

Sports World reporta sus resultados del 1er Trimestre 2012

Ciudad de México, D.F.; a 24 de Abril de 2012 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT.S), anunció el día de hoy sus resultados financieros y operativos consolidados correspondientes al primer trimestre 2012.

RESUMEN 1T12 (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS AL MENOS QUE SE INDIQUE DE OTRA MANERA, VARIACIONES CONTRA EL MISMO PERÍODO DE 2011)

- El número de usuarios promedio durante el trimestre fue de 31,556, lo que representa un crecimiento de 22.8% con respecto al mismo periodo del año anterior.
- Los ingresos netos del 1T12 se incrementaron en \$28.4 millones de pesos, alcanzando la cifra de \$146.5 millones de pesos, lo cual representa un crecimiento de 24.0% respecto al mismo período de 2011.
- La UAFIDA se situó en \$12.6 millones de pesos, disminuyendo un 46.5% con respecto al mismo período del año anterior, equivalente a un margen de 8.6%.
- La Utilidad Neta se ubicó en \$0.5 millones de pesos, presentando una reducción de 97.2% con respecto al resultado observado durante el mismo trimestre de 2011. El margen de utilidad neta disminuyó en 15.6 puntos porcentuales y se situó en 0.4%.
- Durante el trimestre inició operaciones 1 nuevo club bajo el formato de negocio denominado Sports World Gym. Este club se encuentra ubicado en el municipio de Cuautitlan Izcalli, Estado de México y atiende al sector socioeconómico B-/C.

ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADO

Para el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo 2012 y 2011
(En miles de pesos nominales)

	Primer Trimestre			Enero a Marzo		
	2012	2011	% Var	2012	2011	% Var
Ingresos Netos	146,462	118,093	24.0%	146,462	118,093	24.0%
Gastos de Operación Clubes	130,018	85,580	51.9%	130,018	85,580	51.9%
Depreciación y Amortización	13,906	9,171	51.6%	13,906	9,171	51.6%
% Gastos de Operación a Ventas N.	88.8%	72.5%	16.3 pt	88.8%	72.5%	16.3 pt
Contribucion Marginal	16,444	32,513	(49.4%)	16,444	32,513	(49.4%)
Gastos de Administración Central	17,805	18,236	(2.4%)	17,805	18,236	(2.4%)
Utilidad de Operación (1)	(1,361)	14,277	(109.5%)	(1,361)	14,277	(109.5%)
Margen de Utilidad de Operación	-0.9%	12.1%	-13.0 pt	-0.9%	12.1%	-13.0 pt
Costo Inegral de Financiamiento	1,972	2,586	(23.7%)	1,972	2,586	(23.7%)
Utilidad Neta	520	18,825	(97.2%)	520	18,825	(97.2%)
Margen de Utilidad Neta	0.4%	15.9%	-15.6 pt	0.4%	15.9%	-15.6 pt
Promedio ponderado de acciones en circulación (2)	83,118,949	83,118,949		83,118,949	83,118,949	
UPA (3)	\$ 0.01	\$ 0.23	(97.2%)	\$ 0.01	\$ 0.23	(97.2%)
UAFIDA	12,546	23,448	(46.5%)	12,546	23,448	(46.5%)
Margen UAFIDA	8.6%	19.9%	-11.3 pt	8.6%	19.9%	-11.3 pt

(1) La Utilidad de Operación si considera otros ingresos (gastos)

(3) La Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta Consolidada del período entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el período.

MENSAJE DEL PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL

Héctor Troncoso, Presidente y Director General de Grupo Sports World, comentó:

“El primer trimestre de 2012 ha sido el trimestre de mayor crecimiento en la historia de Sports World, creciendo 23% en usuarios e incrementando nuestro aforo en un 21%. Nunca antes habíamos tenido un crecimiento en número de unidades tan acelerado como en los últimos meses. Esto nos posiciona como la cadena de clubes deportivos de mayor crecimiento en México en los últimos meses.

Cabe mencionar que de los 20 clubes en operación, 5 llevan menos de 6 meses de haber iniciado operaciones y uno menos de 2 meses, por lo que apenas se encuentran en su respectiva etapa de llenado y aún no reflejan el potencial que realmente tienen. Adicional a este efecto, tenemos hoy en día 5 clubes que se encuentran en proceso de construcción y preventa, los cuales iniciaran operaciones durante el segundo trimestre de este año, por lo que este trimestre nos impactaron en los resultados, debido a sus respectivos gastos pre-operativos y que el reconocimiento del ingresos no lo podemos reportar sino hasta el momento de la apertura de dichos clubes. Este es un efecto temporal y es la única vez en la historia de Sports World en la que el 44% de los clubes (11 de 25) se encuentran en etapa de maduración y/o en proceso de construcción. Hago énfasis en mencionar que esto es un efecto temporal y que los resultados se ven impactados en este periodo, pero estamos en etapa de crecimiento y como se dice en el medio del fitness “*no pain, no gain*”.

También hemos experimentado factores tanto internos como externos que han representado un reto durante este trimestre. Entre estos factores se encuentra el difícil acceso a varios de nuestros clubes, por las numerosas obras que hoy en día saturan a la ciudad de México, especialmente en las horas de alto tráfico, que son las horas a las que la mayoría de nuestros usuarios visitan nuestros clubes. Adicionado a esto, experimentamos un inicio de año más lento de lo esperado, pero hacia el final del trimestre ya se ha visto un cambio positivo en la tendencia. Esto no es exclusivo de la industria del fitness, sino de otros sectores de consumo.

Hemos tomado acciones para incrementar tanto nuestra base de usuarios como el simplificar nuestro esquema de precios ofreciendo productos más sencillos para el entendimiento del consumidor final con tarifas atractivas, procurando que nuestros usuarios comiencen a practicar el deporte en familia o en compañía de amistades. De igual forma, durante este trimestre logramos lanzar un nuevo producto enfocado al segmento de empresas corporativas, el cual consideramos nos posicionará de forma importante en este mercado.

Estamos también en el proceso de remodelar nuestros clubes más antiguos, para que nuestros usuarios reciban una oferta de valor estandarizada, en toda nuestra red de clubes deportivos.

También contratamos a un nuevo Director de Mercadotecnia para reforzar nuestras actividades comerciales.

Con las acciones que estamos tomando para revertir el inicio lento del año y con la apertura e inicio de operaciones de los clubes en construcción, el llenado de los clubes de reciente apertura y las medidas que estamos tomando a nivel comercial y operativo para que el usuario reciba la mejor oferta deportiva por su dinero se verá una notable mejoría en los resultados financieros de los trimestres venideros.

Finalmente, quisiera informales que continuamos con nuestro ambicioso plan de expansión, por lo que durante este trimestre fueron suscritos tres nuevos contratos de arrendamiento para aperturas programadas para el 2012 y 2013. Quiero reiterar una vez mas nuestro compromiso con todos nuestros accionistas, socios, colaboradores y usuarios, respecto al cumplimiento de las metas establecidas para este año.”

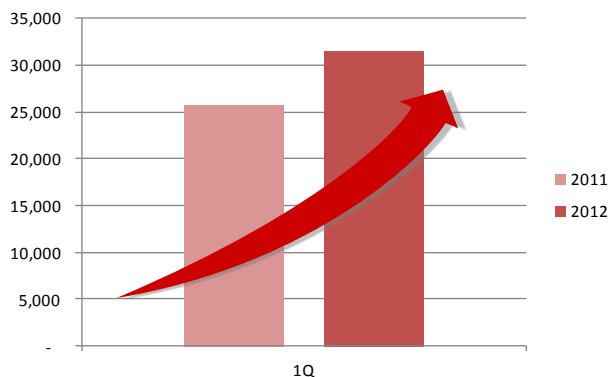
NÚMERO DE CLUBES

CLUBES EN OPERACIÓN/CONSTRUCCIÓN

Clubes en Operación y Construcción	3T10	4T10	1T11	2T11	3T11	4T11	1T12
Inicio del periodo	14	14	14	14	15	16	19
Aperturas	0	0	0	1	1	3	1
Construcción	0	1	1	4	5	2	5
Clubes en operación al final del periodo	14	14	14	15	16	19	20
Clubes en operación/pre-venta	14	15	15	19	21	21	25

RESUMEN OPERATIVO 1T12

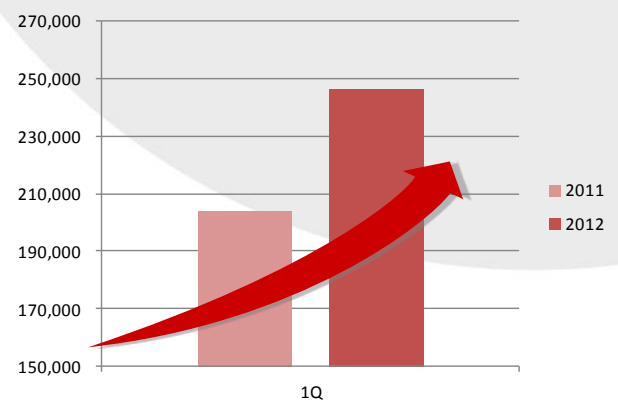
Usuarios Activos



- Durante el primer trimestre, la compañía tuvo un promedio mensual de 31,556 usuarios activos, logrando un crecimiento de 22.8%, con respecto al mismo período del año 2011.
- La empresa espera un crecimiento aún más pronunciado durante el resto del año, como resultado tanto del llenado acelerado de los clubes que iniciaron operaciones durante 2011, como por el inicio de operaciones de los clubes que se inaugurarán durante el 2012.

- Durante el primer trimestre de 2012, el número de visitas mensuales promedio a nivel consolidado se situó en aproximadamente 246 mil visitas, lo cual equivale a un crecimiento del 20.9% con respecto al mismo trimestre del año anterior.
- El crecimiento en el aforo es clave para que la empresa pueda generar mayores ingresos por servicios complementarios y también fomenta un mayor grado de permanencia por parte de los usuarios.

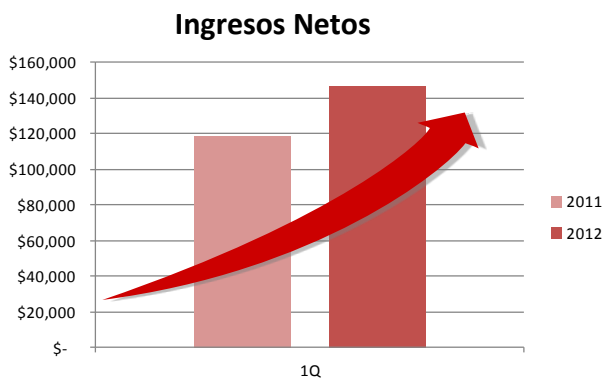
Aforo Promedio Mensual



RESULTADOS FINANCIEROS 1T12

INGRESOS NETOS

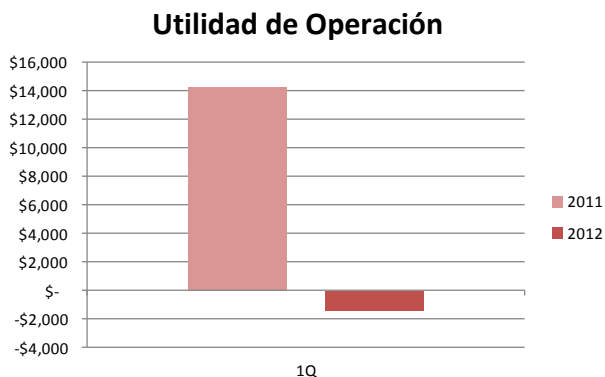
Los ingresos netos del primer trimestre de 2012, se incrementaron en \$28.4 millones de pesos, alcanzando la cifra de \$146.5 millones de pesos, lo cual representa un crecimiento de 24.0% respecto al mismo período de 2011. El incremento en ingresos refleja el crecimiento en el número de usuarios activos de la compañía, y es principalmente atribuible a la venta de membresías y cobro de cuotas de mantenimiento en todos los clubes que han iniciado operaciones recientemente. La empresa observó un crecimiento en los ingresos provenientes de otros servicios, patrocinios y otras actividades de 18.4%, generando un total de \$14.9 millones de pesos durante el trimestre.



El constante crecimiento en ingresos que ha presentado la compañía ha sido principalmente resultado de su proceso de expansión. Este crecimiento se hará más evidente, conforme los nuevos clubes avancen con su proceso de llenado y se inicie la operación de nuevos clubes. A la fecha, está contemplada la apertura de 5 nuevos clubes durante el 2º trimestre del año, adicionalmente la empresa cuenta con contratos de arrendamiento firmados tanto para aperturas durante el segundo semestre del 2012, como para aperturas programadas para el 2013 y 2014.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

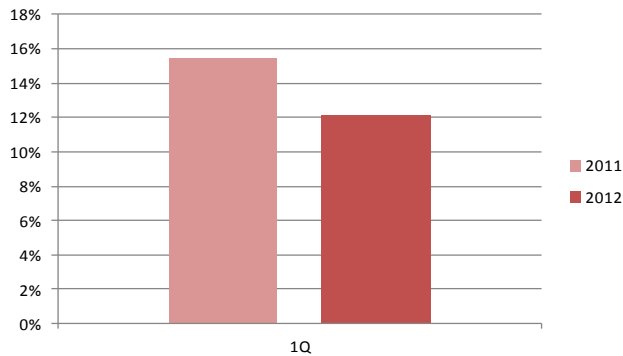
La utilidad de operación del trimestre presentó una caída de \$15.6 millones de pesos con respecto al año 2011, al ubicarse en -\$1.4 millones de pesos. Esta caída en el resultado de la empresa se atribuye principalmente a que el 44% de los clubes de la cadena se encuentran en etapa de llenado o en construcción por lo que generan más gasto que ingreso en estos momentos, el trimestre ha sido un trimestre más lento comercialmente hablando a comparación de otros años, sin embargo en Marzo ya se observó un cambio positivo de tendencia.



En relación a la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's), los principales efectos que influyeron sobre los resultados de operación de la compañía, fueron los siguientes. Se tuvo que reconocer un mayor gasto de mantenimiento y un descuento sobre los ingresos por cuotas de mantenimiento, por las comisiones bancarias. Estos efectos contables distorsionaron el resultado de la empresa durante este trimestre debido tanto al fuerte programa de mantenimiento y remodelación en los clubes con mayor antigüedad, al igual que al alto nivel de comisiones bancarias generados por la venta de anualidades durante el mes de Enero, el cual fue récord.

GASTO CORPORATIVO

Gasto Corporativo como % de Ingresos



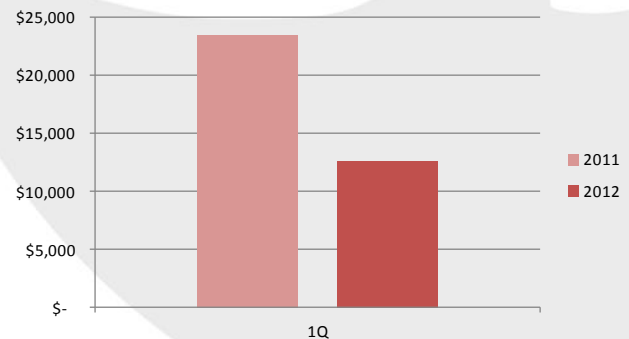
- Durante el 1T12, el Gasto Corporativo disminuyó un 2.4%, al situarse en \$17.8 millones comparado con el mismo trimestre del año anterior. Esto representa el 12.2% de los ingresos totales.
- Durante este trimestre se tomó la decisión de asignar ciertos gastos corporativos a los clubes, ya que la empresa considera que la naturaleza de los mismos es puramente operativa.
- El gasto corporativo del trimestre incluye una provisión de gasto por concepto del programa de retención para empleados que contempla otorgar acciones de la empresa para incrementar la permanencia de su personal clave.

UAFIDA

La UAFIDA del primer trimestre del año se situó en \$12.6 millones de pesos, observando una reducción de \$10.9 millones de pesos o el 46.5% con respecto al mismo trimestre del año 2011, equivalente a un margen de 8.6%. Este resultado es atribuible al incremento en gastos operativos generados por las más recientes aperturas de clubes al igual que a los gastos pre-operativos de los 5 clubes en construcción y/o preventa. Adicionalmente la entrada en vigor de las NIIF's obligó a la compañía a catalogar los gastos de mantenimiento de los clubes como gastos de operación, previamente bajo las NIF mexicanas este gasto era capitalizado y se depreciaba durante la vida útil de los activos.

Es importante destacar que el gran número de clubes en proceso de llenado y en construcción/pre-venta han tenido un efecto sobre la UAFIDA de la empresa. Se espera que durante este año la mayoría de los clubes inaugurados en 2011 alcancen su capacidad teórica y que su contribución ayude a minimizar el efecto negativo que puedan ocasionar los clubes que inicien su construcción o que sean inaugurados durante el resto de este año.

UAFIDA



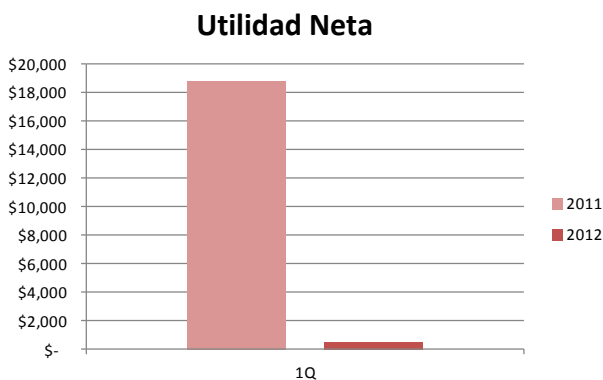
(En miles de pesos nominales)

	Primer Trimestre			Enero a Marzo		
	2012	2011	% Var	2012	2011	% Var
Utilidad Neta consolidada	520	18,825	(97.2%)	520	18,825	(97.2%)
Impuesto sobre la Renta	91	(1,962)	104.7%	91	(1,962)	104.7%
Resultado integral de financiamiento	1,972	2,586	(23.7%)	1,972	2,586	(23.7%)
Depreciación y amortización	13,906	9,171	51.6%	13,906	9,171	51.6%
UAFIDA (1)	12,546	23,448	(46.5%)	12,546	23,448	(46.5%)
UAFIDA margen	8.6%	19.9%	-11.3 pt	8.6%	19.9%	-11.3 pt

(1) La UAFIDA se calcula sumando a la utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad, el resultado integral de financiamiento neto y la depreciación y amortización.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta del trimestre se situó en \$0.5 millones de pesos, presentando una reducción de 97.2% respecto al mismo periodo del año anterior. El margen de la utilidad neta se situó en 0.4%, disminuyendo 15.6 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo de 2011.



- La utilidad neta de la compañía refleja la presión ejercida por un incremento en los gastos de operación de 6 nuevos clubes y gastos pre-operativos de 5 clubes en construcción/pre-venta.
- Conforme los nuevos clubes alcancen su nivel de contribución esperado, la utilidad neta de la compañía se irá incrementando.

BALANCE GENERAL

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

El rubro de efectivo y equivalentes concluyó al primer trimestre de 2012, con un importe de \$183.0 millones de pesos, observó una disminución de \$247.7 millones de pesos o 57.5% con respecto al año anterior, atribuible principalmente a las inversiones realizadas por la compañía en la construcción de nuevos clubes.

CUENTAS POR COBRAR NETO

Las cuentas por cobrar de la empresa se incrementaron en 181.1% con respecto al año anterior, cerrando con un saldo al 31 de Marzo de 2012 de \$27.5 millones de pesos. Este incremento se debe principalmente tanto por un saldo a favor por concepto de IVA como por el importe representativo del plan de acciones para empleados.

MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS

Este rubro presentó un incremento del 61.9% o \$209.3 millones de pesos y refleja la inversión que está llevando a cabo la empresa, principalmente en la adecuación de los locales arrendados y el equipamiento de las instalaciones para la apertura de nuevos clubes.

PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

La empresa registró un crecimiento en este rubro, de \$45.3 millones de pesos o 112.5% con respecto al año anterior. Este incremento se atribuye principalmente a los pasivos generados por la construcción, adaptación y equipamiento de clubes que están en proceso de construcción.

PRÉSTAMOS DE INSTITUCIONES FINANCIERAS

La empresa finalizó el primer trimestre de 2012 sin contar con préstamos de instituciones financieras, sin embargo durante este año empezará a ejercer la línea de crédito hasta por \$200 millones de pesos que tiene contratada con Banco Santander.

EVENTOS RELEVANTES

- Se anunció el inicio de construcción y pre-venta de 3 nuevos clubes en la Cd. de México: SW Gym Plus Anzures, SW Gym Plus Amores y SW Gym Plus Bosques. Los tres clubes iniciarán operaciones durante el 2T12.
- Se anunció el inicio de construcción de un nuevo club en la Ciudad de Veracruz bajo el formato Gym Plus, este club de igual forma iniciará operaciones durante el 2T12.
- Se inauguró en Cuautitlán Izcalli, el primer club bajo el formato SW GYM, mismo que está enfocado en atender al segmento socioeconómico de mercado B-/C de la población.
- Se lanzó un nuevo producto, que busca fortalecer nuestra oferta para el segmento de clientes corporativos.
- Se contrato a Mauricio Torres Quiroz como Director de Mercadotecnia. El Sr. Torres cuenta con amplia experiencia en el ramo de la mercadotecnia colaborando en empresas como Walmart de México, HSBC México, Pepsico Internacional y Televisa entre otras.
- El día 14 de Marzo se celebró la Asamblea Anual Ordinaria de Accionistas donde se resolvió entre otros:
 - ✓ La sustitución de Thomas E. Meurer como consejero propietario del Consejo de Administración y Comité de Prácticas Societarias por el señor Juan Lerdo de Tejada West. El Sr. Meurer permanece como miembro suplente.
 - ✓ La cancelación de 19'893'423 acciones que la empresa mantiene en tesorería.

ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es una de las empresas operadoras de clubes deportivos familiares líderes en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de una familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus usuarios, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del “fitness”. Sports World cotiza en la bolsa mexicana de valores bajo el símbolo “SPORT.S” (bloomberg: sports.mx).

Información sobre estimaciones y riesgos asociados.

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto “Sports World” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

ESTADO DE RESULTADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Consolidados

Para el primer trimestre y acumulado del 1 de enero al 31 de marzo 2012 y 2011

(Miles de Pesos)

	Primer Trimestre			Acumulado		
	2012	2011	% Var	2012	2011	% Var
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	131,580	105,526	24.7%	131,580	105,526	24.7%
Ingresos por otros servicios, patrocinios y otras actividades	14,882	12,567	18.4%	14,882	12,567	18.4%
Total de ingresos	146,462	118,093	24.0%	146,462	118,093	24.0%
Gastos de Operación	109,421	72,578	50.8%	109,421	72,578	50.8%
Depreciación y amortización	13,906	9,171	51.6%	13,906	9,171	51.6%
Gastos de Venta	6,691	3,832	74.6%	6,691	3,832	74.6%
Total de Gastos de Operación	130,018	85,580	51.9%	130,018	85,580	51.9%
Contribucion Marginal de Clubes	16,444	32,513	(49.42%)	16,444	32,513	(49.4%)
Gastos Corporativo	17,805	18,236	(2.4%)	17,805	18,236	(2.4%)
Gastos de Administración Central	17,805	18,236	(2.4%)	17,805	18,236	(2.4%)
Utilidad de operación	(1,361)	14,277	(109.5%)	(1,361)	14,277	(109.5%)
Resultado integral de financiamiento, neto	1,972	2,586	(23.7%)	1,972	2,586	(23.7%)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	611	16,863	(96.4%)	611	16,863	(96.4%)
Impuestos a la utilidad	91	(1,962)	104.7%	91	(1,962)	104.7%
Utilidad neta consolidada	520	18,825	(97.2%)	520	18,825	(97.2%)
UAFIDA	12,546	23,448	(46.5%)	12,546	23,448	(46.5%)
Margen de Contribución Marginal de Clubes	11.2%	27.5%	-16.3 pt	11.2%	27.5%	-16.3 pt
Margen de Utilidad de Operación	(0.9%)	12.1%	-13.0 pt	(0.9%)	12.1%	-13.0 pt
Margen de Utilidad Neta Consolidada	0.4%	15.9%	-15.6 pt	0.4%	15.9%	-15.6 pt
Margen de UAFIDA	8.6%	19.9%	-11.3 pt	8.6%	19.9%	-11.3 pt

BALANCE GENERAL

GRUPO SPORTS WORLD, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Balances Generales Consolidados

Al 31 de marzo de 2012 y 2011

(Miles de Pesos)

	mar-12	mar-11	Var \$	Var %
Efectivo y equivalentes	183,038	430,741	(247,703)	(57.5%)
Cuentas por cobrar, neto	27,483	9,777	17,705	181.1%
Total del activo circulante	210,521	440,518	(229,998)	(52.2%)
Pagos anticipados	34,721	10,652	24,069	226.0%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo, neto	547,123	337,837	209,286	61.9%
Activos intangibles, neto	67,556	67,337	219	0.3%
Otros activos, neto	71,029	53,831	17,198	31.9%
Total activo a largo plazo	720,429	469,657	250,772	53.4%
Total de Activo	930,950	910,175	20,775	2.3%
	mar-12	mar-11	Var \$	Var %
Doc. por pagar a bancos a largo plazo	-	32,500	(32,500)	(100.0%)
Arrendamiento financiero a largo plazo	1,524	1,339	185	13.8%
Proveedores, Acreedores, Otros	85,627	40,295	45,332	112.5%
Ing. Dif. por cuotas de mantenimiento y lockers	75,218	59,703	15,515	26.0%
Total del pasivo circulante	162,369	133,837	28,532	21.3%
Documentos por pagar a bancos a largo plazo, excluyendo vencimientos circulantes	-	24,375	(24,375)	(100.0%)
Arrendamiento financiero a largo plazo	32,169	33,706	(1,537)	(4.6%)
Otros Pasivos Largo Plazo	18,382	8,641	9,741	112.7%
Total del pasivo a largo plazo	50,551	66,722	(16,171)	(24.2%)
Total del Pasivo	212,920	200,559	12,361	6.2%
Capital social y Prima en suscripción de acciones	590,301	590,301	-	0.0%
Utilidades retenidas	127,209	100,490	26,719	26.6%
Utilidad del ejercicio	520	18,825	(18,304)	(97.2%)
Total del capital contable	718,030	709,616	8,414	1.2%
Pasivo y Capital Contable	930,950	910,175	20,775	2.3%

FLUJO DE EFECTIVO

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Periodo de tres meses terminados el 31 de marzo de 2012

(Miles de Pesos)

	Acumulado 2012
Actividades de operación:	
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	611
Depreciación y amortización	13,906
Subtotal	14,517
Cambio en Capital de Trabajo	(10,299)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	4,218
Actividades de inversión:	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y	(68,550)
Disminución en activos intangibles y otros activos	(7,692)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(76,242)
Efectivo antes de actividades de financiamiento	(72,024)
Actividades de financiamiento:	
Incremento de capital social	0
Prima en suscripción de acciones	0
Recompra de acciones	(2,829)
Pagos de prestamos y arrendamiento financiero	(353)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(3,182)
Incremento neto de efectivo y equivalentes	(75,206)
Efectivo y equivalentes:	
Al principio del período	258,244
Al fin del período	183,038

INDICADORES ADICIONALES

Operación	3T10	4T10	1T11	2T11	3T11	4T11	1T12
Churn Promedio Mensual U12M (mismos clubes)	3.4%	3.2%	3.3%	2.9%	2.7%	2.7%	2.3%
Aforo Promedio Mensual	191,665	176,777	203,866	207,571	202,527	190,826	246,422
No. de Clubes en Operación	14	14	14	15	16	19	20
No. de Clubes en Construcción	0	1	1	4	5	2	5

Personal	3T10	4T10	1T11	2T11	3T11	4T11	1T12
Operación de Clubes	850	850	868	932	990	1,060	1,070
Administración Central	97	97	103	116	114	109	119
Total	947	947	971	1,048	1,104	1,169	1,189

CONFERENCIA TELEFÓNICA 1T12

Miembros de la alta dirección de Grupo Sports World los invitan a participar en la conferencia telefónica, el día martes 24 de Abril de 2012 a las 13:30 horas tiempo de la Ciudad de México, para discutir los resultados del primer trimestre y dar una actualización de los negocios de la empresa.

Para participar en la conferencia telefónica, por favor marque al (877) 842-9032 si se encuentra en los Estados Unidos o al +1 (973) 200-3186 si se encuentra en México ó el resto del mundo. Los participantes deberán marcar 10 minutos antes de la hora de inicio de la conferencia. El código de identificación para el acceso a la conferencia es **69140999**.

La retransmisión de la conferencia telefónica estará disponible en nuestro sitio web a partir del miércoles 25 de Abril de 2012.

* * * * *

Los comunicados de prensa, así como otros materiales impresos de Grupo Sports World, S.A.B de C.V. pueden contener en las declaraciones ciertas estimaciones sobre hechos futuros esperados y resultados financieros. Tales declaraciones están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. Le advertimos que un número de factores importantes pueden causar que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas e intenciones expresadas en tales estimaciones. Estos factores incluyen condiciones económicas y políticas, así como políticas de gobierno en México o en otros lugares, como las tasas de inflación, tipo de cambio, cambios en la regulación, demanda y competencia.

CONTACTO

Roberto Álvarez Falcón
Director General de Administración y Finanzas

Roberto González Heredia
Relación con Inversionistas
inversionistas@sportsworld.com.mx
Tel. +52 (55) 5481-7790

IR Agency:
Jesús Martínez Rojas R.
jesus@irandpr.com
Tel: +52 (55) 5644-1247