

SPORTS WORLD REPORTA CRECIMIENTOS DE 13.8% EN INGRESOS Y DE 14.7% EN EBITDA

Ciudad de México, a 27 de abril de 2017 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT), anuncia sus resultados financieros y operativos consolidados correspondientes al primer trimestre de 2017.

(Cifras en millones de pesos. Variaciones contra el mismo periodo de 2016)

Primer Trimestre 2017

- Sports World cerró el 1T17 con 49¹ clubes en operación.
- Al cierre del 1T17 el número de Clientes Activos fue 72,558, lo cual representa un incremento de 11.8% respecto al cierre del 1T16.
- El Aforo Promedio Mensual² creció 18.4% comparado con el mismo periodo del año anterior.
- Los Ingresos Totales ascendieron a \$358.3 millones de pesos, un aumento de 13.8% respecto al 1T16.
- El Costo Administrativo representó el 6.5% de los Ingresos Totales, 0.2 puntos porcentuales menos que en el 1T16.
- El EBITDA alcanzó \$51.8 millones de pesos, un incremento de 14.7% respecto al 1T16. El margen EBITDA fue de 14.5% comparado con 14.3% en el 1T16.
- La Utilidad del Ejercicio registró \$0.9 millones de pesos, lo que representó un margen de 0.3% sobre Ingresos Totales, una disminución de 0.3 puntos porcentuales respecto al 1T16.

¹ El número total de Clubes en operación incluye a Tijuana, Luna Parc, Arboledas y Coacalco, los cuales cuentan con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no operan bajo la marca Sports World.

² Visitas promedio por mes.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Iniciamos el año en un contexto que generó un comportamiento más cauteloso en el consumo, sin embargo, gracias a nuestras iniciativas para controlar la tasa de deserción y al esfuerzo de nuestra actividad comercial, logramos cerrar el trimestre con 72,558 clientes, lo cual representa un incremento de 11.8% respecto al cierre del 1T16.

Es importante destacar que el número de visitas por cliente por mes también se ha incrementado, pasando de 7.9 visitas en el 1T16 a 8.4 en el 1T17, un indicador favorable que demuestra que el *wellness* se está convirtiendo en un estilo de vida para nuestros clientes.

En Ingresos Totales alcanzamos un crecimiento de 13.8% y de 14.7% en EBITDA, comparado con el primer trimestre de 2016. Este crecimiento fue el resultado de una amplia e innovadora oferta deportiva que impulsó el crecimiento de Otros Ingresos Core, de la realización de eventos que permiten formar comunidades para integrar a nuestros clientes en grupos con intereses afines y del enfoque en el servicio y hospitalidad. Asimismo, la expansión en margen EBITDA de 14.3% en el 1T16 a 14.5% en el 1T17 se debió a un mayor número de clubes y al completamiento gradual de la capacidad física instalada de los mismos.

En línea con nuestro plan de expansión, durante el mes de marzo llevamos a cabo la contratación de una línea de crédito quirografario por \$350 millones de pesos con HSBC. Los recursos obtenidos serán destinados a la apertura de nuevos clubes. Este crédito tiene un plazo de cinco años con un periodo de gracia de 18 meses en amortización de capital y una tasa de TIIE + 3.0%. La Compañía continúa manteniendo un nivel de deuda conservador y una sólida posición financiera.

Durante el mes de enero iniciamos el proceso de construcción y preventa de dos nuevos clubes en la ciudad de México, SW Revolución y SW Barranca del Muerto, los cuales iniciaron operaciones en el mes de abril, al igual que SW Cabo Norte en Mérida. Con estas aperturas, el día de hoy tenemos 52 clubes en operación y tres más en construcción y preventa de membresías, consolidando nuestro liderazgo al fortalecer nuestra presencia en la Ciudad de México y área metropolitana y expandiéndonos en otros estados con alto potencial.

Por último, me gustaría comentar sobre nuestra nueva imagen lanzada a principios de este año junto con una fuerte campaña publicitaria, la cual ha tenido muy buena aceptación y está comenzando a rendir resultados. Esta imagen vanguardista está fortaleciendo el posicionamiento de nuestra marca en un segmento familiar y nos ha permitido expandir nuestra presencia hacia un mercado más joven, con fuertes tendencias hacia el deporte, salud y bienestar.

Estamos satisfechos con los resultados obtenidos durante el primer trimestre de 2017. Seguimos trabajando para continuar con nuestra expansión, manteniendo nuestro liderazgo en el mercado y haciendo del *wellness* un estilo de vida.

Reconozco el esfuerzo realizado por nuestros colaboradores para continuar ofreciendo un servicio de excelencia, que ha superado las expectativas de nuestros clientes. Agradezco a nuestros accionistas por la confianza que han depositado en nosotros y a nuestros clientes que nos distinguen con su preferencia.

**Fabián Bifaretti,
Director General**

RESUMEN OPERATIVO

	Primer Trimestre		
	2017	2016	%Var
Clientes activos al cierre*	72,558	64,871	11.8%
Clientes activos al cierre mismos clubes	69,738	64,871	7.5%
Deserción neta	5.0%	5.5%	-0.5 pp
Deserción neta mismos clubes	5.0%	5.9%	-0.9 pp
Aforo promedio mensual**	604,534	510,436	18.4%
Aforo promedio mensual mismos clubes	579,013	510,426	13.4%
Visitas mensuales por cliente	8.4	7.9	6.3%
Visitas mensuales por cliente mismos clubes	8.2	7.9	3.7%

* Sin considerar los clubes de operación compartida en la base 1T16, el crecimiento es de 17.8%.

** Sin considerar los clubes de operación compartida en la base 1T16, el crecimiento es de 25.8%.

CLIENTES

- El número de **Clientes Activos** al cierre del 1T17, sin considerar los Clientes en clubes de operación compartida, fue de **72,558**, un incremento de **11.8%** respecto al mismo periodo del año anterior. Este crecimiento fue impulsado principalmente por el incremento en número de **Clientes Activos Mismos Clubes** (Clubes con más de doce meses de operación), el cual fue de **7.5%**, así como por el completamiento de la capacidad física instalada de los clubes de reciente apertura.

Este incremento en clientes se ve reflejado en un mayor **completamiento de la capacidad física instalada Mismos Clubes** que pasó de 68.1% en el 1T16 a **78.3%** en el 1T17.

- Asimismo, la tasa de **Deserción Neta** durante el 1T17 fue de **5.0%**, una mejora de **0.5** puntos porcentuales comparado con el mismo periodo de 2016. La tasa de **Deserción Neta Mismos Clubes** durante el trimestre fue de **5.0%**, comparada con 5.9% durante el 1T16. Continuamos viendo una mejora en este indicador, la cual es el resultado principalmente de: a) la primera fase de la implementación de nuestras cuatro promesas de servicio, las cuales están enfocadas en mejorar limpieza, mantenimiento, atención de instructores y servicio al cliente y b) la adaptación de las instalaciones de 13 clubes más durante el trimestre para la implementación de proyectos de innovación deportiva tales como Indbike, Zona Intenz, entre otros. Asimismo, durante el primer trimestre tuvimos dos clubes en remodelación, cuya mejora en niveles de servicio y retención de clientes se reflejará a partir del segundo trimestre de este año.

AFORO

- Durante el 1T17 el **Aforo Promedio Mensual** (número de visitas mensuales promedio) fue de **604,534**, un incremento de **18.4%** comparado con el mismo periodo de 2016. Este crecimiento se debe a las iniciativas para incrementar visitas por cliente, tales como las implementaciones enfocadas en innovación deportiva mencionadas anteriormente, las cuales resultaron en un aumento de 10% en el aforo de clases grupales, el seguimiento de objetivos de los clientes, la formación de comunidades y un mejor servicio, así como a la apertura de nuevos clubes. El **Aforo Promedio Mensual Mismos Clubes** durante el 1T17 fue de **579,013**, **13.4%** mayor al número registrado en el 1T16.
- Durante el 1T17 el número de **Visitas Mensuales Promedio por Cliente** fue de **8.4**, un incremento de **6.3%** comparado con el mismo periodo del 2016, gracias a las iniciativas mencionadas. Asimismo, el número de **Visitas Mensuales Promedio por Cliente Mismos Clubes** aumentó **3.7%** a **8.2**.

NÚMERO DE CLUBES

	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16	2T16	3T16	4T16	1T17
Aperturas	0	2 ^a	1	1	1	1	2	0	0
Total de clubes en operación al final del periodo	42	44	45	46	47	48	49^b	49	49
Construcción y pre-venta	4 ^a	2	3	2	3	2	0	0	6
Total de clubes en operación y pre-venta	46	46	48	48	50	50	49	49	55

a) Incluye SW Zona Esmeralda que pertenece al modelo de operación de Clubes de terceros.

b) Considera el cierre de SW Paseo Interlomas que se llevó a cabo en el mes de julio debido a una remodelación del Centro Comercial.

Nota: El número total de clubes en operación incluye a Tijuana, Luna Parc, Arboledas y Coacalco, los cuales cuentan con un acuerdo de operación compartida con un tercero y no operan bajo la marca Sports World.

NÚMERO DE COLABORADORES

	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16	2T16	3T16	4T16	1T17
Operación de clubes	1,728	1,679	1,703	1,688	1,762	1,955	1,928	1,934	2,070
Colaboradores en admn. central asignados a clubes	41	38	43	47	62	66	56	59	62
Administración Central	85	88	89	86	90	81	71	70	70
Total	1,854	1,805	1,835	1,821	1,914	2,102	2,055	2,063	2,202

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

INGRESOS

(Miles de pesos)	Primer Trimestre			
	2017	2016	\$ Var	% Var
Ingresos por Membresías	16,506	12,138	4,368	36.0%
Ingresos por Mantenimiento	289,152	268,868	20,284	7.5%
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	305,658	281,006	24,652	8.8%
Ingresos deportivos	20,541	12,760	7,781	61.0%
Otros Ingresos core	21,164	9,134	12,030	131.7%
Otros Ingresos no core	10,889	12,038	(1,149)	(9.5%)
Otros Ingresos	52,594	33,932	18,662	55.0%
Ingresos Totales	358,252	314,938	43,314	13.8%

- Durante el 1T17 los **Ingresos Totales** alcanzaron **\$358.3 millones de pesos**, **13.8%** superior a los reportados en el 1T16. Los ingresos se compusieron de la siguiente manera:
 - Los **Ingresos por Membresías y Mantenimiento** alcanzaron **\$305.7 millones de pesos**, un crecimiento de **8.8%** respecto al año anterior gracias al aumento en Clientes Activos.
 - Los **Ingresos Deportivos y Otros Ingresos Core** aumentaron **90.5%**, para alcanzar **\$41.7 millones de pesos**, principalmente debido a una mayor venta de clases personalizadas, programas deportivos, reactivaciones de membresías y venta de pases para visitas a clubes.
 - Los **Otros Ingresos No Core** registraron **\$10.9 millones de pesos**, **9.5%** menos que los reportados en el 1T16. Estos ingresos se refieren a patrocinios y alianzas comerciales que, si bien continúan siendo un concepto importante para los ingresos, su evolución depende del cierre de los acuerdos con los socios comerciales.
- Los **Ingresos Totales** provenientes de **Mismos Clubes** durante el primer trimestre de 2017 fueron **\$315.5 millones de pesos**, un crecimiento de **14.0%** comparado con el año anterior, con comportamientos semejantes a los mencionados respecto a los Ingresos Totales de la Compañía.

GASTOS

(Miles de pesos)	Primer Trimestre			
	2017	2016	\$ Var	% Var
Gastos de Operación	261,715	233,644	28,071	12.0%
Gastos de Venta	21,366	14,929	6,437	43.1%
Gastos de Operación de clubes¹	283,081	248,573	34,508	13.9%
Contribución Marginal de clubes	75,171	66,365	8,806	13.3%
<i>Contribución marginal de clubes (%)</i>	<i>21.0%</i>	<i>21.1%</i>		<i>-0.1 pp</i>
Costo Administrativo	23,357	21,187	2,170	10.2%
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>6.5%</i>	<i>6.7%</i>		<i>-0.2 pp</i>
Depreciación y Amortización	42,393	36,716	5,677	15.5%
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>11.8%</i>	<i>11.7%</i>		<i>0.1 pp</i>
Gastos Totales de Operación	348,831	306,476	42,355	13.8%
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>97.4%</i>	<i>97.3%</i>		<i>0.1 pp</i>

1) Gastos de operación clubes no incluye Depreciación y Amortización.

- Durante el 1T17 los **Gastos Totales de Operación** alcanzaron **\$348.8** millones de pesos, un aumento de **13.8%** respecto al 1T16, en línea con el incremento en ingresos. La **Contribución Marginal de clubes** llegó a **21.0%** como porcentaje de Ingresos Totales.
- El **Costo Administrativo** registró **\$23.4** millones de pesos, representando un **6.5%** sobre los Ingresos Totales, una disminución de **0.2** puntos porcentuales respecto al 1T16, lo que refleja una eficiencia en la estructura corporativa de la Compañía.
- La **Depreciación y Amortización** del trimestre alcanzó **\$42.4** millones de pesos, un incremento de **15.5%** respecto al año anterior, principalmente debido a los gastos capitalizables del cambio de imagen 2017, así como a la apertura de nuevos clubes.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

(Miles de pesos)	Primer Trimestre			
	2017	2016	\$ Var	% Var
Utilidad de operación	9,421	8,462	959	11.3%
<i>Margen de utilidad de operación</i>	<i>2.6%</i>	<i>2.7%</i>		<i>-0.1 pp</i>
EBITDA	51,814	45,178	6,636	14.7%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>14.5%</i>	<i>14.3%</i>		<i>0.2 pp</i>

- La **Utilidad de Operación** en el 1T17 alcanzó **\$9.4** millones de pesos, lo que representa un margen de **2.6%** sobre Ingresos Totales, en línea con el 1T16.
- En el 1T17 el **EBITDA** alcanzó **\$51.8** millones de pesos, un crecimiento de **14.7%** respecto al año anterior. El **Margen EBITDA** fue de **14.5%**, **0.2** puntos porcentuales por encima del margen reportado el año anterior.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y UTILIDAD DEL EJERCICIO

(Miles de pesos)	Primer Trimestre			
	2017	2016	\$ Var	% Var
Gastos por intereses	9,920	7,817	2,103	26.9%
Ingresos por intereses	(1,609)	(1,662)	53	(3.2%)
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	(176)	405	(581)	NA
Otros gastos (ingresos) financieros ²	57	(654)	711	NA
Costo Financiero - Neto	8,192	5,906	2,286	38.7%
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	1,229	2,556	(1,327)	(51.9%)
Impuestos a la Utilidad	319	722	(403)	(55.8%)
Utilidad del ejercicio	910	1,834	(924)	(50.4%)
<i>Margen de utilidad del ejercicio</i>	<i>0.3%</i>	<i>0.6%</i>		-0.3 pp
Acciones en circulación	79,785,087	79,972,411		0.0%
UPA ³	0.36	0.27		33.8%

2) Incluye el resultado por la valuación de la cobertura de tasa de interés.

3) Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Recompra y en el Fideicomiso de Empleados.

- El **Costo Financiero** fue de **\$8.2** millones de pesos, **38.7%** superior al 1T16, principalmente debido a un incremento en el valor de la tasa TIIE así como a un mayor nivel de endeudamiento.
- La **Utilidad del Ejercicio** alcanzó **\$0.9** millones de pesos, una caída de **50.4%** respecto al año anterior. El **Margen de Utilidad** fue de **0.3%**. Esta caída está relacionada con el incremento en el Costo Financiero ya mencionado, así como con una mayor Depreciación y Amortización.

BALANCE GENERAL

PRINCIPALES CUENTAS DE BALANCE

(Miles de pesos)	2017	2016	\$ Var	% Var	2016	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	138,654	131,568	7,086	5.4%	134,269	4,385	3.3%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo - Neto ¹	1,263,684	1,184,974	78,710	6.6%	1,206,292	57,392	4.8%
Proveedores y otras cuentas por pagar	198,215	134,991	63,224	46.8%	120,057	78,158	65.1%

1) Incluye el Anticipo a Proveedores.

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

- El rubro de **Efectivo y Equivalentes** al cierre del primer trimestre de 2017 registró **\$138.7** millones de pesos, un aumento de **\$7.1** millones o **5.4%** respecto al 1T16, debido al flujo generado por las operaciones al tener un mayor número de clubes y clientes.

MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS

- Este concepto registró **\$1,263.7** millones de pesos, un incremento de **\$78.7** millones de pesos o **6.6%** respecto al año anterior, principalmente como resultado de las inversiones que se han llevado a cabo para la adecuación y equipamiento de los nuevos clubes.

PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

- La Compañía registró un saldo de **\$198.2** millones de pesos en esta cuenta, un aumento de **\$63.2** millones o **46.8%** respecto al año anterior, debido principalmente a la construcción y equipamiento de nuevos clubes.

DEUDA FINANCIERA

(Miles de pesos)	Marzo				Diciembre		
	2017	2016	\$ Var	% Var	2016	\$ Var	% Var
Deuda financiera de corto plazo	132,833	116,050	16,783	0.144618699	235,202	(102,369)	(43.5%)
Deuda financiera de largo plazo	327,475	317,729	9,746	3.1%	205,432	122,043	59.4%
Deuda financiera bruta	460,308	433,779	26,529	6.1%	440,634	19,674	4.5%
Deuda financiera neta	321,654	302,211	19,443	6.4%	306,365	15,289	5.0%
Deuda financiera neta / EBITDA ¹	1.4 x	1.4 x			1.3 x		

1) Últimos doce meses.

- Al cierre de marzo 2017 la **Deuda Financiera Neta** ascendió a **\$321.7** millones de pesos, un incremento de **6.4%** comparada con el 1T16, principalmente debido a la contratación de la nueva línea de crédito con HSBC. Estos recursos han sido utilizados en la adecuación y equipamiento de nuevos clubes, así como en la remodelación de unidades existentes.
- La razón **Deuda Neta / EBITDA** al cierre del 1T17 fue **1.4x** en línea con lo reportado en el primer trimestre de 2016.

OTROS EVENTOS RELEVANTES

- Invitación Día Sports World**
La Compañía los invita a participar en el "Día Sports World 2017", que se llevará a cabo el próximo viernes cinco de mayo en las instalaciones del nuevo club SW Barranca del Muerto. En este evento el equipo directivo de SW dará a conocer el plan de expansión de la Compañía para los siguientes años y compartirá sus principales proyectos estratégicos.
- En el mes de abril se llevó a cabo la apertura de tres nuevos clubes: SW Revolución, SW Barranca del Muerto y SW Cabo Norte. Los dos primeros en la ciudad de México, ayudándonos a fortalecer nuestra presencia en zonas con alta afluencia, y el tercero en la ciudad de Mérida, la cual cuenta con un gran potencial para nuestra expansión por su nivel de desarrollo y demanda por servicios de deporte y bienestar.

FONDO DE RECOMPRA

Sports World opera activamente un fondo de recompra de acciones; al 31 de marzo de 2017 cuenta con 2,075,587 de acciones recompradas.

COBERTURA DE ANALISTAS

- Actinver** Carlos Hermsillo
- Banorte Ixe** Valentín III Mendoza

CONFERENCIA TELEFÓNICA 1T17

La conferencia telefónica sobre los resultados del 1T17 se llevará a cabo el viernes 28 de abril de 2017 a las 11:00 am tiempo de la Ciudad de México (12:00 pm tiempo del Este de E.E.U.U). La conferencia contará con una presentación, a la cual se podrá acceder a través de la página de internet www.sportsworld.com.mx/seccion/inversionistas.

Para escuchar solamente el audio y poder realizar preguntas, favor de marcar:

EU: **1-877-741-4248**

México y otros países: **+1-719-325-4923**

ID de la conferencia: **8935358**

ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es la empresa operadora de clubes deportivos familiares líder en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de la familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del fitness. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "SPORT" (bloomberg: sports.mm).

INFORMACIÓN SOBRE ESTIMACIONES Y RIESGOS ASOCIADOS

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

CONTACTO

Relación con Inversionistas

inversionistas@sportsworld.com.mx

Tel. +52 (55) 5481-7777 ext. 105

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Al 31 de marzo de 2017 y 2016

(Miles de pesos)	Primer Trimestre			
	2017	2016	\$ Var	% Var
Ingresos por Membresías	16,506	12,138	4,368	36.0%
Ingresos por Mantenimiento	289,152	268,868	20,284	7.5%
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	305,658	281,006	24,652	8.8%
Ingresos deportivos	20,541	12,760	7,781	61.0%
Otros Ingresos core	21,164	9,134	12,030	131.7%
Otros Ingresos no core	10,889	12,038	(1,149)	(9.5%)
Otros Ingresos	52,594	33,932	18,662	55.0%
Ingresos Totales	358,252	314,938	43,314	13.8%
Gastos de Operación	261,715	233,644	28,071	12.0%
Gastos de Venta	21,366	14,929	6,437	43.1%
Gastos de Operación de clubes¹	283,081	248,573	34,508	13.9%
Contribución Marginal de clubes	75,171	66,365	8,806	13.3%
<i>Contribución marginal de clubes (%)</i>	21.0%	21.1%		-0.1 pp
Costo Administrativo	23,357	21,187	2,170	10.2%
<i>% Ingresos Totales</i>	6.5%	6.7%		-0.2 pp
Depreciación y Amortización	42,393	36,716	5,677	15.5%
<i>% Ingresos Totales</i>	11.8%	11.7%		0.1 pp
Gastos Totales de Operación	348,831	306,476	42,355	13.8%
<i>% Ingresos Totales</i>	97.4%	97.3%		0.1 pp
Utilidad de operación	9,421	8,462	959	11.3%
<i>Margen de utilidad de operación</i>	2.6%	2.7%		-0.1 pp
EBITDA	51,814	45,178	6,636	14.7%
<i>Margen EBITDA</i>	14.5%	14.3%		0.2 pp
Gastos por intereses	9,920	7,817	2,103	26.9%
Ingresos por intereses	(1,609)	(1,662)	53	(3.2%)
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	(176)	405	(581)	NA
Otros gastos (ingresos) financieros ²	57	(654)	711	NA
Costo Financiero - Neto	8,192	5,906	2,286	38.7%
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	1,229	2,556	(1,327)	(51.9%)
Impuestos a la Utilidad	319	722	(403)	(55.8%)
Utilidad del ejercicio	910	1,834	(924)	(50.4%)
<i>Margen de utilidad del ejercicio</i>	0.3%	0.6%		-0.3 pp
Acciones en circulación	79,785,087	79,972,411		0.0%
UPA ³	0.36	0.27		33.8%

- 1) Gastos de Operación clubes no incluye Depreciación y Amortización.
- 2) Incluye el resultado por la valuación de la cobertura de tasa de interés.
- 3) Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Recompra y en el Fideicomiso de Empleados.

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Al 31 de marzo de 2017, 2016 y al 31 de diciembre de 2016

(Miles de pesos)	Marzo				Diciembre		
	2017	2016	\$ Var	% Var	2016	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	138,654	131,568	7,086	5.4%	134,269	4,385	3.3%
Cuentas por cobrar - Neto e impuestos por recuperar	50,317	31,095	19,222	61.8%	23,986	26,331	109.8%
Almacén de materiales	8,420	9,271	(851)	(9.2%)	8,463	(43)	(0.5%)
Pagos anticipados	49,776	36,809	12,967	35.2%	24,813	24,963	100.6%
Total de activo circulante	247,167	208,743	38,424	18.4%	191,531	55,636	29.0%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo - Neto ¹	1,263,684	1,184,974	78,710	6.6%	1,206,292	57,392	4.8%
Activos intangibles - Neto	77,824	62,111	15,713	25.3%	66,244	11,580	17.5%
Otros activos	44,142	45,873	(1,731)	(3.8%)	44,299	(157)	(0.4%)
Instrumentos financieros derivados	2,024	-	2,024	0.0%	2,082	(58)	(2.8%)
Impuestos a la utilidad diferidos activo	144,351	136,861	7,490	5.5%	131,374	12,977	9.9%
Total de activo no circulante	1,532,025	1,429,819	102,206	7.1%	1,450,291	81,734	5.6%
Total activos	1,779,192	1,638,562	140,630	8.6%	1,641,822	137,370	8.4%
	2017	2016	\$ Var	% Var	2016	\$ Var	% Var
Préstamos	129,193	112,731	16,462	14.6%	231,568	(102,375)	(44.2%)
Arrendamiento financiero	3,640	3,319	321	9.7%	3,634	6	0.2%
Proveedores y otras cuentas por pagar	198,215	134,991	63,224	46.8%	120,057	78,158	65.1%
Ingresos diferidos	219,882	195,640	24,242	12.4%	178,990	40,892	22.8%
Total de pasivo circulante	550,930	446,681	104,249	23.3%	534,249	16,681	3.1%
Préstamos	305,729	292,422	13,307	4.6%	182,787	122,942	67.3%
Arrendamiento financiero	21,746	25,307	(3,561)	(14.1%)	22,645	(899)	(4.0%)
Otros pasivos	13,201	13,304	(103)	(0.8%)	12,477	724	5.8%
Instrumentos financieros derivados	-	605	(605)	(100.0%)	-	-	0.0%
Total de pasivo no circulante	340,676	331,638	9,038	2.7%	217,909	122,767	56.3%
Total de pasivo	891,606	778,319	113,287	14.6%	752,158	139,448	18.5%
Capital social y prima en suscripción de acciones	575,603	575,604	(1)	(0.0%)	575,603	-	0.0%
Utilidades retenidas	311,073	282,805	28,268	10.0%	312,227	(1,154)	(0.4%)
Utilidad del ejercicio	910	1,834	(924)	(50.4%)	1,834	(924)	(50.4%)
Total de capital contable	887,586	860,243	27,343	3.2%	889,664	(2,078)	(0.2%)
Total pasivo y capital contable	1,779,192	1,638,562	140,630	8.6%	1,641,822	137,370	8.4%

1) Incluye el Anticipo a Proveedores.

FLUJO DE EFECTIVO

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
Al 31 de marzo de 2017

(Miles de pesos)	2017
Actividades de operación:	
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	1,229
Depreciación y amortización	42,393
Otras partidas	(7,532)
Fujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo	36,090
Cambios en capital de trabajo	(13,653)
Fujos netos de efectivo de actividades de operación	22,437
Actividades de inversión:	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y construcciones	(29,718)
Adquisiciones en activos intangibles y otros activos	(12,903)
Intereses cobrados	(1,609)
Fujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(44,230)
Efectivo y equivalentes de efectivo antes de actividades de financiamiento	(21,793)
Actividades de financiamiento:	
Recompra de acciones	(3,416)
Préstamos y arrendamiento financiero, neto	19,674
Intereses pagados	9,920
Fujos netos de efectivo generados en actividades de financiamiento	26,178
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	4,385
Efectivo y equivalente del efectivo al inicio del periodo	134,269
Efectivo y equivalente del efectivo al final del periodo	138,654