








## Grupo Sports World reporta sus resultados del 2T16 con crecimientos de 17.6% en Total de Ingresos y 14.2% en UAFIDA

Ciudad de México, a 19 de julio de 2016 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT), anuncia el día de hoy sus resultados financieros y operativos consolidados correspondientes al segundo trimestre 2016.





### Segundo Trimestre 2016

(Cifras en millones de pesos. Variaciones contra el mismo periodo de 2015).

-  Sports World, la cadena de clubes deportivos familiares líder en México cerró el 2T16 con 46<sup>(1)</sup> clubes en operación y 2 más en proceso de construcción y pre-venta de membresías.
-  Gracias a las estrategias enfocadas en el servicio al Cliente la tasa de deserción neta tocó mínimos históricos colocándose por debajo del 2.0%, más de 1.0 punto porcentual menor a la presentada el mismo periodo del año anterior.
-  Al cierre del 2T16 el número de Clientes activos alcanzó un máximo histórico de 69,230, lo cual representa un incremento de 13.2% respecto al cierre del 2T15. El aforo promedio mensual también mostró un avance significativo al aumentar 14.0% respecto al 2T15.
-  El Total de Ingresos ascendió a \$339.0 millones de pesos, un aumento de 17.6% respecto al 2T15.
-  El Costo Administrativo representó el 5.8% del Total de Ingresos, lo cual reflejó una reducción de 0.9 puntos porcentuales comparado con el 2T15.
-  La UAFIDA alcanzó \$52.0 millones de pesos, un incremento de 14.2% respecto al 2T15. El Margen UAFIDA fue 15.3% comparado con el 15.8% registrado en el 2T15.
-  La Utilidad del Ejercicio registró \$3.2 millones de pesos y el Margen se ubicó en 0.9%.

### Enero - Junio 2016

(Cifras en millones de pesos. Variaciones contra el mismo periodo de 2015).

-  El Total de Ingresos sumó \$653.9 millones de pesos, un incremento de 17.5% respecto al mismo periodo de 2015.
-  El Costo Administrativo representó 6.2% del Total de Ingresos, una contracción de 0.7 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2015.
-  La UAFIDA alcanzó \$97.2 millones de pesos, un incremento de 22.2% en comparación con 2015. El Margen UAFIDA fue 14.9% comparado con el 14.3% reportado en 2015.
-  La Utilidad del Ejercicio registró \$5.0 millones de pesos y el Margen de Utilidad del Ejercicio se ubicó en 0.8%, 0.7 puntos porcentuales por encima del 0.1% obtenido durante el mismo periodo del 2015.



(1) El número total de clubes en operación no incluye el club de Tijuana y Luna Parc en la CDMX que cuentan con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no operan bajo la marca Sports World.

## Estado de Resultados Consolidados

(Miles de pesos)	Segundo Trimestre			Acumulado Enero - Junio		
	2016	2015	% Var	2016	2015	% Var
<b>Total de Ingresos</b>	<b>338,994</b>	<b>288,351</b>	<b>17.6%</b>	<b>653,932</b>	<b>556,520</b>	<b>17.5%</b>
Gastos de Operación Clubes <sup>1</sup>	267,343	223,460	19.6%	515,915	438,370	17.7%
<b>Contribución Marginal</b>	<b>71,651</b>	<b>64,891</b>	<b>10.4%</b>	<b>138,016</b>	<b>118,150</b>	<b>16.8%</b>
<i>Margen de Contribución Marginal</i>	21.1%	22.5%	-1.4 pt	21.1%	21.2%	-0.1 pt
Costo Administrativo	19,652	19,347	1.6%	40,839	38,600	5.8%
Depreciación y Amortización	40,832	32,577	25.3%	77,549	64,629	20.0%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>11,167</b>	<b>12,967</b>	<b>-13.9%</b>	<b>19,629</b>	<b>14,921</b>	<b>31.6%</b>
<i>Margen de Utilidad de Operación</i>	3.3%	4.5%	-1.2 pt	3.0%	2.7%	0.3 pt
Resultado Integral de Financiamiento	(6,749)	(7,493)	-9.9%	(12,655)	(14,117)	-10.4%
<b>Utilidad del Ejercicio</b>	<b>3,170</b>	<b>4,090</b>	<b>-22.5%</b>	<b>5,004</b>	<b>601</b>	<b>732.4%</b>
<i>Margen de Utilidad del Ejercicio</i>	0.9%	1.4%	-0.5 pt	0.8%	0.1%	0.7 pt
Acciones en Circulación	82,118,949	82,118,949		82,118,949	82,118,949	
UPA <sup>2</sup>	0.04	0.05	-22.5%	0.06	0.01	732.4%
<b>UAFIDA</b>	<b>51,999</b>	<b>45,544</b>	<b>14.2%</b>	<b>97,178</b>	<b>79,550</b>	<b>22.2%</b>
<i>Margen UAFIDA</i>	15.3%	15.8%	-0.5 pt	14.9%	14.3%	0.6 pt

- 1) ||||Gastos de Operación Clubes no incluye Depreciación y Amortización.  
2) Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad del Ejercicio del periodo entre el número de acciones en circulación.

## Número de Clubes

Clubes en Operación y Construcción	1T14	2T14	3T14	4T14	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16	2T16
Inicio del periodo	35	36	37	41	42	42	44	45	46	47
Aperturas	1	1	4	1 <sup>b</sup>	0	2 <sup>c</sup>	1	1	1	1
<b>Total de clubes en operación al final del periodo</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>41</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>45</b>	<b>46</b>	<b>47</b>	<b>48</b>
Construcción y pre-venta	1	4 <sup>b</sup>	2 <sup>b,c</sup>	2 <sup>c</sup>	4 <sup>c</sup>	2	3	2	3	2
<b>Total de clubes en operación y pre-venta</b>	<b>37</b>	<b>41</b>	<b>43</b>	<b>44</b>	<b>46</b>	<b>46</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>50</b>	<b>50</b>

- b) Incluye SW Metepec que pertenece al modelo de operación de clubes de terceros.  
c) Incluye SW Zona Esmeralda que pertenece al modelo de operación de clubes de terceros.

Nota: El número total de clubes en operación incluye el club de Tijuana y Luna Parc en la CDMX que cuenta con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no opera bajo la marca Sports World.

## Mensaje del Director General

Durante el trimestre llevamos a cabo la apertura de nuestro primer club en Guadalajara, SW La Rioja y tenemos dos más en construcción y preventa en esa ciudad, ampliando nuestro liderazgo como la cadena de clubes familiares más grande de México.

El número de Clientes al cierre del periodo alcanzó un máximo histórico de 69,230, un crecimiento de 13.2% comparado con el mismo periodo del año anterior. El Total de Ingresos aumentó 17.6%, mientras que la UAFIDA mostró un crecimiento de 14.2% respecto al 2T15.

Este crecimiento está acompañado con el reforzamiento en la estrategia de servicio a nuestros Clientes a través del desarrollo de una nueva cultura de hospitalidad, con el involucramiento de la totalidad de los colaboradores de la Compañía. De esta manera buscamos continuar brindando experiencias únicas que generen bienestar, aspecto que, complementado con la adecuada evolución y mantenimiento de las instalaciones, ha permitido mejorar el índice de satisfacción de Clientes, incrementar los niveles de aforo y el porcentaje de llenado de los clubes, así como alcanzar niveles records de permanencia y retención de Clientes, disminuyendo los índices de deserción por debajo de los indicadores históricos.

De acuerdo con nuestra estrategia de innovación en el contenido deportivo, lanzamos tres nuevos programas:

- *IndBike* que es un concepto único de Spinning con rutinas de entrenamiento dinámicas y desafiantes, acompañadas de contenido visual en pantallas y ambientación con iluminación y sonido acorde a la rutina que se ejecute. A través de las encuestas de servicio los clientes han hecho una buena evaluación de este nuevo programa, lo que se vio reflejado en el incremento del aforo promedio en las sesiones.
- *Bujustu* que es un entrenamiento basado en artes marciales mixtas que también ha tenido mucha aceptación por parte de nuestros Clientes.
- *Intrinity* que es una combinación entre Taichi, Yoga y Pilates.

Por otra parte nos enorgullece mencionar que nuestro programa de natación *Safe Splash*, ha tenido muy buena aceptación e interés, tanto en nuestros Clientes como en nuevos entrantes, incrementando de manera notoria la participación en la base de clientes del segmento familiar y niños.

Durante el trimestre hemos transferido la operación del club Sports World Luna Parc a un tercero y a partir del 1 de julio hemos realizado lo mismo con los clubes Sports World Coacalco y Sports World Arboledas. Los tres clubes operarán bajo otra marca comercial, la operación será responsabilidad del tercero y mantendremos un porcentaje de participación en las utilidades. Estas transferencias permitirán concentrar nuestros esfuerzos en los clubes que responden mejor a nuestra estrategia comercial sin perder participación en las zonas donde operaban dichos clubes.

Asimismo durante el mes de julio ha dejado de operar el club Sports World ubicado en el centro comercial Paseo Interlomas. El motivo de ello es que el centro comercial se encuentra en un proceso de ampliación y remodelación y nos ha solicitado el cierre y reubicación del club absorbiendo los costos de construcción del nuevo. El plazo propuesto por el centro comercial para que esta nueva apertura se dé está en evaluación por nuestra parte para determinar si es viable o no. Los clientes de dicho club cuentan con facilidades especiales para la utilización de los otros clubes de la cadena a efectos de facilitarles la decisión sobre cuál será su nuevo club de destino.

Por otra parte nos da mucho gusto compartir que durante el trimestre obtuvimos el reconocimiento de Super Empresas Expansión 2016 y de Empresa Socialmente Responsable, por noveno y quinto año consecutivo respectivamente. Asimismo hemos logrado elevar al nivel superior el Distintivo Organización Responsablemente Saludable. Fieles a nuestra política de calidad y servicio, logramos mantener la certificación ISO 9001:2008.

De acuerdo con nuestro compromiso con el bienestar y la salud, mantenemos nuestra alianza con Save de Children a través de una campaña cuyo objetivo es disminuir el sobrepeso y la obesidad infantil y recientemente hemos sido invitados a formar parte del Consejo para la prevención y atención integral de la obesidad y trastornos de la conducta alimentaria de la Ciudad de México, desde donde esperamos poder contribuir con la disminución de los padecimientos generados por el sedentarismo.

Por último agradezco a nuestros accionistas por la confianza que han depositado en nosotros y a nuestros clientes que nos distinguen con su preferencia. También, reitero mi reconocimiento a nuestros colaboradores, cuyo trabajo, dedicación y esfuerzo son los pilares para ofrecer un servicio de excelencia y superar las expectativas de nuestros clientes cada día.

**Fabian Bifaretti**  
**Director General**

## Resumen Operativo 2T16

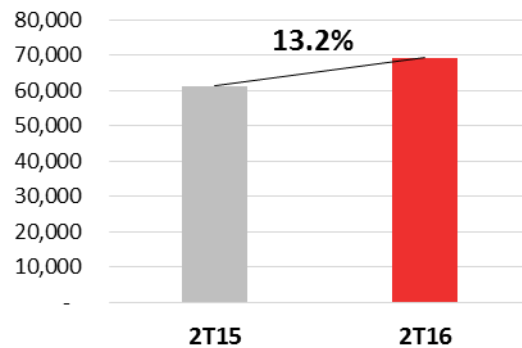
### Clientes Activos

Al cierre del trimestre, el número total de Clientes activos, sin considerar los Clientes en los clubes de Tijuana ni Luna Parc, alcanzó 69,230, un crecimiento de 13.2%, respecto al 2T15.

Este crecimiento fue impulsado principalmente por la exitosa apertura del club SW La Rioja que, a dos meses de operación se encuentra por encima del 50% de llenado y a los clubes con menos de doce meses de operación que, a pesar de ser de reciente apertura se encuentran por encima del 70% de ocupación.

Adicionalmente, gracias a las estrategias enfocadas en el servicio al Cliente la tasa de deserción neta tocó mínimos históricos colocándose por debajo del 2.0%, más de un punto porcentual inferior al mismo periodo del año anterior.

CLIENTES ACTIVOS

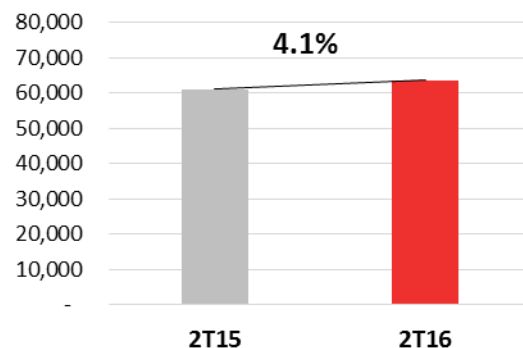


### Clientes Activos Mismos Clubes

Al cierre del 2T16, el número de Clientes activos en los clubes con más de 12 meses de operación aumentó 4.1% comparado con el mismo periodo de 2015.

La labor de nuestro Call Center en el tema de recuperación, el enfoque constante en brindar un servicio de excelencia, nuestra nueva oferta deportiva y el ofrecer instalaciones de primer nivel en las mejores condiciones, han hecho que el índice de satisfacción de nuestros Clientes se mantenga en máximos históricos, lo cual favorece la retención, recuperación y atracción de nuevos Clientes.

CLIENTES ACTIVOS MISMOS CLUBES

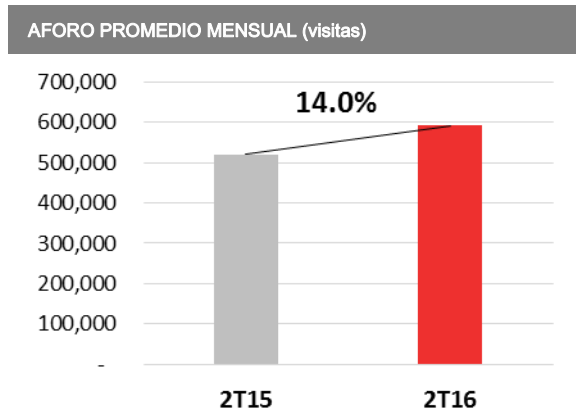


## Aforo Promedio Mensual

Durante el 2T16, el número de visitas mensuales promedio fue aproximadamente 592,033, lo cual representó un incremento de 14.0% respecto al 2T15.

Este crecimiento es resultado de un mayor número de clubes en la cadena, manteniendo las buenas tasas observadas en trimestres anteriores en el número de visitas por Cliente por mes, aspecto estrechamente vinculado con el incremento de los niveles de satisfacción y la reducción de la deserción.

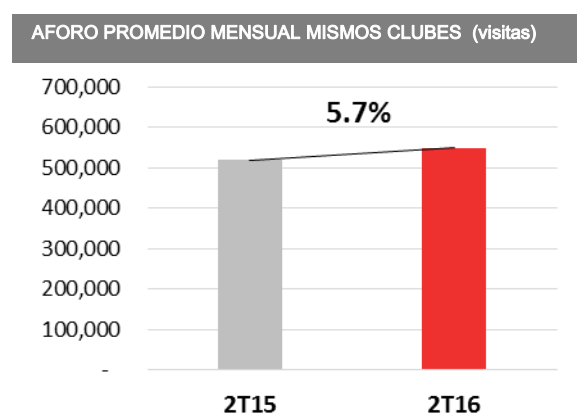
En lo que va del año, el aforo promedio mensual fue aproximadamente 551,235 visitas, un crecimiento de 14.8% respecto a los primeros seis meses de 2015.



## Aforo Promedio Mensual Mismos Clubes

El número de visitas mensuales promedio en los clubes que cuentan con más de 12 meses de operación en la cadena fue de aproximadamente 548,901, un crecimiento de 5.7% respecto al mismo trimestre de 2015.

El aforo promedio mensual acumulado en los primeros 6 meses del año fue de 495,900, un incremento del 5.7% respecto al mismo periodo del año anterior.



## Resultados Financieros

### Total de Ingresos

Durante el 2T16, el Total de Ingresos alcanzó \$339.0 millones de pesos, un incremento de 17.6% respecto al mismo periodo del año anterior. Este resultado reflejó mayores ingresos por cuotas de mantenimiento procedente del continuo crecimiento en el número de Clientes de los clubes con menos de 24 meses de operación y el buen desempeño de la retención y permanencia en la totalidad de los clubes.

Asimismo, los ingresos por otros servicios, patrocinios y otras actividades se incrementaron 14.4% respecto al 2T15 y representaron el 14.2% del Total de Ingresos, resultado impulsado por el incremento en la venta de programas deportivos.

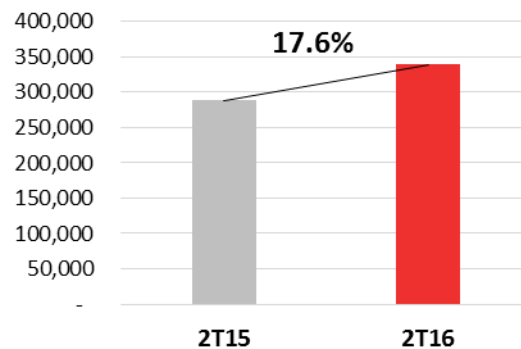
En el acumulado, el Total de Ingresos se ubicó en \$653.9 millones de pesos, un crecimiento de 17.5% respecto al mismo periodo de 2015.

### Total de Ingresos Mismos Clubes

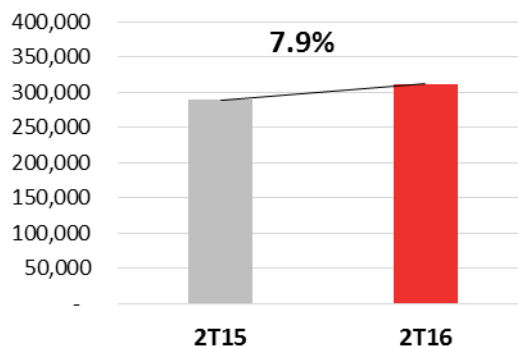
El Total de Ingresos proveniente de mismos clubes, es decir aquellos clubes con más de 12 meses de operación, mostró un incremento de 7.9% respecto al mismo periodo de 2015 gracias al crecimiento en el número de Clientes y al incremento en ingresos por otros servicios, patrocinios y programas deportivos.

En los primeros 6 meses del año, el Total de Ingresos mismos clubes se incrementó 6.5%, respecto al mismo periodo de 2015.

TOTAL DE INGRESOS (miles de Pesos)



TOTAL DE INGRESOS MISMOS CLUBES (miles de Pesos)



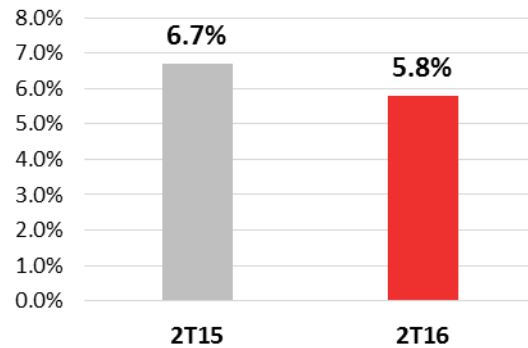
## Costo Administrativo

El Costo Administrativo registró \$19.7 millones de pesos, un aumento de 1.6% respecto al 2T15, porcentaje que ha evolucionado por debajo del incremento salarial promedio como consecuencia de la optimización de la estructura. El Costo Administrativo como porcentaje del Total de Ingresos fue 5.8%, que representa una disminución de 0.9 puntos porcentuales comparado con lo reportado en el 2T15.

A nivel acumulado, el Costo Administrativo representó 6.2% del Total de Ingresos, 0.7 puntos porcentuales por debajo del registrado en 2015.

Este resultado refleja la continuidad en el proceso de generación de eficiencias en la gestión administrativa y de soporte a la operación.

GASTO CORPORATIVO (como % del Total de Ingresos)



## Utilidad de Operación

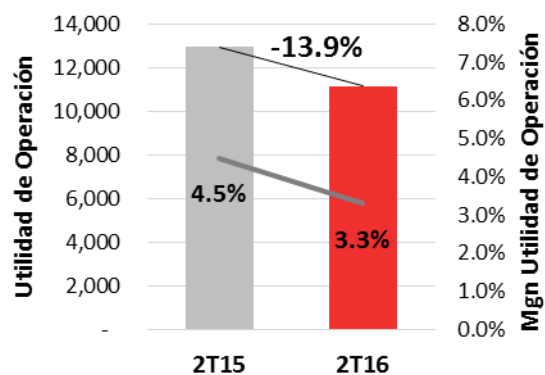
La Utilidad de Operación del 2T16 registró \$11.2 millones de pesos, una reducción de 13.9% respecto al 2T15. El Margen de Operación fue 3.3%, una disminución de 1.2 puntos porcentuales respecto al margen reportado en el mismo trimestre del año anterior.

Los Gastos de Operación de Clubes aumentaron 19.6% respecto al 2T15, en línea con lo esperado de acuerdo a los cambios operativos realizados con el propósito de reforzar nuestro compromiso por ofrecer un servicio de excelencia a nuestros Clientes, además de incorporar los gastos relacionados con 4 clubes nuevos que no se encontraban en operación durante el 2T15.

La Depreciación y Amortización del trimestre fue de \$40,832, un incremento de 25.3% comparada con el mismo periodo del año anterior.

La Utilidad de Operación acumulada a junio 2015 fue de \$19.6 millones de pesos, un incremento de 31.6% respecto al 2T15. El Margen de Operación fue de 3.0% comparado con el 2.7%, alcanzado durante el mismo periodo de 2015.

UTILIDAD DE OPERACIÓN (miles de Pesos)



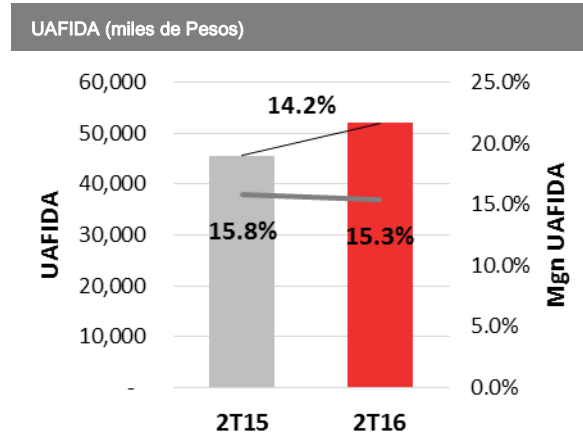


## Utilidad antes de Financiamiento, Impuestos, Depreciación y Amortización (UAFIDA)

La UAFIDA en el 2T16 alcanzó \$52.0 millones de pesos, un incremento de 14.2% comparada con el mismo periodo de 2015. El Margen UAFIDA se situó en 15.3%, una reducción de 0.5 puntos porcentuales comparado con el registrado en el 2T15.

A nivel acumulado, la UAFIDA alcanzó \$97.2 millones de pesos que representó un incremento de 22.2% respecto al primer semestre de 2015. El Margen UAFIDA fue de 14.9% comparado con el 14.3% reportado en junio 2015.

El constante enfoque en el servicio, una mayor atención en el mantenimiento óptimo de las instalaciones y una oferta deportiva completa y dinámica han impulsado una mejora en el índice de satisfacción de los usuarios, lo cual se refleja en el control de la tasa de deserción que durante el trimestre alcanzó mínimos históricos.



(Miles de pesos)	Segundo Trimestre			Acumulado Enero - Junio		
	2016	2015	% Var	2016	2015	% Var
<b>Utilidad del Ejercicio</b>	<b>3,170</b>	<b>4,090</b>	<b>-22.5%</b>	<b>5,004</b>	<b>601</b>	<b>732.4%</b>
Impuestos a la Utilidad	1,248	1,384	-9.8%	1,970	203	868.2%
Resultado Integral de Financiamiento	(6,749)	(7,493)	-9.9%	(12,655)	(14,117)	-10.4%
Depreciación y Amortización	40,832	32,577	25.3%	77,549	64,629	20.0%
<b>UAFIDA <sup>1</sup></b>	<b>51,999</b>	<b>45,544</b>	<b>14.2%</b>	<b>97,178</b>	<b>79,550</b>	<b>22.2%</b>
Margen de UAFIDA	15.3%	15.8%	-0.5 pt	14.9%	14.3%	0.6 pt

1) UAFIDA se calcula sumando a la Utilidad (pérdida) antes de impuestos, el Resultado Integral de Financiamiento Neto y la Depreciación y Amortización.

## Utilidad del Ejercicio

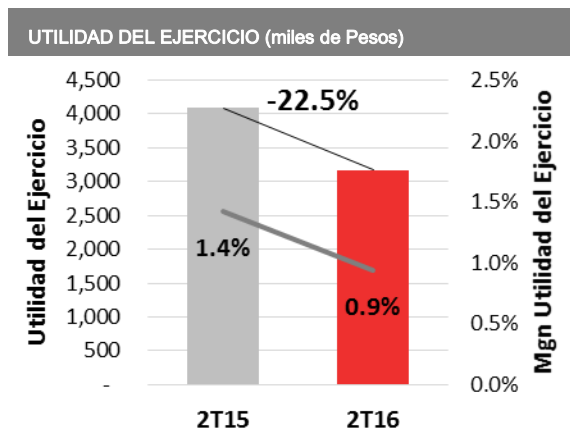
La Utilidad del Ejercicio registró \$3.2 millones de pesos, una reducción de 22.5% respecto a lo reportado en el mismo periodo de 2015. Este resultado es consecuencia de la reducción en la Utilidad de Operación.

El Resultado Integral de Financiamiento registró un costo por \$6.7 millones de pesos, una disminución de 9.9% que se debe principalmente aun menor monto neto en el pago de intereses.

La tasa efectiva de impuestos en el trimestre fue 28.2%, comparado con el 25.3% registrado en el 2T15, manteniéndose en los mismos niveles reportados en el primer trimestre de este año.

El Margen de Utilidad del Ejercicio para el trimestre fue de 0.9%, que representó una reducción de 0.5 puntos porcentuales respecto al margen registrado el 2T15.

En el acumulado, la Utilidad el Ejercicio registró \$5.0 millones de pesos, un incremento de 732.4% respecto al mismo periodo de 2015. El Margen de Utilidad del Ejercicio acumulado a junio 2016 se ubicó en 0.8% comparado con el 0.1% registrado el año anterior.



(Miles de pesos)	Segundo Trimestre				Acumulado Enero-Junio			
	2016	2015	Var \$	% Var	2016	2015	Var \$	% Var
Intereses Pagados	(7,884)	(8,004)	121	-1.5%	(15,700)	(15,463)	(238)	1.5%
Intereses Ganados	765	324	441	136.0%	2,427	1,136	1,291	113.6%
Ganancia Cambiaria	(424)	(36)	(388)	1090.0%	(830)	(13)	(817)	6172.1%
Otros Gastos Financieros <sup>1</sup>	794	223	794		1,448	223	1,448	
<b>Resultado Integral de Financiamiento</b>	<b>(6,749)</b>	<b>(7,493)</b>	<b>744</b>	<b>-9.9%</b>	<b>(12,655)</b>	<b>(14,117)</b>	<b>1,462</b>	<b>-10.4%</b>

1) Incluye el resultado por la valuación de la cobertura de tasa de interés.

## Balance General

### Efectivo y Equivalentes

El rubro de Efectivo y Equivalentes al cierre del 2T16 registró \$24.4 millones de pesos, una disminución de \$20.2 millones o 45.3% respecto al año anterior, debido principalmente al pago a proveedores relacionados con la inversión en la construcción de los nuevos clubes, así como al pago de intereses y amortizaciones de capital de los créditos existentes.

### Mejoras a Locales Arrendados

Este concepto registró \$1,191.8 millones de pesos, un incremento de 73.2 millones de pesos o 6.5% respecto a la misma fecha de 2015 como resultado de las inversiones que se han llevado a cabo para la adecuación y equipamiento de los nuevos clubes.

### Proveedores, Acreedores y Otros

La Compañía registró un saldo de \$134.3 millones de pesos en esta cuenta y representó una disminución de \$8.1 millones o 5.7% respecto a la cifra reportada en la misma fecha de 2015. Este saldo se encuentra conformado por los importes pendientes de pagar a los proveedores, incluidos los encargados de llevar a cabo la construcción y equipamiento de los clubes.

### Deuda Financiera Neta

Al mes de junio de 2015, la Deuda Financiera Neta de la cuenta de Efectivo y Equivalentes ascendió a \$379.5 millones proveniente principalmente de la contratación de créditos de largo plazo. Estos recursos han sido utilizados en remodelación y renovación de unidades existentes, adecuación y equipamiento de nuevos clubes.




La razón Deuda Neta/EBITDA se mantiene a niveles conservadores; en el 2T15 fue 1.7x comparado con el 1.6x reportado al cierre de junio de 2015.

Después del cierre del trimestre, durante el mes de julio la Compañía contrató dos nuevas líneas de crédito para capital de trabajo por \$25 millones cada una, la primera será liquidada en diciembre de este año y la segunda a más tardar en junio del año próximo.

## Fondo de Recompra

Sports World opera activamente un fondo de recompra de acciones y al 30 de junio de 2016 cuenta con 1,796,762 acciones recompradas.

## Eventos Recientes

-  Alianza con Save the Children en contra del sobrepeso y la obesidad infantil en México.
-  Inicio de operaciones del club número 48: SW La Rioja, en Guadalajara
-  Transferencia de los clubes Luna Parc, Coacalco y Arboledas que operarán bajo el modelo de operación compartida

## Acerca de Grupo Sports World

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es la empresa operadora de clubes deportivos familiares líder en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de la familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus Clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del *fitness*. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "SPORT" (bloomberg: sports.mm).

### Información sobre estimaciones y riesgos asociados

*La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.*

## Estado de Resultados

**GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.+A1:J46. Y SUBSIDIARIAS**

Estados de Resultados Consolidados

Segundo trimestre 2016 y 2015

(Miles de pesos)

	Segundo Trimestre			Acumulado Enero-Junio		
	2016	2015	% Var	2016	2015	% Var
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	290,777	246,186	18.1%	571,782	477,219	19.8%
Ingresos por otros servicios, patrocinios y otras actividades	48,217	42,165	14.4%	82,150	79,301	3.6%
<b>Total de Ingresos</b>	<b>338,994</b>	<b>288,351</b>	<b>17.6%</b>	<b>653,932</b>	<b>556,520</b>	<b>17.5%</b>
Gastos de Operación	250,678	207,480	20.8%	484,321	405,070	19.6%
Gastos de Venta	16,665	15,980	4.3%	31,594	33,300	-0.1 pt
<b>Gastos de operación de Clubes</b>	<b>267,343</b>	<b>223,460</b>	<b>19.6%</b>	<b>515,915</b>	<b>438,370</b>	<b>17.7%</b>
<b>Contribución Marginal de Clubes<sup>1</sup></b>	<b>71,651</b>	<b>64,891</b>	<b>10.4%</b>	<b>138,016</b>	<b>118,150</b>	<b>16.8%</b>
<i>Margen de Contribución Marginal de clubes</i>	21.1%	22.5%	-1.4 pt	21.1%	21.2%	-0.1 pt
Costo Administrativo	19,652	19,347	1.6%	40,839	38,600	5.8%
% Costo Administrativo / Total de Ingresos	5.8%	6.7%	-0.9 pt	6.2%	6.9%	-0.7 pt
Depreciación y Amortización	40,832	32,577	25.3%	77,549	64,629	20.0%
% Depreciación y Amortización / Total de Ingresos	12.0%	11.3%	0.7 pt	11.9%	11.6%	0.2 pt
<b>Total de Gastos de Operación</b>	<b>327,827</b>	<b>275,384</b>	<b>19.0%</b>	<b>634,303</b>	<b>541,599</b>	<b>17.1%</b>
% Gastos de Operación / Total de Ingresos	96.7%	95.5%	1.2 pt	97.0%	97.3%	-0.3 pt
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>11,167</b>	<b>12,967</b>	<b>-13.9%</b>	<b>19,629</b>	<b>14,921</b>	<b>31.6%</b>
<i>Margen de Utilidad de Operación</i>	3.3%	4.5%	-1.2 pt	3.0%	2.7%	0.3 pt
Resultado Integral de Financiamiento (neto)	(6,749)	(7,493)	-9.9%	(12,655)	(14,117)	-10.4%
<b>Utilidad antes de Impuestos</b>	<b>4,418</b>	<b>5,474</b>	<b>-19.3%</b>	<b>6,974</b>	<b>804</b>	<b>767.8%</b>
Impuestos a la Utilidad	1,248	1,384	-9.8%	1,970	203	868.2%
<b>Utilidad del Ejercicio</b>	<b>3,170</b>	<b>4,090</b>	<b>-22.5%</b>	<b>5,004</b>	<b>601</b>	<b>732.4%</b>
<i>Margen de Utilidad del Ejercicio</i>	0.9%	1.4%	-0.5 pt	0.8%	0.1%	0.7 pt
<b>UAFIDA</b>	<b>51,999</b>	<b>45,544</b>	<b>14.2%</b>	<b>97,178</b>	<b>79,550</b>	<b>22.2%</b>
<i>Margen de UAFIDA</i>	15.3%	15.8%	-0.5 pt	14.9%	14.3%	0.6 pt

1) Contribución Marginal no considera Depreciación y Amortización ni Gastos Corporativos.

## Balance General

### GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Balances Generales Consolidados

Al 30 de Junio de 2016 y 2015

(Miles de pesos)

	2016	2015	Var \$	Var %
Efectivo y Equivalentes	24,412	44,593	(20,181)	-45.3%
Cuentas por Cobrar (neto)	51,096	42,029	9,068	21.6%
Almacén de Materiales	14,400	9,300	5,100	54.8%
Pagos Anticipados <sup>1</sup>	29,282	36,832	(7,551)	-20.5%
<b>Total Activo Circulante</b>	<b>119,190</b>	<b>132,754</b>	<b>(13,564)</b>	<b>-10.2%</b>
Anticipo a Proveedores	12,852	11,568	1,284	11.1%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo (neto)	1,191,773	1,118,573	73,200	6.5%
Activos Intangibles (neto)	65,246	62,593	2,653	4.2%
Otros Activos (neto)	161,717	143,105	18,612	13.0%
<b>Total Activo No Circulante</b>	<b>1,431,588</b>	<b>1,335,840</b>	<b>95,748</b>	<b>7.2%</b>
<b>Total Activo</b>	<b>1,550,778</b>	<b>1,468,594</b>	<b>82,184</b>	<b>5.6%</b>
	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>Var \$</b>	<b>Var %</b>
Doc. por Pagar a bancos Largo Plazo (vencimiento circulante)	124,710	73,989	50,721	68.6%
Arrendamiento Financiero Largo Plazo (vencimiento circulante)	3,450	3,081	369	12.0%
Proveedores, Acreedores y Otros	134,326	142,390	(8,063)	-5.7%
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	135,743	108,729	27,014	24.8%
<b>Total Pasivo Circulante</b>	<b>398,229</b>	<b>328,189</b>	<b>70,040</b>	<b>21.3%</b>
Documentos por Pagar a Bancos Largo Plazo	251,427	253,212	(1,785)	-0.7%
Arrendamiento Financiero a Largo Plazo	24,304	27,657	(3,352)	-12.1%
Otros Pasivos a Largo Plazo	13,533	12,030	1,503	12.5%
<b>Total Pasivo No Circulante</b>	<b>289,264</b>	<b>292,899</b>	<b>(3,635)</b>	<b>-1.2%</b>
<b>Total Pasivo</b>	<b>687,493</b>	<b>621,088</b>	<b>66,405</b>	<b>10.7%</b>
Capital Social y Prima en Suscripción de Acciones	575,604	575,604	-	0.0%
Utilidades Retenidas	282,677	271,301	11,377	4.2%
Utilidad del Ejercicio	5,004	601	4,402	732.4%
<b>Total Capital Contable</b>	<b>863,285</b>	<b>847,506</b>	<b>15,779</b>	<b>1.9%</b>
<b>Pasivo y Capital Contable</b>	<b>1,550,778</b>	<b>1,468,594</b>	<b>82,184</b>	<b>5.6%</b>

1) Seguro empresarial de los clubes, seguro médico de empleados, licencias de programas deportivos, etc.

## Flujo de Efectivo

### GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Periodo de 6 meses terminados el 30 de Junio de 2016

(Miles de pesos)

	2016
<b>Actividades de Operación:</b>	
Utilidad antes de Impuestos a la Utilidad	6,974
Depreciación y Amortización	77,549
<b>Subtotal</b>	<b>84,523</b>
Cambio en Capital de Trabajo	(55,639)
<b>Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Operación</b>	<b>28,884</b>
<b>Actividades de Inversión:</b>	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y construcciones	(99,286)
Disminución en Activos Intangibles y Otros Activos	(10,414)
<b>Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Inversión</b>	<b>(109,700)</b>
<b>Efectivo antes de Actividades de Financiamiento</b>	<b>(80,816)</b>
<b>Actividades de Financiamiento:</b>	
Incremento de Capital Social	-
Prima en Suscripción de Acciones	-
Recompra de Acciones	(176)
Pagos de Préstamos y Arrendamiento Financiero	(52,750)
<b>Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Financiamiento</b>	<b>(52,926)</b>
<b>Incremento Neto de Efectivo y Equivalentes</b>	<b>(133,742)</b>
<b>Efectivo y Equivalentes:</b>	
Al principio del periodo	158,154
<b>Al final del periodo</b>	<b>24,412</b>

## Indicadores Adicionales






Operación	2T14	3T14	4T14	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16	2T16
Deserción Mensual Neta U12M* (mismos clubes)	-4.6%	-4.4%	-4.3%	-5.0%	-4.8%	-4.6%	-4.3%	-3.9%	-3.8%
Deserción Trimestral Neta	-3.6%	-3.9%	-4.8%	-7.5%	-3.0%	-2.9%	-3.8%	-5.5%	-2.0%
Aforo Promedio Mensual	388,612	419,000	412,451	440,951	519,508	501,055	467,304	510,436	592,033
No. de Clubes en Operación	37	41	42	42	44	45	46	47	48
No. de Clubes en Construcción	4	2	2	4	2	3	2	3	2
Personal									
Operación de Clubes	1,652	1,700	1,671	1,728	1,679	1,703	1,688	1,762	1,955
Colaboradores en Adm. Central asignados a Clubes	31	31	34	41	38	43	47	62	66
Administración Central	86	85	85	85	88	89	86	90	81
<b>Total</b>	<b>1,769</b>	<b>1,816</b>	<b>1,790</b>	<b>1,854</b>	<b>1,805</b>	<b>1,835</b>	<b>1,774</b>	<b>1,852</b>	<b>2,036</b>

\*U12M: Últimos 12 Meses.

Notas:

- 1) El número total de clubes en operación incluye los clubes Tijuana y Luna Parc, cuentan con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no operan bajo la marca Sports World.
- 2) A partir del 3T14 no se considera el número de colaboradores del club en Tijuana.
- 3) A partir del 2T16 no se considera el número de colaboradores del club Luna Parc.

## Analistas Independientes

-  **Actinver** Carlos Hermosillo
-  **Banorte-IXE** Valentin III Mendoza
-  **BX+** José María Flores
-  **Santander** Ulises Argote
-  **Signum Research** Cristina Morales

## Conferencia Telefónica 2T16

La conferencia telefónica sobre los resultados del 2T16 se llevará a cabo en español, el miércoles 20 de julio de 2016 a las 02:00 pm tiempo de la Ciudad de México (03:00 pm tiempo del Este de EU). La conferencia cuenta con una presentación a la cual podrán tener acceso a través de la página de internet [www.sportsworld.com.mx/inversionistas](http://www.sportsworld.com.mx/inversionistas).

Para escuchar solamente el audio y poder realizar preguntas, favor de marcar:

EU: (844) 261-8256

México: (929) 387-3979

ID de la Conferencia: 95238886

## Contacto

### Federico Casillas

Director de Administración y Finanzas

[inversionistas@sportsworld.com.mx](mailto:inversionistas@sportsworld.com.mx)

Tel. +52 (55) 5481-7777

### Ana Claudia Joachín

Relación con Inversionistas

[inversionistas@sportsworld.com.mx](mailto:inversionistas@sportsworld.com.mx)

Tel. +52 (55) 5481-7777 ext. 202