

## GRUPO SPORTS WORLD REPORTA CRECIMIENTOS DE 14.5% EN TOTAL DE INGRESOS Y DE 11.6% EN UAFIDA; Y ANUNCIA SU GUÍA DE RESULTADOS 2017

Ciudad de México, a 20 de febrero de 2017 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT), anuncia sus resultados financieros y operativos consolidados correspondientes al cuarto trimestre y doce meses terminados el 31 de diciembre de 2016.

(Cifras en millones de pesos. Variaciones contra el mismo periodo de 2015)

Cuarto Trimestre 2016	Total Año 2016
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sports World cerró el 4T16 con 49<sup>1</sup> Clubes en operación.</li> <li>Al cierre del 4T16 el número de Clientes Activos alcanzó un máximo histórico de 72,987, lo cual representa un incremento de 8.5% respecto al cierre del 4T15.</li> <li>El Aforo Promedio Mensual<sup>2</sup> creció 16.5% comparado con el mismo periodo del año anterior.</li> <li>El Total de Ingresos ascendió a \$357.5 millones de pesos, un aumento de 10.7% respecto al 4T15.</li> <li>El Costo Administrativo representó el 6.9% del Total de Ingresos, manteniéndose en el mismo nivel que en el 4T15.</li> <li>La UAFIDA alcanzó \$66.4 millones de pesos, un incremento de 2.7% respecto al 4T15. El Margen UAFIDA fue de 18.6% comparado con el 20.0% registrado en el 4T15.</li> <li>La Utilidad del Ejercicio registró \$13.5 millones de pesos, un incremento de 44.3% respecto al mismo trimestre de 2015. El Margen de Utilidad del Ejercicio se ubicó en 3.8%, un incremento de 0.9 puntos porcentuales respecto al 4T15.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El Total de Ingresos ascendió a \$1,363.9 millones de pesos, un incremento de 14.5% comparado con 2015.</li> <li>El Costo Administrativo representó 6.3% del Total de Ingresos, una disminución de 0.6 puntos porcentuales respecto a 2015.</li> <li>La UAFIDA alcanzó \$228.2 millones de pesos, un incremento de 11.6% en comparación con 2015. El Margen UAFIDA fue de 16.7%, 0.4 puntos porcentuales inferior al reportado en 2015.</li> <li>La Utilidad del Ejercicio alcanzó \$29.7 millones de pesos, un crecimiento de 83.0% comparado con 2015. El Margen de Utilidad del Ejercicio se ubicó en 2.2%, 0.8 puntos porcentuales por encima del margen obtenido en 2015.</li> </ul>

<sup>1</sup> El número total de Clubes en operación incluye a Tijuana, Luna Parc, Arboledas y Coacalco que cuentan con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no operan bajo la marca Sports World.

<sup>2</sup> Visitas promedio por mes.

## MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

---

Estamos satisfechos con los resultados obtenidos en 2016. Al cierre de año alcanzamos un máximo histórico en número de Clientes, llegando a 72,987 en nuestros Clubes. En Ingresos Totales alcanzamos un crecimiento de 14.5% comparado con el año anterior y la UAFIDA estuvo 11.6% arriba de la reportada en 2015.

Durante 2016 trabajamos para mejorar el servicio y hospitalidad en todos nuestros Clubes a través de la renovación permanente de nuestra oferta deportiva sumado a un enfoque exhaustivo en limpieza, mantenimiento, capacitación y certificación de nuestros colaboradores y unificación de nuestros procesos de atención al Cliente; todo esto fomentando una cultura de hospitalidad en toda la empresa.

Asimismo, seguimos desarrollando nuestra estrategia Wellness, enfocada en ofrecer experiencias únicas que generen bienestar, por medio de una propuesta de valor exclusiva en el mercado, la cual tiene seis pilares fundamentales:

- 1) Equilibrio: nuestra más grande fortaleza es el enfoque holístico de nuestro servicio, más que un gimnasio, ofrecemos un estilo de vida saludable.
- 2) Hospitalidad: constantemente capacitamos a todos nuestros colaboradores, no sólo en temas técnicos, sino en el desarrollo de un ambiente amigable, totalmente enfocado en el bienestar y la comodidad de nuestros Clientes.
- 3) Confianza: además de contar con un departamento enfocado en la Seguridad Integral, contamos con instructores capacitados y certificados para cada una de las actividades que ofrecemos en nuestros Clubes.
- 4) Innovación: últimas tendencias en programas deportivos y en equipamiento.
- 5) Comunidad: fomentamos la sana convivencia y la formación de grupos de afinidad acordes a objetivos y actividad.
- 6) Infraestructura: con 49 Clubes en operación, que cuentan con instalaciones y equipo de primer nivel. estamos más cerca de nuestros Clientes.

En línea con esta estrategia, estamos desarrollando varias iniciativas vanguardistas que seguiremos implementando a lo largo de este año y que nos ayudarán a mejorar la calidad de vida de nuestros Clientes. Nuestro objetivo es que el Wellness se vuelva un estilo de vida para ellos e incrementar nuestra presencia en el país para llevarlo a un mayor número de personas.

En 2016 abrimos cuatro Clubes, para cerrar con 49 en operación, fortaleciendo nuestro liderazgo en el mercado. Además de tener una mayor expansión, estas aperturas nos ayudarán a alcanzar economías de escala y, por lo tanto, a mejorar nuestros márgenes y generación de efectivo.

Hacia finales de 2016 y principios del presente año realizamos un cambio importante en la identidad de marca, buscando con ello complementar la diferenciación que estamos desarrollando con nuestra presencia a nivel nacional y el enfoque en la experiencia de servicio y wellness.

Por último, me complace compartir con ustedes que durante el mes de enero fuimos reconocidos como un "Great Place to Work" en México por Great Place Work Institute. Este reconocimiento refleja el cumplimiento de nuestros objetivos, confianza y orgullo de pertenecer a esta Compañía y el compañerismo que día a día se construyen, así como el desarrollo personal de nuestros colaboradores. Reitero mi compromiso para continuar mejorando estos aspectos claves para el desarrollo de la empresa y sus colaboradores.

Agradezco a nuestros accionistas por la confianza que han depositado en nosotros y a nuestros clientes que nos distinguen con su preferencia.

**Fabián Bifaretti Zanetto,**  
Director General

## RESUMEN OPERATIVO

	Cuarto Trimestre			Año Completo		
	4T16	4T15	% Var	2016	2015	% Var
Clientes activos al cierre*	72,987	67,259	8.5%	72,987	67,259	8.5%
Clientes activos al cierre mismos clubes	69,396	63,339	9.6%	69,396	63,339	9.6%
Deserción neta	3.5%	3.8%	-0.3 pp	3.5%	4.3%	-0.8 pp
Deserción neta mismos clubes	3.4%	3.8%	-0.4 pp	3.7%	4.3%	-0.6 pp
Aforo promedio mensual**	544,589	467,304	16.5%	555,400	482,204	15.2%
Aforo promedio mensual mismos clubes	519,855	438,677	18.5%	515,402	468,919	9.9%
Visitas mensuales por cliente	7.4	6.9	7.5%	8.1	7.9	2.5%
Visitas mensuales por cliente mismos clubes	7.4	6.8	8.1%	8.1	8.0	2.1%

\* Sn considerar los Clubes de operación compartida en la base 4T15, el crecimiento es de 15.2%.

\*\* Sn considerar los Clubes de operación compartida en la base 4T15, el crecimiento es de 24.1%.

## CLIENTES

- El número de **Clientes Activos** al cierre del 4T16, sin considerar los Clientes en Clubes de operación compartida, fue de **72,987**, un incremento de **8.5%** respecto al mismo periodo del año anterior. Este crecimiento fue impulsado principalmente por el incremento en número de **Clientes Activos Mismos Clubes** (Clubes con más de doce meses de operación) al cierre del 4T16, el cual fue de **9.6%**, así como por el llenado de los Clubes de reciente apertura.
- La tasa de **Deserción Neta** durante el 4T16 fue de **3.5%**, una mejora de **0.3** puntos porcentuales comparado con 3.8% en el mismo periodo de 2015. La tasa de **Deserción Neta Mismos Clubes** durante el trimestre fue de **3.4%**, comparada con 3.8% durante el 4T15. Esta mejora se debió principalmente al constante esfuerzo por brindar un mejor servicio y una extensa e innovadora oferta deportiva, así como servicios adicionales y eventos que buscan el bienestar de nuestros clientes, tales como competencias entre Clubes de escalada deportiva, natación y box, asesoría nutricional, entre otros.
- La tasa de **Deserción Neta** durante el año completo 2016 fue de **3.5%**, **0.8** puntos porcentuales por debajo de la registrada en 2015; y la tasa de **Deserción Neta Mismos Clubes** durante el año se ubicó en **3.7%**, una mejora de **0.6** puntos porcentuales contra el año anterior.

## AFORO

- Durante el 4T16 el **Aforo Promedio Mensual** (número de visitas mensuales promedio) fue de **544,589**, un incremento de **16.5%** comparado con el mismo periodo de 2015. Este crecimiento es el resultado de un mayor número de Clubes, de la mayor cantidad de Clientes, así como de las iniciativas para incrementar visitas por cliente, las cuales incluyen innovación deportiva (con programas como Indbike, GRIT, Intenz, Physical Move, entre otros), programas especiales como "Safesplash", campamentos invernales para niños, seguimiento de objetivos con rutinas personalizadas, formación de comunidades y una mejora en la experiencia ofrecida. El **Aforo Promedio Mensual Mismos Clubes** durante el 4T16 fue de **519,855**, **18.5%** mayor al número registrado en el 4T15.
- En el Año Completo 2016 el **Aforo Promedio Mensual** fue de **555,400**, un incremento de **15.2%** comparado con 2015, y el **Aforo Promedio Mensual Mismos Clubes** aumentó **9.9%** comparado con 2015, para alcanzar **515,402** visitas.
- Durante el 4T16 el número de **Visitas Mensuales Promedio por Cliente** fue de **7.4**, un incremento de **7.5%** comparado con el mismo periodo de 2015, como consecuencia de las iniciativas deportivas y de servicio mencionadas. Asimismo, el número de **Visitas Mensuales Promedio por Cliente Mismos Clubes** aumentó **8.1%** a **7.4**.

- Durante 2016 el número de **Visitas Mensuales Promedio por Cliente** tuvo un incremento de **2.5%** comparado con 2015 para llegar a **8.1**; y el número de **Visitas Mensuales Promedio por Cliente Mismos Clubes** aumentó **2.1%** para alcanzar **8.1**.

Cabe mencionar que estos indicadores nos colocan por encima de los parámetros nacionales e internacionales de la industria.

## NÚMERO DE CLUBES

	4T14	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16	2T16	3T16	4T16
Aperturas	1 <sup>a</sup>	0	2 <sup>b</sup>	1	1	1	1	2	0
<b>Total de clubes en operación al final del periodo</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>45</b>	<b>46</b>	<b>47</b>	<b>48</b>	<b>49<sup>c</sup></b>	<b>49</b>
Construcción y pre-venta	2 <sup>b</sup>	4 <sup>b</sup>	2	3	2	3	2	0	0
<b>Total de clubes en operación y pre-venta</b>	<b>44</b>	<b>46</b>	<b>46</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>49</b>	<b>49</b>

a) Incluye SW Metepec que pertenece al modelo de operación de Clubes de terceros.

b) Incluye SW Zona Esmeralda que pertenece al modelo de operación de Clubes de terceros.

c) Considera el cierre del club SW Paseo Interlomas que se llevó a cabo en el mes de julio debido a una remodelación del Centro Comercial.

**Nota:** El número total de Clubes en operación incluye a Tijuana, Luna Parc, Arboledas y Coacalco que cuentan con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no operan bajo la marca Sports World.

## COLABORADORES

	4T14	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16	2T16	3T16	4T16
Operación de Clubes	1,671	1,728	1,679	1,703	1,688	1,762	1,955	1,928	1,934
Colaboradores en Adm. Ctral. asignados a Clubes	34	41	38	43	47	62	66	56	59
Administración Central	85	85	88	89	86	90	81	71	70
<b>Total</b>	<b>1,790</b>	<b>1,854</b>	<b>1,805</b>	<b>1,835</b>	<b>1,821</b>	<b>1,914</b>	<b>2,102</b>	<b>2,055</b>	<b>2,063</b>

## ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

### INGRESOS

(Miles de pesos)	Cuarto Trimestre				Año Completo			
	4T16	4T15	\$ Var	% Var	2016	2015	\$ Var	% Var
Ingresos por membresías	13,569	11,544	2,025	17.5%	52,984	46,508	6,476	13.9%
Ingresos por mantenimiento	288,291	268,861	19,430	7.2%	1,114,519	977,265	137,254	14.0%
<b>Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías</b>	<b>301,860</b>	<b>280,405</b>	<b>21,455</b>	<b>7.7%</b>	<b>1,167,503</b>	<b>1,023,773</b>	<b>143,730</b>	<b>14.0%</b>
Ingresos deportivos	12,915	8,793	4,122	46.9%	67,111	55,404	11,707	21.1%
Otros ingresos Core	12,476	7,452	5,024	67.4%	45,583	26,471	19,112	72.2%
Otros ingresos No Core	30,266	26,361	3,905	14.8%	83,676	85,945	(2,269)	(2.6%)
<b>Otros ingresos</b>	<b>55,657</b>	<b>42,606</b>	<b>13,051</b>	<b>30.6%</b>	<b>196,370</b>	<b>167,819</b>	<b>28,551</b>	<b>17.0%</b>
<b>Total de Ingresos</b>	<b>357,517</b>	<b>323,011</b>	<b>34,506</b>	<b>10.7%</b>	<b>1,363,874</b>	<b>1,191,592</b>	<b>172,282</b>	<b>14.5%</b>

- Durante el 4T16 el Total de Ingresos alcanzó **\$357.5 millones de pesos**, un aumento de **10.7%** comparado con el mismo periodo de 2015, compuesto de la siguiente manera:
  - Los **ingresos por membresías y mantenimiento** crecieron **7.7%** para llegar a **\$301.9 millones de pesos**, gracias al aumento en el número de Clientes Activos.
  - Los **Ingresos Deportivos y Otros Ingresos Core** aumentaron **56.3%** para alcanzar **\$25.4 millones de pesos**, principalmente debido a una mayor participación en clases personalizadas, programas deportivos, cursos invernales para niños y reactivaciones de membresías.
  - Los **Otros Ingresos No Core** registraron **\$30.3 millones de pesos**, un incremento de **14.8%**. Estos ingresos se refieren a patrocinios y alianzas comerciales que se han logrado gracias al fuerte posicionamiento de la marca.

- En el Año Completo 2016 el Total de Ingresos alcanzó **\$1,363.9 millones de pesos**, **14.5%** por arriba de los **\$1,191.6 millones de pesos** registrados en 2015.
- El **Total de Ingresos** proveniente de **Mismos Clubes** tuvo un incremento de **8.1%** durante el trimestre y de **8.8%** en el Año Completo, comparado con los mismos periodos de 2015.

## GASTOS

(Miles de pesos)	Cuarto Trimestre				Año Completo			
	4T16	4T15	\$ Var	%Var	2016	2015	\$ Var	%Var
Gastos de operación	252,293	225,868	26,425	11.7%	985,945	848,439	137,506	16.2%
Gastos de venta	14,208	10,069	4,139	41.1%	63,331	57,033	6,298	11.0%
<b>Gastos de operación de Clubes<sup>1</sup></b>	<b>266,501</b>	<b>235,937</b>	<b>30,564</b>	<b>13.0%</b>	<b>1,049,276</b>	<b>905,472</b>	<b>143,804</b>	<b>15.9%</b>
<b>Contribución Marginal de Clubes</b>	<b>91,015</b>	<b>87,074</b>	<b>3,941</b>	<b>4.5%</b>	<b>314,598</b>	<b>286,120</b>	<b>28,478</b>	<b>10.0%</b>
<i>Margen de Contribución Marginal de clubes</i>	25.5%	27.0%		-1.5 p.p.	23.1%	24.0%		-0.9 p.p.
Costo Administrativo	24,635	22,430	2,205	9.8%	86,371	81,676	4,695	5.7%
<i>% Total de Ingresos</i>	6.9%	6.9%		0.0 p.p.	6.3%	6.9%		-0.6 p.p.
Depreciación y amortización	40,373	43,066	(2,693)	(6.3%)	158,665	149,938	8,727	5.8%
<i>% Total de Ingresos</i>	11.3%	13.3%		-2.0 p.p.	11.6%	12.6%		-0.9 p.p.
<b>Total de Gastos de Operación</b>	<b>331,509</b>	<b>301,433</b>	<b>30,076</b>	<b>10.0%</b>	<b>1,294,312</b>	<b>1,137,087</b>	<b>157,225</b>	<b>13.8%</b>
<i>% Total de Ingresos</i>	92.7%	93.3%		-0.6 p.p.	94.9%	95.4%		-0.5 p.p.

1) Gastos de Operación Clubes no incluye Depreciación y Amortización.

- Durante el 4T16 los **Gastos de Operación** incrementaron **11.7%**, alcanzando **\$252.3** millones de pesos, al tener cuatro Clubes más en operación; mientras que los **Gastos de Venta** alcanzaron **\$14.2** millones de pesos, incrementándose **41.1%** por un mayor esfuerzo en la actividad comercial que se vio reflejado en el volumen de ventas. Como resultado, el **Margen de Contribución Marginal de Clubes** disminuyó **1.5** puntos porcentuales para llegar a **25.5%** como porcentaje de Total de Ingresos.
- El **Costo Administrativo** registró un aumento de **9.8%** para llegar a **\$24.6** millones de pesos, representando **6.9%** del Total de Ingresos, en línea con el mismo periodo de 2015.
- La **Depreciación y Amortización** del trimestre alcanzó **\$40.4** millones de pesos, una disminución de **6.3%** respecto al mismo periodo del año anterior; esto como resultado de una alta base comparativa debido a los trabajos de remodelación llevados a cabo en 2015, mismos que tuvieron un efecto de aceleración en la depreciación de los activos.

## UTILIDAD DE OPERACIÓN Y UAFIDA

(Miles de pesos)	Cuarto Trimestre				Año Completo			
	4T16	4T15	\$ Var	%Var	2016	2015	\$ Var	%Var
<b>Utilidad de operación</b>	<b>26,008</b>	<b>21,578</b>	<b>4,430</b>	<b>20.5%</b>	<b>69,562</b>	<b>54,505</b>	<b>15,057</b>	<b>27.6%</b>
<i>Margen de Utilidad de Operación</i>	7.3%	6.7%		0.6 p.p.	5.1%	4.6%		0.5 p.p.
<b>UAFIDA</b>	<b>66,380</b>	<b>64,644</b>	<b>1,736</b>	<b>2.7%</b>	<b>228,227</b>	<b>204,444</b>	<b>23,783</b>	<b>11.6%</b>
<i>Margen de UAFIDA</i>	18.6%	20.0%		-1.4 p.p.	16.7%	17.2%		-0.4 p.p.

- La **Utilidad de Operación** en el 4T16 alcanzó **\$26.0** millones de pesos, un incremento de **20.5%** respecto al mismo periodo del año anterior. En el Año Completo 2016 la **Utilidad de Operación** creció **27.6%** alcanzando **\$69.6** millones de pesos.
- En el 4T16 la **UAFIDA** alcanzó **\$66.4** millones de pesos, un incremento de **2.7%** comparado con el mismo periodo del año anterior. El **Margen UAFIDA** se situó en **18.6%**, **1.4** puntos porcentuales por debajo del reportado en el 4T15. En el Año Completo 2016 la **UAFIDA** creció **11.6%** y el **Margen UAFIDA** fue de **16.7%**, **0.4** puntos porcentuales por debajo del margen reportado en 2015.

## RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y UTILIDAD DEL EJERCICIO

(Miles de pesos)	Cuarto Trimestre				Año Completo			
	4T16	4T15	\$ Var	% Var	2016	2015	\$ Var	% Var
Intereses pagados	(10,376)	(8,254)	(2,122)	25.7%	(34,416)	(32,357)	(2,059)	6.4%
Intereses ganados	417	296	121	41.0%	3,209	1,809	1,400	77.4%
Ganancia cambiaria	117	(714)	831	(116.3%)	(2,176)	(1,794)	(382)	21.3%
Otros gastos financieros <sup>1</sup>	720	446	274	61.5%	3,350	431	2,919	676.7%
<b>Resultado Integral de Financiamiento - Neto</b>	<b>(9,123)</b>	<b>(8,227)</b>	<b>(896)</b>	<b>10.9%</b>	<b>(30,033)</b>	<b>(31,911)</b>	<b>1,878</b>	<b>(5.9%)</b>
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>16,885</b>	<b>13,351</b>	<b>3,534</b>	<b>26.5%</b>	<b>39,529</b>	<b>22,594</b>	<b>16,935</b>	<b>75.0%</b>
Impuestos a la Utilidad	3,409	4,014	(605)	(15.1%)	9,806	6,352	3,454	54.4%
<b>Utilidad del ejercicio</b>	<b>13,475</b>	<b>9,337</b>	<b>4,138</b>	<b>44.3%</b>	<b>29,723</b>	<b>16,242</b>	<b>13,481</b>	<b>83.0%</b>
<i>Margen de Utilidad del Ejercicio</i>	<i>3.8%</i>	<i>2.9%</i>	<i>0.9 p.p.</i>		<i>2.2%</i>	<i>1.4%</i>	<i>0.8 p.p.</i>	
Acciones en circulación	79,967,741	80,161,968			79,967,741	80,161,968		
UPA <sup>3</sup>	0.17	0.12		41.7%	0.37	0.20		85.0%

2) Incluye el resultado por la valuación de la cobertura de tasa de interés.

3) Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad del Ejercicio del periodo entre el número de acciones en circulación promedio, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Recompra y en el Fideicomiso de Empleados.

- El **Resultado Integral de Financiamiento** en el Cuarto Trimestre 2016 registró un costo de **\$9.1** millones de pesos, un incremento de **10.9%** respecto al 4T15, principalmente debido al incremento en el pago de intereses relacionado con la disposición de una nueva línea de crédito y al incremento en la TIIE. Para el Año Completo, el **Resultado Integral de Financiamiento** alcanzó un costo de **\$30.0** millones de pesos, **5.9%** menos que el costo registrado en 2015.
- La **Utilidad del Ejercicio** en el 4T16 tuvo un incremento de **44.3%** comparada con el mismo periodo de 2015, para alcanzar **\$13.5** millones de pesos y un margen de **3.8%** sobre el Total de Ingresos, **0.9** puntos porcentuales superior al reportado en el 4T15. En el Año Completo 2016 la **Utilidad del Ejercicio** creció **83.0%**, a **\$29.7** millones de pesos, lo que representó un margen de **2.2%** sobre el Total de Ingresos, **0.8** puntos porcentuales por encima del año anterior.

## BALANCE GENERAL

### PRINCIPALES CUENTAS DE BALANCE

(Miles de pesos)	2016	2015	Var \$	Var %
Efectivo y equivalentes de efectivo	134,269	158,154	(23,885)	(15.1%)
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo - Neto	1,206,070	1,164,279	41,791	3.6%
Proveedores y otras cuentas por pagar	120,059	146,840	(26,781)	(18.2%)

### EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

- El rubro de **Efectivo y Equivalentes** al cierre del año registró **\$134.3** millones de pesos, una disminución de **\$23.9** millones o **15.1%** respecto al año anterior, debido principalmente al pago a proveedores relacionados con la inversión en la construcción de los Nuevos Clubes, así como al pago de intereses y amortizaciones de capital de los créditos existentes.

### MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS

- Este concepto registró **\$1,206.1** millones de pesos, un incremento de **\$41.8** millones de pesos o **3.6%** respecto al año anterior, principalmente como resultado de las inversiones que se han llevado a cabo para la adecuación y equipamiento de los nuevos Clubes.

## PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

- La Compañía registró un saldo de **\$120.1** millones de pesos en esta cuenta, una disminución de **\$26.8** millones o **18.2%** respecto al año anterior. Este saldo se encuentra conformado por los importes pendientes de pagar a los proveedores, incluidos los encargados de llevar a cabo la construcción y equipamiento de los nuevos Clubes.

## DEUDA FINANCIERA

(Miles de pesos)	2016	2015	Var \$	Var %
Deuda Financiera de Corto Plazo	235,202	101,824	133,378	131.0%
Deuda Financiera de Largo Plazo	205,432	353,346	(147,914)	(41.9%)
Deuda Financiera Bruta	440,634	455,170	(14,536)	(3.2%)
Deuda Financiera Neta	306,365	297,016	9,349	3.1%
Deuda Financiera Neta / EBITDA	1.34 x	1.45 x		

- Al cierre del 2016 la **Deuda Financiera Neta** ascendió a **\$306.4** millones de pesos, un incremento de **3.1%** que proviene principalmente de la contratación de créditos de largo plazo. Estos recursos han sido utilizados en la remodelación de unidades existentes, adecuación y equipamiento de nuevos Clubes.
- La razón **Deuda Neta/EBITDA** al cierre de 2016 fue **1.34x** comparado con el **1.45x** reportado al cierre de 2015.

## OTROS EVENTOS RELEVANTES

- Guía de Resultados para el Año Completo 2017:**  
La Compañía espera un crecimiento de entre 19% y 21% en Total de Ingresos y mayor al 21% en EBITDA, lo cual representa un margen de por lo menos 17%. Asimismo, se tienen planeadas ocho aperturas de nuevos Clubes durante el año con una inversión total aproximada de \$280 millones de pesos.
- En enero de 2017 se lanzó la nueva imagen de la Compañía, acompañada de una fuerte campaña publicitaria. Con esta imagen innovadora, Sports World busca complementar su diferenciadora oferta de valor, así como mantener su posicionamiento como club familiar e incrementar su presencia y reconocimiento ante las nuevas generaciones.
- En enero de 2017 se inició la construcción y preventa de SW Revolución, SW Barranca del Muerto y SW Lindavista. Asimismo, se inició la construcción y preventa de SW Cabo Norte, ubicado en la zona norte de la ciudad de Mérida dentro del complejo Cabo Norte, el cual está enfocado en un segmento socioeconómico de alto poder adquisitivo y cuenta con zonas residenciales y comerciales con tiendas departamentales de prestigio, áreas de entretenimiento y educativas. La Compañía estima que SW Cabo Norte inicie operaciones durante el segundo trimestre de este año, bajo el modelo de clubes de terceros.
- El día de hoy se inicia el proceso de construcción y preventa de los clubes SW Juriquilla y SW Bernardo Quintana, ambos en Querétaro, una de las ciudades con mayor desarrollo industrial y empresarial del país.

SW Juriquilla está ubicado dentro de la plaza de usos mixtos Uptown Juriquilla, en una de las zonas de mayor poder adquisitivo de la ciudad, mientras que SW Bernardo Quintana se encuentra en la Av. Bernardo Quintana N° 518, la vía más transitada e importante de Querétaro.

Estos dos clubes serán de formato familiar, por lo que las instalaciones incluirán áreas de peso libre e integrado, área de box, equipo cardiovascular, salones de clases grupales, alberca semi-olímpica, muro de escalar, vestidores, vapor, sauna y FitKidz, área exclusiva para niños.

La Compañía estima que la apertura de estos Clubes se llevará a cabo a finales del segundo trimestre del año.

## FONDO DE RECOMPRA

---

Sports World opera activamente un fondo de recompra de acciones; al 31 de diciembre de 2016 cuenta con 1,839,762 acciones recompradas.

## COBERTURA DE ANALISTAS

---

- **Actinver** Carlos Hermosillo
- **Banorte Ixe** Valentín III Mendoza

## CONFERENCIA TELEFÓNICA 4T Y AÑO COMPLETO 2016

---

La conferencia telefónica sobre los resultados del 4T y Año Completo 2016 se llevará a cabo en español, el martes 21 de febrero de 2017 a las 11:00 am tiempo de la Ciudad de México (12:00 pm tiempo del Este de EU). La conferencia contará con una presentación, a la cual se podrá acceder a través de la página de internet [www.sportsworld.com.mx/seccion/inversionistas](http://www.sportsworld.com.mx/seccion/inversionistas).

Para escuchar solamente el audio y poder realizar preguntas, favor de marcar:

EU: **(844) 261-8256**

México: **(929) 387-3979**

ID de la Conferencia: **29508412**

## ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es la empresa operadora de clubes deportivos familiares líder en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de la familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del fitness. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "SPORT" (bloomberg: sports.mm).

## INFORMACIÓN SOBRE ESTIMACIONES Y RIESGOS ASOCIADOS

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

## CONTACTO

**Relación con Inversionistas**

[inversionistas@sportsworld.com.mx](mailto:inversionistas@sportsworld.com.mx)

Tel. +52 (55) 5481-7777 ext. 105



## ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
Cuarto Trimestre y Total Año 2016 vs 2015

(Miles de pesos)	Cuarto Trimestre				Año Completo			
	4T16	4T15	\$ Var	% Var	2016	2015	\$ Var	% Var
Ingresos por membresías	13,569	11,544	2,025	17.5%	52,984	46,508	6,476	13.9%
Ingresos por mantenimiento	288,291	268,861	19,430	7.2%	1,114,519	977,265	137,254	14.0%
<b>Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías</b>	<b>301,860</b>	<b>280,405</b>	<b>21,455</b>	<b>7.7%</b>	<b>1,167,503</b>	<b>1,023,773</b>	<b>143,730</b>	<b>14.0%</b>
Ingresos deportivos	12,915	8,793	4,122	46.9%	67,111	55,404	11,707	21.1%
Otros ingresos Core	12,476	7,452	5,024	67.4%	45,583	26,471	19,112	72.2%
Otros ingresos No Core	30,266	26,361	3,905	14.8%	83,676	85,945	(2,269)	(2.6%)
<b>Otros ingresos</b>	<b>55,657</b>	<b>42,606</b>	<b>13,051</b>	<b>30.6%</b>	<b>196,370</b>	<b>167,819</b>	<b>28,551</b>	<b>17.0%</b>
<b>Total de Ingresos</b>	<b>357,517</b>	<b>323,011</b>	<b>34,506</b>	<b>10.7%</b>	<b>1,363,874</b>	<b>1,191,592</b>	<b>172,282</b>	<b>14.5%</b>
Gastos de operación	252,293	225,868	26,425	11.7%	985,945	848,439	137,506	16.2%
Gastos de venta	14,208	10,069	4,139	41.1%	63,331	57,033	6,298	11.0%
<b>Gastos de operación de Clubes<sup>1</sup></b>	<b>266,501</b>	<b>235,937</b>	<b>30,564</b>	<b>13.0%</b>	<b>1,049,276</b>	<b>905,472</b>	<b>143,804</b>	<b>15.9%</b>
<b>Contribución Marginal de Clubes</b>	<b>91,015</b>	<b>87,074</b>	<b>3,941</b>	<b>4.5%</b>	<b>314,598</b>	<b>286,120</b>	<b>28,478</b>	<b>10.0%</b>
<i>Margen de Contribución Marginal de clubes</i>	25.5%	27.0%		-1.5 p.p.	23.1%	24.0%		-0.9 p.p.
Costo Administrativo	24,635	22,430	2,205	9.8%	86,371	81,676	4,695	5.7%
<i>% Total de Ingresos</i>	6.9%	6.9%		0.0 p.p.	6.3%	6.9%		-0.6 p.p.
Depreciación y amortización	40,373	43,066	(2,693)	(6.3%)	158,665	149,938	8,727	5.8%
<i>% Total de Ingresos</i>	11.3%	13.3%		-2.0 p.p.	11.6%	12.6%		-0.9 p.p.
<b>Total de Gastos de Operación</b>	<b>331,509</b>	<b>301,433</b>	<b>30,076</b>	<b>10.0%</b>	<b>1,294,312</b>	<b>1,137,087</b>	<b>157,225</b>	<b>13.8%</b>
<i>% Total de Ingresos</i>	92.7%	93.3%		-0.6 p.p.	94.9%	95.4%		-0.5 p.p.
<b>Utilidad de operación</b>	<b>26,008</b>	<b>21,578</b>	<b>4,430</b>	<b>20.5%</b>	<b>69,562</b>	<b>54,505</b>	<b>15,057</b>	<b>27.6%</b>
<i>Margen de Utilidad de Operación</i>	7.3%	6.7%		0.6 p.p.	5.1%	4.6%		0.5 p.p.
<b>UAFIDA</b>	<b>66,380</b>	<b>64,644</b>	<b>1,736</b>	<b>2.7%</b>	<b>228,227</b>	<b>204,444</b>	<b>23,783</b>	<b>11.6%</b>
<i>Margen de UAFIDA</i>	18.6%	20.0%		-1.4 p.p.	16.7%	17.2%		-0.4 p.p.
Intereses pagados	(10,376)	(8,254)	(2,122)	25.7%	(34,416)	(32,357)	(2,059)	6.4%
Intereses ganados	417	296	121	41.0%	3,209	1,809	1,400	77.4%
Ganancia cambiaria	117	(714)	831	(116.3%)	(2,176)	(1,794)	(382)	21.3%
Otros gastos financieros <sup>1</sup>	720	446	274	61.5%	3,350	431	2,919	676.7%
<b>Resultado Integral de Financiamiento - Neto</b>	<b>(9,123)</b>	<b>(8,227)</b>	<b>(896)</b>	<b>10.9%</b>	<b>(30,033)</b>	<b>(31,911)</b>	<b>1,878</b>	<b>(5.9%)</b>
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>16,885</b>	<b>13,351</b>	<b>3,534</b>	<b>26.5%</b>	<b>39,529</b>	<b>22,594</b>	<b>16,935</b>	<b>75.0%</b>
Impuestos a la Utilidad	3,409	4,014	(605)	(15.1%)	9,806	6,352	3,454	54.4%
<b>Utilidad del ejercicio</b>	<b>13,475</b>	<b>9,337</b>	<b>4,138</b>	<b>44.3%</b>	<b>29,723</b>	<b>16,242</b>	<b>13,481</b>	<b>83.0%</b>
<i>Margen de Utilidad del Ejercicio</i>	3.8%	2.9%		0.9 p.p.	2.2%	1.4%		0.8 p.p.
Acciones en circulación	79,967,741	80,161,968			79,967,741	80,161,968		
UPA <sup>3</sup>	0.17	0.12		41.7%	0.37	0.20		85.0%

- 1) Gastos de Operación Clubes no incluye Depreciación y Amortización.
- 2) Incluye el resultado por la valuación de la cobertura de tasa de interés.
- 3) Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad del Ejercicio del periodo entre el número de acciones en circulación promedio, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Recompra y en el Fideicomiso de Empleados.

## BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
Al 31 de diciembre de 2016 y 2015

(Miles de pesos)	2016	2015	Var \$	Var %
Efectivo y equivalentes de efectivo	134,269	158,154	(23,885)	(15.1%)
Cuentas por cobrar - Neto	23,986	43,295	(19,309)	(44.6%)
Almacén de materiales	8,463	10,222	(1,759)	(17.2%)
Pagos anticipados	24,813	23,704	1,109	4.7%
<b>Total de activo circulante</b>	<b>191,531</b>	<b>235,375</b>	<b>(43,844)</b>	<b>(18.6%)</b>
Anticipo a proveedores	222	10,766	(10,544)	(97.9%)
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo - Neto	1,206,070	1,164,279	41,791	3.6%
Activos intangibles - Neto	66,244	62,052	4,192	6.8%
Otros activos	46,381	45,531	850	1.9%
Impuestos a la utilidad diferidos activo	131,374	106,699	24,675	23.1%
<b>Total de activo a largo plazo</b>	<b>1,450,291</b>	<b>1,389,327</b>	<b>60,964</b>	<b>4.4%</b>
<b>Total activos</b>	<b>1,641,822</b>	<b>1,624,702</b>	<b>17,120</b>	<b>1.1%</b>
	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>Var \$</b>	<b>Var %</b>
Préstamos	231,568	98,569	132,999	134.9%
Arrendamiento financiero	3,634	3,255	379	11.6%
Proveedores y otras cuentas por pagar	120,059	146,840	(26,781)	(18.2%)
Ingresos diferidos	178,990	150,343	28,647	19.1%
<b>Total de pasivo circulante</b>	<b>534,251</b>	<b>399,007</b>	<b>135,244</b>	<b>33.9%</b>
Préstamos	182,787	327,267	(144,480)	(44.1%)
Arrendamiento financiero	22,645	26,079	(3,434)	(13.2%)
Otros pasivos	12,477	13,891	(1,414)	(10.2%)
<b>Total de pasivo a largo plazo</b>	<b>217,909</b>	<b>367,237</b>	<b>(149,328)</b>	<b>(40.7%)</b>
<b>Total de pasivo</b>	<b>752,160</b>	<b>766,244</b>	<b>(14,084)</b>	<b>(1.8%)</b>
Capital social y prima en suscripción de acciones	575,603	575,603	-	0.0%
Utilidades retenidas	284,336	266,614	17,722	6.6%
Utilidad del ejercicio	29,723	16,241	13,482	83.0%
<b>Total de capital contable</b>	<b>889,662</b>	<b>858,458</b>	<b>31,204</b>	<b>3.6%</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>1,641,822</b>	<b>1,624,702</b>	<b>17,120</b>	<b>1.1%</b>

## FLUJO DE EFECTIVO

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS  
Para el año terminados el 31 de diciembre de 2016

(Miles de pesos)	2016
<b>Actividades de Operación:</b>	
Utilidad antes de Impuestos a la Utilidad	39,529
Depreciación y Amortización	158,665
Otras partidas	32,769
<b>Subtotal</b>	<b>230,963</b>
Cambio en Capital de Trabajo	(14,079)
<b>Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Operación</b>	<b>216,884</b>
<b>Actividades de Inversión:</b>	
	(185,667)
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y construcciones	
Adquisiciones en activos intangibles y otros activos	(7,204)
Intereses recibidos	3,209
<b>Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Inversión</b>	<b>(189,662)</b>
<b>Efectivo antes de Actividades de Financiamiento</b>	<b>27,222</b>
<b>Actividades de Financiamiento:</b>	
Recompra de acciones	(2,155)
Préstamos y Arrendamiento Financiero	(14,536)
Intereses pagados	(34,416)
<b>Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Financiamiento</b>	<b>(51,107)</b>
<b>Incremento Neto de Efectivo y Equivalentes</b>	<b>(23,885)</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo:	
Al principio del periodo	158,154
<b>Al final del periodo</b>	<b>134,269</b>