

## Sports World reporta sus resultados del 2º Trimestre 2012

Ciudad de México, D.F.; a 25 de Julio de 2012 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT), anunció el día de hoy sus resultados financieros y operativos consolidados correspondientes al segundo trimestre 2012.

### RESUMEN 2T12 (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS AL MENOS QUE SE INDIQUE DE OTRA MANERA, VARIACIONES CONTRA EL MISMO PERÍODO DE 2011)

- Los ingresos netos del 2T12 se incrementaron en \$40.8 millones de pesos, alcanzando la cifra de \$168.8 millones de pesos, este importe representa un crecimiento de 31.8% con respecto al mismo período del año 2011.
- La UAFIDA se ubicó en \$29.1 millones de pesos, incrementando un 4.2% con respecto al mismo período del año anterior, lo cual nos da como resultado un margen de UAFIDA de 17.2%.
- El 2T12 concluimos con más de 37,600 usuarios activos lo que representa un crecimiento anual de 36.5%.
- La Utilidad Neta se ubicó en \$11.8 millones de pesos, disminuyendo en 12.2% el resultado observado durante el mismo trimestre de 2011. El margen de utilidad neta se situó en 7.0%, es decir 3.5 puntos porcentuales por debajo del mismo trimestre de 2011.
- Durante el trimestre se dio inicio a la operación de 5 nuevos clubes: SW Bosques, SW Anzures, SW Veracruz, SW Pedregal y SW Amores.

### ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADO

(En miles de pesos nominales)

	Segundo Trimestre			Enero a Junio		
	2012	2011	% Var	2012	2011	% Var
Ingresos Netos	168,843	128,096	31.8%	315,305	246,189	28.1%
Gastos de Operación Clubes	137,804	88,983	54.9%	267,823	174,563	53.4%
Depreciación y Amortización	15,146	9,635	57.2%	29,053	18,806	54.5%
% Gastos de Operación a Ventas N.	81.6%	69.5%	12.2 pt	84.9%	70.9%	14.0 pt
Contribucion Marginal	31,039	39,113	(20.6%)	47,482	71,626	(33.7%)
Gastos de Administración Central	17,111	20,846	(17.9%)	34,915	39,082	(10.7%)
Utilidad de Operación (1)	13,928	18,267	(23.8%)	12,566	32,544	(61.4%)
Margen de Utilidad de Operación	8.2%	14.3%	-6.0 pt	4.0%	13.2%	-9.2 pt
Costo Integral de Financiamiento	1,051	2,448	(57.1%)	3,024	5,034	(39.9%)
Utilidad Neta	11,797	13,430	(12.2%)	12,317	32,255	(61.8%)
Margen de Utilidad Neta	7.0%	10.5%	-3.5 pt	3.9%	13.1%	-9.2 pt
Promedio ponderado de acciones en circulación	83,118,949	83,118,949		83,118,949	83,118,949	
UPA (2)	\$ 0.14	\$ 0.16	(12.2%)	\$ 0.15	\$ 0.39	(61.8%)
UAFIDA	29,074	27,902	4.2%	41,619	51,350	(19.0%)
Margen UAFIDA	17.2%	21.8%	-4.6 pt	13.2%	20.9%	-7.7 pt

(1) La Utilidad de Operación si considera otros ingresos (gastos)

(2) La Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta Consolidada del período entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el período.

## MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Héctor Troncoso, Presidente del Consejo de Administración de Grupo Sports World, al cierre del trimestre comentó:

“El segundo trimestre de 2012 ha sido hasta el momento uno de los más importantes en la historia de Sports World, durante este periodo nuestra empresa logró demostrar su capacidad de crecimiento mediante el inicio de operaciones de 5 nuevos clubes en un periodo de aproximadamente un mes, acto inigualado en la industria del fitness en nuestro país.

Con estas 5 nuevas aperturas alcanzamos un total de 25 clubes en operación, de los cuales 20 se encuentran ubicados en el Distrito Federal y Área Metropolitana, consolidándonos de esta manera como uno de los jugadores preponderantes de la industria del fitness en la Ciudad de México y zona metropolitana. Adicionalmente, considero importante resaltar los anuncios que dimos sobre el inicio de construcción y pre-venta de membresías en dos clubes adicionales, los cuales serán inaugurados durante el 3<sup>er</sup> y 4<sup>o</sup> trimestre de este año, con lo cual prácticamente habremos duplicado el tamaño de nuestra compañía a dos años de habernos listado en la Bolsa Mexicana de Valores.

Las acciones para incrementar nuestra base de usuarios han sido exitosas, por lo que hemos logrado alcanzar máximos históricos tanto en toda la cadena, como en nuestros clubes maduros. Todavía tenemos trabajo por hacer para compensar lo perdido durante el primer trimestre, pero la tendencia es muy positiva. Adicionalmente hemos terminado las remodelaciones de nuestros clubes mas antiguos, lo cual nos permite ofrecer instalaciones y servicios mas estandarizados a lo largo de la toda la cadena. Quisiera además informales que continuamos con nuestro ambicioso plan de expansión, por lo que durante este trimestre fue suscrito un nuevo contrato de arrendamiento para una apertura más que sucederá entre finales del 2012 y principios del 2013.

Aprovecho esta oportunidad para darle la bienvenida a Fabian Bifaretti Zanetto, nuestro nuevo Director General. El Sr. Bifaretti ocupará mi lugar en la Dirección General de la empresa, mientras que yo seguiré participando como Presidente del Consejo de Administración. El Sr. Bifaretti, tiene más de 20 años de trayectoria y su llegada a nuestro equipo ayudará a incrementar el crecimiento de la base de usuarios y la retención de los mismos. El nuevo enfoque que dará nuestro nuevo Director General a la operación día a día del negocio, será sin duda vital y fructífera, de esta manera se mantendrá la continuidad necesaria a nuestros planes de crecimiento.

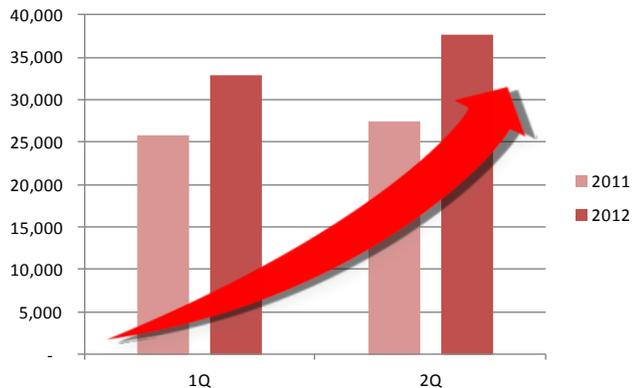
Finalmente quiero agradecer a nuestros accionistas, socios, colaboradores y usuarios, ya que con su continuo respaldo y confianza, nos han permitido lograr alcanzar y superar nuestras metas establecidas para este año.”

## NÚMERO DE CLUBES

Clubes en Operación y Construcción	4T10	1T11	2T11	3T11	4T11	1T12	2T12
Inicio del periodo	14	14	14	15	16	19	20
Aperturas	0	0	1	1	3	1	5
Construcción	1	1	4	5	2	5	2
<b>Clubes en operación al final del periodo</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>25</b>
<b>Clubes en operación/pre-venta</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>25</b>	<b>27</b>

## RESUMEN OPERATIVO 2T12

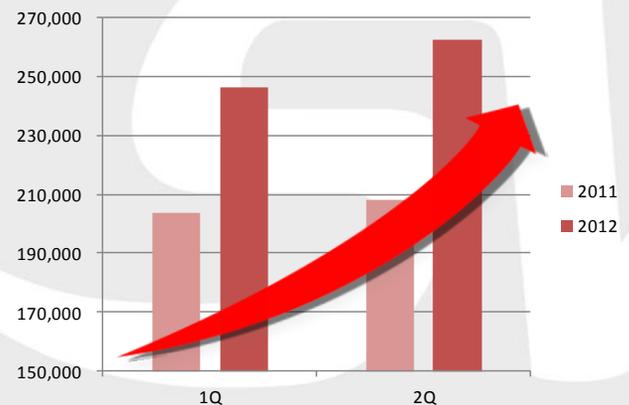
### Usuarios Activos



- La compañía concluyó el segundo trimestre con más de 37,600 usuarios activos, logrando un crecimiento anual de 36.5%.

- Durante el segundo trimestre de 2012, el número de visitas mensuales promedio a nivel consolidado se situó en aproximadamente 263 mil visitas, lo cual equivale a un crecimiento del 26.2% con respecto al mismo trimestre del año anterior.
- El crecimiento en el aforo se debe en gran parte al crecimiento en el número de usuarios a raíz de la apertura de nuevos clubes. Esta métrica es clave para que la empresa logró incrementar sus ingresos por servicios complementarios, mismos que crecieron 39.5% comparado con el mismo período del año anterior.

### Aforo Promedio Mensual

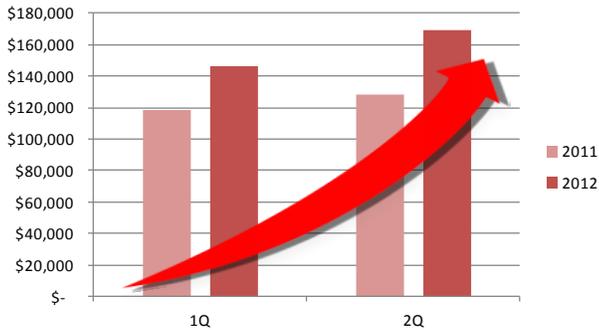


## RESULTADOS FINANCIEROS 2T12

### INGRESOS NETOS

Los ingresos netos del segundo trimestre de 2012, se incrementaron en \$40.8 millones de pesos, alcanzando la cifra de \$168.8 millones de pesos, lo cual equivale a un crecimiento de 31.8% respecto al mismo período de 2011. El incremento en los ingresos netos, es resultado tanto de un mayor número de usuarios activos de la compañía producto de un mayor número de clubes en operación, como por el reconocimiento de los ingresos por la preventa de membresías de los 5 clubes que fueron inaugurados durante este período. De igual forma se observó un crecimiento en los ingresos provenientes de otros servicios, patrocinios y otras actividades de la empresa equivalente a un 39.5%, generando un total de \$19.1 millones de pesos durante este segundo trimestre.

### Ingresos Netos

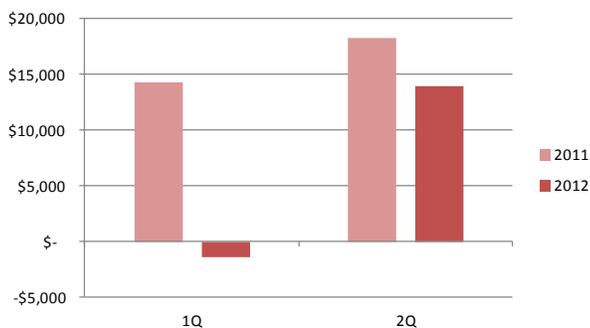


El ingreso neto acumulado durante el primer semestre de 2012 alcanzó un importe de \$315.3 millones de pesos, lo cual equivale a un crecimiento de 28.1% con respecto al mismo periodo del año anterior. Este resultado se atribuye principalmente al crecimiento en el número de usuarios como resultado de las aperturas de nuevos clubes. El ingreso proveniente de otros servicios, patrocinios y otras actividades creció en 29.4%, alcanzando la cifra de \$34.0 millones de pesos.

### UTILIDAD DE OPERACIÓN

La utilidad de operación del trimestre registró una caída de \$4.3 millones de pesos con respecto al mismo trimestre del año anterior, al ubicarse en \$13.9 millones de pesos. Esta caída se atribuye principalmente a los gastos de operación de los clubes nuevos que aun se encuentran en sus respectivos períodos de llenado. Adicionalmente a partir de este año, se están asignando a los gastos de operación, algunos gastos corporativos que están directamente relacionados con la operación de los clubes. Este efecto muestra un incremento en el gasto operativo pero a su vez muestra una reducción en el gasto corporativo sin impactar a la UAFIDA. Finalmente vale la pena destacar que durante este trimestre el 40% de los clubes de la empresa se encontraban en sus respectivos períodos de llenado y 2 clubes en periodo de preventa y construcción.

### Utilidad de Operación

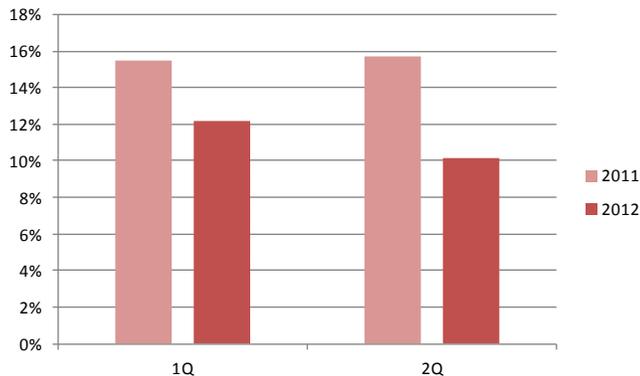


La utilidad de operación acumulada para el 2012 se situó en \$12.6 millones de pesos, reflejando una caída de 61.4% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Los gastos pre-operativos de los clubes que iniciaron operaciones en el último mes de este segundo trimestre, así como los gastos de los dos clubes que se encuentran en preventa generaron una importante presión sobre la utilidad de operación de este período. Vale la pena destacar que un club requiere de entre 12 y 18 meses para que alcance su máximo potencial en cuanto a generación de contribución. Por lo tanto, conforme los clubes vayan alcanzando un nivel mas alto respecto al número de usuarios, la utilidad de operación se incrementará de forma importante.

## GASTO CORPORATIVO

### Gasto Corporativo como % de Ingresos



- Durante el 2T12, el Gasto Corporativo disminuyó en 17.9%, al situarse en \$17.1 millones comparado con el mismo trimestre del año anterior. Este representa aproximadamente el 10.1% de los ingresos totales.
- El ahorro en gasto corporativo refleja, como se mencionó anteriormente la asignación de ciertos gastos corporativos a los gastos operativos de los clubes, ya que la empresa considera que la naturaleza de los mismos esta directamente relacionada con la operación de los clubes.
- La palanca corporativa con que cuenta la empresa ha permitido prácticamente duplicar el número de clubes, incurriendo en incrementos marginales en los gastos de administración central.

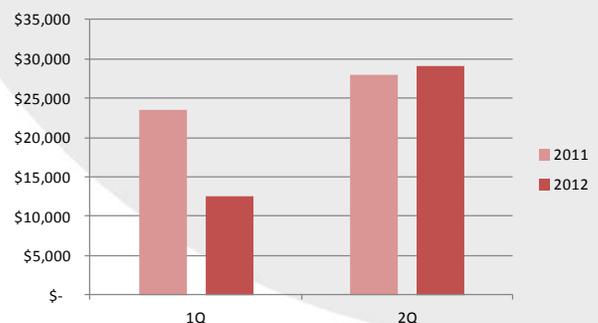
## UAFIDA

La UAFIDA del segundo trimestre del año se situó en \$29.1 millones de pesos, observando un crecimiento de \$1.2 millones de pesos o 4.2% con respecto al mismo trimestre del año 2011, equivalente a un margen de 17.2%. Este resultado se atribuye a un crecimiento en el número de usuarios tanto en los clubes maduros como en los clubes con menos de 12 meses de operación o en proceso de llenado. Sin embargo, aunque este margen continúa estando impactado por el incremento en gastos de operación de los clubes que iniciaron operaciones a finales de este trimestre, el margen de UAFIDA pasó de 8.6% a 17.2% entre el primer y segundo trimestre respectivamente del 2012. Sin embargo este margen de UAFIDA continúa estando 4.6 puntos porcentuales por debajo del margen observado durante el segundo trimestre del 2011. Es importante comentar que el gasto corporativo que a partir de este año está siendo asignado al gasto de operación de los clubes, no tiene impacto alguno en los resultados de la UAFIDA de la compañía.

La UAFIDA acumulada en lo que va del año se situó en \$41.6, lo cual significó una reducción de 19.0% con respecto al resultado del mismo periodo del 2011.

Este resultado se atribuye tanto a que el 40% de los clubes de la empresa aun se encuentran en procesos de llenado, como a que 2 clubes se encuentran en construcción y pre-venta. Como hemos mencionado anteriormente, este efecto se irá minimizando conforme la base de clubes operando más de 12 meses represente un porcentaje mayor del número total de clubes.

### UAFIDA



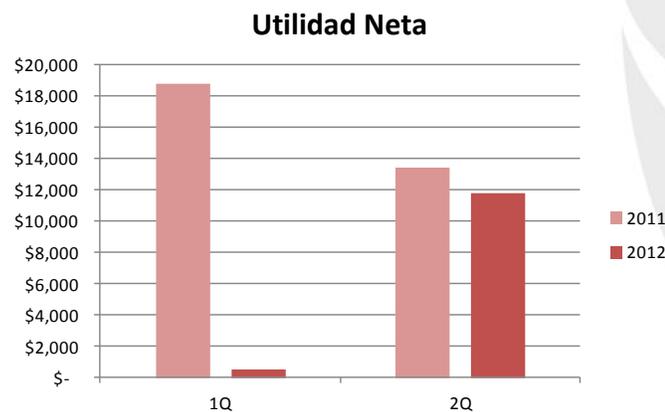
(En miles de pesos nominales)

	Segundo Trimestre			Enero a Junio		
	2012	2011	% Var	2012	2011	% Var
<b>Utilidad Neta consolidada</b>	<b>11,797</b>	<b>13,430</b>	<b>(12.2%)</b>	<b>12,317</b>	<b>32,255</b>	<b>(61.8%)</b>
Impuesto sobre la Renta	3,182	7,285	(56.3%)	3,273	5,323	(38.5%)
Resultado integral de financiamiento	1,051	2,448	(57.1%)	3,024	5,034	(39.9%)
Depreciación y amortización	15,146	9,635	57.2%	29,053	18,806	54.5%
<b>UAFIDA (1)</b>	<b>29,074</b>	<b>27,902</b>	<b>4.2%</b>	<b>41,619</b>	<b>51,350</b>	<b>(19.0%)</b>
UAFIDA margen	17.2%	21.8%	-4.6 pt	13.2%	20.9%	-7.7 pt

(1) La UAFIDA se calcula sumando a la utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad, el resultado integral de financiamiento neto y la depreciación y amortización.

## UTILIDAD NETA

La utilidad neta del trimestre se situó en \$11.8 millones de pesos, presentando una reducción de \$1.6 millones de pesos, o 12.2% respecto al mismo periodo del año anterior. Esta disminución es atribuible principalmente a un mayor nivel de depreciación y costo integral de financiamiento, el cual mostró un incremento de \$4.1 millones de pesos. El margen de la utilidad neta se situó en 7.0%, disminuyendo 3.5 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo de 2011.



- La utilidad neta acumulada, se ubicó en \$12.3 millones de pesos, observándose una reducción de \$17.4 millones de pesos o 61.8% respecto a la utilidad neta del mismo periodo del año 2011. El incremento en la depreciación y costo integral de financiamiento del periodo por un importe de \$8.2 millones de pesos, contribuyó a esta reducción.
- La utilidad neta de la compañía sigue reflejando la presión ejercida por un incremento en los gastos de operación de 10 nuevos clubes que aun se encuentran en curva de llenado al igual que a los gastos pre-operativos de 2 clubes en construcción/pre-venta.

---

## BALANCE GENERAL

---

### EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

El rubro de efectivo y equivalentes concluyó el segundo trimestre de 2012, con un importe de \$87.8 millones de pesos, por lo cual observó una disminución de \$257.6 millones de pesos o 74.6% con respecto al año anterior, atribuible principalmente a las inversiones realizadas por la compañía en la construcción y equipamiento de los nuevos clubes.

### CUENTAS POR COBRAR NETO

Las cuentas por cobrar de la empresa se incrementaron en 221.5% con respecto al año anterior, cerrando con un saldo al 30 de Junio de 2012 de \$47.6 millones de pesos. Este incremento se debe principalmente tanto a un saldo a favor por concepto de Impuesto al Valor Agregado como por el importe del plan de acciones para empleados.

### MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS

Este rubro presentó un incremento de \$244.2 millones de pesos, equivalente a un crecimiento respecto al importe de este rubro en el año anterior de 65.6% y refleja el importe de las inversiones y mejoras que está llevando a cabo la empresa, principalmente para la adecuación de los locales arrendados y el equipamiento de los nuevos clubes.

### PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

La empresa registró un crecimiento en este rubro, de \$52.8 millones de pesos o 94.6% con respecto al saldo del año anterior. Este incremento se atribuye principalmente a los pasivos generados por la construcción, adaptación y equipamiento de clubes que están en proceso de construcción.

### PRÉSTAMOS DE INSTITUCIONES FINANCIERAS

Al 30 de Junio de 2012, la empresa aun no hace uso de su línea de crédito contratada con Banco Santander. Sin embargo, durante los siguientes dos trimestres se tiene previsto empezar a hacer uso de estos recursos para continuar con el acelerado plan de expansión. El límite de la línea contratada es de hasta \$200 millones de pesos.

---

## EVENTOS RELEVANTES

---

- Se anunció el inicio de operaciones de 5 nuevos clubes: SW Bosques, SW Anzures, SW Veracruz, SW Pedregal y SW Amores.
- Se anunció el inicio de construcción y pre-venta de 2 nuevos clubes en la Ciudad de México: SW Prado Sur, en las Lomas de Chapultepec y SW Antara dentro del centro comercial del mismo nombre en Polanco.
- Se anunció una nueva guía de resultados para el año completo 2012, misma que contempla un crecimiento en ingresos del 43.5% y un margen de UAFIDA de por lo menos 16%.
- Se anunció la autorización del Consejo de Administración para que un grupo de inversionistas adquirieran entre el 5% y el 9.99% de las acciones representativas del capital social de la emisora.
- Posterior al término del trimestre la compañía anunció un cambio en su dirección general. Se anunció la contratación del Sr. Fabián Bifaretti Zanetto como nuevo Director General de GSW, en sustitución del Sr. Héctor Antonio Troncoso Navarro quien continuará como Presidente del Consejo de Administración.

---

## ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

---

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es una de las empresas operadoras de clubes deportivos familiares líderes en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de una familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus usuarios, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del “fitness”. Sports World cotiza en la bolsa mexicana de valores bajo el símbolo “SPORT” (bloomberg: sports.mm).

### **Información sobre estimaciones y riesgos asociados.**

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto “Sports World” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

## ESTADO DE RESULTADOS

### GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Consolidados

Para el segundo trimestre y acumulado del 1 de enero al 30 de junio 2012 y 2011

(Miles de Pesos)

	Segundo Trimestre			Acumulado		
	2012	2011	% Var	2012	2011	% Var
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	149,771	114,420	30.9%	281,351	219,946	27.9%
Ingresos por otros servicios, patrocinios y otras actividades	19,072	13,676	39.5%	33,954	26,243	29.4%
<b>Total de ingresos</b>	<b>168,843</b>	<b>128,096</b>	<b>31.8%</b>	<b>315,305</b>	<b>246,189</b>	<b>28.1%</b>
Gastos de Operación	116,332	75,641	53.8%	225,753	148,218	52.3%
Depreciación y amortización	15,146	9,635	57.2%	29,053	18,806	54.5%
Gastos de Venta	6,326	3,707	70.6%	13,017	7,539	72.7%
<b>Total de Gastos de Operación</b>	<b>137,804</b>	<b>88,983</b>	<b>54.9%</b>	<b>267,823</b>	<b>174,563</b>	<b>53.4%</b>
<b>Contribucion Marginal de Clubes</b>	<b>31,039</b>	<b>39,113</b>	<b>(20.64%)</b>	<b>47,482</b>	<b>71,626</b>	<b>(33.7%)</b>
Gastos Corporativo	17,111	20,846	(17.9%)	34,915	39,082	(10.7%)
<b>Gastos de Administración Central</b>	<b>17,111</b>	<b>20,846</b>	<b>(17.9%)</b>	<b>34,915</b>	<b>39,082</b>	<b>(10.7%)</b>
<b>Utilidad de operación</b>	<b>13,928</b>	<b>18,267</b>	<b>(23.8%)</b>	<b>12,566</b>	<b>32,544</b>	<b>(61.4%)</b>
Resultado integral de financiamiento, neto	1,051	2,448	(57.1%)	3,024	5,034	(39.9%)
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>14,979</b>	<b>20,715</b>	<b>(27.7%)</b>	<b>15,590</b>	<b>37,578</b>	<b>(58.5%)</b>
Impuestos a la utilidad	3,182	7,285	(56.3%)	3,273	5,323	(38.5%)
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>11,797</b>	<b>13,430</b>	<b>(12.2%)</b>	<b>12,317</b>	<b>32,255</b>	<b>(61.8%)</b>
<b>UAFIDA</b>	<b>29,074</b>	<b>27,902</b>	<b>4.2%</b>	<b>41,619</b>	<b>51,350</b>	<b>(19.0%)</b>
Margen de Contribución Marginal de Clubes	18.4%	30.5%	-12.2 pt	15.1%	29.1%	-14.0 pt
Margen de Utilidad de Operación	8.2%	14.3%	-6.0 pt	4.0%	13.2%	-9.2 pt
Margen de Utilidad Neta Consolidada	7.0%	10.5%	-3.5 pt	3.9%	13.1%	-9.2 pt
Margen de UAFIDA	17.2%	21.8%	-4.6 pt	13.2%	20.9%	-7.7 pt

## BALANCE GENERAL

### GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Balances Generales Consolidados

Al 30 de junio de 2012 y 2011

(Miles de Pesos)

	jun-12	jun-11	Var \$	Var %
Efectivo y equivalentes	87,808	345,371	-257,563	(74.6%)
Cuentas por cobrar, neto	47,558	14,790	32,767	221.5%
<b>Total del activo circulante</b>	<b>135,366</b>	<b>360,161</b>	<b>-224,796</b>	<b>-62.4%</b>
Pagos anticipados	35,995	11,330	24,665	217.7%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo, neto	616,231	372,078	244,153	65.6%
Activos intangibles, neto	68,354	67,908	446	0.7%
Otros activos, neto	66,438	45,112	21,326	47.3%
<b>Total activo a largo plazo</b>	<b>787,018</b>	<b>496,428</b>	<b>290,590</b>	<b>58.5%</b>
<b>Total de Activo</b>	<b>922,384</b>	<b>856,589</b>	<b>65,795</b>	<b>7.7%</b>
	jun-12	jun-11	Var \$	Var %
Doc. por pagar a bancos a largo plazo	-	-	-	0.0%
Arrendamiento financiero a largo plazo	1,570	1,393	177	12.7%
Proveedores, Acreedores, Otros	108,493	55,745	52,748	94.6%
Ing. Dif. por cuotas de mantenimiento y lockers	48,973	39,732	9,241	23.3%
<b>Total del pasivo circulante</b>	<b>159,036</b>	<b>96,870</b>	<b>62,166</b>	<b>64.2%</b>
Documentos por pagar a bancos a largo plazo, excluyendo vencimientos circulantes	-	-	-	0.0%
Arrendamiento financiero a largo plazo	31,759	33,329	(1,570)	(4.7%)
Otros Pasivos Largo Plazo	13,195	8,378	4,817	57.5%
<b>Total del pasivo a largo plazo</b>	<b>44,954</b>	<b>41,707</b>	<b>3,247</b>	<b>7.8%</b>
<b>Total del Pasivo</b>	<b>203,990</b>	<b>138,577</b>	<b>65,414</b>	<b>47.2%</b>
Capital social y Prima en suscripción de acciones	590,301	590,301	-	0.0%
Utilidades retenidas	115,776	95,456	20,320	21.3%
Utilidad del ejercicio	12,317	32,255	(19,938)	(61.8%)
<b>Total del capital contable</b>	<b>718,394</b>	<b>718,012</b>	<b>383</b>	<b>0.1%</b>
<b>Pasivo y Capital Contable</b>	<b>922,384</b>	<b>856,589</b>	<b>65,795</b>	<b>7.7%</b>

## FLUJO DE EFECTIVO

### GRUPO SPORTS WORLD, S. A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Periodo de seis meses terminados el 30 de junio de 2012

(Miles de Pesos)

	<b>Acumulado 2012</b>
<b>Actividades de operación:</b>	
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	15,590
Depreciación y amortización	29,053
<b>Subtotal</b>	<b>44,643</b>
Cambio en Capital de Trabajo	(36,687)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>7,956</b>
<b>Actividades de inversión:</b>	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y	(150,617)
Disminución en activos intangibles y otros activos	(12,797)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(163,414)</b>
<b>Efectivo antes de actividades de financiamiento</b>	<b>(155,458)</b>
<b>Actividades de financiamiento:</b>	
Incremento de capital social	0
Prima en suscripción de acciones	0
Recompra de acciones	(14,261)
Pagos de prestamos y arrendamiento financiero	(717)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b>(14,978)</b>
<b>Incremento neto de efectivo y equivalentes</b>	<b>(170,436)</b>
<b>Efectivo y equivalentes:</b>	
Al principio del período	258,244
<b>Al fin del período</b>	<b>87,808</b>

## INDICADORES ADICIONALES

Operación	3T10	4T10	1T11	2T11	3T11	4T11	1T12	2T12
Deserción Neta U12M	3.9%	3.8%	3.9%	3.4%	3.4%	3.3%	3.4%	3.5%
Aforo Promedio Mensual	191,665	176,777	203,866	207,571	202,527	190,826	246,422	262,737
No. de Clubes en Operación	14	14	14	15	16	19	20	25
No. de Clubes en Construcción	0	1	1	4	5	2	5	2
Personal	3T10	4T10	1T11	2T11	3T11	4T11	1T12	2T12
Operación de Clubes	850	850	868	932	990	1,060	1,070	1,285
Administración Central	97	97	103	116	114	109	119	121
<b>Total</b>	<b>947</b>	<b>947</b>	<b>971</b>	<b>1,048</b>	<b>1,104</b>	<b>1,169</b>	<b>1,189</b>	<b>1,406</b>

## CONFERENCIA TELEFÓNICA 2T12

Miembros de la alta dirección de Grupo Sports World los invitan a participar en la conferencia telefónica, el día jueves 26 de Julio de 2012 a las 13:30 horas tiempo de la Ciudad de México, para discutir los resultados del segundo trimestre y dar una actualización de los negocios de la empresa.

Para ingresar a la conferencia, favor de marcar al 01-800-926-9157 si se encuentra dentro de México, al (877) 842-9032 si se encuentra dentro de los Estados Unidos o al +1 (973) 200-3186 desde cualquier parte del mundo. Le pedimos que marque diez minutos antes de la hora programada y utilice el Código de Confirmación: **98507981**.

La retransmisión de la conferencia telefónica estará disponible en nuestra página de Relación con Inversionistas a partir del viernes 27 de Julio de 2012.

\* \* \* \* \*

*Los comunicados de prensa, así como otros materiales impresos de Grupo Sports World, S.A.B de C.V. pueden contener en las declaraciones ciertas estimaciones sobre hechos futuros esperados y resultados financieros. Tales declaraciones están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. Le advertimos que un número de factores importantes pueden causar que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas e intenciones expresadas en tales estimaciones. Estos factores incluyen condiciones económicas y políticas, así como políticas de gobierno en México o en otros lugares, como las tasas de inflación, tipo de cambio, cambios en la regulación, demanda y competencia.*

## CONTACTO

**Roberto Álvarez Falcón**  
Director General de Administración y Finanzas

**Roberto González Heredia**  
Relación con Inversionistas  
[inversionistas@sportsworld.com.mx](mailto:inversionistas@sportsworld.com.mx)  
Tel. +52 (55) 5481-7790

**Agencia RI:**

**Alejandro Ramirez Arcia**  
[alejandro.ramirez@sernapr.com](mailto:alejandro.ramirez@sernapr.com)  
Tel: +52 (55) 5256-5705