

## GRUPO SPORTS WORLD REPORTA INGRESOS Y EBITDA ACUMULADOS POR \$699.9 MILLONES DE PESOS Y \$44.8 MILLONES DE PESOS RESPECTIVAMENTE

**Ciudad de México, a 26 de octubre de 2020** – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT) (BIVA: SPORT), anuncia sus resultados financieros y operativos consolidados correspondientes al tercer trimestre de 2020. Esta información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

(Variaciones contra el mismo periodo de 2019)

Tercer Trimestre 2020	Enero – septiembre 2020
<ul style="list-style-type: none"> <li>Grupo Sports World cerró el tercer trimestre de 2020 con 60<sup>1</sup> clubes en operación. Es importante mencionar que al cierre del trimestre habían retomado actividades el 43.3% de los clubes. El 5 de octubre los 32 clubes SW ubicados en la CDMX tuvieron su reapertura. Con ello se han reiniciado operaciones en la totalidad de los clubes SW.</li> <li>Durante el trimestre se refinanciaron de manera exitosa todos los pasivos bancarios con las instituciones financieras con las que se mantenían líneas de crédito logrando con ello fortalecer la estructura financiera, beneficiando la liquidez al obtener 9 meses de gracia en intereses, gracia en el pago de capital y aumentando la duración del nuevo crédito.</li> <li>Se concluyó el proceso de suscripción para accionistas de acciones ordinarias en el cual se suscribieron 10,419,647 acciones obteniendo \$83.4 millones de pesos robusteciendo el Balance de la Compañía.</li> <li>Los Ingresos Totales en el tercer trimestre del año fueron \$137.6 millones de pesos, una reducción de 73.1% comparado con el mismo periodo de 2019. Comparado con el 2T20 los Ingresos Totales incrementaron 56.9%.</li> <li>Durante el 3T20 los Gasto de Operación<sup>2</sup> cayeron 47.3% vs 3T19 y 18.4% vs el 2T20. Sin considerar el efecto del IFRS 16 estos gastos disminuyeron 60.4% comparado con 3T19 y 21.3% contra el 2T20.</li> <li>El EBITDA finalizó en -\$20.5 millones de pesos que se compara con \$212.3 millones de pesos en el 3T19. No obstante, el EBITDA tuvo una mejora secuencial derivado de las medidas de contención de gastos implementadas permitiendo una recuperación del 80.7% vs el 2T20.</li> <li>El EBITDA (sin considerar IFRS 16) totalizó en -\$26.8 millones de pesos, una caída de 127.5% vs el 3T19 y una mejora de \$94.5 millones de pesos vs el 2T20</li> <li>El EBITDA (sin considerar IFRS 16) de Mismos Clubes<sup>3</sup> en el 3T20 finalizó en -\$25.8 millones de pesos vs \$97.6 millones de pesos en el 3T19 y una recuperación de \$85.3 millones de pesos vs el 2T20.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los Ingresos Totales cayeron 53.3% totalizando en \$699.9 millones de pesos.</li> <li>Los Gastos de Operación<sup>2</sup> en los primeros 9 meses del año cayeron 28.7% comparado con el mismo periodo de 2019 finalizando en \$655.1 millones de pesos. Sin considerar IFRS 16 estos gastos disminuyeron 36.0%.</li> <li>El EBITDA acumulado fue de \$44.8 millones de pesos, lo que representa una caída de 92.3% comparado con los primeros 9 meses de 2019.</li> <li>El EBITDA (sin considerar IFRS 16) terminó en -\$96.2 millones de pesos comparado con \$254.8 millones de pesos en el mismo periodo de 2019.</li> <li>El EBITDA (sin considerar IFRS 16) de Mismos Clubes<sup>3</sup> finalizó en -\$78.3 millones de pesos, una caída de 130.7% vs el acumulado 2019.</li> </ul>

<sup>1</sup> El número de Clubes no incluye los 4 clubes que cuentan con un acuerdo de operación compartida con terceros y no operan con la marca Sports World (58 SW y 2 LOAD).

<sup>2</sup> Los Gastos de Operación no consideran Depreciación y Amortización.

<sup>3</sup> Mismos Clubes considera clubes con 12 meses o más de operación.

## MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

---

En el tercer trimestre del año, observamos un retorno gradual a las actividades del país impulsando parcialmente la reactivación económica de diferentes sectores, entre ellos el nuestro. Logramos reanudar actividades en 26 clubes de diferentes estados de la República, que representan el 43.3% del total de nuestros clubes, bajo los más estrictos protocolos de operación con medidas adicionales a las establecidas por las autoridades sanitarias, para ofrecer a todos nuestros clientes un entorno de seguridad y protección.

Conjuntamente con la generación gradual de ingresos luego de la reapertura de los clubes, continuamos con las medidas para contener gastos, generar eficiencias y una exhaustiva planificación financiera.

En lo referente a eficiencias podemos citar, entre otras, la automatización de procesos, renegociación de rentas, reformulación de la estructura a nivel clubes y en especial en el área de administración central.

Respecto a planificación financiera hemos realizado la recalendarización de pago a proveedores y la conclusión del refinanciamiento de nuestros pasivos bancarios con los bancos que manteníamos líneas de crédito activas, logrando obtener gracia en capital e intereses a través de la reprogramación de los vencimientos.

Asimismo, finalizamos de forma satisfactoria la suscripción de derechos preferentes para accionistas. A través de la colocación de 10.4 millones de acciones a un precio de \$8.0 pesos por acción obtuvimos recursos por \$83.4 millones de pesos los cuales serán destinados para propósitos corporativos generales. Esto nos permite contar con mayor holgura para atravesar la situación generada por la emergencia sanitaria y la postergación en las fechas de reinicio de actividades.

Por otra parte, realizamos una optimización del capex a efectos de adecuarlo a las circunstancias existentes.

Estas eficiencias ganadas durante el periodo de contingencia serán un factor clave para generar una mayor rentabilidad hacia los próximos trimestres en la medida en la que se vaya completando la capacidad física instalada en los clubes.

Si bien el número de clientes de los clubes que reiniciaron actividades se ha visto afectado por factores como la reducción en las actividades derivado de las restricciones establecidas en los protocolos de las autoridades sanitarias, por la incertidumbre económica y el temor al contagio, el nivel de reservaciones de acceso se ha incrementado de manera notoria desde la reapertura en la medida que nuestros clientes fueron tomando confianza y se sintieron respaldados por las medidas y controles implementados.

Por otra parte, la actividad comercial en el proceso de venta a nuevos clientes ha evolucionado de manera positiva reflejo de la seguridad ofrecida por los protocolos establecidos y las diferentes estrategias comerciales implementadas. Continuamos con la estrategia de diversificación de productos para atender las diferentes tendencias y necesidades que han surgido a partir de la “nueva normalidad” a fin de capitalizar las nuevas oportunidades y continuar consolidando nuestra posición de liderazgo en el sector.

Continuamos desarrollando nuestra oferta virtual a través de nuestra aplicación con una oferta atractiva tanto para clientes como para el público en general. En la misma se pueden encontrar más de 100 clases grabadas para entrenamiento virtual, rutinas de entrenamiento, seguimiento por parte de entrenadores, tienda en línea y una gran variedad de clases en vivo por día en 4 canales simultáneos.

Hacia finales de septiembre se emitieron los lineamientos del protocolo de operación para el sector de gimnasios en la Ciudad de México realizados por las autoridades competentes en donde se limitaba el funcionamiento de los gimnasios a únicamente la práctica de actividades individuales en las áreas de alberca, peso libre y peso integrado, no permitiendo el uso de caminadoras, elípticas, bicicletas estáticas y escaladoras. Consecuencia de ello, y sabiendo que al prohibir todas las actividades aeróbicas y cardiovasculares al interior de las instalaciones limitábamos las alternativas para el desarrollo de un

entrenamiento integral, así como la experiencia dentro de los clubes, se decidió no reanudar actividades en los 32 clubes de la CDMX. No obstante la restricción adicional e inesperada en el protocolo ajustado por las autoridades, continuamos evaluando alternativas para ofrecer el servicio y la calidad que siempre nos han caracterizado lo que nos llevó en los primeros días de octubre a reanudar actividades bajo los más estrictos protocolos de higiene y seguridad, buscando en todo momento el cuidado de la salud de nuestros clientes y colaboradores. La oferta en CDMX contempla actividades cardiovasculares y clases en espacios abiertos disponibles en las instalaciones, clases virtuales impartidas desde las instalaciones del club y salidas guiadas en diferentes disciplinas con entrenadores y profesionales paramédicos. Se les ha dado la posibilidad a los clientes de la CDMX de utilizar los 32 clubes de la ciudad sumado a un atractivo precio para los próximos meses.

Comprometidos con el bienestar de la población en México participamos con la Secretaría de Educación Pública (SEP) en las cápsulas denominadas "Suma Minutos". Ello consiste en pausas activas transmitidas entre cambio de cada clase en línea, a través de cápsulas virtuales de ejercicios y estiramientos impartidas por nuestros entrenadores, ayudando a mejorar el desempeño, concentración y recuperación de energía de las niñas, niños y jóvenes que se encuentran realizando su educación en línea de acuerdo con los lineamientos establecidos por la SEP.

Los Ingresos Totales del trimestre fueron \$137.6 millones de pesos, una caída de 73.1% comparado con el 3T19, sin embargo, impulsado por la reapertura gradual de los 26 clubes los Ingresos Totales mejoraron 56.9% vs el 2T20.

El EBITDA en el trimestre fue -\$20.5 millones, una reducción de 109.7% respecto al mismo periodo del año previo. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue -\$26.8 millones de pesos en el 3T20 comparado con \$97.5 millones de pesos en el 3T19. El EBITDA tuvo una mejora secuencial trimestre a trimestre impulsado por los mayores ingresos y las medidas de contención de gastos implementadas permitiendo una recuperación vs el 2T20.

El EBITDA Mismos Clubes (clubes con 12 meses o más de operación y sin IFRS 16) en el 3T20 fue -\$25.8 millones de pesos que se compara con \$97.6 millones de pesos en el 3T19.

Continuaremos atentos a la evolución de la situación y a las disposiciones y recomendaciones de las autoridades con el objetivo de brindar espacios seguros dentro de nuestras instalaciones a las colaboradoras, colaboradores y a la comunidad de clientes.

Agradecemos a nuestros clientes por su apoyo durante esta complicada situación, a los accionistas por la confianza que nos brindan en momentos de incertidumbre, a nuestros proveedores por el soporte que nos brindan y a nuestras colaboradoras y colaboradores cuyo compromiso y dedicación nos mantienen con el liderazgo en el segmento que siempre nos ha caracterizado.

**Fabián Bifaretti**  
**Director General**

## RESUMEN OPERATIVO

	Tercer Trimestre			Año		
	2020	2019	%Var	2020	2019	%Var
Clientes activos al cierre <sup>1</sup>	73,573	88,114	-16.5%	73,573	88,114	-16.5%
Deserción neta promedio	23.5%	3.6%	19.9 pp	18.7% <sup>2</sup>	3.2%	15.5 pp
Deserción bruta promedio	26.4%	6.4%	20.0 pp	17.8% <sup>2</sup>	7.5%	10.3 pp
Reservaciones Netas Promedio	48,572	-	-	48,572	-	-
Reservación por Cliente Promedio	3.8 <sup>3</sup>	-	-	3.8 <sup>3</sup>	-	-

<sup>1</sup> El número de Clientes Activos considera: los clientes activos de los clubes abiertos; clientes que se encuentran en Stand by (clientes clubes CDMX (excluyendo LOAD), clientes de población vulnerable como niños y adultos mayores); clientes Virtuales, y clientes de Planes de Salud Corporativos. Para fines comparativos, en 2019 se excluye los clientes de los 3 cierres llevados a cabo durante el 2T20 (SW Cuernavaca, SW Minerva y SW Cd. Carmen).

<sup>2</sup> No está considerando el 2T20, ya que la totalidad de clubes permanecieron cerrados durante ese periodo.

<sup>3</sup> Solo considera clientes activos.

## CLIENTES

- El número de **Clientes Activos** al cierre del 3T20 fue **73,573** explicado por la deserción observada en los clubes que reactivaron actividades durante el trimestre, no obstante, logramos mantener la base de clientes previo a la suspensión de actividades de los clubes ubicados en la CDMX. Es importante mencionar que el desempeño de los clubes que reactivaron operaciones presenta mejoras secuenciales en su performance impulsado por las estrategias comerciales implementadas y los protocolos de higiene y seguridad que brindan confianza a los clientes que retoman sus actividades dentro de los clubes.

## RESERVACIONES

- Derivado de los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales para la operación del sector de gimnasios, el acceso a los clubes se debe de dar mediante un sistema de citas a fin de asegurar el aforo establecido en todo momento y facilitar el rastreo de los contactos. En cumplimiento con estos lineamientos, los clientes pueden reservar su acceso al club a través de la APP de SW. Las **Reservaciones Netas**, las cuales muestra el comportamiento de los clientes para asistir a un club excluyendo las cancelaciones que se dan previas al horario de su reservación, en el mes de septiembre crecieron en 77.0% comparado con el mes previo, explicado por una mayor disposición de los clientes a asistir a los clubes respaldados por las medidas y controles implementados y la reactivación de actividades en ciertos clubes.

Cabe destacar que derivado de los protocolos antes mencionados, la medición del aforo realizada mediante los torniquetes se ha visto afectada, con lo cual para contar con una visión objetiva de los accesos a los clubes se usará las Reservaciones Netas en lugar de aforos hasta que se normalice la situación en los clubes.

## NÚMERO DE CLUBES

Sports World	3T18	4T18	1T19	2T19	3T19	4T19	1T20	2T20	3T20
<b>Inicio del periodo</b>	<b>55</b>	<b>55</b>	<b>55</b>	<b>58</b>	<b>60</b>	<b>61</b>	<b>61</b>	<b>61</b>	<b>58</b>
Aperturas SW	0	1	3	2	1	0	0	0	0
Cierres SW	0	1	0	0	0	0	0	3	0
<b>Total de clubes SW en operación al final del periodo</b>	<b>55</b>	<b>55</b>	<b>58</b>	<b>60</b>	<b>61</b>	<b>61</b>	<b>61</b>	<b>58</b>	<b>58</b>
Aperturas LOAD	0	0	0	1	1	0	0	0	0
<b>Total LOAD</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Construcción y pre-venta	5	4	4	1	0	0	1	1	1
<b>Total de clubes en operación</b>	<b>55</b>	<b>55</b>	<b>58</b>	<b>61</b>	<b>63</b>	<b>63</b>	<b>63</b>	<b>60</b>	<b>60</b>

**Nota:** El número total de clubes en operación no incluyen los 4 clubes en operación compartida con terceros y que no operan bajo la marca Sports World. Al cierre del 3T20 habían reactivado actividades 26 clubes posterior al cese de operaciones derivado de la emergencia sanitaria.

## NÚMERO DE COLABORADORES

	3T18	4T18	1T19	2T19	3T19	4T19	1T20	2T20	3T20
Operación de clubes	2,572	2,542	2,545	2,527	2,515	2,465	2,496	1,866	1,741
Colaboradores en admon. central asignados a clubes	80	82	75	84	99	97	101	63	61
Administración Central	83	86	86	86	89	87	84	67	61
<b>Total</b>	<b>2,735</b>	<b>2,710</b>	<b>2,706</b>	<b>2,697</b>	<b>2,703</b>	<b>2,649</b>	<b>2,681</b>	<b>1,996</b>	<b>1,863</b>

## ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

### INGRESOS

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre						Año Acumulado							
	2020	2019	\$ Var	%Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2020	2019	\$ Var	%Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	%Var sin IFRS 16
Ingresos por Membresías	1,315	13,532	(12,218)	(90.3%)	-	-	-	10,919	47,224	(36,306)	(76.9%)	-	-	-
Ingresos por Mantenimiento	113,337	401,599	(288,262)	(71.8%)	-	-	-	584,921	1,182,079	(597,158)	(50.5%)	-	-	-
<b>Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías</b>	<b>114,652</b>	<b>415,131</b>	<b>(300,479)</b>	<b>(72.4%)</b>	-	-	-	<b>595,840</b>	<b>1,229,304</b>	<b>(633,464)</b>	<b>(51.5%)</b>	-	-	-
Ingresos deportivos	3,481	40,300	(36,819)	(91.4%)	-	-	-	33,661	110,687	(77,026)	(69.6%)	-	-	-
Otros Ingresos del negocio	7,729	41,596	(33,867)	(81.4%)	-	-	-	48,689	124,783	(76,094)	(61.0%)	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	11,768	15,556	(3,788)	(24.3%)	-	-	-	21,691	34,690	(13,000)	(37.5%)	-	-	-
<b>Total Otros Ingresos</b>	<b>22,979</b>	<b>97,453</b>	<b>(74,474)</b>	<b>(76.4%)</b>	-	-	-	<b>104,041</b>	<b>270,161</b>	<b>(166,119)</b>	<b>(61.5%)</b>	-	-	-
<b>Ingresos Totales</b>	<b>137,630</b>	<b>512,584</b>	<b>(374,954)</b>	<b>(73.1%)</b>	-	-	-	<b>699,881</b>	<b>1,499,464</b>	<b>(799,583)</b>	<b>(53.3%)</b>	-	-	-

- Durante el 3T20 los **Ingresos Totales** fueron **\$137.6 millones de pesos**, una caída de **73.1%** comparado con el 3T19, explicado principalmente por el cierre de los clubes derivado de la emergencia sanitaria generada por el COVID-19. Al cierre del trimestre la Compañía había reanudado actividades en el 43.3% de los clubes SW lo que implicó una mejora en los Ingresos Totales de 56.9% comparado contra el segundo trimestre de 2020.

Durante el 3T20 los ingresos totales se compusieron de la siguiente manera:

- Los **Ingresos por Membresías y Mantenimiento** alcanzaron **\$114.7 millones de pesos**, una reducción de **72.4%** respecto al mismo periodo del año anterior debido al no cobro de mantenimiento ordinario para los 34 clubes (32 SW y 2 LOAD) que al cierre del trimestre continuaban cerrados y a la reapertura gradual de los 26 clubes que en su mayoría no contribuyeron con ingresos durante el trimestre completo. Sin embargo, el performance comercial presentó un mejor comportamiento reflejo del levantamiento de restricciones impuestas por las autoridades sanitarias y las estrategias comerciales implementadas. Es importante mencionar que aproximadamente el 50% de estos ingresos corresponden al devengamiento de anualidades.
- Los **Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio** finalizaron el trimestre en \$11.2 millones de pesos, **86.3%** menor a lo observado en el 3T20 consecuencia del cierre de clubes. En tanto, se obtuvo una mejora de 66.5% comparado con el 2T20, destacando el crecimiento de 286.8% de los Ingresos Deportivos beneficiados por la reapertura gradual de los clubes.
- Los **Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales** registraron **\$11.7 millones de pesos**, una reducción de **24.3%** respecto al 3T19 por menores ingresos por intercambios comerciales, patrocinios y espacios publicitarios. No obstante, durante el trimestre se obtuvo un ingreso extraordinario por parte del nuevo operador de venta de pases corporativos de acuerdo con las condiciones comerciales acordadas en el contrato firmado.
- En el acumulado, los **Ingresos Totales** fueron **\$699.9 millones de pesos**, una reducción de **53.3%** comparado con el mismo periodo de 2019 explicado por el cierre de clubes desde finales que marzo que han venido retomando actividades de forma gradual.



## GASTOS

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre						Año Acumulado							
	2020	2019	\$ Var	% Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2020	2019	\$ Var	% Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Gastos de Operación	129,664	265,506	(135,842)	(51.2%)	135,976	380,326	(64.2%)	550,931	790,427	(239,496)	(30.3%)	691,976	1,116,231	(38.0%)
Gastos de Venta	6,543	12,694	(6,151)	(48.5%)	-	-	-	30,875	49,071	(18,195)	(37.1%)	-	-	-
<b>Gastos de Operación de clubes<sup>1</sup></b>	<b>136,207</b>	<b>278,200</b>	<b>(141,994)</b>	<b>(51.0%)</b>	<b>142,519</b>	<b>393,020</b>	<b>(63.7%)</b>	<b>581,806</b>	<b>839,497</b>	<b>(257,691)</b>	<b>(30.7%)</b>	<b>722,852</b>	<b>1,165,301</b>	<b>(38.0%)</b>
Contribución Marginal de clubes	1,424	234,384	(232,960)	(99.4%)	(4,888)	119,564	(104.1%)	118,075	659,967	(541,892)	(82.1%)	(22,971)	334,163	(106.9%)
Contribución marginal de clubes (%)	1.0%	45.7%		-44.7 pp	-3.6%	23.3%	-26.9 pp	16.9%	44.0%		-27.1 pp	-3.3%	22.3%	-25.6 pp
Costo Administrativo	21,938	22,098	(160)	(0.7%)	-	-	-	73,278	79,334	(6,056)	(7.6%)	-	-	-
% Ingresos Totales	15.9%	4.3%		11.6 pp	-	-	-	10.5%	5.3%		5.2 pp	-	-	-
<b>Gastos de Operación<sup>2</sup></b>	<b>158,145</b>	<b>300,299</b>	<b>(142,154)</b>	<b>(47.3%)</b>	<b>164,457</b>	<b>415,119</b>	<b>(60.4%)</b>	<b>655,084</b>	<b>918,831</b>	<b>(263,747)</b>	<b>(28.7%)</b>	<b>796,130</b>	<b>1,244,635</b>	<b>(36.0%)</b>
Depreciación y Amortización	131,535	135,376	(3,841)	(2.8%)	62,044	61,295	1.2%	416,908	392,455	24,453	6.2%	192,946	174,564	10.5%
% Ingresos Totales	95.6%	26.4%		69.2 pp	45.1%	12.0%	33.1 pp	59.6%	26.2%		33.4 pp	27.6%	11.6%	15.9 pp
<b>Gastos Totales de Operación</b>	<b>289,680</b>	<b>435,675</b>	<b>(145,995)</b>	<b>(33.5%)</b>	<b>226,501</b>	<b>476,414</b>	<b>(52.5%)</b>	<b>1,071,992</b>	<b>1,311,286</b>	<b>(239,294)</b>	<b>(18.2%)</b>	<b>989,076</b>	<b>1,419,199</b>	<b>(30.3%)</b>
% Ingresos Totales	210.5%	85.0%		125.5 pp	164.6%	92.9%	71.6 pp	153.2%	87.5%		65.7 pp	141.3%	94.6%	46.7 pp

<sup>1</sup> Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.

<sup>2</sup> Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.

- Durante le 3T20 continuamos con las medidas implementadas en el 2T20 como ajustes en beneficios y políticas salariales, reducción de personal de todos los niveles de la organización, automatización de procesos, menores pagos de rentas derivado de exitosas negociaciones con los arrendadores, entre otras, para contener los efectos derivados de la emergencia sanitaria logrando importantes eficiencias más allá de la no actividad de los clubes que mejoraron la estructura de costos al reiniciar actividades en los 26 clubes. Lo anterior permitió que los **Gastos de Operación**, los cuales excluyen Depreciación y Amortización, se redujeran en 47.3% vs el 3T20 y 18.4% vs el 2T20. Sin efecto IFRS 16, estos gastos cayeron 60.4% comparado con el 3T19 y 21.3% contra el 2T20.
- **Gastos de Operación de Clubes** alcanzaron **\$136.2 millones de pesos**, un decremento de **51.0%** respecto al 3T19 y 21.5% contra el 2T20. Excluyendo el efecto IFRS 16, los **Gastos de Operación de Clubes** cayeron **63.7%** comparado con el mismo periodo de 2019 y 24.5% vs el 2T20 por las acciones antes mencionadas.
- La **Depreciación y Amortización** del tercer trimestre del año totalizó en **\$131.5 millones de pesos**, en línea con lo observado en el 3T19. Sin el efecto contable de IFRS 16 la Depreciación y Amortización fue \$62.0 millones de pesos, un aumento de 1.2% vs el mismo periodo de 2019.
- Los **Gastos Totales de Operación** alcanzaron **\$289.7 millones de pesos**, una disminución de 33.5% vs el 3T19 y 13.4% vs el 2T20 por el efectivo control del gasto y las acciones implementadas antes mencionadas. Excluyendo los efectos contables de IFRS 16 estos gastos cayeron 52.5% comparado con el mismo periodo de 2019 y 17.3% vs el 2T20.
- En el acumulado, los **Gastos Totales de Operación** alcanzaron **\$1,071.9 millones de pesos**, 18.2% menor a lo observado en el 3T19. Sin considerar el efecto de IFRS 16 los Gastos Totales de Operación pasaron de \$1,419.2 millones de pesos a \$989.0 millones de pesos en los primeros 9 meses de 2020, es decir, una reducción de 30.3%.

## UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre						Año Acumulado							
	2020	2019	\$ Var	% Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2020	2019	\$ Var	% Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Utilidad de operación	(152,049)	76,910	(228,960)	(297.7%)	(88,871)	36,170	-	(372,111)	188,178	(560,289)	(297.7%)	(289,194)	80,265	(460.3%)
Margen de utilidad de operación	-110.5%	15.0%		-125.5 pp	-64.6%	7.1%	-71.6 pp	-53.2%	12.5%		-65.7 pp	-41.3%	5.4%	-46.7 pp
EBITDA	(20,514)	212,286	(232,801)	(109.7%)	(26,826)	97,465	(127.5%)	44,797	580,633	(535,836)	(92.3%)	(96,249)	254,829	(137.8%)
Margen EBITDA	-14.9%	41.4%		-56.3 pp	-19.5%	19.0%	-38.5 pp	6.4%	38.7%		-32.3 pp	-13.8%	17.0%	-30.7 pp

- La **Pérdida de Operación** en el 3T20 fue **-\$152.0 millones de pesos** que se compara con una Utilidad de Operación de \$76.9 millones de pesos en el 3T19 y -\$246.7 millones de pesos en el 2T20. Sin considerar el efecto IFRS 16 la Pérdida de Operación fue -\$88.9 millones de pesos, una mejora comparado con el 2T20 de 52.2%.

- El **EBITDA** fue **-\$20.5 millones de pesos** en el 3T20, una caída de **109.7%** respecto al mismo periodo del año previo. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue **-\$26.8 millones de pesos** en el 3T20 comparado con **\$97.5 millones de pesos** en el 3T19. No obstante, el EBITDA tuvo una mejora secuencial impulsado por los mayores ingresos y las medidas de contención de gastos implementadas permitiendo una recuperación del **80.7%** o **\$85.6 millones de pesos** vs el 2T20 y de **77.9%** o **\$94.5 millones de peso** sin considerar IFRS 16.
- El **EBITDA Mismos Clubes** (clubes con 12 meses o más de operación y sin IFRS 16) en el 3T20 fue **-\$25.8 millones de pesos** que se compara con **\$97.6 millones de pesos** en el 3T19 y una recuperación de **\$85.3 millones de pesos** vs el 2T20.
- En el acumulado anual, el **EBITDA** finalizó en **\$44.8 millones de pesos** una reducción de **92.3%** comparado con el mismo periodo de 2019. El **margen EBITDA** fue **6.4%** vs **38.7%** en el acumulado 2019.
- El **EBITDA** (sin considerar IFRS 16) en los primeros 9 meses de 2020 alcanzó **-\$96.2 millones de pesos**, una caída de **137.8%** comparado con el mismo periodo de 2019.

## RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y UTILIDAD DEL EJERCICIO

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre				Año Acumulado									
	2020	2019	\$ Var	% Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2020	2019	\$ Var	% Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Gastos por intereses <sup>3</sup>	87,853	91,167	(3,313)	(3.6%)	24,632	22,817	8.0%	263,882	269,316	(5,434)	(2.0%)	68,548	65,487	4.7%
Ingresos por intereses <sup>3</sup>	(1,200)	(831)	(369)	44.4%	-	-	-	(7,179)	(4,908)	(2,271)	46.3%	-	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	(167)	633	(799)	(126.3%)	-	-	-	(408)	950	(1,357)	(142.9%)	-	-	-
Otro gasto (ingreso) financiero <sup>4</sup>	252	1,363	(1,111)	(81.5%)	-	-	-	6,492	1,631	4,861	298.1%	-	-	-
<b>Costo Financiero - Neto</b>	<b>86,739</b>	<b>92,331</b>	<b>(5,592)</b>	<b>(6.1%)</b>	<b>23,517</b>	<b>23,982</b>	<b>(1.9%)</b>	<b>262,787</b>	<b>266,989</b>	<b>(4,201)</b>	<b>(1.6%)</b>	<b>67,454</b>	<b>63,160</b>	<b>6.8%</b>
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(238,788)	(15,422)	(223,367)	-	(112,388)	12,189	-	(634,898)	(78,812)	(556,086)	-	(356,648)	17,105	-
Impuestos a la utilidad	24,057	2,438	21,619	-	26,540	2,438	-	(64,315)	3,421	(67,736)	-	(11,163)	3,421	-
Tasa Efectiva	-10.1%	-15.8%	5.7 pp	-	-23.6%	20.0%	-43.6 pp	10.1%	-4.3%	14.5 pp	-	3.1%	20.0%	-16.9 pp
<b>Gastos No Recurrentes (Cierres)</b>	-	-	-	-	-	-	-	<b>42,895</b>	-	<b>(42,895)</b>	-	<b>42,895</b>	-	-
<b>(Pérdida) Utilidad del ejercicio</b>	<b>(262,845)</b>	<b>(17,858)</b>	<b>(244,986)</b>	<b>1,371.8%</b>	<b>(138,929)</b>	<b>9,751</b>	<b>-100.9%</b>	<b>(613,478)</b>	<b>(82,233)</b>	<b>(531,245)</b>	<b>646.0%</b>	<b>(388,380)</b>	<b>13,684</b>	<b>-56.4 pp</b>
Margen de utilidad del ejercicio	-191.0%	-3.5%	-187.5 pp	-	-100.9%	1.9%	-102.8 pp	-87.7%	-5.5%	-	-	-55.5%	0.9%	-56.4 pp
Acciones en circulación	89,510,971	79,650,225	9,860,746	12.4%	89,510,971	79,650,225	12.4%	89,510,971	79,650,225	9,860,746	12.4%	89,510,971	79,650,225	12.4%
UPA <sup>5</sup>	(6.7)	(0.7)	-	-	(4.3)	0.5	-	(6.7)	(0.7)	-	-	(4.3)	0.5	-

<sup>3</sup> Se excluyen los efectos intercompañías.

<sup>4</sup> Incluye el resultado por la valuación de la cobertura de tasa de interés.

<sup>5</sup> Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Recompra.

- El **Costo Financiero Neto** en el trimestre fue de **\$86.7 millones de pesos**, una disminución de **6.1%** vs el 3T19. Excluyendo el efecto IFRS 16 el Costo Financiero Neto se redujo **1.9%** beneficiado por mayores ingresos por intereses consecuencia de un mayor nivel de caja que fue parcialmente compensado por mayores intereses asociados a una mayor deuda utilizada en parte para la apertura de clubes durante 2019 y por las disposiciones realizadas en el 1S20 para preservar la solidez financiera y aumentar la posición en efectivo ante la situación que enfrenta la Compañía derivado de la emergencia sanitaria generada por el Covid-19.

Es importante mencionar que durante el trimestre se logró refinanciar de manera exitosa toda la deuda bancaria de la compañía con las instituciones financieras con las que se mantenían líneas de crédito logrando con ello fortalecer la estructura financiera, beneficiando la liquidez al obtener 9 meses de gracia en intereses, gracia en el pago de capital y aumentando la duración del nuevo crédito. Con este refinanciamiento se sustituye el crédito simple "Club Deal" obtenido en mayo 2018 el cual tenía un saldo insoluto al cierre de esta operación de **\$653.3 millones de pesos**; el crédito simple contratado con Banco Santander en junio 2019 por **\$200.0 millones de pesos** y la línea de capital de trabajo que mantenía con HSBC por **\$100.0 millones de pesos**.

- El **Resultado del Ejercicio** en el trimestre fue una pérdida de **-\$262.8 millones de pesos**, comparada con una pérdida de **-\$17.9 millones de pesos** en el 3T19. Sin considerar el efecto contable IFRS 16 se obtuvo una Pérdida del Ejercicio de **-\$138.9 millones de pesos**.

- En los primeros nueve meses del año, el **Resultado del Ejercicio** fue una pérdida de **-\$613.5 millones de pesos** vs una pérdida de **-\$82.2 millones de pesos** en el mismo periodo de 2019. Sin el efecto extraordinario por el cierre de 3 clubes, el cual tuvo un impacto en el resultado del 2T20 de \$42.9 millones de pesos, la pérdida del ejercicio alcanzó **-\$570.6 millones de pesos**. Excluyendo el efecto contable IFRS 16, se obtuvo una Pérdida del Ejercicio de **-\$388.4 millones de pesos** y **-\$345.5 millones de pesos** sin el efecto extraordinario del cierre de clubes.

## BALANCE GENERAL

### PRINCIPALES CUENTAS DE BALANCE

(Miles de pesos)	Septiembre			
	2020	2019	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	176,212	27,468	148,744	541.5%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto <sup>1</sup>	1,314,420	1,516,214	(201,794)	(13.3%)
Proveedores y otras cuentas por pagar	262,499	185,971	76,528	41.2%

<sup>1</sup> Incluye el Anticipo a Proveedores.

### EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

- El rubro de Efectivo y Equivalentes finalizó el 3T20 en **\$176.2 millones de pesos**, un incremento de 541.5% vs el cierre del 3T19, beneficiado por las disposiciones realizadas en el 1S20 de las líneas de crédito que se mantenían disponibles, el proceso de suscripción concluido en el 3T20 donde se logró capitalizar al Grupo a través de una suscripción de acciones, así como por el efectivo control del gasto y las acciones implementadas encaminadas a preservar la liquidez de la Compañía.

### MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MOBILIARIO Y EQUIPO

- Este concepto registró un saldo al cierre del trimestre de **\$1,314.4 millones de pesos**, una reducción de **13.3%** respecto del 3T19, explicado principalmente por la depreciación del activo y el cierre de los 3 clubes.

### PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

- La Compañía registró un saldo de **\$262.5 millones de pesos** en esta cuenta, un aumento de 41.2% comparado con el 3T19, debido en parte al proceso de regularización en el cumplimiento de las obligaciones fiscales, beneficios a empleados, así como diversas provisiones relacionadas con la operación de la Compañía.

### DEUDA FINANCIERA

(Miles de pesos)	Septiembre					
	2020	2019	% Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	% Var
Deuda financiera de corto plazo	504,783	541,678	(6.8%)	40,440	99,981	(59.6%)
Deuda financiera de largo plazo	2,892,668	2,734,726	5.8%	938,085	696,184	34.7%
Deuda financiera bruta	3,397,451	3,276,404	3.7%	978,525	796,165	22.9%
Deuda financiera neta	3,221,239	3,248,936	(0.9%)	802,313	768,697	4.4%
Deuda financiera neta / EBITDA <sup>1</sup>	10.2 x	4.8 x		-110.7 x	2.2 x	

<sup>1</sup> EBITDA últimos doce meses. Para el cálculo del EBITDA UDM al 3T19 se contempló 3 meses de EBITDA sin ajuste IFRS 16 (septiembre-diciembre 2018) y 9 meses con efecto IFRS 16 (enero- septiembre 2019).

- La **Deuda Financiera Neta** al cierre del 3T20 fue **\$3,221.2 millones de pesos**, una reducción de 0.9% vs 3T19. La deuda financiera neta sin efecto IFRS 16 ascendió a \$802.3 millones de pesos un crecimiento de 4.4% explicado en gran medida por las recientes disposiciones de crédito, una por \$100 millones de pesos de la línea de crédito revolvente y otra por \$130.4 millones de pesos del



crédito simple quirografario a largo plazo que fueron compensadas parcialmente por el mayor nivel de caja al cierre del trimestre.

- La razón **Deuda Neta / EBITDA** al cierre del trimestre fue **10.2x** vs 4.8x en el 3T19. Es importante mencionar que derivado del refinanciamiento bancario alcanzado en el trimestre se obtuvo holgura en la medición de los *covenants* por parte de los bancos que formaron parte de esta transacción, con lo cual la Compañía se encuentra al corriente en la medición de estas métricas financieras.
- En aspectos fiscales, la Compañía continúa en proceso de regularización del cumplimiento de sus obligaciones fiscales, causadas en el ejercicio en curso, así como impuestos retenidos y trasladados. En función de supuestos de causa de fuerza mayor derivados de la contingencia sanitaria se busca obtener una extensión en el plazo de pago con base en lo dispuesto en el Código Fiscal de la Federación.

## OTROS EVENTOS RELEVANTES

- El **15 de julio** se anunció al público inversionista la reapertura de 9 de sus clubes de acuerdo a las autorizaciones emitidas por las autoridades competentes: SW Bernardo Quintana, SW Juriquilla, SW Esfera, estos 3 en el estado de Querétaro; SW La Rioja, SW Puerta de Hierro, ambos en el estado de Jalisco; SW Torreón y SW Saltillo en Coahuila; SW Aguascalientes, y SW Veracruz. Estos clubes permanecieron cerrados desde finales de marzo derivado de la emergencia sanitaria generada por el COVID-19.

Estas reaberturas se dan con altos estándares sanitarios y protocolos tanto para colaboradores como clientes para fomentar un ambiente limpio y seguro, los cuales fueron elaborados con base en las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), los lineamientos emitidos por las autoridades mexicanas tanto federales como estatales y la experiencia observada en otros países.

Buscando en todo momento el cuidado de la salud de nuestros clientes y colaboradores, el reinicio de actividades en estos clubes se da con un aforo controlado de acuerdo con lo establecido por las autoridades. Los clientes podrán reservar su acceso al club a través de la nueva versión de la APP de SW, en el menú de horarios, donde adicionalmente podrán encontrar más de 100 clases grabadas para entrenamiento virtual, rutinas de entrenamiento, seguimiento por parte de entrenadores, tienda en línea y más de 30 clases en vivo por día en 4 canales simultáneos.

Para mayor detalle de los protocolos de higiene y seguridad implementados por la Compañía favor de consultar la siguiente liga: [SW medidas de seguridad reaberturas 2020](#).

- El **18 de agosto** se informó al público inversionista la reapertura de 8 clubes ubicados en el Estado de México de acuerdo con las autorizaciones emitidas por las autoridades competentes: SW Tlalnepantla, SW Tecamachalco, SW Metepec, SW Zona Esmeralda, SW Satélite, SW Interlomas, SW Paseo Interlomas y SW Triangulo Tecamachalco. Con ello, la Compañía suma 18 de sus 60 clubes en diferentes estados que han retomado actividades posteriores al cese de operaciones, desde finales de marzo, derivado de la emergencia sanitaria generada por el COVID-19.
- El **31 de agosto** se concluyó de forma exitosa el proceso de refinanciamiento de sus pasivos bancarios con todas las instituciones financieras con las que se mantenían líneas de crédito logrando con ello fortalecer su estructura financiera.

Con este refinanciamiento, la Compañía sustituye el crédito simple "Club Deal" obtenido en mayo 2018 el cual tenía un saldo insoluto al cierre de esta operación de \$653.3 millones de pesos; el crédito simple contratado con Banco Santander en junio 2019 por \$200.0 millones de pesos y la línea de capital de trabajo que mantenía con HSBC por \$100.0 millones de pesos.

El nuevo crédito otorgado por los mismos bancos que participaron en el Club Deal tiene una vigencia de 4 años, 9 meses de gracia de intereses y 15 meses de gracia de Capital. Lo anterior permitirá contar con mayor holgura ante cualquier necesidad de liquidez ante la emergencia sanitaria derivado del Covid 19 y el cierre de la mayor parte de los clubes.

Con esta operación Grupo Sports World mejora su estructura actual de deuda beneficiando la liquidez y generando flexibilidad financiera para afrontar la situación actual.

- El **9 de septiembre** concluyó el proceso de suscripción con el término de la segunda ronda de suscripción de derechos preferentes para Accionistas de acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal identificadas con clave de pizarra “SPORT S” (la “Segunda Ronda”). Informando lo siguiente:
  - a) Que se suscribieron 4,203,967 (cuatro millones doscientos tres mil novecientos sesenta y siete) nuevas Acciones en la Segunda Ronda.
  - b) Que el Precio Total de Suscripción por cada nueva Acción en la Segunda Ronda fue de \$8.00 (ocho pesos 00/100 M.N.).
  - c) Que la fecha de liquidación de las nuevas Acciones suscritas en la Segunda Ronda será el día 10 de septiembre de 2020.
  - d) Que se suscribieron 10,419,647 (diez millones cuatrocientos diecinueve mil seiscientos cuarenta y siete) nuevas Acciones incluyendo la Primera Ronda y la Segunda Ronda.
  - e) Que de acuerdo con las resoluciones de la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada el día 28 de julio de 2020 (la “Asamblea”), las 2,080,353 (dos millones ochenta mil trescientas cincuenta y tres) acciones no suscritas ni en la Primera Ronda ni en la Segunda Ronda serán mantenidas en tesorería para ser dispuestas por el Consejo de Administración, de acuerdo con las facultades otorgadas a dicho órgano social en la Asamblea.

Con la liquidación de la Primera Ronda y de la Segunda Ronda, en el proceso de suscripción, Grupo Sports World recibió en total MXN \$83,357,176.00 (ochenta y tres millones trescientos cincuenta y siete mil ciento setenta y seis pesos 00/100 M.N.) que serán utilizados para propósitos corporativos generales.

- El **21 de septiembre** se informó que en respuesta a la actualización en los lineamientos del [protocolo de operación para el sector de gimnasios en la Ciudad de México](#) realizados por las autoridades competentes, la reapertura de los 32 clubes SW ubicados en la CDMX continuaba en espera hasta nuevo aviso. No obstante, la Compañía había reiniciado operaciones en 26 clubes SW, es decir, el 43% del total de clubes posterior al cese de operaciones, desde finales de marzo, derivado de la emergencia sanitaria generada por el COVID-19.

El sábado por la tarde fueron actualizadas algunas de las condiciones informadas previamente en el protocolo de apertura establecido por las autoridades con lo cual se limita el funcionamiento de los gimnasios a únicamente la práctica de actividades individuales en las áreas de alberca, peso libre y peso integrado, no permitiendo el uso de caminadoras, elípticas, bicicletas estáticas y escaladoras.

Las restricciones por parte de las autoridades de la Ciudad de México al prohibir todas las actividades aeróbicas y cardiovasculares al interior de las instalaciones limitan las alternativas para el desarrollo de un entrenamiento integral y por consiguiente la experiencia dentro de nuestros clubes.

Consideramos que el regreso paulatino a las actividades normales del país se encuentra en franco progreso, y al igual que en los 26 clubes que ya se encuentran en operación en otros estados de la República, hemos establecido estrictos protocolos de operación para ofrecer a todos nuestros clientes una visita con la máxima seguridad en el momento que las autoridades de la CDMX nos permitan operar con la mayoría de las actividades que se ofrecen en los clubes.

## FONDO DE RECOMPRA

---

Grupo Sports World opera activamente un fondo de recompra de acciones; al 30 de septiembre de 2020 no cuenta con acciones en este fondo, sin embargo, existen 908,676 que se encuentran en proceso de cancelación derivado de los acuerdos alcanzados en la Asamblea Extraordinaria de Accionistas de fecha 28 de julio del 2020 donde se acordó disminuir el capital social de GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. en su parte fija en la cantidad de \$2'458,339.4205801684 (Dos millones cuatrocientos cincuenta y ocho mil trescientos treinta y nueve pesos 4205801684/10000000000 M.N.), mediante la cancelación de 908,676 acciones ordinarias, nominativas, Serie S, sin expresión de valor nominal, representativas de la parte fija del capital social de la Sociedad, no suscritas ni pagadas que se encuentran depositadas en la Tesorería de la Sociedad y que fueron recompradas por la Sociedad.

## COBERTURA DE ANALISTAS

---

- **Actinver** Juan Enrique Ponce
- **Banorte Ixe** Valentín Mendoza
- **Signum Research** Cristina Morales

## CONFERENCIA TELEFÓNICA 3T20

---

La conferencia telefónica sobre los resultados del 3T20 se llevará a cabo el lunes 26 de octubre de 2020 a las 12:00 pm tiempo de la Ciudad de México (2:00 pm hora de Nueva York). La conferencia contará con una presentación, a la cual se podrá tener acceso a través de la página de internet [www.sportsworld.com.mx/inversionistas](http://www.sportsworld.com.mx/inversionistas).

Para conectarse por teléfono, favor de marcar:

EU: **+1-646-558-8656**

México: **+52-55-4161-4288**

ID de la conferencia: **942 5564 7992**

ID de la conferencia: **930 4779 0309**

Código de acceso: **329131**

Para consultar números de marcación desde otros países, por favor ingrese [aquí](#)

## ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es la empresa operadora de clubes deportivos familiares líder en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de la familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del fitness. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa Institucional de Valores bajo el símbolo "SPORT" (bloomberg: sports.mm).

## INFORMACIÓN SOBRE ESTIMACIONES Y RIESGOS ASOCIADOS

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

## RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

**Roberto Navarro**

[inversionistas@sportsworld.com.mx](mailto:inversionistas@sportsworld.com.mx)

Tel. +52 (55) 5481-7777 ext. 105

## ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
Del 1 de julio al 30 de septiembre de 2020 y 2019

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre				2020 sin IFRS 16			2019 sin IFRS 16			Año Acumulado			
	2020	2019	\$ Var	% Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2020	2019	\$ Var	% Var	2020 sin IFRS 16	2019 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Ingresos por Membresías	1,315	13,532	(12,218)	(90.3%)	-	-	-	10,919	47,224	(36,306)	(76.9%)	-	-	-
Ingresos por Mantenimiento	113,337	401,599	(288,262)	(71.8%)	-	-	-	584,921	1,182,079	(597,158)	(50.5%)	-	-	-
<b>Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías</b>	<b>114,652</b>	<b>415,131</b>	<b>(300,479)</b>	<b>(72.4%)</b>	-	-	-	<b>595,840</b>	<b>1,229,304</b>	<b>(633,464)</b>	<b>(51.5%)</b>	-	-	-
Ingresos deportivos	3,481	40,300	(36,819)	(91.4%)	-	-	-	33,661	110,687	(77,026)	(69.6%)	-	-	-
Otros Ingresos del negocio	7,729	41,596	(33,867)	(81.4%)	-	-	-	48,689	124,783	(76,094)	(61.0%)	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	11,768	15,556	(3,788)	(24.3%)	-	-	-	21,691	34,690	(13,000)	(37.5%)	-	-	-
<b>Total Otros Ingresos</b>	<b>22,979</b>	<b>97,453</b>	<b>(74,474)</b>	<b>(76.4%)</b>	-	-	-	<b>104,041</b>	<b>270,161</b>	<b>(166,119)</b>	<b>(61.5%)</b>	-	-	-
<b>Ingresos Totales</b>	<b>137,630</b>	<b>512,584</b>	<b>(374,954)</b>	<b>(73.1%)</b>	-	-	-	<b>699,881</b>	<b>1,499,464</b>	<b>(799,583)</b>	<b>(53.3%)</b>	-	-	-
Gastos de Operación	129,664	265,506	(135,842)	(51.2%)	135,976	380,326	(64.2%)	550,931	790,427	(239,496)	(30.3%)	691,976	1,116,231	(38.0%)
Gastos de Venta	6,543	12,694	(6,151)	(48.5%)	-	-	-	30,875	49,071	(18,195)	(37.1%)	-	-	-
<b>Gastos de Operación de clubes<sup>1</sup></b>	<b>136,207</b>	<b>278,200</b>	<b>(141,994)</b>	<b>(51.0%)</b>	<b>142,519</b>	<b>393,020</b>	<b>(63.7%)</b>	<b>581,806</b>	<b>839,497</b>	<b>(257,691)</b>	<b>(30.7%)</b>	<b>722,852</b>	<b>1,165,301</b>	<b>(38.0%)</b>
<b>Contribución Marginal de clubes</b>	<b>1,424</b>	<b>234,384</b>	<b>(232,960)</b>	<b>(99.4%)</b>	<b>(4,888)</b>	<b>119,564</b>	<b>(104.1%)</b>	<b>118,075</b>	<b>659,967</b>	<b>(541,892)</b>	<b>(82.1%)</b>	<b>(22,971)</b>	<b>334,163</b>	<b>(106.9%)</b>
<i>Contribución marginal de clubes (%)</i>	<i>1.0%</i>	<i>45.7%</i>	<i>-44.7 pp</i>		<i>-3.6%</i>	<i>23.3%</i>	<i>-26.9 pp</i>	<i>16.9%</i>	<i>44.0%</i>	<i>-27.1 pp</i>		<i>-3.3%</i>	<i>22.3%</i>	<i>-25.6 pp</i>
Costo Administrativo	21,938	22,098	(160)	(0.7%)	-	-	-	73,278	79,334	(6,056)	(7.6%)	-	-	-
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>15.9%</i>	<i>4.3%</i>	<i>11.6 pp</i>		-	-	-	<i>10.5%</i>	<i>5.3%</i>	<i>5.2 pp</i>		-	-	-
<b>Gastos de Operación<sup>2</sup></b>	<b>158,145</b>	<b>300,299</b>	<b>(142,154)</b>	<b>(47.3%)</b>	<b>164,457</b>	<b>415,119</b>	<b>(60.4%)</b>	<b>655,084</b>	<b>918,831</b>	<b>(263,747)</b>	<b>(28.7%)</b>	<b>796,130</b>	<b>1,244,635</b>	<b>(36.0%)</b>
Depreciación y Amortización	131,535	135,376	(3,841)	(2.8%)	62,044	61,295	1.2%	416,908	392,455	24,453	6.2%	192,946	174,564	10.5%
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>95.6%</i>	<i>26.4%</i>	<i>69.2 pp</i>		<i>45.1%</i>	<i>12.0%</i>	<i>33.1 pp</i>	<i>59.6%</i>	<i>26.2%</i>	<i>33.4 pp</i>		<i>27.6%</i>	<i>11.6%</i>	<i>15.9 pp</i>
<b>Gastos Totales de Operación</b>	<b>289,680</b>	<b>435,675</b>	<b>(145,995)</b>	<b>(33.5%)</b>	<b>226,501</b>	<b>476,414</b>	<b>(52.5%)</b>	<b>1,071,992</b>	<b>1,311,286</b>	<b>(239,294)</b>	<b>(18.2%)</b>	<b>989,076</b>	<b>1,419,199</b>	<b>(30.3%)</b>
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>210.5%</i>	<i>85.0%</i>	<i>125.5 pp</i>		<i>164.6%</i>	<i>92.9%</i>	<i>71.6 pp</i>	<i>153.2%</i>	<i>87.5%</i>	<i>65.7 pp</i>		<i>141.3%</i>	<i>94.6%</i>	<i>46.7 pp</i>
<b>Utilidad de operación</b>	<b>(152,049)</b>	<b>76,909</b>	<b>(228,959)</b>	<b>(297.7%)</b>	<b>(88,871)</b>	<b>36,170</b>	-	<b>(372,111)</b>	<b>188,178</b>	<b>-560,289</b>	<b>(297.7%)</b>	<b>(289,194)</b>	<b>80,265</b>	<b>(460.3%)</b>
<i>Margen de utilidad de operación</i>	<i>-110.5%</i>	<i>15.0%</i>	<i>-125.5 pp</i>		<i>-64.6%</i>	<i>7.1%</i>	<i>-71.6 pp</i>	<i>-53.2%</i>	<i>12.5%</i>	<i>-65.7 pp</i>		<i>-41.3%</i>	<i>5.4%</i>	<i>-46.7 pp</i>
<b>EBITDA</b>	<b>(20,514)</b>	<b>212,285</b>	<b>-232,800</b>	<b>(109.7%)</b>	<b>(26,826)</b>	<b>97,465</b>	<b>(127.5%)</b>	<b>44,797</b>	<b>580,633</b>	<b>-535,836</b>	<b>(92.3%)</b>	<b>(96,249)</b>	<b>254,829</b>	<b>(137.8%)</b>
<i>Margen EBITDA</i>	<i>-14.9%</i>	<i>41.4%</i>	<i>-56.3 pp</i>		<i>-19.5%</i>	<i>19.0%</i>	<i>-38.5 pp</i>	<i>6.4%</i>	<i>38.7%</i>	<i>-32.3 pp</i>		<i>-13.8%</i>	<i>17.0%</i>	<i>-30.7 pp</i>
Gastos por intereses <sup>3</sup>	87,853	91,167	(3,313)	(3.6%)	24,632	22,817	8.0%	263,882	269,316	(5,434)	(2.0%)	68,548	65,487	4.7%
Ingresos por intereses <sup>3</sup>	(1,200)	(831)	(369)	44.4%	-	-	-	(7,179)	(4,908)	(2,271)	46.3%	-	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	(167)	633	(799)	(126.3%)	-	-	-	(408)	950	(1,357)	(142.9%)	-	-	-
Otro gasto (ingreso) financiero <sup>4</sup>	252	1,363	(1,111)	(81.5%)	-	-	-	6,492	1,631	4,861	298.1%	-	-	-
<b>Costo Financiero - Neto</b>	<b>86,739</b>	<b>92,331</b>	<b>(5,592)</b>	<b>(6.1%)</b>	<b>23,517</b>	<b>23,982</b>	<b>(1.9%)</b>	<b>262,787</b>	<b>266,989</b>	<b>(4,201)</b>	<b>(1.6%)</b>	<b>67,454</b>	<b>63,160</b>	<b>6.8%</b>
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(238,788)	(15,422)	(223,367)	-	(112,388)	12,189	-	(634,898)	(78,812)	(556,086)	-	(356,648)	17,105	-
Impuestos a la utilidad	24,057	2,438	21,619	-	26,540	2,438	-	(64,315)	3,421	(67,736)	-	(11,163)	3,421	-
<i>Tasa Efectiva</i>	<i>-10.1%</i>	<i>-15.8%</i>	<i>5.7 pp</i>		<i>-23.6%</i>	<i>20.0%</i>	<i>-43.6 pp</i>	<i>10.1%</i>	<i>-4.3%</i>	<i>14.5 pp</i>		<i>3.1%</i>	<i>20.0%</i>	<i>-16.9 pp</i>
<b>Gastos No Recurrentes (Cierres)</b>	-	-	-	-	-	-	-	<b>42,895</b>	-	<b>(42,895)</b>	-	<b>42,895</b>	-	-
<b>(Pérdida) Utilidad del ejercicio</b>	<b>(262,845)</b>	<b>(17,858)</b>	<b>(244,986)</b>	<b>1,371.8%</b>	<b>(138,929)</b>	<b>9,751</b>	-	<b>(613,478)</b>	<b>(82,233)</b>	<b>(531,245)</b>	<b>646.0%</b>	<b>(388,380)</b>	<b>13,684</b>	<b>-55.5%</b>
<i>Margen de utilidad del ejercicio</i>	<i>-191.0%</i>	<i>-3.5%</i>	<i>-187.5 pp</i>		<i>-100.9%</i>	<i>1.9%</i>	<i>-102.8 pp</i>	<i>-87.7%</i>	<i>-5.5%</i>	<i>-</i>		<i>-55.5%</i>	<i>0.9%</i>	<i>-56.4 pp</i>
Acciones en circulación	89,510,971	79,650,225	9,860,746	12.4%	89,510,971	79,650,225	12.4%	89,510,971	79,650,225	9,860,746	12.4%	89,510,971	79,650,225	12.4%
UPA <sup>5</sup>	(6.7)	(0.7)	-	-	(4.3)	0.5	-	(6.7)	(0.7)	-	-	(4.3)	0.5	-

- Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.
- Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.
- Se excluyen los efectos intercompañías.
- Incluye el resultado por la valuación de la cobertura de tasa de interés.
- Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo.

## BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
Al 30 de septiembre de 2020 y 2019

(Miles de pesos)	Septiembre			
	2020	2019	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	176,212	27,468	148,744	541.5%
Cuentas por cobrar - Neto e impuestos por recuperar	66,063	96,005	(29,942)	(31.2%)
Almacén de materiales	9,868	3,794	6,074	160.1%
Pagos anticipados	29,375	40,744	(11,369)	(27.9%)
<b>Total de activo circulante</b>	<b>281,518</b>	<b>168,011</b>	<b>113,507</b>	<b>67.6%</b>
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto <sup>1</sup>	1,314,420	1,516,214	(201,794)	(13.3%)
Activos intangibles - Neto	154,399	128,649	25,750	20.0%
Otros activos	12,587	12,965	(378)	(2.9%)
Instrumentos financieros derivados	-	-	-	-
Impuestos a la utilidad diferidos activo	343,078	233,964	109,114	46.6%
Activo por derecho de uso	2,058,430	2,418,501	(360,071)	(14.9%)
<b>Total de activo no circulante</b>	<b>3,882,914</b>	<b>4,310,293</b>	<b>(427,379)</b>	<b>(9.9%)</b>
<b>Total activos</b>	<b>4,164,433</b>	<b>4,478,304</b>	<b>(313,871)</b>	<b>(7.0%)</b>
	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>\$ Var</b>	<b>% Var</b>
Préstamos	36,328	96,250	(59,922)	(62.3%)
Arrendamiento financiero	4,112	3,731	381	10.2%
Proveedores y otras cuentas por pagar	262,499	185,971	76,528	41.2%
Pasivo por arrendamiento	464,343	441,697	22,646	5.1%
Ingresos diferidos	100,204	92,707	7,497	8.1%
<b>Total de pasivo circulante</b>	<b>867,486</b>	<b>820,356</b>	<b>47,130</b>	<b>5.7%</b>
Préstamos	929,729	683,408	246,321	36.0%
Arrendamiento financiero	8,356	12,776	(4,420)	(34.6%)
Pasivo por arrendamiento	1,954,583	2,038,542	(83,959)	(4.1%)
Otros pasivos	25,917	19,832	6,085	30.7%
<b>Total de pasivo no circulante</b>	<b>2,918,585</b>	<b>2,754,558</b>	<b>164,027</b>	<b>6.0%</b>
<b>Total de pasivo</b>	<b>3,786,071</b>	<b>3,574,914</b>	<b>211,157</b>	<b>5.9%</b>
Capital social y prima en suscripción de acciones	600,535	532,779	67,756	12.7%
Utilidades Retenidas	(225,108)	376,354	(601,462)	(159.8%)
Reserva para recompras	2,934	(5,743)	8,677	(151.1%)
<b>Total de capital contable</b>	<b>378,361</b>	<b>903,390</b>	<b>(525,029)</b>	<b>(58.1%)</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>4,164,433</b>	<b>4,478,304</b>	<b>(313,871)</b>	<b>(7.0%)</b>

1) Incluye el Anticipo a Proveedores.



## FLUJO DE EFECTIVO (Sin considerar efecto IFRS 16)

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS  
Acumulado al 30 de septiembre de 2020

Septiembre	
(Miles de pesos)	2020
<b>Actividades de operación:</b>	
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(356,648)
Operaciones discontinuadas	(42,895)
Depreciación y amortización	192,945
Bajas de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	1,306
Otras partidas	78,434
<b>Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo</b>	<b>(126,858)</b>
CXC	15,371
Almacén y Pagos Anticipados	(4,481)
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	(17,781)
Otras cuenta por pagar y gastos acumulados	91,479
Impuestos pagados	(6,819)
Ingresos diferidos	(94,020)
Cambios en capital de trabajo	(16,251)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>(143,109)</b>
<b>Actividades de inversión:</b>	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y construcciones	(6,337)
Adquisiciones de bienes de capital, proveedores y otros activos	(6,223)
Intereses cobrados	7,179
<b>Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(5,381)</b>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo antes de actividades de financiamiento</b>	<b>(148,490)</b>
<b>Actividades de financiamiento:</b>	
Recompra de acciones	14,405
Préstamos y arrendamiento financiero, neto	221,700
Intereses pagados	(68,548)
Cancelación de Acciones y Prima	67,756
<b>Flujos netos de efectivo generados en actividades de financiamiento</b>	<b>235,313</b>
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	86,823
Efectivo y equivalente del efectivo al inicio del periodo	89,389
<b>Efectivo y equivalente del efectivo al final del periodo</b>	<b>176,212</b>