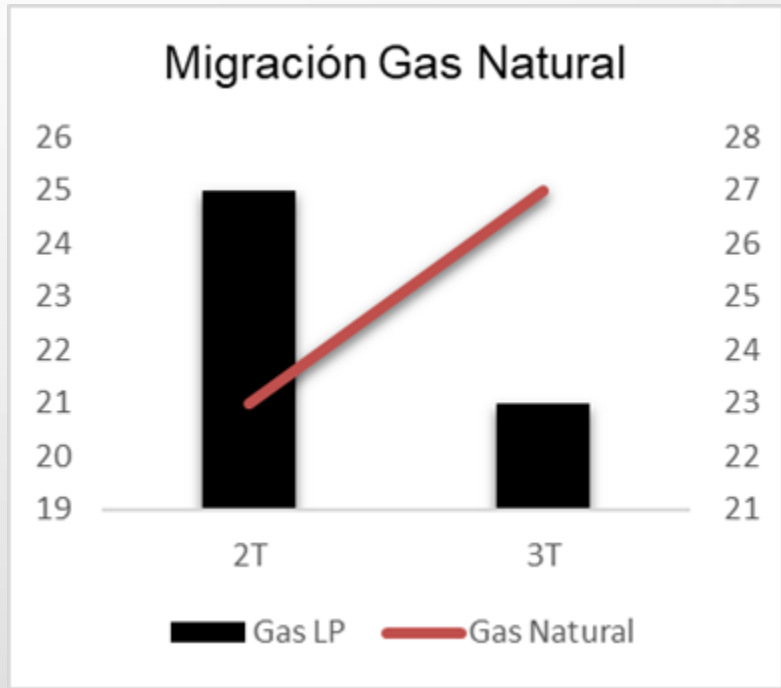
+24,000 personas impactadas a través de eventos deportivos fortaleciendo el bienestar y la cohesión social.

32% de los integrantes del Comité ESG participan activamente en grupos de trabajo del Pacto Global.

40% de avance en la adopción de IFRS S1 / S2.

PROYECTO lactarios como parte de acelerador en Pacto Global

CAMBIO CLIMATICO



PREMIOS Y RECONOMIENTOS



Solidez financiera



Ingresos totales *

+5.8 % AA

■ 3T 25
■ 3T 24



Mantenimiento
77.8%

- Pago mensual
- Acceso al club y clases
- Uniclub
- All club
- Part-time

Membresías
2.6%

- Pago único al inscribirse
- Individual
- Familiar

Otros
19.6%

- Ingresos deportivos (29%)**
Clases personalizadas, programas deportivos, campamentos
- Otros ingresos del negocio (53%)**
Reactivaciones, renta de lockers, credenciales, pases de invitado, planes de salud corporativos
- Patrocinios y otras actividades (18%)**
Renta de espacios, intercambios, tienda deportiva, actividades comerciales

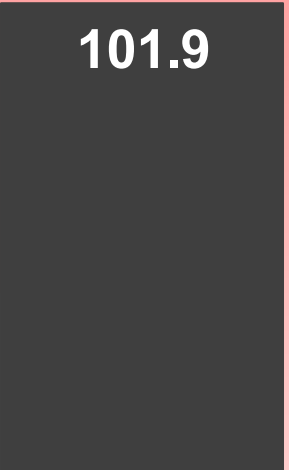
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías*

+4.3%



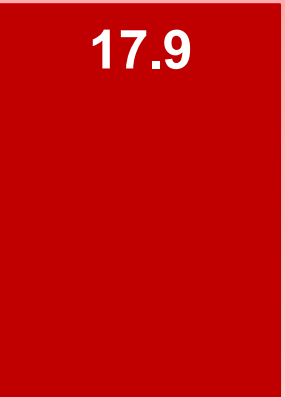
Ingresos deportivos y otros ingresos del negocio*

+8.9%



Ingresos por patrocinios y actividades comerciales*

+26.3%



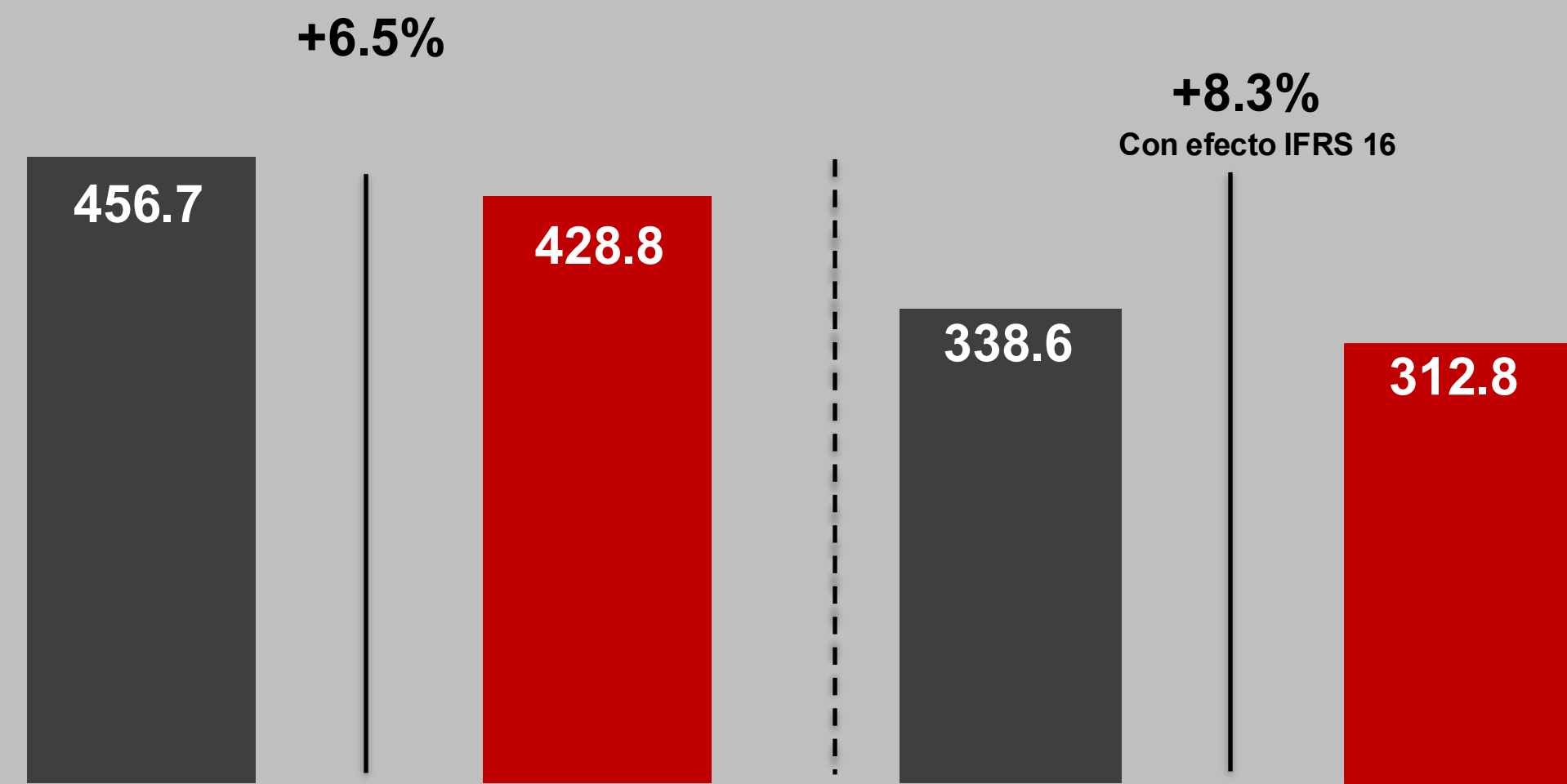
* Millones de pesos

Solidez financiera

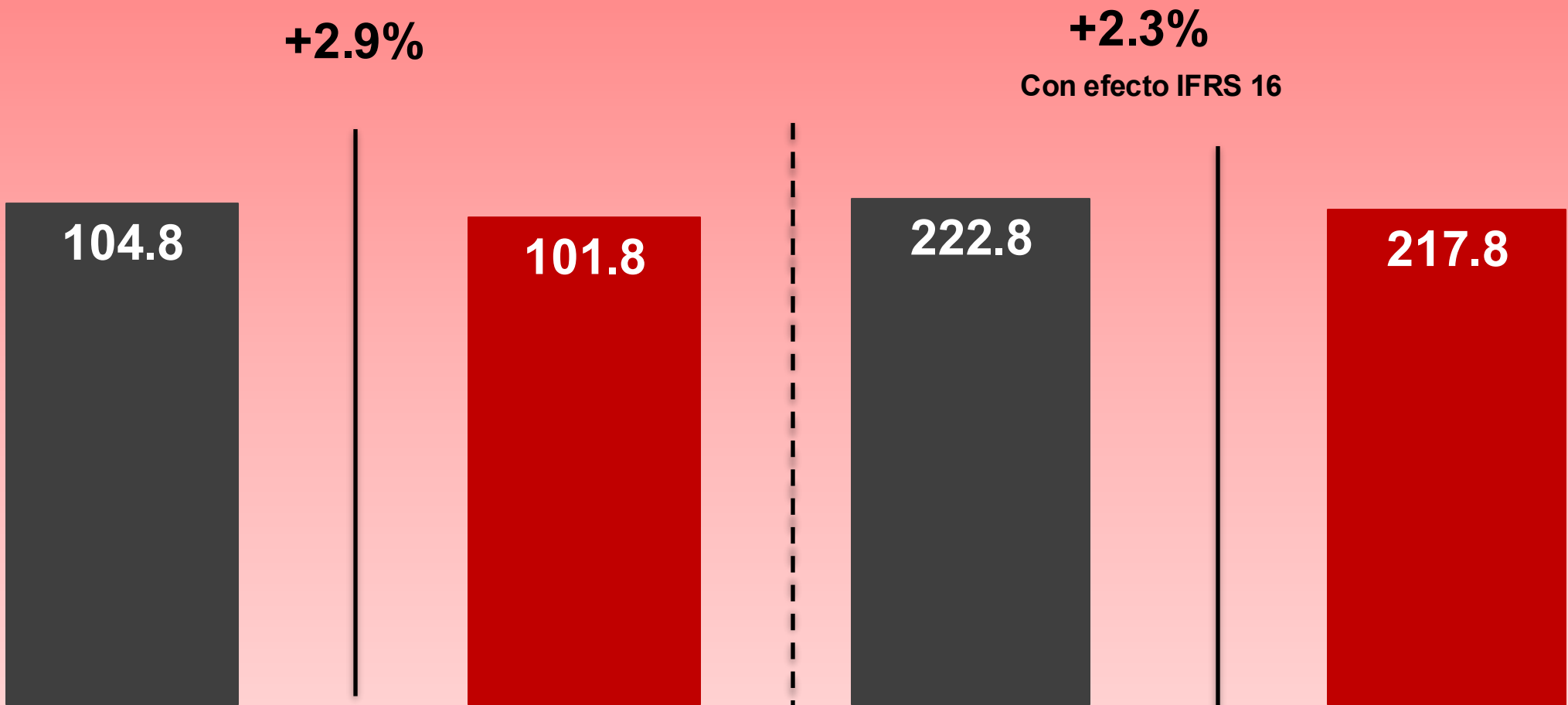
3T 25
3T 24



Gastos de operación * 1



EBITDA *



Los **Gastos de Operación** ² incrementaron por:

- Mayor gasto en mercadotecnia, la renovación de uniformes y la compra de radios para nuestros operativos
- Gastos de administración y el análisis de riesgo derivado del arrendamiento financiero de equipos, así como el mantenimiento y mejora de la operación
- Con los gastos pre-operativos para la apertura de SW San Pedro Garza, se impactaron los gastos de operación, principalmente por renta anticipada y viáticos

El **EBITDA** incrementó derivado al:

- Crecimiento en nuestra base de clientes activos, la normalización gradual de precios, cursos de verano como Summer Camp, mayor actividad dentro de los clubes;
- Mejora en el desempeño de nuestros eventos deportivos, incremento por concepto de patrocinios, intercambios y nuestra tienda deportiva;
- Así como un ejercicio eficiente del gasto mediante una revisión constante de nuestras necesidades y protocolos de servicio.

* Millones de pesos
¹ Gastos de Operación no incluye Depreciación y Amortización
² No considera IFRS16

Balance General*



* Con efecto IFRS16

\$2,834



CONTACTO

Gabriel Ramírez

Director de Administración y Finanzas

Astrid Preciado

Relación con Inversionistas

Tel: +52 55 6966 4588

inversionistas@sportsworld.com.mx