

SPORTS WORLD REPORTA CRECIMIENTOS DE 18.6% EN INGRESOS, 22.0% EN EBITDA, 16.7% EN CLIENTES* Y DE 5.5% EN CLIENTES MISMOS CLUBES

Ciudad de México, a 27 de julio de 2017 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT), anuncia sus resultados financieros y operativos consolidados correspondientes al segundo trimestre de 2017.

(Variaciones contra el mismo periodo de 2016)

Segundo Trimestre 2017	Enero - Junio 2017
<ul style="list-style-type: none"> Sports World cerró el trimestre con 53¹ clubes en operación. Al cierre del 2T17 el número de Clientes Activos fue 77,790, lo cual representa un incremento de 12.4% respecto al cierre del 2T16. El Aforo Promedio Mensual² creció 9.6% comparado con el mismo periodo del año anterior. Los Ingresos Totales ascendieron a \$401.9 millones de pesos, un aumento de 18.6% respecto al 2T16. El Costo Administrativo representó el 5.9% de los Ingresos Totales, en línea con lo reportado en el 2T16. El EBITDA alcanzó \$63.4 millones de pesos, un incremento de 22.0% respecto al 2T16. El margen EBITDA fue de 15.8% comparado con 15.3% en el 2T16. El Margen EBITDA Mismos Clubes en el 2T17 fue de 19.6%, comparado con 16.0% en el 2T16. La Utilidad del Ejercicio incrementó 95.3% respecto al 2T16, para alcanzar \$6.2 millones de pesos, lo que representó un margen de 1.5% sobre Ingresos Totales, comparado con 0.9% en el 2T16. 	<ul style="list-style-type: none"> Los Ingresos Totales ascendieron a \$760.2 millones de pesos, un aumento de 16.2% respecto al mismo periodo de 2016. El Costo Administrativo representó el 6.2% de los Ingresos Totales, en línea con el mismo periodo de 2016. El EBITDA alcanzó \$115.2 millones de pesos, un incremento de 18.6% respecto al mismo periodo de 2016. El margen EBITDA fue de 15.2% comparado con 14.9% el año anterior. El Margen EBITDA Mismos Clubes fue de 18.0%, comparado con 15.7% en el mismo periodo de 2016. La Utilidad del Ejercicio creció 41.9%, alcanzando \$7.1 millones de pesos, lo que representó un margen de 0.9% sobre Ingresos Totales.

¹ El número total de Clubes en operación incluye a Tijuana, Luna Parc, Arboledas y Coacalco, los cuales cuentan con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no operan bajo la marca Sports World.

² Visitas promedio por mes

* Sin considerar los clubes de operación compartida en la base 2T16.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Cerramos la primera mitad del año con resultados que van en línea con nuestras expectativas, tanto en resultados financieros como operativos.

A pesar de un incremento en precios que realizamos para contrarrestar el efecto del incremento en costo de nuestros principales servicios, finalizamos el trimestre con 77,790 clientes, un incremento de 12.4% respecto al 2T16, alcanzando una ocupación de la capacidad instalada total Mismos Clubes de 80%, comparado con 72% en el mismo periodo de 2016. Además, la tasa de deserción promedio fue de 2.9%, manteniéndonos por abajo de los niveles de la industria, lo cual ha sido gracias a nuestro enfoque en servicio y a nuestros esfuerzos por continuar brindando una amplia gama de innovadores programas y actividades que buscan hacer del wellness un estilo de vida.

En línea con nuestro enfoque familiar y buscando inculcar una cultura de deporte, salud y bienestar desde una temprana edad, en julio iniciamos el *Summer Camp* en todos nuestros clubes familiares.

En cuanto a resultados financieros, comparado con el segundo trimestre de 2016, alcanzamos un crecimiento de 18.6% en Ingresos Totales, de 22.0% en EBITDA y de 95.3% en Utilidad Neta. Este crecimiento se debe principalmente a un mayor número de clubes en la cadena, un mayor número de clientes y a la eficiencia que se ha tenido en los clubes maduros, al generar una mayor palanca operativa como resultado de un mayor completamiento de su capacidad física instalada. Asimismo, la evolución que han mostrado los ingresos deportivos y otros ingresos core ha sido altamente satisfactoria.

Continuamos con nuestro agresivo plan de expansión, buscando estar cada vez más cerca de nuestros clientes actuales y potenciales. Durante el trimestre abrimos cuatro clubes: SW Cabo Norte en la ciudad de Mérida, SW Barranca del Muerto, SW Revolución y SW Lindavista, en la Ciudad de México. Los cuatro clubes, en promedio, han tenido un desempeño de acuerdo a nuestras expectativas. Asimismo, se inició el proceso de construcción y preventa de membresías de SW Cráter Pedregal y SW Manacar, ambos en la Ciudad de México y de SW Bernardo Quintana en la ciudad de Querétaro.

Fortaleciendo nuestra presencia fuera de la Ciudad de México, abrimos la primer semana de julio el primer club en Querétaro, SW Juriquilla. Querétaro es una de las ciudades con mayor desarrollo industrial y empresarial del país.

Al día de hoy, la Compañía cuenta con 54 clubes en operación y tres más en construcción y preventa de membresías.

Estamos orgullosos de haber obtenido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable por sexto año consecutivo, demostrando nuestro compromiso por contribuir a la mejora de nuestro entorno.

Finalmente, quiero agradecer a nuestros clientes por su preferencia y por permitir que Sports World se vuelva parte de sus vidas. Reconozco el esfuerzo realizado por nuestros colaboradores para continuar ofreciendo un servicio de excelencia y agradezco a nuestros accionistas por la confianza que han depositado en nosotros.

**Fabián Bifaretti,
Director General**

RESUMEN OPERATIVO

	Segundo Trimestre			Acumulado		
	2017	2016	% Var	2017	2016	% Var
Clientes activos al cierre*	77,790	69,230	12.4%	77,790	69,230	12.4%
Clientes activos al cierre mismos clubes	73,030	69,230	5.5%	73,030	69,230	5.5%
Deserción neta	2.9%	2.0%	0.9 pp	4.0%	3.7%	0.3 pp
Deserción neta mismos clubes	3.0%	2.0%	1.0 pp	4.0%	3.8%	0.2 pp
Aforo promedio mensual**	648,669	592,033	9.6%	626,602	551,235	13.7%
Aforo promedio mensual mismos clubes	608,398	601,721	1.1%	593,705	556,074	6.8%
Visitas mensuales por cliente	8.6	8.7	-2.0%	8.5	8.3	2.0%
Visitas mensuales por cliente mismos clubes	8.5	8.9	-4.5%	8.5	8.4	0.7%

* Sin considerar los clubes de operación compartida en la base 2T16, el crecimiento es de 16.7%.

** Sin considerar los clubes de operación compartida en la base 2T16, el crecimiento es de 12.6%.

CLIENTES

- El número de **Clientes Activos** al cierre del 2T17, sin considerar los Clientes en clubes de operación compartida, fue de **77,790**, un incremento de **12.4%** respecto al mismo periodo del año anterior. Este crecimiento fue impulsado principalmente por el incremento en número de **Clientes Activos Mismos Clubes** (Clubes con más de doce meses de operación), el cual fue de **5.5%**, así como por el incremento en la ocupación de los seis clubes de reciente apertura. Este incremento en clientes se ve reflejado en una mayor **Ocupación de Mismos Clubes**, la cual pasó de 72.0% en el 2T16 a **80.1%** en el 2T17.
- Comparado con el 1T17, el número de **Clientes Activos** creció **7.2%** sin considerar los clubes de operación compartida, mientras que el crecimiento en el número de **Clientes Activos Mismos Clubes** fue de **3.2%** comparado con el 1T17.
- Asimismo, la tasa de **Deserción Neta** durante el 2T17 fue de **2.9%**, un incremento de **0.9** puntos porcentuales comparado con el mismo periodo de 2016. La tasa de **Deserción Neta Mismos Clubes** durante el trimestre fue de **3.0%**, comparada con 2.0% durante el 2T16.
- En el acumulado semestral, la tasa de **Deserción Neta** fue de **4.0%**, un incremento de **0.3** puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2016. La tasa de **Deserción Neta Mismos Clubes** durante el primer semestre fue igualmente de **4.0%**, un incremento de **0.2** puntos porcentuales con respecto al mismo periodo de 2016. Aún habiendo realizado un incremento adicional de precios en los meses de mayo y junio, y estando afectado el 2T17 por el feriado de semana santa, la tasa de deserción se ubicó por debajo de los parámetros de la industria y del comportamiento histórico promedio del indicador.

AFORO

- Durante el 2T17 el **Aforo Promedio Mensual** (número de visitas mensuales promedio) fue de **648,669**, un incremento de **9.6%** comparado con el mismo periodo de 2016. Además de estar impulsado por la apertura de seis nuevos clubes, este incremento refleja las acciones que la Compañía está tomando para mejorar la experiencia del cliente, enfocándose en las *cuatro promesas de servicio*: limpieza, mantenimiento a instalaciones y equipo deportivo, disponibilidad de instructores y resolución de requerimientos de servicio en no más de 24 horas. El **Aforo Promedio Mensual Mismos Clubes** durante el 2T17 fue de **608,398**, **1.1%** mayor al número registrado en el 2T16.
- El **Aforo Promedio Mensual Acumulado** al 2T17 fue de **626,602**, un incremento de **13.7%** comparado con el mismo periodo del año anterior. El **Aforo Promedio Mensual Mismos Clubes** acumulado al 2T17 fue de **593,705**, un incremento de **6.8%** comparado con el primer semestre de 2016.

- El número de **Visitas Mensuales Promedio por Cliente** durante el 2T17 fue de **8.6**, una disminución de **2.0%** comparado con el mismo periodo del 2016, debido principalmente al efecto de las dos semanas de temporada vacacional que en este año cayeron en el mes de abril, mientras que en 2016 solamente una semana afectó al segundo trimestre. El número de **Visitas Mensuales Promedio por Cliente Mismos Clubes** fue de **8.5**.
- En el primer semestre del año, se tuvieron **8.5 Visitas Mensuales Promedio por Cliente**, un incremento de **2.0%** comparado con el acumulado al 2T16. El número de **Visitas Mensuales Promedio por Cliente Mismos Clubes** durante el primer semestre fue **8.5**, **0.7%** superior al mismo periodo del año anterior.

NÚMERO DE CLUBES

	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16	2T16	3T16	4T16	1T17	2T17
Aperturas	0	2 ^a	1	1	1	1	2	0	0	4 ^c
Total de clubes en operación al final del periodo	42	44	45	46	47	48	49^b	49	49	53
Construcción y pre-venta	4 ^a	2	3	2	3	2	0	0	6 ^c	4
Total de clubes en operación y pre-venta	46	46	48	48	50	50	49	49	55	57

a) Incluye SW Zona Esmeralda que pertenece al modelo de operación de Clubes de terceros.

b) Considera el cierre de SW Paseo Interomas que se llevó a cabo en el mes de julio debido a una remodelación del Centro Comercial.

c) Incluye SW Cabo Norte que pertenece al modelo de operación de Clubes de terceros.

Nota: El número total de clubes en operación incluye a Tijuana, Luna Parc, Arboledas y Coacalco, los cuales cuentan con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no operan bajo la marca Sports World.

NÚMERO DE COLABORADORES

	2T15	3T15	4T15	1T16	2T16	3T16	4T16	1T17	2T17
Operación de clubes	1,679	1,703	1,688	1,762	1,955	1,928	1,934	2,070	2,281
Colaboradores en admon. central asignados a clubes	38	43	47	62	66	56	59	62	65
Administración Central	88	89	86	90	81	71	70	70	80
Total	1,805	1,835	1,821	1,914	2,102	2,055	2,063	2,202	2,426

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

INGRESOS

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre				Año Acumulado			
	2017	2016	\$ Var	% Var	2017	2016	\$ Var	% Var
Ingresos por Membresías	17,687	12,349	5,338	43.2%	34,194	24,487	9,707	39.6%
Ingresos por Mantenimiento	311,999	278,429	33,570	12.1%	601,150	547,296	53,854	9.8%
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	329,686	290,778	38,908	13.4%	635,344	571,783	63,561	11.1%
Ingresos Deportivos	25,407	18,315	7,092	38.7%	45,948	31,074	14,874	47.9%
Otros Ingresos Core	21,923	18,011	3,912	21.7%	43,088	27,146	15,942	58.7%
Otros Ingresos No core	24,926	11,890	13,036	109.6%	35,814	23,929	11,885	49.7%
Otros Ingresos	72,256	48,216	24,040	49.9%	124,850	82,149	42,701	52.0%
Ingresos Totales	401,942	338,994	62,948	18.6%	760,194	653,932	106,262	16.2%

- Durante el 2T17 los **Ingresos Totales** alcanzaron **\$401.9 millones de pesos**, **18.6%** superiores de los reportados en el 2T16. Los ingresos se compusieron de la siguiente manera:
 - Los **Ingresos por Membresías y Mantenimiento** alcanzaron **\$329.7 millones de pesos**, un crecimiento de **13.4%** respecto al año anterior, principalmente debido al aumento en el número de membresías vendidas tanto en clubes en operación como en nuevas aperturas.
 - Los **Ingresos Deportivos y Otros Ingresos Core** aumentaron **30.3%**, para alcanzar **\$47.3 millones de pesos**, principalmente debido a una mayor venta de clases personalizadas, programas deportivos, reactivaciones de membresías y venta de pases para visitas a clubes.

- Los **Otros Ingresos No Core** registraron **\$24.9 millones de pesos**, un incremento de **109.6%** comparado con el 2T16. Estos ingresos se refieren principalmente a patrocinios y alianzas comerciales.
- Los Ingresos totales del primer semestre crecieron **16.2%** comparado con el mismo periodo del año anterior, para alcanzar **\$760.2 millones de pesos**.
- Los **Ingresos Totales** provenientes de **Mismos Clubes** durante el segundo trimestre de 2017 fueron **\$378.7 millones de pesos**, un crecimiento de **9.9%** comparado con el año anterior, con comportamientos semejantes a los mencionados respecto a los Ingresos Totales de la Compañía.

GASTOS

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre				Año Acumulado			
	2017	2016	\$ Var	% Var	2017	2016	\$ Var	% Var
Gastos de Operación	293,909	250,678	43,231	17.2%	555,625	484,321	71,304	14.7%
Gastos de Venta	20,937	16,665	4,272	25.6%	42,303	31,594	10,709	33.9%
Gastos de Operación de clubes¹	314,846	267,343	47,503	17.8%	597,928	515,915	82,013	15.9%
Contribución Marginal de clubes	87,096	71,651	15,445	21.6%	162,266	138,017	24,249	17.6%
<i>Contribución marginal de clubes (%)</i>	<i>21.7%</i>	<i>21.1%</i>		<i>0.6 pp</i>	<i>21.3%</i>	<i>21.1%</i>		<i>0.2 pp</i>
Costo Administrativo	23,671	19,652	4,019	20.5%	47,028	40,839	6,189	15.2%
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>5.9%</i>	<i>5.8%</i>		<i>0.1 pp</i>	<i>6.2%</i>	<i>6.2%</i>		<i>0.0 pp</i>
Depreciación y Amortización	43,136	40,832	2,304	5.6%	85,530	77,549	7,981	10.3%
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>10.7%</i>	<i>12.0%</i>		<i>-1.3 pp</i>	<i>11.3%</i>	<i>11.9%</i>		<i>-0.6 pp</i>
Gastos Totales de Operación	381,653	327,827	53,826	16.4%	730,486	634,303	96,183	15.2%
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>95.0%</i>	<i>96.7%</i>		<i>-1.7 pp</i>	<i>96.1%</i>	<i>97.0%</i>		<i>-0.9 pp</i>

1) Gastos de operación de clubes no incluye Depreciación y Amortización.

- Durante el 2T17 los **Gastos de Operación de Clubes** alcanzaron **\$314.9 millones de pesos**, un aumento de **17.8%** respecto al 2T16. Esto debido a un mayor número de clubes en la cadena, así como al incremento en los principales gastos de operación como agua, luz y gas. La **Contribución Marginal de clubes** llegó a **21.7%** como porcentaje de Ingresos Totales, 0.6 puntos porcentuales por arriba del 2T16.
- El **Costo Administrativo** registró **\$23.7 millones de pesos**, representando un **5.9%** sobre los Ingresos Totales, un incremento de **0.1 punto porcentual** respecto al 2T16, manteniéndose en niveles eficientes en cuanto a la estructura corporativa.
- La **Depreciación y Amortización** del trimestre alcanzó **\$43.1 millones de pesos**, un incremento de **5.6%** respecto al año anterior, principalmente debido a un mayor número de clubes en operación.
- Los **Gastos Totales de Operación** alcanzaron **\$381.7 millones de pesos**, un aumento de **16.4%** comparado con el segundo trimestre de 2016. En el acumulado, los **Gastos Totales de Operación** crecieron **15.2%**, alcanzando **\$730.5 millones de pesos**.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre				Año Acumulado			
	2017	2016	\$ Var	% Var	2017	2016	\$ Var	% Var
Utilidad de operación	20,289	11,167	9,122	81.7%	29,708	19,629	10,079	51.3%
<i>Margen de utilidad de operación</i>	<i>5.0%</i>	<i>3.3%</i>		<i>1.7 pp</i>	<i>3.9%</i>	<i>3.0%</i>		<i>0.9 pp</i>
EBITDA	63,425	51,999	11,426	22.0%	115,238	97,178	18,060	18.6%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>15.8%</i>	<i>15.3%</i>		<i>0.5 pp</i>	<i>15.2%</i>	<i>14.9%</i>		<i>0.3 pp</i>

- La **Utilidad de Operación** en el 2T17 alcanzó **\$20.3** millones de pesos, lo que representa un margen de **5.0%** sobre Ingresos Totales, un incremento de **1.7** puntos porcentuales comparado con el 2T16.
- En el 2T17 el **EBITDA** alcanzó **\$63.4** millones de pesos, un crecimiento de **22.0%** respecto al año anterior. El **Margen EBITDA** fue de **15.8%**, **0.5** puntos porcentuales por encima del margen reportado en el 2T16, debido a que el incremento en gastos de operación fue menor al incremento en ingresos, mostrando eficiencias operativas.
- En el acumulado al 2T17, la **Utilidad de Operación** fue de **\$29.7** millones de pesos, un incremento del **51.3%** respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que el **EBITDA** creció **18.6%**, alcanzando **\$115.2** millones de pesos, con un crecimiento en el margen de 0.3 puntos porcentuales para alcanzar **15.2%**.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y UTILIDAD DEL EJERCICIO

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre				Año Acumulado			
	2017	2016	\$ Var	% Var	2017	2016	\$ Var	% Var
Gastos por intereses	13,092	7,884	5,208	66.1%	23,012	15,700	7,312	46.6%
Ingresos por intereses	(1,975)	(765)	(1,210)	NA	(3,584)	(2,427)	(1,157)	NA
Pérdida (ganancia) cambiaria - Neta	469	424	45	10.6%	294	830	(536)	(64.6%)
Otros gastos (ingresos) financieros ²	336	(794)	1,130	NA	393	(1,448)	1,841	NA
Costo Financiero - Neto	11,922	6,749	5,173	76.6%	20,115	12,655	7,460	58.9%
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	8,367	4,418	3,949	89.4%	9,593	6,974	2,619	37.6%
Impuestos a la Utilidad	2,176	1,248	928	74.4%	2,494	1,970	524	26.6%
Utilidad del ejercicio	6,191	3,170	3,021	95.3%	7,099	5,004	2,095	41.9%
<i>Margen de utilidad del ejercicio</i>	<i>1.5%</i>	<i>0.9%</i>		<i>0.6 pp</i>	<i>0.9%</i>	<i>0.8%</i>		<i>0.1 pp</i>
Acciones en circulación	79,555,165	79,948,011			79,555,165	79,948,011		
UPA ³	0.40	0.26		54.8%	0.40	0.26		54.8%

2) Incluye el resultado por la valuación de la cobertura de tasa de interés.

3) Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Recompra y en el Fideicomiso de Empleados.

- El **Costo Financiero** fue de **\$11.9** millones de pesos, **76.6%** superior al 2T16, principalmente debido a un incremento en el valor de la tasa TIIE, así como a un mayor nivel de endeudamiento.
- La **Utilidad del Ejercicio** alcanzó **\$6.2** millones de pesos, un incremento de **95.3%** respecto al año anterior. El **Margen de Utilidad** fue de **1.5%**, una expansión de **0.6** puntos porcentuales respecto al 2T16.
- En el primer semestre de 2017, la **Utilidad del Ejercicio** alcanzó **\$7.1** millones de pesos, un incremento de **41.9%** respecto al año anterior. El **Margen de Utilidad** fue de **0.9%**.

BALANCE GENERAL

PRINCIPALES CUENTAS DE BALANCE

(Miles de pesos)	Junio			
	2017	2016	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	98,928	24,412	74,516	305.2%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo - Neto ¹	1,342,794	1,204,625	138,169	11.5%
Proveedores y otras cuentas por pagar	200,452	134,327	66,125	49.2%

1) Incluye el Anticipo a Proveedores.

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

- El rubro de **Efectivo y Equivalentes** al cierre del 2T17 registró **\$98.9** millones de pesos, un aumento de **\$74.5** millones o **305.2%** respecto al cierre del 2T16, debido principalmente al flujo generado por las operaciones, así como a la contratación de líneas de crédito para la construcción de nuevos clubes.

MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MOBILIARIO Y EQUIPO

- Este concepto registró **\$1,342.8** millones de pesos, un incremento de **\$138.2** millones de pesos u **11.5%** respecto a junio de 2016, principalmente como resultado de las inversiones que se han llevado a cabo para la adecuación y equipamiento de los nuevos clubes.

PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

- La Compañía registró un saldo de **\$200.5** millones de pesos en esta cuenta, un aumento de **\$66.1** millones o **49.2%** respecto al año anterior, relacionado con la construcción de clubes para la expansión de este año.

DEUDA FINANCIERA

(Miles de pesos)	Junio			
	2017	2016	\$ Var	% Var
Deuda financiera de corto plazo	116,159	128,160	(12,001)	-9.4%
Deuda financiera de largo plazo	454,003	275,731	178,272	64.7%
Deuda financiera bruta	570,162	403,891	166,271	41.2%
Deuda financiera neta	471,234	379,479	91,755	24.2%
Deuda financiera neta / EBITDA ¹	1.9 x	1.7 x		

1) Últimos doce meses.

- Al cierre de junio 2017 la **Deuda Financiera Neta** ascendió a **\$471.2** millones de pesos, un incremento de **24.2%** comparada con junio de 2016, principalmente debido a la contratación de líneas de crédito a largo plazo, las cuales han sido utilizadas tanto para la adecuación y equipamiento de nuevos clubes como para la remodelación de unidades existentes.
- La razón **Deuda Neta / EBITDA** al cierre del 2T17 fue **1.9x**, comparado con 1.7x en el mismo periodo de 2016. La Compañía mantiene un nivel de apalancamiento sano y una sólida posición financiera.

OTROS EVENTOS RELEVANTES

- En el mes de julio se llevó a cabo la apertura de SW Juriquilla, el primer club en Querétaro, una de las ciudades con mayor desarrollo industrial y empresarial del país. Con esta apertura la Compañía continúa su expansión hacia diferentes estados de la República Mexicana, fortaleciendo su posición como líder del mercado.

FONDO DE RECOMPRA

Sports World opera activamente un fondo de recompra de acciones; al 30 de junio de 2017 cuenta con 2,463,431 de acciones recompradas.

COBERTURA DE ANALISTAS

- Actinver** Carlos Hermsillo
- Banorte Ixe** Valentín III Mendoza
- Signum Research** Cristina Morales

CONFERENCIA TELEFÓNICA 2T17

La conferencia telefónica sobre los resultados del 2T17 se llevará a cabo el viernes 28 de julio de 2017 a las 11:00 am tiempo de la Ciudad de México (12:00 pm tiempo del Este de E.E.U.U). La conferencia contará con una presentación, a la cual se podrá acceder a través de la página de internet www.sportsworld.com.mx/seccion/inversionistas.

Para escuchar solamente el audio y poder realizar preguntas, favor de marcar:

EU y otros países: **+1 929 387 3979**

México: **01800 926 9157**

ID de la conferencia: **52271859**

ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es la empresa operadora de clubes deportivos familiares líder en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de la familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del fitness. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "SPORT" (bloomberg: sports.mm).

INFORMACIÓN SOBRE ESTIMACIONES Y RIESGOS ASOCIADOS

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

CONTACTO

Relación con Inversionistas

inversionistas@sportsworld.com.mx

Tel. +52 (55) 5481-7777 ext. 105



ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Al 30 de junio de 2017 y 2016

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre				Año Acumulado			
	2017	2016	\$ Var	% Var	2017	2016	\$ Var	% Var
Ingresos por Membresías	17,687	12,349	5,338	43.2%	34,194	24,487	9,707	39.6%
Ingresos por Mantenimiento	311,999	278,429	33,570	12.1%	601,150	547,296	53,854	9.8%
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	329,686	290,778	38,908	13.4%	635,344	571,783	63,561	11.1%
Ingresos Deportivos	25,407	18,315	7,092	38.7%	45,948	31,074	14,874	47.9%
Otros Ingresos Core	21,923	18,011	3,912	21.7%	43,088	27,146	15,942	58.7%
Otros Ingresos No core	24,926	11,890	13,036	109.6%	35,814	23,929	11,885	49.7%
Otros Ingresos	72,256	48,216	24,040	49.9%	124,850	82,149	42,701	52.0%
Ingresos Totales	401,942	338,994	62,948	18.6%	760,194	653,932	106,262	16.2%
Gastos de Operación	293,909	250,678	43,231	17.2%	555,625	484,321	71,304	14.7%
Gastos de Venta	20,937	16,665	4,272	25.6%	42,303	31,594	10,709	33.9%
Gastos de Operación de clubes¹	314,846	267,343	47,503	17.8%	597,928	515,915	82,013	15.9%
Contribución Marginal de clubes	87,096	71,651	15,445	21.6%	162,266	138,017	24,249	17.6%
<i>Contribución marginal de clubes (%)</i>	<i>21.7%</i>	<i>21.1%</i>		<i>0.5 pp</i>	<i>21.3%</i>	<i>21.1%</i>		<i>0.2 pp</i>
Costo Administrativo	23,671	19,652	4,019	20.5%	47,028	40,839	6,189	15.2%
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>5.9%</i>	<i>5.8%</i>		<i>0.1 pp</i>	<i>6.2%</i>	<i>6.2%</i>		<i>-0.1 pp</i>
Depreciación y Amortización	43,136	40,832	2,304	5.6%	85,530	77,549	7,981	10.3%
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>10.7%</i>	<i>12.0%</i>		<i>0.1 pp</i>	<i>11.3%</i>	<i>11.9%</i>		<i>-0.6 pp</i>
Gastos Totales de Operación	381,653	327,827	53,826	16.4%	730,486	634,303	96,183	15.2%
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>95.0%</i>	<i>96.7%</i>		<i>-1.8 pp</i>	<i>96.1%</i>	<i>97.0%</i>		<i>-0.9 pp</i>
Utilidad de operación	20,289	11,167	9,122	81.7%	29,708	19,629	10,079	51.3%
<i>Margen de utilidad de operación</i>	<i>5.0%</i>	<i>3.3%</i>		<i>1.7 pp</i>	<i>3.9%</i>	<i>3.0%</i>		<i>0.9 pp</i>
EBITDA	63,425	51,999	11,426	22.0%	115,238	97,178	18,060	18.6%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>15.8%</i>	<i>15.3%</i>		<i>0.4 pp</i>	<i>15.2%</i>	<i>14.9%</i>		<i>0.3 pp</i>
Gastos por intereses	13,092	7,884	5,208	66.1%	23,012	15,700	7,312	46.6%
Ingresos por intereses	(1,975)	(765)	(1,210)	NA	(3,584)	(2,427)	(1,157)	NA
Pérdida (ganancia) cambiaria - Neta	469	424	45	10.6%	294	830	(536)	(64.6%)
Otros gastos (ingresos) financieros ²	336	(794)	1,130	NA	393	(1,448)	1,841	NA
Costo Financiero - Neto	11,922	6,749	5,173	76.6%	20,115	12,655	7,460	58.9%
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	8,367	4,418	3,949	89.4%	9,593	6,974	2,619	37.6%
Impuestos a la Utilidad	2,176	1,248	928	74.4%	2,494	1,970	524	26.6%
Utilidad del ejercicio	6,191	3,170	3,021	95.3%	7,099	5,004	2,095	41.9%
<i>Margen de utilidad del ejercicio</i>	<i>1.5%</i>	<i>0.9%</i>		<i>0.6 pp</i>	<i>0.9%</i>	<i>0.8%</i>		<i>0.1 pp</i>
Acciones en circulación	79,555,165	79,948,011			79,555,165	79,948,011		
UPA ³	0.40	0.26		54.8%	0.40	0.26		54.8%

- 1) Gastos de Operación clubes no incluye Depreciación y Amortización.
- 2) Incluye el resultado por la valuación de la cobertura de tasa de interés.
- 3) Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Recompra y en el Fideicomiso de Empleados.

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Al 30 de junio de 2017, 2016 y al 31 de diciembre de 2016

(Miles de pesos)	Junio			
	2017	2016	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	98,928	24,412	74,516	305.2%
Cuentas por cobrar - Neto e impuestos por recuperar	53,523	51,096	2,427	4.7%
Almacén de materiales	4,508	14,400	(9,892)	(68.7%)
Pagos anticipados	56,494	29,282	27,212	92.9%
Total de activo circulante	213,453	119,190	94,263	79.1%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo - Neto ¹	1,342,794	1,204,625	138,169	11.5%
Activos intangibles - Neto	79,545	65,246	14,299	21.9%
Otros activos	44,591	46,439	(1,848)	(4.0%)
Instrumentos financieros derivados	1,689	202	1,487	736.1%
Impuestos a la utilidad diferidos activo	147,084	115,278	31,806	27.6%
Total de activo no circulante	1,615,703	1,431,790	183,913	12.8%
Total activos	1,829,156	1,550,980	278,176	17.9%
	2017	2016	\$ Var	% Var
Préstamos	112,573	124,710	(12,137)	(9.7%)
Arrendamiento financiero	3,586	3,450	136	3.9%
Proveedores y otras cuentas por pagar	200,452	134,327	66,125	49.2%
Ingresos diferidos	156,996	135,743	21,253	15.7%
Total de pasivo circulante	473,607	398,230	75,377	18.9%
Préstamos	432,917	251,427	181,490	72.2%
Arrendamiento financiero	21,086	24,304	(3,218)	(13.2%)
Otros pasivos	13,924	13,735	189	1.4%
Instrumentos financieros derivados	-	-	-	0.0%
Total de pasivo no circulante	467,927	289,466	178,461	61.7%
Total de pasivo	941,534	687,696	253,838	36.9%
Capital social y prima en suscripción de acciones	575,603	575,603	-	0.0%
Utilidades retenidas	304,920	282,677	22,243	7.9%
Utilidad del ejercicio	7,099	5,004	2,095	41.9%
Total de capital contable	887,622	863,284	24,338	2.8%
Total pasivo y capital contable	1,829,156	1,550,980	278,176	17.9%

1) Incluye el Anticipo a Proveedores.

FLUJO DE EFECTIVO

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
Al 30 de junio de 2017

(Miles de pesos)	2017
Actividades de operación:	
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	9,593
Depreciación y amortización	85,530
Otras partidas	22,856
Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo	117,979
Cambios en capital de trabajo	(66,648)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	51,331
Actividades de inversión:	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y construcciones	(169,403)
Adquisiciones en activos intangibles y otros activos	(16,940)
Intereses cobrados	3,584
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(182,759)
Efectivo y equivalentes de efectivo antes de actividades de financiamiento	(131,428)
Actividades de financiamiento:	
Recompra de acciones	(10,429)
Préstamos y arrendamiento financiero, neto	129,528
Intereses pagados	(23,012)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de financiamiento	96,087
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(35,341)
Efectivo y equivalente del efectivo al inicio del periodo	134,269
Efectivo y equivalente del efectivo al final del periodo	98,928