

Grupo Sports World reporta sus resultados del 4T y año completo 2013, con crecimiento de UAFIDA de 19.7% y 47.0% respectivamente

Ciudad de México, D.F.; a 25 de Febrero de 2014 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT), anunció el día de hoy sus resultados financieros y operativos consolidados correspondientes al cuarto trimestre y año completo 2013.

RESUMEN 4T13 (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS, VARIACIONES CONTRA EL MISMO PERÍODO DE 2012)

- El Ingreso Neto del 4T13 aumentó en 20.2%, comparado con el resultado del mismo trimestre del año anterior, sumando \$235.2 millones de pesos.
- La UAFIDA para el 4T13 logró un crecimiento de 19.7% respecto al mismo período del año anterior. El Margen del trimestre fue de 23.1%, o 0.1 puntos porcentuales por debajo del 4T12, llegando a \$54.4 millones de pesos.
- La Utilidad Neta del 4T13 incrementó en un 85.8% respecto al 4T12, alcanzando un Margen de Utilidad Neta de 13.0% para el trimestre comparado con un 8.4% reportado el 4T12. La Utilidad Neta del 4T13 fue de \$30.5 millones de pesos.
- Los Gastos Corporativos durante el 4T13 representaron el 6.8% del Ingreso Neto, sumando \$16.0 millones de pesos, lo cual se observa como una reducción de 160 puntos base comparado con el mismo trimestre del año anterior.
- Se llevó a cabo la apertura del club no. 35: Félix Cuevas.
- Se inició la pre-venta de 2 nuevos clubes: Clavería y León.
- Tras el cierre del trimestre, se anunció la firma de un nuevo convenio de operación de clubes de terceros ubicado en Zona Esmeralda, Estado de México.

RESUMEN 2013 (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS, VARIACIONES CONTRA EL MISMO PERÍODO DE 2012)

- El Ingreso Neto para el año 2013, creció en un 28.0% respecto al año anterior, sumando \$892.3 millones de pesos.
- La UAFIDA acumulada al cierre de año creció 47.0%, logrando un resultado de \$173.1 millones de pesos. Este resultado representó un margen de UAFIDA de 19.4%, 2.5 puntos porcentuales por encima del margen del 2012.
- La Utilidad Neta de 2013 se incrementó en un 66.6% respecto al año 2012, logrando un margen de 7.2%, comparado con un margen obtenido en el 2012 de 5.5% y alcanzando los \$64.1 millones de pesos.
- Los Gastos Corporativos durante 2013 representaron un 8.7% del Ingreso Neto, sumando \$77.9 millones de pesos, lo cual derivó en una reducción de 142 puntos base comparado con el año anterior.
- Durante el 2013 se abrieron 6 nuevos clubes: Roma, Garden Santa Fe, Universidad, Reforma, Félix Cuevas y Colegio Internacional, el último bajo el modelo de administración de clubes de terceros.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

(En miles de pesos nominales)

	Cuarto Trimestre			Enero a Diciembre		
	2013	2012	% Var	2013	2012	% Var
Ingreso Neto	235,191	195,634	20.2%	892,340	697,269	28.0%
Gastos de Operación Clubes	191,477	155,461	23.2%	738,280	577,643	27.8%
Depreciación y Amortización	26,764	21,769	22.9%	96,991	68,859	40.9%
% Gastos de Operación sobre ventas	81.4%	79.5%	1.9 pt	82.7%	82.8%	(0.1pt)
Contribución Marginal	43,714	40,173	8.8%	154,060	119,626	28.8%
Gastos Corporativos	16,039	16,481	(2.7%)	77,945	70,765	10.1%
Utilidad de Operación ¹	27,675	23,692	16.8%	76,115	48,861	55.8%
Margen de Utilidad de Operación	11.8%	12.1%	(0.3pt)	8.5%	7.0%	1.5 pt
Resultado Integral de Financiamiento	(839)	(3,470)	75.8%	(6,707)	(679)	(887.6%)
Utilidad Neta	30,488	16,405	85.8%	64,120	38,493	66.6%
Margen de Utilidad Neta	13.0%	8.4%	4.6 pt	7.2%	5.5%	1.7 pt
Promedio ponderado de acciones en circulación	82,118,949	83,118,949		82,118,949	83,118,949	
UPA ²	0.37	0.20	88.1%	0.78	0.46	68.6%
UAFIDA	54,439	45,461	19.7%	173,106	117,720	47.0%
Margen UAFIDA	23.1%	23.2%	(0.1pt)	19.4%	16.9%	2.5 pt

(1) La Utilidad de Operación si considera otros ingresos (gastos)

(2) La Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta Consolidada del período entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el período.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Fabian Bifaretti Zanetto, Director General de Grupo Sports World, al cierre del trimestre comentó:

“El año 2013 fue otro año de grandes logros para nuestra empresa, con la apertura de 6 nuevos clubes, una de los cuales se realizó bajo el modelo de operación de terceros. Nos hemos destacado como el operador que más clubes ha abierto, así como el de mayor crecimiento en cantidad de clientes activos.

Con estas nuevas aperturas hemos alcanzado un total de 35 clubes en operación, reafirmando nuestro liderazgo en el Distrito Federal y Zona Metropolitana en cuanto a cantidad de clubes se refiere y cumpliendo con el compromiso adquirido con el mercado en número de aperturas.

El entorno competitivo ha presentado un dinamismo mayor al habitual, con la existencia de ofertas y promociones muy atractivas, especialmente en precio. Frente a esta situación hemos incrementado nuestros esfuerzos para continuar construyendo la diferenciación que nos caracteriza a través de nuestro ambiente familiar, seguro y amigable, el cual se enfoca en el servicio, innovación en el desarrollo de las nuevas ubicaciones, remodelación de las existentes y en la incorporación de nuevos equipos y programas de entrenamiento. Todo ello soportado a través de nuestros sistemas de gestión, medición de la satisfacción de nuestros clientes y la incorporación de tecnologías que faciliten sus actividades en nuestros clubes.

Como parte de la estrategia, hemos creado una nueva Dirección de Servicio y Estrategia Deportiva, encargada de vigilar que la experiencia que vivan los clientes en nuestros clubes sea inigualable. Derivado de lo anterior hemos logrado mantenernos como la mejor opción del mercado del *fitness* en México.

Las sinergias y estandarización logradas en los procesos de selección de ubicaciones y construcción de nuevos clubes, así como el seguimiento financiero detallado del negocio con foco en la generación de eficiencias operativas y el aprovechamiento de la estructura corporativa, han fomentado que nuestros resultados evolucionen positivamente, aún con el nivel de aperturas y crecimiento en cantidad de clubes antes mencionado.

El continuo crecimiento en usuarios en las aperturas realizadas durante el 2012 y 2013 permitió una recuperación del Margen Operativo y del Margen de Utilidad Neta que se vieron afectados por la expansión acelerada del 2012. En la medida que la cantidad de clubes en operación incrementa tanto en número de clubes como en cantidad de usuarios, el impacto de los gastos pre-operativos de las nuevas aperturas en los niveles de rentabilidad continuarán disminuyendo, aún contando con un plan de expansión ambicioso.

Nuestro enfoque en la diferenciación a través de la innovación y el servicio, acercarán los niveles de clientes activos de las nuevas aperturas a sus niveles de capacidad teórica máxima y optimizarán la deserción de los clubes con más de 12 meses de operación, lo que sumado a una gestión operativa eficiente, hará que nuestros indicadores evolucionen de manera acelerada como sucedió en el 2013.

El mercado del *fitness* en México presenta una gran oportunidad ya que la industria se encuentra altamente fragmentada y con un elevado grado de informalidad. Esta situación, sumada al bajo grado de penetración de este servicio sobre la población total, las perspectivas socioeconómicas del país y a la problemática de salud generada por el sedentarismo y la obesidad existentes, respaldan nuestro potencial de crecimiento como jugador clave en el mercado a través de nuestra presencia institucional, sólido soporte financiero y ofrecimiento de infraestructura deportiva que garantiza un servicio diferenciado, asegurando de esta manera la correcta evolución de nuestros clientes hacia cada una de sus metas. Al día de hoy hemos logrado capitalizar esta oportunidad a través de nuestro crecimiento por encima del mercado, siendo nuestro compromiso el mantener este protagonismo y continuar como los impulsores en la mejora en la calidad de vida y bienestar de los mexicanos.

Hemos demostrado nuevamente que nuestra empresa es capaz de crecer a tasas interesantes a través de la continua innovación, pasión por el servicio y eficiencia. Todo ello con el elemento diferencial que nos caracteriza: el ambiente familiar, seguro y amigable que se vive en nuestras instalaciones.

Agradezco a nuestros accionistas, clientes y colaboradores por la confianza que han depositado en nosotros, y reitero mi compromiso personal y el de todos los colaboradores de Sports World para continuar trabajando hacia el objetivo de lograr que nuestra empresa se convierta en la referencia de servicio, calidad e innovación en la industria del *fitness* y de la salud en México”.

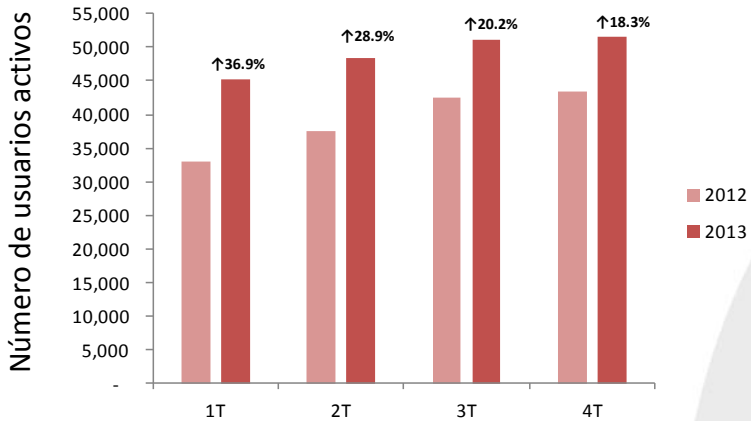
NÚMERO DE CLUBES

Clubes en Operación y Construcción	3T12	4T12	1T13	2T13	3T13	4T13
Inicio del periodo	25	26	29	30	30	33
Aperturas	1	3	1	0	3	2*
Construcción y Pre Venta	4	1	1	5*	3*	2
Total de Clubes en operación al final del periodo	26	29	30	30	33	35*
Total de Clubes en operación/pre-venta	30	30	31	35	36	37

*Incluye el club con Colegio Internacional, que pertenece al modelo de operación de terceros, con apertura parcial durante 4T13.

RESUMEN OPERATIVO 4T13

Usuarios Activos



- La compañía concluyó el cuarto trimestre con más de 51,400 usuarios activos, alcanzando un crecimiento anual de 18.3%.

- El crecimiento en usuarios fue impulsado principalmente por la apertura del club Félix Cuevas, al igual que por el ingreso constante de nuevos usuarios en aquellos clubes que aún se encuentran en su curva de maduración. Cabe destacar el extraordinario desempeño de las aperturas 2013 que al cierre de diciembre ya superaban el 50% de su capacidad teórica.

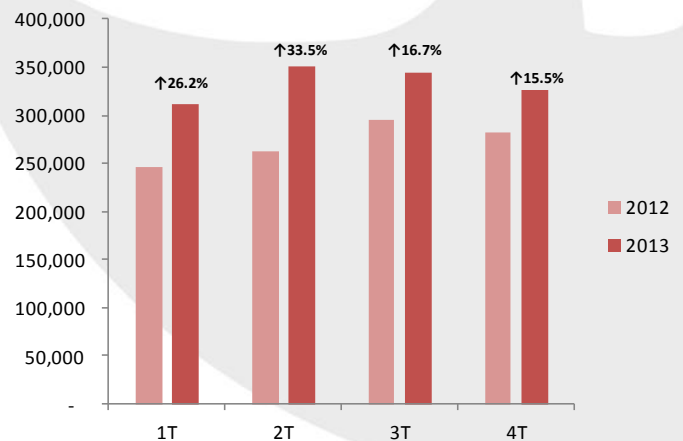
- El crecimiento de usuarios en mismos clubes en diciembre 2013 vs. diciembre 2012, fue 6.2%.

- Por otro lado los clubes abiertos a lo largo de 2013, sumaron más de 5,300 nuevos usuarios al 31 de diciembre.

- Durante el cuarto trimestre de 2013, el número de visitas mensuales promedio a nivel consolidado fue de aproximadamente 326,000, lo cual equivale a un crecimiento del 16% respecto al mismo trimestre del año 2012.

- Durante el año 2013 la empresa logró un aforo promedio de más de 333,000 visitas mensuales, superando en un 23% el aforo promedio del año 2012.

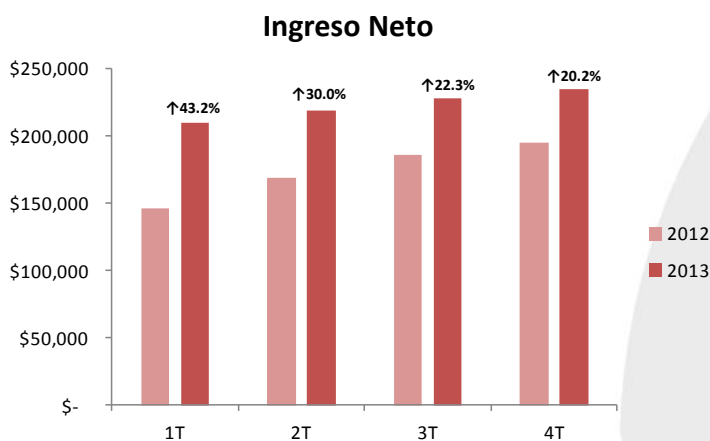
Aforo Promedio Mensual



RESULTADOS FINANCIEROS

INGRESO NETO

El Ingreso Neto de la compañía durante el cuarto trimestre de 2013, se ubicó en \$235.2 millones de pesos, 20.2% superior al mismo período de 2012. Este resultado refleja el reconocimiento de ingresos por la preventa de membresías en el club Félix Cuevas. De igual manera el continuo crecimiento en número de usuarios de los clubes con menos de 18 meses de operación ha generado un mayor nivel de ingreso por cuotas de mantenimiento. Asimismo la empresa observó un crecimiento en Ingresos por otros servicios, patrocinios y otras actividades de 52%, respecto al mismo período de 2012.

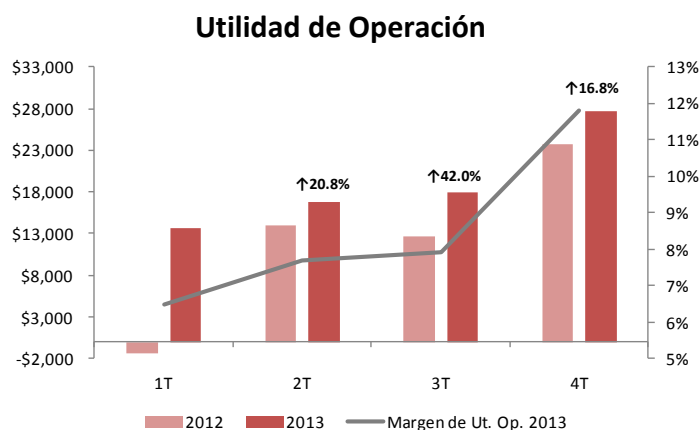


A nivel acumulado durante 2013 la empresa registró un Ingreso Neto por \$892.3 millones de pesos, incrementando en 28% el importe del año 2012. Este crecimiento es producto de las nuevas aperturas y del continuo incremento en usuarios de los clubes en operación, en particular el proveniente de los clubes que aún se encuentran en curva de maduración.

El Ingreso Neto proveniente de mismos clubes, es decir aquellos que ya se encontraban en operación durante diciembre 2012, tuvo un crecimiento de 21.7% sobre el año 2012.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

La Utilidad de Operación del cuarto trimestre registró un crecimiento de 16.8% respecto al mismo trimestre del año anterior. Este resultado refleja el incremento en gastos de operación por los clubes de reciente apertura e incluye a los que se encuentran en proceso de construcción y pre-venta. Adicionalmente se observa un efecto positivo generado por un importante incremento en ingresos y el apalancamiento de los gastos corporativos como resultado de un mayor número de clubes. El Margen de Utilidad de Operación para el cuarto trimestre se situó en 11.8%.



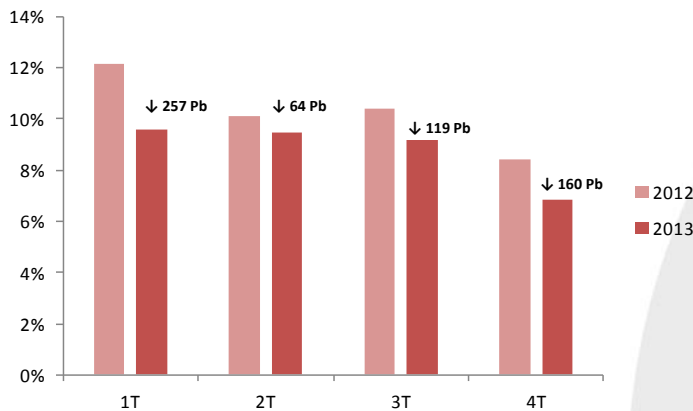
A nivel acumulado para el 2013, la empresa presenta una Utilidad de Operación de \$76.1 millones de pesos, lo cual representa un crecimiento de 55.8% contra el año 2012.

Este crecimiento en la Utilidad de Operación se da como resultado del continuo incremento en usuarios de los clubes, en particular aquellos de reciente apertura. Es importante mencionar que una vez cubiertos los gastos fijos de operación de los nuevos clubes, las cuotas de mantenimiento de cada usuario adicional representan un impacto positivo y directo en la utilidad operativa de la empresa.

GASTO CORPORATIVO

Durante el 4T13 el Gasto Corporativo disminuyó en 2.7% comparado con el mismo trimestre del año anterior, representando el 6.8% de los ingresos totales del periodo y mostrando una mejoría de 160 puntos base comparado con el mismo trimestre del año anterior.

Gasto Corporativo
(como % de Ingresos)



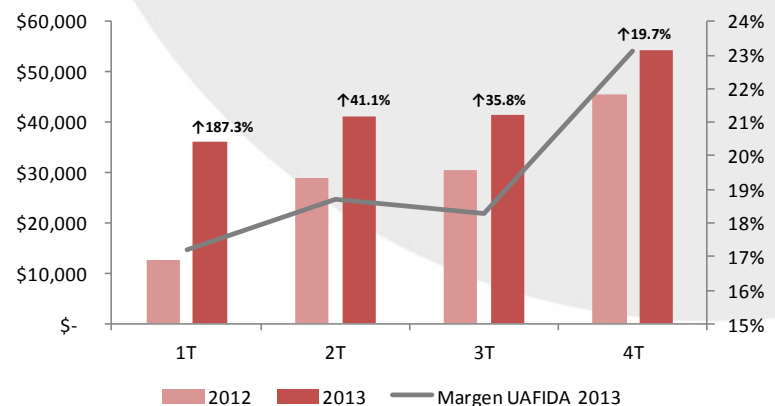
- El Gasto Corporativo como porcentaje del Ingreso Neto ha disminuido de manera constante durante los últimos años.
- El apalancamiento operativo que permiten las inversiones realizadas en desarrollos propios de sistemas y la optimización de la estructura corporativa, han sido elementos clave para que la empresa incremente considerablemente su número de clubes sin necesidad de incrementar el Gasto Corporativo.
- La estructura corporativa actual es adecuada para ejecutar los planes de expansión y crecimiento de la empresa.

UTILIDAD ANTES DE FINANCIAMIENTO IMPUESTOS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA)

La UAFIDA del 4T13 alcanzó los \$54.4 millones de pesos, presentando un crecimiento de 19.7% respecto al resultado reportado durante el cuarto trimestre de 2012. Este incremento fue producto tanto del crecimiento en Utilidad de Operación, como de un mayor importe de depreciación, a su vez atribuible a un mayor número de clubes con los que cuenta la cadena. El margen de UAFIDA para el cuarto trimestre se situó en 23.1%, comparado con 23.2% obtenido durante el cuarto trimestre de 2012.

La UAFIDA acumulada de la empresa durante 2013 se ubicó en \$173.1 millones de pesos, lo cual representa un crecimiento de 47% con respecto al mismo periodo del año anterior. El margen de UAFIDA para la compañía durante 2013 se ubicó en 19.4%, creciendo 2.5 puntos porcentuales contra el margen del año 2012.

UAFIDA



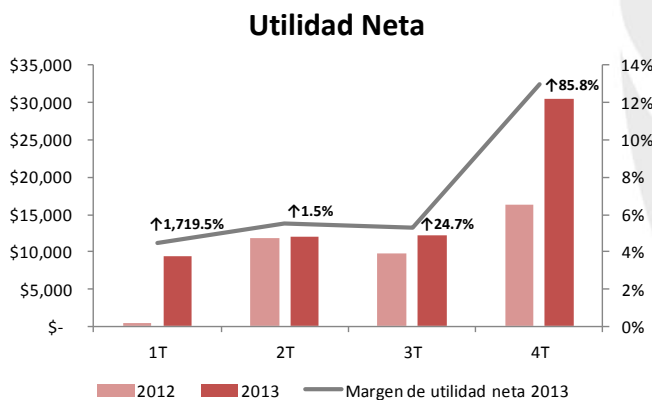
(En miles de pesos nominales)

	Cuarto Trimestre			Enero a Diciembre		
	2013	2012	% Var	2013	2012	% Var
Utilidad Neta	30,488	16,405	85.8%	64,120	38,493	66.6%
Impuesto sobre la Renta	(3,652)	3,817	(195.7%)	5,288	9,689	(45.4%)
Resultado Integral de Financiamiento	(839)	(3,470)	75.8%	(6,707)	(679)	(887.6%)
Depreciación y amortización	26,764	21,769	22.9%	96,991	68,859	40.9%
UAFIDA ¹	54,439	45,461	19.7%	173,106	117,720	47.0%
Margen de UAFIDA	23.1%	23.2%	(0.1pt)	19.4%	16.9%	2.5 pt

(1) La UAFIDA se calcula sumando a la utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad, el resultado integral de financiamiento neto y la depreciación y amortización.

UTILIDAD NETA

Durante el 4T13 la Utilidad Neta de la empresa sumó \$30.5 millones de pesos, incrementando en un 85.8% el resultado obtenido durante el mismo trimestre del año anterior. Este resultado refleja el incremento en el importe de la depreciación, la cual aumentó en 22.9% debido al creciente número de clubes. Por su parte el Margen de Utilidad Neta para el trimestre fue de 13%, incrementando en 458 puntos base comparado con el mismo trimestre del año anterior.



En cuanto al resultado acumulado para el 2013, la empresa obtuvo una Utilidad Neta Consolidada de \$64.1 millones de pesos, 66.6% por encima del año anterior.

Por su parte el Margen de Utilidad Neta acumulado durante 2013 alcanzó 7.2%, incrementando en 167 puntos base del resultado obtenido en el 2012.

BALANCE GENERAL

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

El rubro de Efectivo y Equivalentes al cierre del año 2013, ascendía a un monto de \$143.4 millones de pesos, observándose una disminución de \$30.2 millones de pesos o 17.4% respecto al año anterior. El importe reportado ya refleja los gastos realizados para la construcción de nuevos clubes así como el importe recaudado por concepto de venta de membresías durante el mes de diciembre. La disminución en relación al 2012 se debe en gran medida a las inversiones realizadas en nuevos clubes.

MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS

Este concepto presentó un incremento anual de \$140.4 millones de pesos, mostrando un crecimiento del 18.9% respecto al saldo reportado a esta fecha durante el año de 2012, situándose en \$882.5 millones de pesos. Este incremento incluye los montos representativos de las inversiones que se han llevado a cabo para la adecuación y equipamiento de los nuevos clubes, al igual que las remodelaciones y renovación de equipo que la empresa realiza de forma permanente en sus clubes con el fin de mantener los estándares de calidad y servicio característicos de SW.

PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

La empresa registró un saldo de \$118.3 millones de pesos en este rubro, representando un incremento de \$6.6 millones de pesos o un 5.9% respecto del saldo reportado a la misma fecha del año anterior. Este saldo se encuentra conformado principalmente por los importes pendientes de pagar a los proveedores encargados de llevar a cabo la construcción, adaptación y equipamiento de los clubes que se encuentran en proceso de construcción.

DEUDA FINANCIERA NETA

A diciembre de 2013, la empresa contaba con un monto de Deuda Financiera Neta de \$21.0 millones de pesos proveniente de su línea de crédito contratada con Banco Santander, neta de los saldos de Efectivo y Equivalentes. Este resultado refleja de igual manera el efecto del cobro de anualidades en el mes de diciembre. Lo anterior resalta la sólida estructura financiera de la compañía y la virtud del negocio de no tener un requerimiento importante de capital de trabajo.

EVENTOS RELEVANTES

- Se anunció el inicio de operaciones del club no. 35, Félix Cuevas.
- Se anunció el inicio de construcción y pre-venta de 2 nuevos clubes: Clavería y León.
- Tras el cierre del trimestre se inició la nueva guía de resultados para 2014, que contempla un crecimiento en ingresos de 25% con un margen de UAFIDA de 19.7%.
- Tras el cierre del trimestre se anunció un nuevo club en Zona Esmeralda bajo el esquema de operación de clubes de terceros.

ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es una de las empresas operadoras de clubes deportivos familiares líderes en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de la familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus usuarios, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del “fitness”. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo “SPORT” (bloomberg: sports.mm).

Información sobre estimaciones y riesgos asociados.

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto “Sports World” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

ESTADO DE RESULTADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Consolidados

Cuarto trimestre y acumulado 2013 y 2012

(Miles de pesos)

	Cuarto Trimestre			Acumulado		
	2013	2012	% Var	2013	2012	% Var
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	210,741	179,551	17.4%	804,767	629,119	27.9%
Ingresos por otros servicios, patrocinios y otras actividades	24,450	16,083	52.0%	87,573	68,150	28.5%
Total de Ingresos	235,191	195,634	20.2%	892,340	697,269	28.0%
Gastos de Operación	156,491	125,550	24.6%	609,956	479,773	27.1%
Depreciación y Amortización	26,764	21,769	22.9%	96,991	68,859	40.9%
Gastos de Venta	8,222	8,142	1.0%	31,333	29,011	8.0%
Total de Gastos de Operación	191,477	155,461	23.2%	738,280	577,643	27.8%
Contribucion Marginal de clubes	43,714	40,173	8.82%	154,060	119,626	28.8%
<i>Margen de Contribución Marginal de clubes</i>	18.6%	20.5%	-1.9 pt	17.3%	17.2%	0.1 pt
Gastos Corporativos	16,039	16,481	(2.7%)	77,945	70,765	10.1%
Gastos Corporativos	16,039	16,481	(2.7%)	77,945	70,765	10.1%
Utilidad de Operación	27,675	23,692	16.8%	76,115	48,861	55.8%
<i>Margen de Utilidad de Operación</i>	11.8%	12.1%	-0.3 pt	8.5%	7.0%	1.5 pt
Resultado Integral de Financiamiento, neto	(839)	(3,470)	75.8%	(6,707)	(679)	(887.6%)
Utilidad antes de Impuestos a la Utilidad	26,836	20,222	32.7%	69,408	48,182	44.1%
Impuestos a la Utilidad	(3,652)	3,817	(195.7%)	5,288	9,689	(45.4%)
Utilidad Neta Consolidada	30,488	16,405	85.8%	64,120	38,493	66.6%
<i>Margen de Utilidad Neta Consolidada</i>	13.0%	8.4%	4.6 pt	7.2%	5.5%	1.7 pt
Otros Resultados Integrales	-	2,292	(100.0%)	-	2,292	(100.0%)
Utilidad (pérdida) integral	30,488	14,113	116.0%	64,120	36,201	77.1%
UAFIDA	54,439	45,461	19.7%	173,106	117,720	47.0%
<i>Margen de UAFIDA</i>	23.1%	23.2%	-0.1 pt	19.4%	16.9%	2.5 pt

BALANCE GENERAL

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Balances Generales Consolidados
Al 31 de diciembre de 2013 y 2012
(Miles de pesos)

	2013	2012	Var \$	Var %
Efectivo y Equivalentes	143,417	173,622	-30,205	(17.4%)
Cuentas por Cobrar, (neto)	5,749	5,359	390	7.3%
Almacén de Materiales	8,043	7,614	428	5.6%
Pagos Anticipados	9,125	7,987	1,138	14.3%
Total del Activo Circulante	166,334	194,582	-28,248	(14.5%)
Anticipo a Proveedores	6,891	5,956	935	15.7%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo, (neto)	882,510	742,128	140,381	18.9%
Activos Intangibles, neto	67,586	67,859	(272)	(0.4%)
Otros Activos, neto	104,719	75,432	29,287	38.8%
Total Activo a Largo Plazo	1,061,706	891,375	170,331	19.1%
Total de Activo	1,228,040	1,085,957	142,083	13.1%
	2013	2012	Var \$	Var %
Doc. por Pagar a bancos (largo plazo, vencimiento circulante)	41,481	24,498	16,983	69.3%
Arrendamiento Financiero (largo plazo, vencimiento circulante)	1,878	1,666	211	12.7%
Proveedores, Acreedores, otros	118,318	111,710	6,608	5.9%
Ing. dif. por cuotas de mantenimiento y lockers	105,398	81,710	23,688	29.0%
Total del Pasivo Circulante	267,075	219,584	47,491	21.6%
Documentos por Pagar a Bancos (largo plazo, excluyendo vencimientos circulantes)	122,942	92,245	30,697	33.3%
Arrendamiento Financiero (largo plazo)	29,023	30,901	(1,878)	(6.1%)
Otros Pasivos (largo plazo)	6,765	12,195	(5,430)	(44.5%)
Total del Pasivo a Largo Plazo	158,730	135,341	23,389	17.3%
Total del Pasivo	425,805	354,925	70,880	20.0%
Capital Social y Prima en Suscripción de Acciones	575,604	590,301	(14,697)	(2.5%)
Utilidades Retenidas	162,511	104,530	57,981	55.5%
Utilidad del Ejercicio	64,120	36,201	27,919	77.1%
Total del Capital Contable	802,235	731,032	71,203	9.7%
Pasivo y Capital Contable	1,228,040	1,085,957	142,083	13.1%

FLUJO DE EFECTIVO

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Periodo de 12 meses terminados el 31 de diciembre de 2013

(Miles de pesos)

	2013
Actividades de Operación:	
Utilidad antes de Impuestos a la Utilidad	69,408
Depreciación y Amortización	96,991
Subtotal	166,399
Cambio en Capital de Trabajo	(5,875)
Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Operación	160,524
Actividades de Inversión:	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y construcciones	(224,646)
Disminución en Activos Intangibles y Otros Activos	(15,335)
Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Inversión	(239,981)
Efectivo antes de Actividades de Financiamiento	(79,457)
Actividades de Financiamiento:	
Incremento de Capital Social	(2,706)
Prima en Suscripción de Acciones	(11,992)
Recompra de Acciones	17,937
Pagos de Préstamos y Arrendamiento Financiero	46,013
Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Financiamiento	49,252
Incremento Neto de Efectivo y Equivalentes	(30,205)
Efectivo y Equivalentes:	
Al principio del período	173,622
Al fin del período	143,417

INDICADORES ADICIONALES

Operación	1T11	2T11	3T11	4T11	1T12	2T12	3T12	4T12	1T13	2T13	3T13	4T13
Deserción Mensual Neta U12M* (mismos clubes)	3.9%	3.4%	3.4%	3.3%	3.4%	3.5%	3.2%	3.1%	3.3%	3.6%	4.1%	4.3%
Aforo Promedio Mensual	203,866	207,571	202,527	190,826	246,422	262,737	294,753	282,556	311,054	350,686	343,968	326,482
No. de Clubes en Operación	14	15	16	19	20	25	26	29	30	30	33	35
No. de Clubes en Construcción	1	4	5	2	5	2	4	1	1	5	3	2
Personal	1T11	2T11	3T11	4T11	1T12	2T12	3T12	4T12	1T13	2T13	3T13	4T13
Operación de Clubes	868	932	990	1,060	1,070	1,285	1,332	1,395	1,399	1,460	1,556	1,578
Administración Central	103	116	114	109	119	121	130	106	109	114	112	115
Total	971	1,048	1,104	1,169	1,189	1,406	1,462	1,501	1,508	1,574	1,668	1,693

*Últimos 12 meses

CONFERENCIA TELEFÓNICA 4T13

El equipo directivo de Grupo Sports World los invita a participar en la conferencia telefónica, el día miércoles 26 de Febrero de 2014 a las 13:30 horas tiempo de la Ciudad de México, para comentar los resultados y dar una actualización de los negocios de la empresa.

Para ingresar a la conferencia, favor de marcar al (877) 842-9032 si se encuentra dentro de los Estados Unidos o al +1 (973) 200-3186 si se encuentra en México o el resto del mundo. Le solicitamos que marque diez minutos antes de la hora programada y utilice el **Código de Confirmación: 72376066**. La conferencia se transmitirá en español con traducción simultánea al inglés, por lo cual le pedimos informar a la operadora en qué idioma desea participar.

La retransmisión de la conferencia estará disponible en nuestro sitio web www.sportsworld.com.mx en la sección de relación con inversionistas a partir del 27 de Febrero de 2014.

* * * * *

Los comunicados de prensa, así como otros materiales impresos de Grupo Sports World, S.A.B de C.V. pueden contener en las declaraciones ciertas estimaciones sobre hechos futuros esperados y resultados financieros. Tales declaraciones están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. Le advertimos que un número de factores importantes pueden causar que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas e intenciones expresadas en tales estimaciones. Estos factores incluyen condiciones económicas y políticas, así como políticas de gobierno en México o en otros lugares, como las tasas de inflación, tipo de cambio, cambios en la regulación, demanda y competencia.

CONTACTO

Emilio Flores Madero
 Director de Administración y Finanzas
inversionistas@sportsworld.com.mx
 Tel. +52 (55) 5481-7777

Agencia RI:
Alejandro Ramirez Arcia
alejandro.ramirez@sernapr.com
 Tel: +52 (55) 5256-5705

Roberto González Heredia
 Relación con Inversionistas
inversionistas@sportsworld.com.mx
 Tel. +52 (55) 5481-7790