



Informe Anual 2013

CADA VEZ MÁS

FUERTES



**SPORTS
WORLD**

ÍNDICE

Perfil de la Compañía	1
Misión, Visión y Valores	2
Carta del Director General	4
Datos Financieros Relevantes	6
Presencia, Formatos y Tipo de Membresías	8
Desempeño Operativo	15
Servicio al Cliente	20
Día Sports World	24
Ética y Cumplimiento	27
Gobierno Corporativo y Consejo de Administración	28
Principales Consejeros	32
Principales Directivos	36
Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Estados Financieros y Desempeño Bursátil	40
Sustentabilidad, Responsabilidad Social, Calidad de Vida y Empleo	42
Ámbito Social	48
Vinculación con la Comunidad	58
Ámbito Ambiental	62
Índice GRI	70
Carta de Verificación	82
Estados Financieros Auditados	83
Datos de Contacto Relación con Inversionistas	Contraportada



PERFIL DE LA Compañía

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “GSW”, “la Compañía” o “el Grupo”), es la única Compañía pública en la industria del *fitness* en Latinoamérica y una de las cadenas de clubes deportivos familiares más grandes de México.

Desde la fecha de su Oferta Pública Inicial, la Compañía ha logrado un crecimiento superior a lo anticipado. A la fecha la cadena cuenta con 36 clubes en operación y un plan de crecimiento acelerado durante el 2014. De esta forma Sports World se ha colocado como el líder indiscutible en cuanto a número de clubes se refiere en México D.F. y Zona Metropolitana con 31 clubes en operación. Dentro de sus objetivos para este 2014 se encuentra incursionar en diferentes mercados del interior de la República Mexicana. Sports World es orgullosamente una Compañía 100% mexicana, con un claro entendimiento de su industria, un modelo de negocios probado y enfocado en atender las necesidades de las familias mexicanas.

Sports World cuenta con diferentes formatos de clubes, con lo cual atiende las diferentes necesidades de sus usuarios, de esta manera la Compañía puede enfocarse tanto en el segmento individual como al familiar. La Compañía opera sus clubes insignia bajo un formato familiar, el cual cuenta con áreas específicamente diseñadas para las actividades deportivas de niños e incluye instalaciones tales como sus propios vestidores, salones de usos múltiples y acceso independiente, cualidades que ayudan a diferenciar a Sports World en la industria del *fitness* en México. Adicionalmente, la Compañía opera clubes diseñados para atender individuos, los cuales incluyen de igual forma una oferta deportiva completa y servicio personalizado y profesional excluyendo algunas de las áreas que mayor espacio

demandan. La oferta completa de la cadena permite a sus usuarios tener acceso a una gran variedad de actividades deportivas en ubicaciones cercanas y accesibles desde su hogar u oficina. La Compañía procura que los estándares de calidad y servicio de cada uno de sus clubes se encuentren entre los mejores de la industria proporcionándoles así a los clientes una experiencia que les permita sentir que forman parte de una comunidad enfocada en fomentar un estilo de vida más sano.

Sports World a lo largo de los últimos años ha realizado importantes inversiones en sistemas de administración, información y planeación financiera con el objeto de soportar un crecimiento constante y sustentable de largo plazo. La mejor medida del éxito de estas inversiones es que actualmente opera más del doble del número de clubes que se tenían al momento de realizar su Oferta Pública Inicial, sin incrementar de manera considerable al personal corporativo. Sports World también basa su capacidad de crecimiento en la amplia experiencia y talento de los colaboradores de la Compañía, quienes están dedicados a crear una experiencia única para nuestros usuarios, satisfaciendo así sus necesidades de *fitness* y *wellness*, mediante una amplia oferta deportiva, servicios complementarios y precios competitivos. Sports World ha sido capaz de lograr estos objetivos y llevar a cabo un crecimiento acelerado cuidando su nivel de gasto y generando eficiencias operativas, logrando mantener un sano nivel de rentabilidad para satisfacer las necesidades de sus inversionistas.

MISIÓN Y VISIÓN

Tenemos la **MISIÓN** de activar y transformar vidas promoviendo la salud y el bienestar individual.

Nuestra **VISIÓN** es ser reconocidos como la organización líder del *fitness* en México, distinguida por su calidad en el servicio, instalaciones, oferta deportiva y eficiencia, asegurando la rentabilidad y sustentabilidad de la Compañía.

VALORES

Servicio

Nos entregamos en cada momento a nuestros usuarios para ofrecerles una experiencia que supere sus expectativas.

Innovación

Ponemos en marcha nuestra creatividad, modificando las cosas e ideamos soluciones nuevas ante los retos que se nos presentan.

Pasión

Disfrutamos plenamente lo que hacemos, siempre con ánimo, dinamismo, vigor y alegría.

Crecimiento

Somos una comunidad en desarrollo, siendo el crecimiento personal y de nuestra Compañía, una inspiración que nos impulsa al movimiento continuo.

Honestidad

Sólo conocemos una forma de hacer las cosas ¡La correcta!

Compromiso

Creemos en lo que hacemos y asumimos la obligación de cumplirlo.





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Estimados accionistas:

“El año 2013 fue otro año de grandes logros para nuestra Compañía, con la apertura de 6 nuevos clubes, una de los cuales se realizó bajo el modelo de operación de terceros. Nos hemos destacado como el operador que más clubes ha abierto, así como el de mayor crecimiento en cantidad de clientes activos.

Con estas nuevas aperturas hemos alcanzado un total de 36 clubes en operación a la fecha de publicación de este informe, reafirmando nuestro liderazgo en el Distrito Federal y Zona Metropolitana en cuanto a cantidad de clubes se refiere y cumpliendo con el compromiso adquirido con el mercado en número de aperturas.

El entorno competitivo ha presentado un dinamismo mayor al habitual, con la existencia de ofertas y promociones muy atractivas, especialmente en precio. Frente a esta situación hemos incrementado nuestros esfuerzos para continuar construyendo la diferenciación que nos caracteriza a través de nuestro ambiente familiar, seguro y amigable, el cual se enfoca en el servicio, innovación en el desarrollo de las nuevas ubicaciones, remodelación de las existentes y en la incorporación de nuevos equipos y programas de entrenamiento. Todo ello soportado a través de nuestros sistemas de gestión, medición de la satisfacción de nuestros clientes y la incorporación de tecnologías que faciliten sus actividades en nuestros clubes.

Como parte de la estrategia, hemos creado una nueva Dirección de Servicio y Estrategia Deportiva, encargada de vigilar que la experiencia que vivan los clientes en nuestros clubes sea inigualable. Derivado de lo anterior hemos logrado mantenernos como la mejor opción del mercado del *fitness* en México.

Las sinergias y estandarización logradas en los procesos de selección de ubicaciones y construcción de nuevos clubes, así como el seguimiento financiero detallado del negocio con foco en la generación de eficiencias operativas y el aprovechamiento de la estructura corporativa, han fomentado que nuestros resultados evolucionen positivamente, aún con el nivel de aperturas y crecimiento en cantidad de clubes antes mencionado.

El continuo crecimiento en número de clientes en las aperturas realizadas durante el 2012 y 2013 permitió una recuperación del Margen Operativo y del Margen de Utilidad Neta que se vieron afectados por la expansión acelerada del 2012. En la medida que la cantidad de clubes en operación incremente tanto en número de clubes como en cantidad de clientes inscritos, el impacto de los gastos pre-operativos de las nuevas aperturas en los niveles de rentabilidad continuarán disminuyendo, aún contando con un plan de expansión ambicioso.



Nuestro enfoque en la diferenciación a través de la innovación y el servicio, acercarán los niveles de clientes activos de las nuevas aperturas a sus niveles de capacidad teórica máxima y optimizarán la deserción de los clubes con más de 12 meses de operación, lo que sumado a una gestión operativa eficiente, hará que nuestros indicadores evolucionen de manera acelerada como sucedió en el 2013.

El mercado del *fitness* en México presenta una gran oportunidad ya que la industria se encuentra altamente fragmentada y con un elevado grado de informalidad. Esta situación, sumada al bajo grado de penetración de este servicio sobre la población total, las perspectivas socioeconómicas del país y a la problemática de salud generada por el sedentarismo y la obesidad existentes, respaldan nuestro potencial de crecimiento como jugador clave en el mercado a través de nuestra presencia institucional, sólido soporte financiero y ofrecimiento de infraestructura deportiva que garantiza un servicio diferenciado, asegurando de esta manera la correcta evolución de nuestros clientes hacia cada una de sus metas. Al día de hoy hemos logrado capitalizar esta oportunidad a través de nuestro crecimiento por encima del mercado, siendo nuestro compromiso el mantener este protagonismo y continuar como los impulsores en la mejora en la calidad de vida y bienestar de los mexicanos.

Hemos demostrado nuevamente que nuestra Compañía es capaz de crecer a tasas interesantes a través de la continua innovación, pasión por el servicio y eficiencia. Todo ello con el elemento diferencial que nos caracteriza: el ambiente familiar, seguro y amigable que se vive en nuestras instalaciones.

Agradezco a nuestros accionistas, clientes y colaboradores por la confianza que han depositado en nosotros, y reitero mi compromiso personal y el de todos los colaboradores de Sports World para continuar trabajando hacia el objetivo de lograr que nuestra Compañía se convierta en la referencia de servicio, calidad e innovación en la industria del *fitness* y de la salud en México”.

Fabian Bifaretti Zanetto
Director General

DATOS FINANCIEROS RELEVANTES

Estado de Resultados

(Miles de Pesos)	2013	2012	VAR. \$	VAR.%
Ingreso Neto	\$ 892,340	\$ 697,269	\$ 195,071	28.0%
Gastos de Operación Clubes	\$ 738,280	\$ 577,643	\$ 160,637	27.8%
Contribucion Marginal	\$ 154,060	\$ 119,626	\$ 34,434	28.8%
Gastos Corporativos	\$ 77,945	\$ 70,765	\$ 7,181	10.1%
UAFIDA ¹	\$ 173,106	\$ 117,720	\$ 55,386	47.0%
Margen UAFIDA	19.4%	16.9%	-	2.5 pt
Utilidad del Ejercicio	\$ 64,120	\$ 38,092	\$ 26,028	68.3%

(1) La UAFIDA se calcula sumando a la utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad, el resultado integral de financiamiento neto y la depreciación y amortización.

Balance General

(Miles de Pesos)	2013	2012	VAR. \$	VAR.%
Efectivo y Equivalentes	\$ 143,417	\$ 173,622	\$ (30,205)	(17.4%)
Pagos Anticipados	9,125	\$ 7,987	\$ 1,138	14.3%
Mejoras a Locales Arrendados, Construcciones en Proceso, Mobiliario y Equipo, (neto)	\$ 882,510	\$ 742,128	\$ 140,381	18.9%
Total Activos	\$ 1,228,040	\$ 1,085,957	\$ 142,083	13.1%
Proveedores, Acreedores, (otros)	\$ 118,318	\$ 111,710	\$ 6,608	5.9%
Ingresos Diferidos	\$ 105,398	\$ 81,710	\$ 23,688	29.0%
Total Pasivo Circulante	\$ 267,075	\$ 219,584	\$ 47,491	21.6%
Instituciones Financieras (Porción Circulante)	\$ 41,481	\$ 24,498	\$ 16,983	69.3%
Instituciones Financieras Largo Plazo	\$ 122,942	\$ 92,245	\$ 30,697	33.3%
Total Pasivos	\$ 425,805	\$ 354,925	\$ 70,880	20.0%
Capital Contable	\$ 802,235	\$ 731,032	\$ 71,203	9.7%
Capital de Trabajo ¹	\$ (100,741)	\$ (25,002)	\$ (75,739)	(302.9%)
Capital de Trabajo menos Efectivo	\$ (244,158)	\$ (198,623)	\$ (45,535)	(22.9%)

(1) El Capital de trabajo se calcula restando los pasivos circulantes de los activos circulantes

UAFIDA

(Miles de pesos)

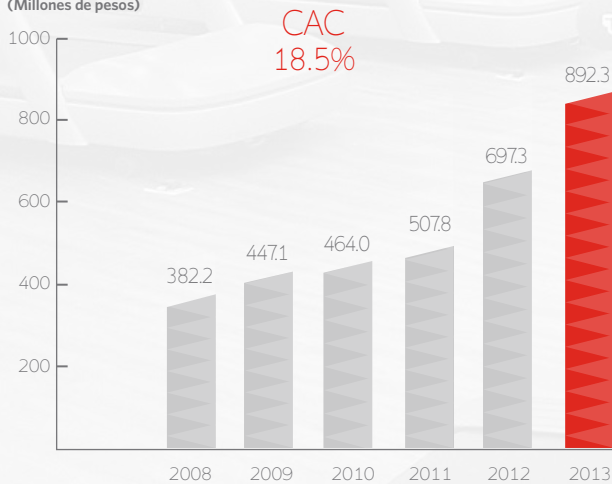
ENERO A DICIEMBRE

	2013	2012	VAR. \$	VAR. %
Utilidad del Ejercicio	\$ 64,120	\$ 38,092	\$ 26,028	68.3%
Impuesto sobre la Renta	\$ 5,288	\$ 10,090	\$ (4,802)	(47.6%)
Resultado Integral de Financiamiento	\$ (6,708)	\$ (679)	\$ (6,028)	(887.6%)
Depreciación y Amortización	\$ 96,991	\$ 68,859	\$ 28,132	40.9%
UAFIDA ¹	\$ 173,106	\$ 117,720	\$ 55,386	47.0%
Margen de UAFIDA	19.4%	16.9%		2.5 pt

(1) La UAFIDA se calcula sumando a la utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad, el resultado integral de financiamiento neto y la depreciación y amortización.

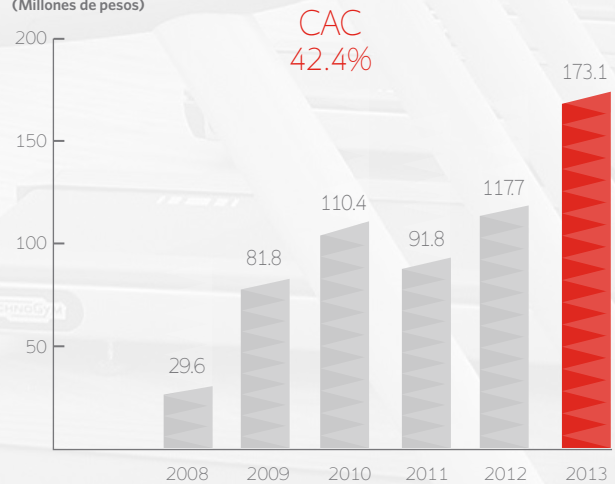
INGRESO NETO

(Millones de pesos)



UAFIDA

(Millones de pesos)



Nota: Cifras a partir de 2010 bajo IFRS

El Ingreso Neto y UAFIDA alcanzaron un nuevo récord en 2013 al crecer 28% y 47%, respectivamente.

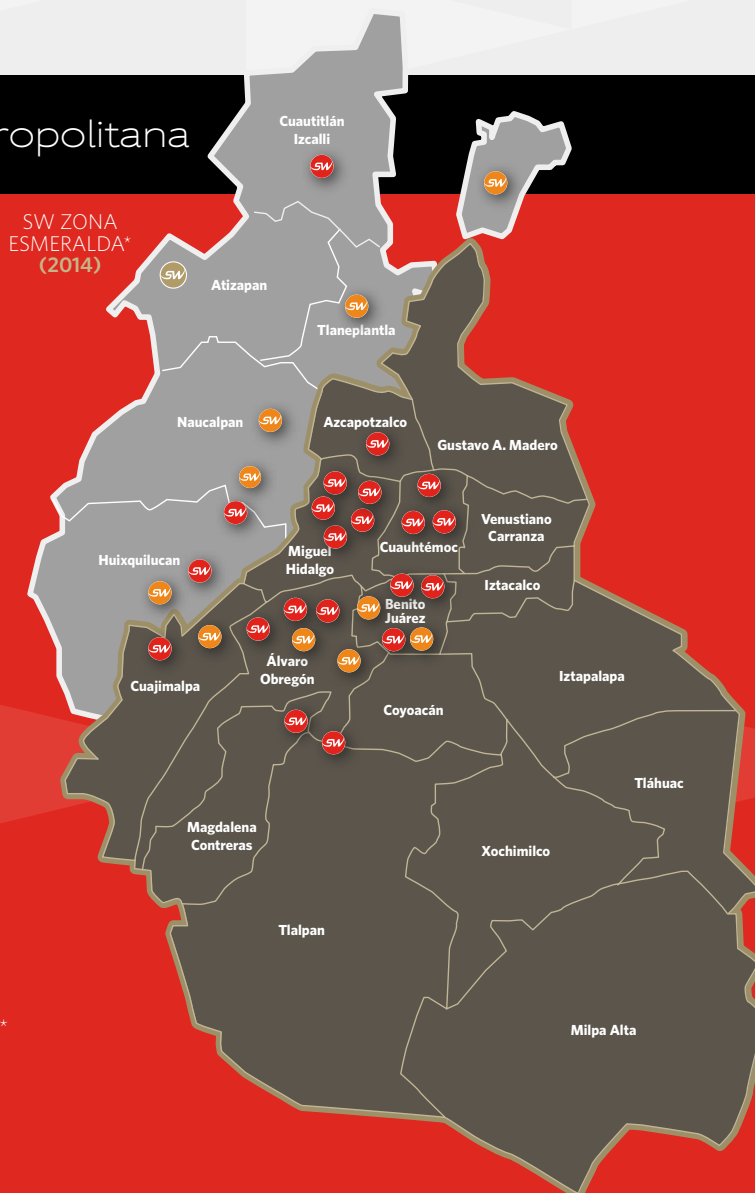
PRESENCIA



Actualmente contamos con 36 clubes en operación, y presencia en 7 entidades de la República Mexicana. En el DF y Zona Metropolitana nos hemos convertido en la cadena con el mayor número de clubes. Adicionalmente, a la fecha de este informe anunciamos la próxima apertura de 1 club en la ciudad de León, Guanajuato y 1 más bajo el esquema de operación de clubes de terceros en el Estado de México.

Ciudad de México y Área Metropolitana

- | | |
|-----------------|---------------------------|
| SW CENTENARIO | SW PRADO SUR |
| SW SAN ÁNGEL | SW ANTARA |
| SW VALLE | SW LAGO ALBERTO |
| SW PATRIOTISMO | SW ROMA |
| SW SANTA FE | SW UNIVERSIDAD |
| SW CONDESA | SW REFORMA |
| SW PALMAS | SW FÉLIX CUEVAS |
| SW ALTAVISTA | SW CLAVERÍA |
| SW SAN JERÓNIMO | SW GARDEN SANTA FE |
| SW ANZURES | SW PABELLÓN BOSQUES |
| SW PEDREGAL | SW LORETO* |
| SW AMORES | |
| <hr/> | |
| SW COACALCO | SW LUNA PARC |
| SW TECAMACHALCO | SW TRIÁNGULO TECA |
| SW ARBOLEDAS | SW PASEOINTERLOMAS |
| SW INTERLOMAS | SW ZONA ESMERALDA (2014)* |
| SW SATÉLITE | |

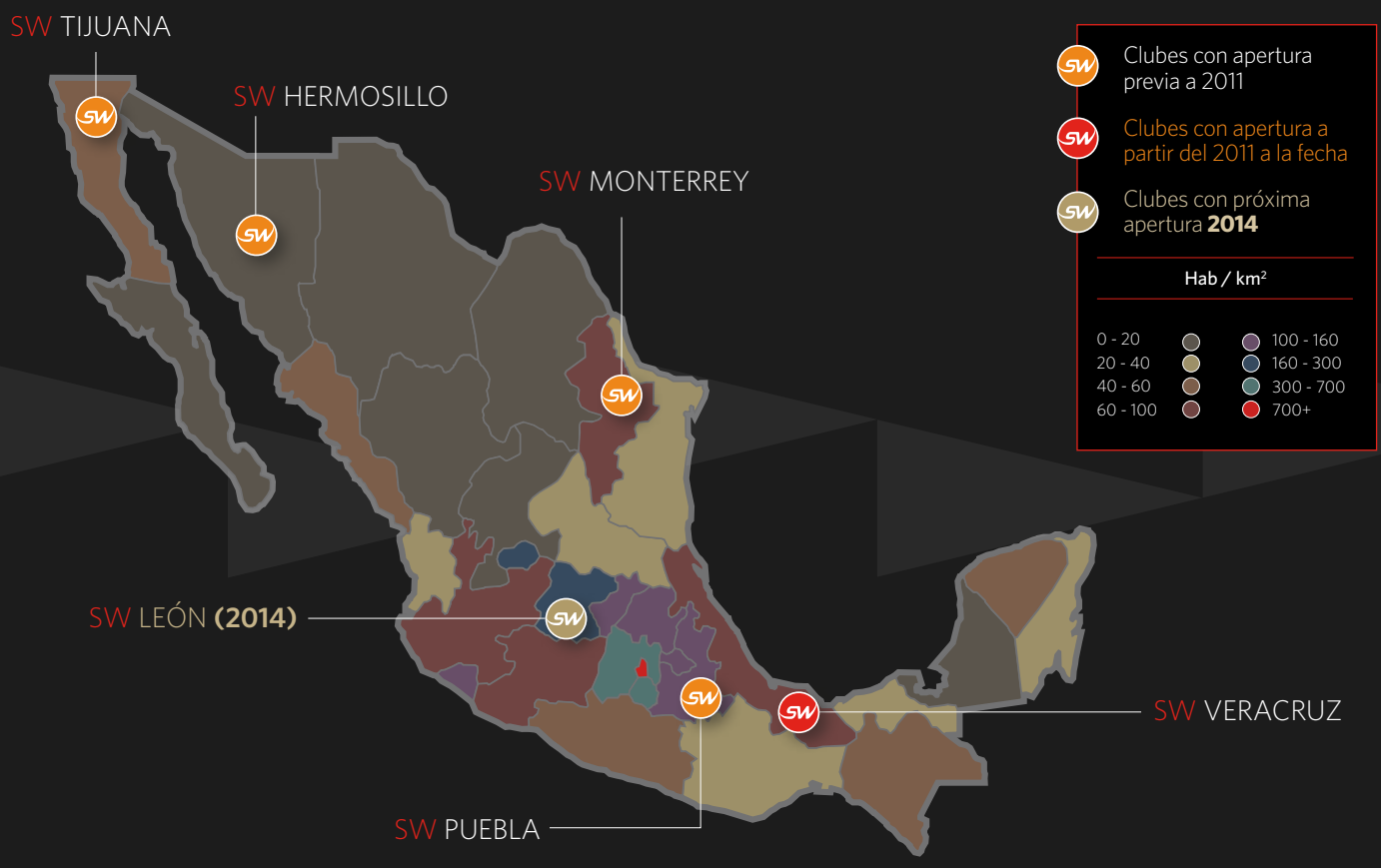


* Esquema de Operación de Clubes de Terceros.



36 clubes en operación

Presencia en el interior de la República



FORMATOS

Sports World se ha convertido en la Compañía de *fitness* con mayor crecimiento de nuestro país, logrando el desarrollo y la estandarización de 2 formatos base de clubes deportivos.

Conocidos como Club Individual y Club Familiar, todos los clubes de Sports World cuentan con una amplia oferta deportiva, instalaciones y equipo de la más alta calidad y tecnología y son atendidos por personal altamente calificado y certificado. Para poder adaptar estos dos formatos base a las diferentes características específicas de cada local, la Compañía ha diseñado un catálogo de construcción que permite la fácil adhesión o modificación de ciertas áreas.

Vale la pena mencionar que estos formatos fueron diseñados para complementarse entre ellos y crear una oferta deportiva completa en las diferentes zonas geográficas en donde se encuentran los segmentos de mercado que atendemos. Por ende, estos formatos de negocio pueden coexistir aunque exista proximidad entre ellos.

Sports World cuenta con 36 clubes en operación, de los cuales 31 se encuentran ubicados en la Ciudad de México y Zona Metropolitana y 5 en el interior de la República Mexicana, en las ciudades de Hermosillo, Monterrey, Puebla, Tijuana y Veracruz. A la fecha Sports World ha anunciado 2 clubes para próximas aperturas, 1 en la Ciudad de León, Guanajuato y 1 más en el Estado de México. De igual manera cuenta con varios contratos de arrendamiento o promesas de renta firmados para aperturas durante los siguientes dos años y continúa activamente con la búsqueda de nuevas ubicaciones.

El formato familiar, considerado el formato insignia y con el que nació la marca, atiende a los niveles socioeconómicos A, B y C+ de México. Sus instalaciones en promedio constan de 3,200 m² de superficie interna.

Los clubes deportivos bajo el formato familiar están ubicados principalmente en zonas con una alta densidad poblacional y una mezcla residencial, comercial y de oficinas.







Los clubes por lo general se ubican dentro de centros comerciales, o centros de conveniencia y en algunos casos como estructuras independientes, pero siempre sobre avenidas que cuenten con un alto flujo de personas y buena visibilidad. Este formato cuenta con áreas de ejercicio cardiovascular, peso libre, peso integrado, salones de clases grupales, alberca, vestidores y en algunos casos con ring de box, muro de escalar y canchas deportivas. El mayor diferenciador de este formato de clubes es el área específicamente diseñada para niños, mejor conocida como "FitKidz", misma que ofrece instalaciones y programas deportivos específicamente diseñados para atender las necesidades de los niños. Adicionalmente, la Compañía cuenta con un formato dirigido a individuos, este concepto deriva del formato familiar y está

enfocado en dar servicio a los niveles socioeconómicos A, B, C+ y C de México. Sus instalaciones en promedio constan de 2,000 m² de superficie interna. Este modelo de clubes deportivos está ubicado en zonas altamente pobladas y con un alto flujo de personas, por lo general en centros comerciales o desarrollos de usos mixtos. Su oferta deportiva consta de áreas de ejercicio cardiovascular, peso libre e integrado, salones de clases grupales, vestidores y en algunos casos áreas para practicar box. Su menor tamaño incrementa la disponibilidad de locales donde puede ser ubicado y da mayor flexibilidad a la Compañía para su construcción. Cabe destacar que este formato puede ser construido con ciertas variaciones dependiendo del mercado objetivo y las áreas específicas del local comercial donde se construirá.

TIPO DE MEMBRESÍAS

Sports World ha diseñado un atractivo esquema de precios que va dirigido a satisfacer las necesidades de sus clientes.

El tipo de membresía y categoría de mantenimiento determinan el número de usuarios que pueden estar inscritos en cada membresía y el número de clubes al cual tienen acceso.

Las membresías cuentan con las siguientes características:

- ▶ **INDIVIDUAL**
Es para uso particular de un solo usuario.
- ▶ **GRUPAL**
Permite que hasta 5 usuarios se inscriban en una sola membresía, sin importar relación o parentesco.
- ▶ **FAMILIAR**
Permite la inscripción de hasta 8 usuarios, que puedan mostrar una relación familiar sin necesidad de que el parentesco sea en el primer grado.
- ▶ **CORPORATIVA**
Permite la inscripción de individuos o familias a un precio preferencial siempre y cuando la Compañía donde labore cuente con un convenio con Sport World.

De acuerdo a los privilegios que los usuarios deseen tener, se puede elegir entre las siguientes cuotas mensuales de mantenimiento:

- ▶ **PLATINO ALL CLUB**
Este nivel permite el acceso a todos los clubes de la cadena.
- ▶ **ORO MULTI CLUB**
Este nivel permite el acceso a todos los clubes Oro.
- ▶ **UNICLUB**
Permite el acceso únicamente al club donde se adquiere la membresía.

El esquema actual contempla 4 tipos de membresías: Individual, Grupal, Familiar y Corporativa. Todas las membresías cuentan con 3 opciones de cuotas de mantenimiento: "Uniclub", "Oro Multiclub" y "Platino All Club".

Adicionalmente, la Compañía cuenta con una membresía corporativa que se ofrece únicamente a empresas calificadas y considera un descuento en las cuotas de mantenimiento que va en función al número de empleados de cada empresa que se inscriban en los clubes. Esta membresía tiene una gran aceptación en aquellos clubes ubicados en zonas con una alta presencia de oficinas corporativas. Cabe destacar que a la fecha, aproximadamente el 15% de la base total de usuarios pertenece a este tipo

de membresía, misma que se destaca por tener un menor nivel de deserción por lo cual su atractivo precio no afecta negativamente el resultado de la Compañía.

También se lanzó un programa de membresías mediante convenios con instituciones educativas, donde se busca el llenado de los clubes durante los horarios de menor aforo, buscando con esto maximizar la rentabilidad de los clubes que cuentan con este tipo de convenios.



La Compañía constantemente implementa nuevas clases grupales, regímenes de ejercicios, programas deportivos y equipo de acuerdo a la evolución de las tendencias en la industria del *fitness* a nivel global.

DESEMPEÑO OPERATIVO

El objetivo primordial de GSW es ofrecer a sus clientes todas las herramientas necesarias para alcanzar sus objetivos de *fitness* y *wellness* de una manera sana, rápida y permanente.

La Compañía se ha esforzado para mantener un alto nivel de calidad a lo largo y ancho de todos los clubes, estandarizando la calidad del servicio ofrecida en cada sucursal. Adicionalmente, la Compañía implementa de manera constante nuevas clases grupales, regímenes de ejercicios, programas deportivos y equipo de acuerdo a la evolución de las tendencias en la industria del *fitness* a nivel global. Esto hace de la red de clubes Sports World la más vasta y moderna en el D.F. y Zona metropolitana y encaminada a convertirse en la más grande a nivel nacional.

Durante el 2013 la Compañía continuó rompiendo su récord en número de usuarios activos principalmente impulsado por el constante llenado de sus clubes

La Compañía cuenta con una de las redes de clubes deportivos más importantes y reconocidas del país. Todos los clubes cuentan con equipo de la más avanzada tecnología y de las marcas más prestigiadas a nivel internacional. Adicionalmente, la Compañía ofrece a través de sus programas deportivos y clases grupales una de las ofertas más completas de la industria del *fitness*.

más recientes, de igual manera se logró incrementar el aforo promedio mensual de manera importante, resultando en un alza en los ingresos del 28.0%. El ingreso por ventas de servicios complementarios contribuye al ingreso generado por la venta de membresías y cuotas mensuales de mantenimiento que a la fecha representa el rubro más importante de los Ingresos Netos. La Compañía estima continuar con un importante incremento en ingresos, sustentado principalmente por el creciente número de usuarios en los clubes nuevos, al igual que por el crecimiento en visitas promedio mensuales a lo largo y ancho de toda la cadena.



Es importante destacar que Sports World ha logrado importantes avances en la estandarización de formatos y procesos operativos, lo cual ha permitido que la Compañía sea hoy en día en una de las cadenas de *fitness* con mayor crecimiento en nuestro país, atendiendo a una creciente base de usuarios y ofreciendo cada vez una mayor variedad de servicios deportivos. Adicionalmente, la Compañía continúa aprovechando los beneficios de su palanca corporativa, misma que permitirá alcanzar un mayor grado de rentabilidad en cada uno de sus clubes. Asimismo, la Compañía ha continuado desarrollando nuevas líneas de negocio las cuales le permitirán maximizar sus activos actuales, siendo el más importante el personal capacitado que labora en la Compañía.

Durante 2013 se logró la apertura de un total de 6 nuevos clubes, 5 de ellos bajo el esquema tradicional y 1 más bajo el nuevo modelo de operación de clubes de terceros. Esta nueva línea de negocio comenzará a to-

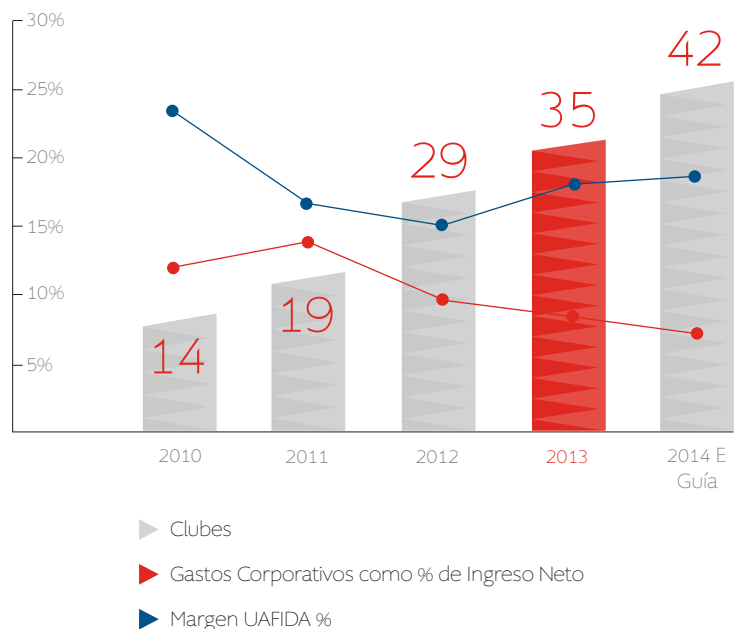
Durante el año la Compañía contribuyó con la creación de 192 puestos de trabajo, contando con un total de 1,693 colaboradores al 31 de Diciembre de 2013.

mar mayor forma e importancia a partir de los siguientes años y permitirá a la Compañía acelerar aún más su ritmo de crecimiento. A la fecha la Compañía cuenta con 36 clubes en operación, 1 club más en construcción y preventiva y 1 club anunciado bajo el modelo de operación de terceros al igual que varios contratos de arrendamiento para aperturas adicionales en 2014 y 2015.



El crecimiento de la Compañía, ha sido posible en gran parte debido al gran control operativo que se ha implementado en la gestión de sus negocios. Durante el 2013 la Compañía continuó llevando a cabo considerables mejoras a sus sistemas de tecnología de la información, entre los que destacan actualizaciones importantes a sus sistemas de "Business Intelligence" (Inteligencia de Negocio), "CRM" (Administración de Relación con los Clientes), Planeación Financiera y App móvil, entre otros. Estos avances han permitido a la Compañía mantener una comunicación bidireccional con sus clientes, lo cual le permite atender de manera puntual las necesidades e inquietudes que se presentan. Adicionalmente, las herramientas de medición facilitan y agilizan la buena gestión de cada sucursal, con lo cual se ha delegado cada vez más labores a las Gerencias de los clubes, permitiendo aprovechar aún más la palanca corporativa desarrollada por la Compañía.

Crecimiento con Rentabilidad



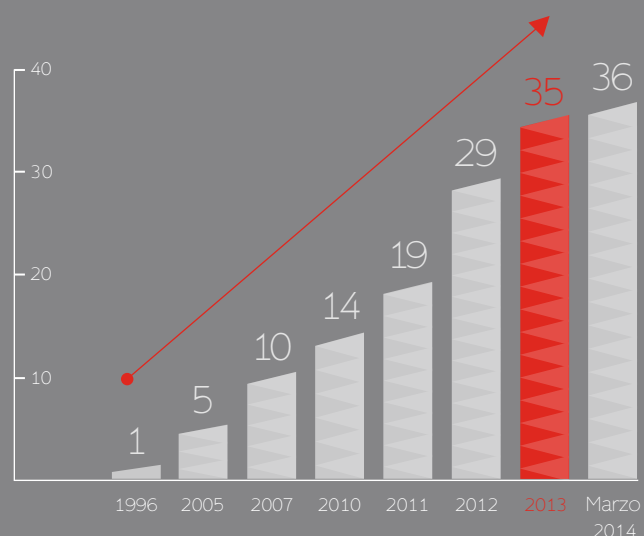


El número de usuarios activos creció de 43,509 al 31 de Diciembre de 2012 a 51,452 al 31 de Diciembre de 2013, observando un crecimiento del 18.3%.

Entre los datos más importantes para medición y análisis, mismos que por lo general son conocidos como *KPI's* (indicadores clave de rendimiento por sus siglas en inglés), destacan las siguientes:

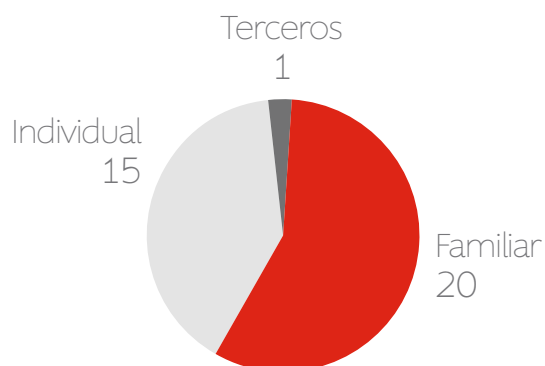
- ▶ Clientes activos
- ▶ Nivel de lealtad de los usuarios
- ▶ Venta de membresías
- ▶ Churn (deserción neta)
- ▶ Visitas mensuales
- ▶ Clientes por membresías
- ▶ Clientes por rangos de edad
- ▶ Mezcla de membresías y cuotas de mantenimiento
- ▶ Tipo y número de clases grupales
- ▶ Nivel de participación en cada programa deportivo
- ▶ Demanda real y aforo de clases grupales

Número de Clubes



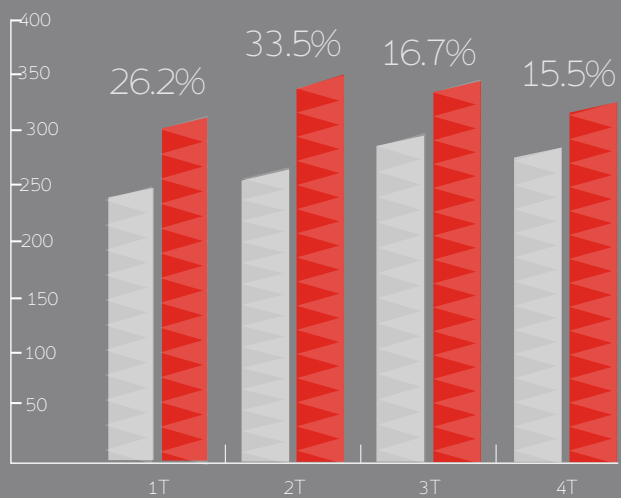
Este nivel de control interno permite que la Compañía realice inversiones en nuevas instalaciones y nuevos servicios, sin comprometer la rentabilidad del negocio y tomando en cuenta que tanto accionistas como directivos esperan ciertos niveles de retornos. Adicionalmente, el acceso que tienen los gerentes de cada club a esta información en tiempo real, permite la descentralización de toma de decisiones, con lo cual la Compañía se vuelve más ágil para atender cualquier situación crítica. Esto minimiza el tiempo de respuesta y mejora la percepción de los usuarios hacia el servicio que reciben.

Desglose por formato al 31 de marzo, 2014



Aforo Promedio Mensual por Trimestres 2013 vs. 2012

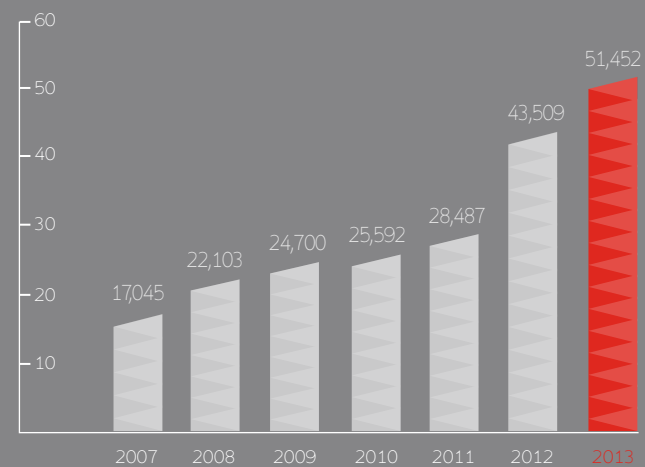
(Miles de visitas)



▶ 2012
▶ 2013

Clientes Activos al 31 de Diciembre - CAC= 20.2%

(Miles de clientes)



SERVICIO AL CLIENTE

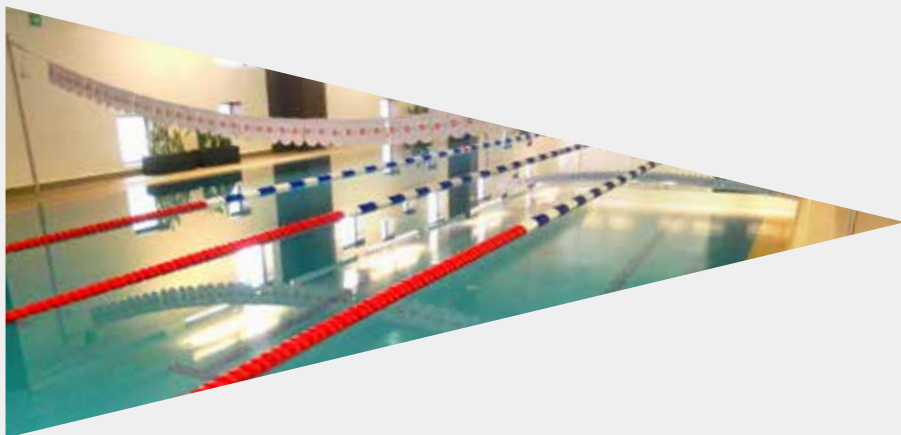
Grupo Sports World está consciente que el crecimiento de la Compañía no se basa exclusivamente en la construcción y apertura de nuevos clubes, sino en garantizar tanto una experiencia única como un servicio extraordinario para cada uno de sus clientes a lo largo y ancho de la cadena.

Es por ello que durante el 2013 la Compañía dedicó gran parte de sus esfuerzos a mejorar sus actividades de servicio al cliente. La clave para ofrecer un mejor servicio, aparte de tener instalaciones de la más alta calidad y una oferta deportiva amplia, es estar comunicado con cada uno de los clientes. Por lo anterior, la Compañía constantemente se encuentra mejorando sus sistemas de comunicación y relación con los clientes.

Adicionalmente a los sistemas que ya existían desde años anteriores, como un sistema virtual de asistencia a clientes, mismo que permite a los clientes realizar trámites y pagos desde cualquier plataforma electrónica con acceso a Internet, al igual que contar con módulos de atención virtual en cada uno de los clubes, la Compañía robusteció su app móvil dando mayor flexibilidad a los clientes para estar al tanto de lo que sucede en su club al igual que para estar en contacto directo con la Compañía.

Entre las mejoras destaca un sistema de reserva para clases grupales, lanzado a principios de 2014. Por otro lado, la Compañía también implementó nuevas iniciativas que premian la lealtad de nuestros clientes, donde destaca una nueva estrategia de precios para las

cuotas 2014 que contemplan un menor incremento en base a lo pagado el año pasado con relación a la inflación dependiendo de la permanencia de cada cliente. Finalmente, la Compañía sabe que su mejor cliente es aquel que hace uso constante del club y además aprovecha la vasta oferta deportiva dentro del mismo, por tal motivo se continúa trabajando para motivar a los usuarios a hacer un mayor uso de las instalaciones y a conocer mejor todas las actividades que pueden llevar a cabo dentro de cada uno de los clubes.





Una de las acciones más destacables que se llevó a cabo, fue la creación de una dirección enfocada al 100% en servicio y atención al cliente y oferta deportiva. Esto ha permitido poner mayor enfoque en esta área tan crítica.

Cadena de Valor

El ser una Compañía 100% mexicana conlleva una gran responsabilidad con nuestra comunidad, Grupo Sports World está consciente de este hecho y cuenta con un programa de cadenas productivas que fomenta la creación de empleos en PYMES Mexicanas. Mediante este programa se incentiva a través del otorgamiento de créditos y financiamientos, el crecimiento de las PYMES, que son clave para fomentar una mayor estabilidad económica y social en México.



Comunidad Interna

Grupo Sports World busca y promueve que todo colaborador sea respetado y encuentre un espacio apropiado para su desarrollo profesional y personal. El talento de su personal es el activo más importante con el que cuenta la Compañía, ya que es a través de cada colaborador que se logran los éxitos de esta organización.

El Código de Ética de Grupo Sports World y cada una de las Políticas y Procedimientos que se enfocan al área de Recursos Humanos, están enmarcados en un sistema de gestión liderado por la Dirección General, donde se fijan las metas y objetivos de desempeño del personal de GSW, en muy diversos temas que abarcan cada una de las prácticas laborales y el respeto a los derechos humanos universales.



DÍA SPORTS WORLD

Grupo Sports World reconoce la importancia que tiene mantener una comunicación constante y transparente con sus diferentes grupos de interés.

Durante el evento los responsables de cada una de las áreas clave de la Compañía así como nuestro Director General, hablaron sobre la estandarización de procesos y los resultados obtenidos por la Compañía durante el 2013, al igual que los objetivos y metas que buscarán alcanzar en un futuro cercano y a más largo plazo. En esta ocasión se contó con la presencia de integrantes de 15 instituciones financieras a las cuales se sumaron varios medios de comunicación. Las instituciones financieras que tuvieron presencia en el evento fueron las siguientes:

- ▶ ACCIVAL
- ▶ ACTINVER
- ▶ CREDIT SUISSE
- ▶ DMOS INVERSORES
- ▶ GBM
- ▶ INBURSA
- ▶ MONEX
- ▶ MULTIVA
- ▶ NAFINSA
- ▶ SANTANDER
- ▶ SCOTIABANK
- ▶ SIGNUM RESEARCH
- ▶ PUNTO CASA DE BOLSA
- ▶ VALMEX
- ▶ VE POR MÁS

Este evento fomenta una mayor comunicación con inversionistas y analistas sobre el desempeño financiero y operativo así como los objetivos de crecimiento y rentabilidad.





Por tercer año consecutivo se llevó a cabo el evento Día Sports World con la comunidad financiera.





ÉTICA Y CUMPLIMIENTO


Nuestro Código de Ética concentra la esencia de los Valores Sports World, que marcan los lineamientos por los cuales transitamos y que son parte integral de la operación del negocio.

Durante 2013 se hizo una difusión del documento a todo el personal administrativo y operativo de GSW, además de realizarse una comunicación complementaria a otros grupos de interés como proveedores, clientes y distintas entidades con las que tenemos alguna vinculación de negocios. Gracias a esta transparencia con que se maneja la Compañía, cumpliendo con su compromiso socialmente responsable, este documento está a disposición de los visitantes en el sitio web de GSW:

- <http://www.sportsworld.com.mx>

Desde el año 2012 aplicamos un novedoso procedimiento que permite el monitoreo de posibles acciones que atenten contra la filosofía de este Código de Ética, al facilitar que distintos grupos de interés, como colaboradores, directivos, consejeros y proveedores consideren los principios que en éste emanan para la operación diaria de la Compañía.

Es así que GSW cuenta con canales de comunicación confidencial, donde las personas interesadas pueden realizar alguna posible denuncia por violación o incumplimiento del Código de Ética:

- 
- **Tel. (0155) 54817777 ext. 241**
 - **denuncia@sportsworld.com.mx**



En 2013 no se recibieron sanciones administrativas o judiciales impuestas por el incumplimiento de leyes y regulaciones.



GOBIERNO CORPORATIVO

Grupo Sports World sabe la importancia que tiene para una Compañía pública el contar con un sólido y eficiente gobierno corporativo.

A la fecha, la Compañía cuenta con un consejo experimentado, apoyado de diversos comités y políticas corporativas, que promueven la transparencia, la mejor toma de decisiones, evitan el conflicto de intereses y procuran en todo momento velar por intereses de los accionistas desde una perspectiva de valor y sustentabilidad.

Los miembros de los diferentes comités han sido seleccionados por su trayectoria, experiencia, resultados, calidad moral, y por su compromiso de generación de valor.



Desde la incorporación de Nexxus Capital como socio de la Compañía en el año 2005, se dio inicio a un camino de institucionalización y buen gobierno corporativo. El cual le ha permitido capitalizarse y crecer aceleradamente, manteniendo un excelente desempeño operativo.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración está integrado por 9 miembros de los cuales 5 son consejeros independientes y es auxiliado en el cumplimiento de sus obligaciones por cuatro comités.

Héctor Antonio Troncoso Navarro

Omar Nacif Serio

Arturo José Saval Pérez

Luis Alberto Harvey MacKissack

Juan Antonio Lerdo de Tejada West

Carlos Gerardo Ancira Elizondo

Wilfrido Castillo Sánchez Mejorada

Enrique Hernández-Pulido

Luis Eduardo Tejado Bárcena

Presidente

Consejero Patrimonial

Consejero Patrimonial

Consejero Patrimonial

Independiente

Independiente

Independiente

Independiente

Independiente



COMITÉS

Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo fue creado con el propósito de tener un organismo ejecutor de asuntos financieros, de planeación general, organizacional y que son distintos de aquéllos que de manera exclusiva competen a algún otro organismo. Este Comité tiene facultades para revisar y posteriormente opinar y proponer al Consejo de Administración sobre temas como el plan anual de negocios, nuevas aperturas, financiamiento, al igual que cualquier otro tema delegado por la Asamblea General de Accionistas o el Consejo de Administración. El Comité Ejecutivo sesiona cada mes y mantiene contacto constante con la alta dirección de la Compañía.

El Comité Ejecutivo está integrado por cuatro miembros, mismos que fueron designados por la Asamblea General de Accionistas o el Consejo de Administración.

Actualmente el Comité está integrado por las siguientes personas:

Héctor Antonio Troncoso Navarro	Miembro propietario
Omar Nacif Serio	Miembro propietario
Arturo José Saval Pérez	Miembro propietario
Luis Alberto Harvey MacKissack	Miembro propietario

Comité de Prácticas Societarias

Este Comité es responsable de obtener opiniones de terceros independientes expertos, convocar a Asambleas de Accionistas y asistir al Consejo de Administración en la preparación de los informes que el Consejo de Administración debe presentar anualmente a los accionistas de la Compañía.

El Comité de Prácticas Societarias está integrado en su totalidad por consejeros independientes, los cuales son designados por el Consejo de Administración de la Compañía, adicionalmente el presidente del Comité es designado por acuerdo de la Asamblea General de Accionistas.

Entre sus principales funciones se encuentra el velar por los intereses de todos los accionistas en operaciones en donde participan partes relacionadas con la Compañía.

El Comité de Prácticas Societarias actualmente está constituido de la siguiente manera:

Carlos Gerardo Ancira Elizondo	Presidente
Juan Antonio Lerdo de Tejada West	Miembro Propietario
Enrique Hernández-Pulido	Miembro Propietario



Comité de Auditoría

La función principal del Comité de Auditoría consiste en asistir al Consejo de Administración en la determinación, implementación y evaluación del sistema de control interno de la Compañía, verificar la administración y manejo de la empresa e implementar las resoluciones adoptadas por la Asamblea General de Accionistas.

Este Comité está integrado en su totalidad por consejeros independientes y es presidido por el Sr. Wilfrido Castillo, quien es un experto financiero en todas las cuestiones que respectan a las tareas del Comité y que fue designado por acuerdo de la Asamblea General de Accionistas con base en su experiencia, reconocida capacidad y prestigio profesional.

El Comité de Auditoría actualmente está constituido de la siguiente manera:

Wilfrido Castillo Sánchez Mejorada	Presidente
Enrique Hernández-Pulido	Miembro Propietario
Luis Eduardo Tejado Barcena	Miembro Propietario

Comité de Revelaciones

Este Comité es responsable de publicar y comunicar a los accionistas y al mercado en general cualquier información que considere pertinente acerca de la compañía, su situación y actividades más relevantes, para promover la transparencia y la mejor toma de decisiones por parte de la alta dirección. Además este Comité también es responsable de asistir al Consejo de Administración en la preparación de los informes que el Consejo de Administración debe presentar anualmente a la Asamblea General de Accionistas de la Compañía.

El Comité de Revelaciones está integrado en su totalidad por consejeros de la Compañía, los cuales son designados por el Consejo de Administración de la Compañía, adicionalmente el presidente del Comité es designado por acuerdo de la Asamblea General de Accionistas. Entre sus principales funciones se encuentra convocar a sesiones del Comité e informar al Consejo de Administración acerca de los comunicados publicados en relación con la empresa.

El Comité de Revelaciones actualmente está constituido de la siguiente manera:

Héctor Antonio Troncoso Navarro	Presidente
Omar Nacif Serio	Miembro propietario
Arturo José Saval Pérez	Miembro propietario
Luis Alberto Harvey MacKissack	Miembro propietario
Fabian Bifaretti Zanetto	Miembro propietario

PRINCIPALES CONSEJEROS

Héctor Antonio Troncoso Navarro,

Consejero y Presidente del Consejo de Administración.

El Sr. Troncoso ha sido Presidente del Consejo de Administración de la Compañía desde su constitución. El Sr. Troncoso tiene más de 25 años de experiencia en la industria del *fitness* y es el creador de la marca y concepto "Sports World". Inició su participación en la industria del *fitness* en México desde 1988 cuando participó en la construcción y apertura del Club Taran-go (actualmente Sports World Centenario). En 1997, fundó GSW y fue responsable de la creación, diseño y apertura de los siguientes cinco Clubes Deportivos de la Compañía. El Sr. Troncoso estudió en la Universidad Panamericana la carrera Hotelería y Turismo, especializándose en Administración de Negocios en el Campo de Turismo y es Instructor Graduado de los cursos Dale Carnegie.

Arturo José Saval Pérez,

Consejero Patrimonial.

El Sr. Saval se incorporó a Nexxus Capital en 1998 como socio director senior de Nexxus Capital. El Sr. Saval cuenta con aproximadamente 30 años de experiencia en capital privado y banca de inversión y comercial y ha participado en numerosas operaciones de deuda, y de capital público y privado, así como de múltiples asesorías financieras. Antes de incorporarse a Nexxus, ocupó varios cargos en Grupo Financiero Santander, S.A.B. de C.V. Previo a eso, ocupó cargos senior en departamentos internacionales, corporativos, comerciales y de banca de inversión en Corporativo GBM, S.A.B. de C.V., Grupo Financiero Interacciones, S.A. de C.V. y Grupo Financiero Serfin, S.A. de C.V., en donde fungió como miembro de consejos y comités de varias entidades financieras y fondos de inversión. El Sr. Saval es miembro del Consejo de Administración de la Compañía desde 2005 en el cual tiene una activa participación sobre la mayoría de las decisiones relevantes. El Sr. Saval es también miembro de los consejos de administración de Nexxus Capital, Desarrolladora de Casas del Noroeste, S.A. de C.V. (una subsidiaria de Desarrolladora Homex, S.A.B. de C.V.), Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V., Harmon Hall Holding, S.A. de C.V., Crédito Real, S.A. de C.V. SOFOM, E.N.R., Diagnósticos de México, Diamex, S.A. de C.V., Grupo Hotelero Santa Fe, S. de R.L., Taco Holding S.A. de C.V. y Moda Holding S.A.P.I. de C.V. y es miembro de los comités de inversión de ZN México II, L.P., Nexxus Capital Private Equity Fund III, L.P. y los fondos conocidos como Nexxus Capital IV y V. El Sr. Saval realizó estudios de ingeniería industrial por la Universidad Iberoamericana, cuenta con un posgrado en análisis financiero por la Universidad de Michigan (University of Michigan), así como un diplomado por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.



Luis Alberto Harvey MacKissack,

Consejero Patrimonial.

El Sr. Harvey es cofundador y socio director senior de Nexus Capital. Cuenta con más de 20 años de experiencia en banca de inversión y capital privado. Antes de fundar Nexus, el Sr. Harvey ocupó cargos en Corporativo GBM, S.A.B. de C.V., Fonlyser, Operadora de Bolsa, y Servicios Industriales Peñoles, S.A. de C.V. Su experiencia incluye la participación en diversas operaciones de capital privado y público así como en ofertas públicas primarias de grandes corporaciones mexicanas en la BMV y los mercados de capitales internacionales. El Sr. Harvey es miembro del Consejo de Administración de la Compañía desde 2005 en el cual tiene una participación activa en la toma de decisiones importantes. El Sr. Harvey es también miembro de los consejos de administración de Nexus Capital, Desarrolladora Homex, S.A.B. de C.V., Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V., Harmon Hall Holding, S.A. de C.V., Crédito Real, S.A. de C.V. SOFOM, E.N.R., Diagnósticos de México, Diamex, S.A. de C.V., Grupo Hotelero Santa Fe, S. de R.L., Taco Holding S.A. de C.V. y Moda Holding S.A.P.I. de C.V. y es miembro de los comités de inversión de ZN México II, L.P., Nexus Capital Private Equity Fund III, L.P. y los fondos conocidos como Nexus Capital IV y V. El Sr. Harvey cuenta con estudios de economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y una Maestría en Administración de Negocios con enfoque en finanzas por la Universidad de Texas en Austin.

Carlos Gerardo Ancira Elizondo,

Consejero Independiente.

El Sr. Ancira es fundador, socio y director senior de administración de Grupo Chartwell de México, S. de R.L. de C.V. En 1994, el Sr. Ancira fundó Grupo Chartwell de México, S. de R.L. de C.V. como una Compañía enfocada al desarrollo de oportunidades de bienes raíces. El Sr. Ancira ha llevado a cabo transacciones importantes con otras Compañías líderes tales como SHR, Grupo Financiero Credit Suisse (México), S.A. de C.V., Goldman Sachs México, S.A. de C.V., Kimco Realty Corporation y Equity Group International, las cuales han contribuido significativamente al éxito de Grupo Chartwell de México, S. de R.L. de C.V. en sus diversos negocios y proyectos. El Sr. Ancira es miembro del Consejo de Administración de la Compañía desde 2005 y actualmente también preside el Comité de Prácticas Societarias. Actualmente, el Sr. Ancira también es Presidente del Consejo de Administración de Grupo Hotelero Santa Fe, S. de R.L. de C.V. El Sr. Ancira se graduó como Contador Público de la Universidad Anáhuac de la Ciudad de México. Comenzó su carrera profesional en el sector financiero involucrado en el desarrollo de negocios dentro de los mercados accionarios y de capitales y finanzas corporativas.



Juan Antonio Lerdo de Tejada West,

Consejero Independiente.

El Sr. Lerdo de Tejada actualmente ocupa el cargo de Director General de Hunt-Mexico, Inc., una compañía privada de inversiones que se dedica a los bienes raíces, el capital privado y las oportunidades de energía en México. Hunt-México, Inc. es parte de un grupo de compañías privadas que en conjunto dan vida a Hunt Consolidated, Inc. Antes de unirse a Hunt, Juan Lerdo desempeñó una distinguida carrera en el Banco Nacional de México, S.A. (Banamex), donde ocupó el puesto de director de banca hipotecaria. Hoy en día participa como miembro de los siguientes Consejos: Grupo Ordas, Consejo Regional Banamex, Banco de México, Citrojuco, Universidad Panamericana, IPADE. El Sr. Lerdo de Tejada cuenta con una licenciatura en Ingeniería Mecánica de la Universidad Anáhuac y cuenta con una Maestría en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad de Wharton School de Pennsylvania.

Wilfrido Castillo Sánchez Mejorada,

Consejero Independiente.

El Sr. Castillo es miembro del Consejo de Administración de Quálitas Compañía de Seguros, S.A.B. de C.V. y ha sido su Director de Finanzas desde 1996. Anteriormente, ocupó diferentes posiciones en el sector financiero en México, en instituciones como Casa de Bolsa Cremi, Sociedad Bursátil Mexicana, Mexival Casa de Bolsa, Casa de Bolsa México, Bursamex Casa de Bolsa y en Castillo Miranda y Cía, firma de contadores. El Sr. Wilfrido Castillo obtuvo el grado de Contador Público de la UNAM. Es miembro activo del Colegio de Contadores Públicos de México, del cual fue Presidente de 1982 a 1984. Actualmente el Sr. Wilfrido Castillo es miembro del Consejo de Administración de la Compañía y Presidente del Comité de Auditoría. Tiene esas mismas responsabilidades en Desarrolladora Homex, S.A.B. de C.V. y en CRÉDITO REAL, S.A.B. DE C.V., SOFOM, E.N.R. es consejero de otras instituciones mercantiles y filantrópicas como Unión de Esfuerzo para el Campo, A.C., Afianzadora Insurgentes, S.A. de C.V. Grupo Financiero Aserta, Afianzadora Aserta, S.A. de C.V. Grupo Financiero Aserta., integrante del comité Financiero de AMIS Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, A.C.

Enrique Hernández-Pulido,

Consejero Independiente.

El Sr. Hernández-Pulido es socio de Procopio, Cory, Hargreaves & Savitch LLP. El señor Hernández-Pulido fungió como Subprocurador Fiscal de la Federación a cargo del área de Legislación y Consulta, y ocupó cargos en el Instituto para la Protección al Ahorro Bancario y el Fideicomiso Liquidador de Instituciones de Crédito y Organizaciones Auxiliares de Crédito. Previo a su desempeño como servidor público el Sr. Hernández-Pulido fue abogado asociado en el bufete de abogados Bryan, González Vargas y González Baz, S.C. El Sr. Hernández-Pulido cuenta con licencia para ejercer en México y California, E.U.A. Su práctica incluye la representación de clientes en asuntos internacionales, desarrollo de operaciones comerciales; inversiones a nivel mundial y estructuras financieras y su participación como consejero en diversas sociedades mexicanas. Actualmente el Sr. Hernández-Pulido es miembro del Consejo de Administración de la Compañía y miembro de los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias. El Sr. Hernández-Pulido se graduó como Licenciado en Derecho de la Universidad Iberoamericana en 1992. Cuenta con una Maestría en Impuestos Internacionales y Política Fiscal de la Escuela de Derecho de la Universidad de Harvard (LLM/ITP). Asimismo, el Sr. Hernández-Pulido es graduado de la Escuela de Negocios de McCombs de la Universidad de Texas en Austin y del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, de las cuales obtuvo la Maestría en Administración de Negocios (MBA).

Luis Eduardo Tejado Barcena,

Consejero Independiente.

El señor Tejado es Director General de Blue Drop, empresa dedicada a proyectos agro forestales en México. Adicionalmente funge como miembro del Consejo de Administración de Proteak. El señor Tejado fue Director General de Proteak, empresa pública dedicada a las plantaciones de Teca, Director Adjunto de Grupo Editorial Expansión, Co-director de Celebrando.com, consultor en Boston Consulting Group en México, y Gerente de Finanzas en Procter & Gamble de México. Actualmente, el Sr. Tejado Barcena es miembro del Consejo de Administración de la Compañía y miembro del Comité de Auditoría. El señor Tejado es Ingeniero Mecánico Industrial por la Universidad Panamericana de la Ciudad de México y cuenta con una Maestría en Administración de Negocios (MBA) por la Universidad de Harvard.

Omar Nacif Serio,

Consejero Patrimonial.

El Sr. Nacif ha sido consejero de la Compañía desde 2005. El Sr. Nacif actualmente ocupa el cargo de Director General de un proyecto forestal y de producción de tableros más grande del país. Anteriormente, el Sr. Nacif ocupó los cargos de Director General y Director de Operaciones de GSW de 2002 hasta 2008. Previo a su incorporación a GSW, el Sr. Nacif fue Director de Comercio Electrónico de Grupo Elektra, S.A. de C.V., Director y co-fundador de Celebrando.com, un portal dedicado a la organización y planeación de bodas vía Internet, y fue "portafolio manager" de BBVA Bancomer Investments. El Sr. Nacif se graduó de economía por la Universidad Nacional Autónoma de México.



PRINCIPALES DIRECTIVOS

Fabián Bifaretti Zanetto, ▶
Director General.

El Sr. Bifaretti se integró al equipo de SW como Director General en Julio de 2012. El Sr. Bifaretti cuenta con una trayectoria de más de 20 años en las áreas de Administración, Ventas y Mercadotecnia; habiendo colaborado durante más de 18 años con Telefónica Internacional, donde en su última posición fungió como Director General de Telefónica Móviles México (Movistar), logrando incrementar la base de clientes, la participación de mercado y el margen operativo. El Sr. Bifaretti es graduado de la Universidad Nacional de la Plata en Argentina con el título de Contaduría Pública.

Emilio Flores Madero, ▶
Director de Administración y Finanzas.

El Sr. Flores se incorporó a la Compañía en Octubre de 2013 y es el actual Director de Administración y Finanzas de la Compañía. El Sr. Flores es el titular encargado de la planeación estratégica, tecnología de información, metodología de inversión así como otras áreas que le reportan directamente. El Sr. Flores tiene una maestría en Negocios Internacionales y Procesos, asimismo cuenta con más de 20 años de experiencia en puestos de alta dirección en diferentes empresas multinacionales. Su larga y diversa trayectoria profesional incluye experiencia en diferentes áreas, tales como tecnología y telecomunicaciones, medios de pago, desarrollo de negocios, finanzas corporativas, y planeación estratégica y financiera en compañías internacionales como Telefónica, Procter & Gamble, Whirlpool Corp, Visa Internacional, entre otras.

Miguel Espejel Zavaleta, ▶
Director de Operaciones.

El Sr. Espejel se incorporó a la Compañía en Enero de 2012, es actualmente uno de los dos Directores de Operación de la Emisora y es el responsable de las áreas de operación, comercial y deportiva de 18 clubes. El Sr. Espejel es Administrador de Empresas por la Universidad Anáhuac, cuenta con una Maestría en Dirección de Empresas por el IPADE, así como con más de 15 años de experiencia en la industria hotelera y restaurantera, adicionalmente ha colaborado con empresas públicas como Walmart de México y Liverpool. El Sr. Espejel es académico por el ESDAI y miembro del consejo consultivo por el IPADE.

Fernando Guzmán López, ▶
Director de Operaciones.

El Sr. Guzmán se incorporó a la Compañía en Septiembre de 2012, es actualmente uno de los dos Directores de Operación de la Emisora y es el responsable de las áreas de operación, comercial y deportiva de 17 clubes. El Sr. Guzmán es Ingeniero de Sistemas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, cuenta con una Maestría en Negocios Internacionales y otra en Relaciones Internacionales por Macquarie University en Sydney, Australia, así como 3 años de experiencia en la industria de telecomunicaciones, 5 años en el ámbito académico-diplomático internacional y 5 años en la industria de productos de consumo. Adicionalmente ha colaborado con empresas públicas como Telefónica Movistar, Gillette, Procter and Gamble y Oracle.





Cynthia Lisette Ulloa Ayón, ▶

Director de Recursos Humanos.

La Sra. Ulloa se incorporó a la Compañía en 2006 y es la actual Directora de Recursos Humanos. Cuenta con alrededor de 20 años de experiencia, principalmente en la planeación de recursos humanos, administración, operaciones, diseño e implementación de procesos de personal, ejecución, supervisión y monitoreo de programas de talento. La Sra. Ulloa está activamente involucrada en admisiones, administración de personal, salarios, entrenamiento, relaciones laborales, así como actividades de recursos humanos en general. Previo a su incorporación a la Compañía, la Sra. Ulloa actuó como Gerente Asistente de Recursos Humanos en Corporación Interamericana de Entretenimiento S.A.B. de C.V. – una de las empresas de entretenimiento líderes en Latinoamérica. La señora Ulloa tiene una Maestría en Psicología por la Universidad Nacional Autónoma de México.

Humberto Laguna Herrera, ▶

Director de Desarrollo

El Sr. Laguna es el actual Director de Desarrollo de GSW. Cuenta con más de 20 años de experiencia, habiendo comenzado su labor profesional en Grupo ICA, participando en la construcción de infraestructura vial en la Cd. de México. Posteriormente se desempeñó en empresas constructoras, dedicadas al desarrollo inmobiliario y construcción de gasolineras. Cuenta con el título de Ingeniero Civil egresado de la UNAM en 1989 al igual que con una Maestría en Administración por el ITAM. A partir del año 2000 estuvo a cargo de la Gerencia de Construcción en el área de Desarrollo de YUM RESTAURANT´S INTERNATIONAL, y contribuyó a la construcción y puesta en marcha de más de 160 restaurantes de KFC y Pizza Hut en la parte Norte y Centro del País. En el año 2006 se incorporó a Sports World en la Subdirección de Construcción para participar en la primera etapa de crecimiento de nuevos Clubes logrando la apertura de 8 nuevas unidades en dos años. A partir del 2009 participó en la empresa Tiendas Extra de Grupo Modelo como responsable directo de la construcción y apertura de nuevas tiendas de conveniencia en todo el país logrando en 2 años la apertura de más de 300 nuevas unidades. Regresó a GSW a partir de 2011 para dirigir el equipo de Construcción durante esta nueva etapa de expansión.

Lina Ivette Montero Rodríguez, ▶

Director Jurídico.

La Sra. Ivette Montero se incorporó a la Compañía en 2007 y es la actual Directora Jurídica de la Emisora. La Sra. Montero es responsable del área jurídica y regulatoria y cuenta con más de 15 años de experiencia en diversas áreas del derecho, entre ellas, corporativo, mercantil, propiedad intelectual, comercio exterior, competencia económica. Anteriormente, la Sra. Ivette Montero fue responsable del área jurídica para la región de América Latina en la empresa transnacional Becton Dickinson de México, S.A. de C.V. líder en tecnología médica, en la que implementó programas de cumplimiento legal y regulatorio. La Sra. Montero cuenta con varias certificaciones y diplomados en universidades de Estados Unidos de América, Canadá y Francia, entre ellos, el de Negociación para abogados impartido en la escuela de derecho de la universidad de Harvard, así como con la maestría de Derecho de los Negocios Internacionales por la Universidad Iberoamericana.

Marcel Alegría Lomelí, ▶

Director de Estrategia y Servicio al Cliente.

Marcel Alegría es un ejecutivo con más de 22 años de experiencia en el área de planeación financiera y actualmente ocupa en Sports World el puesto de Director de Estrategia y Servicio al Cliente. Tiene una licenciatura en contaduría con especialidad en alta dirección de negocios. Su trayectoria profesional le ha permitido experimentar diferentes procesos de crecimiento y expansión en empresas como: FEMSA, Asesoría Internacional, Multivision, Becton Dickinson, donde ha desarrollado competencias claves en: Finanzas corporativas, nuevos negocios, gestión del cambio, gestión de proyectos, inteligencia de negocios, estrategia y servicio al cliente.



COMENTARIOS Y ANÁLISIS DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y DESEMPEÑO BURSÁTIL

A continuación se presenta un análisis comparativo de los ejercicios fiscales terminados el 31 de diciembre de los años 2013 y 2012.

El análisis que a continuación se presenta debe ser leído en conjunto con la carta del Director a los accionistas, los Estados Financieros Consolidados y Dictaminados y las notas que los acompañan, mismos que forman parte de este Informe Anual. Las cifras pueden variar por redondeo.

Ingreso Neto

Durante 2013 la Compañía registró un Ingreso Neto por \$892.3 millones de pesos, incrementando en 28.0% el importe del año 2012. Este crecimiento es producto de las nuevas aperturas y del continuo incremento en clientes de los clubes en operación, en particular el proveniente de los clubes que aún se encuentran en curva de maduración.

El Ingreso Neto proveniente de mismos clubes, es decir aquellos que ya se encontraban en operación durante diciembre 2012, tuvo un crecimiento de 21.7% sobre el año 2012.

Utilidad de Operación

Durante el año 2013, la Compañía presentó una Utilidad de Operación de \$76.1 millones

de pesos, lo cual representa un crecimiento de 55.8% contra el año 2012.

Este crecimiento en la Utilidad de Operación se da como resultado del continuo incremento en el número de clientes inscritos en los clubes, en particular aquellos de reciente apertura. Es importante mencionar que una vez cubiertos los gastos fijos de operación de los nuevos clubes, las cuotas de mantenimiento de cada usuario adicional representan un impacto positivo y directo en la utilidad operativa de la Compañía.

Gasto Corporativo

El Gasto Corporativo durante 2013 alcanzó \$77.9 millones de pesos y representó 8.7% del Ingreso Neto, lo cual refleja una reducción de 142 puntos base comparado con el porcentaje del año anterior.

Utilidad antes de Financiamiento, Intereses, Depreciación y Amortización (UAFIDA)

La UAFIDA de la Compañía para el año 2013 creció 47.0% con respecto al año anterior, ubicándose en \$173.1 millones de pesos. El margen de UAFIDA para la Compañía durante 2013 se ubicó en 19.4%, creciendo 2.5 puntos porcentuales contra el margen del año 2012.

Utilidad del Ejercicio

Durante 2013, la Compañía generó una Utilidad del Ejercicio de \$64.1 millones de pesos, 68.3% por encima del año anterior. Por su parte el Margen Neto acumulado durante 2013 alcanzó 7.2%, incrementando en 172 puntos base del resultado obtenido en el 2012.

BALANCE GENERAL

Efectivo y Equivalentes

El rubro de Efectivo y Equivalentes al cierre del año 2013, ascendía a un monto de \$143.4 millones de pesos, observándose



una disminución de \$30.2 millones de pesos o 17.4% respecto al año anterior. El importe reportado ya refleja los gastos realizados para la construcción de nuevos clubes así como el importe recaudado por concepto de venta de membresías durante el mes de diciembre. La disminución en relación al 2012 se debe en gran medida a las inversiones realizadas en nuevos clubes.

Mejoras a Locales Arrendados

En el rubro de Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo, neto se presentó un incremento anual de \$140.4 millones de pesos, mostrando un crecimiento del 18.9% respecto al saldo reportado en el año 2012, situándose en \$882.5 millones de pesos. Este incremento incluye los montos representativos de las inversiones que se han llevado a cabo para la adecuación y equipamiento de los nuevos clubes, al igual que las remodelaciones y renovación de equipo que

la Compañía realiza de forma permanente en sus clubes con el fin de mantener los estándares de calidad y servicio característicos de SW.

Proveedores, Acreedores y Otros

La Compañía registró un saldo de \$118.3 millones de pesos en este rubro, representando un incremento de \$6.6 millones de pesos o un 5.9% respecto del saldo reportado a la misma fecha del año anterior. Este saldo se encuentra conformado principalmente por los importes pendientes de pagar a los proveedores encargados de llevar a cabo la construcción, adaptación y equipamiento de los clubes que se encuentran en proceso de construcción.

Deuda Financiera Neta

Al cierre de 2013, la Compañía contaba con un monto de Deuda Financiera Neta de \$21.0 millones de pesos proveniente de su línea de crédito contratada con Banco

Santander, neta de los saldos de Efectivo y Equivalentes. Este resultado refleja de igual manera el efecto del cobro de anualidades en el mes de diciembre. Lo anterior resalta la sólida estructura financiera de la Compañía y la virtud del negocio de no tener un requerimiento importante de capital de trabajo.

Desempeño Bursátil

Nuestra acción tuvo un desempeño muy favorable durante el año, al cerrar al 31 de diciembre de 2013 con un precio de \$18.79 pesos comparado con el precio de \$15.90 pesos por acción con los que inició el año. Esta apreciación resultó en un rendimiento de 18.2% durante el año, comparado con un pérdida de 2.2% generado por el Índice de Precios y Cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores. A lo largo del año, la acción mantuvo un volumen promedio diario de aproximadamente 210,000 acciones equivalente a aproximadamente \$3.8 millones de pesos



Bajo esta premisa, GSW trabaja de forma continua en el fortalecimiento de su Gobierno Corporativo, buscando con ello brindar a sus inversionistas, colaboradores y demás grupos de interés transparencia tanto en el negocio y en la toma de decisiones.

Asimismo, como parte integral de la estrategia de negocio, GSW cuenta con un Programa Anual de Responsabilidad Social Corporativa, el cual tiene metas e iniciativas que atienden específicamente los ámbitos de:

- ▶ Ética empresarial
- ▶ Cuidado y prevención del medio ambiente
- ▶ Vinculación con la comunidad
- ▶ Calidad de vida en la Compañía
- ▶ Comunicación

Este compromiso se ve respaldado con la adhesión de GSW a El Pacto Mundial de la Organización de las Na-

ciones Unidas (ONU) y su apego a la metodología GRI en la elaboración de sus informes de sustentabilidad. Tenemos la convicción de ser un agente de cambio, dentro y fuera de las comunidades en donde operamos, al contribuir en la construcción de un mejor futuro para la sociedad mexicana y del planeta.

Grupos de interés y materialidad

En esta construcción de comunidad corporativa, GSW mantiene un diálogo abierto y objetivo para detectar oportunamente las necesidades e intereses de sus distintos grupos de interés, con lo cual fortalece sus vínculos y apunta positivamente la sana relación en el largo plazo, fundamentada en la responsabilidad, la equidad y el beneficio mutuo.

En la siguiente gráfica, se detalla el acercamiento con cada uno de ellos.

Tenemos la convicción de ser un agente de cambio, dentro y fuera de las comunidades en donde operamos, al contribuir en la construcción de un mejor futuro para la sociedad mexicana y del planeta.



Grupo de Interés**Inquietud / Expectativa****Acción**

INVERSIONISTAS	<p>Comunicación y transparencia con la comunidad financiera</p>	<p>Día Sports World, un evento dirigido a estrechar lazos con la comunidad financiera.</p> <p>Emisión de información oportuna, transparente y responsable, bajo los lineamientos del Sistema Bursátil de México.</p>
COLABORADORES	<p>Reconocimientos al desempeño</p> <p>Capacitación y desarrollo profesional</p> <p>Programas y prestaciones en beneficio de colaboradores y familiares</p>	<p>Busca el desarrollo del personal, por lo que se evalúa permanentemente su desempeño y ser promovidos como primer alternativa en la creación de un nuevo cargo.</p> <p>La capacitación está encaminada al desarrollo del talento y el fortalecimiento de competencias</p> <p>Se tienen programas y acciones específicos dirigidos a mejorar la calidad de vida de todos los colaboradores y sus familias.</p>
CLIENTES	<p>Brindar la más alta calidad en los servicios</p> <p>Compromiso responsable y variedad en los servicios, acorde a las necesidades de cada persona</p> <p>Fortalecimiento para el desarrollo y fidelidad de los clientes</p>	<p>Dar los servicios acordes a las necesidades e inquietudes de cada persona que ingresa a las instalaciones de SW.</p> <p>Promover una mercadotecnia responsable, ofreciendo únicamente los servicios con los que la Compañía se puede comprometer.</p> <p>Ejercer prácticas que permitan conocer lo que buscan y pretenden recibir los clientes de la Compañía.</p>
COMUNIDADES Y MEDIO AMBIENTE	<p>Participación en el desarrollo social de las comunidades y fomentar el cuidado y mejoramiento del medio ambiente</p>	<p>Ejecutar programas educativos y deportivos que tienen el objetivo de impulsar el crecimiento integral de la gente</p> <p>A través de programas comunitarios, impactar positivamente con los sectores más vulnerables del país</p> <p>Realizar diversos programas de cuidado y preservación del medio ambiente, tanto internos como externos, los cuales pretenden concientizar a la población sobre la importancia del tema.</p>
PROVEEDORES	<p>Fortalecer la Cadena de Valor</p>	<p>A través de programas de responsabilidad social corporativa impulsar el desarrollo de los proveedores.</p> <p>Hacerlos partícipes de la importancia de extender la RSE en sus operaciones.</p>
AUTORIDADES	<p>Inversión y generación de empleos</p> <p>Cumplimiento de leyes y regulaciones</p> <p>Participación sectorial</p>	<p>Durante 2013 se crearon un total de 192 empleos directos.</p> <p>La inversión directa superó los 239 millones de pesos.</p> <p>Se busca ser un negocio sustentable, cumpliendo con todas las leyes y normas de operación, vigentes y aplicables.</p> <p>Participación activa en organismos Compañariales, la Oficina del Pacto Mundial de la ONU en México, el CEMEFI (Centro Mexicanos para la Filantropía) y la CANACO (Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México), entre otros.</p>

Materialidad

Es uno de los principios para definir el contenido de un Informe de Sustentabilidad, de acuerdo con la guía del Global Reporting Initiative (GRI) y el término se define como “la relevancia de la información reportada”, lo que quiere decir que el contenido del Informe atiende los temas más trascendentes para la Compañía en términos de sustentabilidad.

Objetivos

- 1 Identificar aquellos asuntos que son relevantes para cada uno de los grupos de interés de Grupo Sports World;
- 2 Evaluar la importancia y el desempeño de la Compañía en torno a cada uno de estos temas identificados;
- 3 Conocer los resultados en una matriz de materialidad, para poder atender oportunamente las áreas identificadas en el presente análisis.

Metodología

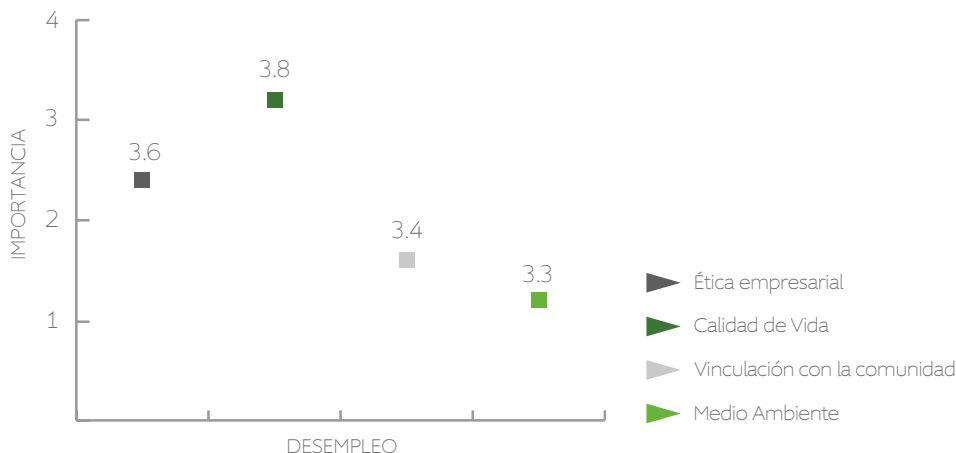
Se realizaron consultas directas, a través de una encuesta online para conocer la percepción del desempeño de la responsabilidad social en GSW sobre sus siguientes grupos de interés:

- ▶ Accionistas, Inversionistas y Consejo de Administración
- ▶ Colaboradores
- ▶ Clientes
- ▶ Comunidades y Medio Ambiente (Vecinos de algún club de GSW, Organización de la Sociedad Civil, Fundación y Universidades)
- ▶ Proveedores
- ▶ Autoridades (Gobierno y Administración Pública)
- ▶ Otros

De igual forma, se realizaron consultas en 14 fuentes secundarias, las cuales se clasificaron en 4 grupos:

- ▶ Sector
- ▶ Competencia
- ▶ Opinión Pública
- ▶ Empleados

En total participaron 278 encuestados y se lograron detectar aquellos temas que fueron coincidentes con los más relevantes. Los resultados se graficaron de acuerdo a la valoración que le dieron los grupos de interés consultados.



Privacidad y confidencialidad

Grupo Sports World cuenta con diversos Avisos de Privacidad que cumplen con la legislación vigente aplicable sobre la protección y la privacidad de los datos personales. Dichas políticas explican el tratamiento que se les da a los datos personales.

La privacidad y la seguridad de los datos personales de clientes y proveedores, es de suma importancia para Grupo Sports World, por lo que dentro de su estructura ha asignado responsabilidades específicas para abordar los asuntos relativos a la seguridad y a la privacidad, haciendo cumplir sus políticas internas.

Operadora y Administradora SW, S.A. de C.V., a través de la Gerencia de Sistemas y de Tecnologías de la Información, será la responsable de los datos personales que se recaben, con domicilio en Avenida Vasco de Quiroga número 3880 nivel 2, Colonia Lomas de Santa Fe, C.P. 05300, México Distrito Federal.

Para mayor información favor de visitar la página web de Grupo Sports World. Cualquier comunicación o para el ejercicio del derecho de oposición deberá realizarse mediante correo electrónico a la dirección:

privacidad@sportsworld.com.mx



ÁMBITO SOCIAL

Nuestros colaboradores

Durante el año que reportamos, la plantilla laboral mantuvo su tasa positiva de crecimiento debido a la expansión de GSW, donde se generaron 192 nuevas plazas laborales, para manifestar un crecimiento de 12.7%, con relación a 2012. Se destaca que se continúan generando empleos directos, sin la intermediación del outsourcing. Al cierre de 2013 se reportaron un total de 1,693 empleos directos.

Los colaboradores son el activo más importante para GSW y el pilar de su crecimiento, por ello impulsamos su desarrollo y procuramos mejorar su calidad de vida, así como la de sus familias.

Total de empleos generados

RUBROS	2011	2012	2013
Empleos directos	250	332	192
Outsourcing	0	0	0
Mujeres empleadas	457	578	699
Hombres empleados	712	923	994
Total de empleados	1,169	1,501	1,693
Crecimiento de personal vs. el año anterior	26.5%	28.4%	12.7%

GSW es una Compañía joven, apuntalada por jóvenes. Al cierre de 2013, 67.2% de sus colaboradores tenían entre 18 y 35 años.

Distribución de colaboradores por edad

	2011	% DE LA PLANTILLA	2012	% DE LA PLANTILLA	2013	% DE LA PLANTILLA
Menores de 25 años	239	20.4%	312	20.8%	348	20.5%
Entre 26 y 35 años	583	49.9%	697	46.4%	746	44.1%
Entre 36 y 45 años	251	21.5%	343	22.9%	421	24.9%
Entre 46 y 55 años	77	6.6%	122	8.1%	144	8.5%
Mayores a 56 o más años	19	1.6%	27	1.8%	34	2.0%
Totales	1,169	100%	1,501	100%	1,693	100%



Diversidad, equidad y desarrollo

La Política de Equidad de Género GSW tiene como objetivo contar con sistema de igualdad de oportunidades para mujeres y hombres, sin distinción de género, basados sólo en la formación profesional y las habilidades para el desempeño de algún cargo.

Estas acciones están sustentadas en los Principios 3, 4, 5 y 6 de El Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que hacen alusión a los Derechos Laborales. Es así que GSW garantiza entre hombres y mujeres la igualdad laboral y combate la discriminación para el acceso al empleo y el hostigamiento sexual, además de fomentar y fortalecer los compromisos definidos en el Modelo de Equidad de Género, con lo que se garantiza un ambiente laboral sano que impacta positivamente en la productividad de cada colaborador, tal y como queda manifiesto en el rubro de promociones laborales, donde se tuvo el siguiente comportamiento en 2013.

Promociones y crecimiento profesional por género

GÉNERO	No. PROMOCIONES 2012	% DE LA PLANTILLA TOTAL	No. PROMOCIONES 2013	% DE LA PLANTILLA TOTAL
Mujeres	29	5.0%	31	4.0%
Hombres	56	6.1%	66	6.0%
Total	85	5.7%	97	5.5%

GSW, además de brindar salarios acordes y competitivos en sector del fitness en México, otorga a su personal prestaciones laborales superiores a las que marca la ley, entre ellas:

- ▶ 30 días de aguinaldo
- ▶ 10% de vales de despensa
- ▶ 10% en premio de asistencia
- ▶ 10% en premio de puntualidad
- ▶ 5% de fondo de ahorro
- ▶ Uso de instalaciones para empleados y familiares
- ▶ Seguro de vida y gastos médicos mayores para niveles medios y gerenciales.

Capacitación

Es un tema fundamental en GSW, buscando alcanzar mejores estándares de desempeño por parte de cada colaborador, lo que a su vez se transforma en un estímulo para su crecimiento profesional y personal.

La Compañía cuenta con un programa permanente de capacitación, acorde a las necesidades y para el desarrollo del personal, pues además de cumplir con los lineamientos que por ley corresponden, favorece el desempeño del capital humano.

Para el año 2013 el presupuesto destinado a la capacitación creció un 42.2% respecto al año precedente. En la siguiente gráfica se desglosa el rubro de inversión en capacitación:

Inversión en capacitación

	2012	2013	VAR. % vs. 2012
Inversión económica	\$911,789	\$1,297,292	42.28%
Horas de capacitación por colaborador	7.1	5.77	-18.73%
Número de Cursos / Talleres	364	366	0.55%
Porcentaje de Colaboradores del área Administrativa que recibieron Capacitación	76.2%	75.18%	-1.34%
Total participantes en Cursos / Talleres de Capacitación	5,778	3,306	-42.78%

Cabe mencionar que el proceso de expansión que vive GSW, motivó que la gran concentración de capacitación se diera en los mandos medios y superiores por estrategia de desarrollo de la organización, como se describe en la siguiente gráfica.

Capacitación por área y número de participantes

NIVEL DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN	No. DE PARTICIPANTES POR ÁREAS			
	2011	2012	2013	VAR. % 2013 vs. 2012
Direcciones	4	9	141	1,466.67%
Gerencias	344	490	818	66.94%
Supervisión y Coordinación	540	699	235	-66.38%
Administración y Ventas	604	2,039	861	-57.77%
Operaciones	1,685	2,541	1,251	-50.77%
Total de participantes	3,177	5,778	3,306	-57.20%

Como en ningún otro año, 2013 significó un parteaguas para el desarrollo profesional de sus colaboradores de mandos directivos, donde se manifestó un incremento de poco más de mil 460 por ciento en el número de participantes en Capacitación, seguidos de las áreas gerenciales.

Sin duda que este crecimiento habrá de ir permeando hacia otras áreas vitales de GSW y para ello la Dirección de Recursos Humanos ya trabaja en esa estrategia que permitirá el desarrollo del gran universo de sus colaboradores.

Seguridad laboral

Ante el incremento de la plantilla laboral registrada en 2013 resentó un alza en el número de accidentes menores, aspecto en el que ya se trabaja para atender esta área de oportunidad. Aún cuando este dato es alto, la tasa de ausentismo se mantuvo a la baja durante 2013, con 1.0%, aspecto que denota un mayor compromiso del personal con GSW. A continuación las 2 gráficas de estos rubros.

ACCIDENTES	2011	2012	2013	VAR. % 2013 vs. 2012
Administrativos	0	0	0	0.0%
Operativos	35	27	80	296.2%
Totales	35	27	80	296.2%



Índice total de ausentismo

MES	2011	2012	2013
Enero	137	303	586
Febrero	134	222	490
Marzo	110	211	406
Abril	126	235	493
Mayo	160	330	483
Junio	157	301	487
Julio	189	343	484
Agosto	230	402	557
Septiembre	258	344	470
Octubre	224	367	437
Noviembre	255	348	429
Diciembre	263	449	460
Total de faltas	4,254	5,868	5,782
Total de días laborados	342,648	443,040	591,295
% Ausentismo	1.2%	1.3%	1.0%

Como parte del Coaching Grupal de GSW, en el año que reportamos se implementó el programa Café SW, cuya finalidad es la reflexión, el aprendizaje y la generación de ideas colectivas que lleven a la organización y colaboradores a metas conjuntas, por medio de charlas que se realizan en juntas de trabajo no convencionales y compartiendo un café.

Durante 2013 se tuvo la participación de 71 colaboradores, entre directores (9), gerentes generales (30) y gerentes corporativos (32), cuyos primeros resultados impactaron en la generación de 5 puntos estratégicos con los que trabajará GSW en el año 2014.

Esta práctica está enmarcada en nuestra estrategia de ética corporativa y transparencia, la cual busca incorporar a los colaboradores en la toma de decisiones y permear a toda la organización el sentido de lealtad y compromiso hacia los distintos grupos de interés de GSW.

Asimismo y dado el gran crecimiento que GSW ha tenido en los últimos años, pusimos en marcha el programa StarTeam "Activando el nuevo talento", a través del cual se integra al personal mejor calificado en la transmisión del conocimiento para los colaboradores de nuevo ingreso, con jornadas de capacitación muy específicas y especializadas.

Este programa forma parte de nuestra estrategia de ética empresarial y calidad de vida en la Compañía, ya que por una parte fomenta que sus colaboradores sean parte del desarrollo del negocio y, de manera paralela, fortalece su crecimiento profesional y personal.

Durante 2013 se incorporaron 32 colaboradores al equipo StarTeam, quienes en conjunto han podido transmitir su conocimiento y experiencia a 200 personas de nuevo ingreso, además de haber contribuido a que 97 de sus compañeros de trabajo hayan sido promovidos a nuevos puestos dentro de GSW. Se espera que este programa impacte en el corto y mediano plazos en el sentido de pertenencia y fidelización de la gente hacia la firma.

Programas de calidad de vida para colaboradores

GSW además de ofrecer un trabajo digno y con prestaciones que van más allá de las que se tienen por ley, desde el año 2011 implementó varios programas internos que están encaminados a promover una mejor calidad de vida, para sus colaboradores y de sus familiares directos. En la siguiente tabla podemos ver el incremento que se tuvo en su participación.

NOMBRE DEL PROGRAMA	AÑO DE INICIO	No. DE BENEFICIADOS / PARTICIPANTES			VAR. % 2013 vs. 2012
		2011	2012	2013	
Día de la Familia SW	2011	97	69	171	247.8%
Voluntariado SW	2011	90	74	110	148.6%

Así, el Día de la Familia SW permite a los colaboradores y sus familiares directos, hacer uso de todas las instalaciones deportivas en los distintos clubes Sports World, buscando incidir positivamente en la salud familiar.

El programa de Voluntariado SW permite a la Compañía contar con un grupo de personas que de manera voluntaria apoyan el desarrollo de los programas de responsabilidad social con que cuenta GSW, sin que por ello se tenga que aportar algún apoyo económico.

NOMBRE DEL PROGRAMA	No. DE BENEFICIADOS / PARTICIPANTES		VAR. % 2013 vs. 2012
	2012	2013	
Denuncia SW	20	69	245.0%

En el año 2013, gracias a la difusión del programa Denuncia SW, se obtuvieron 69 denuncias, de las cuales 51 fueron concluidas favorablemente y 18 están en proceso de atención.

En el año que se reporta, las principales causas de denuncias fueron:

- ▶ Ambiente laboral hostil
- ▶ Acoso laboral
- ▶ Conductas comerciales no éticas
- ▶ Acoso sexual
- ▶ Diversidad
- ▶ Baja sin causa
- ▶ Pagos pendientes
- ▶ Relaciones sentimentales
- ▶ Robo
- ▶ Servicio

Nuestros clientes

Para GSW los clientes constituyen el factor primordial de la Compañía, por ello todas las acciones se realizan para garantizar su satisfacción y permanencia.

El agresivo plan de expansión que iniciamos en el año 2011 se viene aun reflejando y muestra de ello es que en el 2013 la Compañía pasó de 43,509 a 51,452 clientes activos, un crecimiento positivo del 18.3%.

Satisfacción de clientes

Semestralmente se realizan encuestas de satisfacción a clientes, cuyos resultados ayudan a mejorar la operación, aspecto para garantizar la sustentabilidad económica de la Compañía.

Además, se tienen diversos espacios de contacto con los clientes, como kioscos, correo electrónico, línea de atención o la página web, cuya información nos alimenta en la toma de algunas decisiones dentro de la Compañía.

Las sugerencias o quejas recibidas son canalizadas a las diversas áreas correspondientes, donde se tiene el compromiso de atender cada una de éstas de forma oportuna, en el marco del tiempo establecido.

En GSW existe compromiso para mantener una comunicación oportuna, que sirva en la detección de áreas de oportunidad y mejorar la oferta de productos y servicios, con lo que se mantendrá una relación sana entre la Compañía y la comunidad a la que sirve.



Para Sports World cliente distinguido es aquel que aprovecha al máximo la amplia gama de servicios y oferta deportiva que se ofrece en cada uno de los clubes, ya que esto incentiva una mayor permanencia dentro de la cadena.



Servicio al cliente

Durante el año 2013, Sports World creó una Dirección de Servicio al Cliente, cuyo objetivo principal es mejorar consistentemente los estándares de calidad en los servicios y oferta deportiva de la cadena, actitud que nos hace destacar en la industria del *fitness* en México.

Adicionalmente se cuenta con un plan permanente de encuestas de satisfacción mediante una plataforma electrónica ubicada en áreas estratégicas de nuestros clubes. La información recabada por este medio es utilizada para eficientizar la oferta deportiva de cada club de acuerdo a las necesidades de su clientela y para calcular la parte variable de la compensación de nuestro personal que está ligada a la satisfacción de nuestros clientes. Adicionalmente la Compañía ha desplegado una red de centros de atención virtual en cada club, mediante los cuales los clientes pueden realizar trámites administrativos, revisar ubicación de los clubes, horarios de las clases y levantar quejas o hacer sugerencias.

Programa de lealtad

Para premiar la lealtad de nuestros clientes con mayor antigüedad, la Compañía lanzó una nueva estrategia de precios. Esta nueva estrategia consiste en dar un beneficio en el precio de las cuotas de mantenimiento a los clientes que lleven una mayor trayectoria asistiendo a los clubes y realizando sus pagos en forma regular e ininterrumpida.

Proveedores

Los proveedores para GSW son considerados como socios estratégicos de negocio, ya que son el pilar de la cadena de suministro, servicios y, en muchas ocasiones, parte importante de los productos y servicios que ofrecemos, por lo que también deben cumplir con los estrictos y altos estándares de nuestra organización.

Desde el 2011, y con base en los 10 Principios de El Pacto Mundial de la ONU y la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en GSW se implementó el Código de Ética al que todos los proveedores se deben apegar.

Gracias a la vigilancia estricta de sus políticas comerciales, GSW impulsa y apoya a las micro, pequeñas y medianas empresas nacionales, para hacerlas parte de su cadena de valor, proporcionando herramientas de pago, como cadenas productivas, que facilitan el flujo de efectivo a las empresas, además de fomentar en éstas la creación de empleos y favoreciendo la estabilidad económica y social en nuestro país.

En el año que se reporta, el padrón de proveedores activos de GSW mantuvo su crecimiento, como lo muestra la siguiente gráfica:

	2012	2013	VAR. % 2013 vs. 2012
Padrón de proveedores activos	1,922	2,330	21.2%

VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

A través de sus Programas de Responsabilidad Social Empresarial, GSW apoya el desarrollo de comunidades vulnerables.

Apoyo social - Voluntariado

Se tiene el Programa de Voluntariado Organizacional, con lo que tenemos un equipo humano muy participativo que apoya en el desarrollo de las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial de GSW. Tanto colaboradores, como sus familiares, proveedores y

usuarios interesados en participar en las actividades del Programa de RSE, pueden incorporarse de manera abierta y transparente, para ayudar a combatir los distintos problemas sociales que aquejan a nuestro país.





Programas de vinculación con la comunidad

En México existe un número importante de poblaciones catalogadas en alto grado de marginación, donde las carencias son de diferente índole y las oportunidades de superación y mejora de calidad de vida son pocas.

Es en este sentido que GSW tiene como objetivo generar acciones que ayuden a favorecer al mayor número de

personas posible, con los programas de apoyo que encabeza su Comité de Responsabilidad Social, con acciones planificadas y que generan un beneficio mutuo, buscando siempre la sustentabilidad.

Este año asumimos nuevos retos, que se ven reflejados en los siguientes resultados:

NUEVOS PROGRAMAS DE DESARROLLO SOCIAL EN 2013	POBLACIÓN ATENDIDA	INSTITUCIÓN	APOYOS /DONATIVOS	ENTREGA DE APOYOS
Entrega de uniformes deportivos	78 personas	Fundación Fraternidad sin Fronteras	84 pants completos	21 de enero
Colecta de tenis "Activando Sonrisas"	780 niños 78 adultos	Capultitla, Xaltepec, La Mesita, Papatlazolco y Tlalmaya ubicadas en Huauchinango Puebla e Icamole ubicada en Monterrey, Nuevo León.	2,500 pares	14 de junio y 17 de septiembre
Colecta de Víveres "Activando Sonrisas"	78 personas Población abierta	Fundación Fraternidad sin Fronteras y Cruz Roja Mexicana	2.5 toneladas de víveres	13 y 20 de septiembre
Armado de despensas	Población abierta	Cruz Roja Mexicana	128 voluntarios	27 de septiembre



En apoyo a los niños y niñas de más escasos recursos, realizamos una vez al año la colecta de juguetes Activando Sonrisas, a través del cual colaboradores, proveedores y clientes donan juguetes nuevos y usados, en perfectas condiciones y que no utilicen pilas, para ser distribuidos entre estos núcleos sociales de nuestro país.

Tradicionalmente la colecta se lleva a cabo en todos los clubes de GSW y los juguetes se concentran en las oficinas corporativas de GSW, en donde el Voluntariado de GSW se encarga de clasificar y llevar estos juguetes a los niños de diversas comunidades del país. En la más reciente edición fueron beneficiados los niños de diversas comunidades del estado de Veracruz, en donde más de 700 niños y niñas de entre 1 y 9 años de edad, en quienes se logró sembrar una sonrisa y una esperanza de una mejor calidad de vida.

Durante el año 2014 se tiene el compromiso de llevar a a cabo otros programas de apoyo social que GSW ya tiene definidos y que se detallan en el siguiente cuadro:

PROYECTO	POBLACIÓN ATENDIDA	APOYOS/DONATIVOS	ANTIGÜEDAD DEL PROGRAMA	FECHA DE REALIZACIÓN
Las OSC 'S se ponen en forma	Jóvenes y adultos mayores	Equipo deportivo	2 años	2014
Colecta de tenis "Activando Sonrisas"	Niños y jóvenes de comunidades marginadas	Tenis	1 año	Marzo 2014
Por un México sin Obesidad	Gente de comunidades urbanas	Clases grupales públicas dirigidas por instructores GSW	1 año	Noviembre 2014
Donativo de uniformes deportivos	Adultos mayores	Pants completos	1 año	Octubre 2014
Programas deportivos con causa	Organizaciones de la Sociedad Civil	Especie	Nuevo	Abril y Octubre 2014

GSW nace como una Compañía comprometida con el desarrollo de México, generando empleo, riqueza y retribuyendo en parte lo que la sociedad le ha dado.

Trabaja de la mano con diversas organizaciones de la sociedad civil, buscando hacer más eficientes los recursos humanos, materiales y económicos que aporta, generando hacia su comunidad confianza y compromiso de apoyar a quienes menos tienen.

Comunicación

Es una herramienta indispensable para el desarrollo de la organización, tanto al interior como al exterior de GSW, lo que le permite retroalimentarse oportunamente de los distintos grupos de interés y atender oportunamente cualquier incidente que ponga en riesgo la operación adecuada del negocio. En el año que se reporta, se realizaron las siguientes acciones en la materia:

PRODUCTOS	2012	2013	VAR. % 2013 vs. 2012
Carteles	3	1	-66.7%
Newsletters	1	1	0.0%
Comunicados electrónicos	17	24	41.2%
Actualizaciones sitios WEB	3	5	66.7%
Comunicación sobre el progreso de El Pacto Mundial	1	1	0.0%

Para fortalecer la estrategia de comunicación, GSW puso en marcha el programa SW TEAM, que incorpora en sus Kioscos de Atención al Cliente (iPad) las nuevas tecnologías de la información y en donde el 100% del personal de GSW puede consultar la información disponible de forma inmediata. Con esta acción se impactará de manera directa en los ámbitos de ética empresarial y calidad de vida de la Compañía, al promover la transparencia y el desarrollo profesional para impactar en una mejor atención a los Clientes.



ÁMBITO AMBIENTAL

Compromiso

GSW asume su responsabilidad por contribuir a lograr un mejor futuro para todos, con un esquema de negocio enfocado al cuidado y buen manejo de los recursos naturales, buscando con ello la sustentabilidad.

La Compañía trabaja con los más altos criterios medioambientales y energéticos, con una planificación exhaustiva en sus procesos y toma de decisiones, lo que de forma positiva impacta en la valoración de inversiones, la selección de proveedores o la gestión de inmuebles.

Cada uno de los colaboradores de GSW minimiza los consumos de agua, papel y energía, reduciendo al máximo la generación de residuos y emisiones. Como política que atiende los principios básicos del cuidado y preservación del medio ambiente, GSW utiliza papel ecológico 100% reciclado, fabricado a partir de desperdicios industriales y domésticos, con lo que se minimiza el impacto al medio ambiente.

Agua

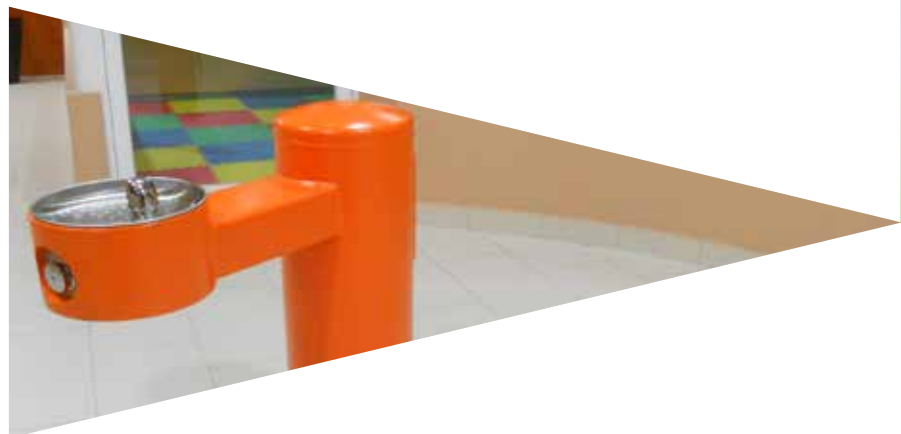
GSW sabe que uno de los recursos más importantes para la prestación de sus servicios es el agua, por lo que se trabaja permanentemente en la concientización sobre su cuidado y uso razonable en cada uno de sus clubes.

Cabe destacar que en el año 2013 se invirtieron 4.5 millones de pesos en nuevas plantas tratadoras de agua, cifra que se suma a la que con antelación ya se había registrado en 2012.

Este proceso nos ha permitido incrementar sustancialmente el volumen de agua que entra al proceso de reutilización, lo que equivale a un ahorro de 38% del consumo total de un club en un año.

De manera paralela, GSW continúa implementando tecnologías amigables con el medio ambiente, como regaderas ahorradoras y mingitorios secos, con los que se propicia evitar el desperdicio de 6 litros de agua por descarga, en el caso de los mingitorios, mientras que las regaderas ahorradoras pueden disminuir el consumo de agua hasta en un 25% al de las regaderas tradicionales.

Continuamos fortaleciendo las campañas de concientización entre los clientes para promover el uso adecuado del agua.





AGUA

2013

Consumo anual de agua (m3)	287,235
Volumen de Agua Tratada Post Consumo	3,357
Volumen de aguas negras en descarga a drenajes municipales	283,878
Ahorro mensual por club con Planta Tratadora	38.0%
Volumen aproximado de agua reutilizada	1,679

Energía Eléctrica

En este sentido, podemos señalar que los nuevos clubes tienen instalaciones muy eficientes, basados en fluorescencia compacta y aplicaciones especiales con Leds, cuyo gasto es mucho menor al de una lámpara tradicional. De esta forma, el promedio de consumo mensual de luz en el año 2013, por cada club, fue de 35,955 kw/hr, dando un consumo total anual de 14'670,000 kw/hr. Aun cuando hemos disminuido sustancialmente el consumo general de electricidad, debemos perseverar en la necesidad de seguir ampliando los sistemas de captación de energía solar, como hasta ahora lo hemos hecho. Ejemplo de ello es que en el año que estamos reportando se creció la inversión en este rubro poco más de 167%.

Energía Calorífica

Todos los clubes de GSW cuentan con calderas para el calentamiento del agua, las cuales, en su mayoría, utilizan gas natural. Las últimas aperturas hemos hecho hincapié en éstas cuentan con núcleo de cerámica de alta eficiencia, lo que reduce sustancialmente el consumo de combustible. Así por ejemplo, la cantidad de energía producida por dichos equipos va de 1,000,000 BTU/H a 1,300,000 BTU/H, dependiendo del tamaño del club. El promedio del consumo de gas por club en 2013 fue de 1'607,520 lts.

Durante 2012 y 2013, GSW ha realizado inversiones en tecnología amigable con el medio ambiente por más de \$22.0 millones de pesos, rubros que se desglosan a continuación:

AGUA	2013
Plantas tratadoras de agua	4.5 mdp
Mingitorios ecológicos	0.1 mdp
Regaderas ahorradoras	0.1 mdp
Calderas de alta eficiencia	2.3 mdp
Sistemas de captación de energía solar	3.2 mdp

La energía eléctrica es fundamental para la operación de cualquier negocio y en GSW sabemos de la importancia de autorregular el consumo de ésta, con estrategias que permitan hacer eficiente el uso de la electricidad.





Acciones a favor del planeta

GSW va más allá de sus obligaciones con la legislación ambiental, con acciones manifiestas en cada proceso productivo, administrativo y de servicios generales. Trabajamos apegados a una Política Ambiental que está dirigida a todos sus grupos de interés, cuyo objetivo de establecer un marco regulador que permita operar con eficiencia ecológica.

Al interior de la Compañía, todos los colaboradores tenemos el compromiso de participar en el logro de los objetivos medioambientales y energéticos. Para ello contamos con varios esquemas de difusión y concientización, los cuales se permean a clientes, proveedores y familiares.

Realizamos diversas acciones como utilizar por ambas caras del papel bond; cambiar los cartuchos de tóner hasta que se agotan y mandarlos a confinamiento seguro; sustituir discos magnéticos de almacenamiento por USB y, en caso necesario, grabarlos a su máxima capacidad. Cada colaborador de GSW tiene el compromiso de evitar o minimizar cualquier efecto negativo de la Compañía sobre el medio ambiente.

PROGRAMAS A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE

Recolección de PET

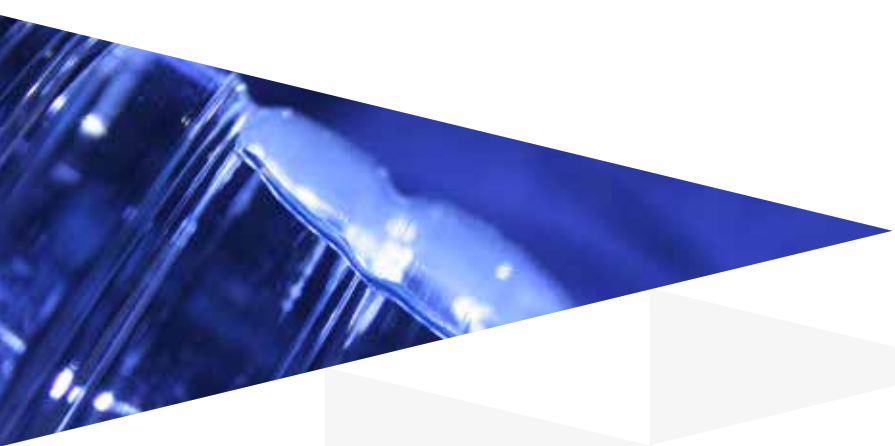
Desde el año 2011 se realiza con mucho éxito este programa, cuyo objetivo es la recolección y confinamiento de PET en cada uno de los clubes de GSW. En 2013, gracias a la participación activa de todo el personal y de los clientes de los 35 clubes, alcanzamos a recolectar 500 kg de estos materiales, lo que significó superar en 625% lo captado el año antecedente, crecimiento que es resultado de la gran expansión en el número de nuevos clubes abiertos.

Recolección de pilas y baterías

Ante el aumento significativo en el uso de pilas y baterías para muchos de los equipos y artículos electrónicos, GSW puso en operación su programa de Recolección de Pilas, el cual busca contribuir al cuidado y preservación del medio ambiente a través de campañas de recolección y confinamiento de estos residuos en cada uno de los clubes de SW.

Con resultados muy positivos, este año evitamos que 301 kg de estos materiales se fueran a la basura, previniendo con ello la contaminación de suelos y agua del subsuelo.

Continuamos realizando campañas de comunicación y concientización para ir hacia el uso de pilas recargables y disminuir el uso de pilas y baterías alcalinas, pues es nuestro compromiso favorecer el cuidado y preservación del medio ambiente.



Reforestación SW

Este programa, realizado en coordinación con el Gobierno de la Ciudad de México, además de ayudar al cuidado del medio ambiente, impacta positivamente a la comunidad del Distrito Federal, pues las reforestaciones realizadas en los tres años que lleva el programa, han permitido la plantación de más de 3 mil árboles que mejoran la calidad del aire.

En 2013 la actividad de reforestación se concentró en la plantación de 900 árboles y la supervisión de los 2,335 plantados en las dos campañas anteriores.

Este programa, cuyo nombre se define de manera interna como “A todo pulmón”, hace participe al Voluntariado Corporativo SW y se ejecuta en las comunidades de San Miguel Ajusco, Santo Tomás Ajusco y Topilejo, ubicadas en el Parque Nacional Cumbres del Ajusco.

Con este tipo de acciones, GSW busca incidir positivamente entre sus grupos de interés, pues existe plena conciencia de la importancia que tiene el cuidado y preservación del medio ambiente, para ser sustentables en el tiempo y con las nuevas generaciones.

Acciones a favor del planeta

NOMBRE DEL PROGRAMA	2011	2012	2013	VAR. % 2013 vs. 2012
Recolección de PET	97	69	500	624.6%
Recolección de Pilas y Baterías	151	68	301	342.7%
Programa de Reforestación SW	1,000	1,135	900	-20.7%

Distintivos y reconocimientos

En GSW existe un gran beneplácito por ser considerado como un Buen Ciudadano Corporativo, que gracias a su trabajo transparente, ético y apegado a las leyes y reglamentos, nacionales e internacionales, llena de orgullo y satisfacción a todos sus colaboradores.











Por 6 años consecutivos, Grupo Expansión, en su edición especial de Súper Empresas, nos ha destacado como una de las mejores organizaciones empresariales, tras evaluar indicadores precisos como liderazgo, resonancia, cohesión, satisfacción, crecimiento motivación, justicia, condiciones de trabajo, herramientas para el mejor desempeño, salarios e incentivos.

En la edición 2013 estuvieron dentro del Ranking de Súper Empresas 147 organizaciones que recibieron su certificación. Gracias al trabajo permanente y entusiasta que existe en GSW, alcanzamos la posición número 33 en la categoría en que participamos, lo que nos llena de orgullo y compromiso para continuar en la senda de mejorar día con día.

Asimismo, por tercer año consecutivo el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (ALIARSE) nos distinguió con el Distintivo ESR 2013 (Empresa Socialmente Responsable), al contar con una estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, que atiende los ámbitos de Ética Empresarial, Gestión de la RSE, Calidad de Vida en la Empresa, Vinculación con la Comunidad y Cuidado y Preservación del Medio Ambiente.

En tanto, la publicación Information Week nos otorgó el reconocimiento Empresas más Innovadoras 2013, donde GSW estuvo clasificada entre las 50 mejores empresas de México. En esta 13ª entrega se participó con el proyecto Planeación Financiera y Estratégica Inteligente.

Distintivos y reconocimientos

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Súper Empresas						
Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable)						
Empresa Innovadora						

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

1.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización.	4, 5	Mensaje del Director General	
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	4, 5 1, 2 8, 9 10 - 13	Mensaje del Director General Perfil de la Compañía Presencia Formatos y Tipos de Membresías	

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

2.1 Nombre de la organización.	4, 5 1, 2 28 119	Mensaje del Director General Perfil de la Compañía Gobierno Corporativo Datos de Contacto	
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios.	1, 2 8, 9 10 - 13	Perfil de la Compañía Presencia Formatos y Tipos de Membresías	
2.3 Estructura operativa de la organización.	8, 9 10 - 13 36	Presencia Formatos y Tipos de Membresías Los Principales Directivos de la Compañía	
2.4 Localización de la sede principal de la organización.	119	Datos de Contacto	
2.5 Número de países en los que opera la organización.	8, 9	Presencia	
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	1, 2 4, 5 28 29	Perfil de la Compañía Mensaje del Director General Gobierno Corporativo Consejo de Administración	
2.7 Mercados servidos	1, 2 8, 9 10 - 13 15 - 19	Perfil de la Compañía Presencia Formatos y Tipos de Membresías Desempeño operativo	
2.8 Dimensiones de la organización informante, incluido:			
• Número de empleados	15 - 19 48 48 48	Desempeño Operativo Nuestros Colaboradores Total de empleos generados Ámbito Social	
• Ventas netas	6 40 6 83 - 118	Datos Financieros Relevantes Balance General Estado de resultados Estados Financieros Dictaminados	
• Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto	40 83 - 118 40	Balance General Estados Financieros Dictaminados Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Estados de Operación y Situación Financiera	
• Cantidad de productos o servicios prestados	8, 9 10 - 13 15 - 19 40	Presencia Formatos y Tipos de Membresías Desempeño Operativo Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Estados de Operación y Situación Financiera	
2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos:			
• La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones; y	1, 2 4, 5 8, 9 10 - 13 15 - 19	Perfil de la Compañía Mensaje del Director General Presencia Formatos y Tipos de Membresías Desempeño Operativo	
• Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado)	15 - 19 40 8, 9 40 83 - 118	Desempeño Operativo Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Estados de Operación y Situación Financiera Presencia Balance General Estados Financieros Dictaminados	

INDICADOR / DESCRIPCIÓN	PÁGINA	SECCIÓN	COMENTARIOS
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	68	Distintivos y Reconocimientos	
3. PARÁMETROS DE LA MEMORIA			
PERFIL DE LA MEMORIA			
3.1 Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	4, 5 Portada	Mensaje del Director General Portada	
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	4, 5	Mensaje del Director General	
3.3 Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	4, 5 Portada	Mensaje del Director General Portada	
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	119	Datos de Contacto	
ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA			
3.5 Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido:	80	Sobre este informe	
• Determinación de la materialidad	42 43 - 46	Declaratoria de Sustentabilidad Grupos de Interés	
• Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria	4, 5 42 43 - 46 83 - 118	Mensaje del Director General Declaratoria de Sustentabilidad Grupos de Interés Estados Financieros Dictaminados	
• Identificación de los grupos de interés que la organización prevé que utilicen la memoria.	4, 5 43 - 46	Mensaje del Director General Grupos de Interés	
3.6 Cobertura de la memoria	4, 5 42 80 83 - 118 Portada	Mensaje del Director General Declaratoria de Sustentabilidad Sobre este Informe Estados Financieros Dictaminados Portada	
3.7 Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	80	Sobre este Informe	
3.8 La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos.	1, 2 4, 5 83 - 118 28 43 - 46 24	Perfil de la Compañía Mensaje del Director General Estados Financieros Dictaminados Gobierno Corporativo Grupos de Interés Día Sports World	
3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	80	Sobre este informe	
3.10 Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	1, 2 4, 5 83 - 118 28 43 - 46 24	Perfil de la Compañía Mensaje del Director General Estados Financieros Dictaminados Gobierno Corporativo Grupos de Interés Día Sports World	
3.11 Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	80	Sobre este informe	
ÍNDICE DEL CONTENIDO DEL GRI			
3.12 Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria.	2ª de Forros 70	Índice Lista de indicadores GRI	
VERIFICACIÓN			
3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	82	Carta de Verificación	
4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
GRUPOS DE INTERÉS			
GOBIERNO			

INDICADOR / DESCRIPCIÓN	PÁGINA	SECCIÓN	COMENTARIOS
4.1 La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	28 29 32 36	Gobierno Corporativo Consejo de Administración Los Principales Consejeros de la Compañía Los Principales Directivos de la Compañía	
4.2 Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	28 29 32 36	Gobierno Corporativo Consejo de Administración Los Principales Consejeros de la Compañía Los Principales Directivos de la Compañía	
4.3 En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	29	Consejo de Administración	
4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	27 28 42 43 - 46 24 119	Ética y Cumplimiento Gobierno Corporativo Declaratoria de Sustentabilidad Grupos de Interés Día Sports World Datos de contacto	
4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).			Información no disponible.
4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	27 28 29	Ética y Cumplimiento Gobierno Corporativo Consejo de Administración	
4.7 Procedimiento de determinación de la composición, capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno y sus comités, incluida cualquier consideración sobre el sexo y otros indicadores de diversidad.	27 28 29	Ética y Cumplimiento Gobierno Corporativo Consejo de Administración	
4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	1, 2 4, 5 42 27 48 62	Perfil de la Compañía Mensaje del Director General Declaratoria de Sustentabilidad Ética y Cumplimiento Ámbito Social Ámbito Ambiental	
4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	27 42 48 62 43, 45, 50, 57, 61, 70 68	Ética y Cumplimiento, Declaratoria de Sustentabilidad Ámbito Social, Ámbito Ambiental Pacto Mundial Distintivos y Reconocimientos	
4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	27 28 29	Ética y Cumplimiento Gobierno Corporativo Consejo de Administración	

COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS

4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	27 28 42 43 - 46	Ética y Cumplimiento Gobierno Corporativo Declaratoria de Sustentabilidad Grupos de Interés	
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	4, 5 42 43 - 46 48 58 62 67	Mensaje del Director General Declaratoria de Sustentabilidad Grupos de Interés Ámbito Social Vinculación con la Comunidad Ámbito Ambiental Acciones a Favor del Planeta	
4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y:	43, 45, 50, 57, 61, 70 80 83 - 118 89	El Pacto Mundial Sobre este Informe Estados Financieros Dictaminados Entidad que Reporta	

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	1, 2 28 29 42 43 - 46	Perfil de la Compañía Gobierno Corporativo Consejo de Administración Declaratoria de Sustentabilidad Grupos de Interés	
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	1, 2 28 29 42 43 - 46	Perfil de la Compañía Gobierno Corporativo Consejo de Administración Declaratoria de Sustentabilidad Grupos de Interés	
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	1, 2 28 29 42 43 - 46	Perfil de la Compañía Gobierno Corporativo Consejo de Administración Declaratoria de Sustentabilidad Grupos de Interés	
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	28 42 43 - 46 48 62	Gobierno Corporativo Declaratoria de Sustentabilidad Grupos de Interés Ámbito social Ámbito ambiental	

5. ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO

DIMENSIÓN ECONÓMICA

INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO

ASPECTO: DESEMPEÑO ECONÓMICO

PRINCIPAL	EC1 Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.			No material.
PRIN	EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	15 - 19 42 62 67	Desempeño Operativo Declaratoria de Sustentabilidad Ámbito Ambiental Acciones a Favor del Planeta	
PRIN	EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	42	Calidad de Vida y Empleo	
PRIN	EC4 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.			No Aplica.

ASPECTO: PRESENCIA EN EL MERCADO

ADICIONAL	EC5 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.			Información no disponible.
PRIN	EC6 Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	48 43 - 46 45, 57 22, 57	Ámbito Social Grupos de Interés Proveedores Cadena de valor	
PRIN	EC7 Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	48 48	Ámbito Social Nuestros Colaboradores	

ASPECTO: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

PRIN	EC8 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	1, 2	Perfil	
ADIC	EC9 Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	1, 2	Perfil	

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Indicadores del desempeño ambiental

ASPECTO: MATERIALES

PRIN	EN1 Materiales utilizados, por peso o volumen.	62	Ámbito ambiental	No material.
PRIN	EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	62 67 67 67	Compromiso Acciones a Favor del Planeta Programa Recolección de PET Programa Recolección Pilas y Baterías	

ASPECTO: ENERGÍA

PRIN	EN3 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	64 64 67	Energía Eléctrica Energía Calorífica Acciones a favor del planeta	
PRIN	EN4 Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	64 64 67	Energía Eléctrica Energía Calorífica Acciones a favor del planeta	
ADIC	EN5 Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	62 62 64 64 67	Ámbito Ambiental Compromiso Energía Eléctrica Energía Calorífica Acciones a Favor del Planeta	
ADIC	EN6 Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	62 62 64 64 67	Ámbito Ambiental Compromiso Energía Eléctrica Energía Calorífica Acciones a Favor del Planeta	
ADIC	EN7 Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	62 62 64 64 67	Ámbito Ambiental Compromiso Energía Eléctrica Energía Calorífica Acciones a Favor del Planeta	

ASPECTO: AGUA

PRIN	EN8 Captación total de agua por fuentes.	62 - 63	Agua	
ADIC	EN9 Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	62 - 63	Agua	Por encontrarse SW y sus distintos clubes en zonas urbanas, su medición es difícil, pero se asume el compromiso de ir a mayor detalle en el próximo informe de sustentabilidad. Para el presente ejercicio sólo se cuenta con lo mencionado en esta sección.
ADIC	EN10 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	62 - 63	Agua	Por encontrarse SW y sus distintos clubes en zonas urbanas, su medición es difícil, pero se asume el compromiso de ir a mayor detalle en el próximo informe de sustentabilidad. Para el presente ejercicio sólo se cuenta con lo mencionado en esta sección.

ASPECTO: BIODIVERSIDAD

PRIN	EN11 Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.			Todas las Instalaciones de GSW se encuentran en áreas urbanizadas.
PRIN	EN12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.			Todas las Instalaciones de GSW se encuentran en áreas urbanizadas.
ADIC	EN13 Hábitats protegidos o restaurados.	67 68	Acciones a Favor del Planeta Programa de Reforestación SW	Aunque todas las Instalaciones de GSW se encuentran en áreas urbanizadas, nuestro compromiso con el medio ambiente nos ha llevado a realizar distintos programas de reforestación, en coordinación con diversas entidades públicas.

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	SECCIÓN	COMENTARIOS
ADIC	EN14 Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	62 62 67 68	Ámbito Ambiental Compromiso Acciones a Favor del Planeta Programa de Reforestación SW	
ADIC	EN15 Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.			Todas las instalaciones de SW se encuentran en áreas urbanizadas.

ASPECTO: EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS

PRIN	EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	42 62 62 62 - 63 64 64 67	Declaratoria de Sustentabilidad Ámbito Ambiental Compromiso Agua Energía Eléctrica Energía Calorífica Acciones a Favor del Planeta	
PRIN	EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	42 62 62 62 - 63 64 64 67	Declaratoria de Sustentabilidad Ámbito Ambiental Compromiso Agua Energía Eléctrica Energía Calorífica Acciones a Favor del Planeta	
ADIC	EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	42 62 62 62 - 63 64 64 67 67 68	Declaratoria de Sustentabilidad Ámbito Ambiental Compromiso Agua Energía Eléctrica Energía Calorífica Acciones a Favor del Planeta Recolección de PET Programa de Recolección de Pilas Programa de Reforestación SW	
PRIN	EN19 Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.			GSW no hace uso de este tipo de sustancias en su operación.
PRIN	EN20 NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.			GSW no hace uso de este tipo de sustancias en su operación.
PRIN	EN21 Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	62 62 62 - 63 67	Ámbito Ambiental Compromiso Agua Acciones a Favor del Planeta	Por encontrarse SW y sus distintos clubes en zonas urbanas, su medición es difícil, pero se asume el compromiso de ir a mayor detalle en el próximo informe de sustentabilidad. Para el presente ejercicio sólo se cuenta con lo mencionado en esta sección.
PRIN	EN22 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	67 67 67	Acciones a Favor del Planeta Recolección de PET Programa de Recolección de Pilas	
PRIN	EN23 Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.			En el periodo que se reporta no se presentó ningún incidente.
ADIC	EN24 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.			GSW, por la naturaleza de su operación, no realiza disposiciones de residuos peligrosos.
ADIC	EN25 Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.			Todas las instalaciones de SW se encuentran en áreas urbanizadas.

ASPECTO: PRODUCTOS Y SERVICIOS

--	--	--	--	--

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	SECCIÓN	COMENTARIOS
PRIN	EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	42 62 62 - 63 64 64 67 68	Declaratoria de Sustentabilidad Ámbito Ambiental Compromiso Agua Energía Eléctrica Energía Calorífica Acciones a Favor del Planeta Programa de Reforestación SW	
PRIN	EN27 Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	67	Acciones a Favor del Planeta	Por la naturaleza de su operación, GSW no fabrica ni distribuye productos con embalaje. Sin embargo realiza varias acciones a favor del medio ambiente.
ASPECTO: CUMPLIMIENTO NORMATIVO				
PRIN	EN28 Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	62	Ámbito Ambiental	GSW no presentó multas ambientales, ya que su operación es amigable con el Medio Ambiente.
ASPECTO: TRANSPORTE				
ADIC	EN29 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	67	Acciones a Favor del Planeta	Por la naturaleza de su operación, SW no fabrica ni distribuye productos. Sin embargo realiza varias acciones a favor del medio ambiente.
ASPECTO: GENERAL				
ADIC	EN30 Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	62	Ámbito Ambiental	
DIMENSIÓN SOCIAL				
Indicadores del desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo				
ASPECTO: EMPLEO				
PRIN	LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	43 - 46 48 48 50	Grupos de Interés Ámbito Social Nuestros Colaboradores Diversidad, Equidad y Desarrollo	
PRIN	LA2 Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	43 - 46 48 48 50	Grupos de Interés Ámbito Social Nuestros Colaboradores Diversidad, Equidad y Desarrollo	
ADIC	LA3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	48 48	Ámbito Social Nuestros Colaboradores	
PRINC	LA15 Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.			Información no disponible.
ASPECTO: RELACIONES COMPAÑÍA/TRABAJADORES				
PRIN	LA4 Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.			Información no disponible.
PRIN	LA5 Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.			Información no disponible.
ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
ADIC	LA6 Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.			Información no disponible.

INDICADOR		DESCRIPCIÓN	PÁGINA	SECCIÓN	COMENTARIOS
PRIN	LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	48	Ámbito Social	
PRIN	LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.			Información no disponible.
ADIC	LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.			Información no disponible.
ASPECTO: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN					
PRIN	LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	48 50	Ámbito Social Capacitación	
ADIC	LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	48 50	Ámbito Social Capacitación	
ADIC	LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo.	48 50	Ámbito Social Promociones y crecimiento profesional por género	
ASPECTO: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES					
PRIN	LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	28 29 - 31 48 48 50	Gobierno Corporativo Consejo de Administración Ámbito Social Nuestros Colaboradores Diversidad, Equidad y Desarrollo	
ASPECTO: IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES					
PRIN	LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.			Información no disponible.
DERECHOS HUMANOS					
Indicadores del desempeño de Derechos Humanos					
ASPECTO: PRÁCTICAS DE INVERSIÓN Y ABASTECIMIENTO /ASPECTO: IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES					
PRINL	HR1	Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporen preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	42 53 61 57	Declaración de Sustentabilidad Programas para mejorar la calidad de vida Comunicación sobre el Progreso de los 10 Principios de El Pacto Mundial	Se ha iniciado un ambicioso programa de difusión de los 10 Principios de El Pacto Mundial, el cual está dirigido a la comunidad interna y externa de GSW
PRIN	HR2	Porcentaje de los proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	45, 57	Proveedores	La Política para Proveedores de SW responde a diversas acciones a favor de los derechos humanos, la cual es firmada por éstos y la Compañía.
ADIC	HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	23	Comunidad interna	
ASPECTO: NO DISCRIMINACIÓN					
PRIN	HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	48	Ámbito Social	
ASPECTO: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS					
PRIN	HR5	Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	45, 57	Proveedores	

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	SECCIÓN	COMENTARIOS
ASPECTO: EXPLOTACIÓN INFANTIL				
PRIN	HR6 Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	45, 57	Proveedores	La Política para Proveedores de SW responde a diversas acciones a favor de los derechos humanos, la cual es firmada por éstos y la Compañía.
ASPECTO: TRABAJOS FORZADOS				
PRIN	HR7 Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	45, 57 4, 5	Proveedores Principios de El Pacto Mundial Mensaje del Director General	La Política para Proveedores de SW responde a diversas acciones a favor de los derechos humanos, la cual es firmada por éstos y la Compañía.
ASPECTO: PRÁCTICAS DE SEGURIDAD				
ADIC	HR8 Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.			El personal de seguridad es proporcionado por cada una de las empresas arrendadoras de los edificios en donde está establecido algún Club SW.
ASPECTO: DERECHOS DE LOS INDÍGENAS				
ADIC	HR9 Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	27 57 61	Ética y cumplimiento Pacto Mundial Comunicación sobre el Progreso de los 10 Principios de El Pacto Mundial	SW tiene sus operaciones en zonas urbanas, por lo que es difícil detectar alguna violación a los derechos humanos hacia los indígenas. Sin embargo hacemos hincapié en que se deben respetar y condenamos cualquier acto que vaya en ese camino y tenemos políticas y procedimientos que destacan el respeto Universal a los Derechos Humanos.
ASPECTO: EVALUACIÓN				
PRIN	HR10 Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	61	Comunicación sobre el Progreso de los 10 Principios de El Pacto Mundial	Este documento se puede consultar en la página Web.
ASPECTO: MEDIDAS CORRECTIVAS				
PRIN	HR11 Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.			No se tuvieron registradas quejas por discriminación o violación a los derechos humanos.
SOCIEDAD				
Indicadores de desempeño de Sociedad				
ASPECTO: COMUNIDADES LOCALES				
PRIN	SO1 Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	42 48 58 59 - 60	Declaratoria de Sustentabilidad Ámbito Social Vinculación con la Comunidad Programas de Vinculación con la Comunidad	
PRIN	SO9 Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.			No se tuvo ningún impacto registrado, durante el periodo reportado.
PRIN	SO10 Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	42 48	Declaratoria de Sustentabilidad Ámbito Social	
ASPECTO: CORRUPCIÓN				
PRIN	SO2 Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	27 68	Ética y cumplimiento Distintivos y Reconocimientos	
PRIN	SO3 Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	27 57 68	Ética y cumplimiento Pacto Mundial Distintivos y Reconocimientos	

INDICADOR		DESCRIPCIÓN	PÁGINA	SECCIÓN	COMENTARIOS
PRIN	S04 Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	27 54 48	Ética y Cumplimiento Denuncia SW Ámbito Social		
ASPECTO: POLÍTICA PÚBLICA					
PRIN	S05 Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	57 83 - 118 89 68	El Pacto Mundial Estados Financieros Dictaminados Entidad que Reporta (Bolsa Mexicana de Valores) Programa de Reforestación SW (Gobierno de la ciudad de México)	SW está afiliado a la Cámara de Comercio de la Ciudad de México y otras organizaciones gremiales que nos respaldan como Compañía de servicios, sin embargo con quienes llevamos mayor actividad de representación son las instituciones comentadas en este apartado.	
ADIC	S06 Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.			GSW no participa con ningún partido político financieramente.	
ASPECTO: COMPORTAMIENTO DE COMPETENCIA DESLEAL					
ADIC	S07 Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	15 - 19	Desempeño Operativo		
ASPECTO: CUMPLIMIENTO NORMATIVO					
PRIN	S08 Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	27	Ética y Cumplimiento		
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS					
Indicadores del desempeño de la Responsabilidad sobre productos					
ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE					
PRIN	PR1 Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	1, 2 8, 9 10 - 13	Perfil de la Compañía Presencia Formatos y Tipos de Membresías		
ADIC	PR2 Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	15 - 19	Desempeño Operativo		
ASPECTO: ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS					
PRIN	PR3 Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	1, 2 10 - 13	Perfil Formatos y Tipos de Membresías		
ADIC	PR4 Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	1, 2 8, 9 10 - 13	Perfil de la Compañía Presencia Formatos y Tipos de Membresía	GSW no registró ningún incidente por el incumplimiento de sus códigos o regulaciones que existen sobre los mismos, como queda manifiesto en estas secciones específicas.	
ADIC	PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	20, 55 20, 57	Satisfacción de clientes Servicio al cliente		
ASPECTO: COMUNICACIONES DE MARKETING					
PRIN	PR6 Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	27 55	Ética y cumplimiento Satisfacción de Usuarios		
ADIC	PR7 Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.			Información no disponible.	

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	SECCIÓN	COMENTARIOS
ASPECTO: PRIVACIDAD DEL CLIENTE				
ADIC	PR8 Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	47	Privacidad y Confidencialidad	Información no disponible. En apego a la legislación vigente aplicable se cuenta con diversos avisos de privacidad.
ASPECTO: CUMPLIMIENTO NORMATIVO				
PRIN	PR9 Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.			Información no disponible.

SOBRE ESTE INFORME

Recopilación y Verificación de la Información

Para la elaboración de su Informe Anual 2013, Grupo Sports World trabaja con distintas fuentes de información interna, así como con metodologías propias para su análisis e integración. Todas y cada una de las áreas que conforman a la organización participan proveyendo los indicadores requeridos por el Global Reporting Initiative, la Bolsa Mexicana de Valores y los diversos grupos de interés a los que se atiende con este documento.

Toda la información plasmada en el documento es revisada por las áreas de Finanzas, Recursos Humanos y de Comunicación y Responsabilidad Social, quienes corroboran que ha sido recibida y procesada.

Para verificar la transparencia y objetividad del documento, el contenido ha sido revisado y verificado por la firma Redes Sociales, instancia externa a GSW, quienes

se apegan a los estándares internacionales ISAE 3000, AA1000AS y la guía para el Aseguramiento Externo de las Memorias de Sostenibilidad de GRI.

Claridad y precisión

Todos y cada uno de los datos que contiene el presente documento son enviados y procesados de manera metódica, por lo cual la información está organizada conforme al Índice ubicado al principio del Informe Anual 2014 de GSW. De igual forma, se asignó un espacio para la Tabla de Indicadores del GRI, con lo que se tiene una guía objetiva y de fácil lectura al público que lo consulte.

El Informe Anual 2013 de GSW tiene una estructura objetiva, facilitando a los diversos grupos de interés ubicar los ámbitos en los que Grupo Sports World se desempeña, como son la parte económica, social y de medio ambiente. En el periodo que se reporta, el nivel de información no manifiesta cambios significativos, respecto a los perio-

dos antecedentes, pues las unidades de medida continúan siendo las mismas.

En concordancia a los compromisos de transparencia y rendición de cuentas, Grupo Sports World publica en su sitio web (www.sportsworld.com.mx) y en el sitio de GRI (www.unglobalcompact.org) sus informes corporativos de los últimos años, con acceso al público en general.

Periodicidad

Grupo Sports World manifiesta que su Informe Anual 2013 contiene las actividades desarrolladas por la organización en un periodo anual, que va de enero a diciembre del año concerniente. Asimismo, los datos cuantitativos han sido verificados para ser comparados con los reportados el año precedente.

Comparabilidad

Las tablas y gráficas, de igual forma, ofrecen cifras comparativas, que permiten evaluar el desempeño de la organización con precisión y objetividad.

Equilibrio

El objetivo de este Informe Anual 2013 de GSW es seguir avanzando en nuestro proceso de mejora continua, por lo

que la información positiva y aquella que se convierte en un área de oportunidad, son elementos indispensables para fortalecer la estrategia de sustentabilidad, donde la información económica, social y ambiental juegan un papel fundamental.

Materialidad

Para conocer, determinar y medir los aspectos más relevantes de cada uno de los grupos de interés de GSW, hemos recurrido a la ejecución de un Estudio de Materialidad que nos ayude a conocer sus expectativas hacia la organización. Para ello, el instrumento de análisis considera indicaciones y estándares metodológicos propios e internacionales.

Inclusividad y exhaustividad

Conforme a nuestro calendario anual de trabajo, la elaboración del presente Informe Anual 2013 de GSW se desarrolló de manera puntual, participando en su integración todas las áreas que forman a nuestra organización, destacando que toda la información que se ofrece es relevante para nuestros grupos de interés, donde se muestran las acciones y los logros más relevantes en los temas económico, social y de medio ambiente.

Nivel de aplicación de memoria		C	C+	B	B+	A	A+
Contenidos básicos	Información sobre el Perfil según la G3 PRODUCTO	Informa sobre: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Verificación externa de la Memoria	Informa sobre todos los criterios enumerados en el Nivel C además de: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Verificación externa de la Memoria	Los mismos requisitos que para el Nivel B	
	Información sobre el Enfoque de Gestión según la G3 PRODUCTO	No es necesario		Información sobre el Enfoque de Gestión para cada Categoría de Indicador		Información sobre el Enfoque de Gestión para cada Categoría de Indicador	
	Indicadores de Desempeño según la G3 & Indicadores de Desempeño de los Suplementos Sectoriales PRODUCTO	Informa sobre un mínimo de 10 Indicadores de Desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Social y Ambiental.		Informa sobre un mínimo de 20 Indicadores de Desempeño y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Ambiental, Derechos Humanos, Prácticas laborales, Sociedad, Responsabilidad sobre productos.		Informa sobre cada Indicador principal y sobre los Indicadores de los Suplementos Sectoriales* de conformidad con el principio de materialidad ya sea a) informando sobre el indicador o b) explicando el motivo de su omisión.	

*Versión final del Suplemento Sectorial

Las memorias que intenten calificar para un Nivel C, C+, B, B+, A o A+ deben contener cada uno de los criterios presentes en la columna correspondiente a cada nivel.

Reporte de revisión independiente del Informe Anual 2013 de Grupo Sports World

Alcance de nuestro trabajo

Se ha efectuado una verificación independiente e imparcial del Informe Anual 2013 de Grupo Sports World.

Nuestro trabajo consistió en una revisión del contenido del informe en cuanto a la cobertura de indicadores de desempeño sustentable, según la definición de materialidad y en cumplimiento con el estándar del Global Reporting Initiative, GRI, versión 3.1.

Estándares

Para la emisión de esta declaración de verificación, Redes Sociales tomó como referentes los principios éticos de independencia de ISAE 3000 y guía para el Aseguramiento Externo de las Memorias de Sostenibilidad de GRI.

Resumen de las actividades

Las acciones que llevó a cabo Redes Sociales para la verificación fueron las siguientes:

- Análisis de los procesos de recopilación y validación de la información.
- Comprobación de los indicadores centrales incluidos en el reporte.
- Comprobación de información cuantitativa y cualitativa con base en una selección de indicadores GRI.
- Desarrollo de entrevistas con el personal involucrado en la elaboración del Informe.
- Comparación del informe 2013 en relación al de 2012 respecto a seguimiento de programas, profundidad de información e incremento de indicadores reportados.

Conclusiones

No se evidenció que el contenido de los indicadores revisados en este reporte, así como los procesos y acciones relacionadas en torno a la sustentabilidad de Grupo Sports World contengan errores.

El proceso de revisión muestra que en el presente Informe se comunican de manera balanceada y oportuna los indicadores seleccionados para la verificación.

El Informe Anual 2013 de Grupo Sports World, en los temas relacionados al desempeño sustentable, ha sido preparado conforme a la Guía para la elaboración de Reportes de Sustentabilidad de Global Reporting Initiative, versión G3.1, con un Nivel de Aplicación B+.

Recomendaciones generales

Adicionalmente entregaremos a Grupo Sports World un reporte interno sobre los hallazgos y áreas de oportunidad revelados por el proceso de verificación. Sin embargo y como resultado de nuestra revisión nos permitimos mostrar las siguientes recomendaciones generales:

- A partir de la información financiera, presentar datos sobre el desempeño económico de la organización, utilizando las fórmulas y tablas del estándar GRI.
- Consolidar los sistemas de monitoreo y recopilación de información, para mejorar la cobertura de los indicadores de gobierno corporativo y empleo, conforme a variables de sexo, edad, región y procedimientos de remuneración.
- Destacar el contenido del Código de ética y la Política con proveedores para dar mejor cobertura a los indicadores de Derechos Humanos.
- Mostrar resultados de los compromisos para 2014.
- Con base en el avance del proceso de determinación de la materialidad, considerar la migración a la versión G4 de la guía GRI.



Mariana Martínez Valerio

Redes Sociales en LT S.A. de C.V

T. (55) 54 46 74 84 / contacto@redsociales.com

Declaración de independencia, competencia y responsabilidad de Redes Sociales

Los colaboradores de Redes Sociales cuentan con los conocimientos necesarios para verificar el cumplimiento de estándares internacionales utilizados en la elaboración de Informes de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de las organizaciones respecto a sus prácticas sustentables.

La carta de verificación externa del Informe y el reporte para uso interno, en ningún caso pueden entenderse como un informe de auditoría, por lo que no se asume responsabilidad alguna sobre los sistemas y procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información. El informe y sus contenidos son responsabilidad de Grupo Sports World.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

31 de diciembre de 2013 y 2012

(Con el Informe de los Auditores Independientes)

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES	84
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS	85
ESTADOS CONSOLIDADOS DE UTILIDAD INTEGRAL	86
ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE	87
ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJO DE EFECTIVO	88
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	89



KPMG Cárdenas Dosal
Boulevard Manuel Ávila Camacho 176
Col. Reforma Social
11650 México, D.F.
Teléfono: + 01 (55) 52 46 83 00
Fax: + 01 (55) 55 96 80 60
www.kmgp.com.mx

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Al Consejo de Administración y a los Accionistas Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias:

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y compañías subsidiarias, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2013 y 2012, y los estados consolidados de utilidad integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012, y notas que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

Responsabilidad de la administración en relación con los estados financieros consolidados

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debido a fraude o error.

Responsabilidad de los auditores

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados adjuntos basada en nuestras auditorías. Hemos llevado a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas exigen que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados están libres de desviación material.

Una auditoría conlleva la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la evaluación de los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados debido a fraude o error. Al efectuar dichas evaluaciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la preparación y presentación razonable por parte de la entidad de los estados financieros consolidados, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de lo adecuado de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la administración, así como la evaluación de la presentación de los estados financieros consolidados en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y compañías subsidiarias, al 31 de diciembre de 2013 y 2012, así como los resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados por los años terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

KMPG Cárdenas Dosal S.C. la firma Mexicana miembro de
KMPG International, una cooperativa Suiza.

Aguascalientes, Ags.	México, D.F.
Ciudad Juárez, Chih.	Monterrey, N.L.
Culiacán, Sin.	Puebla, Pue.
Chihuahua, Chih.	Querétaro, Qro.
Guadalajara, Jal.	Reynosa, Tamps.
Hermosillo, Son.	San Luis Potosí, S.L.P.
Mérida, Yuc.	Tijuana, B.C.
Mexicali, B.C.	Toluca, Edo. de Mex.

KPMG CARDENAS DOSAL, S. C.

C.P.C. Arturo García Barragán

14 de febrero de 2014.

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012. (Miles de pesos mexicanos).

	NOTA	2013	2012
ACTIVOS			
Activo circulante			
Efectivo y equivalentes de efectivo	8	\$ 143,417	173,622
Cuentas por cobrar, neto	9	5,749	5,359
Almacén de materiales	4f	8,043	7,614
Pagos anticipados	4e	9,125	7,987
Total del activo circulante		166,334	194,582
Activo no circulante			
Anticipos a proveedores	4e	6,215	2,519
Pagos anticipados	4e	676	3,437
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo, neto	10	882,510	742,128
Crédito mercantil	11	53,188	53,188
Activos intangibles, neto	11	14,399	14,671
Otros activos, neto	4i	31,242	28,360
Impuestos a la utilidad diferidos	17	73,476	47,071
Total del activo no circulante		1,061,706	891,374
Total del activo		\$ 1,228,040	1,085,956
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE			
Pasivo circulante			
Porción circulante de deuda a largo	12	\$ 41,481	24,498
Porción circulante de arrendamiento financiero a largo plazo	13	1,878	1,666
Proveedores y acreedores		58,725	75,435
Provisiones	14	21,359	25,010
Pasivos acumulados		19,088	9,881
Impuestos por pagar		19,146	1,384
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	4q	105,398	81,710
Total del pasivo circulante		267,075	219,584
Pasivo no circulante			
Deuda a largo plazo	12	122,942	92,245
Arrendamiento financiero a largo plazo	13	29,023	30,901
Primas de antigüedad y beneficios por retiro	15	4,733	8,307
Rentas por pagar y diferidas	16	2,032	751
Impuestos a la utilidad diferidos	17	-	3,136
Total del pasivo no circulante		158,730	135,340
Total del pasivo		425,805	354,924
Capital contable			
Capital social	18	222,165	224,871
Prima en suscripción de acciones	18	353,438	365,430
Recompra de acciones	18	(33,342)	(49,701)
Utilidad (pérdida) integral	18	2,520	(1,891)
Utilidades retenidas		257,454	192,323
Total del capital contable		802,235	731,032
Total del pasivo y capital contable		\$ 1,228,040	1,085,956

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la dirección el 14 de febrero de 2014 y firmados en su representación por el Sr. Emilio Flores Madero, Director de Finanzas. Los estados de situación financiera consolidados se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 89 a la 118, y que forman parte de los mismos.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE UTILIDAD INTEGRAL

Años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012. (Miles de pesos mexicanos).

	NOTA	2013	2012
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías		804,768	629,119
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales		87,573	68,150
Total de ingresos		892,340	697,269
Gastos de operación por:			
Servicios de personal		302,435	257,129
Publicidad		19,761	17,443
Depreciación y amortización		96,991	68,859
Rentas		214,000	156,560
Comisiones y honorarios		33,186	25,451
Otros gastos e insumos de operación		149,851	122,966
Total de gastos de operación		816,224	648,408
Utilidad en cambios, neta		(1,952)	(537)
Gastos por intereses		13,076	7,610
Ingresos por intereses		(4,416)	(6,394)
Costo financiero, neto		6,708	679
Utilidad en operación antes de impuestos a la utilidad		69,408	48,182
Gasto por impuesto a la utilidad	17	5,288	10,090
Utilidad del ejercicio		64,120	38,092
Cuenta de (utilidad) pérdida integral			
Partidas que no se reclasificarán posteriormente al resultado del período			
(Ganancias) pérdidas actuariales del plan de beneficios definidos a los empleados	15	(5,714)	2,292
Impuesto a la utilidad sobre la cuenta de utilidad integral	17	1,303	(401)
(Utilidad) pérdida integral del ejercicio, neto de impuestos		(4,411)	1,891
Total de utilidad integral del ejercicio		\$ 68,531	36,201
Utilidad por acción			
Utilidad básica por acción (en pesos mexicanos)	19	\$ 0.81	0.47

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la dirección el 14 de febrero de 2014 y firmados en su representación por el Sr. Emilio Flores Madero, Director de Finanzas. Los estados de situación financiera consolidados se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 89 a la 118, y que forman parte de los mismos.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

Años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012. (Miles de pesos mexicanos).

	NOTAS	CAPITAL SOCIAL	PRIMA POR EMISIÓN DE ACCIONES	RESERVA PARA ACCIONES PROPIAS	UTILIDAD (PÉRDIDA) INTEGRAL	RESERVA LEGAL	POR APLICAR	TOTAL	TOTAL DE CAPITAL CONTABLE
Saldo al 31 de diciembre de 2011		\$ 224,871	365,430	(24,180)	-	3,840	150,377	154,217	720,338
Traspaso de la reserva legal		-	-	-	-	1,921	(1,921)	-	-
Recompra de acciones	18	-	-	(30,709)	-	-	14	14	(30,695)
Costo devengado por pago basado en acciones	18	-	-	5,188	-	-	-	-	5,188
Utilidad del ejercicio		-	-	-	-	-	38,092	38,092	38,092
Pérdida integral		-	-	-	(1,891)	-	-	-	(1,891)
Saldo al 31 de diciembre de 2012		224,871	365,430	(49,701)	(1,891)	5,761	186,562	192,323	731,032
Traspaso de la reserva legal		-	-	-	-	3,641	(3,641)	-	-
Cancelación por recompra de acciones	18	(2,706)	(11,992)	14,698	-	-	-	-	-
Recompra de acciones	18	-	-	(6,032)	-	-	1,579	1,579	(4,453)
Costo devengado por pago basado en acciones	18	-	-	7,693	-	-	-	-	7,693
Efectos de transición de obligaciones laborales		-	-	-	-	-	(568)	(568)	(568)
Utilidad del ejercicio		-	-	-	-	-	64,120	64,120	64,120
Utilidad integral		-	-	-	4,411	-	-	-	4,411
Saldo al 31 de diciembre de 2013		\$ 222,165	353,438	(33,342)	2,520	9,402	248,052	257,454	802,235

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la dirección el 14 de febrero de 2014 y firmados en su representación por el Sr. Emilio Flores Madero, Director de Finanzas. Los estados de situación financiera consolidados se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 89 a la 118, y que forman parte de los mismos.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJO DE EFECTIVO

Años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012. (Miles de pesos mexicanos).

	2013	2012
Flujos de efectivo de actividades de operación		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 69,408	48,182
Ajustes por:		
Depreciación y amortización	96,991	68,859
Costo devengado por pago basado en acciones	7,693	5,188
Costo neto del período por beneficios a empleados	1,664	1,161
Intereses a cargo, neto	8,660	1,216
Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo y provisiones	184,416	124,606
Cuentas por cobrar	(390)	3,268
Pagos anticipados y almacén de materiales	(1,567)	(5,916)
Proveedores y otras cuentas por pagar	(7,503)	(10,101)
Provisiones, rentas por pagar y beneficios por retiro	(2,461)	11,475
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	23,688	19,475
Flujos de efectivo generados por operaciones antes de intereses pagados	196,183	142,807
Impuestos pagados	(18,371)	(717)
Flujos de netos de efectivo de actividades de operaciones	177,812	142,090
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión		
Adquisición de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo	(237,101)	(304,572)
Incremento neto en otros activos y anticipo a proveedores	(3,817)	(5,494)
Intereses cobrados	4,416	6,394
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(236,502)	(303,672)
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento:		
Préstamos obtenidos	77,510	122,490
Intereses pagados	(13,076)	(7,610)
Pago de préstamos	(29,830)	(5,747)
Pago de obligaciones de arrendamiento financiero	(1,666)	(1,479)
Venta de acciones de la reserva de recompra	1,579	14
Recompra de acciones, neta	(6,032)	(30,709)
Flujos netos de efectivo generado por actividades de financiamiento	28,485	76,959
Disminución neta de efectivo y equivalentes de efectivo	(30,205)	(84,623)
Efectivo y equivalentes de efectivo al 1o. de enero	173,622	258,245
Efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre	\$ 143,417	173,622

Los presentes estados financieros consolidados fueron aprobados por la dirección el 14 de febrero de 2014 y firmados en su representación por el Sr. Emilio Flores Madero, Director de Finanzas. Los estados de situación financiera consolidados se deben leer junto con las notas a estados financieros consolidados que se presentan en las páginas 89 a la 118, y que forman parte de los mismos.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2013 y 2012. (Miles de pesos mexicanos)

1. ENTIDAD QUE REPORTA

Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. (Grupo Sports World), fue constituido el 2 de marzo de 2005 en México y comenzó operaciones el 7 de julio del mismo año. Grupo Sports World y subsidiarias, como se describe más adelante, se referirán colectivamente como “la Compañía”. La actividad principal de la Compañía es la operación de clubes deportivos ofreciendo diversos servicios integrales en las áreas deportivas y de recreación con personal altamente capacitado. Al 31 de diciembre de 2013 la Compañía tiene en operación 34 clubes ubicados principalmente en el área metropolitana y otras cinco ciudades de la República Mexicana.

Las acciones de Grupo Sports World se encuentran cotizando en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La Compañía tiene un inversionista que mantiene directa e indirectamente un porcentaje importante de la Compañía y participa en las decisiones relevantes de la misma a través de un Fideicomiso.

2. BASE DE PREPARACIÓN

(A) DECLARACIÓN SOBRE CUMPLIMIENTO

Los estados financieros consolidados adjuntos se prepararon de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés), adoptadas por las entidades públicas en México de conformidad con las modificaciones a las Reglas para Compañías Públicas y otros Participantes del Mercado de Valores Mexicano, establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, según las cuales la Compañía está obligada a preparar sus estados financieros de acuerdo con las NIIF desde 2012.

El 14 de febrero de 2014, Emilio Flores Madero, Director de Administración y Finanzas, y el Consejo de Administración autorizaron la emisión de los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas.

De conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles y los estatutos de la Compañía, los accionistas tienen facultades para modificar los estados financieros después de su emisión. Los estados financieros consolidados adjuntos se someterán a la aprobación de la próxima Asamblea de Accionistas.

(B) BASE DE MEDICIÓN

Los estados financieros consolidados se prepararon sobre la base de costo histórico, con excepción de algunas partidas de mobiliario y equipo, los cuales se registraron a su valor en Normas de Información Financiera (NIF) mexicanas como su costo asumido de acuerdo con la NIIF 1 al 1 de enero de 2011 (fecha de transición a las NIIF).

(C) MONEDA FUNCIONAL Y DE INFORME

Los estados financieros consolidados adjuntos se presentan en pesos mexicanos (“pesos” o “\$”), moneda nacional de México, que es la moneda funcional de la Compañía y la moneda en la cual se presentan dichos estados financieros consolidados.

(D) EMPLEO DE ESTIMACIONES Y JUICIOS

La preparación de los estados financieros consolidados de conformidad con las NIIF requiere que la Administración efectúe juicios, estimaciones y suposiciones que afectan la aplicación de políticas contables y los importes reportados de activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y las suposiciones correspondientes se revisan de manera continua. Los cambios derivados de las revisiones a las estimaciones contables se reconocen en el período en el cual se revisan y en períodos futuros que sean afectados.

En las notas a los estados financieros consolidados siguientes se incluye la información sobre estimaciones y suposiciones críticas en la aplicación de políticas contables que tienen efectos significativos en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados:

- i)** Al efectuar las pruebas de deterioro de los activos, la Compañía requiere de efectuar estimaciones en el valor en uso asignado a sus mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y activos intangibles y otros activos no circulantes, en el caso de ciertos activos. Los cálculos del valor en uso requieren que la Compañía determine los flujos de efectivo futuros que deberían surgir de las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor actual. La Compañía utiliza proyecciones de flujos de efectivo de ingresos utilizando estimaciones de condiciones de mercado, determinación de precios y volúmenes de venta.
- ii)** La Compañía revisa la vida útil estimada de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo al final de cada período anual, las estimaciones de la vida útil de cada componente de una partida, refleja la mejor manera del patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo.
- iii)** La Compañía utiliza estimaciones para determinar las reservas de cuentas por cobrar. Los factores que se consideran en las reservas de cuentas de cobro dudoso son principalmente el riesgo de las cuentas no garantizadas y retrasos en la cobranza de acuerdo a los límites de crédito establecidos.
- iv)** La Compañía está sujeta a transacciones o eventos contingentes sobre los cuales utiliza juicio profesional en el desarrollo de estimaciones de probabilidad de ocurrencia, los factores que se consideran en estas estimaciones son la situación legal actual a la fecha de la estimación y, la opinión de los asesores legales.
- v)** Las estimaciones para determinar la provisión del plan de compensación en acciones a los ejecutivos incluye la probabilidad de permanencia en la Compañía al final del plan con base en la rotación de los últimos tres años.
- vi)** La Compañía realiza estimaciones en el cálculo de las partidas temporales, en donde realiza evaluaciones de recuperabilidad de activos y diferimiento en el pago de pasivos por impuestos diferidos. Esta evaluación requiere juicio profesional que incluye la proyección de ingresos y utilidades fiscales.

3. BASES DE CONSOLIDACIÓN

Los estados financieros consolidados incluyen los de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y los de sus subsidiarias en las que posee más del 99% de su capital social y/o ejerce control. Los saldos y operaciones importantes entre las compañías del grupo se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados. Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, la consolidación se efectuó con base en los estados financieros auditados, los que se prepararon de acuerdo con las NIIF.

Las compañías subsidiarias al 31 de diciembre de 2013 y 2012, son las siguientes:

	TENENCIA ACCIONARIA	ACTIVIDAD PRINCIPAL
Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V.	99.99%	Operativa
Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V.	99.99%	Servicios administrativos

4. PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

Las políticas contables indicadas en las hojas siguientes se han aplicado de manera consistente para todos los períodos presentados en estos estados financieros consolidados.

(A) BASES DE CONSOLIDACIÓN

(i) Subsidiarias

Las compañías subsidiarias son entidades controladas por la Compañía. Los estados financieros de las compañías subsidiarias se incluyen en los estados financieros consolidados de la Compañía desde la fecha en que comienza el control y hasta la fecha en que termina dicho control. Las políticas contables de las compañías subsidiarias han sido adecuadas cuando ha sido necesario para conformarlas con las políticas adoptadas por la Compañía.

(ii) Transacciones eliminadas en la consolidación

Los saldos y operaciones importantes entre las compañías subsidiarias de la Compañía, así como los ingresos y gastos no realizados, se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados. Las pérdidas no realizadas se eliminan de igual manera que las utilidades no realizadas, pero solamente en la medida en que no exista evidencia de deterioro.

Respecto a las adquisiciones realizadas con anterioridad al 1o. de enero de 2011, el crédito mercantil representa el monto reconocido bajo la normatividad contable que anteriormente seguía la Compañía.

(B) INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

Grupo Sports World opera clubes deportivos que se encuentran ubicados principalmente en el área metropolitana de la Ciudad de México y en cinco ciudades de la República Mexicana.

Las reglas de negocios son aplicables de manera igual para todos los clubes independientemente del área geográfica, las cuales se pueden resumir en la oferta deportiva y el cuadro básico de equipamiento.

La medición y revisión de los indicadores con que se evalúa el desempeño de cada club se realizan por el comité ejecutivo en conjunto con el responsable de cada club, quienes en conjunto toman en consenso las acciones necesarias para corregir o asignar recursos a los clubes.

De acuerdo con estas características antes descritas no se revelan informes de operaciones por segmento.

(C) MONEDA EXTRANJERA

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros. Las fluctuaciones cambiarias se registran en los resultados.

(D) INSTRUMENTOS FINANCIEROS NO DERIVADOS

Los instrumentos financieros no derivados incluyen principalmente, efectivo y equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar, proveedores y otras cuentas por pagar.

(i) Activos financieros no derivados

La Compañía reconoce inicialmente las cuentas por cobrar y depósitos en la fecha en que se originan.

La Compañía elimina un activo financiero cuando expiran los derechos contractuales a los flujos de efectivo provenientes del activo, o transfiere los derechos a recibir los flujos de efectivo contractuales del activo financiero en una transacción en la que se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la titularidad sobre el activo financiero. Cualquier participación en los activos financieros transferidos que se ha creado o conservado por parte de la Compañía se reconoce como un activo o pasivo por separado.

(ii) Pasivos financieros no derivados

La Compañía reconoce inicialmente los pasivos en la fecha en que se originan que generalmente es la fecha de contratación en la que la Compañía se convierte en parte de las disposiciones contractuales del instrumento.

La Compañía elimina un pasivo financiero cuando se satisfacen o cancelan, o expiran sus obligaciones contractuales.

La Compañía tiene como pasivos financieros no derivados: préstamos, proveedores, otras cuentas por pagar y arrendamiento financiero, principalmente.

Dichos pasivos financieros se reconocen inicialmente a valor razonable más los costos directamente atribuibles a la transacción. Con posterioridad al reconocimiento inicial, estos pasivos financieros se valúan a su costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

(iii) Instrumentos financieros derivados

La Compañía no hace uso de instrumentos financieros derivados para cubrir exposiciones a riesgos en moneda extranjera y por tipos de interés.

(iv) Capital social

Acciones ordinarias

Las acciones ordinarias se clasifican en el capital contable. Los costos incrementales que sean directamente atribuibles a la emisión de acciones ordinarias y opciones sobre acciones se reconocen como una deducción del capital contable, neto de efectos de impuestos.

Recompra de acciones

Cuando el capital social reconocido como capital contable se recompra, el monto de la contraprestación pagada, que incluye los costos directamente atribuibles, neto de efecto de impuestos, se reconoce como una reducción del capital contable. Las acciones que se recompran se clasifican como acciones de tesorería y se presentan como una deducción del capital contable. Cuando las acciones de tesorería se venden o se re-emiten con posterioridad, el monto recibido se reconoce como un incremento en el capital contable, y el excedente o déficit resultante de la transacción se transfiere a utilidades retenidas.

(E) PAGOS ANTICIPADOS

Los pagos anticipados incluyen principalmente patrocínios comerciales, impuesto derivado del plan de acciones para empleados, rentas pagadas por anticipado, servicios y seguros, los cuales son reconocidos en los resultados del año y/o período en que son devengados.

Los derechos por compensación de intercambios y patrocinios comerciales se reconocen como un pago anticipado a corto o largo plazo en el momento de celebración de los contratos y se transfieren a una cuenta por cobrar conforme se facturan de acuerdo a las fechas establecidas. Cuando se tienen derechos y obligaciones derivados del mismo contrato, los saldos se presentan netos.

Derivado de la implementación del plan de compensación en acciones a los empleados, se reconoció como un pago anticipado la remuneración que recibirán los empleados diferentes a las acciones y que se devengará conforme se reconozca el gasto por dicho plan.

Todos los contratos de arrendamiento prevén el pago de rentas anticipadas a la firma de los contratos, las cuales son aplicadas al resultado del período en los primeros meses de operación del club.

Los anticipos para construcción de mejoras a locales arrendados y compra de maquinaria y equipo de clubes se presentan como pagos anticipados y anticipo a proveedores, siempre y cuando no se transfiera aún a la entidad los beneficios y riesgos inherentes a los bienes que está por adquirir y se presentan en el activo no circulante.

(F) ALMACÉN DE MATERIALES

El almacén se integra principalmente por los uniformes que el personal utiliza en los clubes para prestar los servicios y refacciones para el equipo deportivo de los clubes. El costo de los uniformes se reconoce en los resultados del período en el que son asignados a los empleados.

Los inventarios se registran a costo o a su valor neto de realización, el que sea menor. El costo de los inventarios se determina por la fórmula de costos adquiridos identificados e incluye las erogaciones incurridas para la adquisición de los inventarios.

(G) MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO Y MOBILIARIO Y EQUIPO

(i) Reconocimiento y medición

Las partidas de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo se valúan a su costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro acumuladas.

El costo incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo. El costo de mejoras a locales arrendados construidos para uso propio incluye el costo de los materiales y mano de obra directa, y otros costos directamente atribuibles que se requieran para poner el activo en condiciones de uso y los costos de financiamiento de activos calificables.

Cuando las partes de una partida de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo tienen diferentes vidas útiles, se registran como componentes separados (componentes mayores) de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo.

Las ganancias y pérdidas por la venta de mobiliario y equipo se determinan comparando los recursos provenientes de la venta contra el valor en libros de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo y se reconocen netos dentro de "otros ingresos y gastos" en el resultado del ejercicio.

(ii) Costos subsecuentes

El costo de reemplazo de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo se reconoce en el valor en libros si es probable que los beneficios económicos futuros comprendidos en dicha parte sean para la Compañía y su costo se puede determinar de manera confiable. El valor en libros de la parte reemplazada se elimina. Los costos de la operación del día a día de mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo se reconocen en resultados conforme se incurren.

(iii) Depreciación

La depreciación se calcula sobre el monto susceptible de depreciación, que corresponde al costo de un activo u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

La depreciación se reconoce en resultados usando el método de línea recta de acuerdo con la vida útil estimada de cada componente de una partida de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo, toda vez que esto refleja de mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo. Los activos arrendados se deprecian durante la vigencia del contrato de arrendamiento o la vida útil de los activos, lo que resulte menor, salvo que haya razonable certeza de que la Compañía vaya a adquirir la propiedad de los activos arrendados al término del contrato de arrendamiento.

	TASAS
Construcciones	5% al 20%
Equipo de gimnasio	12.5% y 20%
Equipo de audio y video	40%
Mobiliario y equipo para club	20%
Equipo de cómputo	40%
Equipo de transporte	25%
Mobiliario y equipo de oficina	20%
Maquinaria	10%

Los gastos de mantenimiento y reparaciones menores se registran en los resultados cuando se incurren. Al 31 de diciembre de 2013 y 2012 el gasto por mantenimiento fue de \$7,767 y \$8,556 respectivamente.

El método de depreciación, vidas útiles y valores residuales se revisan al cierre de cada año y se ajustan, en caso de ser necesario.

(H) ACTIVOS INTANGIBLES

(i) Crédito mercantil

El crédito mercantil representa los beneficios económicos futuros que surgen de otros activos adquiridos que no son identificables individualmente ni reconocidos por separado resultado de la adquisición de subsidiarias anteriores al 1o. de enero de 2011. El crédito mercantil se incluyó sobre la base de su costo asumido, que representa el monto registrado bajo NIF mexicanas. El crédito mercantil está sujeto a pruebas de deterioro.

(ii) Marca registrada y programas de cómputo

La marca representa principalmente los derechos de uso de la marca "Sports World" y los programas de cómputo se refiere a desarrollos de sistemas información y programas, que tienen vidas útiles finitas, se registran a su costo menos amortización acumulada y pérdidas por deterioro acumuladas.

(iii) Erogaciones subsecuente

Las erogaciones subsecuentes se capitalizan solamente cuando incrementan los beneficios futuros comprendidos en el activo correspondiente. Las demás erogaciones se reconocen en resultados conforme se incurren.

(iv) Amortización

La amortización se calcula sobre el costo del activo u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

La amortización se reconoce en resultados por el método de línea recta con base en la vida útil estimada de los activos intangibles, distintos al crédito mercantil, desde la fecha en que están disponibles para su uso, ya que esto refleja de la mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo. Las vidas útiles estimadas para los períodos en curso y comparativo son como se muestra en la hoja siguiente.

▶ Marcas registradas	10 años
▶ Programas de cómputo	3 años

Los métodos de amortización, vidas útiles y valores residuales de los activos intangibles se revisan al cierre de cada año y se ajustan en caso de ser necesario.

(I) OTROS ACTIVOS

Los otros activos incluyen principalmente depósitos en garantía de los arrendamientos de locales de los clubes.

(J) ARRENDAMIENTOS

Los arrendamientos en los que de acuerdo con sus términos la Compañía asume sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la titularidad se clasifican como arrendamientos financieros. En el reconocimiento inicial, el activo arrendado se registra a su valor razonable o al valor presente de los pagos mínimos de arrendamiento, el que sea menor.

Las rentas que paga la Compañía por concepto de los arrendamientos operativos se reconocen en el resultado del ejercicio por el método de línea recta de acuerdo con la vigencia del contrato de arrendamiento aún cuando los pagos no se realicen sobre la misma base.

Los ingresos por rentas que recibe la Compañía como arrendador bajo los contratos de arrendamiento operativo se reconocen en el resultado del ejercicio por el método de línea recta con base en la vigencia del contrato.

(K) DETERIORO

(i) *Activos financieros*

Un activo financiero que no se registre a su valor razonable a través de resultados, se evalúa en cada fecha de reporte para determinar si existe alguna evidencia objetiva de que se haya deteriorado. Un activo financiero se encuentra deteriorado si hay evidencia objetiva que indique que ha ocurrido un evento de pérdida después del reconocimiento inicial del activo, y que dicho evento tuvo un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros estimados de ese activo y que se pueda estimar de manera confiable.

La evidencia objetiva de que los activos financieros (incluyendo valores de capital) se han deteriorado, incluye la falta de pago o morosidad de un deudor, reestructuración de un monto adeudado a la Compañía en términos que de otra manera la Compañía no detecte indicios de que dicho deudor caerá en bancarota, la desaparición de un mercado activo de un título valor. Adicionalmente, en el caso de una inversión en títulos de capital, una reducción significativa o prolongada en su valor razonable por abajo de su costo es evidencia objetiva de deterioro.

La Compañía considera evidencia de deterioro para cuentas por cobrar tanto a nivel de activo específico como colectivo. Todas las cuentas por cobrar que individualmente son significativas, se evalúan para un posible deterioro específico. Todas las cuentas por cobrar por las que se evalúe que no están específicamente deterioradas se evalúan posteriormente en forma colectiva para identificar cualquier deterioro que haya ocurrido pero que todavía no se haya identificado, en los casos en que no sean individualmente significativas se evalúan colectivamente para un posible deterioro agrupando las cuentas por cobrar que tengan características de riesgo similares.

Al evaluar el deterioro colectivo, la Compañía utiliza las tendencias históricas de la probabilidad de incumplimiento, tiempos de las recuperaciones y el monto de pérdidas incurridas, ajustadas por el análisis hecho por la administración en cuanto a si las condiciones económicas y crediticias actuales son de tal índole, que es probable que las pérdidas reales sean mayores o menores de lo que sugieren las tendencias históricas.

Los cambios en las provisiones para deterioro atribuibles al valor del tiempo se reflejan como un componente de ingresos por intereses.

(ii) Activos no financieros

El valor en libros de los activos no financieros de la Compañía, distintos al almacén de materiales y a activos por impuestos diferidos se revisan en cada fecha de reporte para determinar si existe algún indicio de posible deterioro. Si se identifican indicios de deterioro, entonces se estima el valor de recuperación del activo. En el caso del crédito mercantil y activos intangibles que tengan vidas indefinidas o que todavía no estén disponibles para su uso, el valor de recuperación se estima cada año en las mismas fechas.

Para efectos de las pruebas de deterioro, los activos que no se pueden probar individualmente se integran en grupos más pequeños de activos que generan entradas de efectivo por uso continuo y que son en su mayoría independientes de las entradas de efectivo de otros activos o grupos de activos (la "unidad generadora de efectivo"). Para efectos de las pruebas de deterioro del crédito mercantil, el crédito mercantil adquirido en una adquisición de negocios se distribuye a las unidades generadoras de efectivo que se espera se beneficien por las sinergias de la combinación. Esta distribución está sujeta a una prueba de tope de cada uno de los clubes y refleja el nivel más bajo al cual el crédito mercantil se monitorea para efectos de informes internos. El valor de recuperación de un activo o unidad generadora de efectivo es el que resulte mayor entre su valor en uso y su valor razonable menos costos de venta. Al evaluar el valor en uso, los futuros flujos de efectivo estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje las evaluaciones de mercado actual del valor del dinero atribuible al factor tiempo y los riesgos específicos al activo.

Se reconoce una pérdida por deterioro si el valor en libros de un activo o su unidad generadora de efectivo es superior a su valor de recuperación. Las pérdidas por deterioro se reconocen en resultados. Las pérdidas por deterioro registradas con relación a las unidades generadoras de efectivo, se distribuyen primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil que se haya distribuido a las unidades y luego para reducir el valor en libros de los otros activos en la unidad (grupo de unidades) sobre la base de prorateo.

No se revierte ninguna pérdida por deterioro con respecto a crédito mercantil. Con relación a otros activos, las pérdidas por deterioro reconocidas en períodos anteriores se evalúan a la fecha de reporte para identificar indicios de que la pérdida se haya reducido o que ya no exista. Una pérdida por deterioro se revierte si ha habido algún cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el valor de recuperación. Una pérdida por deterioro sólo se revierte en la medida en que el valor en libros del activo no supere el valor en libros que se hubiera determinado neto de depreciación o amortización, si ninguna pérdida por deterioro se hubiera reconocido anteriormente.

(L) BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

(i) Beneficios de los empleados a largo plazo

La obligación neta de la Compañía en relación con beneficios a los empleados a largo plazo, es el importe del beneficio futuro que los empleados han devengado a cambio de sus servicios en el período actual y en períodos anteriores. El beneficio es descontado para determinar su valor presente. Las nuevas mediciones se reconocen en resultados en el período en que surgen.

(ii) Beneficios por terminación

Los beneficios por terminación se reconocen como un gasto cuando está comprometido de manera demostrable, sin posibilidad real de dar marcha atrás, con un plan formal detallado ya sea para terminar la relación laboral antes de la fecha de retiro normal, o bien, a proporcionar beneficios por terminación como resultado de una oferta que se realice para estimular el retiro voluntario. Los beneficios por terminación para los casos de retiro voluntario se reconocen como un gasto sólo si la Compañía ha realizado una oferta de retiro voluntario, es probable que la oferta sea aceptada, y el número de aceptaciones se puede estimar de manera confiable. Si los beneficios son pagaderos a más tardar de 12 meses después del período de reporte, entonces se descuentan a su valor presente.

(iii) Beneficios a corto plazo

Las obligaciones por beneficios a los empleados a corto plazo se valúan sobre una base sin descuento y se cargan a resultados conforme se prestan los servicios respectivos.

Se reconoce un pasivo por el monto que se espera pagar bajo los planes de bonos en efectivo a corto plazo o reparto de utilidades, si la Compañía tiene una obligación legal o asumida de pagar dichos montos como resultado de servicios anteriores prestados por el empleado, y la obligación se puede estimar de manera confiable.

(M) PAGOS BASADOS EN ACCIONES

La Compañía tiene establecido un programa de pagos basados en acciones de su capital a ciertos empleados, reconociendo un gasto de operación en el estado de utilidad integral y un aumento en el capital contable, durante el período de adjudicación, al valor razonable de los instrumentos de capital otorgados. Los períodos de adjudicación van de uno a de tres años.

Las características de este plan establecen que se otorgaran acciones netas de retención de impuestos a los ejecutivos que cumplan con el criterio de adjudicación de permanecer en forma ininterrumpida en la Compañía durante las fechas de adjudicación del plan, tal y como se indica en la nota 18(b).

(N) PROVISIONES

Se reconoce una provisión si, como consecuencia de un evento pasado, la Compañía tiene una obligación legal o asumida presente que se pueda estimar de manera confiable, y es probable que requiera una salida de beneficios económicos para liquidar esa obligación. Las provisiones se determinan descontando los flujos futuros de efectivo descontados a una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones de mercado actual del valor del dinero atribuible al factor tiempo y los riesgos específicos del pasivo. El efecto del descuento por el paso del tiempo se reconoce como costo financiero.

(O) IMPUESTO SOBRE LA RENTA (ISR) E IMPUESTO EMPRESARIAL A TASA ÚNICA (IETU) EN LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LA UTILIDAD (PTU)

El impuesto a la utilidad incluye el impuesto causado y el impuesto diferido. El impuesto causado y el impuesto diferido se reconocen en resultados excepto que correspondan a una combinación de negocios, o partidas reconocidas directamente en el capital contable o en la cuenta de utilidad integral.

El impuesto a la utilidad causado es el impuesto que se espera pagar o recibir. El impuesto a la utilidad y la participación de los trabajadores en la utilidad a cargo (PTU) por el ejercicio se determina de acuerdo con los requerimientos legales y fiscales para las compañías en México, aplicando las tasas de impuestos promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del reporte, y cualquier ajuste al impuesto a cargo respecto a años anteriores.

El impuesto a la utilidad diferido se registra de acuerdo con el método de activos y pasivos, el cual compara los valores contables y fiscales de los activos y pasivos de la Compañía y se reconocen impuestos diferidos (activos o pasivos) respecto a las diferencias temporales entre dichos valores. No se reconocen impuestos por las siguientes diferencias temporales: el reconocimiento inicial de activos y pasivos en una transacción que no sea una adquisición

de negocios y que no afecte al resultado contable ni fiscal, y diferencias relativas a inversiones en subsidiarias y negocios conjuntos en la medida en que es probable que no se revertirán en un futuro previsible. Adicionalmente, no se reconocen impuestos diferidos por diferencias temporales gravables derivadas del reconocimiento inicial del crédito mercantil. Los impuestos diferidos se calculan utilizando las tasas que se espera se aplicarán a las diferencias temporales cuando se revertan, con base en las leyes promulgadas o que se han sustancialmente promulgado a la fecha del reporte. Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan si existe un derecho legalmente exigible para compensar los activos y pasivos fiscales causados, y corresponden a impuesto sobre la renta gravado por la misma autoridad fiscal y a la misma entidad fiscal, o sobre diferentes entidades fiscales, pero pretenden liquidar los activos y pasivos fiscales causados sobre una base neta o sus activos y pasivos fiscales se materializan simultáneamente.

Se reconoce un activo diferido por pérdidas fiscales por amortizar, créditos fiscales y diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que en el futuro se disponga de utilidades gravables contra las cuales se puedan aplicar. Los activos diferidos se revisan a la fecha de reporte y se reducen en la medida en que la realización del correspondiente beneficio fiscal ya no sea probable.

(P) CAPITAL SOCIAL

Recompra de acciones

Las compras y ventas de acciones se registran directamente en la reserva de adquisición de acciones propias a su costo de adquisición como una reducción del capital contable. Cualquier ganancia o pérdida generada se registra en utilidades retenidas.

(Q) INGRESOS

Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, teniendo en cuenta el importe estimado de rebajas y otros descuentos similares.

La Compañía presta servicios al público en general. Los ingresos que percibe la Compañía son por la venta de membresías que adquieren los socios del club para poder hacer uso de las instalaciones, por las cuotas de mantenimiento mensuales, venta de algunos productos y otros servicios a los socios, así como patrocinios y otros servicios comerciales a concesionarios.

Los ingresos se reconocen en resultados cuando pueda estimarse confiablemente. Puede estimarse confiablemente cuando: el monto de ingreso puede medirse, se transfieren los riesgos y beneficios de los bienes, es probable que los beneficios económicos asociados con la transacción fluyan a la Compañía, y los costos incurridos en la transacción, así como los costos para completar la transacción puedan ser medidos confiablemente.

Los ingresos por membresías se reconocen al momento de la venta que comúnmente coincide con la de su cobro, considerando que la misma únicamente permite al usuario, la pertenencia como miembro del club, y todos lo demás servicios, productos y cuotas de mantenimiento mensual, se registran por separado, cuando se devenga el servicio.

Los ingresos diferidos o cobros anticipados por cuotas de mantenimiento y membresías de clubes en construcción son reconocidas como ingresos diferidos en el estado de situación financiera y se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan o se lleva a cabo la apertura el club.

Los ingresos por patrocinios comerciales se reconocen como un ingreso diferido en el momento de celebración de los contratos y se reconocen en los resultados del ejercicio conforme se devengan.

(R) OTROS GASTOS

(i) Pagos por arrendamiento

Los pagos realizados bajo contratos de arrendamiento operativo se reconocen en resultados por el método de línea recta durante la vigencia del contrato de arrendamiento. Los incentivos de arrendamiento recibidos se reconocen como parte integral del total de gastos por arrendamiento durante la vigencia del contrato de arrendamiento.

Los pagos mínimos por arrendamiento realizados bajo contratos de arrendamiento financieros se prorratan entre los gastos financieros y la reducción del pasivo correspondiente. El gasto por financiamiento se prorratea a cada período durante la vigencia del contrato a fin de utilizar una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo.

(ii) Determinación si un contrato incluye un arrendamiento

Al celebrar un contrato, la Compañía determina si dicho contrato es o contiene un arrendamiento. Un bien específico es objeto de arrendamiento si la ejecución del contrato depende del uso de ese bien específico. Un contrato transfiere el derecho a usar el bien si el contrato le transfiere a la Compañía el derecho a controlar el uso del bien correspondiente.

Al celebrar o en la fecha de una revaluación de un contrato, la Compañía separa los pagos y otra contraprestación que se requieran bajo dicho contrato, en aquellos que corresponden al arrendamiento y los correspondientes a otros elementos con base en sus relativos valores razonables. Si la Compañía concluye que, en el caso de un arrendamiento financiero resulta poco práctico separar los pagos de manera confiable, se reconoce un activo y un pasivo por una cantidad igual al valor razonable del activo correspondiente. Posteriormente, el pasivo se reduce a medida que se realizan pagos y se reconoce un cargo financiero atribuido sobre el pasivo utilizando la tasa de interés incremental sobre préstamos de la Compañía.

(S) COSTOS FINANCIEROS

Los costos financieros comprenden gastos por intereses sobre préstamos y pérdidas cambiarias. Los costos de préstamos que no sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo calificable, se reconocen en resultados utilizando el método de interés efectivo.

(T) UTILIDAD POR ACCIÓN

La Compañía presenta información sobre la utilidad por acción (UPA) básica correspondiente a sus acciones ordinarias. La UPA básica se calcula dividiendo la utilidad o pérdida atribuible a los accionistas poseedores de acciones ordinarias de la Compañía entre el número promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el período, ajustado por las acciones propias que se poseen (nota 19).

(U) SALDOS Y OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS

Compensaciones y prestaciones a funcionarios

El monto total de las compensaciones pagadas por la Compañía a sus consejeros y funcionarios principales por el ejercicio social concluido al 31 de diciembre de 2013 y 2012, fue aproximadamente de \$18,000 y \$16,000, respectivamente. Esta cantidad incluye los emolumentos determinados por la Asamblea General de Accionistas de la Compañía por el desempeño de sus cargos durante dicho ejercicio, así como sueldos y salarios.

La Compañía continuamente revisa los sueldos y bonos a fin de ofrecer a sus empleados condiciones competitivas de compensación.

(V) PRONUNCIAMIENTOS NORMATIVOS EMITIDOS RECIENTEMENTE

La NIIF 9 Instrumentos Financieros (2009) introduce nuevos requerimientos para la clasificación y medición de los activos financieros. Bajo la NIIF 9 (2009), los activos financieros son clasificados y medidos con base en el modelo de negocios en el que se mantienen y las características de sus flujos de efectivo contractuales. La NIIF 9 Instrumentos Financieros (2010) introduce cambios adicionales en relación con los pasivos financieros. En la actualidad, el IASB tiene un proyecto activo para efectuar modificaciones limitadas a los requerimientos de clasificación y medición de las NIIF 9 y agregar nuevos requerimientos para tratar el deterioro del valor de los activos financieros y la contabilidad de coberturas.

Las NIIF 9 Instrumentos Financieros (2010) y (2009) era originalmente efectiva para los períodos anuales comenzados el 1 de enero de 2015 o después y su adopción anticipada está permitida, sin embargo, en noviembre de 2013 el IASB decidió postergar la fecha de adopción de la NIIF 9 y se encuentra analizando dicha fecha de adopción. La Compañía se encuentra en proceso de evaluar los impactos de esta nueva norma y definir si la adoptará anticipadamente.

5. CAMBIOS EN LAS POLÍTICAS CONTABLES

Con excepción de los cambios incluidos a continuación, la Compañía ha aplicado consistentemente las políticas contables señaladas en la nota 4 a todos los períodos presentados en los estados financieros consolidados adjuntos.

La Compañía ha adoptado las siguientes nuevas normas y modificaciones a normas, incluyendo cualquier modificación resultante a otras normas, con fecha de aplicación inicial al 1 de enero de 2013:

- a. NIIF 13 Medición del valor razonable.
- b. Presentación de partidas de otros resultados integrales (Modificaciones a la NIC 1).

(A) MEDICIÓN DEL VALOR RAZONABLE

La NIIF 13 establece un marco único para medir el valor razonable y hacer revelaciones sobre las mediciones del valor razonable cuando estas mediciones son requeridas o permitidas por otras NIIF. Unifica la definición del valor razonable como el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de la medición. Reemplaza y expande los requerimientos de revelación relacionados con las mediciones del valor razonable incluidas en otras NIIF, incluida la NIIF 7. Como resultado, la Compañía ha incluido revelaciones adicionales en este sentido (nota 6(c)).

De acuerdo con las disposiciones transitorias de la NIIF 13, la Compañía ha aplicado prospectivamente nuevas guías para la medición del valor razonable y no ha provisto información comparativa para las nuevas revelaciones. No obstante lo anterior, el cambio no ha tenido un impacto significativo sobre las mediciones de los activos y pasivos de la Compañía.

(B) PRESENTACIÓN DE PARTIDAS DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES

Como resultado de las modificaciones a la NIC 1, la Compañía ha modificado la presentación de partidas de otros resultados integrales en el estado de utilidad integral, a fin de presentar separadamente las partidas que serían reclasificadas a resultados de aquellas que nunca serían reclasificadas. La información comparativa ha sido presentada de acuerdo con esto.

6. DETERMINACIÓN DE VALORES RAZONABLES

Varias políticas y revelaciones contables de la Compañía requieren la determinación del valor razonable de los activos y pasivos tanto financieros como no financieros. Los valores razonables para efectos de medición y de revelación se han determinado con base en los métodos que se muestran en la hoja siguiente.

(A) INVERSIONES TEMPORALES

El valor razonable de las inversiones en valores se determina considerando su cotización de compraventa al cierre en la fecha de reporte, todos los valores de mercado son de nivel 1 en la terminología de la NIIF 7 "Instrumentos Financieros: Revelaciones".

(B) CUENTAS POR COBRAR

El valor razonable de las cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, se estima al valor presente de los flujos futuros de efectivo, descontados a la tasa de interés de mercado a la fecha de reporte. Se estima que el valor de libros de cuentas por cobrar a corto plazo no difiere de forma significativa de su valor de mercado.

(C) PASIVOS FINANCIEROS NO DERIVADOS

La determinación del valor razonable de los activos y pasivos financieros para los cuales no existen precios de mercado observables requiere el uso de metodologías de valuación.

La Compañía mide el valor razonable conforme a la NIIF 13 usando la siguiente jerarquía de valor razonable, que refleja la importancia de los insumos usados en el cálculo:

- ▶ Nivel 1: Precio de mercado cotizado (sin ajuste) en mercados activos para instrumentos financieros idénticos.
- ▶ Nivel 2: Técnicas de valuación basadas en insumos observables, ya sea directamente o indirectamente.
- ▶ Nivel 3: Técnicas de valuación usando insumos no observables significativos.

Las metodologías de valuación incluyen modelos de valor presente y flujos estimados de efectivo, descontados, y comparaciones con instrumentos similares para los cuales existen precios de mercado observables y otros modelos de valuación.

Debido a que los pasivos financieros de la Compañía no son bursátiles, la deuda se valuó a su valor razonable al cierre del período conforme al nivel 2, por lo que fue necesario obtener una tasa de interés para descontar los flujos de efectivo, que considerara un componente crediticio. Dado que la Compañía no cuenta con una calificación crediticia en el mercado, para descontar los flujos se empleó como alternativa una curva corporativa observable en el mercado, considerando los siguientes elementos para la selección de la misma:

- ▶ El nivel de bursatilidad de la acción de la Compañía en la BMV.
- ▶ Instrumentos de deuda que cotizan en la BMV, cuyos emisores son similares a la Compañía en cuanto al nivel de bursatilidad de las acciones que han emitido.

No obstante lo anterior, la valuación realizada conforme al nivel 2 no ha tenido un impacto significativo sobre las mediciones del valor razonable de los pasivos financieros de la Compañía.

(D) PAGO BASADO EN ACCIONES

El valor razonable para las acciones asignadas en el plan de compensación a ejecutivos en acciones es igual al precio promedio de la acción a la fecha de asignación.

Cuando procede, se revela en las notas a los estados financieros mayor información sobre los supuestos realizados en la determinación de los valores razonables específicos de ese activo o pasivo.

7. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

La Compañía se encuentra expuesta a los siguientes riesgos por el uso de instrumentos financieros:

- ▶ riesgo de crédito
- ▶ riesgo de liquidez
- ▶ riesgo de mercado
- ▶ riesgo operativo

Esta nota presenta información sobre la exposición de la Compañía a cada uno de los riesgos arriba mencionados, los objetivos, políticas y procesos de la Compañía para la medición y administración de riesgos, así como la administración de capital de la Compañía. En diversas secciones de estos estados financieros consolidados se incluyen más revelaciones cuantitativas.

Marco de administración de riesgos

El Consejo de Administración es responsable del desarrollo y monitoreo de las políticas de administración de riesgos de la Compañía.

Las políticas de administración de riesgos de la Compañía se establecen para identificar y analizar los riesgos que enfrenta la Compañía, establecer los límites y controles apropiados, y para monitorear los riesgos y que se respeten los límites. Las políticas y sistemas de administración de riesgos se revisan periódicamente para reflejar los cambios en las condiciones del mercado y en las actividades de la Compañía mediante capacitación, sus estándares y procedimientos de administración, pretende desarrollar un entorno de control disciplinado y constructivo en el cual todos los empleados comprendan sus funciones y obligaciones.

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito representa el riesgo de pérdida financiera para la Compañía si un cliente o contraparte de un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y surge principalmente de las cuentas por cobrar a y efectivo y equivalentes de efectivo de la Compañía.

Cuentas por cobrar

La máxima exposición al riesgo crediticio está representada por el saldo de cada activo financiero principalmente en las cuentas por cobrar. El total de estas cuentas se encuentran diluidas principalmente entre deudores diversos, usuarios y concesionarios, los cuales no representan una concentración de riesgo en lo individual. La Compañía evalúa periódicamente las condiciones financieras de sus deudores. La Compañía no cree que exista un riesgo significativo de pérdida por una concentración de crédito en su base de clientes, debido a que los servicios que presta la Compañía se cobran principalmente de contado, también considera que su riesgo potencial de crédito está adecuadamente cubierto por su reserva de cuentas incobrables que representa su estimado de pérdidas incurridas por deterioro respecto a las cuentas por cobrar. Las cuentas por cobrar vencidas están reservadas.

Efectivo y equivalentes de efectivo

La Compañía limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo únicamente en valores líquidos y contrapartes son bancos con altas calificaciones de crédito asignados por agencias calificadoras de crédito. La administración monitorea constantemente las calificaciones crediticias y dado que la Compañía solamente ha invertido en valores con altas calificaciones crediticias, la administración no anticipa que alguna contraparte incumpla sus obligaciones.

Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez representa la posibilidad de que la Compañía tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones relacionadas con sus pasivos financieros que se liquidan mediante la entrega de efectivo u otro activo financiero. El enfoque de la Compañía para administrar su liquidez consiste en asegurar, en la medida de lo posible, que contará con la liquidez suficiente para solventar sus pasivos a la fecha de su vencimiento, tanto en situaciones normales como en condiciones extraordinarias, sin incurrir en pérdidas inaceptables o poner en riesgo la reputación de la Compañía.

Normalmente, la Compañía se asegura de contar con suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos de operación previstos para un período de 90 días, manteniendo reservas de efectivo, disposición de líneas de crédito, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales restantes de la Compañía para sus activos y pasivos financieros no derivados con períodos de reembolso acordados:

	31 DE DICIEMBRE	
	2013	2012
Pasivos financieros		
Documentos por pagar a bancos a 1 año	\$ 41,481	24,498
Documentos por pagar a bancos entre 1 y 3 años	118,696	73,494
Documentos por pagar a bancos mayor a 3 años	4,246	18,751
Arrendamiento financiero a 1 año	1,878	1,666
Arrendamiento financiero entre 1 y 3 años	7,186	6,377
Arrendamiento financiero mayor a 3 años	21,837	24,524
Proveedores y acreedores	58,725	75,435
Provisiones	21,359	25,010
Pasivos acumulados	19,088	9,881
Total	\$ 294,496	259,636

	31 DE DICIEMBRE	
	2013	2012
Activos financieros		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 143,417	173,622
Cuentas por cobrar, neto	5,749	5,359
Pagos anticipados	9,125	7,987
Total	158,291	186,968
Neto	\$ (136,205)	(72,668)

Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios, tales como tipos de cambio, tasas de interés y precios de instrumentos de capital puedan afectar los ingresos de la Compañía o el valor de sus instrumentos financieros. El objetivo de la administración del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a los riesgos de mercado dentro de parámetros aceptables, a la vez que se optimizan los rendimientos.

Riesgo cambiario

La Compañía está expuesta a riesgo cambiario, la Compañía se asegura que su exposición neta se mantenga en un nivel aceptable mediante la compra y venta de dólares a tipos de cambio de operaciones al contado o "spot" para cubrir imprevistos en el corto plazo. La Compañía no utiliza ningún instrumento de cobertura.

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera al final del período sobre el que se informa son los siguientes:

	DÓLARES AMERICANOS 31 DE DICIEMBRE	
	DE 2013	DE 2012
Activos	\$ -	33,697
Pasivos	120,405	16,089

El tipo de cambio en relación con el dólar, al 31 de diciembre de 2013 y 2012 fue de \$13.06 y \$13.97, respectivamente. Al 14 de febrero de 2014, el tipo de cambio era de \$13.28.

Riesgo de tasa de interés

Las exposiciones de la Compañía por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente en los intereses que paga por la línea de crédito que tiene con Santander Serfín, S. A., Institución de Banca Múltiple (Santander Serfín) a tasa de interés Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) más tres punto cinco puntos porcentuales. El análisis de sensibilidad que determina la Compañía se prepara con base en la exposición a las tasas de interés de su deuda financiera total no cubierta sostenida en tasas variables, se prepara un análisis asumiendo que el importe del pasivo pendiente al final del período sobre el que se informa ha sido el pasivo pendiente para todo el año. La Compañía informa internamente al Consejo de Administración sobre el riesgo en las tasas de interés. La Compañía no utiliza ningún instrumento de cobertura.

Análisis de sensibilidad

Las exposiciones de la Compañía por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente en tasas de interés TIIE sobre los préstamos bancarios. El análisis de sensibilidad que determina la Compañía se prepara con base en la exposición a las tasas de interés de su deuda financiera total no cubierta sostenida en tasas variables, se prepara un análisis asumiendo que el importe del pasivo pendiente al final del período sobre el que se informa ha sido el pasivo pendiente para todo el año.

Si las tasas de interés TIIE hubieran tenido un incremento de 10 puntos base en cada período que se informa y todas las otras variables hubieran permanecido constantes, el gasto por intereses del ejercicio por 2013 hubiera incrementado en \$1,086 aproximadamente. Esto es principalmente atribuible a la exposición de la Compañía a las tasas de interés TIIE sobre sus préstamos bancarios.

Riesgo operativo

El riesgo operativo es el riesgo de obtener una pérdida directa o indirecta derivada de diferentes causas relacionadas con los procesos, el personal, la tecnología e infraestructura de la Compañía, y de factores externos distintos a los riesgos de crédito, mercado y liquidez, como son los derivados de requerimientos legales y normativos y normas generalmente aceptadas de gobierno corporativo. El riesgo operativo surge de todas las operaciones de la Compañía.

La política de la Compañía es administrar el riesgo operativo a fin de equilibrar la prevención de pérdidas financieras y el daño a la reputación de la Compañía con efectividad general en los costos y evitar procedimientos de control que limiten la iniciativa y creatividad.

La responsabilidad del desarrollo e implantación de controles para cubrir el riesgo operativo, se asigna a la alta administración de cada unidad de negocios. Esta responsabilidad está enfocada al desarrollo de políticas para la administración del riesgo operativo de la Compañía, en las siguientes áreas:

- ▶ Segregación apropiada de funciones, incluyendo la autorización independiente de transacciones.
- ▶ Conciliación y monitoreo de transacciones.
- ▶ Cumplimiento de requerimientos normativos y legales.
- ▶ Documentación de controles y procedimientos.

- ▶ Evaluación periódica de los riesgos operativos que se enfrentan, y la suficiencia de los controles y procedimientos para atender los riesgos identificados.
- ▶ Requerimientos de informe de pérdidas de operación y medidas correctivas propuestas.
- ▶ Desarrollo de planes de contingencia.
- ▶ Capacitación y desarrollo profesional
- ▶ Normas de ética y negocios.
- ▶ Mitigación de riesgos, incluyendo contratación de seguros cuando sea eficaz.

El cumplimiento de las políticas de la Compañía es monitoreado por la alta administración de la Compañía.

Administración del capital-

La política del Consejo de Administración de la Compañía es mantener una base de capital sólida a fin de mantener la confianza en la Compañía de los inversionistas, acreedores y mercado y para sustentar el desarrollo futuro del negocio.

El objetivo del Consejo de Administración es que los gerentes, subdirectores y directores de la Compañía posean un porcentaje de las acciones ordinarias de la Compañía.

Periódicamente la Compañía compra sus propias acciones en el mercado; el momento de dichas compras depende de los precios del mercado. Algunas acciones se destinan para el programa de pagos basados en acciones de la Compañía.

Las decisiones son tomadas por el Comité de Ejecutivo sobre la base de evaluar cada operación en específico. Durante el período, no hubo cambios en enfoque a las políticas de la Compañía en la administración del capital.

La Compañía y sus subsidiarias no están sujetas a requerimientos de capital impuestos externamente. El Consejo de Administración busca mantener el equilibrio entre los mayores rendimientos que pudieran alcanzarse con mayores niveles de préstamos y las ventajas y seguridad que brinda una sólida posición de capital.

La administración de la Compañía revisa periódicamente la deuda por arrendamiento financiero y préstamos bancarios con costo financiero y su relación con el EBITDA (utilidad antes de impuestos a la utilidad más depreciación y amortización, intereses y fluctuaciones cambiarias), al presentar sus proyecciones financieras como parte del plan de negocio al Consejo de Administración y Accionistas de la Compañía.

El índice de endeudamiento neto al cierre del período que se informa es como sigue:

	31 DE DICIEMBRE	
	DE 2013	DE 2012
Deuda neta con costo financiero	\$ 195,324	149,310
EBITDA	\$ 173,107	117,720
Índice de endeudamiento	1.13	1.27
EBITDA	\$ 173,107	117,720
Gasto por intereses	(13,076)	(7,610)
Índice de cobertura de intereses	13.24	15.47

Comparación de valores de mercado con valores en libros

La Compañía estima por la naturaleza de sus activos y pasivos financieros que los valores registrados en libros no difieren de forma significativa de sus valores de mercado.

8. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El efectivo y equivalentes de efectivo se muestra a continuación:

	31 DE DICIEMBRE	
	DE 2013	DE 2012
Efectivo	\$ 21,008	30,588
Inversiones temporales	122,409	143,034
Efectivo y equivalentes de efectivo en el estado de flujos de efectivo	\$ 143,417	173,622

9. CUENTAS POR COBRAR

Las cuentas por cobrar se muestran a continuación:

	31 DE DICIEMBRE	
	DE 2013	DE 2012
Usuarios y concesionarios	\$ 10,519	6,808
Deudores diversos	1,792	2,101
Impuestos por recuperar	-	2,840
Seguros por recuperar	-	15
	12,311	11,764
Menos estimación para cuentas incobrables	6,562	6,405
	\$ 5,749	5,359

10. MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MOBILIARIO Y EQUIPO

El movimiento de las mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo se muestra a continuación:

	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012	ADICIONES DIRECTAS	BAJAS/ DEPRECIACIÓN	TRASPASOS AL ACTIVO	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013
Inversión:					
Mejoras a locales arrendados	\$ 693,979	-	2,928	172,498	863,549
Equipo de gimnasio	158,006	46,441	5,923	-	198,524
Equipo de audio y video	7,848	3,204	488	-	10,564
Equipo de club	28,647	6,293	246	-	34,694
Equipo de cómputo	21,586	6,080	1,240	-	26,426
Equipo de transporte	285	612	233	-	664
Maquinaria y equipos de clubes	41,726	11,214	498	-	52,442
Mobiliario y equipo de oficina	2,400	194	-	-	2,594
Total inversión	954,477	74,038	11,556	172,498	1,189,457

	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012	ADICIONES DIRECTAS	BAJAS/ DEPRECIACIÓN	TRASPASOS AL ACTIVO	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013
Depreciación:					
Mejoras a locales arrendados	135,582	52,027	2,928	-	184,681
Equipo de gimnasio	56,053	22,591	4,450	-	74,194
Equipo de audio y video	5,335	1,824	488	-	6,671
Equipo de club	13,132	4,583	185	-	17,530
Equipo de cómputo	12,830	5,691	1,195	-	17,326
Equipo de transporte	256	131	233	-	154
Maquinaria y equipos de clubes	8,055	4,523	130	-	12,448
Mobiliario y equipo de oficina	1,959	165	-	-	2,124
Total depreciación acumulada	233,202	91,535	9,609	-	315,128
Construcciones en proceso	20,853	159,826	-	(172,498)	8,181
Inversión neta	\$ 742,128	142,329	1,947	-	882,510

	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011	ADICIONES DIRECTAS	BAJAS/ DEPRECIACIÓN	TRASPASOS AL ACTIVO	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012
Inversión:					
Mejoras a locales arrendados	\$ 469,381	-	396	224,994	693,979
Equipo de gimnasio	104,675	61,514	8,183	-	158,006
Equipo de audio y video	; 6,954	1,980	1,086	-	7,848
Equipo de club	18,653	10,304	310	-	28,647
Equipo de cómputo	14,059	7,940	413	-	21,586
Equipo de transporte	285	-	-	-	285
Maquinaria y equipos de clubes	25,137	16,822	233	-	41,726
Mobiliario y equipo de oficina	2,032	402	34	-	2,400
Total inversión	641,176	98,962	10,655	224,994	954,477
Depreciación:					
Mejoras a locales arrendados	97,663	38,315	396	-	135,582
Equipo de gimnasio	47,599	16,154	7,700	-	56,053
Equipo de audio y video	5,702	621	988	-	5,335
Equipo de club	9,549	3,606	23	-	13,132
Equipo de cómputo	10,235	3,008	413	-	12,830
Equipo de transporte	198	58	-	-	256
Maquinaria y equipos de clubes	4,932	3,143	20	-	8,055
Mobiliario y equipo de oficina	1,978	51	70	-	1,959
Total depreciación acumulada	177,856	64,956	9,610	-	233,202
Construcciones en proceso	23,413	222,434	-	(224,994)	20,853
Inversión neta	\$ 486,733	256,440	1,045	-	742,128

Durante 2013 se construyeron cinco nuevos clubes, al 31 de diciembre del 2013 están en proceso de construcción tres clubes que abrirá en 2014 y algunas remodelaciones y equipamientos de clubes ya operando.

11. ACTIVOS INTANGIBLES

El movimiento de los activos intangibles se muestra a continuación:

	OTROS ACTIVOS INTANGIBLE		
	MARCAS REGISTRADAS	PROGRAMAS DE CÓMPUTO	TOTAL
Costo			
Saldo al 31 de diciembre de 2012	\$ 27,795	17,808	45,603
Otras adquisiciones-adquiridas por separado	-	5,183	5,183
Saldo al 31 de diciembre de 2013	\$ 27,795	22,991	50,786
Amortización y pérdidas por deterioro			
Saldo al 31 de diciembre de 2012	\$ 20,564	10,368	30,932
Amortización del ejercicio	2,780	2,675	5,455
Saldo al 31 de diciembre de 2013	\$ 23,344	13,043	36,387
Valores en libros			
Saldo al 31 de diciembre de 2013	\$ 4,451	9,948	14,399
Costo			
Saldo al 31 de diciembre de 2011	\$ 27,795	13,674	41,469
Otras adquisiciones	-	4,134	4,134
Saldo al 31 de diciembre de 2012	\$ 27,795	17,808	45,603
Amortización y pérdidas por deterioro			
Saldo al 31 de diciembre de 2011	\$ 17,784	9,245	27,029
Amortización del ejercicio	2,780	1,123	3,903
Saldo al 31 de diciembre de 2012	\$ 20,564	10,368	30,932
Valores en libros			
Saldo al 31 de diciembre de 2012	\$ 7,231	7,440	14,671

Pruebas de deterioro para unidades generadoras de efectivo que contengan crédito mercantil

Para efectos de las pruebas de deterioro, el crédito mercantil se asigna a las unidades de activos por club de la Compañía que representan el nivel más bajo dentro de la Compañía al que se monitorea el crédito mercantil para propósitos internos de la administración.

Tanto en 2013 y 2012, los flujos de efectivo se proyectaron con base en experiencias pasadas, los resultados reales de operación y el plan de negocios por cada unidad de negocio de diez años. Los flujos de efectivo para un período adicional de 10 años se extrapolaron usando una tasa de crecimiento constante del orden de 2% para 2013 y 2012.

12. PRÉSTAMOS A CORTO Y LARGO PLAZO

Esta nota proporciona información sobre los términos contractuales de los préstamos de la Compañía que devengan intereses, los cuales se miden a costo amortizado.

Durante 2013 se dispuso la totalidad de la línea de crédito por \$200,000. Esta línea de crédito devengará intereses a la tasa de interés interbancario de equilibrio (TIIE) más 3.5 puntos porcentuales, pagadero hasta 60 exhibiciones mensuales con vigencia hasta el 23 de agosto de 2018.

Las disposiciones efectuadas en la línea de crédito hasta el 31 de diciembre de 2013 y la tasa de interés respectiva se muestran a continuación:

FECHA DE DISPOSICIÓN	TASA DE INTERÉS	FECHAS DE VENCIMIENTO	MONTO			
			DISPUERTO	PAGADO	A CORTO PLAZO	A LARGO PLAZO
23/08/2012	TIIE + 3.50%	23/08/2017	\$ 65,800	17,547	13,160	35,093
23/10/2012	TIIE + 3.50%	23/10/2017	24,900	5,810	4,980	14,110
23/11/2012	TIIE + 3.50%	23/11/2017	31,790	6,888	6,358	18,544
23/08/2013	TIIE + 3.50%	23/03/2018	59,774	4,347	13,042	42,385
23/09/2013	TIIE + 3.50%	23/04/2018	17,736	985	3,941	12,810
			\$ 200,000	35,577	41,481	122,942

Durante el primer semestre de 2012 se acordó disponer de una línea de crédito simple hasta por \$200,000 contratada el 11 de marzo de 2011 con Santander Serfín, S. A., Institución de Banca Múltiple (Santander Serfín) con Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V. y como obligado solidario Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. Esta línea de crédito devengará intereses a la TIIE más 3.5 puntos porcentuales, pagadero en 60 exhibiciones mensuales.

Las disposiciones efectuadas hasta el 31 de diciembre de 2012 en la línea de crédito y la tasa de interés respectiva se muestran a continuación:

FECHA DE DISPOSICIÓN	TASA DE INTERÉS	FECHAS DE VENCIMIENTO	MONTO			
			DISPUERTO	PAGADO	A CORTO PLAZO	A LARGO PLAZO
23/08/2012	TIIE + 3.50%	23/08/2017	\$ 65,800	4,387	13,160	48,253
23/10/2012	TIIE + 3.50%	23/10/2017	24,900	830	4,980	19,090
23/11/2012	TIIE + 3.50%	23/11/2017	31,790	530	6,358	24,902
			\$ 122,490	5,747	24,498	92,245

Los créditos bancarios establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, entre las que destacan limitaciones para el pago de dividendos y mantener ciertas razones financieras determinadas con base en las cifras consolidadas de Grupo Sports World, S. A. B. de C. V. y subsidiarias, así como no contraer pasivos directos o contingentes, o cualquier adeudo de índole contractual. Dichas obligaciones fueron cumplidas.

El gasto por intereses sobre préstamos bancarios, por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012, fue de \$9,258 y \$3,604, respectivamente.

13. DEUDA POR ARRENDAMIENTO FINANCIERO A CORTO Y LARGO PLAZO

La Compañía ha contraído pasivos por arrendamiento capitalizable de mejoras a locales arrendados para dos clubes deportivos, que expiran en 15 años a partir de 2008 y hasta 2023. Al 31 de diciembre de 2013 y 2012 las mejoras a locales arrendados adquiridos a través de arrendamiento capitalizable se integran como se muestra en la hoja siguiente.

OBLIGACIONES POR ARRENDAMIENTO FINANCIERO	31 DE DICIEMBRE	
	DE 2013	DE 2012
Mejoras a locales arrendados	\$ 38,083	38,083
Menos amortización acumulada	(16,951)	(12,108)
	\$ 21,132	25,975

El gasto por intereses sobre arrendamiento capitalizable, por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012, fue de \$3,818 y \$4,006, respectivamente.

Las obligaciones por arrendamiento financiero son pagaderas como se indica a continuación:

	IMPORTE TOTAL DE LOS PAGOS FUTUROS MÍNIMOS DE ARRENDAMIENTO	INTERESES	VALOR PRESENTE DE LOS PAGOS MÍNIMOS DE ARRENDAMIENTO
31 de diciembre de 2013:			
Menos de un año	\$ 5,485	3,607	1,878
Entre uno y tres años	16,455	9,269	7,186
Más de tres años	29,846	8,009	21,837
	\$ 51,786	20,885	30,901
31 de diciembre de 2012:			
Menos de un año	\$ 5,485	3,819	1,666
Entre uno y tres años	16,455	10,078	6,377
Más de tres años	35,331	10,807	24,524
	\$ 57,271	24,704	32,567

14. PROVISIONES

	HONORARIOS	PRESTACIONES AL PERSONAL	GASTOS DE OPERACIÓN	TOTAL
Saldo al 31 de diciembre de 2012	\$ 2,082	8,248	14,680	25,010
Provisiones del ejercicio	595	6,946	13,818	21,359
Provisiones utilizadas	(2,082)	(8,248)	(14,680)	(25,010)
Saldo al 31 de diciembre de 2013	\$ 595	6,946	13,818	21,359

La provisión para gastos de operación se integran principalmente por la provisión de servicios recibidos en la operación de los clubes, por los cuales no se han recibido los comprobantes, como son: luz, agua, gas, limpieza y otros servicios contratados.

15. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012 se tienen beneficios directos por ausencias compensadas acumulativas por vacaciones con importe de \$3,894 y \$2,903, respectivamente, que se encuentran registrados dentro de las provisiones en el estado de situación financiera.

El costo, las obligaciones y otros elementos de los planes de primas de antigüedad, se determinaron con base en cálculos preparados por actuarios independientes al 31 de diciembre de 2013 y 2012.

A continuación se detalla el valor de las obligaciones por los beneficios de los planes componentes al 31 de diciembre de 2013 y 2012, y el valor presente de las obligaciones por los beneficios de los planes a esas fechas:

	31 DE DICIEMBRE	
	DE 2013	DE 2012
Prima de antigüedad	\$ 1,402	2,129
Otros beneficios posteriores al retiro	3,331	6,178
Pasivo neto reconocido	\$ 4,733	8,307

(A) MOVIMIENTOS EN EL VALOR PRESENTE DE LAS OBLIGACIONES POR BENEFICIOS DEFINIDOS (OBD)

	PRIMA DE ANTIGÜEDAD		OTROS BENEFICIOS POSTERIORES AL RETIRO	
	2013	2012	2013	2012
OBD al 1 de enero	\$ 2,129	1,310	6,178	3,664
Beneficios pagados por el plan	(92)	(120)	-	-
Costo laboral del servicio actual y costo financiero	423	654	1,241	507
Efectos de transición en utilidades retenidas	57	-	511	-
Ganancias y pérdidas actuariales reconocidas en la cuenta de utilidad integral	(1,115)	285	(4,599)	2,007
OBD al 31 de diciembre	\$ 1,402	2,129	3,331	6,178

(B) GASTO RECONOCIDO EN RESULTADOS

	PRIMA DE ANTIGÜEDAD		OTROS BENEFICIOS POSTERIORES AL RETIRO	
	2013	2012	2013	2012
Costo laboral del servicio actual	\$ 346	535	983	-
Intereses sobre la obligación	77	107	205	345
Reconocimiento del servicio del pasado	-	12	53	162
	\$ 423	654	1,241	507

(C) GANANCIAS Y PÉRDIDAS ACTUARIALES RECONOCIDAS EN LA CUENTA DE UTILIDAD INTEGRAL

	31 DE DICIEMBRE	
	DE 2013	DE 2012
Monto acumulado al 1o. de enero	\$ 3,120	828
Reconocidas durante el ejercicio (nota 17)	(5,714)	2,292
Monto acumulado al 31 diciembre	\$ (2,594)	3,120

El gasto se reconoce en el rubro de "servicios de personal" en el estado de utilidad integral.

(D) SUPUESTOS ACTUARIALES

Los principales supuestos actuariales a la fecha del informe (expresados como promedios ponderados):

	31 DE DICIEMBRE	
	DE 2013	DE 2012
Tasa de descuento al 31 de diciembre	7.5%	6.7%
Tasa de incremento en los niveles de sueldos futuros	4.0%	4.2%

16. ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS

Las rentas por arrendamientos operativos no sujetos a cancelación son como sigue:

	31 DE DICIEMBRE	
	DE 2013	DE 2012
Menores a un año	\$ 172,966	153,800
Entre uno y cinco años	1,049,182	853,301
Más de cinco años	2,066,196	1,655,222
	\$ 3,288,344	2,662,323

Los locales donde la Compañía tiene los clubes deportivos se encuentran arrendados a terceros. Dichos arrendamientos son clasificados como arrendamientos operativos porque, con independencia del plazo del arrendamiento y de los importes satisfechos o comprometidos con los propietarios de los inmuebles arrendados, no se produce la transferencia de los riesgos y beneficios intrínsecos a la propiedad de los mismos.

En muchos contratos de arrendamiento se establece un alquiler fijo, satisfecho mensualmente y actualizado en forma anualmente de acuerdo con algún índice por efectos de la inflación. En otros casos los importes a pagar al arrendador se adicionan con un porcentaje de ventas obtenidas por la Compañía en el local arrendado. En ocasiones se pactan rentas escalonadas, que permiten disminuir el flujo monetario durante los primeros años del uso del local, sin embargo, el reconocimiento del gasto se realiza en forma lineal.

El gasto total de rentas por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012 ascendió a \$214,000 y \$156,560, respectivamente y se presentan en gastos de operación en el estado de utilidad integral.

Rentas por pagar

En algunos casos, los contratos de arrendamiento de los locales prevén planes de pagos que incluyen períodos de pagos diferidos o gratuitos. La Compañía reconoce el gasto por renta de dichos inmuebles mediante estimaciones de acuerdo con el contrato de arrendamiento.

Las diferencias que se originan entre el gasto reconocido y los montos pagados conforme a los planes de pago se reconocen en el resultado del ejercicio.

17. IMPUESTO SOBRE LA RENTA (ISR) E IMPUESTO EMPRESARIAL A TASA ÚNICA (IETU)

El 11 de diciembre de 2013 se publicó en el Diario Oficial de la Federación el decreto que reforma, adiciona y abroga diversas disposiciones fiscales y que entra en vigor el 1 de enero de 2014. En dicho decreto se abrogan la Ley del IETU y la Ley del ISR vigentes hasta el 31 de diciembre de 2013, y se expide una nueva Ley de ISR.

De acuerdo con la legislación fiscal vigente durante 2013, las empresas debían pagar el impuesto que resultara mayor entre el ISR y el IETU. En los casos en que se causaba IETU, su pago se consideraba definitivo, no sujeto a recuperación en ejercicios posteriores.

La Compañía y su subsidiaria Operadora y Administradora SW, S. A. de C. V. registraron los impuestos diferidos sobre la base de ISR y su subsidiaria Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V., debido a que, conforme a estimaciones y bajo el esquema mencionado en el párrafo anterior, el impuesto a pagar en los próximos ejercicios era IETU, los impuestos a la utilidad diferidos al 31 de diciembre de 2012 se determinaron sobre la base de dicho impuesto.

Con la derogación de la ley del IETU, al 31 de diciembre de 2013 Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V. canceló su pasivo por impuestos diferidos sobre la base de IETU mediante un crédito a los resultados del ejercicio 2013 por \$3,136. Asimismo, Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V. determinó sus impuestos a la utilidad diferidos al 31 de diciembre de 2013 sobre ISR, reconociendo un activo por impuestos a la utilidad diferidos por \$5,675 con un crédito a los resultados del ejercicio 2013. La cancelación del IETU en el ORI originó un cargo por \$401 y un abono por el reconocimiento inicial del ISR por \$642.

Conforme a la ley de ISR vigente hasta el 31 de diciembre de 2013, la tasa de ISR para 2013 y 2012 fue del 30%, para 2014 sería del 29% y del 2015 en adelante del 28%. La nueva ley establece una tasa de ISR del 30% para 2014 y años posteriores.

La tasa vigente para 2013 y 2012 del IETU fue del 17.5%.

El gasto por impuestos por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012 se integra por lo siguiente:

	31 DE DICIEMBRE	
	DE 2013	DE 2012
Gasto por impuestos		
Del ejercicio sobre base fiscal	\$ 36,133	18,565
Gasto por ISR e IETU diferido	(22,275)	(8,475)
Gasto ISR e IETU del ejercicio	13,858	10,090
Reversión impuesto empresarial a tasa única en compañía subsidiaria	(3,537)	-
Reconocimiento inicial de impuesto sobre la renta en compañía subsidiaria	(5,033)	-
	(8,570)	-
Total de gasto ISR e IETU	\$ 5,288	10,090

ISR reconocidos directamente en la cuenta de utilidad integral

	31 DE DICIEMBRE DE 2013			31 DE DICIEMBRE DE 2012		
	ANTES DE IMPUESTO	IMPUESTO	NETO DE IMPUESTO	ANTES DE IMPUESTO	IMPUESTO	NETO DE IMPUESTO
Pérdidas actuariales del plan de de beneficios definidos	\$ (5,714)	1,714	(4,000)	2,292	(642)	1,650

Conciliación de la tasa efectiva de impuesto

	31 DE DICIEMBRE DE 2013		31 DE DICIEMBRE DE 2012	
		%		%
Utilidad antes de ISR	\$ 69,408	100%	48,182	100%
ISR a tasa aplicable	20,822	30%	14,455	30%
Cambio en tasas de impuesto	(341)	(1%)	(291)	(1%)
Efecto por cambio de reforma fiscal	(8,570)	(12%)	-	-
Gastos no deducibles	612	1%	2,606	5%
Reconocimiento de ingresos o deducciones fiscales por inflación, neto	(7,901)	(11%)	(6,244)	(13%)
Otros	666	1%	(436)	(1%)
	\$ 5,288	8%	10,090	20%

Los efectos de impuestos de las diferencias temporales que originan porciones significativas de los activos y pasivos por impuestos diferidos, al 31 de diciembre de 2013 y 2012, se detallan a continuación:

	31 DE DICIEMBRE	
	DE 2013	DE 2012
Activos por impuestos diferidos		
Estimación para saldos de cobro dudoso	\$ 1,369	1,277
Provisiones de pasivo	6,408	4,940
Ingresos diferidos	31,619	26,733
Otros activos de larga duración	861	1,654
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo	38,241	24,077
Activos por impuestos diferidos	\$ 78,498	58,681
Pasivos por impuestos diferidos		
Inventarios	2,413	2,284
Pagos anticipados	2,609	8,318
Otros	-	1,008
Total de pasivos por impuestos diferidos brutos	5,022	11,610
Activo por impuestos diferidos, neto	\$ 73,476	47,071

El impuesto diferido por pagar hasta el 31 de diciembre de 2012 en Grupo Concentrador de Servicios, S. A. de C. V. era por \$3,136, sobre la base fiscal de IETU.

Para evaluar la recuperación de los activos por impuestos diferidos, la administración considera la probabilidad de que una parte o el total de ellos no se recuperen. La realización final de los activos por impuestos diferidos depende de la generación de utilidades gravables en los períodos en que serán deducibles las diferencias temporales. Al llevar a cabo esta evaluación, la administración considera la reversión esperada de los pasivos por impuestos diferidos, las utilidades gravables proyectadas y las estrategias de planeación.

18. CAPITAL CONTABLE Y RESERVAS

(A) CAPITAL SOCIAL

Los poseedores de acciones ordinarias tienen derecho a recibir dividendos conforme se declaren periódicamente y a un voto por acción en las asambleas de la Compañía.

	NÚMERO DE ACCIONES	
	31 DE DICIEMBRE DE 2013	31 DE DICIEMBRE DE 2012
Capital suscrito		
Clase S - Capital Fijo	36,963	36,963
Clase S - Capital Variable	82,081,986	83,081,986
	82,118,949	83,118,949

En Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 20 de marzo de 2013, se acordó que las acciones propias que cumplieran un año a partir de la fecha de recompra fuesen canceladas, por lo que en marzo de 2013 se cancelaron un 1,000,000 de acciones.

(B) RESERVA PARA ACCIONES PROPIAS

Recompra de acciones

En Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 20 de marzo de 2013, se acordó la recompra de acciones propias hasta por un monto máximo equivalente al valor de las utilidades retenidas al 31 de diciembre de 2012. La Comisión Nacional Bancaria y de Valores permite a las Compañías adquirir en el mercado sus propias acciones, con cargo a utilidades acumuladas.

Las acciones recompradas al 31 de diciembre de 2013 ascienden a 1,283,186 de acciones por \$21,398 que representa el 1.5% del total de acciones en capital social de la Compañía. El valor de mercado de las acciones al 31 de diciembre de 2013 es de \$18.79 pesos por acción. Las acciones propias recompradas disponibles se reclasifican a utilidades retenidas.

Durante 2013 se cancelaron 1,000,000 de acciones recompradas reconociendo una reducción de capital por \$2,706 y \$11,992 en prima en suscripción de acciones con cargo a reserva para acciones propias por \$14,698. Por otra parte se compraron y vendieron 760,950 acciones por \$6,032 que incluye una ganancia por \$1,579.

Las acciones recompradas al 31 de diciembre de 2012 ascienden a 2,044,136 de acciones por \$30,062 que representa el 2.4% del total de acciones en capital social de la Compañía. El valor de mercado de las acciones al 31 de diciembre de 2012 es de \$15.90 pesos por acción.

A continuación se muestra la integración de la reserva para acciones propias al 31 de diciembre de 2013:

	ACCIONES	VALOR
Recompra de acciones al 31 de diciembre de 2012	2,044,136	\$ 30,062
Recompra y cancelación de acciones	(1,000,000)	(14,698)
Compra y venta, neto	239,050	6,032
	1,283,186	\$ 21,396

Pago basado en acciones

La Compañía cuenta con un fideicomiso con el objeto de comprar acciones propias para el pago basado en acciones de los empleados de la Compañía. Las características principales del plan es una vigencia de tres años, la fecha de concesión es el 1o. de abril de 2012 y se liberara una tercera parte en cada aniversario; el único requisito es no haber dejado de prestar sus servicios en la Compañía.

El 30 de marzo de 2012 fue autorizado por el comité técnico de la Compañía la asignación de 1,421,979 acciones del plan de pago a empleados. El valor razonable para cada acción asignada en el plan de acciones es de \$13.90 igual al precio promedio de la acción a la fecha de adquisición.

Las acciones del fideicomiso para el pago basado en acciones al 31 de diciembre de 2012 fue de 1,754,143 acciones por \$24,827. De acuerdo con la vigencia del plan se reconoció un gasto por \$7,392 y se acreditó a la reserva de recompra de acciones el efecto neto de impuestos \$5,188.

Las acciones del fideicomiso para el pago basado en acciones al 31 de diciembre de 2013 es de 1,240,988 por \$17,564. De acuerdo con la vigencia del plan se reconoció un gasto por \$10,961 y se acreditó a la reserva de recompra de acciones el efecto neto de impuestos \$7,693.

A continuación se muestran los movimientos de las acciones del fideicomiso al 31 de diciembre de 2013:

	31 DE DICIEMBRE	
	DE 2013	DE 2012
Acciones al 1o. de enero	1,754,143	697,100
Acciones compradas	-	1,057,043
Acciones liberadas	(513,155)	-
Acciones al 31 diciembre	1,240,988	1,175,143

A continuación se muestra la integración de la reserva para acciones propias al 31 de diciembre de 2013:

	ACCIONES	VALOR
Recompra de acciones	1,283,186	\$ 21,396
Pago basado en acciones	1,240,988	17,564
	2,524,174	38,960
Costo devengado por acciones asignadas en 2012		(5,188)
Costo de las acciones liberadas en 2013		7,263
Costo devengado por acciones asignadas en 2013		(7,693)
Reserva para acciones propias		\$ 33,342

(C) RESTRICCIONES AL CAPITAL CONTABLE

La utilidad neta del ejercicio está sujeta a la separación de un 5%, para constituir la reserva legal, hasta que ésta alcance la quinta parte del capital social. Al 31 de diciembre de 2013, la reserva legal asciende a \$9,402, cifra que no ha alcanzado el monto requerido.

El importe actualizado, sobre bases fiscales, de las aportaciones efectuadas por los accionistas, puede reembolsarse a los mismos sin impuesto alguno, en la medida en que dicho monto sea igual o superior al capital contable.

Las utilidades sobre las que no se ha cubierto el impuesto sobre la renta (ISR), originarán un pago de ISR a cargo de la Compañía, en caso de distribución, a la tasa de 30%, por lo que los accionistas solamente podrán disponer del 70% de los importes mencionados.

19. UTILIDAD POR ACCIÓN

El cálculo de la utilidad básica por acción al 31 de diciembre de 2013 y 2012 se basó en la utilidad atribuible a los accionistas ordinarios, y en un promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación, calculado como se muestra a continuación:

	NÚMERO DE ACCIONES	FACTOR DE EQUIVALENCIA	PROMEDIO PONDERADO DE ACCIONES
31 de diciembre de 2013			
Acciones en circulación el 1o. de enero	79,320,670	1.0000	79,320,670
Venta neta de recompra de acciones	274,105	0.5335	146,236
Acciones en circulación al 31 de diciembre	79,594,775		79,466,906
31 de diciembre de 2012			
Acciones en circulación el 1o. de enero	81,421,849	1.0000	81,421,849
Recompra de acciones	(2,101,179)	0.4302	(903,970)
Acciones en circulación al 31 de diciembre	79,320,670		80,517,879

El total de acciones no incluidas en la utilidad básica por acción es por 2,524,174, ver nota 18(b).

20. COMPROMISOS

- (a) La Compañía tiene el compromiso de prestar el servicio de operación de clubes deportivos, así como el prestar diferentes servicios en áreas deportivas y recreativas a los miembros activos, así como por algunos servicios de patrocinio y obligaciones por intercambio.
- (b) La Compañía está en proceso de construcción de tres nuevos clubes, próximos a aperturarse durante 2014, por lo que la obligación contraída por la Compañía por el desembolso de efectivo necesario para la construcción de dichos clubes es:
 - ▶ Al 31 de diciembre de 2013 la construcción en proceso asciende a \$5,496.
 - ▶ El desembolso de efectivo estimado para concluir con la construcción de los tres clubes y se encuentren en condiciones de operar durante el 2014 es por \$54,000.

21. CONTINGENCIAS

(A) LITIGIOS

La Compañía se encuentra involucrada en varios juicios y reclamaciones derivados del curso normal de sus operaciones que se espera no tengan un efecto importante en su situación financiera y resultados de operación futuros.

(B) CONTINGENCIAS FISCALES

De acuerdo con la legislación fiscal vigente, las autoridades tienen la facultad de revisar hasta los cinco ejercicios fiscales anteriores a la última declaración del impuesto sobre la renta presentada.

De acuerdo con la Ley del Impuesto sobre la Renta, las empresas que realicen operaciones con partes relacionadas están sujetas a limitaciones y obligaciones fiscales, en cuanto a la determinación de los precios pactados, ya que éstos deberán ser equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables.

En caso de que las autoridades fiscales revisaran los precios y rechazaran los montos determinados, podrían exigir, además del cobro del impuesto y accesorios que correspondan (actualización y recargos), multas sobre las contribuciones omitidas, las cuales podrían llegar a ser hasta de 100% sobre el monto actualizado de las contribuciones.



RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Emilio Flores Madero

Director de Administración y Finanzas

Begoña Orgambide García

Relación con Inversionistas - RI

tel (55) 5481-7790

inversionistas@sportsworld.com.mx

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

www.sportsworld.com.mx

Cynthia Lisette Ulloa Ayón

Directora de Recursos Humanos

Guadalupe Vázquez Almaraz

Responsabilidad Social Corporativa y Comunicación Interna

tel (55) 54817720

guadalupe.vazquez@sportsworld.com.mx

www.sportsworld.com.mx

