

## Sports World Reporta sus Resultados del 2º Trimestre 2011

Ciudad de México, D.F.; a 25 de julio de 2011 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT.S), anunció el día de hoy sus resultados financieros y operativos consolidados correspondientes al segundo trimestre del año 2011.

### HECHOS RELEVANTES DEL TRIMESTRE (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS AL MENOS QUE SE INDIQUE DE OTRA MANERA, VARIACIONES CONTRA EL MISMO PERÍODO DE 2010)

- El día 12 de Abril inició operaciones el nuevo Club ubicado en la colonia Condesa, con más de 860 usuarios.
- Durante el mes de Mayo se inició la construcción y pre-venta de membresías de cuatro nuevos clubes en la Ciudad de México, los cuales se encuentran en: Av. de las Palmas en las Lomas de Chapultepec, San Jerónimo, Altavista y Pedregal.
- La UAFIDA se situó en \$28.0 millones de pesos, disminuyendo en un 0.5% con respecto al mismo período del año anterior y logrando margen de 21.7%.
- La Utilidad Neta se ubicó en \$11.0 millones de pesos, equivalente a un crecimiento de 15.5% comparado con el mismo trimestre de 2010. El margen de utilidad neta incrementó en 43 puntos base al situarse en 8.5%.
- A la fecha, la empresa ya tiene suscritos varios acuerdos de arrendamiento, para la apertura de nuevas ubicaciones programadas entre el 2011 y el 2013.

### ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADO

(En miles de pesos nominales)

	Segundo Trimestre			Enero a Junio		
	2011	2010	% Var	2011	2010	% Var
Ingresos Netos	129,194	117,824	9.65%	249,967	234,291	6.69%
Gastos de Operación Clubes	93,962	81,852	14.80%	182,637	165,524	10.34%
Depreciación y Amortización	13,240	11,650	13.64%	25,876	24,052	7.58%
% Gastos de Operación a Ingresos Netos	72.73%	69.47%	3.26 pt	73.06%	70.65%	2.42 pt
Contribución Marginal	35,232	35,972	(2.06%)	67,331	68,767	(2.09%)
Gastos de Administración Central	20,498	19,522	5.00%	39,869	34,328	16.14%
Utilidad de Operación (1)	14,733	16,450	(10.43%)	27,462	34,439	(20.26%)
Margen de Utilidad de Operación	11.40%	13.96%	-2.56 pt	10.99%	14.70%	-3.71 pt
Costo Integral de Financiamiento	1,375	-1,929	171.30%	1,042	-7,259	114.36%
Utilidad Neta	11,034	9,556	15.48%	19,525	17,928	8.91%
Margen de Utilidad Neta	8.54%	8.11%	0.43 pt	7.81%	7.65%	0.16 pt
Promedio ponderado de acciones en circulación (2)	83,118,949	60,606,200		83,118,949	60,606,200	
UPA (3)	\$ 0.13	\$ 0.16	(15.80%)	\$ 0.23	\$ 0.30	(20.59%)
UAFIDA	27,973	28,100	(0.45%)	53,338	58,491	(8.81%)
Margen UAFIDA	21.65%	23.85%	-2.20 pt	21.34%	24.97%	-3.63 pt

(1) La Utilidad de Operación si considera otros ingresos (gastos)

(2) Para el 2009, el número de acciones es considerando el split sin oferta pública primaria y opción de sobreasignación

(3) La Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta Consolidada del período entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el período. El número total de acciones en circulación al 31 de diciembre de 2010 tomando en consideración el split y la oferta pública primaria era de 83,118,949

## MENSAJE DEL PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL

Héctor Troncoso, Presidente y Director General de Grupo Sports World, comentó:

“Este trimestre se caracterizó por un gran esfuerzo por parte de todos los colaboradores de Grupo Sports World para poder alcanzar las metas que nos hemos propuesto. Prueba de ello es la apertura del nuevo club en la colonia Condesa, bajo nuestro nuevo formato Gym Plus, la cual ha sido todo un éxito y superó nuestras expectativas.

De igual forma durante este trimestre hemos iniciado la construcción y preventa de membresías de cuatro nuevos clubes que serán inaugurados durante el tercer y cuarto trimestre de este año, todos ellos en ubicaciones que han sido seleccionadas de acuerdo a nuestro riguroso proceso de evaluación y selección. Cabe mencionar que con estos clubes, al finalizar este año, Sports World habrá incrementado su presencia en la Ciudad de México y área metropolitana en un 50%, consolidándose de esta manera como un jugador preponderante en la industria del fitness.

Adicionalmente, este trimestre la empresa amortizó anticipadamente el saldo insoluto del crédito que tenía contratado con Banco Santander, con lo que la empresa hoy en día no cuenta con ningún pasivo bancario, dejando la opción de poder disponer de una nueva línea de crédito con esta misma institución financiera.

Finalmente, quisiera reiterar el compromiso con nuestros inversionistas, usuarios y colaboradores de seguir trabajando para crear la oferta deportiva familiar más completa y con mayor presencia de nuestro país. La industria del fitness en México se encuentra en una etapa muy joven pero se está desarrollando rápidamente, lo cual nos motiva para seguir buscando oportunidades y ubicaciones para poder satisfacer la creciente demanda por servicios de fitness en nuestro país.”

## RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2011

### INGRESOS NETOS

Los ingresos netos del segundo trimestre de 2011, ascendieron a \$129.2 millones de pesos, observando un crecimiento de 9.7% respecto al mismo período de 2010. Este crecimiento fue resultado del reconocimiento de los ingresos generados durante el período de preventa de las membresías del club Condesa, el cobro de las cuotas de mantenimiento de los nuevos usuarios de este club, el crecimiento en usuarios de los clubes en operación y el incremento en los ingresos por servicios complementarios, cifra que incluyó incrementos por patrocinios, programas deportivos y otras actividades comerciales.

Los ingresos netos acumulados para los primeros seis meses del año suman \$250.0 millones de pesos logrando un incremento del 6.7% comparado con el mismo periodo del año anterior. Dentro de este resultado los aumentos más importantes se dieron por el reconocimiento de los ingresos por la venta de membresías del club Condesa, el incremento en los ingresos por el cobro de cuotas de mantenimiento de los clubes en operación y por el incremento en los ingresos por patrocinios y otras actividades, los cuales crecieron en un 32.4% con respecto al mismo período del año anterior.

### UTILIDAD DE OPERACIÓN

La utilidad de operación del trimestre fue de \$14.7 millones de pesos, cifra 10.4% inferior a la observada en el mismo período del año 2010. Esta reducción se debe principalmente a la incorporación del club Condesa como parte de los gastos operativos consolidados, el incremento de los gastos pre-operativos por la pre-venta de membresías de los 4 nuevos clubes y el incremento en los gastos corporativos como resultado tanto por la reestructura del área de desarrollo, como por el gasto incremental que resulta de ser una empresa pública.

La utilidad de operación acumulada para los primeros seis meses del 2011 alcanzó los \$27.5 millones de pesos presentando una disminución del 20.3% comparado con el mismo periodo del año anterior. Esta disminución es resultado del incremento de los gastos pre-operativos derivados del inicio de la construcción de cuatro nuevos clubes, principalmente relacionados con actividades de venta y mercadotecnia y a los incrementos que ya hemos comentado en los trimestres anteriores relacionados con la reestructura del área de desarrollo y aquellos gastos que resultan inherentes a las empresas públicas.

## UAFIDA

En el segundo trimestre del año la UAFIDA se situó en \$28.0 millones de pesos, observando una reducción marginal de 0.5% respecto al mismo trimestre del año 2010, con un margen de 21.7%. Como hemos venido mencionando en diferentes ocasiones, el gasto incremental que resulta de las pre-ventas de nuevas aperturas se verá prácticamente compensado con el reconocimiento de los ingresos que resultan de la venta de membresías de los nuevos clubes en la fecha de apertura.

La UAFIDA para el primer semestre del año sumó \$53.3 millones de pesos, disminuyendo un 8.8% con respecto al año anterior. Como se comentó anteriormente, este resultado es atribuible en parte tanto a los incrementos en gastos de operación principalmente por el inicio de operaciones de un nuevo club y el inicio de los gastos pre-operativos de clubes en proceso de construcción, como por los gastos incrementales que se generan por ser una empresa pública y la reestructura del área de desarrollo. Hay que tomar en cuenta que conforme se incremente el número de clubes en operación, los gastos pre-operativos de nuevas aperturas tendrán un menor efecto sobre los resultados de la empresa.

(En miles de pesos nominales)	Segundo Trimestre			Enero a Junio		
	2011	2010	% Var	2011	2010	% Var
<b>Utilidad Neta consolidada</b>	<b>11,034</b>	<b>9,556</b>	<b>15.48%</b>	<b>19,525</b>	<b>17,928</b>	<b>8.91%</b>
Impuesto sobre la Renta	5,074	4,965	2.19%	8,979	9,252	-2.96%
Resultado integral de financiamiento	1,375	-1,929	171.30%	1,042	-7,259	114.36%
Depreciación y amortización	13,240	11,650	13.64%	25,876	24,052	7.58%
<b>UAFIDA (1)</b>	<b>27,973</b>	<b>28,100</b>	<b>-0.45%</b>	<b>53,338</b>	<b>58,491</b>	<b>-8.81%</b>
UAFIDA margen	21.65%	23.85%		21.34%	24.96%	

(1) La UAFIDA se calcula sumando a la utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad, el resultado integral de financiamiento neto y la depreciación y amortización.

## RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El resultado integral de financiamiento neto correspondiente al segundo trimestre del 2011, ascendió a \$1.4 millones de pesos de producto financiero, cifra que se compara favorablemente con el gasto por \$1.9 millones de pesos correspondiente al mismo período del año 2010. Este resultado se generó a raíz de los intereses generados como resultado de los excedentes de tesorería de la empresa, cantidad que se vio parcialmente compensada por la comisión por el prepago del saldo insoluto del financiamiento bancario.

El resultado integral de financiamiento para los primeros seis meses del año fue una utilidad de \$1.0 millón de pesos, mejorando el gasto de \$7.3 millones de pesos incurrido durante el mismo periodo del año anterior. Como ya se comentó en el párrafo anterior, este resultado se dio gracias a los intereses generados por los recursos invertidos y el pago anticipado de todos los créditos bancarios.

## UTILIDAD NETA

La utilidad neta del trimestre se situó en \$11.0 millones de pesos, presentando un incremento de 15.5% respecto al mismo periodo del año anterior. El margen de la utilidad neta se situó en 8.5%, cifra 43 puntos base superior a la del mismo periodo de 2010. El incremento en la utilidad neta es consecuencia principalmente del resultado favorable de nuestro costo integral de financiamiento.

La utilidad neta consolidada de la compañía para los primeros seis meses del 2011, alcanzó los \$19.5 millones de pesos, observándose un margen de 7.8% cifra 16 puntos base mayor al mismo periodo del año anterior.

## BALANCE GENERAL

Miles de pesos

	Al 30 de Junio de 2011	Al 30 de Junio de 2010	Var \$ Jun'11 vs Jun'10	Var % Jun'11 vs Jun'10
<b>Información del Balance General:</b>				
Efectivo y equivalentes	345,383	83,485	261,898	313.71%
Pagos anticipados	15,792	2,677	13,115	489.93%
Mejoras a locales arrendados, const. en proceso, mobiliario y equipo, neto	369,555	329,101	40,454	12.29%
<b>Total Activos</b>	<b>853,038</b>	<b>523,579</b>	<b>329,459</b>	<b>62.92%</b>
Proveedores, Acreedores, Otros	64,009	36,383	27,626	75.93%
Ingresos diferidos	39,732	33,582	6,150	18.31%
Total Pasivo circulante	105,134	103,701	1,433	1.38%
Instituciones financieras porción circulante	-	32,500	-32,500	(100.00%)
Instituciones financieras largo plazo	-	48,750	-48,750	(100.00%)
<b>Total Pasivos</b>	<b>149,095</b>	<b>195,358</b>	<b>-46,263</b>	<b>(23.68%)</b>
<b>Capital Contable</b>	<b>703,942</b>	<b>328,221</b>	<b>375,721</b>	<b>114.47%</b>
Capital de Trabajo (1)	262,875	-15,234	278,110	(1,825.54%)
Capital de Trabajo menos efectivo	-82,508	-98,720	16,211	(16.42%)

(1) El Capital de trabajo se calcula restando los pasivos circulantes de los activos circulantes

## EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

Tuvo un incremento de 313.7% al ubicarse en \$345.4 millones de pesos al 30 de junio de 2011, lo cual se compara favorablemente con los \$83.5 millones correspondientes a la misma fecha del año anterior. Este aumento es resultado de la mayor cantidad de efectivo en caja de la compañía, reflejando los recursos obtenidos por la oferta pública primaria, al igual que las utilidades retenidas de la operación del negocio.

## PRÉSTAMOS DE INSTITUCIONES FINANCIERAS

Durante este trimestre se liquidó el 100% de los préstamos de instituciones financieras eliminando el gasto ocasionado por el pago de intereses. Adicionalmente se contrató una línea de crédito ejercible hasta por \$100 millones de pesos para contar con el capital necesario para garantizar el programa de expansión cuando sea necesario. La empresa se ha caracterizado por mantener una sólida estructura financiera.

## RESUMEN OPERATIVO Y EVENTOS RELEVANTES

- La compañía tuvo un incremento en el promedio de usuarios activos durante el trimestre de 4.4%, con respecto al mismo período del año pasado al situarse en prácticamente 27 mil usuarios activos.
- El promedio de usuarios activos mismos clubes durante los primeros seis meses de 2011 se incrementó 1.3% con respecto al año anterior y en 3.2% considerando la apertura del club Condesa.
- Durante el segundo trimestre del 2011, el número de visitas promedio mensuales consolidadas aumentó en 1.7% con 208 mil visitas promedio mensualmente.
- La Compañía sigue fortaleciendo su plan de expansión y durante el trimestre fueron suscritos dos nuevos contratos de arrendamiento para aperturas de clubes para el 2011 y el 2012. Adicionalmente, varias ubicaciones más se encuentran en proceso de análisis y negociación.
- El club Condesa alcanzó el 65% de su capacidad teórica en tan solo mes y medio de operación, con tan solo cuatro meses de pre-venta.

## ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es una de las empresas operadoras de clubes deportivos familiares líderes en México. La Compañía ofrece un concepto específicamente diseñado para que todos los miembros de una familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus usuarios, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del “fitness”. Sports World cotiza en la bolsa mexicana de valores bajo el símbolo “SPORT.S” (bloomberg: sports.mx).

### Información sobre estimaciones y riesgos asociados.

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto “Sports World” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.



## ESTADO DE RESULTADOS

### GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Consolidados

Para el segundo trimestre y acumulado del 1 de enero al 30 de junio 2011 y 2010

(Miles de Pesos)

	Segundo Trimestre			Acumulado		
	2011	2010	% Var	2011	2010	% Var
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	115,492	107,238	7.70%	223,937	214,631	4.34%
Ingresos por otros servicios, patrocinios y otras actividades	13,702	10,586	29.44%	26,030	19,660	32.40%
<b>Total de ingresos</b>	<b>129,194</b>	<b>117,824</b>	<b>9.65%</b>	<b>249,967</b>	<b>234,291</b>	<b>6.69%</b>
Gastos de Operación	77,016	68,280	12.79%	149,220	137,335	8.65%
Depreciación y amortización	13,240	11,650	13.64%	25,876	24,052	7.58%
Gastos de Venta	3,707	1,922	92.85%	7,540	4,137	82.23%
<b>Total de Gastos de Operación</b>	<b>93,962</b>	<b>81,852</b>	<b>14.80%</b>	<b>182,637</b>	<b>165,524</b>	<b>10.34%</b>
<b>Contribucion Marginal de Clubes</b>	<b>35,232</b>	<b>35,972</b>	<b>(2.06%)</b>	<b>67,331</b>	<b>68,767</b>	<b>(2.09%)</b>
Gastos Corporativo	20,321	18,520	9.72%	39,946	34,433	16.01%
Otros (ingresos) gastos, neto	177	1,002	(82.32%)	- 77	105	(26.45%)
<b>Gastos de Administración Central</b>	<b>20,498</b>	<b>19,522</b>	<b>5.00%</b>	<b>39,869</b>	<b>34,328</b>	<b>16.14%</b>
<b>Utilidad de operación</b>	<b>14,733</b>	<b>16,450</b>	<b>(10.43%)</b>	<b>27,462</b>	<b>34,439</b>	<b>(20.26%)</b>
Resultado integral de financiamiento, neto	1,375	-1,929	171.30%	1,042	-7,259	114.36%
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>16,108</b>	<b>14,521</b>	<b>10.93%</b>	<b>28,504</b>	<b>27,180</b>	<b>4.87%</b>
Impuestos a la utilidad	5,074	4,965	2.19%	8,979	9,252	(2.96%)
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>11,034</b>	<b>9,556</b>	<b>15.48%</b>	<b>19,525</b>	<b>17,928</b>	<b>8.91%</b>
<b>UAFIDA</b>	<b>27,973</b>	<b>28,100</b>	<b>(0.45%)</b>	<b>53,338</b>	<b>58,491</b>	<b>(8.81%)</b>
Margen de Contribución Marginal de Clubes	27.27%	30.53%	-3.26 pt	26.94%	29.35%	-2.42 pt
Margen de Utilidad de Operación	11.40%	13.96%	-2.56 pt	10.99%	14.70%	-3.71 pt
Margen de Utilidad Neta Consolidada	8.54%	8.11%	0.43 pt	7.81%	7.65%	0.16 pt
Margen de UAFIDA	21.65%	23.85%	-2.20 pt	21.34%	24.97%	-3.63 pt

## FLUJO DE EFECTIVO

### GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Periodo de seis meses terminados el 30 de junio de 2011

(Miles de Pesos)

	<b>Acumulado 2011</b>
<b>Actividades de operación:</b>	
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	28,504
Depreciación y amortización	25,876
<b>Subtotal</b>	<b>54,380</b>
Cambio en Capital de Trabajo	-11,030
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>43,350</b>
<b>Actividades de inversión:</b>	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario, equipo y construcciones	-53,275
Disminución en activos intangibles y otros activos	-4,505
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>-57,780</b>
<b>Efectivo antes de actividades de financiamiento</b>	<b>-14,429</b>
<b>Actividades de financiamiento:</b>	
Incremento de capital social	0
Prima en suscripción de acciones	0
Recompra de acciones	-9,032
Pagos de prestamos y arrendamiento financiero	-65,637
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b>-74,668</b>
<b>Incremento neto de efectivo y equivalentes</b>	<b>-89,098</b>
<b>Efectivo y equivalentes:</b>	
Al principio del período	434,481
<b>Al fin del período</b>	<b>345,383</b>



---

## CONFERENCIA TELEFÓNICA 2T11

---

Miembros de la alta dirección de Grupo Sports World los invitan a participar en la conferencia telefónica, el día martes 26 de julio de 2011 a las 13:30 horas tiempo de la Ciudad de México; para discutir los resultados del segundo trimestre y dar una actualización de los negocios de la empresa.

Para participar en la conferencia telefónica, por favor marque al (866) 394-8469 si se encuentra en los Estados Unidos o al (001) (706) 758-3047 si se encuentra en México ó el resto del mundo. Los participantes deberán marcar 10 minutos antes de la hora de inicio de la conferencia. El código de identificación para el acceso a la conferencia es **85197210**.

La retransmisión de la conferencia telefónica estará disponible en nuestro sitio web a partir del miércoles 27 de julio de 2011.

\* \* \* \* \*

*Los comunicados de prensa, así como otros materiales impresos de Grupo Sports World, S.A.B de C.V. pueden contener en las declaraciones ciertas estimaciones sobre hechos futuros esperados y resultados financieros. Tales declaraciones están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. Le advertimos que un número de factores importantes pueden causar que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas e intenciones expresadas en tales estimaciones. Estos factores incluyen condiciones económicas y políticas, así como políticas de gobierno en México o en otros lugares, como las tasas de inflación, tipo de cambio, cambios en la regulación, demanda y competencia.*

## CONTACTO

---

**Roberto Álvarez Falcón**  
Director General de Administración y Finanzas

**Jesús Martínez Rojas R.**  
Ejecutivo de Cuenta

**Roberto González Heredia**  
Relación con Inversionistas

[inversionistas@sportsworld.com.mx](mailto:inversionistas@sportsworld.com.mx)  
Tel. +52 (55) 5481-7790

[jesus@irandpr.com](mailto:jesus@irandpr.com)  
Tel: +52 (55) 5644-1247