

The image shows a group of people in a gym setting, performing a kettlebell exercise. They are holding kettlebells with both hands, and their legs and feet are visible. The floor is dark, and the overall lighting is dim, with some green decorative lines in the corners. The ZUMBA FIT logo is centered over the image. The 'Z' is bright green, and the 'UMBA' is white with a grey shadow effect. 'FIT' is written vertically on the right side of the 'A'. Below 'FIT' is the text 'BY' followed by three horizontal bars.

**ZUMBA** **FIT**  
BY 

# MERCADO EN MÉXICO

México ha tomado importancia en la industria mundial del fitness

# 4.3

Millones de clientes

# 12,781

Centros deportivos

Ingresos por USD

# 1,872

Millones



Se estima que para 2030 el número de clientes alcanzaría

**7.6 millones,**  
un crecimiento de **más de 76%\***

Penetración como % de total de la población

<b>2012</b>	<b>2.3%</b>
<b>2018</b>	<b>3.3%</b>

## FULL SERVICE

- Toda la oferta del mercado en un lugar
- Actividades para toda la familia
- Atención personalizada

## LOW PRICE

- Precio
- Ubicación
- Horarios Flexibles

## ESTUDIOS

- Innovación
- Comunidad
- No compromiso

## APPS

- Uso de nuevas tecnologías
- Ofrecen experiencias Wellness
- Seguimiento de progresos
- Comunidad

## PRINCIPALES DRIVERS AL MOMENTO DE DECIDIR



- Wellness, diversión, dinamismo, innovación
- Calidad de servicio y ambiente agradable
- Música, contenido de clases y lo que transmite el instructor
- Desarrollo de programas específicos de entrenamiento
- Equipamiento
- Ubicación / Seguridad / Estacionamiento
- Modelo incluyente

**Se estima que en los próximos 5 años todos los segmentos de la Industria podrían duplicar su tamaño**

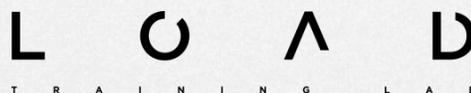
## Grupo Sports World consolida su posición como la Holding del Wellness en México, a través de su portafolio de marcas que atacan diversos segmentos

FULL SERVICE



Líder en el segmento con 61 clubes.

ESTUDIO



Incursionado en el segmento de estudios (2 LOAD) con un concepto innovador que integra experiencias Fitness y Wellness en un solo lugar.

LOW PRICE



Nuevo concepto fitness que ofrece instalaciones confortables y una gama de oferta deportiva innovadora con soporte tecnológico para mejorar la experiencia de los clientes.

APP



Permite ofrecer mejores experiencias a aquellas personas que disfrutan de un estilo de vida Wellness y refuerza la oferta de valor.



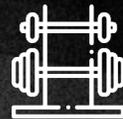
**ESPACIO**  
1,200m<sup>2</sup>



**INVERSIÓN ESTIMADA**  
\$23 millones de pesos por gimnasio



**UBICACIÓN DE LANZAMIENTO**  
Gran Terraza Coapa



## OFERTA

- Más de 300 clínicas y clases grupales al mes
- Peso libre e integrado
- Equipo cardiovascular
- Área funcional
- Regaderas y lockers
- App para seguimiento de objetivos



## PREMISAS FINANCIERAS

- Membresía: \$299
- Precio mantenimiento desde \$399 mensuales



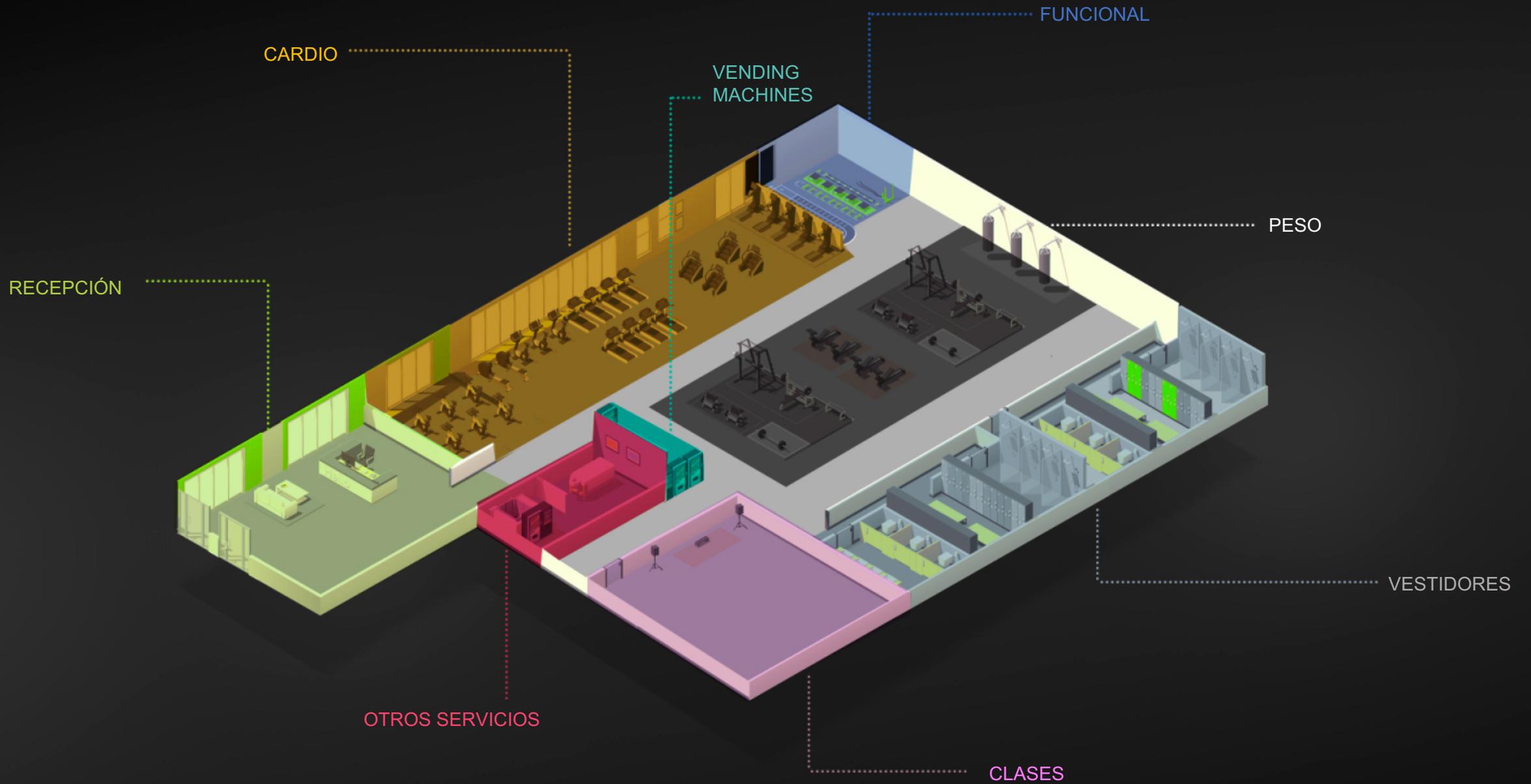
## SOSTENIBILIDAD

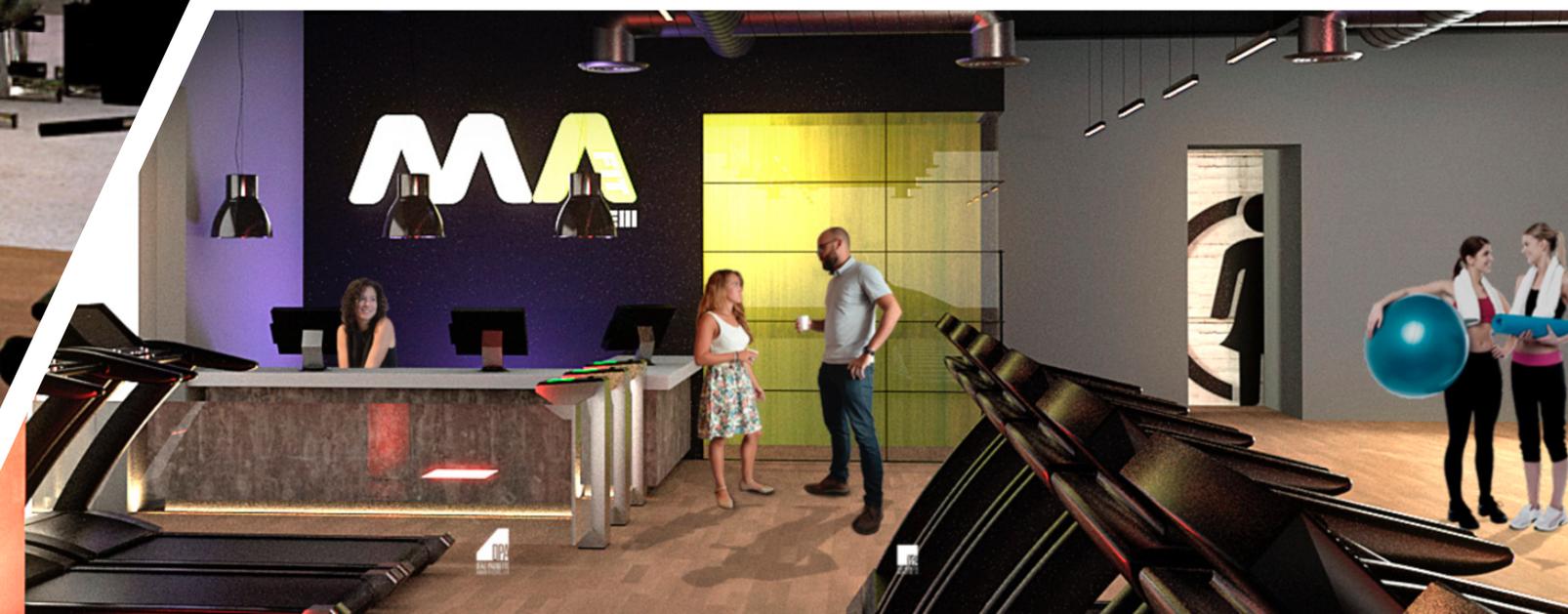
- Espacio amigable con el medio ambiente
- Libres de plástico de un solo uso
- Piso de caucho reciclado
- Sistema de iluminación de alta eficiencia
- Regaderas ahorradoras de agua
- Mingiotrios 100% libres de agua
- WC ecológicos

**Respaldo por Grupo Sports World, empresa líder operadora de clubes deportivos familiares en México y con más 20 años de experiencia en el sector**

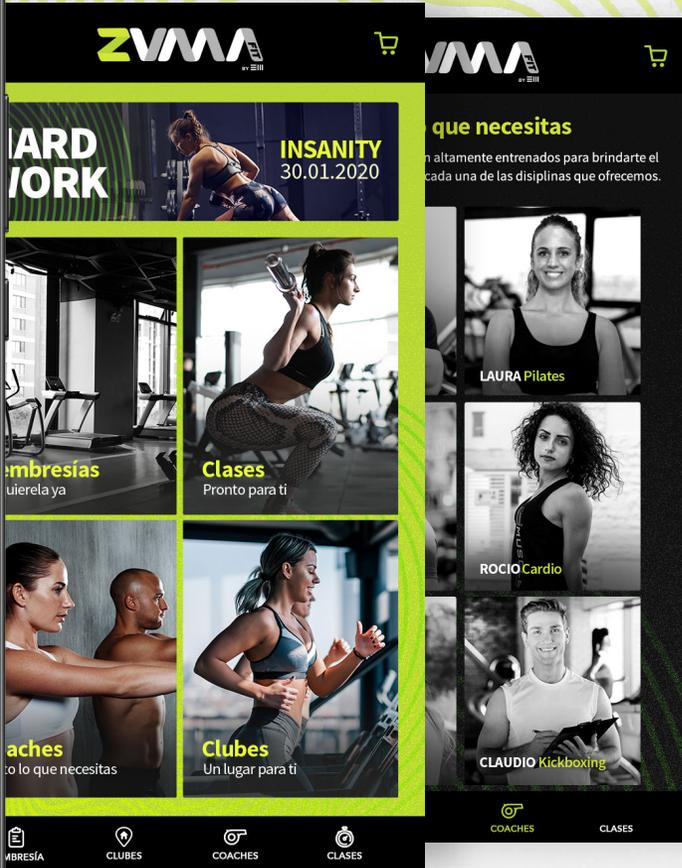
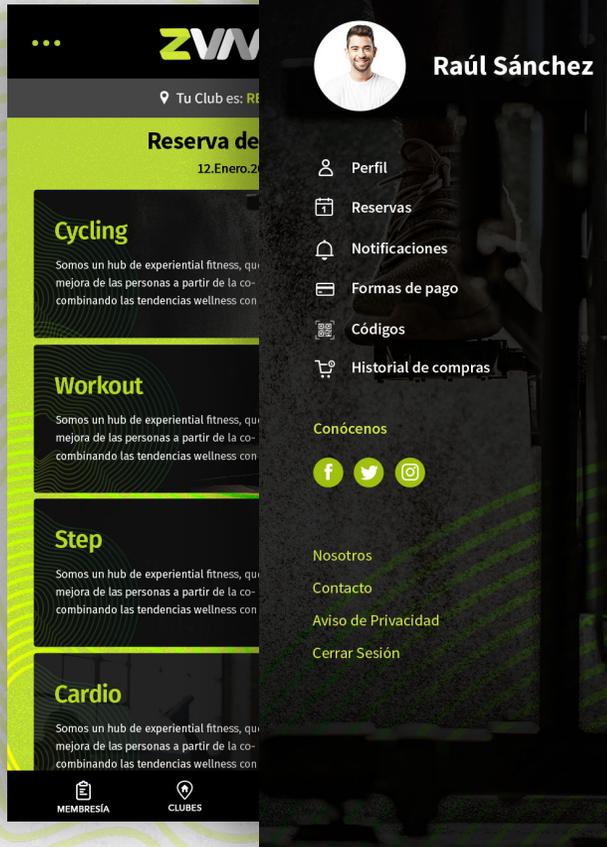
¿QUÉ ENCONTRAREMOS EN **ZVMA** BY III ?

**ZVMA** BY III











# Vamos contigo al siguiente nivel

Comienza ahora y crea tu plan de ejercicios

[RESERVAR CLASE](#)



# GRACIAS



Relación con Inversionistas

Roberto Navarro

5481 7777 ext. 105

[inversionistas@sportsworld.com.mx](mailto:inversionistas@sportsworld.com.mx)